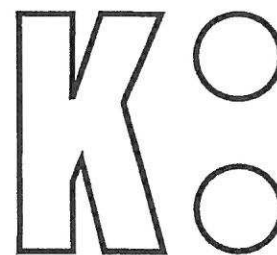


RAMMEAFTALE



Statens
Kunstfond

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

22. april 2021

Rammeaftale for Aarhus Jazz Orchestra 2021-2024

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Aarhus Jazz Orchestra, Aarhus Kommune og Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik for perioden 1. januar 2021 til 31. december 2024.

Aarhus Jazz Orchestra er en selvejende institution, der modtager driftstilskud fra Statens Kunstfond samt fra Aarhus Kommune. Der kan findes yderligere oplysninger om Aarhus Jazz Orchestra på institutionens hjemmeside.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Aarhus Jazz Orchestras strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af Aarhus Jazz Orchestras virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i § 3, nr. 3, i musikloven (jf. lovbekendtgørelse nr. 32 af 14. januar 2014 om bekendtgørelse af lov om musik). Med tilskuddet og aftalen vedkender staten sig sit overordnede kulturpolitiske ansvar for Aarhus Jazz Orchestra som kulturinstitution af national betydning.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2021 og løber indtil 31. december 2024, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Statens Kunstfonds driftstilskud til Aarhus Jazz Orchestra ydes af finanslovsbevillingen til Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik (§ 21.21.01.45). Tilskuddet forventes at udgøre 5.835.654 kr. årligt (niveau 2020) i hele aftaleperioden.

Aarhus Kommunes driftstilskud til Aarhus Jazz Orchestra fastsættes på baggrund af det årlige kommunale budget. Tilskuddet forventes at udgøre 2.917.827 kr. årligt (niveau 2020) i hele aftaleperioden.

Tilsagn ydes i et årligt bevillingsbrev. De anførte tilskud fra Statens Kunstfond og kommunen i oversigten nedenfor er altså ikke tilsagn om tilskud.

Oversigten omfatter forventede tilskud i de kommende fire år. Grundlaget for det statslige tilskud er forslag til finansloven for 2021 samt prognose herfor. Tilskuddet forventes reguleret efter Finansministeriets opregningsindeks. Hvis der gennemføres generelle eller specifikke besparelser på statslige kulturbevillinger, kan der ske en reduktion af tilskuddet.

T.kr.	R2019	O2021	O2022	O2023	O2024
Statsligt driftstilskud	5.524.880	5.835.654	5.835.654	5.835.654	5.835.654
Øvrige statslige tilskud	180.000	100.000	100.000	100.000	100.000
Kommunalt driftstilskud	2.742.500	2.917.827	2.917.827	2.917.827	2.917.827
Øvrige kommunale og regionale tilskud	138.145	100.000	100.000	100.000	100.000
Tilskud fra fonde og sponsorer	289.000	350.000	350.000	350.000	350.000
Egenindtægter	1.803.915	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Finansielle indtægter	-	-	-	-	-
Indtægter i alt	10.678.440	10.303.481	10.303.481	10.303.481	10.303.481
Udgifter	10.535.512	10.263.481	10.253.481	10.303.481	10.303.481
Årets resultat	142.928	40.000	50.000	0	0
Egenkapital, ultimo	314.658	454.658	504.658	504.658	504.658

Note: R2019 er oplyst i niveau 2019, mens O2021-O2024 er oplyst i niveau 2020.

2. Mål og vision for Aarhus Jazz Orchestra

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende formål og vision for aftaleperioden:

2.1 Formål

Basisensemlerne bidrager til, at en mangfoldighed af musik af højeste kunstneriske kvalitet er tilgængelig og efterspørges i hele landet. Det sker gennem koncertvirksomhed samt formidling og publikumsudvikling.

2.2. Vision

Basisensemlerne har hver især en markant musikalsk profil og virker som kunstneriske dynamoer for et levende og aktivt lokalt og regionalt musikmiljø bl.a. i samarbejde med andre ensembler, orkestre og musikaktører m.fl. Basisensemlerne fremfører en mangfoldighed af ny og ældre musik og bidrager aktivt til, at publikum i alle aldre møder musik, der beriger og bevæger. Ensemblerne skal desuden bidrage til at styrke musikudøvelsen blandt børn og unge.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har for aftaleperioden 2021-2024 desuden fastsat, at basisensemlerne skal

- have stærkt fokus på at være dynamiske og fleksible, ikke mindst i den ledelsesmæssige prioritering af ensembles virksomhed, f.eks. ensemblestørrelse, fleksible ansættelsesformer og løsning af administrative opgaver
- arbejde innovativt som koncertarrangører med projektudvikling og publikumsudvikling, ikke mindst inden for børne- og ungeområdet
- skabe øget efterspørgsel efter musik inden for de genrer, de arbejder med
- fremme forankring og samarbejde, dels ensemblerne og orkestrene imellem, dels mellem ensemblerne og andre centrale aktører, herunder bl.a. landsdelsorkestrene og Levende Musik i Skolen, koncertarrangører, musikforeninger, museer mv.

Aarhus Jazz Orchestra har formuleret følgende mission for sin virksomhed:

2.3. Mission

Aarhus Jazz Orchestra (AJO) har til formål at bidrage til en mangfoldighed af musiktilbud på højeste kunstneriske niveau og til, at publikum i alle aldre møder levende musik, der beriger og bevæger.

2.4. Vision

- At være en markant og innovativ kulturinstitution, som via koncerter, formidling og samarbejder aktualiserer jazzmusik i hele samfundet
- At være en professionel og fleksibel samarbejdspartner, som bidrager med musikalsk indhold i mange forskellige sammenhænge og formater

- At være en synlig og anerkendt aktør på den nationale og internationale jazzscene - herunder bidrage til jazzens udvikling.
- At udvikle og gentænke de almindelige koncertformater og skabe musikalske helhedsoplevelser, der inddrager og engagerer publikum på nye måder.
- At være en dynamo for det lokale og nationale musikmiljø - herunder at styrke musikudøvelsen blandt børn og unge via talentudvikling og særligt målrettede koncerter.

Aarhus Jazz Orchestra har som grundlag for denne rammeaftale udarbejdet en strategi, jf. bilag 1. Strategien, som løbende kan revideres, er tilgængelig på institutionens hjemmeside.

3. Opgaver og mål for Aarhus Jazz Orchestra

Med udgangspunkt i mission og vision og på grundlag af Aarhus Jazz Orchestras strategi er der aftalt nedenstående resultatmål for Aarhus Jazz Orchestras opgaver:

Opgave	Resultatmål
Koncertvirksomhed	<p><u>Mål 1.1. Kunstnerisk kvalitet</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • AJO bidrager til at et mangfoldigt publikum i alle aldre og i hele Danmark oplever jazzmusik af høj kunstnerisk kvalitet. • AJO er en stærk formidler af jazz- og bigbandmusik i alle dens nutidige og historiske afskygninger - herunder jazzmusikkens nutidige udvikling i mødet med andre genrer og kulturer. <p><u>Mål 1.2. Nye koncertformater</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • AJO præsenterer nye koncertformater, som udforsker mødet mellem jazz, andre kunstarter, videnskab og teknologi.
Formidling og publikumsudvikling	<p><u>Mål 2.1. Publikum</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • AJO udvider orkestrets publikum samt fastholder kernepublikummet via øget fokus på formidling, rammesætning, tværinstitutionelt samarbejde og unikke koncertformater. • AJO formidler jazzmusikken gennem koncertformater, der tager udgangspunkt i de forskellige målgruppers behov - herunder Inddragende koncerter og/eller tværæstetiske koncerter samt koncerter på særlige steder og platforme.

Opgave	Resultatmål
	<p><u>Mål 2.2. Synlighed</u></p> <ul style="list-style-type: none"> AJO udvider sin målgruppe og synlighed som en aktuel dynamisk kulturaktør gennem målrettet markedsføring og publikumsanalyser. <p><u>Mål 2.3. Børn og unge</u></p> <ul style="list-style-type: none"> AJO bidrager til at styrke musikudøvelsen blandt børn og unge via talentudvikling og særligt målrettede koncerter, herunder i samarbejde med LMS.

I tilknytning til strategi og mål har Aarhus Jazz Orchestra opstillet nøgletal og indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling og anvendes i den årlige resultatopfølgning. Disse nøgletal, som omfatter måltal og ikke har karakter af resultatkrav, er vedlagt som bilag til strategien.

4. Supplerende kommunale mål og rammer

- At AJO bakker op om den fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik formulerede mission og vision for Basisensemlerne.
- AJO medvirker til at understøtte realiseringen af Aarhus Kommunes til enhver tid gældende Kulturpolitik.
- AJO sætter sine kompetencer til rådighed for musikmiljøet, især med sine erfaringer som ensemble, der er unikke i Aarhus og regionen.
- AJO samarbejder med andre kulturinstitutioner og -aktører lokalt, regionalt og internationalt.
- AJO indgår aftale med Magistraten for Børn og Unge i forhold til aftaler om koncerter og udviklingsforløb for folkeskoleelever i lighed med tidligere år.
- AJO indgår aftale med Magistratsafdelingen for Sundhed og Omsorg i forhold til afvikling af koncerter i regi af MSOs fysiske rammer og for MSOs brugergruppe i lighed med tidligere år.
- AJO er som en af Aarhus stærke kulturinstitutioner inden for musikmiljøet aktiv i forhold til at fremme samspillet mellem de kulturelle miljøer og vækstlag/talentmasse særligt inden for den rytmiske musiks mangfoldighed af genrer, især jazzen.
- AJO medvirker aktivt til at gøre Aarhus til en god by at leve i gennem at medvirke til udviklingen af de bydele hvor man hver for sig er geografisk placeret.
- AJO har hjemsted på Vester Allé 15, herunder henlægger sin øveaktivitet til spillestedet Atlas.

Aarhus Kommunes kulturpolitik for 2021-24 blev vedtaget i byrådet den 21. februar 2021. Visionen for kulturpolitikken er "Aarhus – med kulturen i hjertet og blikket mod verden". AJO skal med en status som

basisensemble medvirke til at realisere de kulturpolitiske målsætninger, som ligger inden for seks temaer:

Et stærkt fundament
Kultur er velfærd
Dannelse og uddannelse
Åbne arme – åbent sind
Globalt udsyn og ansvar
Klima

Desuden forventes, at AJO indgår i Aarhus kommunes arbejde med FN's verdensmål.

AJO forventes derudover at bidrage til understøttelse af øvrige relevante kommunale strategier (Event strategi, erhvervsplan). En ny eventstrategi for Aarhus Kommune vil også træde i kraft i med virkning fra 2021.

5. Rapportering af resultater

Afrapportering sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen") samt de udfyldende krav og vejledninger, som fremgår af de årlige bevillingsbreve.

Som led i budgetindledningen samt i årsrapportens ledelsesberetning skal Aarhus Jazz Orchestra orientere aftaleparterne om eventuelle ændringer i sin strategi samt forklare eventuelle forventede og realiserede fravigelser. Ledelsesberetningen skal indeholde en kort redegørelse for, hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011.

Rammeaftale, vedtægter, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelig på Aarhus Jazz Orchestras hjemmeside.

6. Tilsyn

Det offentlige tilsyn med Aarhus Jazz Orchestra varetages af Aarhus Kommune. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

7. Underskrifter

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Aarhus Jazz Orchestra: Bestyrelsesformand Mette Rohde
Gottschalck og orkesterchef Anders Ørbæk.

For Aarhus Kommune: Rådmand for Kultur og Borgerservice Rabih
Azad-Ahmad og kulturchef Lars Davidsen.

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik: Udvalgsleder
Michael Bojesen og kontorchef Henrik Wenzel Andreasen.

Underskrifter fremgår af underskriftssiden til denne aftale.

Bilag:

1. Strategi, herunder nøgletal og indikatorer

Underskriftsside

Aarhus Jazz Orchestra

den 27/4-21

Mette Rohde Gottschalck
Bestyrelsesformand

27/4-21

Anders Ørbæk
Orkesterchef

Aarhus Kommune

den

11/5-21

Rabih Azad-Ahmad
Rådmand for Kultur og
Borgerservice

Lars Davidsen
Kulturchef

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik

den 2. marts 2021

Michael Bojesen
Udvalgsleder

Henrik Wenzel Andreasen
Kontorchef

Strategi 2021-2024 for Aarhus Jazz Orchestra

1. Indledning

1.1 Mission

Aarhus Jazz Orchestra (AJO) har til formål at bidrage til en mangfoldighed af musiktilbud på højeste kunstneriske niveau og til, at publikum i alle aldre møder levende musik, der beriger og bevæger.

Uddybning af mission

Med et særligt fokus på jazz og beslægtede genrer skaber Aarhus Jazz Orchestra autentiske, musikalske helhedsoplevelser, som beriger og bevæger og skaber engagement, nysgerrighed og indlevelse hos et mangfoldigt publikum i alle aldre. Endvidere er Aarhus Jazz Orchestra, med koncertvirksomhed, talentudvikling, publikumsudvikling og innovative koncertformater, en dynamo for et levende og rigt musikliv – lokalt, regionalt og nationalt.

1.2 Baggrund for strategien

Den foreliggende strategi er udarbejdet på baggrund af en strategiproces, som Aarhus Jazz Orchestra har gennemført i december 2019 og januar 2020. Som del af denne proces er der blevet afholdt to workshops med deltagelse af repræsentanter fra bestyrelsen, den daglige ledelse, medarbejdere, samarbejdspartnere og DEOO og herefter en række møder med deltagelse af den daglige ledelse samt ekstern konsulent Lene Lange. Der udarbejdes yderligere en publikumsanalyse i foråret 2020.

Formålet har været at analysere og vurdere de parametre, der har indflydelse på Aarhus Jazz Orchestra's virksomhed og på de muligheder og udfordringer, som Aarhus Jazz Orchestra står overfor. I kapitel 3 gengives i korthed hovedkonklusionerne fra strategiprocesen, da disse danner udgangspunkt for Aarhus Jazz Orchestra's målsætninger og metoder i perioden 2021-2024.

2. Særlige overordnede målsætninger på området

2.1. Projektstøtteudvalget for musiks målsætninger for Aarhus Jazz Orchestra

Aarhus Jazz Orchestra er omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede mål og vision for basisensembler i Danmark:

Formål

Basisensemblerne bidrager til, at en mangfoldighed af musik af højeste kunstneriske kvalitet er tilgængelig og efterspørges i hele landet. Det sker gennem koncertvirksomhed samt formidling og publikumsudvikling.

Vision

Basisensemblerne har hver især en markant musikalsk profil og virker som kunstneriske dynamoer for et levende og aktivt lokalt og regionalt musikmiljø bl.a. i samarbejde med andre ensembler, orkestre og musikaktører m.fl. Basisensemblerne fremfører en mangfoldighed af ny og ældre musik og bidrager aktivt til, at publikum i alle aldre møder musik, der beriger og bevæger. Ensemblerne skal desuden bidrage til at styrke musikudøvelsen blandt børn og unge.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har desuden den aktuelle målsætning i aftaleperioden 2021-2024, at ensembleerne skal:

- have stærkt fokus på at være dynamiske og fleksible, ikke mindst i den ledelsesmæssige prioritering af ensemblets virksomhed, f.eks. ensemblestørrelse, fleksible ansættelsesformer og løsning af administrative opgaver
- arbejde innovativt som koncertarrangører med projektudvikling og publikumsudvikling, herunder ikke mindst inden for børne- og ungeområdet samt
- skabe øget efterspørgsel efter musik inden for de genrer, som de arbejder med, og fremme lokal forankring og samarbejde, dels ensembleerne og orkestrene imellem, dels mellem
- ensembleerne og andre centrale aktører, herunder bl.a. landsdelsorkestrene og Levende Musik i Skolen, lokale koncertarrangører, musikforeninger, museer mv.

2.2. Aarhus Kommunes målsætninger for Aarhus Jazz Orchestra

Aarhus Kommune forventer af AJO i aftaleperioden:

- At AJO bakker op om den fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik formulerede mission og vision for Basisensembleerne.
- AJO medvirker til at understøtte realiseringen af Aarhus Kommunes til enhver tid gældende Kulturpolitik.
- AJO sætter sine kompetencer til rådighed for musikmiljøet, især med sine erfaringer som ensemble, der er unikke i Aarhus og regionen.
- AJO samarbejder med andre kulturinstitutioner og -aktører lokalt, regionalt og internationalt.
- AJO indgår aftale med Magistraten for Børn og Unge i forhold til aftaler om koncerter og udviklingsforløb for folkeskoleelever i lighed med tidligere år.
- AJO indgår aftale med Magistratsafdelingen for Sundhed og Omsorg i forhold til afvikling af koncerter i regi af MSOs fysiske rammer og for MSOs brugergruppe i lighed med tidligere år.
- AJO er som en af Aarhus stærke kulturinstitutioner inden for musikmiljøet aktiv i forhold til at fremme samspillet mellem de kulturelle miljøer og vækstlag/talentmasse særligt inden for den rytmiske musiks mangfoldighed af genrer, især jazzen.
- AJO medvirker aktivt til at gøre Aarhus til en god by at leve i gennem at medvirke til udviklingen af de bydele hvor man hver for sig er geografisk placeret.
- AJO har hjemsted på Vester Allé 15, herunder henlægger sin øveaktivitet til spillestedet Atlas.

Aarhus Kommunes kulturpolitik for 2021-24 er under udvikling. AJO skal med en status som basisensemble indtænke sig i forhold til at den kommende kulturpolitik skal understøtte følgende 3 fokusområder i Magistratsafdelingen for Kultur og Borgerservice:

- Fra Verdensmål til hverdagsmål (de udvalgte verdensmål er 3, 4, 10, 11, 16 og 17)
<https://www.verdensmaalene.dk/fakta/verdensmaalene>
- Demokratisk medborgerskab
- Øget fokus på børn og unges udvikling og muligheder

De konkrete målsætninger og metoder vil blive forhandlet med Basisensemblet AJO efter kulturpolitikens vedtagelse. Af den årsag er der ikke stillet eksakte krav til hvordan disse målsætninger udfyldes på nuværende tidspunkt.

AJO forventes derudover at bidrage til understøttelse af øvrige relevante kommunale strategier (Event strategi, erhvervsplan). En ny eventstrategi for Aarhus Kommune vil også træde i kraft i med virkning fra 2021.

3. Aktuelle udfordringer og muligheder

På baggrund af en omfattende strategiproces har Aarhus Jazz Orchestra kortlagt de styrker og udfordringer, som, vi mener, har og får indflydelse på Aarhus Jazz Orchestras virke fremadrettet. I nedenstående har vi opsummeret de væsentligste pointer, samt hvilke muligheder de åbner for.

3.1 Styrker

Aarhus Jazz Orchestra er en professionel organisation, der både administrativt og musikalsk leverer på højt niveau. Organisationen kan, qua de mange forskellige kunstfaglige og administrative kompetencer, løse mange opgaver og tappe ind i mange forskellige kreative og samskabende projekter. Den professionelle tilgang gør Aarhus Jazz Orchestra til en relevant samarbejdspartner for mange aktører og kommunale forvaltninger.

Aarhus Jazz Orchestra har fokus på at understøtte publikums koncertoplevelser på nye måder, herunder fokus på rammesætning, formidling, publikumsinddragende aktiviteter samt tværfaglige samarbejder med kultur- og uddannelsesinstitutioner. At vi kvalificerer vores projekter på en lang række parametre udover musikalsk indhold, gør, at vi når ud til et stort og bredt publikum.

Udover at præsentere og formidle den klassiske jazz, har Aarhus Jazz Orchestra også fokus på at fastholde og udvikle orkestrets position som et af Danmarks mest innovative bigbands og præsenterer således flere gange om året nykomponeret musik for bigband - ofte i nyskabende koncertformater.

Aarhus Jazz Orchestra har de seneste år yderligere markeret sig som en væsentlig aktør i forhold til talentudvikling indenfor rytmisk musik med projektet *Jazzfabrikken*. Med faste talent- og ungdomsbighands, tilbagevendende workshops og sociale aktiviteter, bidrager Jazzfabrikken til at styrke det musikalske vækstlag og den musikalske fødekæde i hele Region Midtjylland. Dette arbejde ønsker Aarhus Jazz Orchestra at fortsætte.

3.2 Udfordringer og muligheder

Aarhus Jazz Orchestra har identificeret følgende samfundsrelevante tendenser, udfordringer og muligheder som værende særligt væsentlige for vores fremtidige virke.

Velfærdsstaten under pres

Velfærdsstaten er under pres, og der er politisk fokus på optimering af kulturinstitutionerne - herunder på relevans og effektivitet. Som følge deraf skal Aarhus Jazz Orchestra have særligt fokus på at være samfundsrelevante samt på at være fleksible og i stand til at spille ind i aktuelle politiske dagsordener - herunder også Aarhus kommunes kulturpolitik. Specifikt vil Aarhus Jazz Orchestra med koncert- og formidlingsaktiviteter være med til at løfte Aarhus Kommunes event-strategi, samt spille ind i Magistrat for Kultur og Borgerservices fokusområder som i perioden 2021-2024 er:

- 1) Fra Verdensmål til hverdagsmål
- 2) Demokratisk medborgerskab
- 3) Øget fokus på børn og unges udvikling og muligheder

Publikums ændrede forbrugsvaner

En af Aarhus Jazz Orchestra's store styrker, men også udfordringer, er, at orkestret opererer indenfor et meget bredt musikalsk felt. Det betyder også, at orkestret ikke har ét kernepublikum, men henvender sig til mange forskellige målgrupper med forskellige behov og (kultur)forbrugsvaner. Dette stiller større krav til Aarhus Jazz Orchestra om at præsentere og formidle tilbud, der, på tværs af målgrupper, er både relevante og tidssvarende.

Aarhus Jazz Orchestra skal have fokus på at skabe inddragende koncertformater og helhedsoplevelser, der i form og indhold omfatter andet end musikken. Vi skal ikke alene være eksperter i koncerter, men også i formidling og rammesætning.

For både at fastholde eksisterende publikum samt tiltrække nye brugere, skal Aarhus Jazz Orchestra udnytte de muligheder, der ligger i at operere med flere veldefinerede koncertspor, som målrettes forskellige publikumssegmenter. Dette omfatter også en PR- og markedsføringsstrategi for hvert koncertspor, som skal behandle *hvem og hvordan*, vi henvender os til med *hvad*.

Digitalisering

Vi lever i en tid med eksponentiel teknologisk udvikling og deraf følgende digitalisering af mange af livets forhold. Aarhus Jazz Orchestra skal udnytte de muligheder, der er i digitale platforme og teknologier til at styrke formidling, markedsføring og publikumsudvikling samtidig med, at Aarhus Jazz Orchestra i sine koncertaktiviteter skal udfylde det behov, som publikum har for at gå offline og holde fast i det autentiske og analoge møde med musikken.

Konkurrerende tilbud

Det er et grundvilkår for Aarhus Jazz Orchestra, at der findes en række tilbud, som konkurrerer med orkestrets aktiviteter - herunder andre koncert- og eventtilbud, kulturinstitutioner og musikaktører samt underholdnings- og forbrugertilbud. For at imødekomme udfordringen er det væsentligt, at Aarhus Jazz Orchestra som organisation forbliver unik og svær at erstatte. Aarhus Jazz Orchestra skal derfor fortsat have fokus på:

- At være en samfundsrelevant og kunstnerisk ambitiøs kulturinstitution.
- At turde tage chancer og tænke i nye koncertformater og helhedsoplevelser.
- At være en professionel, kreativ, fleksibel og relevant samarbejdspartner.
- At være mere end et orkester - herunder også arbejde med tværgående koordinerende administrative opgaver indenfor f.eks. talentudvikling, netværksdannelse m.v.

Samarbejdspartnere

Aarhus Jazz Orchestra's erfaring er, at vellykkede samarbejdsprojekter bidrager med øget synlighed og forankring, bedre økonomi, netværk og publikumsudvikling samt udvikling af unikt kunstnerisk indhold. Med samarbejdspartnere menes bl.a. kulturinstitutioner, koncertarrangører, festivaler, uddannelsesinstitutioner samt enkeltstående personer (dirigenter, komponister m.v.).

I forhold til samarbejdet med andre aktører er det vigtigt, at Aarhus Jazz Orchestra fortsat er en kompetent, fleksibel og kreativ samarbejdspartner, som forstår sine samarbejdspartneres behov. Der skal udvikles konkrete værktøjer til, hvordan vi, i endnu højere grad end tidligere, kan arbejde professionelt med forventningsafstemning og evaluering af samarbejdsprojekter.

Særligt om samarbejde med de øvrige basisensembler

Samarbejdet med de øvrige basisensembler vil som tidligere fokusere på udveksling af erfaring og idéer, evt. udveksling af koncerter, udvikling af fællesprojekter, samt etablering af et konstruktivt samarbejde omkring formidling og børne- og ungeaktiviteter.

Særligt om samarbejde med Levende Musik i Skolen (LMS)

Aarhus Jazz Orchestra vil fortsat samarbejde med LMS omkring vores koncerttilbud til børn og unge. Samarbejdet vil fokusere på faglig sparring omkring undervisningsmateriale og formidling, samt markedsføring og deling af netværk.

Bæredygtighed

Der er øget fokus på social og miljømæssig bæredygtighed fra både politikere og brugere, og Aarhus Jazz Orchestra skal naturligvis også bidrage til denne udvikling og, med afsæt i FN's 17 Verdensmål, tænke bæredygtighed ind i vores aktiviteter og produktionsmetoder. Endvidere skal Aarhus Jazz Orchestra bidrage til realiseringen af Aarhus Kommunes kulturpolitiske indsatsområde *'Fra verdensmål til hverdagsmål'*.

Geografisk spredning

Aarhus Jazz Orchestras geografiske virkeområde er først og fremmest Aarhus Kommune. Orkestrets måde at arbejde på - med rammesætning, formidling og publikumsinddragelse - fordrer et stærkt netværk af lokale samarbejdspartnere, som kan bidrage til at udvikle og forankre aktiviteterne i Aarhus og nå ud til en bred målgruppe. Derudover afholdes ca. 20% af aktiviteterne udenfor Aarhus. Særligt når orkestret præsenterer ny musik, vægtes det højt at koncerterne også er tilgængelige for et nationalt - og hvis muligt også internationalt - publikum.

Internationale koncertaktiviteter

Aarhus Jazz Orchestra ser et stort potentiale i internationalt samarbejde og internationale koncertaktiviteter, og vi ønsker - i det omfang det er økonomisk muligt - at være en synlig og anerkendt aktør på den internationale jazzscene, bl.a. for at tiltrække de bedste solister, dirigenter og komponister.

3.3 Organisering

Aarhus Jazz Orchestra ledes af orkesterchefen, som ansættes af bestyrelsen. Øvrige ansættelser varetages af orkesterchefen - herunder også ansættelsen af den kunstnerisk ansvarlige.

Musikerne ansættes på henholdsvis A, B og C kontrakter, som afspejler i hvilken grad, musikeren ønsker at varetage opgaver i henholdsvis bigband-format, mindre ensemble samt øvrige opgaver som tjener til indfrielse af Aarhus Jazz Orchestra's overordnede målsætninger og formål - f.eks. opgaver som instruktør v. workshops, kunstnerisk udvikling, formidling mv.

Bestyrelse

Bestyrelsen består af syv medlemmer, som udpeges af henholdsvis Rådmanden for Kultur og Borgerservice i Aarhus Kommune, Foreningen DEOO, JazzDanmark, Det Jyske Musikonservatorium samt en medarbejderrepræsentant. Bestyrelsen udpeger selv yderligere to selvsupplerende medlemmer, således at bestyrelsens samlede kompetencebehov, herunder indsigt i virksomhedsdrift såvel indenfor som uden for det statsstøttede område og kulturformidling, tilgodeses bedst muligt.

Bestyrelsen agerer efter Kulturministeriets anbefalinger i "God Ledelse i Kulturinstitutioner".

Økonomi

Pr. 31.12.19 udgør egenkapitalen 314.658 kr. hvilket opfylder minimumkravet fra Aarhus Kommune som tilsynsførende myndighed. Målsætningen er senest i 2022 at oparbejde en egenkapital på 500.000 kr.

Aarhus Jazz Orchestra ønsker kontinuerligt at arbejde med at optimere vores egenindtægter dels gennem billetsalg, tilskud fra puljer og fonde samt ved samarbejder med erhvervslivet.

4. Vision for Aarhus Jazz Orchestra

Det er Aarhus Jazz Orchestra's vision:

- At være en markant og innovativ kulturinstitution, som via koncerter, formidling og samarbejder aktualiserer jazzmusik i hele samfundet.
- At være en professionel og fleksibel samarbejdspartner, som bidrager med musikalsk indhold i mange forskellige sammenhænge og formater.
- At være en synlig og anerkendt aktør på den nationale og internationale jazzscene - herunder bidrage til jazzens udvikling.
- At udvikle og gentænke de almindelige koncertformater og skabe musikalske helhedsoplevelser, der inddrager og engagerer publikum på nye måder.
- At være en dynamo for det lokale og nationale musikmiljø - herunder at styrke musikudøvelsen blandt børn og unge via talentudvikling og særligt målrettede koncerter.

5. Opgaver og mål for Aarhus Jazz Orchestra

Basisensemlerne realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter indenfor de overordnede opgaver:

- Koncertvirksomhed
- Formidling og publikumsudvikling.

I det følgende fastsættes indenfor hver af opgaverne en række mål og efterfølgende metoder for, hvor og hvordan Aarhus Jazz Orchestra mere specifikt vil sætte ind for at opfylde det pågældende mål i perioden 2021-2024. For hvert mål angives desuden så vidt muligt indikatorer for eller henvises til fælles nøgletal og indikatorer (jf. bilag), der illustrerer den ønskede udvikling.

5.1 Koncertvirksomhed

5.1.1 Koncerter med fokus på klassisk og nutidig jazz- og bigbandmusik samt rytmisk samtidsmusik, som på højeste kunstneriske niveau afspejler jazzmusikkens mange forskelligartede stilarter og udtryk.

Mål 2021-2024

Aarhus Jazz Orchestra vil fortsat være en stærk formidler af jazz- og bigbandmusik i alle dens nutidige og historiske afskygninger - herunder jazzmusikkens nutidige udvikling i mødet med andre genrer og kulturer.

Uddybning af mål

Aarhus Jazz Orchestra vil med målrettet koncertvirksomhed og specialdesignede koncertformater bidrage til, at et mangfoldigt publikum i alle aldre og i hele Danmark oplever jazzmusik - både den klassiske bigbandmusik, men også de mange forskelligartede musikalske udtryk, som udvikles i mødet mellem jazz og andre genrer, kulturer og udtryksformer.

Metoder

Aarhus Jazz Orchestra ønsker at udvikle unikke koncertoplevelser for et bredt publikum, hvor projekterne allerede i idéfasen, udover det musikalske indhold, kvalificeres på en lang række parametre. Fokus på rammesætning, formidling, samfundsrelevans, samarbejdspartnere, markedsføring, målgrupper m.v. skal gennem hele processen fra idé til færdigafviklet koncert bidrage til at opkvalificere projekternes værdi og bæredygtighed.

Programmet, herunder solister, musikalsk indhold, koncertformat og –sted samt evt. formidlingsaktiviteter og rammesætning i tilknytning til koncerterne, lægges af den kunstnerisk ansvarlige i samråd med programudvalg, orkesterchef, samarbejdspartnere samt den øvrige administration.

Programlægningen er en grundig og iterativ proces, hvor projekter udvikles, vurderes, (gen)udvikles, (gen)vurderes osv. sideløbende med, at projekternes overordnede relevans løbende ”afprøves” på publikumsrepræsentanter, spillesteder, fonde og øvrige interessenter. Endvidere overvejes muligheden for publikumsudviklende aktiviteter i tilknytning til koncerten altid som en del af projektudviklingen (se også kap. 5.2.1).

Koncerter udbydes som udgangspunkt for et lokalt og regionalt publikum og lejlighedsvist for et nationalt publikum.

Indikatorer for målopfyldelse

At et stabilt lokalt, regionalt og nationalt publikum opsøger og oplever Aarhus Jazz Orchestra’s koncerter med klassisk og nutidig jazz- og bigbandmusik.

Se i øvrigt fælles nøgletal og indikatorer.

5.1.2 Koncerter med fokus på ny musik for bigband, hvor jazzmusikken aktualiseres i nye sammenhænge og kombineres med andre kunstarter, genrer og teknologier.

Mål 2021-2024

Aarhus Jazz Orchestra vil fortsat være en stærk formidler af ny musik for bigband - herunder præsentere ny musik og nye koncertformater som udforsker mødet mellem jazz, andre kunstarter, videnskab og teknologi.

Uddybning af mål

Aarhus Jazz Orchestra vil med nykomponeret jazzmusik samt tværæstetiske og tværfaglige koncertformater bidrage til at udvikle jazzmusikken som genre samt bidrage til, at et nysgerrigt publikum i alle aldre oplever ny jazzmusik på nye måder og i nye sammenhænge.

Metoder

Overordnet tager projekter med nykomponeret musik afsæt i aktuelle samfundsmæssige tematikker og/eller konkrete kompositoriske idéer (fra de komponister Aarhus Jazz Orchestra samarbejder med).

Aarhus Jazz Orchestra ønsker at udvikle unikke koncertoplevelser for et bredt publikum, hvor projekterne allerede i idéfasen, udover det musikalske indhold, kvalificeres på en lang række parametre. Fokus på rammesætning, formidling, samfundsrelevans, samarbejdspartnere, markedsføring, målgrupper m.v. skal gennem hele processen, fra idé til færdigafviklet koncert, bidrage til at opkvalificere projekternes værdi og bæredygtighed.

Programmet, herunder solister, musikalsk indhold, koncertformat og –sted samt evt. formidlingsaktiviteter og rammesætning i tilknytning til koncerterne, lægges af den kunstnerisk ansvarlige i samråd med programudvalg, orkesterchef, samarbejdspartnere samt den øvrige administration.

Programlægningen er en grundig og iterativ proces, hvor projekter udvikles, vurderes, (gen)udvikles, (gen)vurderes osv. sideløbende med, at projekternes overordnede relevans løbende ”afprøves” på publikumsrepræsentanter, spillesteder, fonde og øvrige interessenter. Endvidere overvejes muligheden for publikumsudviklende aktiviteter i tilknytning til koncerten altid som en del af projektudviklingen (se også kap. 5.2.1).

Koncerter udbydes som udgangspunkt for et nationalt publikum.

Indikatorer for målopfyldelse

At et nationalt publikum opsøger og oplever Aarhus Jazz Orchestra’s koncerter med ny musik for bigband.

Se i øvrigt fælles nøgletal og indikatorer.

5.1.3 Koncerter for børn, unge og ældre jf. sær aftale med Aarhus Kommune samt musikalske ad hoc-opgaver for Aarhus Kommune og andre samarbejdspartnere.

Mål 2021-2024

(A) Aarhus Jazz Orchestra vil fortsat, via specialdesignede koncertformater, udbrede kendskabet til jazz og rytmisk musik blandt børn, unge og ældre jf. gældende aftale med Aarhus Kommune.

(B) Aarhus Jazz Orchestra vil fortsat løse musikalske ad hoc-opgaver på foranledning af Aarhus Kommune og lokale samarbejdspartnere - herunder stort anlagte koncerter for det brede publikum.

Uddybning af mål

(A) Aarhus Jazz Orchestra forventes at indgå nye 4-årige aftaler (2021-2024) med Magistraten for Børn og Unge samt Magistraten for Sundhed og Omsorg i Aarhus Kommune med specifikke målkrav (se herunder).

(B) Aarhus Jazz Orchestra vil med underholdningskoncerter for det brede publikum med stor genremæssig diversitet bidrage til, at alle i Aarhus Kommune oplever kvaliteterne ved et stort, rytmisk ensemble. I forlængelse heraf vil Aarhus Jazz Orchestra være med til at løfte Aarhus Kommunes kulturpolitik, herunder kommunens event-strategi og særlige fokusområder i Magistrat for Kultur og Borgerservice.

Metoder

(A) AJO udvikler og udbyder skolekoncertkoncepter målrettet indskolings- og mellemtrins elever - herunder også udarbejdelse af relevant UV-materiale som formidles digitalt til lærerne. Der afholdes yderligere åbne prøver min. to gange om året, hvor skoleelever inviteres indenfor 'i maskinrummet' for at opleve, hvordan et bigband arbejder med mulighed for at stille spørgsmål til musikerne mv.

Der kan også på projektbasis indgås strategiske samarbejder med andre institutioner om udvikling af særlige projekter målrettet børn og unge.

Tilbuddene formidles til skolerne via den centrale platform ULF i Aarhus (undervisnings- og læringsforløb i uformelle læringsrum).

Der afholdes løbende dialogmøder med B/U i Aarhus om evt. udvikling af nye tiltag til nye målgrupper. LMS er sparringspartner på udvikling af nye tiltag.

(B) Med afsæt i konkrete opgaver fra Aarhus Kommune og i tæt samarbejde med relevante interne og eksterne samarbejdspartnere bidrager Aarhus Jazz Orchestra med tilrettelæggelsen af det musikalske program. Fokus er, udover kunstnerisk indhold, også på at bidrage med idéer til evt. yderligere forankrende tiltag og rammesætninger af events - herunder også praktisk håndtering og professionel afvikling af koncerterne.

Indikatorer for målopfyldelse (A)

Aarhus Jazz Orchestra skal i samarbejde med *Magistraten for Børn og Unge i Aarhus Kommune* årligt gennemføre:

Da aftalen ikke er forhandlet endeligt på plads endnu, kan der ske ændringer i nedenstående

- 8 oplevelseskoncerter for indskolingen med fokus på introduktion af bigband-formatet og instrumentlære i børnehøjde inkl. et forudgående formidlingsmateriale.
- 8 skolekoncerter for mellemtrinnet, hvor eleverne synger med bigbandet inkl. forudgående korprøve og formiddagskoncert i mindre orkesterkonstellation (rytmegruppe).
- Klassebesøg (mellemtrin) forud for skolekoncerterne. Introduktion til bigbandformatet.
- 2 formidlingskoncerter for udskolingen, hvor eleverne inviteres til generalprøver/koncerter på nogle af Aarhus Jazz Orchestra's øvrige produktioner.
- 2 koncerter i samarbejde med "Sangkraft Aarhus" målrettet skolekor og klasser på mellemtrinnet samt fokus på talentudvikling og inspirerende møder mellem skole- og elitekor.

- Aktiv deltagelse af skoleklasser i lokalcenterkoncerterne.
- Virksomhedsbesøg: Introduktion til Aarhus Jazz Orchestra som arbejdsplads i samarbejde med andre kulturinstitutioner.
- Mulighed for praktikordninger og erhvervspraktik i både orkestret og administrationen.
- Det åbne bigband-værksted i samarbejde med Aarhus Musikskole. Her inviteres dygtige blæsere til at spille med i Aarhus Jazz Orchestra's talentbigband Danish Youth Jazz Orchestra.

Aarhus Jazz Orchestra skal i samarbejde med *Magistraten for Sundhed og Omsorg i Aarhus Kommune* årligt gennemføre:

Da aftalen ikke er forhandlet endeligt på plads endnu, kan der ske ændringer i nedenstående

- 10-12 koncerter med mindre ensemble på lokalcentre i Aarhus Kommune.
- 3 koncerter i mindre til mellemstore orkesterformater på Folkestedet i Aarhus.
- 2 koncerter i Aarhus Festuge med fuldt orkester og kendt solist.
- Yderligere 1-2 koncertaktiviteter med fuldt eller mindre ensemble.

Indikatorer for målopfyldelse (B)

At Aarhus Jazz Orchestra løser de musikalske ad hoc-opgaver, som Aarhus Kommune og andre samarbejdspartnere stiller og bidrager med organisationens musikalske samt administrative ressourcer.

5.2 Formidling og publikumsvirksomhed

5.2.1 Publikumsforankring og -udvikling via samarbejde og udvikling af koncertformater.

Mål 2021-2024

Aarhus Jazz Orchestra vil, via øget fokus på formidling, rammesætning, tværinstitutionelt samarbejde og unikke koncertformater, udvide orkestrets publikum samt fastholde kernepublikummet.

Uddybning af mål

Aarhus Jazz Orchestra vil fortsat, i samarbejde med andre aktører, arbejde med at udvikle koncertformater med udgangspunkt i de forskellige målgruppers behov - herunder inddragende koncerter og/eller tværæstetiske koncerter samt koncerter i kombination med f.eks. foredrag, spisning og workshops og koncerter på særlige steder og platforme. Endvidere vil Aarhus Jazz Orchestra udvikle sit publikum via formidlingssamarbejde på tværs af institutioner, hvor orkestret når nye målgrupper og udvider sit netværk.

Metode

Med afsæt i konkrete publikumsspor udvikler den kunstnerisk ansvarlige (i samarbejde med programudvalget, administrationen og evt. samarbejdspartnere) rammer og evt. ekstra aktiviteter i tilknytning til koncertaktiviteter.

Koncertformater og formidlingsaktiviteter vurderes ud fra følgende kriterier:

- Rammer de målgruppens behov/tiltrækker nye målgrupper?
- Kan de være med til at skabe synlighed?
- Bidrager de til at skabe en helhedsoplevelse med musikken i centrum?

Udviklingen af koncertformater og formidlingsaktiviteter er en grundig og iterativ proces, hvor der udvikles, vurderes, (gen)udvikles, (gen)vurderes osv. Som en naturlig del af denne proces afprøves og evalueres idéer til rammesætning og formidling løbende som "piloter" i praksis og herefter besluttet det, om idéen skal kasseres eller videreudvikles.

Indikatorer for målopfyldelse

At der hvert år gennemføres koncerter, hvor musikken rammesættes på nye måder. Det kan være nye platforme, nye tværæstetiske formater, koncerter med vidensformidling, særlige former for publikumsinddragelse osv. samt, at der hvert år gennemføres koncerter, hvor Aarhus Jazz Orchestra samarbejder med andre aktører, f.eks. ift. formidling, kunstnerisk indhold, inddragende aktiviteter, koncertplatforme eller andet, og at dette medfører en udvikling af Aarhus Jazz Orchestra's publikum og synlighed.

5.2.2 Synlighed og publikumsudvikling via markedsføring og øget medieomtale

Mål 2021-2024

Aarhus Jazz Orchestra vil vedblivende udvide orkestrets målgruppe samt styrke orkestrets synlighed og position som relevant kulturaktør overfor politikere, samarbejdspartnere, sponsorer, fonde, publikum og andre interessenter.

Uddybning af mål

Aarhus Jazz Orchestra vil, via målrettet markedsføring i både trykte og digitale medier samt en generel styrkelse af institutionens brand, udvide sin målgruppe og synlighed overfor politikere, samarbejdspartnere, sponsorer, fonde, publikum og andre interessenter. Aarhus Jazz Orchestra vil endvidere, via en målrettet pressestrategi, fortsat opnå medieomtale på en stor del af institutionens aktiviteter.

Metode

Med afsæt i konkrete publikumsspor vil Aarhus Jazz Orchestra målrette institutionens markedsføring således, at den så effektivt og præcist som muligt rammer den tiltænkte målgruppe. Markedsføring vil ske via annoncer i tidsskrifter og aviser samt via website, Facebook, Instagram, trykte programmer/flyers, digitale nyhedsbreve, plakater, YouTube m.v.

Aarhus Jazz Orchestra vil løbende holde dagspressen, TV, radio, tidsskrifter og anmeldere orienterede om institutionens aktiviteter samt arbejde med at styrke samarbejdet med udvalgte medier. Aarhus Jazz Orchestra vil endvidere arbejde strategisk med at vinkle information i forhold til udvalgte medier.

Indikatorer for målopfyldelse

At antallet af følgere på sociale medier forøges med 5 – 10 % pr. år, og at der opnås mediedækning på 2/3 af orkestrets koncerter.

6. Særlige indsatsområder for Aarhus Jazz Orchestra

Markedsføring og publikumsanalyse

I februar/marts 2020 iværksatte Aarhus Jazz Orchestra en større analyse af vores publikum, herunder også hvordan vi kan arbejde med at udarbejde konkrete værktøjer til kontinuerlig indsamling af publikumsdata. På baggrund heraf står det klart, at dette område er meget ressourcekrævende, men potentielt også meget værdifuldt for Aarhus Jazz Orchestra's fortsatte udvikling. En dybere indsigt i vores publikum vil give mulighed for at lave mere målrettet markedsføring samt at designe koncertformater og –indhold med afsæt i publikums behov. Kontinuerlig publikumsanalyse er således et indsatsområde, som fortsat vil blive prioriteret de kommende år.

Udgivelser

Aarhus Jazz Orchestra præsenterer flere gange årligt ny musik for bigband (se også kap. 5.1.2). Projekter hvor orkestret præsenterer ny musik er ofte af udviklingsmæssig karakter, hvorfor de er særligt ressourcekrævende, men samtidig en meget meningsfuld og vigtig opgave at løse som basisensemble. Netop fordi disse projekter ofte er forbundet med meget arbejde fra både administration, musikere og komponister, er det et indsatsområde, at denne musik bliver gjort tilgængelig for eftertiden i form af fysiske og/eller digitale udgivelser.

Prøvesal

Aarhus Jazz Orchestra har siden 2010 haft fast prøvelokale på det regionale spillested Atlas, hvilket desværre aldrig har fungeret optimalt for orkestret. Statens Kunstfond påpegede yderligere i deres evaluering maj 2019, at Aarhus Jazz Orchestras lokaleudgifter er høje. Det er derfor et generelt indsatsområde i de kommende år at arbejde på at forbedre orkesterets prøve- og koncertfaciliteter. Da Atlas fra 2021 har mistet sin status som regionalt spillested, pågår der pt. en proces omkring videreførelsen af spillestedet. AJO følger processen tæt, da det er et stort ønske at udvikle Atlas - både i forhold til fysiske rammer og kunstnerisk/musikalsk samarbejde.

Optimalt set ønsker Aarhus Jazz Orchestra at blive ansvarlige for et fælles produktionshus, hvor forskellige genrer, musikere, vækstmiljøer, uddannelsesinstitutioner, komponister og ensembler, herunder også Aarhus Jazz Orchestra, har mulighed for at arbejde sammen på kryds og tværs. Vi mener at en sådan inviterende og fleksibel ramme - både hvad angår produktion, økonomi og kunstnerisk indhold - vil være et fantastisk afsæt for nyskabende, kulturelle samarbejder på tværs af institutioner - herunder også undervisnings- og formidlingsaktiviteter. Et "Atlas 2.0" kunne være rammen, men det afhænger af stedets fremtidige eksistensvilkår.

Kunstnerisk udvikling af orkestret

Musikerne i Aarhus Jazz Orchestra er en stor og vigtig ressource, og det vil derfor fortsat være et indsatsområde at udvikle orkestret kollektivt samt at skabe de bedste rammer for den enkelte musikers musikfaglige udvikling. Dette vil ske gennem workshops, efteruddannelse samt samarbejde med gæstedirigenter, solister m.v.

Koordinerende jazzsekretariat

I de senere år har Aarhus Jazz Orchestra, udover at løfte opgaven som basisensemble, også haft fokus på, hvordan vi som institution kan bidrage yderligere til udvikling af kulturlivet lokalt, regionalt og nationalt. Vi har bl.a. i samarbejde med 14 musikskoler og Det Jyske Musikkonservatorium søsat et større regionalt talentudviklingsarbejde *Jazzfabrikken*, taget initiativ til at starte en tværkunstnerisk publikumsrettet "kunstklub" sammen med andre kulturinstitutioner i Aarhus samt, i samarbejde med JazzDanmark, afholdt netværksmøder, som samler og styrker det lokale/regionale jazzmiljø. Disse tiltag ligger i periferien af vores kerneopgave som basisensemble, men vi ønsker, udover at være et orkester der spiller fantastiske koncerter, også at være en relevant kulturinstitution, som bidrager til at løfte en række koordinerende og udviklende opgaver til gavn for kulturlivet. Dette vil således i perioden 2021 – 2024 fortsat være et indsatsområde i det omfang, der opnås en øget økonomisk bevilling fra stat og kommune.

7. Andet af relevans for strategien

Note vedr. måltal for koncerter og tilhørere

Udover orkestrets egne koncerter i mindre og fuldt ensemble arrangerer og afvikler organisationen også en lang række workshops, masterclasses, talentudviklingsopgaver mv. Disse aktiviteter er ikke medtaget i nøgletallene.

Aarhus Jazz Orchestra - finansieringsplan

		2020-niveau	2020-niveau	2020-niveau	2020-niveau	
	R2019	B2020	O2021	O2022	O2023	O2024
Indtægter						
Statsligt driftstilskud	5.524.880	5.580.000	5.835.654	5.835.654	5.835.654	5.835.654
Øvrige statslige tilskud	180.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
Kommunale og regionale driftstilskud*	2.742.500	2.770.000	2.917.827	2.917.827	2.917.827	2.917.827
Øvrige kommunale og regionale tilskud	138.145		100.000	100.000	100.000	100.000
Fonde og sponsorer	289.000	400.000	350.000	350.000	350.000	350.000
Egenindtægter mv.	1.803.915	1.215.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Finansielle indtægter						
Indtægter i alt	10.678.440	10.065.000	10.303.481	10.303.481	10.303.481	10.303.481
Udgifter	10.535.512	9.965.000	10.263.481	10.253.481	10.303.481	10.303.481
Årets resultat	142.928	100.000	40.000	50.000	0	0
Egenkapital, ultimo	314.658	414.658	454.658	504.658	504.658	504.658

Den kommunale finansiering fra 21 udgør pt. 2.254.100 fra Magistraten for Kultur og Borgerservice samt 2 x 275.000 fra henholdsvis Børn og Unge samt Sundhed og Omsorg. Der mangler således 113.727 i kommunal finansiering fra 2021. AJO er pt. i dialog med alle magistrater, men aftalerne er endnu ikke forhandlet endeligt på plads.

Geografisk spredning							
	R2019	F2020	O2021	O2022	O2023	O2024	2021-2024
Antal kommuner, der har modtaget mindst en koncert med hele orkestret/ensemblet	12	8	8	8	8	8	16
Antal kommuner, der har modtaget mindst en koncert med dele af orkestret/ensemblet	2	0	0	0	0	0	0
Antal kommuner, der har modtaget mindst en koncert	12	8	8	8	8	8	16

Aarhus Jazz Orchestra - Nøgletal og indikatorer

	R2019	F2020	O2021	O2022	O2023	O2024
Aktivitetsoplysninger						
Konserter/forestillinger med hele orkestret						
Konserter for alle	37	32	32	32	32	32
Konserter særligt for børn og unge	24	18	18	18	18	18
Opsøgende koncerter	4					
Sceniske forestillinger for alle						
Sceniske forestillinger særligt for børn og unge						
Opsøgende sceniske forestillinger						
Antal koncerter/forestillinger med hele orkestret, i alt	65	50	50	50	50	50
- heraf antal koncerter/forestillinger udendørs	9	1	1	1	1	1
Konserter/forestillinger med dele af orkestret						
Konserter for alle	10	20	20	20	20	20
Konserter særligt for børn og unge	5	6	6	6	6	6
Opsøgende koncerter	12					
Sceniske forestillinger for alle						
Sceniske forestillinger særligt for børn og unge						
Opsøgende sceniske forestillinger						
Antal koncerter/forestillinger med dele af orkestret, i alt	27	26	26	26	26	26
- heraf antal koncerter/forestillinger udendørs						
Antal koncerter/forestillinger i alt	92	76	76	76	76	76
- heraf antal koncerter/forestillinger udendørs	9	1	1	1	1	1
Publikum til koncerter/forestillinger med hele orkestret						
Konserter for alle	34.963	25.750	25.650	25.650	25.650	25.650
Konserter særligt for børn og unge	9.730	8.100	8.100	8.100	8.100	8.100
Opsøgende koncerter	2.380					
Sceniske forestillinger for alle						
Sceniske forestillinger særligt for børn og unge						
Opsøgende sceniske forestillinger						
Publikum til koncerter/forestillinger med hele orkestret, i alt	47.073	33.850	33.750	33.750	33.750	33.750
- heraf publikum til koncerter/forestillinger udendørs	24.000	5.000	15.000	15.000	15.000	15.000
Publikum til koncerter/forestillinger med dele af orkestret						
Konserter for alle	1.380	3.000	1.500	1.500	1.500	1.500
Konserter særligt for børn og unge	2.448	1.800	2.800	2.800	2.800	2.800
Opsøgende koncerter	804					
Sceniske forestillinger for alle						
Sceniske forestillinger særligt for børn og unge						
Opsøgende sceniske forestillinger						
Publikum til koncerter/forestillinger med dele af orkestret, i alt	4.632	4.800	4.300	4.300	4.300	4.300
- heraf publikum til koncerter/forestillinger udendørs						
Publikum til koncerter/forestillinger i alt	51.705	38.650	38.050	38.050	38.050	38.050
- heraf publikum til koncerter/forestillinger udendørs	24.000	5.000	15.000	15.000	15.000	15.000