

DR

**DR's
public service-
redegørelse 2022**

2022

Indholdsfortegnelse

0.	Forord	3
1.	Rammer for DR's public service-redegørelse	5
2.	Fordeling af programmer på tv, radio og digitalt	6
3.	Borgernes brug af DR's indhold	14
4.	Borgernes vurdering af DR's indholdskvalitet	16
5.	Nyheder og aktualitet	18
6.	Regional dækning	21
7.	Dansk kultur	23
8.	Dansk dramatik	25
9.	Dansk musik	27
10.	Børn og beskyttelse af børn	32
11.	Unge	35
12.	Folkeoplysning, uddannelse og læring	38
13.	Idræt	40
14.	Dækning af og fra Rigsfællesskabet, Norden og af mindretal i grænselandet	41
15.	Dansksprogede programmer og dansk sprog	43
16.	Europæiske programmer	45
17.	Tilgængelighed	46
18.	Ligestilling og mangfoldighed	52
19.	Dialog med befolkningen	53
20.	Udlægning af produktion og produktionsfaciliteter	54
21.	Dansk film	60
22.	Rapportering af udgifter fordelt på hovedindgange og genrer	62

O. Forord

I 2022 startede DR arbejdet med implementeringen af DR's opdaterede strategi 'Sammen om det vigtige' med henblik på omstilling til en fuldt ud digital public service-institution. DR har dermed igen i 2022 taget markante skridt for at sikre, at DR også i fremtiden har stærke, attraktive og relevante public service-tilbud til hele den danske befolkning.

I 2022 har efterspørgslen på digitalt indhold været stadigt stigende, og DR tilpasser sig løbende det øgede digitale behov. DR's kerneopgave er dog uændret. DR skal understøtte demokratiet, bidrage til dansk kultur og styrke fællesskaber i Danmark.

Ændrede medievaner og nye teknologier stiller store krav til måden, hvorpå DR bruger de nye og gamle teknologier for at sikre, at alle danskere har adgang til public service-indhold. DR's ambition er, at danskerne skal have et stærkt, personligt relevant og genkendeligt public service-tilbud, hvad enten de foretrækker at bruge DR på flow eller on-demand.

I public service-redegørelsen gennemgås, hvordan DR i 2022 har opfyldt kravene i DR's public service-kontrakt for 2019-2023 og DR's public service-kontrakt for 2022-2025. Redegørelsen giver dermed også et godt indblik i DR's indsatser og tilbud i 2022.

Demokrati og nyheder

En af DR's helt centrale opgaver er at levere troværdige, upartiske og relevante nyheder, som er med til at give demokratisk værdi for danskerne. Hver dag året rundt leverer DR nyheder med det formål. Det har derfor fortsat været et stort fokus i 2022, hvor der både har været folkeafstemning om forsvarsforbeholdet og folketingsvalg samt krig i Ukraine.

Med ambitionen om at bidrage til demokratiet ville DR grundlæggende sikre, at alle unge som voksne har følt sig klædt på til at deltage i den demokratiske proces. Under valgdækningen har DR fokuseret på at komme helt tæt på danskernes dagligdag og udfordringer. Derudover har DR i sin dækning lagt vægt på en troværdig, kritisk og nuanceret dækning.

Som følge af krigen i Ukraine har DR skruet op for nyhedsdækningen for at levere troværdige og upartiske nyheder om krigen. DR har blandt andet prioriteret en væsentlig fysisk tilstedeværelse i Ukraine. Danskerne kunne løbende og nemt få adgang til dækningen af krigen på alle DR's platforme, herunder på DRTV, hvor der både kunne følges med i nyheder og nye formater som f.eks. 'Krigens døgn'.

Fællesskaber

DR vil samle danskerne i både små og store fællesskaber. I 2022 har DR både haft mulighed for at samle danskerne foran skærmene til en hel række nyproduceret dansk fiktion samt i forbindelse med dækningen af både brede og smalle sportsbegivenheder.

DR's fiktionsserier spiller en vigtig rolle i forhold til at samle danskerne og understøtte fællesskaber. DR arbejder derfor for at sikre et mangfoldigt dramatilbud med høj kvalitet til hele befolkningen. I 2022 stillede DR blandt andet store brede fiktionsserier som 'Borgen – Riget, Magten og Æren', 'Carmen Curlers' og dramakomedieserien 'Orkestret' til rådighed for danskerne. Derudover kunne hele familien samles om tv-skærmen, da DR sendte årets julekalender, 'Julehertets hemmelighed', og familiefiktionsserien 'Det Forsvundne Ravkammer'.

DR dækkede også en lang række sportsbegivenheder på alle DR's platforme i 2022. Danskerne har således både kunnet samles om og følge de danske atleter ved de store internationale begivenheder som Vinter-OL, De Paralympiske Vinterlege i Beijing og EM i fodbold for kvinder i England, men også ved en lang række danske sportsbegivenheder. Danskerne kunne følge alt fra DM-ugen i Aalborg og VM i ridesport i Herning til Landsstævnet i Svendborg og PostNord Danmark Rundt. Sidst på året dækkede DR VM i fodbold for herrer i Qatar. DR dækkede det danske landshold på både P4, dr.dk og DRTV. DR satte ligeledes et kritisk fokus på forholdene i landet og baggrunden for valget af Qatar som værtsnation.

DR har i 2022 både sat fokus på den fælles historie mellem Grønland og Danmark og arbejdet videre med både at øge diversiteten i musikken og at formidle musik til danskerne.

DR havde således i 2022 et større tema, der markerede mere end 300 års omdiskuteret og spektakulær historie på godt og ondt mellem Grønland og Danmark. Det markerede DR blandt andet med en dramadokumentar i fire afsnit kombineret med debat- og dokumentarprogrammer, der formidler og debatterer den grønlandsk-danske historie. DR sendte også podcasten 'Spiralkampagnen', hvor der i fem afsnit blev fortalt om, hvordan grønlandsk piger og kvinder systematisk med tvivlsomt eller manglende samtykke fik opsat spiraler af danske læger i 1960'erne. Derudover udkom DR med en dokumentarserie om 'Grønlands forsvundne børn' og 'Kongehuset i Grønland', hvor H.M. Dronningen i sidstnævnte fortæller om Kongehusets historiske bånd til Grønland.

DR har igennem musikken skabt fællesskaber og samhørighed samt arbejdet for at øge diversiteten. I 2022 fortsatte DR projektet 'Kvinder i musikken', der blandt andet har været med til at øge andelen af kvindelige kunstnere på DR's musikkanaler. Med programserien 'Min sang til Danmark' dykkede DR sammen med 15 store danske musikere ned i, hvordan sange i tidens løb har været med til at beskrive Danmark og danskerne, og hvordan sangen sætter ord og følelser på det, vi som mennesker har sammen.

Børn og unge

DR har i 2022 haft et fortsat fokus på at levere relevante public service-tilbud til danske børn og unge på tværs af alle DR's platforme. Således blev der udviklet nyt indhold til både Minisjang-universet og P3, sendt nye fiktionsserier målrettet både børn og unge og taget svære emner op på et niveau, hvor børn og unge kunne snakke med.

DR's univers til de 1-3-årige, DR Minisjang, blev i 2022 udvidet med nye programmer og musik, der tager afsæt i de mindstes verden. På Ramasjang blev nye fiktionsserier som 'Mission Valhalla' og 'Jagten på regnbuens guld' ledsaget af læringsmateriale, der introducerede børn til etiske dilemmaer, nordisk mytologi samt en grundforståelse af demokrati og ytringsfrihed. 'Ultra Nyt' stillede skarpt på både krigen i Ukraine og folketingsvalget for at klæde danske børn på til at snakke om det, der foregår både i verden og i Danmark.

DR ønskede i 2022 at fejre den unge generations nysgerrighed og åbenhed med ungeprogrammer som dokumentarserien 'SEX MED P3' og fiktionsserien 'Salsa'. P3-navnet blev i 2022 også udvidet til at omfatte dedikeret ungeindhold på tværs af platforme, så P3 nu udkommer på DRTV, radio, podcast, sociale medier og dr.dk for at øge tydelighed og gennemslagskraft i det samlede tilbud.

Rigtig god læselyst.

Marianne Bedsted
Bestyrelsesformand

Maria Rørbye Rønn
Generaldirektør

1. Rammer for DR's public service-redegørelse

DR fik i 2022 en ny public service-kontrakt gældende fra den 1. oktober 2022. Public service-redegørelsen 2022 afdækker således både fjerde år i public service-kontrakten for perioden den 1. januar 2019 til den 31. december 2023 og første år i public service-kontrakten for perioden 1. oktober 2022 til 31. december 2025. Public service-kontrakterne indgås mellem DR og kulturministeren og fastlægger, hvilke opgaver DR skal udfylde, samt udstikker rammerne for DR's public service-virksomhed.

Som en del af kontrakten skal DR årligt udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. DR skal ifølge kontrakten fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

Public service-kontrakterne indeholder en række afrapporteringskrav til DR. Disse krav er rammesættende for udarbejdelsen af redegørelsen, og kravene fra begge kontrakter i 2022 er præsenteret i starten af hvert kapitel i public service-redegørelsen.

I public service-redegørelsen for 2022 redegøres på baggrund af kravene fra begge kontrakter for hele 2022, idet DR ikke meningsfyldt kan redegøre for krav, som har været gældende i henholdsvis ni og tre måneder. Det bemærkes i den forbindelse, at DR's indhold og virksomhed er besluttet og tilrettelagt under public service-kontrakten for 2019-2023.

DR redegør udelukkende i 2022 for opfyldelsen af kravene i begge public service-kontrakter, idet der er tale om et overgangså, hvor to public service-kontrakter har været gældende.

Til læsere, der ønsker mere information om DR's aktiviteter og økonomi i 2022, henvises til 'DR's årsrapport 2022' samt forskellige temaartikler på dr.dk/omdr.

Timetal og procenttal er generelt afrundet til nærmeste hele tal. Enkelte steder angives tal med én decimal, når dette er nødvendigt for at kunne beskrive en udvikling mellem årene.

2. Fordeling af programmer på tv, radio og digitalt

Krav i kontraktperioden 2019-2023

DR skal redegøre for:

- Fordeling af programtyper på hhv. tv-kanaler, radiokanaler samt digitale radio- og tv-tilbud, herunder give indblik i programmer under de enkelte medieformål.

DR skal i forbindelse med public service-redegørelsen udarbejde en oversigt over sendte programmer for det pågældende år fordelt på medieformål. Oversigten stilles til rådighed på dr.dk.

Krav i kontraktperioden 2022-2025

DR skal redegøre for:

- Fordeling af programmer på tv, radio og digitalt, herunder give indblik i programmer under de enkelte medieformål.

DR skal i forbindelse med public service-redegørelsen udarbejde en oversigt over sendte programmer for det pågældende år fordelt på medieformål. Oversigten stilles til rådighed på dr.dk.

Tv inkl. digitale tv-tilbud

I 2022 stillede DR samlet set 16.232 timers tv-indhold til rådighed on-demand, hvilket er en stigning på 421 timer i forhold til 2021. DR sendte endvidere 27.174 timers flow-tv i 2022, hvilket er en stigning på 4.387

timer fra 2021 til 2022. Stigningen skyldes primært, at DR i 2022 sendte 4.565 timers digitalt flow-tv på DRTV som led i dækningen af krigen i Ukraine og den øgede nyhedsdækning i forbindelse hermed. Et flow-tilbud på DRTV blev benyttet i forbindelse med folketingsvalget og regeringsdannelsen samt sportsbegivenheder som Vinter-OL i Beijing, VM i ridesport og multisportsturneringen European Championships og VM i ridesport.

Nedenfor redegøres for nogle af årsagerne til ændringer i antal sendetimer fordelt på EBU's (European Broadcast Union) standarder for programkategorier: 'Nyheder', 'Aktualitet og debat', 'Oplysning og kultur', 'Dansk dramatik og fiktion', 'Udenlandsk dramatik og fiktion', 'Musik', 'Underholdning', 'Sport', 'Undervisning' og 'Præsentation'.

DR har opgjort alle de programmer, der har været stillet til rådighed on-demand og flow inden for en programkategori i løbet af 2022. Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/tv og DRTV. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året. I optællingen af timerne på flow indgår både første-gangs- og genudsendelser. Opgørelsesmetoderne for on-demand og flow er dermed forskellige, og tallene kan derfor ikke sammenlignes.

Nyheder

I 2022 stillede DR 1.725 timers tv-indhold til rådighed on-demand og sendte 7.262 timers flow-tv i kategorien 'Nyheder'. Det er en stigning på henholdsvis 496 timer

for on-demand-tv og 4.262 timer for flow-tv i forhold til 2021. Stigningen i antal nyhedstimer skyldes primært dækningen af både krigen i Ukraine og folketingsvalget i 2022, herunder nyheder sendt på digitalt flow på DRTV. Nyhedsdækningen på DRTV havde form af korte afsnit af 'TV AVISEN', som både blev sendt live og genudsendt frem til næstkommende live 'TV AVISEN'. I 2022 sendte DR 4.179 timer i kategorien 'Nyheder' via digitalt flow på DRTV.

Aktualitet og debat

DR stillede i 2022 1.607 timers on-demand-tv til rådighed og sendte 1.833 timer flow-tv under kategorien 'Aktualitet og debat'. Det er et fald på henholdsvis 201 timers on-demand-tv og 97 timers flow-tv. Faldet skyldes primært, at der i 2022 ikke blev sendt en ny sæson af 'Indefra med Anders Agger' og 'Clement kalder jorden'.

Oplysning og kultur

I kategorien 'Oplysning og kultur' stillede DR 6.254 timers on-demand-tv til rådighed og sendte 8.089 timers flow-tv i 2022. Det er en stigning på henholdsvis 224 timers on-demand-tv og 46 timers flow-tv. Stigning på on-demand-tv skyldes blandt andet, at når der sendes nye sæsoner af velkendte programmer, aktiveres tidligere sæsoner på DRTV, og derved stiger timerne i kategorien. Særligt steg DR2 med 402 timer, hvilket blandt andet skyldes programmer som 'Kulturelt', 'Kvinder bag kame-raet' og 'Sprogquizen'.

Dansk dramatik og fiktion

I 2022 stillede DR 1.394 timers on-demand-tv til rådighed og sendte 1.290 timers flow-tv i kategorien 'Dansk dramatik og fiktion', hvilket er en stigning på 71 timers on-demand-tv og 67 timer på flow-tv sammenlignet med 2021. Stigning på on-demand-tv skyldes blandt andet genpublicering af eksempelvis julekalenderne 'Nissernes Ø' og 'Absalons Hemmelighed' samt den historiske serie '1864'. Der skete primært en stigning på flow-tv på DR Ramasjang på 47 timer, hvilket skyldes genudsendelser af programmer.

Udenlandsk dramatik og fiktion

DR stillede i 2022 3.451 timers on-demand-tv til rådighed og sendte 6.021 timers flow-tv i kategorien 'Udenlandsk dramatik og fiktion'. For on-demand-tv svarer det til en stigning på 351 timer sammenlignet med 2021, hvilket skyldes indkøb af serier, der kun publiceres on-demand, samt at DR med den nye public service-kontrakt i højere grad må stille udenlandsk indhold til rådighed on-demand.

Musik

I 2022 stillede DR 251 timers on-demand-tv til rådighed og sendte 243 timers flow-tv i kategorien 'Musik'. Sammenlignet med 2021 er det et fald på 74 timer for on-demand-tv, hvilket primært skyldes, at de ekstraordinære musikprogrammer fra coronanedlukningen, eksempelvis 'Morgensang', ikke blev sendt i 2022.

Underholdning

DR stillede i 2022 222 timers on-demand-tv til rådighed og sendte 428 timers flow-tv i kategorien 'Underholdning'. Det er et fald på 42 timer på on-demand-tv i forhold til 2021, hvilket blandt andet skyldes, at ikke alle underholdningsprogrammer kan stilles til rådighed on-demand på grund af manglede rettigheder hertil. For flow-tv ses en stigning på 26 timer sammenlignet med 2021. Det dækker over en stigning på DR1 med programmer som 'I hjernen på stjernen', 'Min sang til Danmark' og 'Danmarks stærkeste hænder' samt 'Cirkus Summarum Shows' på DR Ramasjang. Der ses samtidig et fald på DR2, der skyldes, at programmerne 'Her er dit liv' og 'Lørdagshjørnet' ikke er blevet sendt i 2022.

Sport

2022 var et stort sportsår, men dog mindre end det ekstraordinært store sportsår i 2021. I 2022 stillede DR 1.286 timers on-demand-tv til rådighed i kategorien 'Sport'. Sammenlignet med 2021 er det et fald på 388 timer. DR sendte 1.188 timers flow-tv i kategorien 'Sport', heraf udgjorde 266 timer digitalt flow på DRTV. Stigningen for flow-tv fra 2021 til 2022 skyldes, at DR blandt andet på DRTV dækkede Vinter-OL i Beijing, VM i fodbold for herrer, VM i ridesport og multisportsturneringen European Championships.

Undervisning

I 2022 var det samlede antal timer i kategorien 'Undervisning' 68 timer, hvilket er i cirka samme størrelsesorden som 2021, dog med en stigning på DR Ramasjang.

Præsentation

I kategorien 'Præsentation' var der et lille fald i antal timer fra 2021 til 2022 for både flow- og on-demand-tv.

TABEL 1: FORDELING AF PROGRAMKATEGORIER PÅ TV

Timer	2021		2022	
	On-demand	Flow-tv	On-demand	Flow-tv
Nyheder	1.229	3.000	1.725	7.262
Aktualitet og debat	1.808	1.930	1.607	1.833
Oplysning og kultur	6.030	8.043	6.254	8.089
Dansk dramatik og fiktion	1.323	1.223	1.394	1.290
Udenlandsk dramatik og fiktion	3.100	6.045	3.451	6.021
Musik	325	247	251	243
Underholdning	264	402	222	428
Sport	1.674	1.061	1.286	1.188
Undervisning	40	35	26	42
Præsentation	19	803	16	778
I alt	15.811	22.787	16.232	27.174

Noter:

- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

- Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/tv og DRTV.

I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

TABEL 2: FORDELING AF PROGRAMMER PÅ KANALER I 2022

Timer	DR1	DR2	DR Ramasjang	Digitalt flow på DRTV*	Flow-tv i alt
Nyheder	855	2.224	4	4.179	7.262
Aktualitet og debat	1.073	638	15	107	1.833
Oplysning og kultur	2.803	4.002	1.280	4	8.089
Dansk dramatik og fiktion	160	271	859		1.290
Udenlandsk dramatik og fiktion	2.511	729	2.781		6.021
Musik	62	162	12	7	243
Underholdning	101	8	318		428
Sport	468	454		266	1.188
Undervisning		8	34		42
Præsentation	259	221	295	2	778
I alt	8.293	8.718	5.598	4.565	27.174

Noter:

- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

* I 2022 dækkede DR krigen i Ukraine og folketingsvalget blandt andet i form af nyheder sendt på digitalt flow på DRTV.

Nyhedsdækningen på DRTV havde form af korte afsnit af 'TV AVISEN', som både blev sendt live og genudsendt frem til næstkommende live 'TV AVISEN'.

Programeksempler

I tabel 3 er der givet nogle eksempler på tv-programmer for hver programkategori. På dr.dk er det muligt at se en samlet oversigt over kategoriseringen af sendte tv- og radioprogrammer, herunder de digitale tilbud.

TABEL 3: PROGRAMEKSEMPLER FORDELT PÅ PROGRAMKATEGORIER (TV)

<i>Programkategori</i>	<i>Programeksempler</i>	<i>Programkategori</i>	<i>Programeksempler</i>	<i>Programkategori</i>	<i>Programeksempler</i>
Nyheder	TV AVISEN Deadline Ultra Nyt	Dansk dramatik og fiktion	Nordland '99 Hooligan Borgen – Riget, Magten og Æren Carmen Curlers Det Forsvundne Ravkammer Julehjertets hemmelighed	Underholdning	Alle mod 1 Danmarks stærkeste hænder Versus I hjernen på stjernen MGP 2022
Aktualitet og debat	Valgften i Danmark Løvens Hule Anne og Anders i Europa De særligt farlige Danskerne interviewer Dronningen Ditlev Tamm – professor på høje hæle Tæt på sandheden med Jonatan Spang Adnan på tværs	Udenlandsk dramatik og fiktion	Dobbeltgængerne Sherwood Jorden rundt i 80 dage En mærkelig sommer Fantorangens verden Sandhed eller konsekvens Kæledyrsligaen	Sport	PostNord Danmark Rundt 2022 Landsholdet bag kulissen UEFA EM i fodbold for kvinder i 2022
Oplysning og kultur	Historien om Grønland og Danmark Dronningens skatkammer Forsvundne arvinger Alene i vildmarken Kim Schumacher – i alle regnbuens 80'er farver Min søster ser spøgelse Et sted, to verdener Grønlands forsvundne børn Jagten på regnbuens guld	Musik	Operarejsen Kronprinseparrets Priser 2022 P3 Guld	Undervisning	Ordleg med Børste 48 timer i Tunesien
				Præsentation	Trailere for programmer og kanaler

Noter:

- Den samlede oversigt over kategoriseringen af sendte programmer kan findes på dr.dk/drsøkonomi.

Radio inkl. digitale lyd-tilbud

DR sendte i 2022 samlet set 88.395 timers flow-radio, hvilket svarer til et fald på 527 timer i forhold til 2021. Dette skyldes blandt andet, at DR i november og december 2022 sendte kampe i forbindelse med VM i herrefodbold på P4 som et landsdækkende program, hvor der normalt ville være sendt regionale udsendelser. I opgørelsen af timer tæller landsdækkende programmer på P4 kun en niendedel i forhold til regionale udsendelser, hvorfor timetallet falder, når der sendes landsdækkende på P4 frem for regionalt på P4. For on-demand-lyd blev der i 2022 stillet 71.856 timer til rådighed, hvilket er en stigning på 478 timer sammenlignet med 2021. Stigningen for on-demand-lyd skyldes primært kategorierne 'Musik' og 'Oplysning og kultur'.

Nedenfor redegøres for nogle af årsagerne til ændringer i antal sendetimer fordelt på EBU's (European Broadcast Union) standarder for programkategorier: 'Nyheder', 'Aktualitet og debat', 'Oplysning og kultur', 'Dansk dramatik og fiktion', 'Musik', 'Underholdning', 'Sport', 'Undervisning', 'Kor og orkestre' og 'Præsentation'.

Nyheder

DR stillede i 2022 2.152 timers nyheder on-demand-lyd til rådighed, hvilket er et fald på 211 timer sammenlignet med 2021. På flow-radio sendte DR 7.073 timers nyheder, hvilket sammenlignet med 2021 er et fald på 316 timer. Begge fald skyldes lukningen af 'P3 Nyheder'.

Aktualitet og debat

I 2022 sendte DR 25.619 timers flow-radio i kategorien 'Aktualitet og debat', hvilket er et fald på 400 timer i forhold til 2021. Yderligere ses et fald på 1.023 timer fra 2021 til 2022 på on-demand-lyd. Faldene skyldes primært et fald på P4, da kanalen blev omlagt, og sportsindholdet flyttet fra P3 til P4. Derved blev en del regionale programmer i kategorien erstattet af kampe i forbindelse med VM i herrefodbold, der blev sendt landsdækkende og dermed talte mindre i timeopgørelsen.

Oplysning og kultur

DR stillede i 2022 5.741 timers on-demand-lyd til rådighed i kategorien 'Oplysning og kultur', hvilket er en stigning på 609 timer sammenlignet med 2021. Stigningen skyldes blandt andet højere frekvens af programmer som 'Pilgrim – på rejse i troens univers', 'Vildt Naturligt' og 'Norsken, svensken og dansken'. På flow-radio sendte DR 5.790 timer, hvilket er et fald på 98 timer fra året før.

Dansk dramatik og fiktion

I 2022 stillede DR 28 timers on-demand-lyd til rådighed i kategorien 'Dansk dramatik og fiktion', hvilket er et fald på 22 timer fra 2021. Faldet skyldes, at planlagt nyproduceret audiofiktion er udskudt til 2023. På flow-radio sendte DR ikke indhold i denne kategori i 2022.

Musik

DR stillede i 2022 33.067 timers musik til rådighed on-demand for lyd, hvilket er en stigning på 1.220 timer sammenlignet med 2021. Det skyldes blandt andet en øget frekvens af programmerne 'Formiddag med Simpson' på P6 Beat, 'Snooze' på P8 Jazz, 'Hit på Hit' på P5 og 'Klassisk Mix' på P2. På flow-radio sendte DR 46.124 timers musik, hvilket er en stigning på 264 timer sammenlignet med 2021.

Underholdning

DR stillede i 2022 4.633 timers on-demand-lyd til rådighed inden for kategorien 'Underholdning'. Det er et fald på 162 timer i forhold til 2021. Faldet skyldes, at der er sendt færre timer af eksempelvis programmerne 'Hit med historien' og 'FONK! Det er podcast' på flow-radio, og derfor også færre timer af disse på on-demand-lyd. DR sendte i 2022 2.814 timers underholdning på flow-radio, hvilket svarer til niveauet i 2021.

Sport

I 2022 stillede DR 1.090 timers sport til rådighed on-demand. Det svarer til en stigning på 67 timer sammenlignet med 2021. På flow-radio sendte DR 823 timers sport, hvilket er et fald på 19 timer i forhold til 2021. Det skyldes, at der også i 2022 var mange større sportsbegivenheder som eksempelvis VM i herrefodbold, der blev dækket på lyd.

Kor og orkestre

DR sendte i 2022 en times flow-radio inden for kategorien 'Kor og orkestre', som vedrører sange til nytårsaften, der blev spillet efter rådhusklokkerne ved midnat.

Præsentation

I kategorien 'Præsentation' stillede DR i 2022 ingen timer til rådighed on-demand ligesom i 2021. På flow-radio sendte DR 151 timer i 2022, hvilket er en stigning på 28 timer. Stigningen skyldes blandt andet flere mellem-spil med information om, hvor brugerne kan finde nogle af DR's tilbud digitalt og på andre flow-kanaler, samt oplysninger om DR's programmer på kanalen.

TABEL 4: FORDELING AF PROGRAMKATEGORIER PÅ RADIO

Timer	2021		2022	
	On-demand	Flow-radio	On-demand	Flow-radio
Nyheder	2.363	7.389	2.152	7.073
Aktualitet og debat	26.168	26.019	25.145	25.619
Oplysning og kultur	5.132	5.888	5.741	5.790
Dansk dramatik og fiktion	50	8	28	
Musik	31.847	45.860	33.067	46.124
Underholdning	4.795	2.792	4.633	2.814
Sport	1.023	842	1.090	823
Undervisning				
Kor og orkestre		1		1
Præsentation		123		151
I alt	71.378	88.922	71.856	88.395

Noter:

- Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/lyd og i DR LYD. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

TABEL 5: FORDELING AF PROGRAMMER PÅ KANALER I 2022

<i>Timer</i>	<i>FM P1</i>	<i>FM P2</i>	<i>FM P3</i>	<i>FM P4</i>	<i>DR langbølge</i>	<i>DR P1</i>	<i>DR P2</i>	<i>DR P5</i>	<i>DR P6 Beat</i>	<i>P8 Jazz</i>	<i>Flow-radio i alt</i>
Nyheder	371	158	162	1.933	201	657	478	1.933	591	589	7.073
Aktualitet og debat	2.170		1.084	17.524		4.509		332			25.619
Oplysning og kultur	1.460	1	150	9	592	3.460	115			5	5.790
Dansk dramatik og fiktion											
Musik	4	4.570	6.043	3.878		9	8.166	7.122	8.168	8.165	46.124
Underholdning			1.291	945				578			2.814
Sport			29	794							823
Undervisning											
Kor og orkestre											1
Præsentation	26					125					151
I alt	4.031	4.728	8.759	25.083	793	8.759	8.759	9.966	8.759	8.759	88.395

Noter:

- P1 og P2 deler frekvens på FM.

- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

Programeksempler

For hver programkategori er der i tabel 6 givet eksempler på programmer. På dr.dk er det muligt at se en samlet oversigt over kategoriseringen af sendte tv- og radioprogrammer, herunder de digitale tilbud.

TABEL 6: PROGRAMEKSEMPLER FORDELT PÅ PROGRAMKATEGORIER (RADIO)

<i>Programkategori</i>	<i>Programeksempler</i>	<i>Programkategori</i>	<i>Programeksempler</i>	<i>Programkategori</i>	<i>Programeksempler</i>
Nyheder	Radioavisen Nyheder fra Grønland Regionale nyheder	Musik	Birthe Kjær – med smil i stemmen Al den Jazz med Mikael Simpson Debut Liss – Tonerne af en afsked P4 med Sofie Borbiconi Stegelmans score Kollektivet	Undervisning	Ingen programmer i kategorien
Aktualitet og debat	Det levende bevis Ubegribeligt Sara & Monopolet Slotsholmen P1 Orientering P4 Morgen og Eftermiddag	Underholdning	Badabing Curlingklubben Det gode selskab Giro 4.13 1 til 1 – med Adnan og Sofie	Kor og orkestre	Sange til nytårsaften – sangene efter rådhusklokkerne
Oplysning og kultur	Spiralkampagnen Børnene på psyk Hemmeligheder Sex IRL Lægens bord – Lyt til din krop	Sport	Fodboldlisten LIGA Touren VM på P4	Præsentation	Trailere for programmer og podcast samt mellemspill (lyd, der udfylder sendefladen mellem to programmer)
Dansk dramatik og fiktion	Eksorcisme på Ærø				
Udenlandsk dramatik og fiktion	Ingen programmer i kategorien				

Noter:

- Den samlede oversigt over kategoriseringen af sendte programmer kan findes på dr.dk/droekonomi.

3. Borgernes brug af DR's indhold

Krav i kontraktperioden 2019-2023

DR skal redegøre for:

- Borgernes forbrug af DR's programudbud på tv, radio og digitale platforme.

Krav i kontraktperioden 2022-2025

DR skal redegøre for:

- Borgernes brug af DR's indhold på tv, radio og digitalt.

Som det fremgår af tabel 7, var 92,8 pct. af befolkningen over 4 år ugentligt i kontakt med DR i 2022. Sammenlignet med 2021 er dette et fald i DR's dækning på 0,4 procentpoint. DR havde bedst fat i de ældre, idet 98,9 pct. af brugere over 65 år brugte et tilbud fra DR i løbet af en uge i 2022. Modsat havde DR den laveste ugentlige dækning blandt de unge og unge voksne, hvor 86,5 pct. brugte indhold fra DR ugentligt. Fra 2021 til 2022 steg dækningen opgjort i procentpoint mest blandt selvbestemmende børn, mens den faldt mest blandt små børn og unge.

TABEL 7: DR'S SAMLEDE KONTAKT TIL DANSKERNE FOR ALLE PLATFORME

Ugentlig dækning i pct.	2021	2022
Små børn (4-8 år)	91,5	89,5
Selvbestemmende børn (9-14 år)	87,5	87,9
Unge (15-24 år)	88,4	86,5
Unge voksne (25-31 år)	86,7	86,5
Voksne (32-46 år)	91,7	91,9
Modne voksne (47-64 år)	96,8	96,3
Ældre (65+ år)	98,8	98,9
Total (4+ år)	93,2	92,8

Noter:

- Kilde: Kantar 360-gradersmåling.

Danskerne brug af DR's indhold på tv

Af tabel 8 fremgår det, at 58,3 pct. af befolkningen over 3 år ugentligt benyttede en af DR's tv-kanaler på flow i 2022, hvilket er et fald på 2,9 procentpoint sammenlignet med 2021. Det største fald ses for DR1, hvor den ugentlige dækning faldt med 3,7 procentpoint fra 2021 til 2022. Faldet skyldes blandt andet færre sportsbegivenheder i 2022 end i 2021, der bød på VM i håndbold for herrer, EM i fodbold for herrer og OL i Tokyo. Den ugentlige dækning på DR2 og DR Ramasjang viser et fald på henholdsvis 2,7 procentpoint og 2,4 procentpoint fra 2021 til 2022.

TABEL 8: DR'S TV-KANALERS UGENTLIGE DÆKNING

Ugentlig dækning i pct.	2021	2022
DR1	57,9	54,2
DR2	32,0	29,3
DR Ramasjang	9,8	7,4
Ugentlig dækning på DR's tv-kanaler	61,2	58,3

Noter:

- Kilde: Kantar Seer-Undersøgelsen (2021) og Nielsen Seer-Undersøgelsen (2022), Målgruppe: 3+ år, Data: Live + VOSDAL + TS.

- Dækningen viser andelen af befolkningen, der forbruger DR's tv-tilbud mindst fem sammenhængende minutter om ugen.

I 2022 benyttede 41,6 pct. af befolkningen DR's digitale tv-indhold ugentligt enten live eller on-demand. Forbruget skete enten via DRTV eller via distributører, der stiller DR-indhold til rådighed via deres egne streamingtjenester. Der findes ikke tilsvarende sammenlignelige tal for 2021, da der er tale om en ny markedsmåling.

TABEL 9: UGENTLIG DÆKNING PÅ DRTV (LIVE OG ON-DEMAND)

Ugentlig dækning i pct.	2021**	2022
DRTV inkl. distributører*		41,6

Noter:

- Kilde: Nielsen Seer-Undersøgelsen, Målgruppe: 3+ år, Data: Player (Total) + Total Audience.

- Dækningen viser andelen af befolkningen, der forbruger DR's tv-tilbud via streaming mindst et sammenhængende minut om ugen.

* DRTV inkl. distributører dækker over streaming via DRTV samt streaming af DR-indhold via distributører.

** Da der er tale om en ny datakilde, findes der ikke tilsvarende tal for 2021.

Danskernes brug af DR's radiokanaler

Som det fremgår af tabel 10, var DR's radiokanaler i 2022 ugentligt i kontakt med 76,6 pct. af befolkningen over 12 år. Dette er et fald på 2,5 procentpoint sammenlignet med 2021, hvor andelen var 79,1 pct.

Som det fremgår af tabellen, faldt den ugentlige dækning for P1, P2, P4, P6 Beat og P8 Jazz hver især med mellem 0,4-0,7 procentpoint. P3 oplevede det største fald på 5,8 procentpoint, hvilket blandt andet kan forklares med flytningen af sportsudsendelser fra P3 til P4.

TABEL 10: DR'S RADIOKANALERS UGENTLIGE DÆKNING

Ugentlig dækning i pct.	2021	2022
P1	17,7	17,0
P2	8,3	7,7
P3	34,3	28,6
P4	57,9	57,2
P5	9,5	9,6
P6 Beat	3,3	2,8
P8 Jazz	2,3	1,9
Ugentlig dækning på DR's radiokanaler	79,1	76,6

Noter:

- Kilde: Kantar Radio Meter, Målgruppe: 12+ år.

- Dækningen viser andelen af befolkningen, der forbruger DR's lydtilbud mindst fem sammenhængende min. om ugen.

Danskernes brug af DR's indhold digitalt

DR havde en ugentligt digital dækning i 2022 på 73,9 pct. jf. tabel 11. Sammenlignet med 2021 er det en stigning på 2,0 procentpoint. Den ugentlige dækning på dr.dk steg med 1,0 procentpoint, og DR's digitale radio steg med 1,1 procentpoint. De fleste digitale produkter oplevede således fremgang i 2022, dog med undtagelse af to af DR's børneapps, hvor Ramasjang-appen havde en tilbagegang på 4,5 procentpoint og Ultra Nyt+ en tilbagegang på 4,2 procentpoint.

TABEL 11: DR'S DIGITALE UGENTLIGE DÆKNING

Ugentlig dækning i pct.	2021	2022
DR's digitale lydtilbud (4+ år)	27,3	28,4
dr.dk (4+ år)	44,8	45,8
Ramasjang-app'en (4-8 år)	43,2	38,7
App'en Ultra Nyt+ (9-14 år)	14,2	10,0
Minisjang-appen (1-3 år)	17,9	29,6
Samlet digitalt** (4+ år)	71,9	73,9

Noter:

- Kilde: Kantar 360-gradersmåling.

* Har hørt radio fra DR via dr.dk/lyd eller en app og/eller hørt podcast fra DR.

** Beregnes ud af fra, om brugeren gør min. én af følgende ting om ugen: 1) benytter dr.dk, 2) benytter en af DR's apps, 3) hører podcasts, 4) hører/streamer radio fra DR via dr.dk eller en app, 5) ser/streamer tv fra DR via dr.dk eller en app og/eller 6) ser/hører/læser indhold fra DR på andre platforme end DR's egne, herunder sociale medier.

4. Borgernes vurdering af DR's indholdskvalitet

Krav i kontraktperioden 2019-2023 og 2022-2025

DR skal redegøre for:

- Borgernes vurdering af DR's indholdskvalitet på udvalgte områder.

Seernes kvalitetsvurdering af DR's tv-tilbud

I 2022 vurderede 75 pct. af brugerne af DR's tv-tilbud, at det indhold, de benyttede fra DR, havde meget god eller god kvalitet, jf. tabel 12. Det er en lille stigning sammenlignet med 2021.

I 2022 vurderede 82 pct. af brugerne, der streamer DR's tv-indhold via DRTV, kvaliteten som god eller meget god, mens 73 pct. af brugerne, der tilgik DR's tv-indhold via flow-tv, vurderede kvaliteten som god eller meget god. Dermed vurderede brugerne, der streamer DR's tv-indhold via DRTV, generelt en højere kvalitet end brugerne, der tilgik DR's tv-indhold via flow-tv.

For både DR1 og DR2 steg andelen af brugere, der vurderede kvaliteten som god eller meget god, med 2 procentpoint fra 2021 til 2022, mens der skete et fald for DR3/P3 fra 88 pct. i 2021 til 84 pct. i 2022.

TABEL 12: ANDEL AF BRUGERE AF TV-TILBUD, DER VURDERER DR'S KVALITET SOM GOD ELLER MEGET GOD

Pct.	2021	2022
DRTV	82	82
DR1	74	76
DR2	72	74
DR3/P3*	88	84
Flow-tv	72	73
Tv samlet	74	75

Noter:

- Kilde: Kantar, målgruppe: 15+ år.

* DR3 skiftede navn til P3 den 5. april 2022.

- Om opgørelsesmetode: Data er indsamlet af Kantar og beregnet på baggrund af 12 årlige dataindsamlinger med hver ca. 1.000 respondenter. Respondenterne spørges til, hvilke tilbud fra DR de har benyttet inden for den seneste uge. Herefter spørges der ind til den samlede kvalitetsvurdering af alt, hvad der er benyttet. Der er således tale om en indirekte måling af brugernes kvalitetsoplevelse og ikke et direkte spørgsmål vedrørende de enkelte kanaler og tilbud.

Lytternes kvalitetsvurdering af DR's lyd-tilbud

78 pct. af brugerne af DR's samlede radio- og podcast-tilbud vurderede, at DR leverede god eller meget god kvalitet i 2022, jf. tabel 13. Det er en stigning på 2 procentpoint sammenlignet med 2021. Både DR's flow-radio og podcasttilbud steg med 2 procentpoint fra 2021 til 2022. På tværs af det samlede lydtilbud gav brugerne af DR's podcasts den højeste kvalitetsvurdering på 91 pct. i 2022. Dernæst følger flow-radiokanalerne P6 Beat med 86 pct. og P8 Jazz med 84 pct., som begge har mindre brugergrupper med mere specialiseret indhold end eksempelvis P4. Kvalitetsvurderingen steg på tværs af alle DR's radio- og podcasttilbud fra 2021 til 2022.

TABEL 13: ANDEL AF BRUGERE AF LYDTILBUD, DER VURDERER DR'S KVALITET SOM GOD ELLER MEGET GOD

Pct.	2021	2022
DR's podcasts	89	91
P1	78	80
P2	73	77
P3	78	80
P4	75	77
P5	68	71
P6 Beat	82	86
P8 Jazz	81	84
Flow-radio	75	77
Lyd samlet	76	78

Noter:

- Kilde: Kantar, målgruppe: 15+ år.

- Om opgørelsesmetode: Data er indsamlet af Kantar og beregnet på baggrund af 12 årlige dataindsamlinger med hver ca. 1.000 respondenter. Respondenterne spørges til, hvilke tilbud fra DR de har benyttet inden for den seneste uge. Herefter spørges der ind til den samlede kvalitetsvurdering af alt, hvad der er benyttet. Der er således tale om en indirekte måling af brugernes kvalitetsoplevelse og ikke et direkte spørgsmål vedrørende de enkelte kanaler og tilbud.

Borgernes kvalitetsvurdering af DR's indhold på internettet

84 pct. af dem, der brugte dr.dk i 2022, vurderede DR's kvalitet som værende god eller meget god, jf. tabel 14. Dette er en stigning fra 83 pct. i 2021. Brugernes kvalitetsvurdering af DR Nyheder-appen steg med 1 procentpoint fra 2021 til 2022, mens brugernes kvalitetsvurdering af DRTV-appen var uændret. Den højeste kvalitetsvurdering blev givet blandt brugerne, der brugte DR LYD-appen, hvor 90 pct. vurderede DR's kvalitet som værende god eller meget god. Det er en stigning på 1 procentpoint sammenlignet med 2021.

TABEL 14: ANDEL AF BRUGERE AF DIGITALE TILBUD, DER VURDERER DR'S KVALITET SOM GOD ELLER MEGET GOD

Pct.	2021	2022
DRTV (app)	87	87
DR LYD (app)	89	90
DR Nyheder (app)	86	87
dr.dk	83	84

Noter:

- Kilde: Kantar, målgruppe: 15+ år.

- Kvalitet måles blandt danskere på 15+ år, hvorfor kvalitetsvurderingen af DR's børne-apps ikke er medtaget.

- Om opgørelsesmetode: Data er indsamlet af Kantar og beregnet på baggrund af 12 årlige dataindsamlinger med hver ca. 1.000 respondenter. Respondenterne spørges til, hvilke tilbud fra DR de har benyttet inden for den seneste uge. Herefter spørges der ind til den samlede kvalitetsvurdering af alt, hvad der er benyttet. Der er således tale om en indirekte måling af brugernes kvalitetsoplevelse og ikke et direkte spørgsmål vedrørende de enkelte kanaler og tilbud.

5. Nyheder og aktualitet

Krav i kontraktperioden 2019-2023

DR skal redegøre for:

- Omfang af nyhedsdækning på tværs af platforme.
- DR's fokusområder i nyhedsdækningen, herunder dækningen af EU og formidlingen af internationale perspektiver.
- DR's nyheder til usikre læsere.

Krav til indhold:

DR skal tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme, der er tilpasset forskellige målgrupper for at sikre den bedste udbredelse af nyheder til befolkningen.

DR's nyhedsdækning skal være alsidig og upartisk. DR's nyhedsdækning skal have fokus på kvalitet og væsentlighed, og DR skal have fokus på formidlingen af nyheder fra hele landet samt internationale og europæiske perspektiver, herunder i relation til EU.

Som en del af DR's samlede nyhedsformidling skal DR også have fokus på at formidle nyheder til usikre læsere.

Krav i kontraktperioden 2022-2025

DR skal redegøre for:

- Omfang af nyhedsdækning på tværs af platforme.
- DR's fokusområder i nyhedsdækningen, herunder dækningen af EU og formidlingen af internationale perspektiver.

- DR's understøttelse af usikre læsers muligheder for at tilgå DR's digitale nyheder.

Krav til indhold:

DR skal tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme, der er tilpasset forskellige målgrupper for at sikre den bedste udbredelse af nyheder til befolkningen.

DR's nyhedsdækning skal være alsidig og upartisk. DR's nyhedsdækning skal have fokus på kvalitet og væsentlighed og faktatjek. DR skal have fokus på formidlingen af nyheder fra hele landet samt internationale og europæiske perspektiver, herunder i relation til EU.

Som en del af DR's samlede nyhedsformidling skal DR også have fokus på at understøtte usikre læsers muligheder for at tilgå DR's digitale nyheder.

DR's nyhedsdækning skal bidrage med demokratisk værdi for alle danskere, og DR skal formidle viden om og indsigt i væsentlige samfundsforhold lokalt, regionalt, nationalt og globalt til borgere i hele Danmark. Krigen i Ukraine var et gennemgående fokusområde i DR's samlede nyhedsdækning i 2022.

Omfanget af nyhedsudsendelser på tværs af platforme

I 2022 stillede DR 1.725 timers nyhedsindhold til rådighed on-demand, hvilket er en stigning på 496 timer sammenlignet med 2021. Stigningen i antal nyhedstimer

skyldes primært dækningen af både krigen i Ukraine og folketingsvalget i 2022.

DR sendte samlet 7.262 timers nyheder på flow i 2022, hvoraf 4.179 timer var digitalt flow på DRTV, og 3.083 timer var traditionelt flow-tv. Samlet set steg antallet af timer på flow med 4.262 timer i forhold til 2021, hvilket primært skyldes DR's dækning af krigen i Ukraine og folketingsvalget i 2022 sendt på digitalt flow på DRTV. Nyhedsdækningen på DRTV havde form af korte afsnit af 'TV AVISEN', som både blev sendt live og genudsendt frem til næste live 'TV AVISEN', hvilket betød, at det var let tilgængeligt for brugerne at få den seneste nyhedsopdatering.

DR sendte 7.073 timers nyheder på flow-radio i 2022, hvilket er et fald sammenlignet med 2021, hvor der blev sendt 7.389 timer. DR stillede 2.152 nyhedstimer på lyd til rådighed on-demand i 2022, hvilket er et fald på 211 timer sammenlignet med 2021. Begge fald skyldes lukningen af 'P3 Nyheder' den 1. januar 2022. Dog blev der fra fjerde kvartal 2022 genindført korte nyhedsoverblik i morgentimerne på P3 fra kl. 6-9.

TABEL 15: OMFANGET AF NYHEDSUDBENDELSESR PÅ TVÆRS AF PLATFORME

Timer	Tv		Radio	
	On-demand*	Flow	On-demand*	Flow
2021	1.229	3.000	2.363	7.389
2022	1.725	7.262	2.152	7.073

Noter:

* Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på hhv. dr.dk/tv og DRTV samt dr.dk/lyd og DR LYD. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

Eksempler på fokusområder i nyhedsdækningen – nationalt

Nedenfor følger eksempler på centrale emner i DR's nyheds- og aktualitetsdækning i 2022:

- *Folkeafstemning om forsvarsforbehold og folketingsvalg*: DR's valgdækning i 2022 omfattede afstemningen om forsvarsforbeholdet i juni og folketingsvalget i november. Afsættet for DR's dækning har været at oplyse befolkningen og bidrage til, at alle unge som voksne danskere har følt sig klædt på til at deltage i den demokratiske proces. Samtidig har dækningen fokuseret på at være tæt på danskerne dagligdag, udfordringer, forventninger og drømme. De to valgkampe og valgaftenerne blev løbende dækket på tværs af DR's digitale platforme, flow-tv og flow-radio, og de blev særligt dækket i formater som 'Sara og Partilederne', 'Formiddag på 4'eren', 'Mod partierne' og valgaften og -morgen på både DR1, P1 og P4.

- *FE- og Samsam-sagen*: DR dækkede i 2022 sagen mod tidligere chef for Forsvarets Efterretningstjeneste (FE) Lars Findsen samt den forbundne sag om den tidligere agent for FE og Politiets Efterretningstjeneste (PET), Ahmed Samsam. DR har dækket både FE- og Samsam-sagen løbende i nyhedsdækningen og lavet særlige programmer om sagen. Det gælder f.eks. podcastserien 'Mørklagt – Agent Samsam', i 'Genstart' og i dokumentarserien 'Mørklagt – Spionchefens hemmeligheder'. DR har forsøgt at afdække den fulde kontekst for de konkrete sager, hvor den overliggende samfundsinteresse består i at klarlægge, hvilke interesser der ligger bag de meget opsigtsvækkende sagsforløb, brugen af sjældent anvendte paragraffer i straffeloven, og hvilken påvirkning det har på befolkningens opfattelse og tillid til f.eks. efterretningstjenesterne og retssystemet.

- *Stigende forbruger- og energipriser*: DR har siden 2021 dækket de stigende forbruger- og energipriser, og med krigen i Ukraine har udviklingen taget ekstra fart i 2022, hvorfor DR har haft et særligt fokus på at dække inflationen og energikrisen. DR fokuserede på at gøre danskerne klogere på udviklingen og klæde danskerne på med viden om, hvilken betydning udviklingen får og har for deres hverdag. DR har dækket udviklingen løbende på tværs af platforme, særligt i formater som 'Følg pengene', 'P1 Morgen', 'Radioavisen' og 'TV AVISEN'.

- *Minkkommissionen*: Siden granskningskommissionen indledte sit arbejde i april 2021, har DR fulgt sagen tæt på tværs af alle platforme. Kommissionen havde til opgave at undersøge og redegøre for relevante myndigheders og ministres handlinger og involvering i beslutningen om, at alle mink i Danmark skulle aflives. DR har både fulgt sagen løbende i nyhedsdækningen og lavet særlige programmer om sagen. Det gælder f.eks. podcasten 'Mink i maskinen' og tv-dokumentaren 'Minkskandalen – afgørelsens time'.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ FOKUSOMRÅDER I DEN NATIONALE DÆKNING I 2022

- Regeringsdannelse 2022
- Skyderi i Fields
- Pilotstrejke i SAS

Eksempler på fokusområder i nyhedsdækningen – internationalt

Nedenfor følger eksempler på centrale temaer i DR's internationale nyhedsdækning i 2022:

- *Krigen i Ukraine*: DR har dækket krigen i Ukraine massivt i 2022. DR har i dækningen haft fokus på at fortælle og forklare samt skille fakta fra holdninger. For at følge krigen og dens konsekvenser på den lange bane har DR i 2022 åbnet et kontor i Kyiv og skruet op for liveudsendelserne – særligt på DRTV.

- *Fokus på klimaforandringer:* DR satte i løbet af 2022 løbende fokus på klimaforandringerne, der ramte hele verden. DR var til stede og dækkede ekstreme tørker i både USA, Europa og Pakistan, ligesom der også blev rapporteret fra ekstreme oversvømmelser i Tyskland og Belgien. DR fulgte COP27 i Egypten tæt og den politiske diskussion mellem Vesten og ulandene. Endvidere satte DR fokus på den politiske diskussion herhjemme om landbrugets og virksomheders CO2-udledning, og under valgkampen lavede DR flere historier om klimainitiativer, f.eks. indførelse af flyafgifter.
- *Valg på Færøerne:* I 2022 var der valg på Færøerne, hvilket DR dækkede både i optakten til valgkampen og på selve valgdagen. Der var både fokus på abort, samhandel med Rusland, selvstændighed, ligestilling, boligpriser og inflation i valgkampen, og alle emner fyldte i DR's nyhedsdækning. Debatten om abort og debatten om fiskeriaftaler med Færøerne har kørt i løbet af hele året og været emner, DR også har dækket.
- *Internationale valg:* DR dækker valg i de lande, som har betydning for Danmark og det danske samfund. I 2022 dækkede DR's podcast 'Stjerner og striber' vanen tro valg i verden, herunder midtvejsvalget i USA, valg til det svenske parlament Riksdagen samt præsidentvalget i Frankrig. Herudover fulgte 'Stjerner og striber' udviklingen i Storbritannien, hvor Boris Johnson blev afløst af Liz Truss, som igen blev afløst af Rishi Sunak som premierminister inden for to

måneder. DR dækkede valgene i 2022 på alle platforme på tværs af programmer og udsendelser.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ FOKUSOMRÅDER I DEN INTERNATIONALE DÆKNING I 2022

- Afviklingen af VM i herrefodbold i Qatar
- Oprøret i Iran
- Dronning Elisabeths død

DR's nyhedstilbud til usikre læsere

DR's nyhedstilbud til usikre læsere består af siden dr.dk/ligetil. Nyhedstilbuddet er med til at sikre, at alle har adgang til de væsentligste nyheder, og at blandt andre personer med dansk som andetsprog og personer med ordblindhed kan følge med i DR's artikler.

I 2022 udkom DR med ugentlige nyhedspakker på siden. Med nyhedspakkerne samles der op på ugens store historier i et enkelt sprog, og læserne præsenteres for 4-6 stykker særligt udvalgt indhold om en given historie. Det kan blandt andet være en dokumentar, en podcast, et indslag fra 'TV AVISEN', en analyse eller lignende. Ambitionen er, at nyhedspakkerne skal skabe struktur og overblik over sager, begivenheder, debatter mv. med udgangspunkt i tidens største fokus. I 2022 udgav DR eksempelvis nyhedspakker om krigen i Ukraine, Tour de France, folkeafstemningen om forsvarsforbeholdet og den britiske dronning Elisabeths død.

I 2022 har DR desuden haft fokus på at udvikle digitale hjælpefunktioner så som 'læs op', 'ordbog' og 'tekst'.

DR's nyhedstilbud på tegnsprog målrettet den sprogligt svageste del af døve-målgruppen gennemgås i kapitlet 'Tilgængelighed'.

6. Regional dækning

Krav i kontraktperioden 2019-2023 og 2022-2025

DR skal redegøre for:

- DR's regionale dækning.

Krav til indhold:

DR skal have fokus på dækning af hele Danmark, så den afspejler mangfoldigheden i de forskellige dele af landet.

DR understøtter en dækning af hele Danmark gennem en regional tilstedeværelse med ni distrikter fordelt i hele landet og en indlandsredaktion i Aarhus. Indlandsredaktionen i Aarhus har i samarbejde med distrikterne ansvaret for DR's dækning af indlandsstof og skal være med til at bringe mere nyheds- og aktualitetsjournalistik fra hele Danmark til hele Danmark.

DR'S DISTRIKTER

- DR Nordjylland
- DR Østjylland
- DR Midt & Vest
- DR Trekanten
- DR Syd
- DR Fyn
- DR Sjælland
- DR København
- DR Bornholm

Regionale historier på landsdækkende flader

DR's distrikter er med til at sikre, at journalistikken på de landsdækkende platforme indeholder regionale perspektiver, der repræsenterer alle dele af landet, afspejler mangfoldigheden i befolkningen og bidrager til sammenhængskraften i samfundet. Det gør sig gældende både i den daglige nyhedsdækning og i dækningen af større historier og dagsordener. Derfor har DR i de seneste år øget dækningen af regionale historier på de landsdækkende nyhedsflader.

I 2022 leverede DR's distrikter dækning af en række emner til DR's landsdækkende nyheder:

- *Folketingsvalget*: DR's regionale dækning af folketingsvalget i efteråret 2022 havde overordnet fokus på at være tæt på danskerne, deres dagligdag, udfordringer og forventninger til de politiske partier. Med afsæt i lokale dagsordener skulle dækningen bidrage til, at alle unge og voksne danskere – uanset hvor de bor – havde mulighed for at deltage i den demokratiske proces.
- *Forurening fra Grindstedværket*: Borgerne i Grindsted har været bekymrede for at blive syge af at bo i byen grundet forurening fra Grindstedværket, som igenem årtier har deponeret giftigt affald og forurenede spildevand flere steder i byen. DR Trekanten afdækkede historien og har været medvirkende til, at der endnu en gang skal forskes i borgernes sundhed. Sagen havde et lokalt afsæt i Grindsted, men blev også dækket på DR's nationale flader som 'Radioavisen', 'TV AVISEN' og på dr.dk.

- *Skandale om benamputationer*: DR Østjylland dækkede sagen om mulige fejlamputationer for personer i Region Midtjylland tæt med både lokale og nationale vinkler. Sagen blev fortalt på flere af DR's platforme, eksempelvis i podcastserien 'Genstart', på dr.dk og i 'TV AVISEN'. Sagen fra Region Midtjylland fik andre regioner til at undersøge deres egen praksis.
- *Ekspllosioner på gasrørledningerne fra Nord Stream 1 og 2*: Ekspllosionerne på gasrørledningerne Nord Stream 1 og 2 var en usædvanlig og stor historie både globalt, nationalt og regionalt på Bornholm. DR dækkede historien om eksplosionerne i et samarbejde mellem DR Bornholm og DR Byen i København. Nogle af de første reaktioner på eksplosionerne kom fra fiskere på Bornholm, der kender farvandet ved gasrørledningen, og i de følgende dage fulgte DR op med historier om myndighedernes reaktioner på eksplosionerne på tværs af alle DR's platforme, eksempelvis i 'Påstand mod påstand' på P3.
- *Mistet kontanthjælpsydelse ved kryds af grænsen til Tyskland*: DR Østjylland og DR Syd dækkede sagen om kontanthjælpsmodtagere, som blev trukket i ydelse, hvis de krydsede grænsen til Tyskland for eksempelvis at handle. DR Syd dækkede historien om kontanthjælpsmodtagere fra Aabenraa tæt under folketingsvalget 2022. Inspireret af DR Syd gravede DR Østjylland i sagen og fandt frem til, at denne praksis med al sandsynlighed var ulovlig. DR Syd opdyrkede herefter cases, mens DR Østjylland fordybede sig i

den juridiske afdækning gennem aktindsigt i praksis hos 20 kommuner tæt på grænsen og i afgørelser fra Ankestyrelsen. En samlet indsats, som blandt andet fik Ombudsmanden til at gå ind i sagen og resultere i, at grænsehandel ikke længere betragtes som et ophold i udlandet, og at borgere, der uretmæssigt er blevet trukket i kontanthjælp, får pengene tilbage.

Arrangementer og temasatsninger i hele Danmark

I 2022 var DR til stede rundt i Danmark med større satsninger og programmer:

- DR afholdt flere engagerende arrangementer under folketingsvalget 2022. Blandt andet arrangerede DR Nordjylland tre store valgtræf i samarbejde med TV2 Nord og Nordjyske i Aars, Vrå og Aalborg. De tre valgtræf samlede omkring 800 borgere til debat med de opstillede folketingskandidater. Møderne blev styret af værter og journalister fra de tre medier.
- Igen i 2022 inviterede DR til 'I Sandhedens Tjeneste' på DR's distrikter, som havde til formål at gøre børn og unge til kritiske nyhedsforbrugere. Her kunne udskolingselever prøve kræfter med nogle af de overvejelser, som journalister dagligt gør sig om etik, relevans og troværdighed, når der udvælges og bringes nyheder.
- DR's distrikter har i 2022 været til stede ude i landet ved flere forskellige begivenheder. Det gælder f.eks. ved lokale valgdebatter under folketingsvalget,

radioudsendelser fra Roskilde Festivalen og Folke-mødet på Bornholm samt fra alle Tour de France-starterne i Danmark, hvor DR sendte særprogrammet 'P4 elsker Touren'.

Programmer, der skildrer livet i hele Danmark

Også i 2022 kom DR's programmer rundt i hele landet og skildrede det mangfoldige liv i forskellige dele af Danmark:

- I programmet 'Er der en arkitekt til stede?' rejste værten Ane Cortzen rundt i Danmark for at kaste et kritisk arkitekturfagligt blik på en række af Danmarks nybyggerier og diskutere, hvordan arkitektur mod hensigten kan ende med hverken at berige vores liv eller omgivelser. I 2022 gik turen til København, Ringsted, Viborg og Bagsværd.
- I podcastserien 'Tiden' dækkes tre af tidens vigtigste historier i hvert afsnit. Hver dag udvælger redaktionen tre nyheder fra indland, udland og et lokalsamfund i Danmark. I 2022 fortalte DR eksempelvis historien om en borger i Tilst, der bor ved siden af en disc-golfbane, og om de gener, det medfører.
- Igen i 2022 kunne danskerne komme land og rige rundt i programmet 'Hammerslag', hvor værten Tina Müller blandt andet var forbi en villa fra 00'erne med samtalekøkken og store vinduespartier i Tommerup på Fyn, et sommerhus i klitterne langs den jyske vestkyst og en original 60'er-villa på Ærø.

- DR satte i 2022 fokus på musikken og de sange, der forbinder og samler danskerne. I august og september sendte DR programserien 'Min sang til Danmark', hvor 15 danske kunstnere rejste landet rundt for at søge inspiration til at skrive 15 helt nye og anderledes danmarkssange. Anne Linnet tager danskerne med ud at rejse med skoleskibet Georg Stage, Oh Land besøger sin kærestes barndomshjem, et asylcenter på Langeland, og Mads Langer slår lejr i den nordsjællandske natur.

ANDRE PROGRAMMER FRA HELE DANMARK

- I hus til halsen
- Gintberg på kanten
- Fantino og Bonde på Dansktoppen
- Nak & Æd
- Kongeskibet – i dronningens tjeneste

7. Dansk kultur

Krav i kontraktperioden 2019-2023

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for den danske kultur og kulturarv.

Krav til indhold:

DR skal have fokus på dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur, historie, natur og klima, og kulturarv, herunder den kristne kulturarv. DR skal samarbejde med kulturaktører i hele landet om formidling af dansk kultur.

DR skal desuden redegøre for DR's formidling af den kristne kulturarv, jf. at DR skal lægge særlig vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur og den danske kulturarv, herunder den kristne kulturarv, jf. kontraktens afsnit 2 om DR's rolle og overordnede formål.

Krav i kontraktperioden 2022-2025

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for den danske kultur og kulturarv, herunder redegøre for DR's formidling af den kristne kulturarv.

Krav til indhold:

DR skal have fokus på dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur, historie, natur og klima, og kulturarv, herunder den

kristne kulturarv. DR skal samarbejde med kulturaktører i hele landet om formidling af dansk kultur.

DR har fokus på at formidle kulturtilbud til både det smalle publikum, der efterspørger specialiserede og dybdegående programmer, og til det brede publikum – kulturtilbud, som kan samle danskerne. Dette gjorde sig også gældende i 2022.

Dansk kultur på tv

Dansk kultur blev i løbet af året blandt andet præsenteret i følgende programmer:

- Dramadokumentaren 'Krag & Virkner' om Jens Otto Krag og Helle Virknens liv er en historieserie om deres personlige forhold og Danmarks historie.
- I DR's store serie og dramadokumentar 'Historien om Grønland og Danmark' skildres nogle af de begivenheder og personer, der har formet den grønlandsk-danske historie og landenes indbyrdes forhold, sammenhængskraft og forskelle.
- I programserien 'Operarejsen' rejste værterne Frederik Cilius og Rasmus Bruun sammen med komponisten Allan Gravgaard Madsen rundt i Europa i en autocamper for at opleve opera på de store scener. I serien balanceres fiktion og fakta i formidlingen af opera og kultur.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ KULTURINDHOLD PÅ TV I 2022

- Den klassiske musikquiz
- Curlerkongen – historien om en dansk verdenssucces
- På sporet af julens sange
- MGP: Børnefesten der gik amok
- Ditlev Tamm – professor i høje hæle
- Skattejagt på museet
- Dronningens skattekammer
- Hitlers danske soldater

Dansk kultur på lyd

Dansk kultur blev også dækket løbende på tværs af DR's radiokanaler og lydtilbud:

- DR dækkede kulturen fast i formater som 'Kulturen' og '4. division'. 'Kulturen' er DR's daglige aktualitetsprogram fra mandag til torsdag på P1, hvori der dækkes aktuelle emner om blandt andet kunst, film, litteratur, musik, arkitektur, teknologi og gastronomi. I fredagsprogrammet '4. division' samler værten Adam Holm op på ugens vigtigste kulturhistorier.
- I 2022 dækkede DR en række kulturgenerer i faste formater som 'Skønlitteratur' og 'Klog på Sprog' og 'Kampen om historien'. I 'Dronningeriget' gik DR tættere på kvinderne, der har været tæt på Kongehuset gennem tiden, og i 'Troldspejlet' satte DR fokus på fantasiens verden i spil, film, bøger og tegneserier.

Dansk kultur på internettet

Dansk kultur blev ligeledes dækket på dr.dk i årets løb. Såvel de klassiske kunstarter som billedkunst og scenekunst samt popkultur som serier og internetkultur blev formidlet til brugerne af dr.dk. Samtidig blev historierne taget op på andre af DR's platforme og i andre formater – eksempelvis i podcasten 'Genstart' og i tv- og radio-aviserne.

I 2022 har DR blandt andet på dr.dk udgivet artikler om mobning, chikane og dårlig ledelse i folkekirken. Det psykiske arbejdsmiljø i folkekirken blev undersøgt via aktindsigt i Arbejdstilsynets tilsynsreaktioner til folkekirken fra 2016 til 2022. DR dækkede eksempelvis også sager om overgreb og chikane på Herlufsholm Skole og Kostskole.

Dr.dk dækkede samtidig en række kulturbegivenheder, der fandt sted i 2022, blandt andet Kulturmødet Mors, Folkemødet, Roskilde Festival, Eurovision Song Contest, Cannes Film Festival og Oscaruddelingen.

DR's samarbejder med andre kulturaktører og DR's indsats rundt omkring i landet

I 2022 fortsatte DR indsatsen med at styrke samarbejdet med andre kulturaktører i hele Danmark og rigsfællesskabet. DR har eksempelvis haft følgende eksterne samarbejdsprojekter på kulturområdet i 2022:

- Serien 'Historien om Grønland og Danmark' blev afsat for flere samarbejder mellem DR og en række store danske kulturformidlere som Nationalmuseet

og DFI. I forbindelse med serien blev der afholdt en særlig dobbeltpremiere på to lokationer henholdsvis i Kulturhuset Katuaq i Nuuk og på Nationalmuseet i København.

- Igen i 2022 producerede og livetransmitterede DR showet 'Kronprinsparrets Priser', der har til formål at synliggøre og anerkende den ekstraordinære præstation inden for dansk, grønlandsk og færøsk kultur og socialt arbejde. Showet blev traditionen tro afviklet fra en ny lokation – denne gang Ringsted Kongrescenter – og blev produceret i samarbejde med Kongehuset, Bikubefonden og Ringsted Kommune.
- I samarbejde med Dagbladet Information og Lundbeckfonden motiverede DR ph.d.-kandidater til at træne formidling af deres viden i 'Ph.d. Cup 2022', der blev sendt og dækket på DR's platforme.

Formidling af den kristne kulturarv

DR dækker den kristne tro og kulturarv gennem faste formater på både lyd og tv. Hvert år behandler DR desuden temaer inden for trosstoffet i serier og enkeltstående satsninger. Følgende er eksempler på DR's formidling af den kristne kulturarv i 2022:

- DR's faste trosprogrammer på tv og lyd omfatter 'Morgenandagten' og 'Gudstjeneste', mens programmer som 'Pilgrim – på rejse i troens univers' og 'Tidsånd' både blev sendt på flow-radio og stillet til rådighed on-demand.

- På DR LYD blev der stillet programmer som 'Biblen Leth fortalt' til rådighed, hvori forfatter Kristian Leth og journalist Lauge Henriksen undersøger forståelsen af samfundet ud fra Biblen, og 'Sørine & Kærligheden', hvor sognepræsten Sørine Gotfredsen beskæftiger sig med livets eksistentielle udfordringer ud fra et kristent og kirkegaardsk udgangspunkt.
- DR satte i 2022 fokus på emner som den moderne folkekirke og sorg i tv-programmerne 'Præst søger Paradis' og 'Tro, Håb & Kriser'. I 'Præst søger Paradis' portrætteres den moderne folkekirke i mødet mellem land og by. I programmet 'Tro, Håb og Kriser' følges hospitalspræsten Lotte Mørch, der holder sjælesorgssamtaler med patienter og ansatte på Rigshospitalet om magtesløshed, døden, tro og kærlighed.

8. Dansk dramatik

Krav i kontraktperioden 2019-2023

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk tv-dramatik.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden årligt i gennemsnit sende minimum 20 timers nyproduceret dansk tv-dramatik, som stilles til rådighed på både flow-tv og via DRTV. DR skal desuden have fokus på børnedramatik. DR skal endvidere have tilbud inden for dansk audio fiktion, der primært stilles til rådighed som podcasts via DR's digitale radiotilbud DR Radio.

Krav i kontraktperioden 2022-2025

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk tv-dramatik.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden årligt i gennemsnit stille minimum 20 timers nyproduceret dansk tv-dramatik til rådighed på tv (via flow-tv og/eller digitalt). DR skal desuden have fokus på børnedramatik. DR skal endvidere have tilbud inden for dansk audio-fiktion, der primært stilles til rådighed digitalt.

Nyproduceret dansk dramatik på tv

DR nyproducerer hvert år dansk drama, som sendes både on-demand og på flow-tv. DR har en sammenhængende plan for nyproduktion af dansk dramatik på tv for hele kontraktperioden, og det er planlagt, at der er udsving mellem de enkelte år.

TABEL 16: NYPRODUCERET DANSK DRAMATIK PÅ TV I KONTRAKTPERIODEN 2019-2023

Timer	2019	2020	2021	2022	2023	Gns. i perioden	
						2019 – 2023	Krav
Nyproduceret dansk dramatik på tv	16,8	27,4	1,2	33,8		19,8	20,0

Noter:

- I opgørelsen af 20-timers kravet medregnes al nyproduceret dansk dramatik, som er bredt appellerende, herunder søndagsdrama og julekalendere. Dramatik til børn og unge indgår ikke i opgørelsen.

TABEL 17: NYPRODUCERET DANSK DRAMATIK PÅ TV I KONTRAKTPERIODEN 2022-2025

Timer	2022	2023	2024	2025	Gns. i perioden		
					2022 – 2025	Krav	
Nyproduceret dansk dramatik på tv		33,8				33,8	20,0

Noter:

- I opgørelsen af 20-timers kravet medregnes al nyproduceret dansk dramatik, som er bredt appellerende, herunder søndagsdrama og julekalendere. Dramatik til børn og unge indgår ikke i opgørelsen.

I 2022 stillede DR 33,8 timers nyproduceret dansk dramatik til rådighed på tv (flow og on-demand) i form af:

- Fra februar 2022 viste DR otte afsnit af dramaserien 'Borgen – Riget, Magten og Æren' på DR1 og DRTV. I serien indtager hovedpersonen Birgitte Nyborg i skikkelse af Sidse Babett Knudsen rollen som nyudnævnt udenrigsminister, mens Danmark og regeringen hvirvles ind i en storpolitisk kamp om Grønland.
- I efteråret 2022 viste DR dramaserien 'Carmen Curlers' på DR1 og DRTV. I serien fortælles historien om, hvordan en lille elektrisk curler i løbet af få år var med til at skabe Danmarks største erhvervsventyr i 1960'erne i en dansk provinsby. Serien blev sendt i otte afsnit fra slut september og byder på et stort og varieret skuespillergalleri med både erfarne kræfter og nye talenter.
- Med 'Det Forsvundne Ravkammer' viste DR en serie over otte afsnit til hele familien på DR1 og DRTV. Serien blev sendt hver dag over påsken 2022 og appellerede til samsening på tværs af generationer. I et højt tempo fortælles et eventyr om at kæmpe for venskaber, sammenhold, forskelligheder, forelskelse og det, man tror på.
- Fra juli 2022 viste DR komediedramaserien 'Orkestret' over ti afsnit på DR1 og DRTV. Serien er et komisk og til tider tragikomisk drama, der udspiller sig i og omkring et klassisk symfoniorkester, som hører til en stor dansk kulturinstitution.

- Som afslutning på året viste DR1 og DRTV fra den 1. december til den 24. december 2022 DR's julekalender 'Julehertets hemmelighed'. Julekalenderen er et eventyr om et magisk juleherte, tjenestepigen Karen og hendes bedstevæn, Nissen Rumle, der beskytter herregårdens dyr og afgrøder. Serien foregår på en herregård midt i 1800-tallet og skildrer to umage familier – herremandens og landarbejderens.

Øvrigt nyproduceret dansk dramatik på tv, herunder dramatik til børn

- I 2022 stillede DR desuden en række nyproduceret danske dramatik til rådighed, hvoraf en del var målrettet unge og unge voksne:
- Fra marts 2022 stillede DR serien 'Ingen vej tilbage' til rådighed på DRTV. Serien er historien om forholdet mellem stylisten Nanna og kassemedarbejderen Lasse. Med udgangspunkt i Nannas skizofreni portrætterer serien i løbet af ni afsnit, hvordan konflikter opstår, når ting forbliver usagte, og hvordan Nanna oplever at føle sig reduceret fra menneske til sin sindslidelse.
 - Fra maj 2022 viste DR tredje sæson af Ramasjang-fiktionsserien 'Vennerne og det grønne lys' til børn på DRTV. I serien, der udfolder sig over 20 afsnit, dukker en mystisk pige op på vejen blandt vennerne, og en magisk ring giver overnaturlige kræfter.
 - I juni 2022 stillede DR syv afsnit til rådighed af ungdomsserien 'Salsa' på DRTV. I serien står søstre

Uma og Victoria på tærsklen til voksenlivet, samtidig med at den norske sex-app "DRIFT" tager danske unge med storm. Uma og hendes venner er fascinerede af appen, mens Victoria er forarget over de etiske dilemmaer, der følger med den. Serien sætter unges grænsesøgende adfærd i centrum og udfordrer temaer som kropslighed og konkurrence gennem de to søstres nære relation.

- Til de lidt større børn stillede DR Ultra fiktionsserien 'Helt ny' til rådighed på DRTV i august 2022. En serie, som i 16 afsnit fortæller historien om den 14-årige Bertram, hvis nye job ændrer sig, mens han kæmper med ungdomsproblemer.
- I slutningen af november 2022 stillede DR seks afsnit til rådighed på DRTV af komediedramaet 'Guru'. I serien følges lifecoachen Anders Mertz, der forsøger at forbedre andre menneskers liv, men som samtidig er fortabt i sit eget.

Nyproduceret dansk audiofiktion

DR leverer hvert år indhold under kategorien nyproduceret dansk audiofiktion. I 2022 producerede DR podcastserien 'Et skud i bøssen' på 20 afsnit, hvor fiktion og virkelighed er vævet sammen med humoristiske elementer. I serien forsvinder to journalister, imens de er ved at efterforske et mord, og deres efterladte materiale på 600 SD-kort rekonstrueres gennem serien.

9. Dansk musik

Krav i kontraktperioden 2019-2023

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for dansk musik.
- Andelen af dansk musik på radio.
- DR's ensemblers koncertvirksomhed og transmissioner.
- DR's bidrag til dansk musikliv.

Krav til indhold:

DR skal have fokus på at stimulere dansk musikliv, herunder vækstlaget i dansk musik, samt stille dansk musik og programmer om dansk musik til rådighed for befolkningen på radio og tv (ved "programmer om dansk musik" forstås programmer, der indeholder optræden af danske musikere, musik af danske komponister eller programmer, der journalistisk behandler den danske musikscene). DR skal have fokus på en mangfoldig musikprofil på tværs af alle musikbårne radiokanaler og især fremme dansk musik. Det er afgørende for den fortsatte talentudvikling, at DR bredt på P3, P4 og P5 udsender dansk musik for at fremme alsidigheden i det danske musikmiljø og ikke kun fokuserer på populærmusikken. DR skal på radio årligt tilbyde en høj andel af dansk musik på minimum 48 pct. på såvel P3 som P4. DR skal samtidig have fokus på formidlingen af klassisk musik og på tilbud inden for den rytmiske musik.

Ensembler mv.

Som led i sine aktiviteter på musikområdet skal DR fortsat drive følgende kor og ensembler:

DR SymfoniOrkestret, DR Big Bandet, DR Koncertkoret, DR VokalEnsemblet og DR PigeKoret.

De enkelte kor og ensembler skal udvikle deres høje kunstneriske niveau og styrke indsatsen for at give befolkningen mulighed for at opleve levende musik af høj kvalitet i DR's koncertsal og også uden for DR's koncertsal. DR skal med sine kor og ensembler – herunder evt. i mindre konstellationer heraf – eller i samarbejde med det øvrige musikliv – have en bred kunstnerisk profil. DR skal fortsat samarbejde med musik- og kulturlivet i hele landet.

DR skal tilstræbe, at så mange koncerter med DR's ensembler i Koncerthuset som muligt gøres tilgængelige på minimum ét af DR's medier. DR skal, så vidt det er muligt, formidle koncerter med andre orkestre, kunstnere mv. i Koncerthuset.

Antallet af DR's kor og ensembler kan kun ændres i kontraktperioden efter godkendelse i kredsen af partier bag medieaftalen for 2019-2023 og efter godkendelse af kulturministeren.

Krav i kontraktperioden 2022-2025

DR skal redegøre for:

- DR's arbejde med at skabe større diversitet i forhold til kunstnere, der spilles på DR's platforme.
- Andelen af kvindelige kunstnere, der spilles på DR's platforme.

- Andelen af dansk musik på radio.
- DR's ensemblers koncertvirksomhed og transmissioner.
- DR's bidrag til dansk musikliv.

Krav til indhold:

DR skal have fokus på at stimulere dansk musikliv, herunder vækstlaget i dansk musik, samt stille dansk musik og programmer om dansk musik til rådighed for befolkningen på radio, tv og internet.

DR skal fortsat formidle musik bredt, herunder have fokus på en mangfoldig musikprofil på tværs af alle musikbårne radiokanaler og især fremme dansk musik. DR skal arbejde målrettet med at skabe større diversitet i forhold til valg af musikere, der spilles på DR's platforme. DR skal redegøre for diversiteten.

Det er afgørende for den fortsatte talentudvikling, at DR udsender dansk musik for at fremme alsidigheden i det danske musikmiljø og ikke kun fokuserer på populærmusikken. DR skal på radio årligt tilstræbe, at mindst halvdelen af musikken, der spilles på P3 og P4, er dansk musik.

Ensembler mv.

Ved kontraktens indgåelse driver DR, som led i sine aktiviteter på musikområdet, følgende kor og ensembler: DR Symfoniorkestret, DR Big Band, DR Koncertkoret, DR Vokalensemblet og DR PigeKoret.

DR skal give befolkningen mulighed for at opleve levende musik af høj kvalitet i DR's koncertsal og også uden for DR's koncertsal. DR skal med sine kor og ensembler – herunder evt. i mindre konstellationer heraf – eller i samarbejde med det øvrige musikliv – have en bred kunstnerisk profil. DR skal fortsat samarbejde med musik- og kulturlivet i hele landet.

DR skal tilstræbe, at så mange koncerter med DR's ensembler i Koncerthuset som muligt gøres tilgængelige på minimum én af DR's platforme. DR skal, så vidt det er muligt, formidle koncerter med andre orkestre, kunstnere mv. i Koncerthuset.

DR's indsats for dansk musik og andelen af dansk musik på radio

DR fortsatte i 2022 arbejdet med at formidle musikken bredt ved blandt andet at udvikle DR's tilbud af digitale musikoplevelser for danskerne. På P3 og P4 udmøntede det sig i, at andelen af danskespillet musik var på henholdsvis 50 pct. for P3 og 50 pct. for P4, jf. også figur 18 og 19.

TABEL 18: ANDEL AF DANSK MUSIK PÅ RADIO OG KRAV I KONTRAKT-PERIODEN 2019-2023

Pct.	2021	2022	Krav
På tværs af DR's musikbårne kanaler i alt	45	44	
P3	49	50	48
P4	50	50	48

TABEL 19: ANDEL AF DANSK MUSIK PÅ RADIO OG KRAV I KONTRAKT-PERIODEN 2022-2025

Pct.	2021	2022	Krav
På tværs af DR's musikbårne kanaler i alt	45	44	
P3	49	50	50
P4	50	50	50

I 2022 blev der gennem DR's musikstyring og via en lang række specialprogrammer gjort en særlig indsats dels for at skabe større bredde i DR's musikudbud og dels for at øge den formidlingsmæssige gennemslagskraft. Programmerne 'Vidundergrunden' og 'Vistis vinyl'er er to eksempler på programmer, som bidrager til dette, da programmerne spiller musik, der ikke er blevet spillet på andre af DR's flader. Programmerne bidrager på den måde til, at mere musik bliver tilgængelig for flere.

På tværs af DR's radiokanaler sendte DR i 2022 en lang række musikprogrammer. Eksempelvis 'Neonlys', hvori der dykkes ned i nogle af de nyeste og største hip-hop- og R'n'B-artister, 'Sangskriver', hvor værten Jonas Gülstorff forsøger at skrive en sang på to timer sammen med en musikalsk gæst, 'Debut' med værten Sebastian Saxton, der præsenterer ny, udgivet og uafhængig musik fra Danmark og udlandet, 'Nye Skiver' med sprød og ny jazz fra ind- og udland, 'P4 Play' med den nyeste musik samt 'Dansktoppen', der afspejler den aktuelle dansksprogede popscene.

Traditionen tro hyldede DR i samspil med foreningen Spil Dansk den danske musik i uge 44 2022. Ugen igennem havde DR en Spil Dansk-stafet, der gik fra kanal til kanal og dermed fra genre til genre, og hvor kanalerne på skift dedikerede en ugedag til udelukkende at spille dansk musik. På den måde fik dansk musik et særligt fokus på tværs af DR's radiokanaler.

Andelen af kvindelige kunstnere

DR havde i 2022 fokus på at øge diversiteten i DR's musiktilbud på tværs af alle kanaler og platforme, særligt gennem projektet 'Kvinder i musikken'. Med projektet har DR blandt andet sat fokus på at øge den kvindelige repræsentation på DR's musikflader ved hjælp af monitorering, rotation på playlister samt interne videreudannelsesforløb om bias og diskurser.

Andelen af kvindelige kunstnere i DR's afspillede musik på tværs af radiokanaler udgjorde 46 pct. i 2022, hvilket svarer til en stigning på 5 procentpoint fra 2021. Stigningen skyldes DR's aktive indsats i forbindelse med projektet.

TABEL 20: ANDEL AF KVINDelige KUNSTNERE, DER SPILLES PÅ DR'S RADIOKANALER

Pct.	2021	2022
Andel af kvindelige kunstnere	41	46

Noter:

- Repræsentation af kvindelige musikere måles på kommercielt udgivet dansk musik. Dansk musik skal forstås som al dansk komponeret musik, uanset hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danske borgere eller ensembler, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft.

- Andelen af kvinder spillet på DR's radiokanaler er opgjort som kvindelige artister samt bands/orkestre med både kvinder og mænd. Det vil sige, at et band med minimum ét kvindeligt medlem tæller som afspilning af en kvindelig hovedkunstner. Begrebet hovedkunstner dækker over den solist/band/orkester, der repræsenterer udgivelsen.

DR's ensembles koncertvirksomhed og transmissioner

DR's ensembler og DR Musikariet bidrager med en omfattende koncertvirksomhed til dansk musikliv med stor kontakt til et bredt publikum. DR's i alt otte ensembler skaber med hver deres selvstændige profil musikalske oplevelser inden for et bredt spektrum af genrer. DR's ensembler og DR Musikariet udfolder årligt over 300 musikalske aktiviteter i hele Danmark.

DR's udsendelsesvirksomhed – både live og on-demand via medieplatformene – nåede bredt ud i 2022. Koncerterne blev udsendt på mindst ét af DR's medier, primært P2, P8, DRTV samt DR1 og DR2. Hvert år indgår DR's ensembler i en lang række tv- og radioudsendelser – fra 'Torsdags-koncerterne' på P2 til 'Den Klassiske Musikquiz' på DR2.

Tilsvarende spiller DR's ensembler med den klassiske musik, sangen og jazzen en rolle i dansk musikliv gennem samarbejdet med det øvrige musikmiljø og gennem varetagelsen af den musikalske talentudvikling, blandt andet gennem DR Korskolens og Malko Dirigentskolens.

DR'S KOR OG ORKESTRE

- DR Symfoniorkestret
- DR Koncertkoret
- DR Vokalensemblet
- DR Pigekestret
- DR Korskolens
- DR Big Band

DR Symfoniorkestret

Som en central del af DR's brede udsendelsesvirksomhed når den levende klassiske musik sit aktive koncertpublikum med 'Torsdagskoncerterne'. Koncerterne kan lyttes live på P2, mens udvalgte koncerter vises på DR2 og/eller på DRTV. DR Symfoniorkestret er en integreret del af DR's programvirksomhed og indgår eksempelvis i 'DR's store juleshow' og 'Den klassiske musikquiz'.

I 2022 opførte DR Symfoniorkestret det senromantiske værk 'Gurre-Lieder' med over 230 medvirkende, herunder studerende fra Det Kongelige Danske Musikkonservatorium.

DR Symfoniorkestret deltog desuden i et tværgående samarbejde mellem alle DR's ensembler om musikugen

'Streger & Toner' i DR Koncerthuset, som satte lyd på tegnefilm, animationsfilm og musikfortællinger for børn og voksne. Med formater på tværs af DR's kanaler bidrog ensemblerne blandt andet til koncerten 'Så er der tegnefilm – i symfonien' med værten Jakob Stegelmann og børneformatet 'Læsepadden Pede' med tegneren og forfatteren Carl Quist Møller.

DR Symfoniorkestrets filmkoncerter så som 'Duellen – Morricone slår til igen' og 'Hollywood Galla' var henvendt til det brede publikum.

DR Koncertkoret

DR Koncertkoret gennemførte i 2022 mange forskellige projekter. Eksempelvis en opførelse af Richard Wagners opera 'Parsifal' i påsken og den årligt tilbagevendende tv-produktion 'Danmark synger julen ind' den første søndag i advent i DR Koncerthuset, som blev vist på DR2 og DRTV.

Derudover har DR Koncerthuset blandt andet deltaget i uddannelsesprojektet Malko Dirigentskole for at styrke den næste generation af musikere, hvor seks unge musikalske talenter fra Europa får mulighed for at styrke deres direktionsteknik, repertoirekendskab og evner til at lede professionelle ensembler gennem et toårigt masterclass-forløb.

DR Vokalensemblet

DR Vokalensemblet består af 18 korsangere, der dels har egne koncerter og dels optræder sammen med

DR's øvrige ensembler ved de store værkopførelser. I 2022 opførte DR Vokalensemblet værket 'TRIO' af Simon Steen-Andersen, som er korets bidrag til udbredelsen af nyskreven musik. Ved juletid opførte DR Vokalensemblet værket 'Händels 'Messias'' med Concerto Copenhagen, som var årets P2-kunstner. DR Vokalensemblet har desuden opført værker af komponister som eksempelvis Mette Nielsen og Louise Alenius, som begge præsenterede et nyt lydunivers for publikum.

DR Pigekoret & DR Korskolen

DR Pigekoret tager afsæt i den danske og nordiske sangskat og i hvordan sang og musik forbinder os som mennesker. I 2022 optrådte DR Pigekoret blandt andet med følgende produktioner:

- DR Pigekoret fejrede Kronprinsesse Marys 50-års fødselsdag ved at forære hende sangen 'Du er som sådan en rose' i portrætprogrammet 'Mary 50 år – Man kan kun være sig selv', som blev vist på DR1 og DRTV.
- DR Pigekoret opførte julesange til programmet 'På sporet af julens sange' med værterne Phillip Faber og Mette Frisk.

DR Pigekoret samarbejder tæt med DR Korskolen, som består af børn i alderen 6 til 15 år fordelt i DR Spirekoret, DR Børnekoret og DR Juniorkoret. I 2022 optrådte DR Korskolen med følgende produktioner:

- DR Juniorkoret medvirkede i 'Hollywood Galla' med DR Symfoniorkestret og DR Vokalensemblet, 'Min sang til Danmark' med DR Big Band og flere koncerter rundt i Danmark.
- DR Børnekoret indspillede øvevideoer og medvirkede i programmerne 'Skolernes Sangdag 2022' på DRTV, 'Danmark synger julen ind' og 'Året der gik'.
- Ved juletid medvirkede DR Spirekoret i DR Musikariets nye koncertformat 'Jul i Ramasjang'.

DR Big Band

DR Big Band indgik i 2022 i en række produktioner som koncerten 'FONK! Det er Big Band' på P4, 'P8 Jazz Alive' på P8 og 'Min sang til Danmark' på tv.

I 2022 optrådte DR Big Band desuden ved talrige koncerter i DR Koncerthuset i Svendborg, Vejle, Aarhus, Sorø, Malmø, Häsleholm, Nyborg, Nykøbing Falster, Vordingborg, Frederiksværk, Esbjerg, Flensborg og Kolding.

DR's bidrag til dansk musikliv

Ud over den kontinuerlige indsats for at fremme dansk musik på tværs af DR's redaktioner havde DR en række indsatsområder i 2022, der i særlig grad bidrog til udviklingen af det danske musikliv, herunder vækstlaget i dansk musik. På tværs af DR's kanaler omfattede bidraget blandt andet:

- I 2022 bidrog DR traditionen tro til at styrke det danske musikliv med programmet 'KarriereKanonen', hvori nye musikalske talenter hjælpes på vej. I samarbejde med Bandakademiet afholdt DR det årlige talentudviklingsforløb for udvalgte kunstnere, hvor forløbet mundede ud i først en semifinal afholdt på spillestedet Gimle i Roskilde og efterfølgende en finale i DR Koncerthuset.
- Efter lange perioder med coronarestriktioner og nedlukninger kunne danskerne i 2022 igen samles fysisk til store begivenheder. I 2022 dækkede DR 43 festivaler fordelt over hele landet med fokus på formidlingen af de gode historier, der opstår, når mange mennesker er til stede sammen.
- I 2022 understøttede DR det levende danske musikliv i programmet 'P2 Koncerten' med 122 koncerttransmissioner fra koncertsteder primært uden for Københavnsområdet. DR dækkede herudover DMA Jazz fra Musikhuset i Aarhus og satte fokus på musikken til 'P6 BEAT Rocker Koncerthuset' og 'P8 Jazz Alive' med DR Koncerthuset som rammen om arrangementerne. DR formidlede endvidere 59 koncerter med de større danske klassiske ensembler organiseret i samarbejde med Danske Ensembler, Orkestre og Operainstitutioner.
- I 2022 stillede DR dokumentarserien 'Satans sorte vinyl' i fire afsnit til rådighed på DRTV. Serien handler om musikgenren black metal.

- Musikken var omdrejningspunkt i tv-programmerne som 'Min sang til Danmark', 'Operarejsen' og 'DR2's store danske rockhistorie', der alle formidler musikken bredt.
- DR Koncerthuset producerede også i 2022 koncerter på kommercielle markedsvilkår. Programprofilen var bred og varieret med artister som Mew, Ludovico Einaudi, Sparks, Tindersticks, Einstürzende Neubauten, Skunk Anansie, Gilberto Gil, Herbie Hancock, Ólafur Arnalds, Melody Gardot, Lisa Ekdahl, Kwamie Liv og Bersærk.

10. Børn og beskyttelse af børn

Krav i kontraktperioden 2019-2023

DR skal redegøre for:

- DR's indsats over for børn.
- DR's indsats for beskyttelse af børn.

Krav til indhold:

DR skal have fokus på sin indsats over for børn ved at udvikle og stille relevant public service-indhold til børn til rådighed i form af programmer, tjenester m.v. på de platforme, børn befinder sig. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold og tilbyde nyhedsformidling for børn.

Herudover skal DR tilbyde aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge. Dette skal bl.a. ske gennem DR Musikariet, som på tværs af genrer og musikpræferencer tilbyder børn og unge at møde musikken, lære om den og selv tage livtag med den. DR Musikariet, der er forankret i DR Koncerthuset, skal tilstræbe at nå børn og unge i hele landet i samarbejde med kommuner, regioner, kultur- og undervisningsinstitutioner, og skal præsentere både DR's egne kor og ensembler og eksterne ensembler.

DR skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for DR påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

Krav i kontraktperioden 2022-2025

DR skal redegøre for:

- DR's indsats over for børn.
- DR's indsats for beskyttelse af børn.
- I hvilket omfang DR har tilvejebragt mere indhold til børn.

Krav til indhold:

DR skal have fokus på sin indsats over for børn ved at udvikle og stille relevant public service-indhold til børn til rådighed i form af programmer, tjenester m.v. på de platforme, børn befinder sig. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold og tilbyde nyhedsformidling for børn.

Herudover skal DR tilbyde aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge. Herunder skal DR tilbyde børn og unge i hele landet at møde den levende musik og gerne i samarbejde med kommuner, regioner, kultur- og undervisningsinstitutioner.

DR skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for DR påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

DR's indsats over for børn

DR lagde igen i 2022 vægt på et sammensat, mangfoldigt og lærerigt børnetilbud med fokus på dansksproget indhold som DR Ultras 'En for holdet' og DR Ramasjangs

fiktionsserie 'Motor Mille og børnebanden' samt indkøbte udenlandske serier som 'Next Step' og 'Gurli Gris'.

I 2022 udkom der nye programmer med velkendte figurer fra DR's børneunivers, eksempelvis 'Børste og bondegården' samt årets ulandsserie, 'Jagten på Regnbuens Guld', hvor karaktererne Motor Mille og Hr. Skæg på en rejse gennem Tunesien bliver præsenteret for etiske dilemmaer og et budskab om at bruge sin stemme.

Ud over at levere indhold til børn på DR's egne platforme, herunder på flow-tv, DRTV og i DR's børneapps, var DR i 2022 til stede på en række eksterne platforme med relevans for børn og ikke mindst deres forældre. DR Minisjang og DR Ramasjang er på Instagram og Facebook med forældrerettet kommunikation om programmer, mens de store børn kan følge DR Ultra på Instagram og YouTube, hvor blandt andet 'Ultra Nyt' formidler nyheder til børn.

Eksempler på satsninger i 2022:

- Også på børneområdet satte krigen i Ukraine sit aftryk i 2022, og på børneområdet blev der igangsat en række indsatser og tilbud for at imødekomme de behov, der opstod i de danske børnefamilier og skoler. I løbet af krigens første måneder øgede DR sin tilstedeværelse på 'Ultra Nyt' med særlige indslag om krigen i Ukraine, herunder også indhold på ukrainsk, mens 'Ultra Tæt På' lavede udsendelser med ukrainske børn, som de danske børn kunne tale med.

- DR dækkede også folketingsvalget i 2022 på 'Ultra Nyt'. Dækningen omfattede valgudsendelser for børn, herunder en valgordbog og programmer, der kunne give børn gode forudsætninger for at deltage i samtalen om valget.
- DR's dedikerede univers til de 1-3-årige børn, DR Minisjang, blev i 2022 udvidet med nye programmer, der tager afsæt i de mindstes verden. DR lancerede f.eks. programmerne 'Børste og bondegården' og 'Trumle på tur'. Også programserien 'Sange fra Minisjang' fik en tilføjelse i form af 'Min sang til mig', der styrker de mindstes tro på egne evner.
- På Ramasjang fik de 4-8-årige nye tværgående fiktionsserier som 'Mission Valhalla', der introducerer børnene for nordisk mytologi og de nordiske guder. Serien blev suppleret med spil i DR's Ramasjang-app, et samarbejde med museet Sagnlandet Lejre og tilhørende læringsmateriale fra DR Lær til faget kristendom.
- I forlængelse af årets julekalender, 'Julehjertets hemmelighed', udkom DR Lær fire gange i december med et undervisningsforløb i historie målrettet eleverne i 4.-6. klasse. Her fik børnene mulighed for at dykke ned i børnelivet i slutningen af 1800-tallet og lære om overgangen fra barn til voksen, klasseforskelle, overtro og madopskrifter fra gamle dage.

- For de lidt større børn fra 9 til 14 år udkom DR i 2022 med programmer som 'Glow', hvor værten Tine Maria behandler emner, der fylder for mange piger, og 'Helt ny' om den 14-årige Bertram, der starter job som alt-mulig-assistent i landets hotteste influencerbureau, og som skal lære at navigere i det første ungdomsjob og det ansvar, der følger.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ DR'S BØRNEINDHOLD I 2022

DR Minisjang:

- Børste og bondegården
- Drillepind
- Mariehøne og Bi

DR Ramasjang:

- Vennerne og det grønne lys
- Det store Ramasjang Mysterie
- Sara og det magiske pindsvin

DR Ultra:

- Klassen
- Akavet
- Ultra Gaming

DR Musikariet

DR Musikariet er rammen for DR's levende og digitale musiktilbud til børn og unge, der forbinder musik og børn gennem koncerter og oplevelser rundt i landet. Det er DR Musikariets ambition at præsentere børn og unge for

mange forskellige typer af musik med det overordnede mål at skærpe deres nysgerrighed og lyst til selv at opleve og udforske musikkens verden.

I 2022 deltog DR Musikariet i den traditionsrige og tilbagevendende begivenhed 'Skolernes Sangdag' med livesending på DR2 og var en bærende del af 'Sang for fred'. Begivenheden blev skabt med livesending på DR1 fra Aarhus, Odense og Bornholm. Derudover blev indskolingsformatet 'Læsepadden Pede' igangsat, som er et samarbejdsprojekt med Carl Quist Møller, hvor tegning og levende musik mødes. Der blev i den forbindelse spillet koncerter på biblioteker i Aarhus, Silkeborg, Thisted, Frederikshavn, Hjørring, Gribskov, Frederikssund, Slagelse, Guldborgsund og København.

Vikingeproduktionen 'Ragnarok' spillede skolekoncerter på Kulturværftet i Helsingør og i DR Koncerthuset. Desuden blev 'OrkesterMesterFest' gennemført sammen med DR Symfoniorkestret og 600 elever fra Morsø, Esbjerg, Ringkøbing-Skjern og Herning. DR Musikariets digitale undervisningsformat 'Musiktime med Rune' blev i løbet af 2022 set i klasselokalerne af ca. 60.000 elever og lærere på tværs af Danmark.

DR Musikariet opsatte i 2022 tre store produktioner målrettet familierne: 'Musikariet Tegner' i samarbejde med dele af DR Symfoniorkestret, DR Big Band og DR Vokalensemblet, 'Musikariets efterårsferie' i samarbejde med blandt andet DR Big Band og ikke mindst 'Jul i Ramasjang' i samarbejde med DR Spirekoret og DR Koncertkoret.

Mere indhold til børn

I 2022 har DR leveret en lang række nye programmer, formater og læringsindhold både som dedikeret børneindhold og i form af indhold til hele familien.

2022 bød især på en markant udvidelse af DR's tilbud til børnefamilierne, da DR med inspiration fra traditionen med december måneds tv-julekalendere introducerede et nyt initiativ med påskeserien 'Det Forsvundne Ravkammer'. Serien bestod af otte afsnit, der blev sendt hver dag over påsken. Påskefiktion vil blive en tilbagevendende begivenhed, der med udgangspunkt i påskehøjtiden skal skabe nye traditioner for at samle de danske familier.

Kravet om, at DR skal redegøre for, i hvilket omfang DR har tilvejebragt mere indhold til børn, var gældende med public service-kontrakten fra den 1. oktober 2022, hvor DR's indhold til børn i 2022 allerede var tilrettelagt og i vid udstrækning også produceret. Det bemærkes derfor, at DR's indsats for at tilvejebringe mere indhold til børn er under udvikling. DR er fra 2024 bevilget 30,9 mio. kr. årligt til at etablere lyduniverser til børn og unge. DR arbejder således i løbet af 2023 på at etablere rammerne for tilbuddet, så det fra 2024 kan give mere indhold til danske børn og unge i form af lyduniverser.

Beskyttelse af børn

DR sikrer, at programmer, der kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke stilles til rådighed på flow-tv på en sådan måde, at mindreårige normalt hører eller ser dem. DR viser alene voldelige sce-

ner i fakta-, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål. I de tilfælde, hvor DR sender programindhold, der vurderes at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsættes det efter kl. 21.00. Ud fra en redaktionel vurdering kan DR vælge at sende programmer, der indeholder voldsomme scener, før dette tidspunkt, og i disse tilfælde guider DR forældre med speak forud for udsendelsen.

Ud over de sikre børneuniverser DR Minisjang, DR Ramasjang og DR Ultra, hvor brugerne ikke møder indhold uegnet for børn, har DR med sin øgede digitale tilstedeværelse et særligt ansvar for at beskytte børn, der bruger DR's indhold, samt de medvirkende børn. Der er faste interne procedurer for programindhold, programplanlægning, redigering, spots og varslinger for at beskytte børn og mindreårige. Det sikres også ved fortsat at tilbyde en moderatoruddannelse til DR-ansatte, der laver indhold og arbejder med målgruppen.

DR har over en årrække haft retningslinjer for interne såvel som eksterne produktioner med børnemedvirkende, så der tages højde for de forskellige hensyn og behov, der varierer efter programtype, emne og graden af eksponering. Der er ligeledes fokus på vilkårene for børns medvirken i forhold til eksempelvis overbelastning under optagelser, børneattester for samtlige medarbejdere på produktionerne (både interne og eksterne), samt at børnenes medvirker i grupper med andre børn frem for alene.

Klager i 2022

Lytternes og seernes redaktør håndterer løbende brugerhenvendelser i relation til DR's indhold. I kategorien 'Børnetid' modtog DR i 2022 i alt 85 henvendelser, hvilket i forhold til 2021 er et fald fra 126. Blandt de 85 henvendelser var 17 kategoriseret som 'klager', hvoraf en stor andel vedrørte lukningen af 'Disney Sjov' til fordel for den nye animationssatsning 'FredagsTamTam'.

11. Unge

Krav i kontraktperioden 2019-2023

DR skal redegøre for:

- DR's indsats over for unge, herunder formidling af samfundsforhold.

Krav til indhold:

DR skal med udgangspunkt i danskproduceret indhold gøre en særlig indsats i forhold til unge. DR skal tilbyde innovativt indhold på de platforme, hvor de unge befinder sig, og dække samfundsforhold og ungeliv med en bred vifte af genrer, der appellerer til målgruppen. Særligt i forhold til formidling af samfundsforhold skal DR fokusere på at anvende de platforme, der har en stor gennemslagskraft i målgruppen.

Krav i kontraktperioden 2022-2025

DR skal redegøre for:

- DR's indsats over for unge.
- I hvilket omfang DR har tilvejebragt mere indhold til unge.

Krav til indhold:

DR skal med udgangspunkt i danskproduceret indhold gøre en særlig indsats i forhold til unge. DR skal tilbyde originalt og relevant indhold på de platforme, hvor de unge befinder sig. DR skal lave digitalt indhold på tværs af platforme, som tager afsæt i de unges perspektiv og engagerer sig i deres ungeliv, og som møder unge på deres egne præmisser. Særligt i forhold til formidling

af samfundsforhold skal DR fokusere på at anvende de platforme, der har en stor gennemslagskraft i målgruppen, samt på at knytte stærke relationer til unge brugere på egne platforme.

I 2022 udvidede DR P3-brandet til at omfatte dedikeret ungeindhold på tværs af platforme for at øge sammenhæng, tydelighed og gennemslagskraft for det samlede tilbud til unge. P3 udkom derfor i 2022 on-demand på DRTV, på radio, podcast, sociale medier og på dr.dk med særskilt indhold udviklet og produceret til unge.

Unge – defineret som 15-30-årige – bruger også i høj grad indhold fra DR's øvrige tilbud som eksempelvis nyheds-, livsstils- og faktaprogrammer. I 2022 så mange unge programmer som 'Dronningens Nytårstale', VM i herrefodbold, 'Den Store Bagedyst', 'Nak & Æd' og 'Julehjertets hemmelighed'.

DR's indsats for unge – tv

DR's tv-tilbud til unge distribueres udelukkende digitalt på DRTV. Derudover foldes flere tematikker ud på andre af DR's platforme og sociale medier for at nuancere eller bibringe flere vinkler på historierne. Indholdet tager afsæt i dagsordener og problematikker, som fylder i unges liv, og relevansen sikres gennem struktureret dialog med målgruppen om det, der optager dem, ligesom de inddrages i indholdsudviklingen.

- I 2022 har P3 taget temaer som psykiske diagnoser og digitale krænkelse op, eksempelvis i programmer som 'Min søster ser spøgelse' og 'Du fucker med de forkerte'.
- Sex, krop og køn, og hvordan vi taler om det, fylder meget i unges liv. Mange unge har en nysgerrig og åben tilgang til emnerne. Det formidlede P3 i 2022 med en omfattende seksualoplysningsindsats, der blev lavet både til og med unge. Mere end 300 unge bidrog til tilblivelsen af serien 'SEX MED P3'.
- I 2022 satte DR og P3 fokus på rollemodeller – unge såvel som voksne – der har en passion. Rollemodeller med eller uden bump på vejen, der lykkes, tiltrækker unges opmærksomhed som noget at spejle sig i eller lade sig inspirere af. Det satte P3 fokus på med blandt andet programserierne 'VISION' og 'Dommersvin'. Sidstnævnte viste en for mange skjult verden af unge ambitiøse fodboldspillere, der drømmer om at nå superligaen en dag, mens de kæmper sig op igennem divisionerne i dansk fodbold.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ DR'S TV-INDHOLD TIL UNGE I 2022

- Salsa
- Uden samtykke
- Stories for millioner

DR's indsats for unge – lyd

I 2022 løftede P3 fortsat den vigtige opgave med at dække aktualitetsstof til ungemålgruppen eksempelvis i 'Go' Morgen P3' og 'Påstand mod påstand', som undersøger, hvilke påstande der passer, og hvilke der er varm luft. Derudover formidlede DR nyheder målrettet unge via dr.dk, DR Nyheder-appen, P3 Essensen – DR's nyhedstilbud til unge på YouTube, Instagram og Facebook.

I 2022 satte P3 blandt andet fokus på følgende:

- Musik fylder meget i P3's tilbud til unge. Musik var omdrejningspunktet hver uge i musikprogrammerne 'Popdatering' og 'Musikchefen'. DR udvælger også hver uge en sang som P3's Uundgåelige, for derefter at give sangen særlig opmærksomhed på fladen i en uge. Også de to årlige begivenheder 'KarriereKanonnen' og 'P3 Guld' satte i 2022 fokus på musikken. At musik også rummer store og rørende fortællinger, var podcasten 'Liss – Tonerne af en afsked' et eksempel på i 2022.
- I april 2022 sendte P3 serien 'Qallunaaq – hvad er jeg?' om den 25-årige Christian, der er født og opvokset i Nuuk, men som ikke taler grønlandsk og derfor føler sig som en qallunaaq: en fremmed i sit eget land, for hvad er han – dansker eller grønlænder? Serien blev sendt som en del af den tværgående indsats 'Historien om Grønland og Danmark'.

- I programmet 'Ærligt?!' hyldede P3 livet uden filter og lagde ideen om det perfekte liv på hylden ved hver uge at invitere kendte danskere i studiet for at høre om uperfekte episoder fra deres eget liv.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ DR'S LYDINDHOLD TIL UNGE I 2022

- Curlingklubbens rejsepodcast
- Blackout – pigen på billedet
- Sex IRL
- Hvem er ...
- Dragcentralen

DR's digitale og tværgående indsatser til unge

P3 benytter dr.dk og sociale medier til at binde temaer sammen og perspektivere programmerne yderligere over for den unge målgruppe. På den måde bruger DR sine digitale platforme til at skabe interesse om emner med særlig relevans for unge eller at lade indsatser og værter gå på tværs af sociale medier og DR's egne platforme.

I 2022 havde P3 fokus på følgende digitale og tværgående indsatser:

- Folketingsvalget var den største tværgående indsats på P3. Med udgangspunkt i, hvad der var de vigtigste valgtemaer for unge, blev valget dækket på tværs af lyd, sociale medier, YouTube og dr.dk – og live rundt om i landet.

- I 'Adnan på tværs' blev satire brugt som et greb i dækningen af VM i herrefodbold i Qatar, da Adnan rapporterede på sociale medier og dr.dk om sine oplevelser ved begivenheden.

- Med programmer som 'P3 Essensen' satte P3 endnu en gang fokus på formidling af samfundsforhold, der med oplysende og overraskende videoer om den verden, vi lever i, – er blevet et fast format på YouTube.

- P3 satte desuden fokus på tværgående temaer som iværksætter, grænserne mellem gambling og ludomani samt skønhedsbehandlinger.

Mere indhold til unge

I 2022 har DR leveret en lang række nye programmer og formater, som er dedikeret indhold til unge. I 2022 blev DR's tilbud til unge særligt styrket, da DR samlede alt indhold, der er udviklet og produceret specifikt til unge, under brandet P3. På den måde sikrede DR, at tilbuddet til unge i fremtiden fremstår mere tydeligt og genkendeligt. Indholdet bliver præsenteret på flere platforme, hvilket bidrager til, at unge kan tilgå indhold gennem flere kanaler. I tillæg hertil etablerede DR i 2022 en side på dr.dk med dedikeret ungeindhold under P3-navnet.

Kravet om, at DR skal redegøre for, i hvilket omfang DR har tilvejebragt mere indhold til unge, var gældende med public service-kontrakten fra den 1. oktober 2022, hvor DR's indhold til unge i 2022 allerede var tilrettelagt og i vid udstrækning også produceret. Det bemærkes derfor,

at DR's indsats for at tilvejebringe mere indhold til unge er under udvikling. DR er fra 2024 bevilget 30,9 mio. kr. til at etablere lyduniverser til børn og unge. DR arbejder således på i løbet af 2023 at etablere rammerne for tilbuddet, så det fra 2024 kan give mere indhold til danske børn og unge i form af lyduniverser.

12. Folkeoplysning, uddannelse og læring

Krav i kontraktperioden 2019-2023

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for folkeoplysning, uddannelse og læring.

Krav til indhold:

DR skal fremme viden inden for en række folkeoplysningstemaer og herigennem bidrage til direkte eller indirekte læring. DR skal sikre tilbud inden for uddannelse og læring, herunder til den ressourcetsvage del af befolkningen, der kan stimulere til uddannelse. DR's tilbud inden for folkeoplysning, uddannelse og læring skal tilbydes på de platforme, som egner sig bedst til formidling af folkeoplysning, undervisning og læring.

Krav i kontraktperioden 2022-2025

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for folkeoplysning, uddannelse og læring.

Krav til indhold:

DR skal fremme folkeoplysningen og herigennem bidrage til direkte eller indirekte læring. DR skal sikre tilbud inden for uddannelse og læring målrettet børn og unge. DR's tilbud inden for folkeoplysning, uddannelse og læring skal tilbydes på de platforme, som egner sig bedst til formidling heraf.

Folkeoplysning, uddannelse og læring er dybt forankret i DR's virke og indgår som et centralt element i talrige programmer og tilbud på tværs af DR's platforme. Samtidig har DR en række målrettede tilbud om læring og undervisning for børn og unge.

Tema om historien om Grønland og Danmark

På tværs af platforme satte DR i 2022 fokus på Grønland og Danmarks fælles historie. Dette skete blandt andet med dramadokumentaren 'Historien om Grønland og Danmark'. Serien blev kombineret med debat- og dokumentarprogrammer, der formidlede og debatterede den grønlandsk-danske historie på tværs af DRTV, DR LYD DR Lær og dr.dk.

I dokumentarserien 'Grønlands forsvundne børn' tager en række grønlandske børn, som mistede kontakten til hele deres baggrund og identitet, tilbage til deres familie og grønlandske rødder for at finde ud af, hvad der skete dengang.

H.M. Dronningen fortalte endvidere om kongehusets historiske bånd til Grønland i programmet 'Kongehuset: i Grønland'. Temaet gik endvidere igen i en række podcasts, eksempelvis 'Qallunaaq – hvad er jeg?' og 'Tilbage til Tasiilaq' samt faste programmer på P3 som 'Neonlys', 'Påstand mod påstand' og 'Go' Morgen P3', hvor der blandt andet blev sat fokus på ungelivet i Grønland.

Teknologi og videnskab

DR har et digitalt tilbud, som har til formål at hjælpe brugerne med at få en bedre forståelse af umiddelbart komplekst indhold. DR producerer daglige nyheder og perspektivhistorier fra teknologiens og videnskabens verden til dr.dk samt explainer-videoer på både DRTV og dr.dk. Indsatsen koncentrerer sig om udvikling af digitale værktøjer og virkemidler, som er intuitive og inkluderende for yngre målgrupper. Det gælder f.eks. brugen af 'stories' og selvforklarende grafikker på dr.dk. Således arbejdes der fortsat med nye digitale fortælle-måder. I 2022 blev indhold om alt fra krigen i Ukraine, folketingsvalget, energikrisen og meget andet fortalt på en anderledes og ofte ny måde på dr.dk. Formålet var at give brugerne på dr.dk ekstrap materiale med fokus på de gode historier og at bruge digitale virkemidler til at skabe bedre fortællinger og bedre forståelse af komplekse emner.

DR Lær

Det online læringsunivers DR Lær er rettet mod tre digitale indsatser for børn og unge i uddannelsesregi: DR Spire til daginstitutioner, DR Skole til grundskoler og DR Studie til de gymnasiale uddannelser. DR Lær skal give pædagoger og lærere et supplement til undervisningen og understøtte børn og unges dannelse. I 2022 lancerede DR Lær nye læringsforløb med temaer om søvn.

Årets ulandskalender, 'Jagten på regnbuens guld', var afsat for et tema på DR Lær med spørgsmål som "Hvad skal vi lege?" og "Og hvem bestemmer legens regler?", som er spørgsmål, der kan være svære at finde ud af, når

man går i børnehaveklasse. Gennem lege og turtagings-
øvelser lærte eleverne om demokratiske fællesskaber.

Samarbejdsprojekter om undervisning og læring for børn

I 2022 kunne alle Danmarks børn være med til at hjælpe
pindsvinene gennem DR Skoles undervisningsmateriale
"Ramasjang Redder Pindsvinene". 'Ramasjang Redder
Pindsvinene' er en tværgående formidlingsindsats og
den femte i DR's serie 'Ramasjang Redder'. Indsatsen har
til formål at øge børns, forældres og bedsteforældres
forståelse for, at vi skal passe på vores natur og dyr.

Indsatsen blev fulgt op af fiktionsserien 'Sara og det ma-
giske pindsvin', der blev suppleret af en musikvideo og tre
små DIY-videoer med guides til at bygge pindsvinehuse.
På DR Lær var det muligt at modtage undervisningsma-
teriale, og det var desuden muligt for de mindste at lave
pindsvinehuse i et 'Ramasjang Redder Pindsvinene'-spil.

Som en del af indsatsen initierede DR i samarbejde med
en række samarbejdspartnere flere projekter. Eksempel-
vis modtog 90 biblioteker rundt om i hele landet et
pindsvine-redder-kit med elementer til at bygge et stort
pindsvinehus. Ramasjangværtten Silja faciliterede også i
samarbejde med Hillerød Bibliotek, at byens børn kunne
høre pindsvine-fortællinger, bygge pindsvinehuse med
naturvejledere fra kommunen og arbejde kreativt.

Ramasjang Redder deltog desuden ved Naturmødet i
Hirtshals, hvor børn og barnlige sjæle på alle fire kunne

møde de farer, som et pindsvin møder i sin hverdag.
'Ramasjang Redder'-sæsonen blev i samarbejde med
Statens Naturhistoriske Museum afsluttet i Botanisk Have
i København, hvor børn havde mulighed for at deltage i
en skattejagt i havens kroge og blive klogere på pindsvin.

Ud over tilbuddene til børn og unge har DR desuden
en række indsatser for at gøre artikler tilgængelige
for usikre læsere. Dette er uddybet i kapitel 5 "Nyheder
og aktualitet".

13. Idræt

Krav i kontraktperioden 2019-2023

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt.

Krav til indhold:

DR skal have en bred dækning af smalle idrætsgrene og af handicapidræt. Dækningen skal i øget grad vise alsidigheden i dansk idræt (flere og mindre idrætsgrene samt den lokale/regionale idræt og idrættens samfundsmæssige betydning). Der skal være alsidighed i dækningen i sportsnyheder, transmissioner og dokumentarer.

Krav i kontraktperioden 2022-2025

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt.

Krav til indhold:

DR skal have en bred dækning af smalle idrætsgrene og af handicapidræt. Dækningen skal vise alsidigheden i dansk idræt (flere og mindre idrætsgrene samt den lokale/regionale idræt og idrættens samfundsmæssige betydning).

DR's indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene

I 2022 dækkede DR et bredt udsnit af både internationale sportsbegivenheder, idrætsgrene og danske atleters præstationer.

Blandt de største sportsbegivenheder begyndte året med Vinter-OL i Beijing, hvor 62 danske atleter var til stede. DR dækkede langt de fleste idrætsgrene og havde særligt fokus på de fem forskellige discipliner, som de danske atleter deltog i: alpint skiløb, curling, ishockey, skiskydning og speed-skating. Dækningen var størst af ishockey, hvor Danmark var repræsenteret med både et kvindeligt og mandligt ishockeyhold. DR dækkede begivenheden på dr.dk, DRTV og DR1 med live-sendinger og opsamlingsprogrammer som f.eks. 'OL på pisten'.

I løbet af sommeren 2022 dækkede DR EM i kvindefodbold på alle DR's platforme.

Tour de France og PostNord Danmark Rundt blev dækket tæt på særligt P4 og dr.dk.

I 2022 dækkede DR også EM i kvindehåndbold og VM i herrefodbold på alle DR's platforme. VM i herrefodbold i Qatar var en særlig opgave, som både handlede om at dække sporten og spillet på banen og samtidig dække det kontroversielle valg af værtsnation. På den ene side dækkede DR en stor sportslig begivenhed, der samlede danskerne om kampene og landsholdet og understøttede fællesskabsfølelsen på både P4, dr.dk og DRTV. På den anden side satte DR kritisk fokus på forholdene i

landet og baggrunden for, at VM overhovedet var endt med at være i Qatar, samt den svære situation, det satte alle involverede i. I dokumentaren 'Verdens bedste VM' satte DR fokus på et VM i skyggen af korruption, brudte menneskerettigheder og døde migrantarbejdere.

DR dækkede også DM-ugen i Aalborg, hvor Dansk Idrætsforbund havde samlet næsten alle forbund for at dyste om de danske mesterskaber i en lang række forskellige idrætsgrene, herunder padel, svømning og beachvolley. DR dækkede begivenheden direkte fra Aalborg og på dr.dk

Blandt den øvrige idræt, som DR dækkede i 2022, kan nævnes Landsstævnet i Svendborg, EM i atletik fra München og VM i ridning fra Herning. DR har desuden dækket danske atleter i løbet af året på DRTV og dr.dk.

DR's indsats inden for dækning af handicapidræt

De Paralympiske Vinterlege i Beijing var den største sportsbegivenhed for idrætsudøvere med handicap i 2022. DR dækkede para-atleterne inden for seks sportsgrene: alpint skiløb, kørestolscurling, langrend, para-ishockey, skiskydning og snowboard. Adam Nybo var den eneste danske deltager ved legene. Han stillede op i slalom og storslalom i sitski. På grund af tidsforskellen mellem Danmark og Kina sendte DR både live-udsendelser og genudsendelser på DR2 og DRTV.

Herudover dækkede DR også VM i kørestolsrugby fra Vejle i efteråret 2022.

14. Dækning af og fra Rigsfællesskabet, Norden og af mindretal i grænselandet

Krav i kontraktperioden 2019-2023

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for dækning af mindretal i grænselandet, grønlandske og færøske forhold og de nordiske lande.

Krav til indhold:

DR skal dække mindretal i grænselandet, grønlandske og færøske forhold og de nordiske lande.

Krav i kontraktperioden 2022-2025

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for formidling af indhold om og fra Rigsfællesskabet og Norden samt dækning af mindretal i grænselandet.

Krav til indhold:

DR skal sikre formidling af indhold om og fra Rigsfællesskabet og Norden samt dække mindretal i grænselandet.

Rigsfællesskabet

DR dækkede og perspektiverede grønlandske og færøske forhold i programmer og nyhedsudsendelser på alle DR's platforme i 2022. Det skete både i tilbagevendende programmer som 'Julehilsen til Grønland' på DR1 og med ugentlige 'Nyheder fra Grønland' på DRTV og P1, samt

i dækningen af Grønlands betydning i forbindelse med folketingsvalget 2022 og lagtingsvalget på Færøerne. Derudover sendte DR eksempelvis følgende programmer i 2022 fra og om Rigsfællesskabet:

- DR udkom på DR1 og DRTV med serien 'Historien om Grønland og Danmark' med Nukâka Coster-Waldau og Lars Mikkelsen som værter. Formålet var at give seerne et indblik i den grønlandske kultur samt forholdet mellem Grønland og Danmark ved at lave nedslag i historien, eksempelvis præsten Hans Egedes ankomst til Grønland i 1721 og grønlandernes kamp for selvbestemmelse og hjemmestyre i 1979.
- I programmerne 'Kongehuset: i Grønland' og 'Kongehuset: på Færøerne' fulgte DR H.K.H. Kronprins Frederik, mens han genbesøgte både Grønland og Færøerne på sin tur rundt i Rigsfællesskabet.
- DR sendte også i 2022 dokumentaren 'Grønlands forsvundne børn' i tre dele, der beskrev tvangsbortadoption af grønlandske børn til Danmark frem til 1976.
- På DR LYD og P1 udkom DR med podcasten 'Spiralkampagnen', der i fem afsnit afdækker, hvordan grønlandske piger og kvinder systematisk med tvivlsomt eller manglende samtykke fik opsat spiraler af danske læger i 1960'erne.

- På DRTV udkom 'Curlingklubben på Færøerne' med Maria Fantino og Christian Bonde, der i fire afsnit afprøvede og udforskede færøske traditioner. 'Curlingklubben' udkom også med en rejsepodcast fra Færøerne på fem episoder på DR LYD.

Mindretal i grænselandet

Gennem hele 2022 dækkede DR, herunder DR Syd, grænselandet og mindretallene på begge sider af grænsen. DR har blandt andet sendt følgende programmer om grænselandet:

- DR har dækket den fortsatte grænsekontrol ved den dansk-tyske grænse og konsekvenserne for pendlere og mindretal på begge sider af grænsen samt indsatsen for tiltrækning af flere tyske tilflyttere i Sønderjylland, blandt andet med artikler på dr.dk.
- Derudover dækkede DR mindretallenes festdage, De danske årsmøder i Sydslesvig og det tyske mindretals traditionsrige Knivsbjergfest, som kunne vende tilbage efter et par år med aflysninger grundet corona-situationen.
- Det var ikke kun i Danmark, der i 2022 blev afholdt valg. I 2022 blev der også afholdt landdagsvalg. DR dækkede valget både før, under og efter valget på dr.dk, hvor det dansk-frisiske mindretalsparti Sydslesvigsk Vælgerforening (SSW) opnåede et historisk godt valgresultat ved landdagsvalget i Slesvig-Holsten.

Norden

DR dækkede løbende politiske og samfundsmæssige forhold i de nordiske lande på tværs af platforme. Det skete både i den daglige nyhedsdækning og i dedikerede programmer. I 2022 gjorde DR det eksempelvis med følgende programmer:

- 'Feldthaus & Bagger taber masken', hvor værterne Christine Feldthaus og Lærke Bagger rejser rundt og udforsker striketraditioner på Færøerne og i Grønland, Island og Norge.
- 'Nak & Æd' har optaget flere afsnit i Norden og har blandt andet været på bæverjagt i Norge.
- I programserien 'På sporet af dronningerne' tager vært Liv Thomsen rundt i Norden og Europa i de danske dronningers fodspor.
- 'Hitlers arktiske krig', som er en finsk dokumentarserie, der handler om starten af Anden Verdenskrig i Finland og resten af Norden samt om jagten på mineraler, der var essentielle for den tyske krigsmaskine og krigens udfald.
- Traditionen tro sendte DR også 'Året med den svenske kongefamilie 2022' og 'Året i den norske kongefamilie 2022'.
- Det ugentlige program 'Norsken, svensken og dansken', der er et pan-skandinavisk familierapi-

program på DR LYD. I programmet diskuteres aktuelle emner fra de skandinaviske lande med den svenske forfatter og journalist Åsa Linderborg, den danske dramatiker og radiovært Hassan Preisler og den norske programleder og samtaleterapeut Hilde Sandvik.

DR har desuden siden 1959 været en del af det nordiske tv-samarbejde 'Nordvision', hvor DR samarbejder med de nordiske public service-udbydere SVT, NRK, RUV og YLE om at styrke public service i Norden.

DR har også i 2022 været en del af det store nordiske samarbejde om børnefiktion 'barn14' med NRK, SVT og YLE, som giver børn i Danmark adgang til en række nye nordiske børnefiktionsserier hvert år. Samarbejdet bygger på erfaringer fra 'Nordic 12', hvor DR samarbejder med SVT, NRK, YLE og RUV om at producere nordisk kvalitetsindhold til brugerne på tværs af Norden.

Herudover sendte DR i 2022 flere nordiske serier, krimier og lignende, der viser nordiske forhold, såsom 'Bäckström', 'Mord i Skærgården', 'Hamilton' og 'Alice alene i verden' fra Sverige, 'Gidseltagningen' fra Finland, 'TROM' fra Færøerne samt 'Rekrutterne' og 'Benzin i blodet'.

SERIER FRA 'NORDIC 12'-SAMARBEJDET VIST PÅ TV/DRTV I 2022

- Bettingskandalen (SVT)
- Blackport (RUV)
- Carmen Curlers (DR)
- Det Forsvundne Ravkammer (DR)
- Fortidens spøgelse (RUV)
- Kongens hemmelige elsker (SVT)
- Lea (SVT)
- Lykkeland 2 (NRK)
- Orkestret (DR)
- Transport (YLE)
- Verden er min (NRK)

SERIER FRA 'BARN14'-SAMARBEJDET VIST PÅ TV/DRTV I 2022

- Børste (DR)
- Babylons stol 2 (DR)
- Superheltskolen (NRK)
- Stop 3 (SVT)
- Dragen og de syv prinsesser (SVT)
- Vennerne og det grønne lys 3 (DR)
- Vesta-Linnea (SVYLE)
- Restaurant Million (SVYLE)
- Dårlig timing (SVT)
- Værst når det gælder (NRK)

15. Dansksprogede programmer og dansk sprog

Krav i kontraktperioden 2019-2023 og 2022-2025

DR skal redegøre for:

- Omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog.
- Egenproducerede programmer og eksternt producerede programmer.
- DR's indsats for det danske sprog.

Krav til indhold:

DR skal lægge vægt på programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog. DR skal desuden lægge vægt på et korrekt og forståeligt dansk i programmerne samt føre en aktiv sprogpolitik.

Dansksprogede programmer på tv inkl. digitalt tv-tilbud

DR stillede 9.400 timers dansk tv-indhold til rådighed on-demand i 2022, hvilket er stigning fra 2021, hvor DR stillede 9.300 timer til rådighed. I 2022 sendte DR samlet 16.309 timers dansk indhold på flow-tv, hvilket er en stigning på 4.453 timer i forhold til 2021. Stigningen skyldes primært DR's dækning af Ruslands invasion i Ukraine og den øgede nyhedsdækning heraf sendt som digitalt flow på DRTV. På DRTV blev der også dækket en del af folketingsvalget og regeringsdannelsen samt sportsbegivenheder som Vinter OL i Beijing, VM i ridesport og multisportsturneringen European Championships.

TABEL 21: DR'S TV-TIMER MED DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER

Timer	2021		2022	
	On-demand	Flow-tv	On-demand	Flow-tv
Danmark	9.300	11.856	9.400	16.309
Norden	1.376	1.677	1.371	1.559
Europa	3.447	5.308	3.719	5.585
USA	1.169	2.351	1.224	1.984
Andre lande	500	791	502	959
I alt	15.792	21.984	16.216	26.397

Noter:

- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.
- Tallene er uden præsentationer (trailere for programmer, krydshenvisninger samt kanal- og programspots).
- Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/drtv og i DRTV. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

Fra 2021 til 2022 steg DR's egenproduktion på on-demand med 165 timer. Det skyldes blandt andet flere timer med programmer i kategorierne 'Nyheder' og 'Oplysning og kultur'. Derudover steg udenlandsk fremmedproduktion med 161 timer on-demand, hvilket blandt andet skyldes, at DR har fået mulighed for at stille flere udenlandske programmer, serier og film til rådighed på DRTV med public service-kontrakten 2022-2025.

I 2022 steg egenproduktionen på flow med 4.506 timer, hvilket som nævnt ovenfor primært skyldes DR's dækning af krigen i Ukraine og den øgede nyhedsdækning i forbindelse hermed sendt som digitalt flow på DRTV.

TABEL 22: DR'S TV-INDHOLD FORDELT PÅ EGENPRODUKTION, CO-PRODUKTION OG FREMMEDPRODUKTION

Timer	2021		2022	
	On-demand	Flow-tv	On-demand	Flow-tv
Egenproduktion	6.816	9.348	6.981	13.854
Co-produktioner/Enterprise	2.538	3.207	2.702	3.307
Dansk fremmedproduktion	238	369	169	193
Udenlandsk fremmedproduktion	6.219	9.863	6.380	9.821
I alt	15.811	22.787	16.232	27.174

Noter:

- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.
- Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/lyd og i DR LYD. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

Dansksprogede programmer på radio inkl. digitale lyd-tilbud

Alle DR's radioprogrammer er danskproducerede og stort set alle er dansksprogede. I tabel 23 er sender-timerne derfor alene fordelt på egenproduktion og co-produktioner/entreprise og ikke på dansk og udenlandsk fremmedproduktion som i tabel 22 for tv.

DR's egenproducerede lyd-indhold på flow-radio faldt med 545 timer, hvilket primært skyldes, at P4 sendte landsdækkende VM-fodboldkampe i tidsrummet, hvor der normalt sendes regionalprogrammer. I opgørelsen af timer tæller landsdækkende programmer kun 1/9 i forhold til regionale udsendelser, hvorfor timetallet falder, når der sendes landsdækkende på P4 frem for regionalt på P4.

Antallet af timer med co-produktioner/enterprise on-demand steg med 515 timer, hvilket blandt andet skyldes, at nogle radio-programmer fik flere episoder.

TABEL 23: DR'S LYD-INDHOLD FORDELT PÅ EGENPRODUKTION OG CO-PRODUKTION

Timer	2021		2022	
	On-demand	Flow-tv	On-demand	Flow-tv
Egenproduktion	62.985	84.125	62.948	83.580
Co-produktioner/Enterprise	8.393	4.797	8.908	4.816
I alt	71.378	88.922	71.856	88.396

Noter:

- Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/lyd og DR LYD. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

DR's indsats for det danske sprog

DR har et særligt ansvar for det danske sprog, dels som formidler af et mangfoldigt tale- og skriftsprog på tværs af samfundet og dels ved at sikre dansk sprog og kultur en stærk position i et internationaliseret medieudbud.

DR fører en aktiv sprogpolitik med udgangspunkt i formidlingsværdier som troværdighed, forståelighed, sproglig kvalitet og mangfoldighed. DR har en sprogredaktør med ansvar for sprogindsatsen i hele DR. Sprogredaktøren tilrettelægger sprogferkritik og undervisning på tværs af redaktioner og distrikter og aflægger årligt rapport for DR's direktion og bestyrelse.

Som et medie med en omfattende portefølje af radio og tv-formater prioriterer DR efteruddannelse med fokus på sprogkompetencer. For at imødekomme behovet for mundtlige formidlingskompetencer i produktionen af tv- og lydformater har DR således udviklet obligatoriske undervisningsforløb i stemme- og tale teknik, ligesom DR kontinuerligt udbyder kursusforløb i prosodi, der er det mundtlige sprogs virkemidler. Den interne sprogundervisning understøttes endvidere af faste kurser i sprogrigtighed, herunder grammatik og retskrivning, samt målrettede temaforløb som for eksempel klichéworkshops. Redaktionerne i DR tilbydes løbende sprogrådgivning, ligesom de i den daglige sprogferkritik kan trække på en omfattende stilguide. En digital version af stilguiden findes på dr.dk/sprog. Hermed ønsker DR at invitere til åben dialog med brugerne om sproget i DR's programmer.

DR foretager løbende analyser af sproget i programvirksomheden. Formålet er at kvalificere og målrette den interne sprogindsats bedst muligt f.eks. ved stikprøveundersøgelser af antal sprogfejl på dr.dk. DR har også undersøgt sprogets grad af kompleksitet i en række programmer med henblik på at sætte fokus på sprogets evne til at favne DR's brugere bredt.

DR dækker desuden det danske sprog gennem flere programtilbud i radio og tv, herunder kåringen af årets ord, og udbyder på dr.dk undervisningsmateriale om mediesprog til skoler og gymnasier. DR har siden 1987 uddelt en årlig sprogpris og fører en tæt dialog om sprog

med Dansk Sprognævn, de tre journalistuddannelser og de andre nordiske public service-udbydere.

16. Europæiske programmer

Krav i kontraktperioden 2019-2023 og 2022-2025

DR skal redegøre for:

- Andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra eksterne producenter.

Krav til indhold:

DR skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for DR udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra eksterne producenter.

Europæiske tv-programmer

I 2022 udgjorde tv-programmer produceret i Europa 85 pct. af den samlede sendetid på tværs af DR's tv-kanaler (ekskl. nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv), hvilket svarer til niveauet i 2021.

TABEL 24: DR'S TV-KANALERS ANDEL AF TIMER MED EUROPÆISKE PROGRAMMER (EKSKL. NYHEDER, SPORT, KONKURRENCER OG TEKST-TV)

Pct.	2021	2022	Krav*
DR1	88	88	
DR2	80	83	
DR Ramasjang	80	81	
Digitalt flow på DRTV**		100	
On-demand***	87	87	
I alt	85	85	50

Noter:

* Kravet fremgår af Bekendtgørelse af vedtægt for DR.

** I 2022 dækkede DR krigen i Ukraine, og den øgede nyhedsdækning i forbindelse hermed blev blandt andet sendt som flow-tv digitalt på DRTV.

*** Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/tv og DRTV. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

Europæiske programmer fra eksterne producenter

I 2022 udgjorde europæiske programmer fra uafhængige producenter 12 pct. af DR's samlede sendetid på tv (ekskl. nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv), hvilket er et fald på 2 procentpoint i forhold til 2021. Der ses et fald på alle tv-kanaler med det største fald på DR Ramasjang. Faldet i timer med europæiske programmer skyldes en stigning i egenproduceret indhold.

TABEL 25: DR'S TV-KANALERS ANDEL AF TIMER MED EUROPÆISKE PROGRAMMER FRA EKSTERNE PRODUCENTER (EKSKL. NYHEDER, SPORT, KONKURRENCER OG TEKST-TV)

Pct.	2021	2022	Krav*
DR1	22	21	
DR2	8	7	
DR Ramasjang	9	6	
On-demand**	14	13	
I alt	14	12	10

Noter:

* Kravet fremgår af Bekendtgørelse af vedtægt for DR.

** Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/tv og DRTV. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

17. Tilgængelighed

Krav i kontraktperioden 2019-2023

DR skal redegøre for:

- Omfang af hjælpetjenester mv., herunder arbejdet med at forbedre kvalitet.
- Dialogen med handicaporganisationerne.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden fortsætte det målrettede arbejde med at fjerne barrierer for mennesker, der har svært ved at høre, se, læse eller forstå, således at de har bedre muligheder for at få udbytte af DR's public service-indhold.

Arbejdet skal både have fokus på såkaldt universelt design, hvor barrierer fjernes i grundproduktet, og på hjælpetjenester.

DR skal løbende og via brugerinddragelse arbejde med at højne kvaliteten i tilgængelighedstiltag og -tjenester. DR skal løbende gøre det nemmere for brugere med funktionsnedsættelser at navigere på web og i apps ved at implementere internationale standarder. Indtil dette område evt. præciseres ved EU-regulering skal DR integrere standarden WCAG 2.0 på stadig flere dele af dr.dk og ligeledes anvende standardiseringsprincipper ved udvikling af centrale apps.

DR skal løbende forbedre lyd kvaliteten og taleforståeligheden i indholdet på alle DR's platforme. DR skal gennem målrettet kommunikation om DR's

tilgængelighedstjenester øge kendskabet til DR's tilgængelighedstjenester i de relevante målgrupper.

DR skal være i løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i DR's overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området. DR rådfører sig endvidere med brugerrådet om kvalitet og kommunikation af DR's tilgængelighedstjenester m.v.

Krav i kontraktperioden 2022-2025

DR skal redegøre for:

- Omfang af hjælpetjenester mv., herunder arbejdet med at forbedre kvalitet.
- Dialogen med relevante organisationer, herunder handicaporganisationerne.

Krav til indhold:

DR skal fortsat prioritere arbejdet med at fjerne barrierer for mennesker, der har svært ved at høre, se, læse eller forstå og højne kvaliteten i tilgængelighedstiltag og -tjenester, så brugerne har bedre muligheder for at få udbytte af DR's public service-indhold.

Der skal både være fokus på såkaldt universelt design, hvor barrierer fjernes i grundproduktet, og på hjælpetjenester. Arbejdet skal ske på tværs af platforme for at sikre, at der opnås den størst mulige effekt, ligesom DR løbende skal gøre det nemmere for brugere med

funktionsnedsættelser at navigere på dr.dk og i DR's apps ved at implementere internationale standarder og principper.

DR skal være i løbende dialog med relevante organisationer, herunder handicaporganisationer, om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i DR's overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området. DR rådfører sig endvidere med brugerrådet om kvalitet og kommunikation af DR's tilgængelighedstjenester m.v. Brugerrådet kan komme med forslag til kulturministeren om ændring af kravene til tilgængelighedstjenester i DR.

DR skal gennem målrettet kommunikation om DR's tilgængelighedstjenester øge kendskabet til DR's tilgængelighedstjenester i de relevante målgrupper.

DR's tilgængelighedsindsats

Arbejdet med det universelle design er en central del af DR's tilgængelighedsarbejde. Der arbejdes løbende med implementeringen af den internationale tilgængelighedsstandard WCAG 2.1 på tværs af DR's digitale tilbud, ligesom tilsvarende standardiseringsprincipper anvendes ved udvikling af apps. I 2022 havde DR fokus på at kompetenceudvikle medarbejdere med fokus på udvikling af digitale tilbud til blinde og svagsynede.

Den omfattende analyse af blinde og svagsynedes mediebrug, som DR gennemførte i 2021, blev DR's udgangspunkt for prioritering af tilgængeligheden på DR's digitale platforme. Tiltagene blev igangsat som løbende indsatser, som skal sikre, at DR fastholder et højt niveau af viden om tilgængelighed for de digitale platforme og har fokus på de mest anvendte apparater og hjælpemidler. DR har desuden løbende inddraget brugerne for at vurdere konkrete problematikker og fortsat samarbejdet med DR's faste testpanel med blinde og svagsynede brugere, som jævnligt konsulteres om behov for tilgængelighedshjælp, når de benytter DR's digitale tilbud.

Derudover arbejdede DR i efteråret 2022 med at forbedre tilgængeligheden af DRTV for brugere med funktionsnedsættelser som led i DR's overordnede arbejde med at forbedre brugeroplevelsen på DRTV.

DR arbejder løbende med at forbedre lyd kvalitet og taleforståelighed på alle DR's platforme. I 2022 var der blandt andet fokus på processeringen for at hæve taleforståeligheden på DR's radiokanaler samt at implementere et nyt system til telefoninterviews, som forbedrer taleforståeligheden i disse.

DR's tilbud på tilgængelighedsområdet kommunikerer på dr.dk/tilgængelighed og på Facebook-siden 'Få det hele med – DR Tilgængelighed'. Større tiltag kommunikerer bredere og typisk med hjælp fra relevante organisationer og gennem pressemeddelelser.

Dialog med relevante organisationer, herunder handicaporganisationerne

DR har siden 2011 faciliteret et brugerråd for tilgængelighed. I DR's brugerråd i 2022 var ni forskellige handicaporganisationer repræsenteret: Danske Handicaporganisationer, Høreforeningen, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund, Foreningen Danske Døvblinde, Landsforeningen LEV, Landsforeningen ULF, Ordblinde/Dysleksiforeningen i Danmark og UlykkesPatientForeningen/PolioForeningen. Medlemmerne af brugerrådet har således hidtil repræsenteret relevante handicaporganisationer, og som led i implementeringen af public servicekontrakten for 2022-2025 afsøgte DR i 2022 muligheden for at inddrage andre relevante organisationer. Da flere ældre har stort behov for tilgængelighedstjenester, har DR inviteret Ældre Sagen til at indtræde i brugerrådet primo 2023.

Brugerrådet sikrer en tæt dialog med de forskellige organisationer og hjælper DR med en bedre forståelse af de behov, der er, når det er svært at høre, se, læse eller forstå. DR har i 2022 afholdt tre brugerrådsmøder. På møderne behandlede brugerrådet blandt andet:

- Arbejdet med tilgængelighed på DR's digitale platforme
- Undersøgelse af tilgængelighedsbehov hos brugere med funktionsnedsættelser
- Medarbejder-workshop om udvikling af tilbud til blinde og svagsynede
- Arbejdet med bedre lyd kvalitet
- Forbedring af live-tekster

- Nyt om tekstning
- Nyt om Tegnsprogskanalen
- Nyt om synstolkning
- Nyt om DR's tilbud til usikre læsere 'DR Ligetil'
- Repræsentation af personer med diagnoser og handicap i DR's produktioner

Hjælpetjenester

DR tilbyder fem hjælpetjenester: undertekster, tegnsprogstolkning, synstolkning, oplæste undertekster og en tjeneste, der tilbyder nyheder til usikre læsere.

Undertekster af danske programmer

Krav i kontraktperioden 2019-2023

Krav til indhold:

DR skal tilstræbe at tekste 95 pct. af alle programmer, som ikke sendes direkte, samt 70 pct. af de direkte programmer. Disse krav er gældende for planlagte førstegangssendsendelser af danske programmer, uanset hvilken af DR's platforme de formidles på. Når der sendes breaking nyt på tv, skal DR sikre, at der hurtigst muligt tilbydes live-undertekster.

DR skal som minimum tekste alle nyhedsudsendelser i primetime. DR skal tekste alle valg inkl. alle partispræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen samt tilstræbe, at transmissioner af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

DR skal i løbet af kontraktperioden forbedre kvaliteten i live-underteksterne ved at finde veje til at mindske forsinkelsen mellem tekst og billede.

Krav i kontraktperioden 2022-2025

Krav til indhold:

DR skal tilstræbe at tekste 95 pct. af alle programmer, som ikke sendes direkte, samt 70 pct. af de direkte programmer. Disse krav er gældende for planlagte førstegangsudsendelser af danske programmer, uanset, hvilken af DR's platforme de formidles på. Når der sendes breaking nyt på tv, skal DR sikre, at der hurtigst muligt tilbydes live-undertekster.

DR skal som minimum tekste alle nyhedsudsendelser i primetime. DR skal tekste alle valg inkl. alle parti-præsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen samt tilstræbe, at transmissioner af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

DR skal fortsat arbejde på at forbedre kvaliteten af livetekstning på tegnsprogskanalen ved at mindske forsinkelser på undertekster.

DR tilbyder undertekster på langt størstedelen af de nyproducerede programmer, uanset om disse tilgås på flow-tv eller on-demand via DRTV. I 2022 kunne brugerne således tilvælge adgang til undertekster på 97 pct. af de forproducerede programmer og på 75 pct.

af de liveproducerede programmer. Tallene dækker førstegangsudsendelser af danske programmer på tværs af DR's platforme. Der tilbydes undertekster på programmer på DR1, DR2 og DR Ramasjang, uanset om brugeren tilgår programmerne på flow-tv eller on-demand. Der tilbydes ligeledes undertekster på DRTV-brandsene P3, DR Ultra og DR Minisjang. DR medregner ikke midlertidige digitale kanaler, som lejlighedsvis opstår ved store sportsbegivenheder, til forpligtelsen.

Årsagen til, at DR i 2022 undertekstede 75 pct. af de liveproducerede programmer mod 87 pct. i 2021, er især, at DR i 2022 udkom med mange ekstraudsendelser på DRTV om krigen i Ukraine. Frem til efteråret 2022 kunne ekstraudsendelserne ikke livetekstes af teknologiske årsager. Fra efteråret og frem har DR tilbudt undertekster på udvalgte live nyhedsudsendelser på DRTV. På flow-tv tekstede DR alle nyhedsudsendelser i 2022, og ved breaking nyt var der ligeledes undertekster.

Ved folkeafstemningen om afskaffelse af forsvarsforbeholdet og folketingsvalget i 2022 tilbød DR undertekster på alle valgprogrammer, herunder partipræsentationsprogrammer, partilederrunder, 'Demokratiets Aften', valgaftenen og dagen derpå. DR sikrede ligeledes, at der var tilbud om undertekster ved transmissioner af stor samfundsmæssig relevans, f.eks. den britiske dronning Elizabeths begravelse, støttekoncerten på Rådhuspladsen i København til fordel for Ukraine samt fejringen af H.M. Dronning Margrethes 50-års regeringsjubilæum.

DR skal ifølge DR's public service-kontrakt for 2022-2025 "fortsat arbejde med at forbedre kvaliteten af livetekstning på tegnsprogskanalen ved at mindske forsinkelser på undertekster". Formuleringen om livetekstning af tegnsprogskanalen var desværre en fejlformulering i kontrakten. Tegnsprogskanalen har ikke undertekster, og DR kan derfor ikke leve op til at skulle forbedre livetekstningen. Hensigten var, at DR skulle forbedre livetekstning på tv. Kravet fremgik allerede af public service-kontrakten for 2019-2023, og DR har opfyldt kravet i efteråret 2022, da DR forsinkede tv-signalet ca. fire sekunder for derved at give mulighed for at reducere teksterne forsinkelse i forhold til talen. Liveteksterne er nu næsten synkron med lydsiden. DR har særskilt orienteret Radio- og tv-nævnet og Kulturministeriet om forholdet i public service-kontrakten.

TABEL 26: DANSKE PROGRAMMER MED UNDERTEKSTER

Pct.	2021	2022	Krav
Forproducerede danske programmer (flow og on-demand)	97	97	95
Liveproducerede danske programmer	87	75	70

Noter:

- Opgørelsen indbefatter ikke tekstning af midlertidige digitale kanaler.

Tegnsprogstolkning

Krav i kontraktperioden 2019-2023

DR skal på tegnsprogskanalen minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser på hverdage og en i weekenden. I tidsrummet 19.30-21 skal DR genudsende disse tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser.

DR skal sikre indholdsmæssig variation på tegnsprogskanalen og skal til den sprogligt svageste del af døve-målgruppen tilbyde nyheder i en særlig enkel udgave. DR skal tegnsprogstolke alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen.

DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt og under hensyn til DR's allokerede kapacitet i DTT-nettet tegnsprogstolkes.

Programmer, der sendes med tegnsprogstolkning på tv, skal efterfølgende kunne ses med tegnsprogstolkning on demand på DRTV. I løbet af kontraktperioden skal DR sikre, at tegnsprogskanalen kan livestreames via DRTV.

Tegnsprogstolkningen sendes på "den 4. kanal" i DTT-nettet, som er til rådighed til dette formål kl. 17-21.

I forbindelse med udbud af lokal-tv-sendemuligheder i efteråret 2019 vil der blive taget stilling til spørgsmålet

om anvendelse af den kapacitet, der er til rådighed for udsendelse over antennenettet af DR's kanaler og andet "gratis-tv", herunder tegnsprogstolkede udsendelser fra DR og TV 2.

Krav i kontraktperioden 2022-2025

Krav til indhold:

DR skal på tegnsprogskanalen minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser på hverdage og en i weekenden. I tidsrummet 19.30-21 skal DR genudsende disse tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser. Tegnsprogstolkningen sendes på "den 4. kanal" i DTT-nettet, som er til rådighed til dette formål kl. 17-21.

DR skal sikre indholdsmæssig variation på tegnsprogskanalen og skal til den sprogligt svageste del af døve-målgruppen tilbyde nyheder i en særlig enkel udgave.

DR skal tegnsprogstolke alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen samt tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt tegnsprogstolkes.

På Tegnsprogskanalen sendte DR i 2022 to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser i hverdage samt en om dagen i weekenderne. 18.30-udgaven af 'TV AVISEN' blev således tilbudt med tegnsprogstolkning alle ugens syv dage og blev i hverdage suppleret af 'Tegn Nyt', som er et særligt nyhedsprogram målrettet den sprogligt svageste del af døve-målgruppen. Disse programmer blev genudsendt på kanalen senere samme aften. På DR2, på Tegnsprogskanalen samt på DRTV blev der i 2022 desuden sendt i alt 40 udgaver af tegnsprogsmagasinprogrammet 'Tidens Tegn'.

Ud over de faste nyhedsprogrammer fra DR og TV 2 og tegnsprogsmagasinprogrammer fra DR blev der sendt en række DR-dokumentarprogrammer på Tegnsprogskanalen, heriblandt 'Spies og morgenbolledamerne', 'På tirsdag skal jeg dø' og 'Partier i brand'.

Derudover blev folkeafstemningen om forsvarsforbeholdet, folketingsvalget og udsendelser om krigen i Ukraine tegnsprogstolket. Såvel valget om forsvarsforbeholdet som folketingsvalget blev dækket i stort omfang – også uden for Tegnsprogskanalen almindelige sendetid, hvor DR's dækning i stedet blev sendt på DR's flow-tv-kanal DR Ramasjang. I efteråret 2022 iværksatte DR og TV 2 en forbedret koordinering af dækningen på Tegnsprogskanalen i forbindelse med begivenheder af stor samfundsinteresse, hvor begge dækkede begivenhederne tæt. Konkret viste det sig ved folketingsvalget i form af færre skift mellem DR's og TV 2's dækning på Tegnsprogskanalen og dermed bedre kontinuitet for seerne.

DR har i de seneste år arbejdet på at sikre en bedre dækning for døve, der har svært ved at følge med i de tolkede udgaver af 'TV AVISEN' eller TV 2 Nyhederne, og som måske også har svært ved at læse. Som et ekstra tilbud til især denne brugergruppe startede DR i 2022 programmet 'TegnNyt Baggrund', der er et mere dybtgående supplement til 'TegnNyt', hvor temaartikler og explainers bearbejdes til tegnsprog. Programmet har erstattet de tidligere formater 'Dialogen' og 'Tegn på Viden'.

Radio og tegnsprog er næppe det mest oplagte makkerpar, men da programmet 'Genstart' i årets løb havde et program, der handlede om, hvorvidt tegnsprog forsvinder, blev programmet tegnsprogstolket og udsendt på Tegnsprogskanalen og DRTV som et ekstra tilbud til tegnsprogsbrugerne ved hjælp af webcam i radiostudiet.

Alle programmer, som DR har tilbudt på Tegnsprogskanalen i 2022, har efterfølgende kunnet tilgås on-demand på DRTV. Af de faste DR-programmer på kanalen sendes 'TV AVISEN' kl. 18.30 direkte.

DR sendte i 2022 i alt 657 tegnsprogstolkede timer, hvilket er 35 timer mere end i 2021, hvor DR sendte 622 tegnsprogstolkede timer. Stigningen skyldes dels begivenheder af stor samfundsmæssig interesse – folkeafstemningen om forsvarsforbeholdet, folketingsvalget og dækningen, af krigen i Ukraine – dels, at 'TegnNyt Baggrund' sendte flere programmer end de tidligere formater.

Synstolkning

Krav i kontraktperioden 2019-2023

Krav til indhold:

DR skal synstolke nyproduceret dansk dramatik, jf. definitionen i kontraktens afsnit om krav til nyproduceret dansk dramatik, samt et udvalg af egenproducerede programmer, herunder dokumentarprogrammer om samfundsmæssige forhold. Blandt de synstolkede programmer skal både være forproducerede og live-programmer.

Programmer, der tilbydes med synstolkning på tv, skal efterfølgende kunne ses med synstolkning on demand på DRTV. I løbet af kontraktperioden skal DR sikre, at programmer med synstolkning kan live-streames via DRTV.

Krav i kontraktperioden 2022-2025

Krav til indhold:

DR skal synstolke nyproduceret dansk dramatik, jf. definitionen i kontraktens afsnit om krav til nyproduceret dansk dramatik, samt et udvalg af egenproducerede programmer, herunder dokumentarprogrammer om samfundsmæssige forhold. Blandt de synstolkede programmer skal både være forproducerede og live-programmer.

I 2022 tilbød DR i alt 94 timers nyproduceret indhold med dansk synstolkning, hvilket er en stigning sammenlignet med 2021, hvor der blev synstolket 80 timer. Stigningen skyldes, at en serie, som skulle have været sendt i 2021, først blev sendt i 2022. Blandt årets synstolkede programmer var første sæson af dramaserien 'Carmen Curriers', påskedramaet 'Det Forsvundne Ravkammer', 'Alene i vildmarken', 'Den store bagedyst', dramadokumentaren 'Historien om Grønland og Danmark' og dokumentaren 'Knud bliver blind'.

DR synstolkede i alt 14 timers live-programmer i 2022, hvilket er lidt lavere end niveauet i 2021, hvor 19 timers liveproduceret indhold blev synstolket. I 2022 blev eksempelvis 'Alle mod 1' livesynstolket.

DR tilbød også synstolkning på en række andre programmer på både flow-tv-kanalerne og DRTV. Der blev således tilbudt synstolkning på spillefilm, nordisk drama og et stort antal DR-repriseprogrammer – særligt dramaserier. Dermed kunne brugerne i 2022 tilgå i alt 627 timers dansk- og nordisksproget indhold med syntolkning på DRTV, hvilket er en stigning i forhold til 2021, hvor der i alt blev tilbudt 580 timer.

Programmer med synstolkning kan ses på tv-kanalerne DR1 Syn og DR2 Syn og kan endvidere tilgås på DRTV både on-demand og som live-streaming.

Oplæste undertekster

Krav i kontraktperioden 2019-2023

Krav til indhold:

DR skal i løbet af kontraktperioden arbejde henimod, at oplæste undertekster tilbydes på alle DR's tv-kanaler samt sikre, at programmer med oplæste undertekster kan livestreames via DRTV.

Programmer, der tilbydes med oplæste undertekster på tv, skal efterfølgende kunne ses med oplæste undertekster on demand på DRTV.

DR skal i løbet af kontraktperioden undersøge, om der kan etableres mulighed for, at brugere af on demand-oplæste undertekster kan hente disse via f.eks. en app, og derved gøre brug af tilbuddet i selskab med andre, uden at alle behøver at lytte med.

Krav i kontraktperioden 2022-2025

Krav til indhold:

DR skal tilbyde oplæste undertekster på alle DR's tv-kanaler.

Oplæste undertekster er en talesyntese, der læser de danske undertekster op, når der tales fremmedsprog. DR tilbød i 2022 oplæste undertekster på to synskanaler: DR1 Syn og DR2 Syn. DR Ramasjang sender ikke

fremmedsproget indhold med undertekster, og oplæste undertekster er således ikke relevante. Programmer med oplæste undertekster kan endvidere tilgås på DRTV, både on-demand og som live-streaming.

Nyheder i et enkelt sprog

Krav i kontraktperioden 2019-2023

Krav til indhold:

Som en del af DR's samlede nyhedsformidling skal DR også have et nyhedstilbud, som er målrettet usikre læsere.

En udvalgt del af de letlæste nyheder tilbydes i en version fortalt på tegnsprog.

DR skal i løbet af kontraktperioden undersøge, om der af hensyn til mennesker med meget svære funktionsnedsættelser – f.eks. døv-blinde – kan udvikles en særlig nem tilgængelig version af letlæste nyheder.

Krav i kontraktperioden 2022-2025

Krav til indhold:

Som en del af DR's samlede nyhedsformidling skal DR tilbyde hjælpemidler til at tilgå nyhedstilbud for usikre læsere. DR skal desuden tilbyde nyheder på et enkelt tegnsprog til den sprogligt svageste del af døve-målgruppen.

DR's nyhedstilbud til usikre læsere afrapporteres under kapitlet 'Nyheder og aktualitet'.

DR's tilbud om letlæste nyheder har siden 2019 gennemgået store forandringer, som indebærer, at tilbuddet har udviklet sig til at gøre alle nyheder på dr.dk lettere at tilgå for brugere med læsevanskeligheder. Med de forandringer har det også været nødvendigt at udvikle et andet tilbud til døvblinde. Døvblinde har hidtil fået leveret nyheder fra tekst-tv til et særligt computerprogram, 'Ideksy', som mange døvblinde bruger, fordi det kan omsætte tekst til en række relevante tilgængelighedsværktøjer. I samarbejde med foreningen Danske Døvblinde er dette tilbud i 2022 gjort klar til at overgå til et bredere nyhedstilbud, nemlig et RSS-feed, der trækker nyheder fra dr.dk. Tilbudet implementeres primo 2023.

18. Ligestilling og mangfoldighed

Krav i kontraktperioden 2022-2025

DR skal redegøre for:

- DR's indsats på området.

Krav til indhold:

DR skal styrke ligestilling og mangfoldighed. DR skal arbejde for at forbedre kønsligestilling og mangfoldighed i forbindelse med DR's virke. DR skal i årsrapporten fortsat afrapportere på kønsfordelingen i ledelsesniveauerne hos DR.

DR's styrkelse af ligestilling og mangfoldighed

DR arbejder aktivt for at forbedre kønsligestilling i forbindelse med DR's virke. DR har blandt andet opsat måltal for lønforskellen imellem kvinder og mænd. DR arbejder for, at lønforskellen imellem mænd og kvinder maksimalt udgør 5 pct. og maksimalt 3 pct., når der korrigeres for forskelle imellem overenskomstgrupper. I 2022 var lønforskellen inden for den opsatte målsætning.

DR havde igen i 2022 fokus på at øge ligestillingen i DR's musiktilbud på tværs af alle kanaler og platforme, særligt med projektet 'Kvinder i musikken'. Med projektet har DR blandt andet sat fokus på at øge den kvindelige repræsentation på DR's musikflader ved hjælp af monitorering, rotation på playlister samt interne videreuddannelsesforløb om bias og diskurser. Andelen af kvindelige kunstnere i DR's afspillede musik på tværs af radiokanaler udgjorde 46 pct. i 2022, hvilket svarer til en stigning

på 5 procentpoint fra 2021. Stigningen skyldes DR's aktive indsats i forbindelse med projektet, jf. redegørelsens kapitel 9 om 'Dansk musik'.

DR arbejder løbende med at skabe en bredere repræsentation i public service-indholdet. Afsættet for DR's mangfoldighedsarbejde er, at danskerne skal kunne genkende sig selv og lære noget nyt om andre, når de bruger DR's tilbud.

Konkret arbejder DR blandt andet på at udvikle og afprøve metoder, der kan øge mangfoldigheden i DR's indhold, at sikre bredde i DR's arbejde med mangfoldighed og at dele viden, resultater og metoder i DR med omverdenen. Internt i DR arbejdes der desuden løbende med at øge viden om mangfoldighed blandt DR's redaktionelle medarbejdere og chefer.

DR gennemfører løbende mangfoldighedsfremmende projekter. Eksempelvis havde DR i 2022 et projekt på børneområdet med fokus på at skabe bedre repræsentation af mennesker med kroniske lidelser i DR's indhold. Derudover var der fokus på at udvide 'P1 Debats kildebank', og P3 har arbejdet med mangfoldighed i forbindelse med nye radiotalenter.

I efteråret 2022 gennemførte DR et monitoreringsprojekt med fokus på 12 forskellige programmer, herunder 'TV AVISEN', 'Aftenshowet', 'Go' Morgen P3', 'Kulturen', 'Ultra Nyt' samt 'Debatten'. Formålet med monitoreringsprojektet var at teste metoder til indsamling af

repræsentationsdata og undersøge, hvordan forskellige monitoreringsmetoder kan understøtte arbejdet med at skabe mangfoldigt indhold. Resultaterne fra projektet inddrages i DR's indsats for at styrke mangfoldighed i 2023.

Mangfoldighed er også et fokusområde i DR's arbejde med samfundsansvar. DR arbejder aktivt med at skabe en kultur og arbejdsplads, der bygger på ordentlighed, respekt og plads til forskellighed. DR's adfærdskodeks, som alle medarbejdere skal kende til, har blandt andet til formål at understøtte mangfoldigheden i DR. Her står eksempelvis, at DR ønsker "en kultur, hvor alle bliver værdsat og anerkendt. Forskellighed på tværs af køn, etnicitet, arbejdsfunktion, alder, anciennitet, seksuel orientering, menings- og kulturforskelle m.v. er en nødvendig og værdifuld kilde til udvikling, nytænkning og kreativitet". Samtidig fremgår det af DR's adfærdskodeks, at DR ikke accepterer "udelukkelse pga. køn, etnicitet, personlige holdninger, alder m.v."

Kravet om, at DR skal styrke ligestilling og mangfoldighed, var først gældende fra den 1. oktober 2022, og det bemærkes, at DR's indsats og redegørelsen herfor er under udvikling.

19. Dialog med befolkningen

Krav i kontraktperioden 2019-2023 og 2022-2025

DR skal redegøre for:

- DR's dialog med befolkningen.

Krav til indhold:

DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder med lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed.

Dialog, deltagelse og debat

I 2022 afholdt DR to dialogmøder med Samarbejdsforum for De Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS) i henholdsvis foråret og efteråret. Blandt de drøftede temaer på møderne var fremtiden for DR's radiokanaler i forbindelse med den digitale udvikling, DR's arbejde med etik og DR's dækning af folketingsvalget. Temaerne blev udvalgt i dialog med SLS.

Som en del af DR's projekt 'I Sandhedens Tjeneste', der har til formål at klæde unge på i forhold til etik og kildekritik, blev der i DR's ni distrikter løbende gennem året afholdt workshops om kildekritik, nyhedsformidling og etik for skoleklasser. Projektet er målrettet 8.-10. klasser, og de enkelte workshops blev som udgangspunkt afholdt hos DR's distrikter. Eksempelvis har DR Sjælland afholdt en workshop for knap 900 elever, mens DR Syd har gjort det for omkring 600 elever.

Under Folkemødet på Bornholm i 2022 var DR til stede og sendte både direkte radio- og tv-udsendelser og debatter. Her blev arrangementet 'DR Deler' blandt andet afholdt, hvor det blev sat til debat, hvilken rolle DR Drama skal spille fremover. Seancen med næsten en times video har efterfølgende kunnet ses på dr.dk/møddr.

I forbindelse med KulturNatten i København i oktober 2022 inviterede DR børn og voksne indenfor i DR Byen. Gennem en lang række aktiviteter gav DR de besøgende indblik i arbejdet bag DR's programmer og tilbud. Godt 5.300 danskere deltog i arrangementet.

Ris, ros, klager og kommentarer

I 2022 registrerede DR Brugerkontakt i alt 26.800 indkomne opkald. Heraf var 5.551 opkald til Licenstelefonen og 21.249 til Programservice. DR's licensnummer blev lukket ned fredag den 11. marts 2022 som følge af, at der fra årsskiftet 2022 ikke længere opkræves licens. Inden for DR brugerkontakts åbningstider har DR Brugerkontakt besvaret mere end 10.300 opkald i 2022, hvoraf 97 procent blev besvaret inden for fire minutter og 81 procent inden for et minut. Gennemsnitligt var 85 procent tilfredse med dialogen.

DR's henvendelsesportal på dr.dk modtog i 2022 i alt 46.465 skriftlige henvendelser. Heraf var kategorien 'Vil du spørge os om noget?' den mest benyttede med 17.071 henvendelser, mens 3.095 af henvendelserne blev registreret som klager. DR's gennemsnitlige svartid

for de skriftlige henvendelser var to dage i 2022, og 81 procent var tilfredse med dialogen.

DR har et digitalt brugerpanel, 'DR Panelet', med mere end 9.000 tilmeldte danskere. Panelet får løbende mulighed for at give sin mening til kende om DR's produkter på tværs af tv, lyd og internet og gøre DR klogere på brugernes medievaner. I 2022 gennemførte 'DR Panelet' i alt 54 undersøgelser.

Lytternes og seernes redaktør i DR modtog i 2022 knap 2.000 mails, der også vedrørte andre emner end presseetik. Redaktøren er ankeinstans for presseetiske klager over DR, og i 2022 blev i alt 31 ankesager afgjort.

20. Udlægning af produktion og produktionsfaciliteter

Krav i kontraktperioden 2019-2023

DR skal redegøre for:

- Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv, radio og andre platforme (opgjort ved udgifterne forbundet hermed).
- Hvilke produktioner der er lagt ud i ekstern produktion, samt hvilke produktionsselskaber der er entretet med m.v. Redegørelsen indeholder af konkurrencehensyn ikke informationer om udgifter til konkrete produktioner eller produktionsselskaber.

Krav til indhold:

DR skal i medfør af medieaftalen for 2019-2023 i kontraktperioden udlægge produktion til det eksterne marked svarende til 14 pct. af DR's offentlige finansiering set over aftaleperioden.

Det svarer til en udlægning på 507,9 mio.kr. i 2019, 489,1 mio.kr. i 2020, 473,4 mio.kr. i 2021, 456,7 mio.kr. i 2022 og 437,3 mio.kr. i 2023 svarende til en samlet udlægning på 2.364 mio.kr. set over aftaleperioden. Af hensyn til DR's planlægning kan der accepteres udsving de enkelte år, dog således at den samlede udlægning i kontraktperioden svarer til udlægningskravet.

Udlægningen omfatter produktioner til tv, radio, web og andre platforme mv. samt udlicitering og indkøb af faciliteter mv. i forbindelse med DR's programproduktion.

DR's investeringer i dansk film (coproduktioner mv.) kan ikke indgå i opfyldelsen af udlægningskravet.

DR skal bidrage til en god, løbende dialog mellem de uafhængige producenter og DR.

Krav i kontraktperioden 2022-2025

DR skal redegøre for:

- Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til eksterne producenter fordelt på tv, radio og andre platforme (opgjort ved udgifterne forbundet hermed).
- Hvilke produktioner der er lagt ud i ekstern produktion, samt hvilke produktionsselskaber der er entretet med m.v. Redegørelsen indeholder af konkurrencehensyn ikke informationer om udgifter til konkrete produktioner eller produktionsselskaber.

Krav til indhold:

DR skal i medfør af medieaftalen for 2022-2025 i kontraktperioden udlægge produktion til det eksterne marked svarende til 40 pct. af DR's udgifter til formål, der reelt kan udlægges.

Formål, der reelt kan udlægges, defineres som DR's direkte programproduktion undtaget til genrerne 'Nyheder' og 'Kor og orkestre' samt indkøb af visningsrettigheder til dansk og udenlandsk indhold. DR's kommende lyduniverser til børn og unge, jf. afsnit 4.2, er omfattet af formål, der reelt kan udlægges.

Af hensyn til DR's planlægning kan der accepteres udsving de enkelte år, dog således at den samlede udlægning i kontraktperioden er 40 pct. af de udgifter, der reelt kan udlægges.

Udlægningen omfatter produktioner til tv, radio, digitale platforme mv. samt udlicitering og indkøb af faciliteter mv. i forbindelse med hele DR's programproduktion. DR's investeringer i dansk film (co-produktioner mv.) kan ikke indgå i opfyldelsen af udlægningskravet.

DR skal bidrage til en god, løbende dialog mellem de eksterne producenter og DR.

I 2022 udlagde DR samlet produktioner, entrepriser og produktionsfaciliteter for i alt 548,3 mio. kr., jf. tabel 27.

De 548,3 mio. kr. fordeles sig som co-produktioner og entrepriser inkl. forproduktion på i alt 457,2 mio. kr., heraf vedrører 429,2 mio. kr. tv, 22,7 mio. kr. vedrører radio, og 5,3 mio. kr. vedrører multimedieproduktion, mens produktionsfaciliteter og udstyr m.m. udgør 91,0 mio. kr.

De fleste udgifter vedrørende produktionsfaciliteter og udstyr m.m. omfatter produktionsmedarbejdere, leje af teknisk udstyr, udgifter relateret til foto, lys og scenografi, tekstning mv.

De udlagte programmer spænder over en bred vifte af genrer på tværs af alle DR's kanaler og platforme.

I kontraktperioden for 2019-2023 skal DR udlægge produktion til det eksterne marked svarende til 14 pct. af DR's offentlige finansiering set over aftaleperioden. DR's udlægning svarer i 2022 til 15,8 pct. af den offentlige finansiering, jf. tabel 28.

TABEL 27: UDLÆGNING AF PRODUKTIONER I KONTRAKTPERIODEN 2019-2023

<i>Mio. kr. (løbende priser)</i>	2019	2020	2021	2022	2023
Co-produktion og entrepriser inkl. forproduktioner	474,1	560,5	573,9	457,2	
- heraf tv	440,0	526,0	543,5	429,2	
- heraf radio	25,0	26,9	21,3	22,7	
- heraf multimedieproduktion	9,1	7,6	9,1	5,3	
Produktionsfaciliteter og udstyr m.m.	109,3	101,3	95,7	91,0	
Udlægning af produktion i alt	583,4	661,8	669,6	548,3	
Krav (14 pct. af offentligt tilskud i gennemsnit)	507,9	494,5	478,1	484,8	

Noter:

- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

TABEL 28: UDLÆGNINGSANDEL I KONTRAKTPERIODEN 2019-2023

Pct.	2019	2020	2021	2022	2023	Gns. i perioden 2019-2023	Krav
Udlægning som andel af offentligt tilskud	16,1	18,7	19,5	15,8		17,5	14,0

DR tilpassede i forbindelse med DR's spare- og udviklingsplan fra 2018 organisationen til den økonomiske ramme for 2021, mens DR's økonomi blev reduceret gradvist frem til 2021. Det var derfor forventet og deklareret, at den eksterne udlægning i årene frem mod 2021 ville ligge over gennemsnitskravet for ekstern udlægning på 14 pct. af DR's offentlige finansiering set over kontraktperioden.

I kontraktperioden 2022-2025 skal DR med den nye opgørelsesmetode udlægge produktion til det eksterne marked svarende til 40 pct. af DR's udgifter til formål, der reelt kan udlægges. Det fremgår af tabel 30, at DR i 2022 udlagde produktioner svarende til 43 pct. af de udgifter, der reelt kan udlægges. Udlægningsniveauet i 2022 skyldes primært ekstern produktion af DR's animationssatsning 'FredagsTamTam', og at folketingsvalget medførte højere udlægning af produktionsfaciliteter og udstyr mv. som følge af samtidighed med andre produktioner.

TABEL 29: UDLÆGNING AF PRODUKTIONER I KONTRAKTPERIODEN 2022-2025

Mio. kr. (løbende priser)	2022	2023	2024	2025
Co-produktion og entrepriser inkl. forproduktioner	457,2			
- heraf tv	429,2			
- heraf radio	22,7			
- heraf multimedieproduktion	5,3			
Produktionsfaciliteter og udstyr m.m.	91,0			
Udlægning af produktion i alt	548,3			

Noter:

- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

TABEL 30: UDLÆGNINGSANDEL I KONTRAKTPERIODEN 2022-2025

Pct.	2022	2023	2024	2025	Gns. i perioden	
					2022-2025	Krav
Udlægning som andel af DR's udgifter til formål, der reelt kan udlægges	43,3				43,3	40,0

Med henblik på at skabe en god og løbende dialog med de eksterne producenter har DR i 2022 blandt andet afholdt tre producentdage for henholdsvis tv, radio samt børn og spil, hvor eksterne producenter havde mulighed for at høre om DR's strategi og konkrete efterspørgsler for det kommende år. DR afholder desuden årligt pitch-dage, hvor eksterne producenter inviteres til at komme med programforslag og ideer til DR, ligesom DR løbende modtager pitches fra eksterne producenter.

På dr.dk kan der findes informationer, retningslinjer vedrørende levering og produktion af programmer til DR samt svar på de spørgsmål, som eksterne producenter måtte have i den forbindelse.

Produktioner og produktionsselskaber

Af tabel 31 fremgår en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner, som DR havde omkostninger til i 2022. Listen repræsenterer ca. 92 pct. af DR's udlagte beløb til programindkøb og ca. 39 pct. af det samlede antal udlagte produktioner. Udlagte produktionsfaciliteter og udstyr m.m. indgår ikke i listen.

TABEL 31. DE 100 STØRSTE EKSTERNE PRODUKTIONER 2022

<i>Titel</i>	<i>Producent</i>
Aftenshowet	STV Production A/S
Akavet	Splay Danmark ApS
Alene i vildmarken	United Production ApS
Alle mod 1	Metronome Productions A/S
Babylons stol	Doceye ApS
Bag enhver mand	Drive Studios ApS
Berømte måltider	A&M ApS
Bibelen Leth fortalt	Munck Studios København ApS
Boligstyliesterne	Blu A/S
Borgen – Riget, Magten og Æren	SAM Productions ApS
Børste	Copenhagen Bombay Production ApS
Danmarks Indsamling 2022	STV Production A/S
Danmarks næste klassiker	Monday Production ApS
Danmarks stærkeste hænder	Blu A/S
Danser med djævelen	Deluca Film A/S
De dyre piger	Blu A/S
Dommersvin	Pipeline Production A/S
Drøngen der hackede Pentagon	Drive Studios ApS
Dronningens skatkammer	Strong Productions A/S
En for holdet	Doceye ApS
Fede forhold	STV Production A/S
Femlingerne	Zentropa Entertainments ApS
Frank Hvam: Make Badminton Great Again	Koncern Tv- og Filmproduktion A/S
Gambler	Blu A/S
Gigis 100 problemer	Hyæne Film ApS
Gift ved første blik	Snowman Productions ApS
Gintberg på kanten	Horsepower Productions ApS
Gintberg på kanten af kulturen	Horsepower Productions ApS

TABEL 31: DE 100 STØRSTE EKSTERNE PRODUKTIONER 2022 (FORTSAT)

<i>Titel</i>	<i>Producent</i>	<i>Titel</i>	<i>Producent</i>
Giv os naturen tilbage	Impact Tv ApS	Løvens hule – velkommen til virkeligheden	United Production ApS
Guru II	The Bunch ApS	Manden der datede hele verden	Nordisk Film TV A/S
Heksebeth	Doceye ApS	Matadorerne	Tiki Media ApS
Helt ny	The Bunch ApS	Min første million	Mastiff A/S
Helt ny 2	The Bunch ApS	Min søster ser spøgelse	Koncern Tv- og Filmproduktion A/S
Hitlers danske soldater II	Koncern Tv- og Filmproduktion A/S	Mission Valhalla	Metronome Productions A/S
Hjernevaskeren	Drive Studios ApS	Mor, jeg er pædofil	Nordisk Film TV A/S
Hooligan II	Drive Studios ApS	Mormor på mandejagt	Pineapple Entertainment ApS
Hullet i hækken	Tall and Small ApS	Motor Mille og Børnebanden	Greathouse Film ApS
Huse med hemmeligheder	LAUD People ApS	Museet	Made in Copenhagen ApS
Hvem styrer dit liv?	Drive Studios ApS	Nordland '99	Nevis Productions ApS
Høj	Copenhagen Bombay Production ApS	Nul stjerner	Liquidminds TV Productions ApS
I hjernen på stjernen	Tiki Media ApS	Onkel Rjes rumeventyr	Made In Valby ApS
I hus til halsen	Nordisk Film TV A/S	Operarejsen II	A&M ApS
John Dillermand	Made By Us ApS	Orkestret	SAM Productions ApS
Julehjertets hemmelighed	Mastiff A/S	Orkestret II	SAM Productions ApS
Karlas Fantalastiske Klasse	Sparre Production ApS	Paraplymordet – Historien om agent Piccadilly	Doceye ApS
Ketty ved besked	Grasværk ApS	Pengejægerne	Monday Production ApS
Kim Schumacher – i alle regnbuens 80'er farver	Warner Bros. International Television Production Danmark ApS	Povlsen & Holm	Povlsen Pro/Og Holm v/Jesper Holm
Klassen	STV Production A/S	Radiofortællinger	MonoMono ApS
Klostrets mørke hemmeligheder	Aberdabei Film ApS	Riget: Exodus	Zentropa Entertainments ApS
Krag & Virkner	Monday Production ApS	Sammen for Ukraine	Nordisk Film TV A/S
Kunstnerkolonien	Eddy Media ApS	Sirius	Impact TV ApS
Litteraturprojektet	LAUD People ApS	Skattejagt på museet	Snowman Productions ApS
Loading – Historien om Danmarks spilpionerer	Wingman Media ApS	Stadig ikke død	Nimbus Film ApS
Læringsspil	Dwarf A/S	Spies og morgenbolledamerne	LAUD People ApS
Læringsspil	Northplay ApS	Sporløs	STV Production A/S
Løvens Hule	United Production ApS	Starstruck	Mastiff A/S

TABEL 31: DE 100 STØRSTE EKSTERNE PRODUKTIONER 2022 (FORTSAT)

<i>Titel</i>	<i>Producent</i>
Tegnsprogstolkning	Døvefilm Video
Tidens Tegn	Døvefilm Video
Til kamp mod samfundet	Koncern TV- og Filmproduktion A/S
Togtet	Nordisk Film A/S
Troldehjertets Hemmelighed	Mastiff A/S
Troldspejlet special	Jakob Stegelmann's Filmproduktion
Tvunget til sex	Nordisk Film TV A/S
Tæt på sandheden med Jonatan Spang	Small Shoes P/S
Ultra Gaming	HighWire ApS
Velkommen til frontlinjen	Hansen & Pedersen ApS
Versus	Mastiff A/S
VFX	Beo Beo ApS
Vild kærlighed	Story Productions ApS
Vild kærlighed II	Story Productions ApS
Voldtageret på Tinder	Impact TV ApS
Æblerup	Nice Ninja ApS

Noter:

- Tabellen er opstillet alfabetisk efter titel.

21. Dansk film

Krav i kontraktperioden 2019-2023

DR skal redegøre for:

- DR's engagement i dansk film i forhold til antallet af titler.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden engagere sig på markeds- vilkår i dansksprogede kort-, dokumentar- og spille- film udført hos uafhængige producenter i et omfang svarende til det nuværende i forhold til antallet af titler, dvs. i gennemsnit 14 spillefilmstitlet årligt og 23 kort- og dokumentarfilm årligt i løbet af kontraktperioden. Ordningen evalueres efter 2½ år.

Krav i kontraktperioden 2022-2025

DR skal redegøre for:

- DR's engagement i dansk film i forhold til antallet af titler.

Krav til indhold:

DR's engagement i produktionen af dansk spille- og dokumentarfilm skal øges. De nærmere vilkår forhandles som led i den kommende filmaftale. Beregningsgrund- laget for kravet om DR's udlægning af produktion og produktionsfaciliteter, jf. afsnit 7.4, skal tilpasses efter den kommende filmaftale.

Indtil de nærmere vilkår er fastlagt som led i en kommende filmaftale, skal DR leve op til det hidtidige

krav om at engagere sig på markedsvilkår i dansk- producerede kort-, dokumentar- og spillefilm, herunder dansksprogede, udført hos eksterne producenter i et omfang svarende til i gennemsnit 14 spillefilmstitlet årligt og 23 kort- og dokumentarfilm årligt i løbet af kontraktperioden.

I 2022 engagerede DR sig i 48 danske film fordelt på 17 spillefilm og 31 kort- og dokumentarfilm. På spille- filmsområdet indgik DR aftaler på 17 titler i 2022 mod et gennemsnitskrav på 14 titler i begge kontraktperioder, jf. tabel 32 og 33. I perioden 2019-2022 har DR indgået aftaler på 56 titler svarende til et gennemsnit på 14 titler pr. år i perioden.

På kort- og dokumentarfilm-området indgik DR i 2022 aftaler på 31 titler mod et gennemsnitskrav på 23 titler i begge kontraktperioder, jf. tabel 32 og 33. I perioden 2019-2022 har DR derved i gennemsnit indgået aftaler på knap 26 titler pr. år mod et gennemsnitskrav for hele kontraktperioden på 23 titler pr. år.

Titlerne på de film med DR-engagement i 2022 er oplyst i tabel 34.

TABEL 32: ENGAGEMENT I DANSKSPROGEDE FILM I KONTRAKTPERIODEN 2019-2023

						Krav (årligt gens. 2023 i perioden)
Antal titler	2019	2020	2021	2022	2023 i perioden	
Spillefilm	3	15	21*	17	14	
Kort- og dokumentarfilm	26	28	18	31	23	
Engagement i alt	29	43	39	48	37	

Noter:

* Opgørelsen over spillefilm i 2021 er i DR's public service-redegørelse for 2021 angivet til 22.

Ændringen til 21 i DR's public service-redegørelse for 2022 skyldes, at producenten til filmen 'Diorama' ønskede at annullere aftalen med DR grundet et samlet salg til en streamingtjeneste.

TABEL 33: ENGAGEMENT I DANSKSPROGEDE FILM I KONTRAKTPERIODEN 2022-2025

					Krav (årligt gens. 2025 i perioden)
Antal titler	2022	2023	2024	2025 i perioden	
Spillefilm		17		14	
Kort- og dokumentarfilm		31		23	
Engagement i alt		48		37	

TABEL 34: SPILLEFILM OG KORT- OG DOKUMENTARFILM MED DR-ENGAGEMENT I 2022

Spillefilm med DR-engagement 2022

Birthday Girl
Cold Case Hammarskjöld
Den, der lever stille
Fremmed
Glasskår
Kalak
Kærlighedens gerninger
Maskerade
Meter i sekundet
Nattevagtens datter
The End
Tilsammans 99
Toves værelse
Triangle of Sadness
Underverden II
Vejen hjem
Vogter

Kort- og dokumentarfilm med DR-engagement 2022

Better I Go Suffer
Bjergene
Broadcast/The Fantastic Machine
Cornelis/Some Walk in Broken Shoes
De Invasives fremmarch
Den talende muse
Devils Coin
Dystopia
Døtre
Farvel til Jesus
Forestilling om kærlighed
Fortællinger fra Christiania
Getting Asia Drunk
Golden Swan
Grand Master Meng
Hvad hjernen ikke forstår/Min fede hjerne
Ildsommer/Only on Earth
Jorden kalder Frank
Kulde og varme/Music for black pigeons
Lille Tut
Lost in transition
Made in Ethiopia
Min stedfar har stjålet et tv
Mole II
Monument
Politikerløftet
Susie og Sune/Revir
The Great Art Swindle

Kort- og dokumentarfilm med DR-engagement 2022 (fortsat)

The Gullspång Miracle
Tingbjergeksperimentet
Vi er Rusland

Noter:

- Tabellen er opstillet alfabetisk efter titel.

22. Rapportering af udgifter fordelt på hovedindgange og genrer

Krav i kontraktperioden 2019-2023

DR skal redegøre for:

- DR's samlede omkostninger fordelt på overordnede formål, herunder:
 - Programudgifter fordelt på intern programproduktion, ekstern programproduktion og rettigheder, indirekte programudgifter og lagerreguleringer.
 - Øvrige driftsudgifter fordelt på administration, licensadministration, faste fællesomkostninger og anden virksomhed.
 - Øvrige omkostninger fordelt på afskrivninger og finansielle nettoomkostninger.
- DR's samlede programudgifter, herunder direkte programudgifter (kanalrammer) og teknisk fordelte programudgifter, fordelt på medieformål.
- DR's samlede programudgifter, herunder direkte programudgifter (kanalrammer) og teknisk fordelte programudgifter, fordelt på kanaler og platforme.
- DR's direkte programudgifter (kanalrammer) fordelt på danske og udenlandske programmer.

Krav til indhold:

DR skal øge gennemsigtigheden i DR's økonomi, herunder hvordan DR's ressourcer fordeler sig på enkelte kanaler og platforme samt medieformål.

DR skal i redegørelsen for fordelingen af ressourcer på enkelte kanaler og platforme samt medieformål tage udgangspunkt i den metode, der er anvendt i tabel 1, 2

og 3 i bilag 2 til public service-kontrakten.

DR skal årligt genberegne den estimerede ressourcefordeling i forhold til det kommende års budget og fremsende fordelingen til Kulturministeriet samtidig med fremsendelse af det kommende års budget. I de årlige public service-redegørelser sammenlignes den budgetterede ressourcefordeling med regnskabs-tallene for det pågældende år.

Krav i kontraktperioden 2022-2025

DR skal redegøre for:

- DR's samlede omkostninger fordelt på overordnede formål, herunder:
 - Programudgifter fordelt på intern programproduktion, ekstern programproduktion og rettigheder, indirekte programudgifter og lagerreguleringer.
 - Øvrige driftsudgifter fordelt på administration, licensadministration, faste fællesomkostninger og anden virksomhed.
 - Øvrige omkostninger fordelt på afskrivninger og finansielle nettoomkostninger.
- DR's samlede programudgifter, herunder direkte programudgifter (genrerammer) og teknisk fordelte programudgifter, fordelt på genrer og hovedindgange.
- DR's direkte programudgifter (genrerammer) fordelt på danske og udenlandske programmer.

Krav til indhold:

DR skal fortsat sikre gennemsigtighed i DR's økonomi, herunder hvordan DR's ressourcer fordeler sig på hovedindgange og genrer.

DR skal i redegørelsen for fordelingen af ressourcer på hovedindgange og genrer tage udgangspunkt i den metode, der er anvendt i tabel 1, 2 og 3 i bilag 1 til public service-kontrakten.

DR skal årligt genberegne den estimerede ressourcefordeling i forhold til det kommende års budget og fremsende fordelingen til Kulturministeriet samtidig med fremsendelse af det kommende års budget. I de årlige public service-redegørelser sammenlignes den budgetterede ressourcefordeling med regnskabs-tallene for det pågældende år.

DR's samlede omkostninger fordelt på overordnet formål

Det følger af public service-kontrakterne for henholdsvis 2019-2023 og 2022-2025, at DR skal afrapportere på de samlede omkostninger fordelt på forskellige kategorier og hovedindgange for derved at give større gennemsigtighed i økonomien. DR er for 2022 forpligtet til at rapportere på to public service-kontrakter med hver deres rapporteringskrav og opgørelsesmetoder. Som følge af disse forskellige opgørelsesmetoder og metodeændringer kan tallene i det følgende ikke direkte sammenlignes på tværs af de viste tabeller.

Der er udarbejdet en fordeling af DR's udgifter på forskellige kategorier, herunder programudgifter, øvrige driftsudgifter samt afskrivninger og finansielle omkostninger, som samlet udgør DR's omkostninger, jf. tabel 35.

Det bemærkes, at rapporteringskravet for tabel 35 er identisk for de to public service-kontrakter, der rapporteres på. Opdeling af omkostningerne i tabel 35 følger af bilag 2 i public service-kontrakten 2019-2023 og bilag 1 i public service-kontrakten 2022-2025.

TABEL 35: FORDELING AF DR'S OMKOSTNINGER I 2022

<i>Mio. kr.</i>	<i>R2022</i>	<i>B2022</i>
Programudgifter	3.361	3.326
- heraf intern programproduktion	1.496	1.482
- heraf ekstern programproduktion og rettigheder	980	885
- heraf indirekte programudgifter	815	815
- heraf lagerreguleringer	70	144
Øvrige driftsudgifter	403	390
- heraf administration	113	115
- heraf licensadministration		
- heraf faste fællesomkostninger	207	201
- heraf anden virksomhed	83	75
Driftsudgifter i alt	3.764	3.716
Afskrivninger og finansielle omkostninger	221	260
- heraf afskrivninger	262	280
- heraf finansielle nettoomkostninger	-40	-20
I alt	3.985	3.976

Noter:

- Grundet decimalafrundinger summerer tabellernes totaler ikke alle steder korrekt.
- Som følge af DR's organisatoriske ændringer primo 2023, der fulgte af DR's opdaterede strategi, er der foretaget en række ændringer i klassifikationen af omkostningskategorierne. DR's budget for 2022 er derfor tilsvarende blevet ændret for at sikre sammenligningsgrundlaget mellem budget og regnskab.

DR havde i 2022 driftsudgifter for i alt 3.764 mio. kr., hvoraf 3.361 mio. kr. blev brugt på programudgifter og 403 mio. kr. på øvrige driftsudgifter. Programudgifter indeholder alle udgifter, som direkte eller indirekte kan henføres til programproduktion. Programudgifterne udgjorde således ca. 90 pct. af driftsudgifterne i 2022, hvilket er lidt højere end niveauet i 2021. De resterende ca. 10 pct. af driftsudgifterne fordelte sig på henholdsvis administration (113 mio. kr., ca. 3 pct.), faste fællesomkostninger (207 mio. kr., ca. 5 pct.) og anden virksomhed (83 mio. kr., ca. 2 pct.).

DR samlede omkostninger udgjorde 3.985 mio. kr. i 2022, mens der var budgetteret med 3.976 mio. kr. Der er dermed en afvigelse mellem regnskab og budget på 9 mio. kr. svarende til 0,2 pct. Afvigelsen kan blandt andet henføres til, at udgifterne til ekstern programproduktion og rettigheder var højere end forventet. Det skyldes dels, at produktionen af en række eksterne programmer blev sat tidligere i gang end planlagt, og dels, at der var flere udgifter til rettighedsbetalinger end oprindeligt budgetteret.

DR lagerfører løbende programmer, mens de produceres, og nedskriver derefter den lagerførte værdi, når programmet publiceres. DR budgetterede i 2022 med en nedgang på lageret blandt andet som følge af publicering af 'Borgen – Riget, Magten og Æren' og 'Carmen Curlers'. Den realiserede lagernedgang i 2022 endte dog lavere end forudsat i budgettet jf. ovenfor, hvilket blandt andet kan tilskrives lagerført børne- og unge-

indhold samt dokumentarer, der ikke var planlagt på budgetteringstidspunktet.

DR's samlede programudgifter fordelt på medieformål, kanaler, genrer og hovedindgange

DR er i henhold til public service-kontrakten 2019-2023 forpligtet til at fordele programudgifterne på medieformål og kanaler, mens DR i henhold til public service-kontrakten 2022-2025 er forpligtet til at fordele programudgifterne på genrer og hovedindgange. Da der er tale om to forskellige opgørelsesmetoder, kan tallene ikke direkte sammenlignes på tværs af tabellerne. Nedenfor rapporteres først på public service-kontrakten for 2019-2023 og derefter på public service-kontrakten for 2022-2025.

Medieformål og kanaler, jf. public service-kontrakt 2019-2023

Der er udarbejdet en fordeling af programudgifterne på 3.361 mio. kr. på medieformål, jf. tabel 36. I DR's økonomistyring er det ikke muligt at fordele samtlige programudgifter direkte til et medieformål. De 'teknisk fordelte' udgifter skønnes derfor at følge samme fordeling som de direkte henførbare udgifter og er derfor fordelt forholdsmæssigt. Det bemærkes, at de direkte henførbare programudgifter refererer til det producerede og ikke nødvendigvis det udsendte inden for kalenderåret.

De tre største medieformål 'Nyheder', 'Aktualitet og debat' og 'Oplysning og kultur' udgjorde i alt ca. 67 pct. af de samlede programudgifter.

TABEL 36: DR'S SAMLEDE PROGRAMUDGIFTER FORDELT PÅ MEDIEFORMÅL I 2022

Mio. kr.	Direkte henførbare	Teknisk fordelte	R2022	B2022
Nyheder	405	320	725	676
Aktualitet og debat	312	247	559	759
Oplysning og kultur	537	425	962	815
Dramatik og fiktion	172	136	308	239
Udenlandsk dramatik og fiktion	98	77	175	173
Musik inkl. orkestre	183	145	328	341
Underholdning	82	65	148	127
Sport	79	62	141	173
Undervisning	4	3	7	7
Præsentation og services	5	4	8	14
I alt	1.876	1.485	3.361	3.326

Noter:

- Grundet decimalafrundinger summerer tabellernes totaler ikke alle steder korrekt.
- Fordelingen af de samlede programudgifter på medieformål følger af public service-kontrakten 2019-2023.
- Det bemærkes, at der ikke er fuldstændigt sammenfald mellem "medieformål" i tabel 36 og "genrer" i tabel 38, selvom disse i enkelte tilfælde har enslydende benævnelser. Det skyldes at "medieformål" følger af European Broadcasting Unions programkategorisystem, mens "genrer" følger DR's kategorisering.

Programudgifterne til medieformålet 'Nyheder' steg med 49,0 mio. kr. i forhold til det oprindeligt budgetterede, hvilket hovedsageligt skyldes ændringer i program-prioriteter som følge af dækningen af krigen i Ukraine. Forskellen mellem de budgetterede og faktiske udgifter til medieformålene 'Aktualitet og debat' og 'Oplysning og kultur' skyldes primært omklassificeringer mellem de to medieformål i forlængelse af DR's opdaterede virksomhedsstyring.

DR er ifølge public service-kontrakten 2019-2023 desuden forpligtet til at fordele DR's programudgifter på tv-kanaler, radiokanaler samt digitale radio- og tv-tilbud, jf. tabel 37.

Da kanaler ikke er en styringsdimension i DR's økonomi-systemer, er en del af programudgifterne estimeret ved samme metode som i de foregående tabeller. Det bemærkes i øvrigt, at tallene i tabel 37 ikke er udtryk for marginaludgiften ved en given kanal.

TABEL 37: DR'S SAMLEDE PROGRAMUDGIFTER FORDELT PÅ KANALER OG PLATFORME I 2022

Mio. kr.	Direkte henførbare	- Heraf danske programmer	- Heraf udenlandske programmer	Teknisk fordelte	R2022	B2022
DR1	891	826	65	705	1.596	1.374
DR2	219	192	27	173	392	398
DR3/P3*	80	80		63	143	185
DR Ultra	90	88	2	71	162	163
DR Ramasjang inkl. Minisjang	60	45	15	48	108	107
P1	76	76		60	135	143
P2	126	126		100	226	240
P3	32	32		25	57	76
P4	157	157		124	282	299
Digital radio, heri P6 og P8	41	41		33	74	65
dr.dk og SoMe	104	104		82	186	273
I alt	1.876	1.767	109	1.484	3.361	3.326

Noter:

- Grundet decimalafrundinger summerer tabellernes totaler ikke alle steder korrekt.

- Fordelingen på kanaler følger af public service-kontrakten 2019-2023.

* DR3 blev d. 5. april 2022 lagt ind under P3-brandet på DRTV og eksisterer ikke længere som selvstændig kanal.

*Genrer og hovedindgange,
jf. public service-kontrakt 2022-2025*

Der er udarbejdet en fordeling af programudgifterne på 3.361 mio. kr. på genrer, jf. tabel 38. I DR's økonomistyring er det ikke muligt at fordele samtlige programudgifter direkte til en genre. De 'teknisk fordelte' udgifter skønnes dermed at følge samme fordeling som de direkte henførbare udgifter og er derfor fordelt forholdsmæssigt. Det bemærkes, at de direkte henførbare programudgifter refererer til det producerede og ikke nødvendigvis det udsendte inden for kalenderåret.

TABEL 38: DR'S SAMLEDE PROGRAMUDGIFTER FORDELT PÅ GENRER I 2022

<i>Mio. kr.</i>	<i>Direkte programudgifter</i>	<i>Teknisk fordelte programudgifter</i>	<i>R2022</i>
Nyheder	370	317	687
Aktualitet, fakta og debat	356	304	660
Børn og unge	313	267	580
Kultur, historie og fyrtårne	153	131	283
Dansk fiktion	145	124	268
Underholdning og livsstil	128	109	237
Kor og orkestre	103	88	192
Sport	76	65	142
Musik	59	51	110
Dokumentar	32	27	59
Indkøb af visningsrettigheder til dansk og udenlandsk indhold	141		141
I alt	1.876	1.484	3.361

Noter:

- Grundet decimalafrundinger summerer tabellernes totaler ikke alle steder korrekt.

- Fordelingen på genrer følger af public service-kontrakten 2022-2025. Der forelægges ikke oprindelige budgettal for fordelingen af programmidler på genrer, da det ikke var et rapporteringskrav ved aflæggelse af budget 2022, jf. public service-kontrakt 2019-2023.

- Det bemærkes, at der ikke er fuldstændigt sammenfald mellem "medieformål" i tabel 36 og "genrer" i tabel 38, selvom disse i enkelte tilfælde har enslydende benævnelser. Det skyldes at "medieformål" følger af European Broadcasting Unions programkategorisystem, mens "genrer" følger DR's kategorisering.

DR er ifølge public service-kontrakten 2022-2025 desuden forpligtet til at fordele DR's programressourcer på hovedindgange, jf. tabel 39. Da hovedindgang ligesom kanaler ikke er en styringsdimension i DR's økonomisystemer, er en del af programudgifterne estimeret ved samme metode som i de foregående tabeller. Det bemærkes i øvrigt, at tallene i tabel 39 ikke er udtryk for marginaludgiften ved en given hovedindgang.

Af tabellen fremgår det, at ca. 71 pct. af programudgifterne i 2022 vedrørte DRTV, 23 pct. vedrørte DR LYD, og 6 pct. vedrørte dr.dk.

Det fremgår ligeledes, at DR i 2022 benytter 6 pct. af de direkte henførbare programudgifter på indkøb af visningsrettigheder til udenlandsk indhold, mens 94 pct. af programudgifterne blev prioriteret til dansk indhold.

TABEL 39: DR'S SAMLEDE PROGRAMUDGIFTER FORDELT PÅ HOVEDINDGANGE I 2022

<i>Mio. kr.</i>	<i>Direkte henførbare</i>	<i>- Heraf danske programmer</i>	<i>- Heraf udenlandske programmer</i>	<i>Teknisk fordelte</i>	<i>R2022</i>	<i>B2022</i>
DRTV	1.340	1.231	109	1.060	2.400	2.228
DR LYD	433	433		342	775	825
dr.dk	104	104		83	186	273
I alt	1.876	1.776	109	1.484	3.361	3.326

Noter:

- Grundet decimalafrundinger summerer tabellernes totaler ikke alle steder korrekt.
- Fordelingen på hovedindgange følger af public service-kontrakten 2022-2025.

DR