



**Public-service redegørelse 2023
TV MIDTVEST**

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

Forord

For TV MIDTVEST er 2023 kendetegnet ved et år, hvor danskerne i stigende fart klipper kablerne til det traditionelle flow-tv og henter nyheder og underholdning på streaming, sociale medier og digitale platforme. Den udvikling gælder også i TV MIDTVESTs sendeområde.

Ifølge DRs årlige Medierapport 2023, så danskerne flow-tv 90 minutter om dagen i 2023 mod 103 minutter året før. På den baggrund har TV MIDTVEST skruet op for streaming og digital udvikling i 2023.

På TV MIDTVEST glæder vi os, når midt- og vestjyderne er med os på tværs af streaming og traditionel tv-sening – og det sker heldigvis hyppigere. På alle TV MIDTVESTs platforme er det med stolthed, at vi laver regionalt og folkeligt public service-indhold med afsæt i alt det, vi har tilfælles i vores landsdel. Vores indhold skal give værdi og gøre en forskel for mennesker, der bor og lever i Midt- og Vestjylland, hvad enten de finder os på tv, hjemmesiden, vores gratis streaming-app eller øvrige digitale platforme. Vores ambition er at samle midt- og vestjyderne med indhold, der samler, inspirerer og udfordrer.

I 2023 runder tvmidtvest.dk en milepæl med 386.545 daglige sidevisninger og 165.562 daglige brugere. Det er en brugerfremgang på 51 %. TV MIDTVEST Play runder 110.000 aktive brugere på vores gratis streaming-app. Det svarer til, at 21 % procent af midt- og vestjyderne nu aktivt bruger TV MIDTVESTs gratis tv-app.

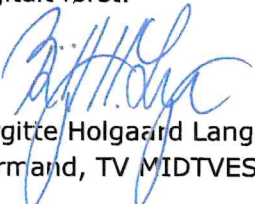
TV MIDTVESTs hovednyhedsudsendelser i 2023 står solidt med en samlet seerandel på 49 procent. Det svarer til, at halvdelen af de midt- og vestjyder, som tændte for tv kl. 19:30, valgte at se TV MIDTVEST. Dermed er TV MIDTVEST målt på share den mest sete nyhedsudsendelse blandt TV 2 Regionerne.


Årets store fokus var en omfattende strategiproces for bestyrelse, ledelse og medarbejdere i forhold til at styrke og fastholde TV MIDTVEST, som det mediehus midt- og vestjyderne hver dag kan stole på, giver dem landdelens vigtigste nyheder og historier.

Det har resulteret i en ny strategi "*Stadig midt- og vestjydernes vigtigste medie*", som er en ambitiøs videreudvikling af den eksisterende strategi med meget større indsats og fokus på digital og streaming. Strategien blev præsenteret i september. Efteråret bød på en række af workshops for medarbejderne, hvorefter de første strategiske tiltag blev søsat.

Udviklingen af TV MIDTVEST lader sig alene gøre i kraft af dygtige og dedikerede medarbejdere. Det er takket være en stærk kultur og engagerede medarbejdere, som trives og samarbejder på tværs, at virksomheden lykkedes med at komme i mål med vores strategiske satsninger.

2024 vil være dedikeret implementering af ny strategi: *Stadig midt- og vestjydernes vigtigste medie*. En strategi med fokus på mere public service-indhold til flere med afsæt i streaming og digitalt først.


Birgitte Holgaard Langer
Formand, TV MIDTVEST


Lone Sunesen
Administrerende direktør, TV MIDTVEST

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

Generel information

TV MIDTVEST er en af otte danske regionale Public Service tv-stationer.

TV MIDTVEST er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

TV MIDTVESTs public service-redegørelse for 2023 indeholder oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav, som fremgår af TV MIDTVESTs public service-kontrakt med kulturministeriet, der er gældende for årene 2019-2023.

TV MIDTVEST udkommer i fire daglige nyhedsvinduer på TV 2's hovedkanal, på vores egen TV MIDTVEST-kanal, på TV MIDTVEST Play og på tvmidtvest.dk. Dertil udkommer vi med udvalgt indhold på flere digitale platforme som bl.a. Facebook, YouTube og Instagram.

Finansieringen sker via medielicensen samt gennem tilskud, fastsat i finansloven, hvoraf TV MIDTVESTs andel i 2023 udgjorde kr. 71.775.000. TV MIDTVEST har gennemsnitligt beskæftiget 87 fuldtidsansatte i 2023.

Sendeområde

TV MIDTVESTs sendeområde udgør de gamle Ringkjøbing og Viborg amter, hvis befolkning udgør ca. 519.000 indbyggere.

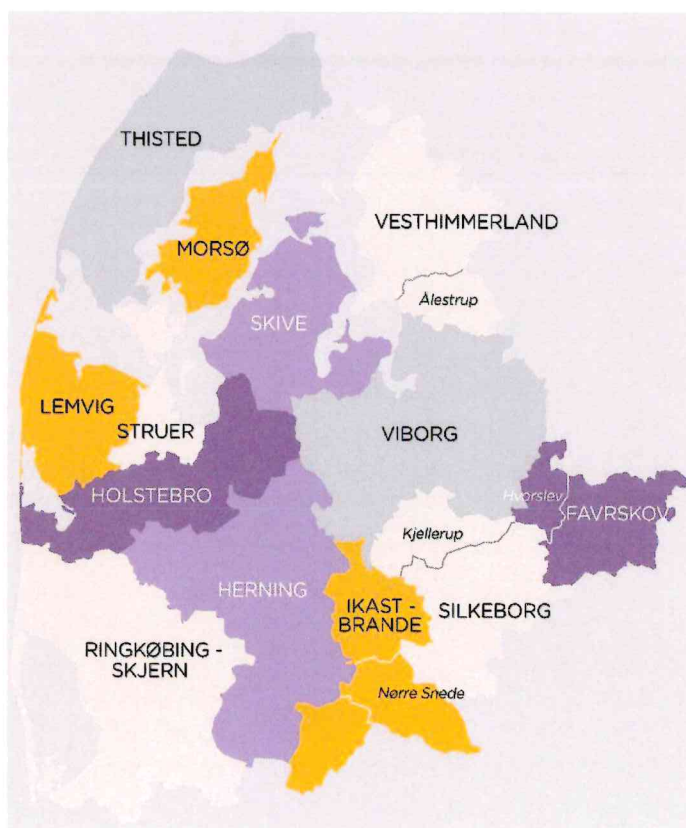
TV MIDTVEST

Søvej 2,
7500 Holstebro
www.tvmidtvest.dk
Tlf. 96 12 12 12

Lokalredaktion:

Viborg

Skottenborg 8,
8800 Viborg



Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

Seertal for de regionale nyhedsudsendelser:

På landsplan er det totale flow-tv for nedadgående. Gennemsnitligt har alle i Danmark set 90 timers TV mod 113 timer i 2023. Det er et fald på 13 minutter om dagen.

TV MIDTVESTs hovednyhedsudsendelse kl. 19:30 er i 2023 målt til et seertal på 10 procent svarende til 55.000 personer.

Der er en seerandel på 49 procent af de aktive seere i tidsrummet i aldersgruppen 3+, hvilket svarer til at cirka halvdelen af alle midt- og vestjyder, der har tændt for deres tv, de ser TV MIDTVEST.

(19:30, TV 2-vinduer)

TV MIDTVEST	2022	2023
Rating (%)	13,2 %	10 %

TV MIDTVEST	2022	2023
Share (%)	52 %	49 %

På grund af den nye målemetode som trådte i kraft 1. januar 2022, hvor Nielsen overtog den landsdækkende tv- og streamingmåling fra Kantar Gallup, så kan vi ikke længere modtage seertal fra vores egen TVMV-kanal.

3. Specifikke forpligtelser

3.1: Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Redegørelse:

Stærkere journalistik på tværs af platforme

TV MIDTVEST har i 2023 iværksat indsatser, som skal sikre endnu mere relevant indhold til flere Midt- og vestjyder. I oktober nedsatte vi en ny aktualitetsredaktion, som skal styrke nyheds- og aktualitetsindhold på tværs af platforme og med udgangspunkt i større værdi på tværs af det interne økosystem – streaming og digitalt først. Opdraget er, at TV MIDTVEST skal sætte endnu flere dagsordener, ramme endnu mere af det, midt- og vestjyderne taler om, komme til bunds i sager og holde fast i flere historier over længere tid og ikke mindst distribuere indholdet, så det er interessant for en bredere skare af mennesker.

Er lille Danmark i balance?

Danmark er et lille land, men ikke småt nok til at infrastrukturen og afstanden mellem midt- og vestjyderne og de store byer føles meget stor. TV MIDTVEST begyndte 2023 med at sætte fokus på, hvordan den offentlige transport i landsdelen er stillet sammenlignet med andre

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

steder i landet. På dette tidspunkt var Midtjyllands lufthavn lagt i dvale, besparelser på regionale busruter og færre direkte togafgange til København var det store samtaleemne, og det viste sig i vores dækning at være besværligt at komme fra A til B og videre ud i verden.

Nyt News-samarbejde en styrkelse af den demokratiske samtale

Apropos et land i balance blev 2023 også året, hvor TV MIDTVEST indgik en ny aftale med TV 2 News om at styrke nyhedsformidlingen i Danmark, så nyheder fra det midt- og vestjyske i endnu højere grad gør sit indtog i den landsdækkende demokratiske samtale med plads til vigtige stemmer i de centrale politiske debatter. Det er en enorm styrkelse for sammenhængskraften også at få midt- og vestjysk perspektiv på nationale dagsordener, så synspunkter fra fx en skolelærer fra Holstebro også spiller en rolle i OK-forhandlinger i København. Det politiske etablisement har brug for, at stemmer fra hele landet kommer i spil og det understreger vigtigheden af regional public service. Her spiller TV MIDTVEST og TV 2 regionerne en væsentlig faktor.

Fokus på et presset sundhedsvæsen

Akutafdelingen på Regionshospitalet Gødstrup er en af de mest omtalte i hele Danmark, og blev kendt som den travleste. Det begyndte 13. januar med en overlæges opråb: Lægerne var bekymrede for patientsikkerheden og beredtede om ambulancer, der holdt i kø med patienter, mens der manglede sundhedspersonale til at tage imod dem.

En enorm vigtig og samfundsrelevant historie, som berører alle i landsdelen og som vi derfor kastede journalistiske kræfter efter. Vores Aktualitetsafdeling gravede efter tilsynsrapporter, APV'er og breve skrevet mellem hospitalsledelse og overlæger. Nyhedscentret fulgte den politiske udvikling, der via TV MIDTVESTs journalisters ihærdige indsats, også voksede i intensitet dag for dag. Sundhedsministeren røg i samråd, en presset overlæge sagde op efter sin sygemelding, og sundhedspolitikken var det mest omdiskuterede på Christiansborg – nok engang. Vores output var 35 artikler og nyhedsindslag på en måned, og vi lykkedes med at lave en minidokumentar: *'Den travle akutmodtagelse'* som også blev sendt på TV 2s hovedkanal. Et vigtigt nuancerende billede, der minder os om, at visual proof, virkelighed og nuancer altid vil være den stærkeste dokumentation.

Bureaukrati-bøvl i lange baner

Mette Frederiksen lovede ved indgangen til 2023 at øge indsatsen for at begrænse bureaukratiet i blandt andet social- og sundhedssektoren. Kort tid efter afdækkede TV MIDTVEST bureaukrati-bøvl på landsdelens døgninstitutioner. Reglerne for magtanvendelser var ifølge flere institutioner løbet løbsk, og på et år udfylder personalet på Brande Åcenter 8.100 siders dokumentation. TV MIDTVEST dokumenterede hverdagen på institutionen, sagen bredte sig, samtlige borgmestre i landsdelen skrev et opråb til Christiansborg og ankestyrelsen endte med at underkende socialtilsynets påbud mod Brande Åcenter. En afgørelse, der kan gøre en forskel for resten af kommunerne med at lette papirarbejdet. Et væsentligt stykke journalistik, der understreger vigtigheden af at have et kritisk regionalt nyhedsmedie.

AI-oplysning til borgerne

I uge 46 satte TV MIDTVEST markant spotlys på kunstig intelligens på alle platforme. Den store ubekendte faktor, som især medierne taler om, men som de færreste i virkeligheden kender perspektiverne i. Det er en vigtig opgave at informere grundigt om forhold, der kan forandre livet og hverdagen for borgerne i samfundet. I en opsigtsvækkende indslag lykkedes det en af TV MIDTVESTs journalister at overbevise både seere og vært om, at et indslag var produceret af ham, selvom det var produceret af kunstig intelligens. Et greb vi fandt nødvendigt for at rejse den opmærksomhed temaet fortjener: Kunstig intelligens er ikke

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

længere bare fremtidens teknologi, den er her nu, og den vil ifølge de fremmeste eksperter transformere vores liv og arbejdsmarked – lige fra sundhedsvæsen til uddannelse, industri og medier.

Ved at udforske kunstig intelligens i praksis og ikke bare i teorien, bidrog vi til en informeret offentlighed, som forhåbentligt bliver bedre rustet til at forstå og navigere i kunstig intelligens' indvirkning på vores samfund. Uden overraskelseselementet havde dækningen fremstået teoretisk, og det var så ikke lykkedes os at bringe emnet ind over spisebordene.

3.2. Dækning af det regionale område

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

Redegørelse:

TV MIDTVEST dækker helt eller delvist 13 kommuner og to regioner: Thisted, Morsø, Skive, Viborg, Vesthimmerland (den sydlige del), Favrskov (den nordvestlige del), Silkeborg (den nordvestlige del samt Silkeborg by), Ikast-Brande, Herning, Ringkøbing-Skjern, Lemvig, Struer og Holstebro samt Region Midtjylland og Region Nordjylland (med udgangspunkt i Thy, Mors og Aalestrup-området).

Nedenstående tabel viser den geografiske fordeling af nyhedsindslag og artikler i 2023:

Lokation	TV-indslag	Artikler på tvmidtvest.dk
Herning	687	729
Viborg	702	806
Hele Midt- og Vestjylland	556	1501
Holstebro	575	556
Ringkøbing-Skjern	538	575
Thisted	421	531
Skive	397	468
Silkeborg (Kjellerup)	286	513
Lemvig	321	297
Ikast-Brande	279	344
Struer	201	201
Resten af Danmark	120	-
Region Midtjylland	154	164
Morsø	135	183
Vesthimmerland (Aalestrup)	30	48
Resten af Europa	33	-
Region Nordjylland	11	23
Øvrige verden	27	-
Favrskov (Hvorslev)	8	20
	5481	6959

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

Note: Et indslag og en artikel kan være opført med flere lokationer, hvis relevansen er lige stor i flere kommuner eller regioner.

TV MIDTVEST gør en dyd ud af at afspejle det nære og mangfoldige liv i hele sendeområdet, uanset om det er i landsdelens storbyer eller landområder, om det er det bløde og bakkede Midtjylland eller det vindblæste Vestjylland. Vi kommer i alle samfundslag og arbejder ud fra, at alle i landsdelen skal kunne finde sig selv i vores mission: "TV MIDTVEST lever med i din hverdag og arbejder kærligt og kritisk for en stærk landsdel".

TV MIDTVEST har lokalredaktioner i Viborg og Thy/Mors (Klitmøller) for at sikre en stærk dækning af de geografiske områder, der ligger længst væk fra hovedredaktionen i Holstebro.

TV MIDTVEST opgør hver dag hvilke emner, de enkelte tv-indslag i hovedudsendelserne 19:30 og 22:00 handler om. Det gør vi for at dokumentere den indholdsmæssige forpligtelse til at afspejle områdets mangfoldighed.

Nedenstående tabel viser den emnemæssige fordeling af nyhedsindslag i 2023:

Emne	TV-indslag
Samfund	1701
Politik	767
Kunst Kultur og Fornøjelse	752
Økonomi Erhverv og Finans	552
Arbejdsmarked	668
Natur og Miljø	680
Vejr	692
Sundhed	472
Sport	495
Kriminal Lov og Ret	505
Livsstil	530
Uddannelse og Skole	355
Transport	326
Energi	129
Uro Konflikt og Krig	73
Teknik og Videnskab	148
Ulykker og Katastrofe	153
Religion	60

Note: Et indslag kan være opført med flere emner, hvis relevansen er lige stor i flere kategorier.

Redegørelsen for forpligtelsen til at dække hele det geografiske område ved valg beskrives under pkt. 3.7 Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

Det fremgår af TV MIDTVESTs gældende strategi, at "TV MIDTVEST fortsat skal være midt- og vestjydernes foretrukne regionale medie". På tværs af platforme selvsagt. For det er der midt-

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

og vestjyderne er – i et foranderligt medie billede, ligesom alle andre danskere. Medievanerne forandres overalt, og derfor er udvikling af indhold og distributionsformer, der tiltrækker nye målgrupper, også afgørende i vores landsdel.

Der er i 2023 lavet en omorganisering af vores nyhedsproduktion, så en større del af indholdet er forproduceret i Aktualitetsafdelingen. På den måde sikrer vi en tværmediel distribution, der er målrettet digitale platforme først og som også ender i 19.30-udsendelsen i den form, der er bedst egnet til flow-plattformen. Dermed sikre vi med større præcision, at flere midt- og vestjyder bliver eksponeret for et bredt udbud af public service.

I dag er det lige så værdifuldt at have en unik bruger på interne digitale platforme som én seer på flow og streaming. Det afgørende er, at brugeren har haft en givende oplevelse med originalt TV MIDTVEST indhold. Af samme årsag arbejdes der målrettet på at versionere video og tekst til digitale produkter på platformene og brugernes præmisser. Tvmidtvest.dk har opnået en stigning på godt fire millioner brugere sammenlignet med 2022, hvilket betyder at vi sammen med tv-seertal opnår en samlet vækst i antallet af mennesker, der aktivt vælger at forbruge midt- og vestjysk public serviceindhold.

Forbruget af klassisk flow-tv er helt generelt faldende og i 2023 lagde streaming af tv og video nok engang afstand til traditionelt tv, så 28% af danskernes medieforbrug nu udgøres af streaming mod 18 % til traditionelt tv.¹ Trods det har TV MIDTVEST stadig stor søgning til de klassiske nyhedsudsendelser med en rating på 10,0% og share på 49%, svarende til 55.000 seere hver eneste aften i 2023.

TV MIDTVEST har fortsat højeste rating og share blandt de regioner, der måles i tv-metermålingerne, og det er stadig vigtigt for TV MIDTVEST at fastholde stærke nyhedsudsendelser i primetime om aftenen.

Vi mangler desværre pålidelige tal for, hvordan live-visningen af nyhedsudsendelsen er både på vores egen hjemmeside og i egne apps samt hvor mange, der ser nyhedsudsendelsen live via streamingtjenesten TV 2 PLAY. Derfor ved vi reelt ikke i hvilket omfang, det lykkes at konvertere de frafaldne flow-seere til streaming, men det reelle antal seere er alt andet lige større, da vi ved at andelen af mennesker som streamer nyhedsudsendelsen klokken 19.30 på TV 2 PLAY er stigende.

Yngre indhold og nye platforme

Gennemsnitsalderen for flowseere af 19:30-udsendelsen er 62 år. Derfor er det også vigtigt at udvikle indhold og distributionsformer, der appellerer til yngre målgrupper, så der også er et regionalt public service-tilbud, der retter sig mod dem.

Der er ikke hurtige løsninger på at tiltrække nye målgrupper, men vi har et generelt fokus på at vise yngre menneskers liv og problemstillinger både i nyhedsudsendelser og på øvrige platforme, så de også oplever TV MIDTVESTs indhold som genkendeligt og relevant for deres egen tilværelse.

Samtidig har vi styrket den digitale formidling, så man ikke behøver se tv eller i det hele taget eje et fjernsyn for at få fuldt udbytte af TV MIDTVEST. Flere historier udkommer i egne versioner på hjemmeside, Instagram og Facebook, og serier og programindhold bliver pakket streamingvenligt og distribueret via app og sociale medier.

¹ Medieudviklingen 2023, DR Medieforsknings årlige rapport om udviklingen i danskernes brug af elektroniske medier.

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

En række programserier er desuden produceret, så de når brugere på flere platforme, og dermed appellerer bredere end til flow-seerne alene. Vores strategi er, at vi så vidt det er muligt, udkommer på streaming først:

- **Få det sunget:** Fungerer på alle platforme, fordi det er mennesker med noget på spil, som sætter sig selv på spil foran sine nærmeste og hele midt- og vestjylland. Konceptet går ud på at en kilde siger tak til en person, der har betydet noget særligt i vedkommendes liv og det skal synges foran personen, der skal takkes. Sammen med vores vært, Anders Toft Bro, skriver de og optræder med et stykke musik.
- **Thilde vil leve:** Historien om en 14-årig pige, der får en tumor i hjernen og bliver uheldeligt syg af cancer, men som har en livsglæde og mod på tilværelsen af en anden verden. Hun inspirerer sin egen og andre generationer, fordi hun vil have det bedste ud af sine sidste leveår. Thilde vil nemlig leve.
- **Bølgen:** Om at være ung og gøre alvor af at træde ud af hamsterhjulet og skabe sin egen nye hverdag med en fleksibel arbejdsuge. Her møder man en række unge iværksættere, som bor sammen i et kollektiv i Thy i en livsstil, der vinder mere og mere frem blandt yngre danskere.
- **AI-journalisten:** En journalist fra TV MIDTVEST tager fusen på alt og alle ved at lave indhold skabt af kunstig intelligens, og han dokumenterer hele processen, og tager fusen på både vært og brugere. Et overraskende take på en teknologi, der kommer til at ændre verden og som i den grad er vigtig oplysning for borgerne.
- **Familiekabalen** – en serie, hvor vi møder mennesker, der lever i nogle af de nye og forskellige familiemønstre, som det moderne Danmark byder på. Seriens afsnit afføder hver gang to nyhedsartikler, der altid ligger blandt de mest læste på hjemmesiden.
- **Drømmehjem** – hvor vi besøger midt- og vestjyder, der realiserer deres boligdrømme lige fra det supermoderne i stål og beton til et hjem bygget af skibscontainere. Her har brug af sociale medier, webklip og visuelt fokuserede artikler udbredt interessen for programmet til så mange, at Drømmehjem er en af vores største streamingsucceser.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

Forpligtelsen: OS

REGIONEN skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt REGIONEN fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal REGIONEN årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af REGIONENS budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med REGIONENS udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal REGIONEN redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

Redegørelse:

TV MIDTVESTs overordnede strategi for den femårige aftaleperiode:

TV MIDTVEST søsatte i januar 2019 en ny 5-års strategiplan for 2019-23. Ambitionen er en balanceret strategi, der har som fokus at fastholde TV MIDTVESTs stærke position på tv-markedet gennem 30 år og samtidig skrue op for den digitale udvikling og overføre mediehuset til en lige så stærk position på streaming og på det digitale mediemarked. Vi ved, det traditionelle tv-marked er vigende. Til gengæld stiger antallet af brugere på streaming og digitale platforme. Og vi vil være til stede der, hvor midt- og vestjyderne er – med regionalt public service-indhold, som sætter retning, giver værdi, skaber debat og starter samtaler.

Vores strategiske fokusområder er:

- **Streaming first:** Vi fokuserer ressourcer til udvikling på streaming og det digitale område og i mindre omfang til at udvikle nye formater til flow.
- **Mere digitalt:** TV er stadig det foretrukne medie til nyheder og aktualitet. Vi fastholder ressourcer til at lave godt indhold til tv – krav er, at det også har digitalt liv og output.
- **Uddannelse:** Vi fokuserer vores efteruddannelsesmidler på, at alle vores medarbejdere får mulighed for at uddanne sig og udvikle de digitale og journalistiske kompetencer, der kræves i et nyt fragmenteret mediemarked.
- **Kompetencer:** Vi vil målrettet rekruttere medarbejdere, der har nye digitale kompetencer, der styrker vores profil.
- **Investeringer i fremtiden:** Vores investeringer vil være målrettet, så vi videst muligt investerer i materiel og udstyr, der udvikler os primært digitalt og sekundært på flow.

Bestyrelsen og ledelsen har fastlagt de overordnede målsætninger og rammer for den strategi, som vi arbejder efter på alle vores platforme på TV MIDTVEST med mål om at sikre, at TV MIDTVEST lever op til alle forpligtelser i public service-kontrakten, indgået med Kulturministeriet.

Strategien er dynamisk, og kan justeres undervejs efter aftale med Kulturministeriet. På alle TV MIDTVESTs platforme er der fastsat målbare strategiske mål, og gennem hele året har bestyrelsen løbende fulgt op på disse mål.

Strategi for TV MIDTVEST 2023

Løbende mål	Status	Kommende indsats	Resultat og ansvarlig
TV MIDTVEST skal kontinuerligt fastholde en position som mest eller næstmest sete TV 2-region målt på share i udsendelserne 19:30.	TVMV havde en årlig gennemsnits share på 49 % i vores 19:30-udsendelse. Det er en tilbagegang på 3 % i forhold til 2022, hvor sharen var 52 %. Tilbagegangen svarer til den generelle udvikling idet gennemsnits sharen for alle TV 2 Regionerne er 36 %. Et fald på to procent fra 2022.	Vi har søsat en ny AKTU-afdeling til at lave stærkere og mere velforberedt journalistik, der skal styrke vores nyhedsudsendelser generelt. Både på tv og streaming.	Målet er nået
TV MIDTVEST skal have tilvækst i share i løbet af 19:30-	TV MIDTVEST modtager en share på 38 % fra TV 2. Vores udsendelse vækster og vi en	Fokus på stærk relevant 19:30 for landsdelen	Målet er nået

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

udsendelsen og have en højere share i 19.30-udsendelsen, end der er i TV 2's 19-Nyheder i vores region.	gennemsnitshare 49 % i vores 19:30-udsendelse.		
Nyhedsredaktionen gennemfører hvert halve år et projekt eller arrangement, der understøtter idéudvikling.	TV MIDTVEST har afholdt flere nyhedsseminarer med fokus på at nyudvikle journalistikken til alle platforme. Generelt er der afholdt adskillige workshops i forbindelse med stationens nye strategi, der skal understøtte ambitionen om at være i kontakt med 93% af alle midt- og vestjyder. Medarbejderne har ad flere omgange været involveret i udviklingen af tiltag, der skal sikre opnåelsen af denne målsætning. Der har i processen været inviteret oplægsholdere fra andre dele af mediebranchen som inspiration.	Samme ambition i 2024	Målet er nået
Fem af ugens syv dage optræder der brugerskabt indhold eller indhold fra sociale medier i 19:30-fladen eller på tvmidtvest.dk.	Vi har øget indsatsen for at skabe brugerindhold markant i 2023, som en del af den nye strategi. Foruden en ny 'Tip os' funktion, hvor vi inviterer, inspirerer og prioriterer indhold fra brugerne, har vi også udpeget en journalist, der varetager funktionen som Seerne og brugerens tovholder. Derudover har vi taget et værktøj i brug, der overvåger aktivitet på offentlige facebookgrupper i landsdelen. Vi kan dermed identificere, når en historie trender på sociale medier og opsøge, det indhold, brugerne har delt. Vi er meget tæt på at nå målet og mange uger lykkes det fem ud af syv dage. Det trækker op at vi nogle gange også lykkes flere gange om dagen - derfor er målet delvist nået.	Samme ambition i 2024 – med flere platforme i spil.	Målet er delvist nået
TV MIDTVEST skal årligt have besøg af minimum 3000 gæster.	Vi har i 2023 arbejdet med at forny besøgsconceper. En proces der stadig er i udvikling. Vi havde 1.401 gæster i 2023.	Vi er i proces med gentænkning af vores tilbud om at besøge TV MIDTVEST. Konceptet forventes søsat i foråret 2023.	Målet er ikke nået
TV MIDTVEST skal være den TV 2-region, hvorfra der streames mest video fra hjemmeside og apps målt i timer/minutter.	Målet er nået. TVMV havde 22 mio. streamede minutter mod TV 2 Nords 15 mio. minutter.	I 2024 øger vi indsatsen med fokus på streaming-serier.	Målet nået
Streamingappen TV MIDTVEST Play skal være i stigende vækst	Vi har flyttet fokus fra antal downloads til aktive brugere.	I 2024 laver vi en ny strategi for flere brugere på egen	Nyt mål er sat

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

de kommende fem år og have 100.000 downloads senest 2023.	Vores nye mål er 150.000 aktive brugere inden 2025. I 2023 havde vi 106.000 aktive brugere.	PLAY samt kurateret indhold til TV 2 PLAY.	
TV MIDTVEST vil dække mindst tre større events eller dialogarrangementer hvert år, herunder med livesending på den digitale kanal	<ul style="list-style-type: none"> • Royal Run • Jonas Vingegaard fejring i Glyngøre • Kulturmøde på Mors • Skivemødet • Folketingets åbning • Politisk debat - Midtvejsvalg 2023 • Gadeløb fra Skive 	Samme ambition i 2024	Målet er nået
TV MIDTVEST vil planlægge og afholde mindst ét større efteruddannelseskursus hvert år – gerne i samarbejde eller med deltagelse af medarbejdere fra de øvrige TV 2-Regioner.	<p>Oplæg om undersøgende journalistik med dokumentarkompagniet: Herlufsholm, hvor 15 medarbejdere deltog.</p> <p>I december deltog 24 medarbejdere i et kursus i at fortælle historier horisontalt med mobiltelefonen.</p> <p>Flere medarbejdere var også med på et digitalt samarbejds kursus med TV 2 i september.</p>	Samme ambition i 2024	Målet er nået
Der sælges programmer til TV 2 Programafdelingen for 400.000 kr. i gennemsnit pr. år.	Vi har solgt for kr. 173.000 i 2023	Vi er usikre på, om niveauet kan holdes i fremover, da TV2s strategi er ændret.	Målet er ikke nået
Hjemmesiden tvmidtvest.dk skal være i stigende vækst over de næste fem år. Målet er at nå i gennemsnit 500.000 månedlige brugere i 2020. Herefter er ambitionen en årlig vækst i månedlige brugere på 10 procent.	Hjemmesiden har i hele 2023 haft mere end 500.000 månedlige brugere. Siden vores strategiske omlægning har vi endda haft måneder med både tre, fire og fem millioner brugere. Væksten ligger dermed på flere hundrede procent.	Vores mål er nu at ramme fem millioner månedlige unikke brugere frem til og med 2026.	Målet er nået
Andel af artikler og digitale fortællinger, der indeholder video skal være på 75 procent senest fra 2021.	<p>Dette mål gjorde vi op med i 2020, da det høje kvantitative mål resulterede i en del video, der ikke oplevedes relevant og som ikke var særligt efterspurgt.</p> <p>Vi arbejder i stedet med bedre integreret video i artikler og flere levende billeder på tvmidtvest.dk. Dette er dog uden et kvantitativt mål.</p>	Det mål arbejder vi ikke længere på som selvstændigt mål, men som del af hele den digitale strategi med video som omdrejningspunkt som værdiskabende video, der fungerer som visual prof.	Målet er ændret
TV MIDTVEST skal hvert år gennemføre to nye kampagner eller initiativer for at nå andre målgrupper end kerneseere af	I januar fik TVMV mulighed for at vise Superligaholdet FC Midtjyllands pre-seasonkampe. Et tiltag der var målrettet yngre mænd og særligt fodboldinteresserede.	I 2024 lancerer TV MIDTVEST yderligere initiativer for at fange nye målgrupper ved at lave målrettet PS-indhold til TIK TOK,	Målet er nået

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

<p>nyhedsudsendelsen 19:30. (Eksempler: Nye apps, chatrobot, seerbesøg, forsøg med distribution til særlige interessegrupper på Facebook, unge-initiativer, YouTube-kanal etc.)</p>	<p>Det resulterede i 10.000 nye brugere på TVMV PLAY i januar.</p> <p>Vores tilgang til årets kulturmøde på Mors var et nybrud i måden at formidle indhold til brugerne på. Et visuelt fængende univers med såkaldte 'Shorts', altså korte videoer lavet på mobiltelefonen til sociale medier, hvor målet var at bringe vigtig kulturformidling i øjenhøjde med en yngre målgruppe. Samme visuelle kampagne gennemførte vi ligeledes ved Folketingets åbning, som ligeledes er en demokratisk vigtig opgave at formidle forståeligt til så mange som muligt.</p>	<p>Youtube og Instagram Stories. Derudover introducerer vi begrebet 'færre' programmer, men 'større' gennemslagskraft, som betyder, at hver PLAY-satsning skal være mere for en større målgruppe, end de traditionelle kerneseere.</p>	
---	--	--	--

3.5. Dansk kunst og kultur

Forpligtelsen:

REGIONEN skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Redegørelse:

TV MIDTVEST prioriterer historier fra kunst, kultur og musikkens verden højt. I den daglige nyhedsdækning forsøger vi at skildre det midt- og vestjyske kulturliv bredt og favnende, både når det gælder arrangementer og enkeltpersoner.

I 2023 blev der lavet i alt 752 indslag eller programmer om kunst og kultur i den regionale udsendelse 19.30. Det svarer til 8,3 procent af det samlede udbud.

Vi har lavet serier med kulturelt afsæt, fx 'Severin, du har den', hvor vi har været med på sidelinjen, da Herning Kirkes drengekors nu tidligere chefdirektør Charlotte Rowan videregav chefdirektørstokken til Severin Korsgaard.

I serien 'Forladt' går en dygtig fotograf på opdagelse i nogle af midt- og vestjyllands forladte bygninger, som byder på store kulturelle og historiske minder, der tilsammen fortæller en vigtig historie om landsdelen.

Og TV MIDTVEST har igen selv arrangeret en fotokonkurrence, hvor mere end 1000 midt- og vestjyder deltog.

Og så går vi op i at lave store kulturelle oplevelser til midt- og vestjyderne og ser det som en pligt at samle borgerne, også når de ikke selv kan deltage fysisk ved de store kulturelle events. TV MIDTVEST har været repræsenteret i dækningen af de store kulturelle begivenheder og gjort en dyd ud af at samle folket både til tv og digitalt.

I 2023 har vores digitale team arbejdet benhårdt på at opbygge video- og billeduniverser på tvmidtvest.dk og TVMV PLAY, så de er indbydende for alle kulturinteresserede. Forsiden er flere gange blevet ryddet, når vi gerne vil samle folk. For selvom der er et bredt udbud af

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

kulturelle oplevelser i landsdelen; bl.a. Kulturmøde, Skivemøde, Madmøde eller fejring af Tour de France-vinderen Jonas Vingegaard i Glyngøre, så er det selvfølgelig ikke alle, der fysisk deltager i forsamlingerne. Derfor blev det i 2023 en æressag for vores dygtige digitale afdeling at opbygge universer, der gjorde oplevelsen næsten lige så nær, som hvis man selv var med.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og REGIONEN videreføres.

Redegørelse:

Vi har et godt samarbejde med eksterne produktionsselskaber og holder Producenternes Dag en gang om året. Det fandt sted 17. november 2023. Her drøftede vi fremtidigt samarbejde, og hvilke ønsker vi har til det indhold, de sælger til os. Men langt de fleste pitches får vi løbende fra produktionsmiljøet.

I intern produktion har vi i 2023 produceret for kr. 3.715.701. Hos eksterne produktionsselskaber har vi købt programmer for kr. 2.037.016. Køb hos eksterne producenter udgør således 35 procent i forhold til den samlede featureproduktion.

I 2023 har vi som eksempel sendt serien Helikopterwing samt programmet Dødsfjender. Begge er lavet af en ekstern samarbejdspartner

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

Forpligtelsen:

REGIONEN skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

Redegørelse:

TV MIDTVEST samarbejder aktivt med de øvrige TV 2-regioner; særligt med TV2 Nord og TV2 ØSTJYLLAND, som vi deler politiske regioner og storkredse til folketingsvalg med.

Regionerne har fri udveksling af nyheder med hinanden, og den udveksling bliver især brugt i forhold til vores naboregioner.

Thy og Mors i samarbejde mellem TV MIDTVEST og TV2 Nord

Kommunalreform, politireform, retsreform, valgkredsreform og undervisningsreform har sendt thyboernes og morsingboernes opmærksomhed i to retninger. Ved regionsrådsvalg og folketingsvalg må thyboerne og morsingboerne orientere sig nordpå. Det samme gælder sygehusudvikling, erhvervsudvikling og hvad der ellers hører ind under Region Nordjylland. Til gengæld må thyboerne og morsingboerne orientere sig mod syd, når det gælder politi- og

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

retsvæsen samt enkelte erhvervsuddannelser, ligesom mange i Thy og på Mors føler en kulturel samhørighed sydpå.

TV MIDTVEST og TV2 Nord arbejder tæt sammen om dækningen af området og er i tæt dialog med de to kommuners borgmestere om denne dækning. TV MIDTVEST dækker området i alle henseender og tilbyder alle indslag til TV2 Nord, hvor de i vidt omfang bliver sendt. TV2 Nord har hovedansvaret for dækningen af regionsrådets arbejde og deraf afledte regionale indslag, som tilbydes og bruges af TV MIDTVEST.

I 2023 har TV2 Nord rekvireret 113 indslag fra TV MIDTVEST, mens vi omvendt har fået 13 indslag fra TV2 Nord.

TV MIDTVEST og TV2 Nord udveksler frit artikler fra de to kommuner. Redaktionerne kan selv tage artikler fra hinandens hjemmesider og udgive dem på egen hjemmeside i en særlig partnerskabsskabelon. I 2023 har TV MIDTVEST bragt 43 artikler fra tv2nord.dk på tvmidtvest.dk.

For at sikre de thyboer og morsingboer, der ønsker at se TV2 Nord's hovedudsendelse kl. 19.30, sendes denne udsendelse på TV MIDTVESTs 24-timerskanal med start kl. 22.12. Ved valg til kommuner, regioner og folketing arbejder TV MIDTVEST og TV2 Nord tæt sammen om dækningen. Der bliver udvekslet information og indslag, og debatprogrammer med relevans for Thy og Mors transmitteres på både TV2 Nord og på TV MIDTVEST.

Mellem folketingsvalg indgår politikere valgt i Thistedkredsen i den politiske dækning på TV MIDTVEST på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af sendeområdet.

Aalestrupområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 Nord

En lille del af Aalestrup kommune valgte sig ved kommunalreformen til Viborg, mens den største del valgte sig til Vesthimmerlands kommune. TV2 Nord og TV MIDTVEST dækker begge Aalestrup-området og tilbyder og bruger hinandens indslag. Mange i området er sydvendte på grund af job og interesser i Viborg kommune.

TV MIDTVEST og TV2 Nord udveksler tv-indslag og artikler fra Vesthimmerland på samme måde som nævnt ovenfor, og de nævnte tal dækker begge områder.

Ved valg samarbejder TV MIDTVEST og TV2 Nord om dækningen af Vesthimmerlands kommune på samme måde som nævnt ovenfor for Thy og Mors.

Mellem folketingsvalg betragter TV MIDTVEST politikere valgt i Himmerlandskredsen som lokalvalgte, uanset hvor i kredsen de har hjemme, så de indgår i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af sendeområdet.

Ans-Kjellerupområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND.

Kjellerup kommune med næsten 14.000 indbyggere blev ved kommunalreformen en del af Silkeborg kommune. Hele området dækkes som sådan af TV2 ØSTJYLLAND, der dækker Silkeborg kommune på lige fod med andre kommuner, der hører med til TV2 ØSTJYLLAND.

De fleste borgere i Silkeborg by og øst for Silkeborg er naturligt østvendte, mens der i oplandet mod nord og vest er mange, der ser TV MIDTVEST, primært i Ans- og Kjellerup-området. Desuden er der en del seere, der holder sig orienteret på begge stationer gennem

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

muligheden for at se naboregionens tv eller på stationernes hjemmesider og øvrige digitale tilbud.

TV MIDTVEST dækker det lokalpolitiske stof i Silkeborg kommune, så de borgere, der vælger at se TV MIDTVEST, kan få et nuanceret billede af den politik, der bliver ført i Silkeborg Byråd. Tilsvarende dækkes begivenheder i Silkeborg, hvor interessen rækker ud over bygrænsen og som er væsentlig at holde sig orienteret om for borgere i hele området. Folketingskandidater i Silkeborg kommune hører til Vestjyllands storkreds, hvilket naturligt gør, at TV MIDTVEST dækker det politiske miljø omkring Silkeborg imellem valg.

De to regionalstationer udveksler ideer, indslag og artikler fra Ans-Kjellerup-Silkeborg-området. Redaktionerne kan selv tage artikler fra hinandens hjemmesider og udgive dem på egen hjemmeside i en særlig partnerskabsskabelon.

I 2023 har TV2 Østjylland rekvireret 65 indslag fra TV MIDTVEST, mens vi omvendt har fået 38 indslag fra TV2 Østjylland. TV MIDTVEST har bragt 108 artikler fra tv2oj.dk på tvmidtvest.dk.

Ved kommunalvalg dækkes Silkeborg kommune af både TV2 ØSTJYLLAND og TV MIDTVEST med egne indslag og debatter, der altid tilbydes begge stationer. Ved folketingsvalg producerer TV MIDTVEST afslutningsdebat for Vestjyllands Storkreds.

Hvorslevområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND.

Hvorslev kommune blev ved kommunalreformen en del af Favrskov kommune. Derfor indgår området i fuldt omfang i TV2 ØSTJYLLANDS dækningsområde. TV MIDTVEST dækker fortsat Horslevområdets begivenheder og mulige historier. Stationerne udveksler ideer, indslag og artikler, når det er relevant for begge stationers seere og brugere.

Politisk dækkes kommunen af TV2 ØSTJYLLAND. TV MIDTVEST laver dog valgkampsdækning ved kommunalvalg af Favrskov kommune til glæde for dem i Horslevområdet, der fortsat ser TV MIDTVEST. Der findes ingen seertal, der kan fortælle, hvor mange det drejer sig om.

Nr. Snede-området mellem TV MIDTVEST og TV SYD.

Nr. Snede kommune blev ved kommunalreformen en del af Ikast-Brande kommune. Derfor har TV MIDTVEST inddraget området i sin dækning. TV MIDTVEST tilbyder TV SYD indslag fra området.

Region Midtjylland og TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND og TV SYD

TV2 ØSTJYLLAND, TV MIDTVEST og TV SYD arbejder tæt sammen om at dække Region Midtjylland, især i forbindelse med valg. I den daglige nyhedsdækning tilbyder de tre regioner hinanden alle indslag og artikler med fælles relevans.

Silkeborg og Folketingsvalg mellem TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND.

Som dækningsområde er Silkeborg ikke en entydig størrelse. I det daglige har de fleste et naturligt tilhørsforhold til TV2 ØSTJYLLAND. Alligevel blev Silkeborg indlemmet i den midt- og vestjyske politi- og retskreds, og ved folketingsvalgkredsreformen kom Silkeborgkredsene til at tilhøre Vestjyllands Storkreds. Det betyder, at både TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND skal være meget påpasselige ved dækningen af dette område ved et folketingsvalg.

TV MIDTVEST har en særlig forpligtelse til at få gjort folketingskandidater fra Silkeborgkredsene kendt i TV MIDTVESTs sendeområde og er derfor meget omhyggelige med,

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

at de får samme muligheder for at komme til orde i nyheder, præsentationer og debatter som kandidater fra den øvrige del af Vestjyllands Storkreds.

Valgresultaterne fra Silkeborgkredsene indsamles af TV MIDTVEST.

Mellem folketingsvalgene indgår politikere valgt i Silkeborgkredsene i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af storkredsen.

Programproduktion i samarbejde med øvrige TV 2-regioner

TV MIDTVEST har sammen med TV 2 og de andre TV 2-regioner samarbejdede om fælles dækning af Folketingets åbning.

Samarbejde med TV 2 DANMARK

Strategisk er samarbejdet med TV 2 vigtigt for TV MIDTVEST. TV 2 NYHEDERNE og TV MIDTVEST indgik i august 2017 en udvidelse af samarbejdet med en særlig nyhedscenteraftale. Målet er at få endnu flere historier fra vores landsdel ud til hele Danmark.

Leverancen af indslag til TV 2 NYHEDERNE ser således ud:

År 2023	År 2022	År 2021	År 2020	År 2019	År 2018	År 2017
298	306	391	436	445	419	376

3.8. Beskyttelse af børn

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

Redegørelse:

Redaktionen på TV MIDTVEST er i sit daglige arbejde yderst bevidst om, at mindreårige er særligt sårbare. Det gælder indhold og billeder i nyheder samt længere programmer, der kan skade eller påvirke deres psykiske eller sociale udvikling negativt.

Det kan være indhold, som har seksuel eller voldelig karakter, ligesom det kan være videomateriale, der risikerer at udløse voldsomme følelser som f.eks. synet af dyr, der lider eller er døde på brutal vis.

Såfremt nyhedsdagsordenen indeholder stof af den karakter, reserveres det så vidt muligt til den sene udsendelse kl. 22, hvor vi ikke forventer børn foran skærmen. Hvis vi alligevel, af hensyn til relevans her og nu, bringer indholdet i tidligere udsendelse, hvor børn formodes at være seere, advarer studieværten forud for indslaget. Det samme princip gør sig gældende for udgivelser af samme dagsorden digitalt, hvor vi i rubrik og/eller billede på forsiden gør opmærksom på at indholdet kan virke stødende.

Såfremt der er tvivl om TV MIDTVESTs etik i konkrete spørgsmål, involverer jourhavende nyhedsredaktør en redaktionschef, før afgørelsen træffes.

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

3.9. Betjening af handicappede

Forpligtelsen:

REGIONEN skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

REGIONEN skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fællesskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal REGIONEN tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

Redegørelse:

I løbet af hele 2023 har TV MIDTVEST tekstat hovedudsendelsen kl. 19.30 alle ugens dage, både i vinduet på TV 2 og på TV MIDTVESTs egen TV-kanal. Dette sker ved hjælp af en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden lyttes af, omformuleres og genfortælles live af en respeaker. Det respeakede lydspor oversættes derefter til tekst via et talegenkendelsessystem. Denne tekst udsendes som undertekster på TV 2s og TV MIDTVESTs tekst-tv side 399.

I overensstemmelse med TV 2-Regionernes public service-kontrakt kræves det, at der dannes en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen skulle udarbejde en statusrapport om automatiseret tekstning af de regionale TV-udsendelser. Rapporten skulle indeholde anbefalinger om anvendelsen af automatiseret tekstning på de regionale kanaler og skulle afleveres inden udgangen af 2020.

Arbejdsgruppen bestod af medarbejdere fra TV MIDTVEST, TV2 Øst, TV 2/Bornholm samt Leon Carlsen, næstformand i Høreforeningen (udpeget af Danske Handicaporganisationer). Statusrapporten blev afleveret i december 2020, og konklusionen var, at automatiseret tekstning endnu ikke har nået et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales. I stedet blev det anbefalet at afvente udviklingen af den danske sprogmodel, som blev udbudt af Digitaliseringsstyrelsen i marts 2021.

Kulturministeriet har kvitteret for modtagelsen af rapporten og har taget anbefalingerne til efterretning. Der er ikke sket yderligere udvikling omkring automatiseret tekstning i 2023, og sagen er derfor status quo. Det er nu pålagt TV 2-Regionerne at overvåge udviklingen og vende tilbage med en tidsplan for forventet forbedring af den automatiserede tekstning.

TV MIDTVEST formidler, så vidt det er muligt, indhold på deres hjemmeside og sociale medier, herunder Facebook, Instagram og Twitter, med påført tekst, grafik og/eller lyd til gavn for de svagtseende og/eller hørehæmmede. Der er også en Readspeaker installeret på TV MIDTVESTs hjemmeside, så alle artikler kan læses automatisk op.

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

Årligt modtager TV MIDTVEST mange besørgsgæster, hvor nogle kan have særlige behov. Multimediebiografen, der indgår i besørgsarrangementer, er derfor udstyret med både teleslynge-anlæg og mulighed for at rulle biografslæder ud, så der er plads til kørestole. Der er desuden en elevator mellem de to niveauer på TV MIDTVEST, så kørestolsbrugere nemt kan komme rundt.

3.10. Dansk sprog

Forpligtelsen:

REGIONEN skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i REGIONENS programvirksomhed.

Redegørelse:

Det er vigtigt for TV MIDTVEST, at såvel talesproget som det skrevne udtryk afspejler et korrekt dansk ud fra hvert sit udgangspunkt. Speaken i vores indslag skal være talenær og let forståelig, hvor fagsprog og myndigheders præg i form af bureaukratiske udtryksformer omformuleres til jævnt dansk.

Når det gælder web, bestræber redaktionen sig på at formulere sig i et korrekt, præcist og enkelt skriftsprog. Hvad angår at sætte komma, følger vi det grammatisk bestemte komma. Det er også forventet, at vores journalister mestrer korrekt grammatik.

På de sociale medier holder vi fast i et korrekt sprogbrug, men dog i en form der tilpasses platformen. Det betyder en øget brug af forkortelser og emojis, der kan gøre historierne mindre teksttunge.

Stationens sprogansvarlige chef har det som sin opgave at sikre, at TV MIDTVEST dagligt viser omsorg for det danske sprog og korrekt grammatik samtidig med, at vi arbejder med at udvikle sprogets nuancer, da sproget er med til at styrke det journalistiske udtryk og give indslag og programmer farve.

Det foregår gennem feedback, hvor konkrete fejl og dårligt dansk bliver påpeget. Det sikres også gennem feed forward, hvor dagens redaktør og digitalt jourhavende gennemgår manuskripter i redaktionsprocessen forud for sending og sidemandslæser artikler til tvmidtvest.dk.

3.11. Europæiske programmer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

Redegørelse:

På TV MIDTVESTs egen kanal er der, foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence og tekst-tv, sendt 2.785 timer. Alle disse timer er europæiske programmer.

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

Af de 2.785 timer er de 469 timer produceret af uafhængige producenter. De 469 timer svarer til 17 procent af den samlede programsendetid på TV MIDTVESTs egen kanal. Kravet vedrørende europæiske programmer er derfor opfyldt. Ud af de timer, som er sendt på kanalen, er de 276 timer programmer, der er produceret for mere end 5 år siden.

Hvis der kun måles på førstegangssendsendelser, er der sendt 86 timer. Af de 86 timer er 22 timer produceret af uafhængige producenter, svarende til 25 procent.

4. Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

REGIONEN skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

Redegørelse:

Repræsentantskabet

TV MIDTVEST repræsentantskabet består af 72 medlemmer, som repræsenterer forskellige organisationer såsom oplysningsforbund, DI, DE, lytter- og seerorganisationer (KLF, ARF, FOF, LOF), erhvervsfaglige organisationer bl.a. indenfor landbrug og fiskeri, handicaporganisationer, DGI, spejderorganisationer m.fl.

Der afholdes hvert år to møder. Et om foråret og et om efteråret. I år med valg til bestyrelsen afholdes der tre møder. På forårsmødet er der orientering fra den forgange periode fra bestyrelsesformanden og direktøren. På møderne orienteres der altid om den redaktionelle udvikling og programmæssige indsatser, ligesom repræsentantskabet altid indgår aktivt i dialogen med spørgsmål, idéer, forslag, feedback samt ris og ros til stationen.

I 2023 blev der afholdt to møder – hvoraf det ene møde var en lørdags-workshop for repræsentantskabet med deltagelse af stationens ledelse og udvalgte medarbejdere.

Repræsentantskabet valgte i 2022 en 20-årig som formand. Han har øget fokus på foryngelse af repræsentantskabets medlemmer og på TV MIDTVESTs fokus på dialog med den yngre del af befolkningen.

Samarbejds møder

TV MIDTVEST har en god dialog med forskellige interessenter, myndigheder og instanser i Region Midtjylland og i Region Nordjylland for så vidt gældende Thy og Mors. Således holdes der løbende og efter behov forskellige samarbejds møder, hvor der køres status på samarbejdet mellem TV MIDTVEST og de enkelte instanser. Det kan f.eks. være politi, beredskab, politiske organisationer m.v.

Dialog & besøg

TV MIDTVEST har en stærk tradition og ambition om at invitere gæster og seere på rundvisning på tv-stationen, hvor stationens multimediesal med 96 biografstolspladser giver en unik mulighed for at præsentere TV MIDTVESTs nyhedskoncept, vise programbidder fra vores egen App og kanal, møde og lave Q&A direkte med en nyhedsvært – dette kombineret med rundvisning i huset. Ligeledes arbejder TV MIDTVEST målrettet med dialog i nærhed med midt- og vestjyderne gennem besøgsarrangementer og særlige dialogarrangementer.

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

2023 har været et svingende år i forhold til besøgsarrangementer. Vi lykkedes ikke helt med at få afviklet de antal besøgsarrangementer, vi havde håbet. Derfor blev der i stedet arbejdet på at udvikle nye koncepter for besøgsarrangementer, der sættes i søen i 2024.

I 2023 nåede vi at have 1.401 besøgende fordelt på 34 arrangementer.

Til gengæld har vi haft succes med nogle programproduktioner, der har skabt øget interaktion og dialog med befolkningen – heriblandt programmet "Få 'det sunget", som er et program, der tager afsæt i henvendelser fra seere, der gerne vil have hjælp til at synge en sang til en særlig person. Her har vi været rundt på skoler og virksomheder og lavet surprise-fællessang.

Dertil havde vi igen i 2023 en fotokonkurrence – "Vis os dit sommerpletskud". Her fik vi tilsendt 1767 billeder fra lokale amatørfotoografer til konkurrencen.

Endelig har TV MIDTVEST, ikke mindst via de sociale medier, daglig dialog med midt- og vestjyder og brugere i det hele taget. TV MIDTVESTs slogan "Fordi vi elsker Midt- og Vestjylland" er også blevet til et populært hastag #fordivelskermidtogvestjylland hvor midt- og vestjyderne flittigt deler deres foto, video og tip om historier med os. Via vores egne platforme og mails kommer der dagligt et stort antal gode tip, idéer, spørgsmål, ris og ros.

Af de mange henvendelser vi fik fra midt- og vestjyderne via vores Tip Os-modul, er 64 blevet til tv-indslag i vores 19:30.

TV MIDTVESTs politik er at besvare alle henvendelser, være lydhør og indgå i konstruktiv dialog med brugere og interessenter.

Klager

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver besvaret af den redaktionelle ledelse eller direktøren. Når det gælder bastante klager, bedes klageren så vidt muligt formulere sig skriftligt, og klageren får således også svar på skrift - i nogle tilfælde med en telefonisk kontakt forinden. Langt de fleste klager (og mange flere roser) kommer på mail.

Vi har i 2023 besvaret 16 skriftlige klager eller henvendelser med kritik.

De handler om meget forskelligt og omfatter for eksempel klagers synspunkt på et indslags emne eller vores dækning af et emne.

TV MIDTVEST lægger stor vægt på, at klageren får et velbegrunderet svar, både når klagen tages til følge eller uenighed består. Opnås der ikke en tilfredsstillende dialog med klageren, bliver vedkommende i særlige tilfælde inviteret til et møde. Kan sagen ikke bringes ud af verden, henvises der til mulighederne for at rejse sagen i Pressenævnet.

Pressenævnet

TV MIDTVEST er ikke blevet indbragt for Pressenævnet i 2023.

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

Overordnet forpligtelse:

REGIONEN skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

TV MIDTVEST udkommer med tv, nyheder, aktualitet og programmer på vores egen regionale TV MIDTVEST kanal og i nyhedsvinduerne på TV 2's sendeflade.

Programplan:

TV 2 - Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelsestimer i 2023	Heraf genudsendelsestimer	Udsendelsestimer i 2022
17.16 (man.-fre.)	Regionale nyheder	12		14
18.20	Regionale nyheder	23		27
19.25-19.25.30	Coming-up	1		1
19.30	Regionale nyheder	134		134
22.00 (man.-tors.)	Regionale nyheder	37		38
Regionale reklamer		0		11
Sendetimer TV 2-vinduer		207	0	225
TV MIDTVESTs egen kanal:				
Program		4.441	3847	6.057
Trailer, sponsorer, fillers		2.508		1.867
Off. Broadcast		1.811		836
Sendetid i alt		8.760	5.444	8.760

5.1.1. Den regionale tv-kanal

Forpligtelsen:

REGIONEN udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, TV MIDTVEST

Redegørelse:

Sendetimer:

I 2023 har der været 8.760 mulige sendetimer til rådighed, og vi har været on air i 6.949 timer, fordelt på programmer, trailers, sponsorkilte og programkilte

På TV MIDTVESTs kanal sendte stationen i 2023 19,04 timer i døgnet. Vi får ikke længere seertal på kanalen, hvorfor vi ikke kan sammenligne med tidligere år.

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

På grund af de meget begrænsede midler, der er til rådighed for produktion til denne kanal, er de fleste programmer genudsendelser, der bliver serveret bedst muligt og på forskellige tider af døgnet. Men der er også nyproduktion.

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefluden

Forpligtelsen:

REGIONEN skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefluden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på REGIONEN, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 1, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.

Redegørelse:

Sendetimer:

I 2023 sendte TV MIDTVEST i alt 207 timer i TV 2-vinduet.

Efter afslutningen af nyhedsudsendelsen og før den regionale reklameblok sendes en sponsoreret, regional vejrudsigt.

TV MIDTVEST har levet op til forpligtelsen på at udsende nyheds- og aktualitetsstof i de afsatte vinduer på TV 2. De udsendte nyhedsprogrammer bringes også på stationens egen kanal, TV MIDTVEST. Det sker stort set simultant, idet tidsforskydningen højst må være en time.

I tilfælde af at TV 2 Nyhederne forskyder sendetiderne f.eks. i forbindelse med større sportsbegivenheder eller breaking, som væsentligt begrænser varigheden af det regionale program, spejler TV MIDTVEST ikke blot en beskåret nyhedsflade i TV2-vinduet, men vi sender en nyhedsudsendelse af sædvanlig længde på vores egen TV MIDTVEST kanal eller på TVMV PLAY.

5.1.3. Internetbaserede tjenester

Forpligtelsen:

REGIONEN skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til REGIONENS public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

REGIONENS internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. REGIONEN kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

REGIONEN skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra REGIONENS eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

REGIONEN skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som REGIONEN stiller til rådighed via internettet.

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

REGIONEN kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

Redegørelse:

De internetbaserede tjenester spiller en stadig stigende rolle i distributionen af TV MIDTVESTs public service-indhold og for kontakten med befolkningen i det hele taget. Stationen udgiver indhold på egen hjemmeside www.tvmidtvest.dk og på TV MIDTVEST PLAY samt på de sociale medier Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, YouTube og LinkedIn.

Hjemmesiden indeholder nyheder i tekst, billeder og video samt live-tv og alle TV MIDTVESTs udsendelser fra tv on demand. Desuden er der information om TV MIDTVEST og kontaklinformation, seerservice med videre.

I 2023 blev der udgivet 5.549 nyhedsartikler på siden. Det er en stigning fra 4.886 i 2022 og hænger sammen med en omlægning af hjemmesiden, hvor der tilbydes et bredere nyhedsoverblik til midt- og vestjyderne og hvor der er større fokus på primetimes og brugerbehov. Stationen har fastlagt ny strategi frem mod 2026 som blandt andet har til hensigt at være det mest sete og læste regionale nyhedsudbud. Derfor stiles ressourcerne efter at være mere for flere midt- og vestjyder, der ønsker at blive holdt opdateret hele dagen på nyheder fra Midt- og vestjylland. Nu findes Nyhedsartikler derfor både i 'Kort Nyt' overblikket og de væsentligste prioriteres ligeledes på forsiden af tvmidtvest.dk.

Samtidig følger det digitale videoindhold tendensen. Der udgives flere artikler og dermed også flere videoer, end året forinden. Det er lykkedes at få både sidevisninger, videoafspilninger og antallet af brugere og besøgende til at stige i 2023.

Hjemmesiden har haft følgende besøgstal i 2023 (2022 i parentes):

- Antal besøg: 46.829.032 (32.206.036) → stigning på 45,40%
- Antal brugere: 15.071.038 (11.104.381) → stigning på 35,72 %
- Antal sidevisninger: 69.280.713 (52.009.528) → stigning på 33,21 %

Dertil kommer, at nyheder fra tvmidtvest.dk også i nogle tilfælde vises igennem partnerskabsartikler på tv2.dk og hos naboregioner. Alene visninger hos TV 2 har bidraget med yderligere 34 millioner sidevisninger, så det samlede antal sidevisninger ligger på mere end 112 millioner.

Play-app'en giver mulighed for at se live-tv samt alle nyhedsudsendelser og programmer on demand. App'en har en central rolle i TV MIDTVEST's streaming-strategi, og der er stort set hver dag medarbejdere på vagt, der arbejder med at præsentere indholdet så godt som muligt for brugerne.

Streaming på egne platforme og i et strategisk samarbejde

Streaming spiller en stadig større og afgørende strategisk rolle i indsatsen for, at TV MIDTVEST også i fremtiden har en plads i midt- og vestjydernes medieforbrug. Derfor søsatte TV MIDTVEST i 2018 streamingtjenesten TVMV PLAY med gratis adgang til alle vores nyheder og programmer samt live-tv. Appen er blevet moderniseret i 2023.

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

TVMV PLAY kan tilgås fra tvmidtvest.dk og fra en særlig PLAY-app. Ved udgangen af 2023 havde app'en TVMV PLAY 110.000 aktive downloads – svarende til, at 21 procent af alle midt- og vestjyder har TVMV PLAY på deres telefon eller tablet. Dertil kommer de brugere, der tilgår TVMV PLAY fra hjemmesiden.

I alt blev der streamet 21.083.603 minutters ON-demand indhold fra TV MIDTVESTs platforme. Det er en lille stigning på tre procent i forhold til 2022 og det skyldes blandt andet flere digitale videoer på tvmidtvest.dk samt TV MIDTVESTs normale programvirksomhed. Dertil er der blevet streamet 6.928.997 minutters live, fx nyhedsudsendelser, storke-tv og begivenheder fra landsdelen.

Regionalt indhold på TV 2 PLAY

Det følger af de public service-forpligtelser, der er pålagt TV 2 DANMARK og TV 2 Regionerne, at der stilles sendetid til rådighed for TV 2 Regionerne i hovedkanalens sendeflade (regionale vinduer).

TV 2's formål er at nå ud til alle danskere og dække hele Danmark, og derfor har TV 2 og TV 2-Regionerne set det som en naturlig forlængelse af udsendelsen af de regionale vinduer på hovedkanalen, at regionalt indhold også er tilgængeligt på øvrige platforme, så det regionale indhold også her møder danskerne. Derfor består samarbejdet mellem TV 2 og TV 2 Regionerne i dag af langt mere end det.

Parterne har en aftale om tv-indhold, både i form af ny-produktion og om "genudsendelse" af hinandens nyhedsklip og hele programmer. Parterne samarbejder om en Christiansborg-redaktion, og der er et samarbejde om "genbrug" af hinandens artikler på respektive websites.

Siden 2017 har der været en aftale om udgivelse af regionale programmer på TV 2 PLAY. Denne aftale omfatter "vinduerne" på TV 2s hovedkanal. Det sker for at sikre, at TV 2-Regionerne også har regionale vinduer i streaming universet.

I foråret 2022 blev samarbejdet udvidet til også at omfatte udvalgte programmer fra TV 2 Regionernes 24 timers kanaler.

TV 2 Regionerne udvælger hvilke regionale programmer, der kan gøres tilgængelige på TV 2 PLAY og udvælger kun programmer, de har rettighederne til at videreoverdrage. Det er TV 2, der beslutter, hvilke af de udvalgte regionale programmer, der bliver tilgængeliggjort på TV 2 PLAY. De regionale programmer integreres i programudbuddet på TV 2 PLAY på samme måde som andet indhold, som TV 2 erhverver licens til fra danske og udenlandske programleverandører.

Det regionale indhold på TV 2 PLAY kan imidlertid tilgås udenom betalingsmuren, sådan at man ikke behøver et abonnement til TV 2 PLAY for at se de regionale programmer.

Det er naturligt at finde de regionale programmer i TV 2's streamingtjeneste, og med udvidelsen i 2022 får danske brugere flere muligheder for at se regionalt indhold. TV 2 har endvidere som et led i samarbejdet forpligtet sig til at dele sin viden om kuratering og performance af det regionale indhold med TV 2 Regionerne.

Målrettet indhold til sociale medier

Udgivelserne på TV MIDTVESTs profiler på sociale medier udspringer overvejende af det indhold, der også produceres som nyheder og programmer på hjemmesiden og til tv, men er udvalgt og bearbejdet, så det passer til de enkelte platforme. Det gælder især målrettet video- og billedindhold til Facebook, Instagram, TikvTok og Youtube, som vi prioriterer for at øge kendskabet til TV MIDTVEST og eksponere vores regionale dækning til brugergrupper, vi ikke

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

nødvendigvis når på egne platforme.

Det fællesregionale samarbejde

Året 2023 har været kendetegnet ved en betydningsfuld og strategisk beslutning om at overgå fra et egenudviklet indholdsstyringssystem (CMS) til et standardiseret produkt. Selvom den eksisterende platform fungerede tilfredsstillende, blev det stadig tydeligere, at omkostningerne og udfordringerne ved yderligere udvikling ville blive væsentlige i den nærmeste fremtid.

Efter en omfattende analyse af CMS-markedet, blev beslutningen truffet til fordel for standardproduktet Statamic. Dette valg tilbyder Regionerne øget fleksibilitet og fremtidssikring til en konkurrencedygtig pris. Forundersøgelsen og den indledende udvikling er blevet gennemført inden for de eksisterende budgetrammer og har derfor ikke haft nogen økonomiske konsekvenser for andre områder i Regionerne. Den endelige implementering er planlagt til at finde sted i første og andet kvartal af 2024.

Regionernes videoplatform står også over for en modernisering, og en grundig forundersøgelse af potentielle leverandører blev ligeledes gennemført i 2023. Det endelige valg og implementeringen er også planlagt til første og andet kvartal af 2024.

På analysesiden har Regionerne skiftet fra Google Analytics til en mere privatlivsorienteret platform, Plausible. Dette skift har resulteret i en mere præcis og detaljeret måling af brugernes adfærd på tværs af Regionernes digitale tjenester.

2023 har været et markant år for AI-initiativer, og i Regionerne har der været afholdt flere fælles "hackathons", der har identificeret områder, hvor AI kan implementeres uden at gå på kompromis med kvalitet og sikkerhed. De første AI-værktøjer inden for tekst, billeder og video blev introduceret i 2023.

Åbne standarder

TV MIDTVEST anvender åbne standarder i webformidlingen. Det manifesterer sig ved følgende principper:

- Det tilstræbes, at TV MIDTVESTs internettilbud er tilgængelige på flest mulige modtagere uanset styresystem og browser.
- Det tilstræbes, at hjemmesiden lever op til HTML- og CSS-standarder.
- Det tilstræbes, at TV MIDTVESTs udsendelser kan ses på alle computere, tablets og smartphones uanset styresystem og browser.
- Åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes.
- Vi satser på H.264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme.

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

5.2. Arkiver

Forpligtelsen:

REGIONEN skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

REGIONEN skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

REGIONEN skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

REGIONEN skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre REGIONEN programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Redegørelse:

TV MIDTVEST har siden stationens etablering i 1989 opretholdt bevarelse af næsten alle udsendelser i fuld broadcast-kvalitet. I perioden fra oktober 1989 til april 2012 blev udsendelserne arkiveret på analoge og digitale videobånd. Derefter blev de gemt på databånd i et digitalt mediearkiv-system, og der blev oprettet en sikkerhedskopi, som opbevares i en separat bygning.

I perioden 2011 – 2016 blev de originale videobånd overspillet til det digitale mediearkiv-system, hvilket resulterede i bevarelse af alle regionale udsendelser i digital form til eftertiden. Gennemførelsen af dette digitaliseringsprojekt blev muliggjort af en donation fra TV MIDTVESTs støtteforening.

TV MIDTVEST ønsker at give maksimal adgang til det historiske materiale i arkivet og har undersøgt muligheden for at lade borgerne få direkte adgang til at søge i programarkiverne og downloade udsendelser derfra. Desværre viser konklusionen, at det er teknisk og ophavsretsmæssigt så problematisk at integrere eksternt søgeadgang og mulighed for eksternt download fra mediearkivet, at det faktisk ikke kan realiseres uden betydelige investeringer i IT og personale.

Borgerne har dog adgang til at se alle udsendelser fra oktober 2010 og frem via streaming på tvmidtvost.dk, hvor programmerne kan findes efter dato eller søgeord. Derudover kan man kontakte TV MIDTVEST via skriftlig henvendelse eller telefon for assistance med søgning i programarkivet, hvorefter det er muligt at købe en kopi af den eller de ønskede udsendelser, uanset hvornår det er fra, og hvis det ophavsretsmæssigt kan lade sig gøre.

Ud over udsendelsesarkivet er der også et omfattende indslags- og råmaterialearkiv, hvor materiale fra oktober 2009 og frem findes i det nye digitale mediearkiv-system. Indslags- og råmateriale før oktober 2009 findes på analoge og digitale videobånd. En digitalisering af udvalgte dele fra disse bånd blev afsluttet i efteråret 2018.

Indtil 2006 blev TV MIDTVESTs udsendelser pligtafleveret til Statens Mediesamling. Efter en ændring i pligtafleveringsloven opbevares kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer hos Statens Mediesamling, og TV MIDTVEST er ikke blandt disse. Befolkningen og forskermiljøerne har derfor adgang til programmerne via Statens Mediesamling indtil 2006.

Public-service redegørelse 2023

TV MIDTVEST

6. Finansiering

6.1. Hoved- og nøgletal

9. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL

Beløb i kr. 1.000	år 2023	år 2022	år 2021
Nettoomsætning:	78.028	75.162	75.849
- heraf licenstilskud	71.775	68.037	68.067
Årets resultat:	1.869	-3.961	1.557
Balancesum pr. 31. dec.	76.680	73.084	79.321
Egenkapital pr. 31. dec.	51.744	49.874	53.837

BESTYRELSEN:

Claus Toksvig Kjær, fungerende formand	Lene Falk
Malte Houe	Allan Ødegaard (Valgt af medarbejderne)
Gitte Hornshøj	Birgitte Holgaard Langer

DIREKTION:

Lone Sunesen