

TV SYD



PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2022

Forord

2022 var året, hvor danskerne – og dermed syd- og sønderjyderne – for første gang brugte flere minutter på streaming end på flow-tv. Helt nøjagtigt streamede hver dansker i gennemsnit 112 minutter om dagen, mens de så flow-tv i 103 minutter. TV SYD har i flere år arbejdet med streaming og var klar til skiftet. Mediehusets egen, gratis streamingtjeneste TV SYD Play opnåede over 500.000 plays på serien om Esbjergs fodboldklub, 'Efb – love it or leave it'.

Også serien 'Jysk for begyndere' fik gennemslagskraft på TV SYD Play. Begge serier var produceret med streaming for øje, men blev naturligvis også sendt i flow-tv.

Årets første udfordring var at gøre huset klar til implementeringen af nye produktionssystemer, både nyheds-, redigerings- og videosystemer. Inden da skulle først seks interne undervisere uddannes i systemerne og gøre undervisningsforløb klar, hvorefter alle kolleger skulle have fire dages intensiv uddannelse i systemerne. Lanceringen af de nye systemer skete den 9. maj.

2022 bød også på rekrutteringen af nye bestyrelsesmedlemmer til TV SYD. Tre medlemmer skulle jf. lovgivningen afgå ved udgangen af 2022, herunder også formand Torben Selstrup. Bestyrelsen valgte at samarbejde med et rekrutteringsfirma, Asnet Board, om rekrutteringen af nye bestyrelsesmedlemmer. 30 yderst kvalificerede kandidater responderede på opslaget, og 13 blev kaldt til samtale. Heraf blev seks kandidater givet videre til Fondsbestyrelsen, som endte med at udpege tre nye bestyrelsesmedlemmer, der tiltrådte ved årsskiftet 2022/2023. Der blev desuden valgt en ny formand, Peder J. Madsen, og en næstformand, Bente Thomsen.

Hen over sommeren begyndte valgklokkerne at kime – først i det stille og senere med større styrke, indtil Radikale Venstre satte ord på og de facto udskrev folketingsvalg omkring folketingets åbning i oktober. TV SYD har som regionalt mediehus et stort ansvar for at oplyse vælgerne i landsdelen om deres kandidater. Mange af dem får ikke meget taletid i de landsdækkende medier, og derfor gik mediehuset i gang med at planlægge en solid dækning. Herunder at forberede fire store valgdebatter fire steder i sendeområdet med repræsentation af alle opstillede partier. Valgdebatterne blev gennemført i samarbejde med Jysk Fynske Medier, som er den store regionale spiller på avismarkedet i landsdelen. Bagefter har 20 pct af befolkningen oplyst, at de så en eller flere valgdebatter på TV SYD+ eller TV SYD Play.

TV SYD udviklede desuden sit eget valgformat til tv. 'Hvor svært kan det være' var et interviewprogram med tre afgående folketingsmedlemmer, der kunne perspektivere livet som folketingsmedlem og det arbejde, som disse udfører. Formålet med programmerne var at være modvægt til den politikerlede, der især gennemsyrrer sociale medier, og skabe respekt om folkestyret og de repræsentanter, befolkningen vælger.

Det er med stolthed, at vi præsenterer TV SYDs public service-redegørelse for 2022. Den giver et billede af et mediehus, der satser på aktualitet, oplysning og saglig information til borgerne, samtidig med at indholdet tager udgangspunkt i borgernes hverdag.

Peder J. Madsen
Bestyrelsesformand

Betina Bendix
Direktør

TV SYD er et af otte danske regionale mediehuse.

TV SYD er et aktieselskab. Der er tre aktier med en værdi på i alt 1.125.000 kroner, og aktierne ejes af TV SYDs Fond. Fondens bestyrelse på 9 personer udpeges af repræsentantskabet, som består af op til 100 medlemmer med baggrund i forskellige organisationer og foreninger. Fondsbestyrelsen udpeger seks medlemmer til A/S Bestyrelsen, og medarbejderne på TV SYD vælger et medlem. A/S Bestyrelsen er ansvarlig for TV SYDs drift.

Sendeområde

TV SYDs dækningsområde udgøres af 14 kommuner: Horsens, Hedensted, Vejle, Kolding, Fredericia, Vejen, Billund, Varde, Esbjerg, Fanø, Tønder, Aabenraa, Haderslev og Sønderborg Kommuner med tilsammen ca. 800.000 indbyggere. Derudover har TV SYD jf. sin Public Service-kontrakt med kulturministeren en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i Sydslesvig, især på det danske mindretals vilkår.

TV SYD udkommer med indholdsproduktion på følgende platforme:

- Fire daglige vinduer på TV 2 DANMARKS hovedkanal, herunder hovedudsendelsen kl. 19.30
- TV SYDs 24-timers kanal TV SYD+
- Hjemmesiden tvsyd.dk
- Nyhedsapp'en TV SYD Nyheder
- Streaming-app'en TV SYD Play
- TV SYDs YouTube-kanal
- TV SYDs Facebookside
- TV SYDs Instagram-profil

Finansieringen sker via finanslovstilskud (68 mio. kr.). Derudover har TV SYD indtægter via sponsorsalg, donationer fra støtteforeningen Club Syd og programsalg, hvilket i 2022 gav en samlet omsætning på ca. 75 mio. kr.

TV SYDs faste medarbejderstab udgjorde i 2022 78 årsværk. Antallet er opgjort efter ATP-metoden.

TV SYD består af en hovedredaktion i Kolding og tre lokalredaktioner fordelt i sendeområdet.

Hovedredaktion:

TV SYD
Media Park 1
6000 Kolding

Lokalredaktion i Esbjerg:
Kongensgade 101
6700 Esbjerg

Lokalredaktion i Horsens:
 'Fængslet'
 Fussingvej 8
 8700 Horsens

Lokalredaktion i Sønderborg:
 Perlegade 53, 1
 6400 Sønderborg

Oplysning om seertal

(19:30, TV 2-vinduer)

	2022 Rating i pct.	2022 Share i pct.
TV SYD	6,4	34

Seertallet i absolutte tal på flow-tv, 1. gangsudsendelsen på TV 2-vinduet var i 2022: 56.000.

Ny seertalsudbyder fra 2022

Den 1. januar 2022 overtog Nielsen den landsdækkende tv- og streamingmåling fra Kantar Gallup. Nielsen-undersøgelsen har et panel på 3.500 personer, der er fordelt ud på de enkelte TV 2 Regioner. Til trods for at Niensens stikprøve er større end den, Gallup de forrige år har opereret med, så er stikprøven for de enkelte TV 2 Regioner fortsat lav, hvilket kan give en vis statistisk usikkerhed, når man anskuer seertallene på regionsniveau.

Som resultat af skiftet til ny udbyder er der ydermere sket ændringer i målemetoden, hvilket er med til at påvirke tallene. Kantar Gallup opererede med en hybridmåling med flere datakilder, der efterfølgende blev sammenkørt, mens Nielsen er single source, der arbejder med en større panelgruppe.

Ændringerne kommer også til udtryk i nøgletallene for TV 2 Regionernes tv-udsendelser. Fra 2022 bliver rtg. pct. beregnet ud fra hvor mange, der i Danmark forbruger netop den enkelte TV 2 Regions udsendelse, uanset hvor personen bor. Rtg. pct. og share pct. vil derimod blive udregnet på baggrund af hvor mange, der i den konkrete TV 2 Region forbruger TV 2 Regionens udsendelse.

På baggrund af ovenstående ændringer i den nye måling kan seertallene ikke sammenlignes med seertallene fra Kantar Gallup, og tallene i 2022 må derfor betragtes som et nyt nulpunkt.

Streaming

Uanset målemetode står det dog fast, at seningen af flow-tv er under pres. I 2022 blev der for første gang streamet flere minutter dagligt pr. dansker, end der blev set flow-tv. Udviklingen har været på vej længe, og TV SYD har gennem flere år gjort sig klar til at prioritere streaming. TV SYDs egen, gratis streamingtjeneste, TV SYD Play, har været markedsført i 2021 og 2022, blandt andet via biografreklamer, og medarbejderne i programafdelingen har uddannet sig i at producere indhold til streaming, hvilket vil sige fortælleteknisk at gå fra berettermodellen til dragemodellen.

Det var derfor med en vis spænding, at mediehuset lancerede serien 'Efb – love it or leave it', hvor et hold havde fulgt Efb igennem en hel sæson i forvisning om, at klubben ville kæmpe sig tilbage i Superligaen, men hvor en dramatisk udvikling betød, at klubben rykkede ned i 2. division. Der var produceret 11 episoder, holdet havde haft unik adgang til omklædningsrum, ledelsesgang og spillere, og samtidig skulle klubbens betydning for byen og landsdelen afdækkes. Serien blev lagt på TV SYD Play i tre blokke. Først med tre afsnit, så med seks og til sidst med to. Episoderne udkom med en uges mellemrum. Det betød, at TV SYD fik to uger til markedsføring mellem udgivelser, hvilket virkelig gav pote. Det lykkedes at få ganske stor omtale af serien, både i landsdækkende omnibusmedier og i fodboldfaglige medier. Resultatet var over 500.000 tryk på play og en stigning i antal sete minutter på TV SYD Play på 127 pct. i 2022 i forhold til 2021.

Af den årlige kendskabs- og imageanalyse, som Kantar Gallup laver for TV SYD, fremgår det, at kendskabet til TV SYD Play er vokset fra fem til seks procent af befolkningen, og antallet af afspilninger voksede med 22,5 procent. Både på grund af Efb-serien, men også serien 'Jysk for begyndere' blev streamet grundigt – de seks episoder stod for næsten 100.000 afspilninger. Indsatsen for at slå igennem på streaming fortsætter i 2023.

Antal sete minutter				Antal afspilninger		
	2021	2022	Ændring	2021	2022	Ændring
VOD	5.796.561	13.188.911	127,53%	1.887.663	2.312.298	22,50%
Livestream	37.096.800	24.067.460	-35,12%	5.167.244	3.219.461	-37,69%

3. Specifikke forpligtelser

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Redegørelse:

TV SYD udkommer med nyheder i de daglige TV 2-vinduer, på 24-timers kanalen TV SYD+, på tvsyd.dk, Facebook, Instagram, i nyhedsbreve og på streamingapp'en TV SYD Play.

Nyheder er ryggraden i TV SYDs produktion og det væsentligste bidrag til at fremme den demokratiske samtale.

På baggrund af den løbende dialog med seerne er det relativt tydeligt, at de foretrækker grundigt fortalte nyheder med en stærk billedside, og hvor der er plads til nuancer frem for korte overskriftsagtige historier, hvor meget er op til seerens forudsætninger og fortolkninger. Derfor producerer TV SYD i dag færre, men mere grundige indslag og artikler end tidligere.

En del af nyhedshistorierne produceres på dagen, men i stigende grad forproduceres de af TV SYDs indsatsgruppe og lokalredaktionerne i Horsens, Sønderborg og Esbjerg. TV SYDs målsætning er at sætte dagsorden, skabe dialog og samtidig at afspejle livet, som det leves i Syd- og Sønderjylland. Stærke hovedpersoner, en klar, velresearchet vinkel, en fortælle-mæssig ramme og en høj teknisk kvalitet er opskriften på en TV SYD-nyhed, uanset hvilken platform der produceres til.

FV22

I løbet af første halvdel af 2022 blev det stadig tydeligere, at et valg stod for døren, og i august præciseredes det, at valget ville blive afholdt inden årsskiftet. Hvor TV SYD til valgene til kommunalbestyrelser og regionsråd har en fuldstændig afgørende demokratisk rolle, er rollen lidt en anden til et folketingsvalg.

Typisk vælges der 24 medlemmer til folketinget opstillet i en af TV SYDs 14 kommuner. De vælges blandt flere hundrede kandidater, og ofte er kandidaterne ukendte for vælgerne. Derfor er den vigtigste indsats at skabe et overblik over, hvem befolkningen i landsdelen egentlig kan stemme på, og hvad de står for.

Til det er der to velafprøvede redskaber: Valgdebatter og kandidattest.

TV SYD havde begge dele. Kandidattesten blev lavet i samarbejde med de andre TV 2 Regioner og TV 2 Danmark, og den indeholdt både lokale spørgsmål og spørgsmål af national karakter. Valgdebatterne blev primært skabt af TV SYD, men med stor involvering af politiske analytikere fra de regionale dagblade under Jysk Fynske Medier. På den måde kunne seerne både høre kandidaterne i debat og efterfølgende analyser af, hvor der var overraskelser, og hvad der var på spil. De fire valgdebatter blev sendt fra hhv. Vejle, Sønderborg, Esbjerg og Hedensted, og hvert sted var alle partier inviteret til at stille med en kandidat, hvilket langt hovedparten tog imod. Debatterne inddrog lokale dagsordener, men også spørgsmål om klima, forsvar og sundhed.

Undervejs i planlægningen talte redaktionen en del om, at TV SYDs ansvar for at understøtte den demokratiske samtale også medfører at tilføre noget substans til opfattelsen af kandidater og folketingsmedlemmer. Derfor blev programserien 'Hvor svært kan det være' udviklet. Netop med henblik på at gennemhulle nogle af de fordomme som mange borgere – blandt andet med afsæt i de sociale medier – har om politikere og i stedet – med en kritisk, nysgerrig tilgang – lade tre afgående folketingspolitikere sætte ord på deres arbejde i folketinget og de krav, de bliver mødt med døgnet rundt.

På nyhedsredaktionen blev der nedsat en valgindsatsgruppe, som havde til opgave at finde de gode valghistorier – både med inspiration fra politikernes pressehenvendelser, men især ud fra de dagsordener, der udspillede sig i landsdelen. Det gav en fin dækning, som gjorde vælgerne klogere,

hvilket de også giver udtryk for i den årlige kendskabs- og imageundersøgelse fra Kantar Gallup, hvor 55 pct. af de adspurgte bekræfter, at kvaliteten af TV SYDs valgdækning var god, mens kun 7 pct. synes, den var dårlig.

I henhold til sendetidsaftalen med TV 2 Danmark skal TV 2 Regionerne have ekstra sendetid på TV 2s hovedkanal i forbindelse med Folketingsvalg. Herunder ridses kravene – og opfyldelsen heraf – op:

1. Før valget Den regionale hovedudsendelse kl. 22.00 forlænges med 10 minutter mandag til torsdag i den sidste uge op til valget.

Udsendelserne blev sendt som beskrevet i aftalen.

2. De regionale TV 2-virksomheders udsendelse ”Det sidste ord” placeres dagen før valget kl. 18.14 – 18.55.

Udsendelse blev sendt som beskrevet i aftalen.

3. Valgdag og valgaften TV 2 DANMARK A/S stiller efter nærmere aftale sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder, så de kan udsende nyheder i TV 2s morgenflade.

På valgdagen blev der sendt følgende morgenudsendelser alle med en varighed på 5:00 minutter: Kl. 7.30, 8.30 og 9.30.

4. TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder derudover fast om følgende, idet omfanget og placeringen af den regionale sendetid aftales efterfølgende: 17.00 – 19.00.

På valgdagen sendte regionerne kl. 16.10 og 17.12 med en varighed på 5:00 minutter i begge.

5. På valgaftenen sender de regionale TV 2-virksomheder på TV 2, såfremt det kan indpasses i TV 2 DANMARK A/S’ sendestrategi.

Regionerne sendte ikke på valgaftenen efter ønske fra TV 2.

6. Dagen efter valget. De regionale TV 2-virksomheder sender regionale nyheder med en varighed af 3 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2 DANMARK morgenflade kl. 6.30, 7.30, 8.30, 9.30 og 10.30.

De fem morgenudsendelser blev sendt, men med en varighed på 5:00 minutter.

7. De regionale TV 2-virksomheder skal som minimum sikres 40 minutters ekstra sendetid mellem kl. 16.00-19.00.

Der blev sendt tre udsendelser som opfylder kravene i dette punkt:

15.30: 15:00 minutter

17.12: 38:00 minutter

18.24: 30:00 minutter

8. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.00 forlænges med 10 minutter.

Udsendelsen blev forlænget med 10 minutter.

Regionalt indhold er ikke kun nyheder

I 19.30-udsendelserne i weekenden har TV SYD siden 2018 sendt andre public-service-programmer end nyheder. Beslutningen om at sadle om i weekenden kom efter en større undersøgelse af den daværende seerskare og muligheden for at udvide seerskaren. Undersøgelsen viste, at seere, særligt mænd over 50 år, er meget glade for at se nyheder, mens alle andre målgrupper foretrækker andre formater i det regionale stof.

I 2022 sendte TV SYD således en række weekendprogrammer, både egenproducerede og produceret som entreprisproduktion. Herunder en kort beskrivelse af programmerne:

Jysk for begyndere – ekstern produktion – lørdage (var. 10.30 – 6 episoder)

Komikeren Torben Chris har lokket sin gode ven og kollega, københavneren Thomas Hartmann, til at flytte til Give. Nu vil Chris lære sin ven at være en rigtig sydgyde. Sammen besøger de events, attraktioner og deltager i typiske aktiviteter i landsdelen.

Krummer i familien – ekstern produktion – søndage (var. 22 min. – 8 episoder)

Et sønderjysk bageri i Aabenraa fylder 100 år. Det er et af de få selvstændige, familieejede bagerier, der er tilbage, og familien kæmper for at overleve konkurrencen mod de store kæder. Samtidig er der et generationsskifte på vej, hvor svigersønnen skal overtage ledelsen, hvilket indebærer store følelser og kompliceret jura.

Fængselsbetjent på prøve – ekstern produktion – lørdage (var. 10.30 – 10 episoder)

En ny uddannelse til fængselsbetjent er åbnet ved Juelsminde i det gamle Møgelkær Statsfængsel. Vi følger en række håbefulde aspiranter til deres ti ugers optagelsesprøve, hvorefter de får besked om, hvorvidt de er egnede til uddannelsen som fængselsbetjent.

Gæstearbejderne – på job i et u-land – ekstern produktion – søndage (var. 22 min. – 5 episoder)

Fire faglærte håndværkere fra Syd- og Sønderjylland bliver sendt på job i henholdsvis Tunesien og Jordan. Her lærer de en del om at arbejde under helt andre vilkår end i Danmark, men også en del af deres udenlandske kolleger om stolthed og disciplin.

Kurt banker på – ekstern produktion – lørdage (var. 10.30 – 8 episoder)

Kurt Leth kigger på helt særlige boliger i Syd- og Sønderjylland og møder de mennesker, der bor i dem. Det er lige fra rigmanden i en strandvejsvilla i Bredballe til manden i en campingvogn i Ribe – og alt derimellem.

De få rå – ekstern produktion – søndage (var. 22 min – 6 episoder)

En gruppe teenagere fra Stjerneskolens i Hedensted deltager i et 24-timers løb, hvor de får testet deres robusthed og vilje til sejr under en række prøvelser. Løbet ledes af en af deres lærere, som tror meget

på, at børn og unge skal udfordres mere, end de bliver i dag. En del går ud, mens andre gennemfører. Undervejs diskuteres konceptet og resultatet.

Charlie siger farvel til Jelling – intern produktion – søndag (var. 22 min. - 1 episode)

Lars 'Charlie' Mortensen, stifter og direktør af Jelling Festival i over 30 år, takker af. Det er hans sidste festival som direktør. Vi følger ham, mens han siger farvel til frivillige, medarbejdere, kunstnere og publikum.

Cirkus Trapez – ekstern produktion - lørdage (var. 10.30 – 6 episoder)

Cirkus Trapez er et af Danmarks to tilbageværende cirkusser, og det holder til i Kolding. Cirkuset har været stærkt udfordret af corona og er nu på vej tilbage til første forestilling i det store telt efter to års nedlukning. Vi følger forberedelserne og de mennesker, der arbejder med cirkuset.

Esbjerg fB – love it or leave it – intern produktion – søndage (var. 22 min – 11 episoder)

Titlen er et citat fra den legendariske og meget omdiskuterede træner Peter Hyballa på sit første møde med spillerne i omklædningsrummet ved sæsonstart. Det viser sig hurtigt, at det bliver Hyballa, der kommer til at forlade Esbjerg. Men inden da har han psykisk nedbrudt de unge spillere, som aldrig når tilbage mentalt og taber kamp efter kamp og ender med at rykke ned i 2. division.

Hvor svært kan det være?333 – intern produktion – lørdage (var. 10.30 – 3 episoder)

Politikere bliver ofte skældt ud og skudt i skoene, at de kun tænker på sig selv og deres eget velfærd. De siges at være dovne og holde lange ferier. I forbindelse med folketingsvalget besøger vi tre afgående folketingsmedlemmer med en lang karriere i folketinget og spørger dem: Hvor svært kan det være?

Verdens bedste skodtur – intern produktion – lørdage (varighed 10.30 – 7 episoder)

Tre unge mænd melder sig til billøbet Carbage Run, hvor det gælder om at køre i en ældre, udrangeret bil igennem Europa og undervejs løse forskellige opgaver. De er fra Horsens og oplever en kvartlivskrise, hvor de står mellem ungdom og voksenliv. De har alle uddannelser og skal beslutte sig for, om de er klar til en mere alvorlig tilværelse med koner og børn. På skodturen er temaet hele tiden til debat i bilen – når de altså ikke lige skal ordne punkteringer og andre småting på den gamle Saab 9000.

Jysk jul for begyndere – julespecial med Torben Chris og Thomas Hartmann – søndag (varighed 22 min – en episode)

Vi følger vores to komikere rundt til juleevents i Syd- og Sønderjylland og ser, om Hartmann har lært at holde jysk jul.

Som det forhåbentligt fremgår af ovenstående, er der mange andre måder at lave relevant regionalt indhold på end klassiske nyhedsudsendelser. Samtidig skaber weekendprogrammerne masser af indhold på de andre platforme. For eksempel gav serien om fængselsbetjentene anledning til et nyhedstema på tvsyd.dk og i 1930-udsendelserne i hverdagene, hvor fokus var på de manglende fængselsbetjente i landsdelen, og på hvor svært, det er for fængslerne at overkomme opgaverne.

Det er også en vigtig effekt af weekendprogrammerne, at de når andre målgrupper end nyhederne. De er altid målrettet bestemte målgrupper (børnefamilier, unge, kvinder over 50 etc.) – målgrupper, som

TV SYDs undersøgelser viser, ikke er kerneseere til nyhedsudsendelserne. På den måde forsøges det at øge dækningen, så alle syd- og sønderjyder oplever, at TV SYD har indhold til dem.

Af den årlige kendskabs- og imageanalyse, som TV SYD får lavet hos Kantar Gallup, fremgår det heldigvis også, at programmerne rammer forskellige målgrupper. En serie som 'Jysk for begyndere' opnår en vurdering på 4,1 ud af 5 blandt de 26-49-årige, mens 'Krummer i familien' opnår en vurdering på 4,1 blandt de +50-årige.

3.2. Dækning af det regionale område

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i sin programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

Redegørelse:

Geografisk fordeling af TV SYDs dækning af landsdelen i 2022

Kommuner/Regioner i sendeområdet	Udgangspunkt for indhold	indbyggertal	Index
Billund	174	26.707	153
Esbjerg	630	115.575	183
Fanø	73	3.456	47
Fredericia	200	51.275	256
Haderslev	355	55.376	156
Hedensted	170	46.773	375
Horsens	420	92.229	220
Kolding	516	93.161	181
Sønderborg	409	73.831	181
Tønder	339	37.050	109
Varde	220	49.628	226
Vejen	162	42.790	264
Vejle	588	116.992	199
Aabenraa	369	58.526	159
I alt	4.625	863.369	187

Der er desuden produceret 97 stykker indhold med udgangspunkt i Sydslesvig og 1.380 artikler med Region Midtjylland, Region Syddanmark eller Syd- og Sønderjylland som primær lokation samt 45 indslag med en form for rod udenfor TV SYDs dækningsområde.

Index-tallet er beregnet ved at dividere indbyggertallet med antallet af gange, TV SYD har dækket kommunen. Tabellen viser, at TV SYD har dækket alle kommuner flere hundrede gange i løbet af året. Det er vigtigt at bemærke, at der er tale om både artikler til tvsyd.dk og tv-indslag. Gennemsnitligt produceres der et produkt pr. år pr. 187 indbygger. Men så jævnt kan en nyhedsredaktion ikke fordele

sin dækning geografisk, da andre nyhedskriterier også spiller ind i udvælgelsen af dagens historier, herunder relevans, væsentlighed og aktualitet.

Det er dog en klar ambition for TV SYD at sikre en jævn geografisk dækning af sendeområdet under hensyntagen til de enkelte kommuners befolkningstal. Dette er lykkedes relativt godt i 2022, dog stikker Hedensted kommune ud med en smule underdækning, mens især Tønder får rigelig dækning. Der vil som sagt altid være udsving i tallene, fordi hensynet til nyhedsværdien vil veje over hensynet til ligelig geografisk fordeling

Lokalredaktioner

For at sikre den jævne geografiske dækning har TV SYD oprettet lokalredaktioner i Horsens, Sønderborg og Esbjerg. Dette har haft en meget positiv effekt. De kommuner, som dækkes af en lokalredaktion, har tidligere været underdækkede i opgørelsen, men nu er de alle kommet på niveau, og det er glædeligt for befolkningen i de vestlige, nordlige og sydlige kommuner, at de i dag kan forvente en lige så intensiv dækning af TV SYD som de dele af sendeområdet, der ligger tættest på hovedredaktionen i Kolding.

Sydslesvig

I januar 2022 indgik TV SYD et samarbejde med den tyske public service udbyder NDR (Nord Deutsche Rundfunk) om et aktualitetsmagasin med navnet 'Grenzenlos'. Magasinet præsenteres af to værter, Simone Mietscke fra NDR og Anders Kørpe Christensen fra TV SYD, og på en halv time kommer programmet godt omkring aktuelle, særligt kulturelle, temaer i grænselandet. Samarbejdet blev indledt, og efter en god redaktionel proces udkom der fem episoder i 2022. Samarbejdet fortsætter i 2023, hvor der er aftale om syv magasiner. Magasinerne sendes på TV SYD+ og TV SYD Play – samt på NDRs platforme.

'Grenzenlos' har været savnet af såvel det danske mindretal i Sydslesvig som det tyske mindretal i Sønderjylland, og det er en stor glæde for TV SYD, at det nu er blevet en realitet at lave et ægte grænseoverskridende samarbejde med et af Tysklands førende mediehuse.

Ud over 'Grenzenlos' har TV SYD en løbende nyhedsdækning af mindretallene, hvilket årets 97 indslag og artikler fra Sydslesvig bekræfter. Det er en meget vigtig og højt prioriteret indsats for TV SYD at have denne dækning af grænselandet, ligesom mindretallene også fast er repræsenteret i TV SYDs bagland, herunder repræsentantskabet og bestyrelsen for støtteforeningen, Club Syd.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevante i det pågældende regionale område herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

Redegørelse:

TV SYD arbejder i stigende grad med særlige målgrupper. Mediehuset har tre definerede målgrupper, som skal rammes med indhold.

Seniorerne (i denne sammenhæng alle borgere over 50 år)

Børnefamilier (i denne sammenhæng familier med hjemmeboende børn i aldersgruppen 12-18 år)

Unge (i alderen 15-24 år)

I virkeligheden er målgrupper ikke defineret ved deres alder. Der spiller en lang række andre parametre ind. Uddannelsesniveau, indkomstniveau, urbaniseringsgrad, køn, fritidsliv etc. Derfor undersøges seer- og brugerskaren med jævne mellemrum og inddrages i vurderingen af de enkelte programmer.

Seniorerne, som også er den største målgruppe, fordi seniorer defineres endog meget bredt (50+), serviceres mest. Nyhedsudsendelserne mandag til fredag er allermost afholdte af seniorerne. Særligt de mandlige seniorer.

De kvindelige seniorer holder af programformater som 'Krummer i familien', 'Kurt banker på' og 'Cirkus Trapez'. Børnefamilierne har glæde ved formater som 'Esbjerg 3333fB – love it or leave it', 'Gæstearbejderne – på job i et u-land' og 'Jysk for begyndere'.

Unge ser ikke flow-tv

Det er en klar ambition for TV SYD også at producere vedkommende indhold til den unge målgruppe. Men ikke på flow tv. Det kan ikke betale sig, for unge ser ikke flow tv.

Heldigvis er der en del unge under 25 år, der har TV SYD som primært nyhedsmedie. 12 procent af målgruppen helt præcist hvilket gør TV SYD til det største primære, etablerede medie i Syd- og Sønderjylland for den målgruppe (målt op mod 'lokalaviser jeg betaler for', gratis lokalaviser, lokalradioer inkl. P4 Syd og lokale nyhedswebsites). Men langt flere, nemlig 38 procent, svarer, at de får deres lokale nyheder fra sociale medier. I mange tilfælde er disse lokale nyheder jo produceret af TV SYD eller nogle af de andre etablerede medier i området. Derfor er det vigtigt for et mediehus som TV SYD at udkomme på sociale medier, hvis ambitionen er at nå borgere under 25 år.

Streaming er selvfølgelig afgørende vigtigt for at nå unge. Derfor ser TV SYD frem til effekterne af en større relancering af TV SYD Play hen over årsskiftet 2021/2022 og ikke mindst tilstedeværelsen på TV 2 Play, som blev en realitet fra maj 2022.

Politisk dokumentar til unge

For også at skabe politisk interesse i den unge målgruppe producerede TV SYD en dokumentar om den 23-årige Josephine Alstrups forsøg på at komme i Folketinget for Dansk Folkeparti ved valget i november. Ideen var at vise, hvad en valgkamp egentlig kræver, hvordan man samarbejder med sit bagland, hvordan man forbereder sig på en tv-debat og de tanker, hovedpersonen gjorde sig undervejs. Dokumentaren var produceret med streaming for øje ud fra dragemodellen. Heldigvis var der også mange seere til den, da den blev sendt søndag efter valget på flow-tv.

Storke-tv hiter i alle målgrupper

TV SYDs mangeårige streamingsucces – Storke-TV – fik også folk til tasterne i 2022. I samarbejde med storkene.dk har TV SYD sat først et og siden to kameraer op på storkereden i Smedager i Sønderjylland. Kameraerne kører 24 timer i døgnet, så storkene altid kan følges, og brugerne kan selv skifte mellem nærbillede eller totalbillede. Storkekameraerne har en stor betydning for TV SYDs vanvittigt høje tal på livestreaming. Der blev streamet i over 24 mio. minutter, hvilket er mindre end i 2021, hvor nedlukningerne på grund af corona gav befolkningen mere tid til at streame indhold. Men det er stadig et utroligt højt tal og siger en del om, hvad storkene betyder for borgerne i Syd- og Sønderjylland. Det er både børn, unge og ældre, der følger med, og når der sker noget i reden, følger TV SYD det på tvsyd.dk og i nyhedsudsendelserne. For det er ikke bare pjat. Der er tale om et kæmpe naturgenopretningsprojekt gennemført af frivillige, og som efter års indsats har fået storkene tilbage til Danmark.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

Forpligtelsen:

REGIONEN skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt REGIONEN fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal REGIONEN årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af REGIONENS budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med REGIONENS udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal REGIONEN redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

Redegørelse:

TV SYDs strategiske mål og opfyldelsen heraf, 2022

Mål	Indsatser	Hvordan måler vi	Ansvarlig	Opfølgning
Kvalitetsmål				
Antallet af respondenter, der siger ja til, at TV SYD 'er værd at bruge tid på', er stigende	<ul style="list-style-type: none"> • Artikler og nyhedsindslag med stærke hovedpersoner fra landsdelen • Relevans som primært nyhedskriterium • To markante nyhedssatsninger i 2022 • Public outreach – 2 arrangementer i 2022 	Årlig undersøgelse fra Kantar Gallup	JENY	IKKE NÅET Enigheden i udsagnet 'TV SYD er værd at bruge tid på' er faldet fra 53 pct. til 50 pct.
Det uhjulpne kendskab til TV SYD skal være større i 2022 end i 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Udbrede indhold til alle platforme, herunder RB, tv2.dk og de andre TV 2 Regioner • Indsats i forhold til TV SYD Play • Styrket indsats i forhold til at få vores nyheder i TV2 • 100 kaffemøder efterår 2022 	Årlig undersøgelse fra Kantar Gallup	BEBX	NÅET
Styrkelse af tilbud til den unge målgruppe formidlet til og distribueret på de platforme, de bruger	<ul style="list-style-type: none"> • Etablering af en ungeredaktion • Klar målsætning for ungeredaktionen udarbejdes • Øget teknisk og journalistisk efterkritik og redaktionel sparring med ungeredaktionen • Fokus på distribution, herunder seeding i relevante grupper og krediteringer i andre medier • Fysisk dialog med unge i målgruppen 	Manuel opgørelse	LOKI	NÅET Blandt andet 'Verdens bedste Skodtur' og serien om Efb taler ind til den unge målgruppe. Desuden er de 15-25-åriges holdning til tvsyd.dk steget fra 3,4 til 3,9 på en skala fra 1 til 5.
Kendskabet til, vurderingen af og forbruget af TV SYD Play skal være stigende i 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Kampagne for TV SYD Play (fortsat fra 2021) i tre faser (kendskab, indhold og anmeldelser i app store) – på egne platforme og i biograf 	Kantar Gallup rapport	LOKI	NÅET Kendskabet er steget, og forbruget af streaming er steget markant

i forhold til 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Øget samspil mellem play-app og play-univers på tvsyd.dk • Der produceres unikt indhold til TV SYD Play • Serier markedsføres på TV SYD Play først 			med 127 pct fra 2021 til 2022.
Opfattelsen af/holdningen til TV SYD skal i stigende grad være 'overvejende positiv' eller 'positiv'	<ul style="list-style-type: none"> • Uddannelse af vores medarbejdere • Rekruttering • 100 kaffemøder • Inspiration fra eksterne • Public outreach – to projekter i 2022 • Public outreach – to projekter i 2022 	Undersøgelse fra Kantar Gallup	BEBX	IKKE NÅET De positive er faldet med tre procentpoint fra 83 til 80. Der er fortsat kun en procent, der er negative. Den positive holdning til indhold fra tvsyd.dk er steget med 13 pct, og holdningen til indhold fra sociale medier er også blevet mere positiv. Stigningen er på 6 pct.
Mindst to weekendprogrammer skal opnå en vurdering på mindst 4,0 på en skala fra 1-5 blandt dem, der kender programmet godt eller lidt	<ul style="list-style-type: none"> • Markedsføring på egne og andre platforme • Henvisninger til mere indhold på tvsyd.dk • Optakter i 1930 	Undersøgelse fra Kantar Gallup	BEBX	NÅET
Styrket samarbejde mellem TV SYDs platforme. Af de 100 mest læste artikler på tvsyd.dk i 2022, skal de	<ul style="list-style-type: none"> • Implementering af DinA/Mimir • Uddannelse af medarbejdere • Udvikling af henvisninger mellem platforme • Ugentlige fredagsmøder med bidrag fra alle afdelinger/redaktioner 	Manuel optælling	LOKI	NÅET

75 være omtalt på TV også.				
Produktionsmål				
Målet er at styrke indsatsen på tv og på baggrund af det at være i top tre på 19.30 (dækning, rating og share)	<ul style="list-style-type: none"> • Stærk journalistik fra indsatsgruppe • Stærk lokal forankring vha. lokalredaktioner • Flere citater i andre medier • Samarbejdsprojekter med andre medier • Fortsat fokus på stærke hovedpersoner • Klar projektstyring og dermed undgå akkumulering af opsparet frihed og øget freelanceforbrug • Forstærket indsats vedr. efterkritik • Teambuilding redaktør/værter/ producere • Udvikling af produktionen 	Daglige seertal bearbejdet af medieforskere	JENY	IKKE NÅET Rating: Nr. 4 Ratingprocent: Nr. 5 Share: Nr. 4 Sammenligningen er dog ikke reel i 2022 pga. den nye opgørelsesmetode, hvor der gik lang tid, før der var styr på målemetode og postnumre. Derfor er 2022 en 0-punktsmåling.
36.500.000 sidevisninger om året på tvsyd.dk (inkl. app)	<ul style="list-style-type: none"> • Rekrutteringer • Skarpere nyhedsartikler • Øget distributionsindsats • Fokus på hastighed 	Medieforsker	JENY	IKKE NÅET Antallet af sidevisninger i 2022 var 35.423.222. Til gengæld har TV SYDs indhold haft 10 mio. visninger på TV2.dk i 2022.
70.000 seere på hverdage i gennemsnit til 19.30	<ul style="list-style-type: none"> • Stærk journalistik fra indsatsgruppe og lokalreportere • Fortsat fokus på stærke hovedpersoner • Relevans som vigtigste nyhedskriterium (måles i nyhedsugen) • Øget efterkritikindsats • Øget fokus på kvalitet i produktionen 	Daglige seertal bearbejdet af medieforskere – plus opsamling efter nyhedsuge i uge 39	JENY	IKKE NÅET Den daglige dækning faldt sammen med det generelle fald i flow-tv, og målingen er som nævnt usikker i de første otte måneder af 2022.

Fokus på servicering af bestemte målgrupper i forbindelse med køb og produktion af weekendprogrammer	<ul style="list-style-type: none"> • Bestilling og produktion af programmer målrettet børnefamilier • Markedsføringsindsats • Cross-promotion • Public outreach til børnefamilier 	Medieforskere	BEBX	NÅET Alle serier i 2022 havde klare målgrupper, hvilket gav højere vurdering i gennemsnit af de enkelte serier
--	---	---------------	------	--

Gennemsnitligt 50.000 brugere om dagen på tvsyd.dk	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus på stærke fortællinger • Fokus på hastighed • Fokus på skarpvinkling • Fokus på distribution 	Medieforskerne	JENY	NÅET På grund af usikkerhed i målingerne og overgang til GA4, har vi ikke målt på et dagligt brugertal i 2022. Alligevel anser vi målet for nået, da antallet af brugere over året er steget med ca. 6 pct i 2022 ift. 2021
Flere videoer på tvsyd.dk og Facebook i 2022 end i 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Rekruttering af web-klipper • Opfølgning på uddannelse af fotografer og VJs • Fokus på de fire videotyper 	Medieforskerne	LOKI	NÅET
Flere visninger og større tidsforbrug på streaming (serier, nyhedsudsendelser og live) på TV SYD Play og tvsyd.dk i 2022 i forhold til 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Markedsføring af TV SYD Play • Henvielse i 19.30 til næste eller alle afsnit af serie på Play • Udvikling af unikt indhold til TV SYD Play, fx et nyhedsformat 	Medieforskerne	LOKI	NÅET

Regional tilknytning				
Vi lever op til PS-kontraktens krav om jævn geografisk dækning	<ul style="list-style-type: none"> Jævnlig opfølgning på den geografiske dækning Meget anvendeligt system til opfølgning Lokalreportere arbejder lokalt 	Nålekort	JENY	NÅET
Mindst 35 årlige programmer/indslag/artikler vedr. det dansk-tyske grænseland	<ul style="list-style-type: none"> Sikre overblik over hvor mange gange vi har været der 	Nålekort + manuel optælling	JENY	NÅET
TV SYD tager initiativ til to årlige publikumsarrangementer, hvor formålet er det fysiske møde snarere end indholdsproduktion	<ul style="list-style-type: none"> Udvikling af de rigtige tiltag og projektering af dem 	Manuel optælling	JENY	NÅET

Mangfoldighed				
150 historier på TV2.dk	<ul style="list-style-type: none"> Samarbejde med tv2.dk Redaktører pusher i stigende grad til TV2.dk og Ritzau 	Optælles i samarbejde med TV2	LOKI	NÅET
Diversitet i kildevalg (nyt mål, nulpunktsmåling i 2022)	<ul style="list-style-type: none"> Diversitet i køn, alder, etnicitet, handicap mv. i kildevalg Manglende diversitet er et indsatsområde i 2022 og 2023 	Optælles i nyhedsugen uge 39	LOKI	NÅET 0-punktsmåling gennemført og vil blive fulgt op i 2023
Digitalisering af båndarkiv	<ul style="list-style-type: none"> Båndarkivet er digitaliseret ved udgangen af 2023 Vagtsætning ugentligt til opgaven 	Delmål: Halvdelen skal være digitaliseret inden udgangen af 2022	GEBO	IKKE NÅET Digitaliseringen går langsommere end forventet, blandt andet pga. implementeringen af de nye produktionssystemer. Der er pt. digitaliseret 20 pct. af båndarkivet.

				Arbejdet fortsætter i 2023.
Fortsat arbejde med et psykologisk trygt arbejdsmiljø, herunder krænkelser jf. #metoo bølge 2	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogmøder for alle medarbejdere i små grupper en time om måneden • Måle på indsatsen i forbindelse med MTU 2022 • Psykologisk tryghed og retningslinjer kommunikerer ifm. onboarding for alle nye medarbejdere 	Måles i MTU 2022	BEBX	NÅET

Antallet af sygedage skal under 6 i gennemsnit pr. medarbejder	<ul style="list-style-type: none"> • Coronavaccine – SSI • Årligt tilbud om influenzavaccine • Sygeforsikring til alle fastansatte og tilbud om tilkøb for freelancere • Opfølgning på de sygemeldte 	Sygefraværstatistik	ALOH	<p>IKKE NÅET</p> <p>Sygefraværet i 2022 var på 8,9 dage. Men det viser sig, at TV SYDs mål bygger på gamle tal, så fremover vil målet være et gennemsnitligt sygefravær på danske arbejdspladser. I 2022 var det tal 8,34 dage</p>
Trivlsen skal fastholdes på samme niveau som i 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Synlig ledelse • Situationsbestemt ledelse • Tydelig kommunikation 	MTU	BEBX	NÅET
Succesfuld implementering af de nye it-systemer, DinA/Mimir	<ul style="list-style-type: none"> • Uddannelse af alle medarbejdere • Teknisk setup som er logisk • Tæt dialog med projektgruppe og undervisere i processen • Prioritering af at få alle med 	MTU 2022	GEBO/LOKI	NÅET



Public Service Redegørelse 2022

Som udgangspunkt er TV SYD stort set nået i mål med sin strategi i 2023. Dog har udviklingen i antallet af seere på flow-tv betydet, at målet for at nå seere her må justeres ned. Til gengæld bør rækkevidden på streaming og andre digitale platforme justeres op. For det er tydeligt, at der efterhånden er andre outlets for TV SYDs indhold, der har større betydning end flow-tv.

Derudover har pandemien og implementeringen af nye produktionssystemer haft en betydning for, at mål for digitalisering af båndarkivet og sygefraværet ikke er opnået.

3.5. Dansk kunst og kultur

Forpligtelsen:

REGIONEN skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Redegørelse:

TV SYD konstaterede i 2022, at kulturlivet genåbnede efter pandemiens nedlukninger, og befolkningen var klar til at komme ud og opleve det igen. Det betød også, at der året igennem var en omfattende nyhedsdækning af kulturlivet. Sommerredaktionen, som de to foregående år måtte dække helt andre typer af events end normalt, gik med al sin styrke på at dække de helt store arrangementer, der nu var i gang igen. Jelling Musikfestival, Vorbasse Marked, Tønder Festival, Kløften Festival og mange andre begivenheder var rammer for sommerredaktionen.

Nyskabelsen i 2022 var det grænseoverskridende kulturmagasinet Grenzenlos. Magasinet produceres i samarbejde med NDR, den tyske public service-station, og har blandt andet til formål at oplyse om grænseoverskridende kulturtiltag. Der har således været reportager fra det tyske mindretals bibliotek og museum i Sønderborg, et besøg i Kobbermølle, hvor den gamle kobberindustri blev foldet ud, og et indslag med folk-bandet 'Cross the boarder', som spillede lige midt på den dansk-tyske grænse.

Den store nationale begivenhed i sommeren 2022 var Le Grand Depart – altså starten på Tour de France, som skete fra København og med tre etaper gennem Danmark, herunder en etape fra Vejle til Sønderborg – fra nord til syd i TV SYDs sendeområde.

TV SYD valgte at gå all in i dækningen. Borgernes interesse for at tage del i begivenheden var overvældende, og TV SYD fokuserede sin dækning hundrede procent på alle de ting, som udspandt sig rundt om Tour de France. Der var så mange fællesskaber, der opstod omkring begivenheden i forhold til at pynte landsdelen op og markere de mange særlige ting, som kendetegner Syd- og Sønderjylland. Mange af fællesskaberne eksisterer stadig.

Etapen fra Vejle til Sønderborg fandt sted søndag den 3. juli. TV SYD sendte sin hovedudsendelse med fremskudt studie i Vejle om lørdagen og fra Sønderborg om søndagen. Hjemmesiden tvsyd.dk havde en liveblog, hvor alle begivenheder de to dage blev registreret – og både tv og hjemmeside var klædt i gult.

En kæmpe indsats, som også blev modtaget godt af borgerne, både dem, der selv stod på ruten og klappede med og dem, der nøjedes med sofacyklen.

Desuden producerede TV SYD en dokumentar om den legendariske Lars 'Charlie' Mortensen, initiativtager og direktør for Jelling Musikfestival, som takkede af efter over 30 år ved Jelling Musikfestival 2022. Jelling Musikfestival gav også anledning til at lave et længere program fra årets fest, som blev sendt på TV SYD+ og TV SYD Play.

Udvekslingen af programmer med de andre TV 2 Regioner giver også altid anledning til et interessant blik på kulturlivet i andre dele af Danmark.

TV SYD sendte i 2022 218,78 timer, hvilket er noget mere end i 2021. Således vurderer TV SYD, at forpligtelsen til at have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i landsdelen er opfyldt.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og REGIONEN videreføres.

Redegørelse:

TV SYD tilvejebragte i 2022 ved køb hos eksterne producenter **34,24 procent** af de programmer, der ikke var nyheds- og aktualitetsprogrammer. Kravet om ekstern produktion er dermed opfyldt.

Af programserier blev indkøbt:

Jysk for begyndere – Respirator – var. 10.30 – 6 episoder

Krummer i familien – Metronome/Mainland Aarhus - var. 22 min. – 8 episoder

Fængselsbetjent på prøve – Wasabi – var. 10.30 – 10 episoder

Gæstearbejder – på job i et u-land – Svada Film – var. 22 min. – 5 episoder

Kurt banker på – Kurt Leth – var. 10.30 – 8 episoder

De få rå – Wasabi – var. 22 min – 6 episoder

Cirkus Trapez – Flickr - var. 10.30 – 6 episoder

Jysk jul for begyndere – Respirator – var. 22 min – 1 episode

Det er en væsentlig del af TV SYDs strategi om at nå børnefamilier, kvinder over 50 år og unge at sende programmater, som ikke er nyhedsprogrammer, i 1930-slottet weekenden. En del af disse købes hos eksterne producenter.

9999

I 2022 blev der afholdt Producenternes Dag den 28. marts med ca. 15 tilmeldte, og der blev efterfølgende holdt pitchmøder med de interesserede producenter i løbet af maj og juni. Inden sommerferien blev der indgået aftaler for programindkøb til 2023.

Tilbagemeldingerne fra producenterne, både på Producenternes dag og TV SYDs efterfølgende tilbagemeldinger på pitches, bliver rost fra alle sider. Der er stor interesse for at levere programmer, ligesom der er stor forståelse for TV SYDs ønsker og behov.

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

Forpligtelsen:

REGIONEN skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

Redegørelse:

TV SYD har et konstruktivt samarbejde med naboregionerne for at sikre, at uanset hvilket regionalt mediehus man følger, vil alle de indslag, der er produceret fra ens by, blive vist. Det sker ved en systematisk udveksling af indslag med TV2 Østjylland, TV2 Fyn og TV MidtVest.

I 2022 udvekslede TV SYD 65 tv-indslag med de tre regioner fordelt således:

- TV 2 Fyn: 8 indslag
- TV MidtVest: 18 indslag
- TV 2 Østjylland: 39 indslag

TV 2 Østjylland og TV SYD samarbejder især om dækningen af Horsens kommune, TV MidtVest og TV SYD samarbejder om dækningen af Nørre Snede i Ikast/Brandø kommune og Region Midtjylland, og TV 2 Fyn og TV SYD samarbejder om dækningen af Lillebæltskommunerne (Middelfart og Fredericia) og ikke mindst dækningen af Region Syddanmark.

Derudover sender TV SYD+ dagligt kl. 21.00 TV 2 Østjyllands 19.30-udsendelse.

Af større projekter samarbejdede TV SYD atter med TV 2 Fyn i 2022 om Et Sundere Syddanmark, hvor også Region Syddanmark og SDU er aktive partnere. Projektet er en forskerkonkurrence, som involverer de fem sygehusfællesskaber i regionen. De stiller hver med et deltagende forskningsprojekt, som formidles i tv, og så er det op til borgerne at afgøre, hvem der skal vinde de tre præmier på hhv. 1.000.000, 600.000 og 400.000 kroner til forskning. Projektet er et citizen science-projekt og skal hjælpe med at gøre forskningen mere borgernær. Præmierne finansieres af Region Syddanmark.

TV SYD havde også rigtig god hjælp af TV 2 Fyn i forbindelse med overgangen til nye produktionssystemer, hvor helt tilsvarende systemer tidligere er implementeret på TV 2 Fyn. Der var en stor vidensudveksling, fælles henvendelser til leverandøren vedr. udviklinger og ikke mindst et helt uundværligt lån af en nøglemedarbejder fra TV 2 Fyn, som var med til at sikre, at TV SYD kom godt i

mål. I 2023 implementerer TV 2 Øst det samme system, og her vil TV SYD selvfølgelig være fuldt til rådighed for hjælp og med viden.

TV 2 Regionerne har derudover en lang række administrative og teknologiske samarbejder. Vagtplansystem, økonomisystem, afviklingssystemer til 24-timerskanalerne og ikke mindst FROP – den fællesregionale onlineplatform, hvor der er to fælles ansatte til at udvikle og drifte hjemmesider, videoplatform og apps.

Programproduktion i samarbejde med øvrige TV 2-regioner

TV SYD har også udvekslet og produceret programmer til de regionale kanaler sammen med andre regioner. Udvekslingen foregår således, at den enkelte region udbyder relevante programmer til nogle eller alle de andre regioner, som så kan bestille programmerne.

I 2022 leverede TV SYD følgende programserier til andre TV 2 Regioner:

De få rå	Øst	Østjylland
Fængselsbetjent på prøve	Øst	Østjylland Bornholm
Gæstearbejderne	Øst	Østjylland Bornholm
Jysk for begyndere sæson 1	Øst	Østjylland
Krummer i familien	Øst	Østjylland Bornholm
Cirkus Trapez	Øst	Østjylland
En skole - otte liv	Øst	
Kurt banker på	Øst	
Græzenlos	Øst	
Esbjerg Fb	Øst	

TV 2 og TV 2 Regionerne samarbejdede ligeledes om fælles dækning af Folketingets åbning i oktober.

Samarbejde med TV 2 DANMARK

Strategisk er samarbejdet med TV 2 vigtigt for TV SYD. Både for at få landsdelens vigtige historier på nationalt tv eller internetsted. Og for at få adgang til at distribuere TV SYDs indhold til en større målgruppe, så flere kan få glæde af mediehusets public-service indhold. Udvekslingen sker på baggrund af en nyhedscenteraftale, som blev indgået mellem TV 2 NYHEDERNE og TV SYD i 2019. I 2022 leverede TV SYD materiale til 239 indslag på TV 2. Derudover leverede TV SYD 162 artikler til tv2.dk's forside.

Det følger af de public service-forpligtelser, der er pålagt TV 2 Danmark og TV 2 Regionerne, at der stilles sendetid til rådighed for TV 2 Regionerne i hovedkanalens sendeflade (regionale vinduer).

Parterne har en aftale om tv-indhold både i form af ny-produktion, men også om ”genudsendelse” af hinandens nyhedsklip og hele programmer. Parterne samarbejder om en Christiansborg redaktion, og der er et samarbejde om ”genbrug” af hinandens artikler.

Siden 2017 har der været en aftale om udnyttelse af regionale programmer på TV 2 PLAY. Oprindeligt omfattede samarbejdet kun programmerne fra de regionale vinduer på hovedkanalen, men i foråret

2022 blev der etableret et forsøg, hvor samarbejdet blev udvidet til også at omfatte programmer fra TV 2 Regionernes 24 timers kanaler.

TV SYD udvælger hvilke regionale programmer, der kan lægges på TV 2 PLAY, og udvælger kun programmer, som rettighedsmæssigt kan videreoverdrages. Det er TV 2, der beslutter, hvilke af de udvalgte programmer der bliver tilgængeliggjort på TV 2 PLAY. TV SYDs programmer integreres i programudbuddet på TV 2 PLAY på samme måde som andet indhold. TV SYDs indhold på TV 2 PLAY kan imidlertid tilgås udenom betalingsmuren, så man behøver ikke et abonnement til TV 2 PLAY for at se det.

TV SYD og TV 2 Danmark ser forsøget som en naturlig forlængelse af det samarbejde, der er på de øvrige platforme. Det er naturligt at finde TV SYDs programmer på TV 2s streamingtjeneste, og aftalen giver derudover mulighed for, at TV SYDs indhold præsenteres for et større publikum. TV 2 har som et led i samarbejdet forpligtet sig til at dele sin viden om kuratering og performance med TV SYD.

Samarbejdet adskiller sig fra TV 2s aftale med SkyShowTime, hvor TV 2 som distributør videredistribuerer en selvstændig streamingtjeneste på TV 2 PLAY.

3.8. Beskyttelse af børn

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

Redegørelse:

TV SYDs ledelse og de daglige nyhedsredaktører er bevidste om, at mindreårige er særligt sårbare, når det gælder nyhedsindslag eller længere programmer, som kan skade eller påvirke deres udvikling uheldigt. Det gælder fysisk, moralsk og mentalt. Det kan handle om indhold, som har stærk seksuel eller voldelig karakter, ligesom det kan være videomateriale, som kan udløse voldsomme følelser som synet af dyr, der lider eller er døde på brutal vis.

Såfremt nyhedsdagsordenen indeholder stof af den karakter, reserveres det så vidt muligt til den sene udsendelse kl. 22, hvor der forventeligt ikke sidder børn foran skærmen. Hvis indholdet alligevel af hensyn til relevans her og nu bringes i tidligere udsendelser, hvor børn formodes at være seere, advarer studieværten forud for indslaget eller programmet om, at ubehagelige scener særligt for børn kan forekomme.

Redaktionen tager tilsvarende hensyn, når det angår billedmateriale, som lægges på tvsyd.dk.

I overensstemmelse med de vejledende regler for god presseskik tager TV SYD særligt hensyn til børn, når de medvirker eller optræder i indslag. Der indhentes altid tilladelse fra forældre inden offentliggørelsen af et interview eller lignende med børn.

Når børn medvirker i længere programserier, som for eksempel 'De få rå', er der en omfattende dialog med både børn og forældre, hvorefter der indgås en medvirkende-kontrakt, som detaljeret beskriver, hvad børnene skal medvirke i.

Det relativt nye direktiv om aldersmærkning af programmer er implementeret, således at det fremgår, hvilken aldersmærkning et program – der ikke er omfattet af undtagelseslisten – er forsynet med.

3.9. Betjening af handicappede

Forpligtelsen:

REGIONEN skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

REGIONEN skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fælleskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal REGIONEN tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

Redegørelse:

Gennem hele 2022 har TV SYD tekstet hovedudsendelsen kl.19.30 alle ugens dage.

Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en respeaker. Det respeakede lydspor oversættes til tekst via et talegenkendelsessystem. Denne tekst udsendes på TV SYDs tekst-tv side 399 som undertekster.

Alle videoer, der er produceret til tvsyd.dk og Facebook, er tekstede, ligesom der på alle artikler er mulighed for at slå en højtlysningsfunktion til, så læsesvage og blinde kan få værdi af artiklerne. Det er en måde at anvende den nye teknologi til at gøre TV SYDs indhold tilgængeligt for alle. Også videoer på YouTube forsynes med undertekster.

TV SYD har hvert år mange gæster på besøg, hvoraf nogle kan have særlige behov. Gæstekantinen, der indgår i besøgsarrangementer, er derfor indrettet med både teleslynge-anlæg og med adgang for kørestole.

I TV 2 Regionernes public-service kontrakt er det et krav, at der skulle nedsættes en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen skulle udarbejde en statusrapport om automatiseret tekstning af de regionale TV-udsendelser. Statusrapporten skulle indeholde anbefalinger omkring anvendelsen af automatiseret tekstning på de regionale kanaler, og rapporten skulle afleveres inden udgangen af 2020. Arbejdsgruppen bestod af medarbejdere fra TV MidtVest, TV2 Øst, TV 2/Bornholm samt Leon Carlsen, næstformand i Høreforeningen (udpeget af Danske Handicaporganisationer). Statusrapporten blev afleveret i december 2020.

Konklusionen var, at automatiseret tekstning endnu ikke har et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales at anvende det.

Kulturministeriet har kvitteret for modtagelsen og har taget rapporten til efterretning. Det er fremad pålagt TV 2 Regionerne at overvåge udviklingen og vende tilbage med en tidsplan, hvor der kan forventes en højere kvalitet af den automatiserede tekstning. Dette arbejde pågår, og status ved udgangen af 2022 er, at der endnu ikke er en teknisk løsning af passende kvalitet.

3.10. Dansk sprog

Forpligtelsen:

REGIONEN skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i REGIONENS programvirksomhed.

Redegørelse:

TV SYD tager sin forpligtelse til at medvirke aktivt til at bevare og udvikle det danske sprog endog meget alvorligt, og mediehuset har derfor et korps af frivillige sprogrøgttere tilknyttet, som på daglig basis læser korrektur på tvsyd.dk. Sprogrøgterne skriver hver eneste gang til den udgivende journalist og forklarer, hvorfor der er tale om fejl i håb om, at journalisterne tager ved lære. Sprogrøgterne er tidligere dansklærere på gymnasieniveau eller har andre særlige kompetencer i forhold til det danske sprog. Korpsset ledes af TV SYDs sprogedaktør. Sprogedaktøren sørger også for at udgive sprogbreve og sikrer, at TV SYD har en ensartet og korrekt stavemåde på alle ord og begreber.

Alle artikler til tvsyd.dk gennemlæses af en redaktør eller kollega inden udgivelse, så fejl i videst muligt omfang undgås eller opdages inden publicering.

TV SYD har en stor kærlighed til dialekterne, både den sønderjyske, den vestjyske og den østjyske. Værter og speakere udvælges blandt andet på deres evne til at tale sproget, som det tales i sendeområdet.

Generelt understøtter TV SYD kildernes dialekter og opmuntrer dem til at tale, som de plejer, også når de er i fjernsynet.

3.11. Europæiske programmer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer herunder programmer fra uafhængige producenter.

Redegørelse:

Den samlede sendetid på TV SYD+ - fraregnet nyheder, sport, sportsbegivenheder, quiz og konkurrencer - udgør i alt 2.990 timer. Heraf er 2.953,5 timer af nyere dato, dvs. produceret fra 2017 og frem.

Af de 2.953,5 sendetimer produceret fra 2017 og frem er 750 timer produceret af uafhængige producenter.

Det svarer til 25 procent.

Alle TV SYDs programmer er europæiske programmer, både de egenproducerede og de indkøbte.

Kravet vedrørende indkøb af programmer af uafhængige europæiske producenter er dermed opfyldt.

Kun 36,5 timer af de 2.990 sendetimer omfattet af dette punkt er ældre end fem år. Dermed er kravet om et passende antal programmer af nyere dato opfyldt.

4. Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

REGIONEN skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

Redegørelse:

Repræsentantskabet udgøres af 100 medlemmer, som alle repræsenterer en organisation, forening eller et politisk parti. Af de 100 pladser optages de 36 af Club Syd – TV SYDs støtteforening.

I 2022 blev der som vanligt gennemført to repræsentantskabsmøder. Det første den 17. maj og det andet den 8. november. På maj-mødet blev repræsentantskabets rolle og medlemmernes kontakt til de

organisationer, de repræsenterer, udfoldet og drøftet. På november-mødet var der oplæg ved tidligere formand for repræsentantskabet i TV2 Øst, Kim Borregaard, om hvordan han har arbejdet med repræsentantskabet. På november-mødet holdt to medarbejdere desuden oplæg om deres arbejde med en af TV SYDs store satsninger i efteråret, nemlig serien 'Esbjerg fB – love it or leave it'.

Drøftelserne om repræsentantskabets rolle gav anledning til mange refleksioner, og formandskabet ønsker at arbejde videre med, hvordan TV SYD kan få endnu flere input fra repræsentanternes baglande, således at repræsentantskabet i endnu højere grad kommer til at virke som de ambassadører og radarer for TV SYDs redaktion, som er formandskabets tanke.

TV SYD gennemførte i uge 17 2022 Youngsters, som er et projekt, hvor 10-12 folkeskoleelever fra landsdelen kommer i erhvervspraktik i en uge på TV SYD, hvor de lærer at producere nyhedsindhold – og hvor TV SYD lærer mere om den unge målgruppes forventninger og ønsker til indholdet. Ugen ledes af en journalistpraktikant og en Ftp-elev og er altid en stor succes. Det endelige resultat af folkeskoleelevernes anstrengelser kan ses på tv Syd.dk og lægges også på linkedin.

De fire store valgdebatter forud for folketingsvalget den 1. november var både en tv-begivenhed og en begivenhed for et live publikum. De blev gennemført på fire forskellige locations i sendeområdet (en efterskole i Hedensted, en virksomhed i Esbjerg, et hus for iværksættere i Vejle og på Alsion i Sønderborg). Det er altid givtigt at møde et live publikum – både under selve transmissionen, men især før og efter hvor TV SYDs folk på stedet får mange gode input.

TV SYDs støtteforening, Club Syd, var aktiv gennem hele året. Club Syds næsten 12.000 medlemshusstande fik som altid nyhedsbreve et par gange om måneden med tilbud på arrangementer etc., og medlemsaktiviteterne var godt besøgt. Særligt et arrangement, hvor en ekspert hjalp de fremmødte med at komme i gang med streaming, var velbesøgt og måtte gentages. Club Syds medlemmer er aktive i debatten om TV SYDs programmer og indhold og er med til at sikre, at indholdet opleves relevant. Club Syd støttede to programserier i 2022: 'Fængselsbetjent på prøve' fik 350.000 kroner i støtte og det samme gjort 'Krummer i familien'. Dertil kom et tilskud til TV SYDs administration for hjælp med nyhedsbreve, kontingentopkrævning og diverse kampagner på 500.000 kr. Støtte som Club Syd kan give, fordi der er aktive medlemmer i støtteforeningen, som har en stor passion for TV SYD.

Endelig havde TV SYD som altid ugentligt rundvisninger med op mod 50 gæster hver gang og hen over året besøg af skoleklasser i alle aldre, højskoler, gymnasieelever og virksomheder, som gerne vil se, hvordan huset ser ud og møde medarbejdere.

Den fysiske dialog er vigtig og bliver stadig vigtigere i en tid, hvor medieforbruget er flyvsk, og det ofte er svært at huske, hvor man så hvad. TV SYD har ambitionen om at markere sig som syd- og sønderjydernes foretrukne mediehus, som man kan regne med, og som leverer nært indhold og fysisk tilstedeværelse.

Dertil kommer, at TV SYD har et væld af engagerede brugere på sociale medier. På Facebook debatteres dagens nyheder livligt, og TV SYD sikrer, at debatten foregår i en god tone gennem moderatorer, som dagligt følger kommentarsporene og blander sig, hvis noget stikker af.

Facebook er også et redskab til at finde kilder, cases og gode historier, ligesom TV SYDs seere og brugere er flittige til at sende tip til redaktionen. Det er tydeligt og har været det i nogle år, at den elektroniske kontakt bliver stadig vigtigere og nemmere at forholde sig til for seere og brugere, hvorfor TV SYD har prioriteret flere ressourcer til den elektroniske dialog.

Klager

TV SYD svarer alle klager fra seere og brugere hurtigst muligt. En del besvares af dagens redaktør, andre sendes videre til ledelsen. Det er vigtigt for TV SYD at erkende fejl og rette op på dem hurtigst muligt og, i tilfælde af at en klage afvises, at forklare hvorfor. Med andre ord vægtes en positiv og konstruktiv dialog med borgerne.

Klagerne til TV SYD går på alle forhold, lige fra studieværternes hår til partiskhed. Det er hjerteblod for TV SYD, at troværdigheden er intakt, og derfor undersøges klagerne til bunds, inden der svares. Heldigvis viser den årlige Image- og Kendskabsanalyse, at lige præcis troværdigheden er TV SYDs mest værdsatte målepunkt. Blandt 11 image-statements er udsagnet 'TV SYD er en troværdig afsender' det, som flest erklærer sig enig i, nemlig 67 procent af respondenterne. 30 procent er neutrale og kun 3 procent uenige.

Alle klager tages med i den redaktionelle efterkritik og gør redaktionen klogere på, hvordan indholdet virker blandt brugerne.

TV SYD har ikke haft sager i Pressenævnet i 2022.

5. Tilgængeliggørelse af public service-indholdet

Overordnet forpligtelse:

REGIONEN skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal

Forpligtelsen:

REGIONEN udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, TV SYD+.

Redegørelse:

Sendetimer:

I 2022 var der 8.760 mulige sendetimer til rådighed, og TV SYDs 24-timers kanal var on air 8.487,51 timer fordelt på programmer, programskilte, trailere og sponsorkilte.

Af økonomiske årsager er der begrænset nyproduktion til TV SYD+, som 24-timers-kanalen hedder, men til gengæld er den værdifuld i forbindelse med større satsninger, først og fremmest de store OB-debatter i forbindelse med Folketingsvalget 1. november.

TV SYD+ har selvfølgelig også samsending af TV SYDs udsendelser i TV 2-vinduerne, så borgere, der ikke har adgang til TV 2, stadig kan se TV SYDs udsendelser.

Endelig er TV SYD+ et slaraffenland af genudsendelser af elskede serier og udsendelser fra de andre TV 2 Regioner, ligesom mediehusets egne tv-weekendformater sendes flere gange i løbet af ugen på TV SYD+.

I 2022 fordelte sendetimerne på TV SYD+, TV SYDs egen tv-kanal, sig således:

Førstegangsvisninger	Genudsendelser	Sendetimer I alt
5.487,57	2.999,94	8.487,51

Førstegangsendelserne fordelte sig således mellem nyheds- og aktualitetsudsendelser og øvrige udsendelser:

Førstegangsvisning g nyheder/aktu	Førstegangsvisning g Øvrige	Førstegangsvisning I alt
5.311,86	175,71	5.487,57

Egenproduktionen af udsendelser fordelt på nyheds- og aktualitetsudsendelser og øvrige udsendelser fordelte sig således:

Egenproduktion Nyheder/aktu	Egenproduktion Øvrige
5.610,03	288,47

I Kendskabs- og Imageanalysen fra Kantar Gallup svarede 22 procent af befolkningen, at de havde fulgt mindst én folketingsvalgsdebat på TV SYD+ eller TV SYD Play.

5.1.2. ”Vinduer” i TV 2-sendefladen

Forpligtelsen:

REGIONEN skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefladen på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på REGIONEN, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen. ⁱⁱ

Redegørelse:

Sendetimer:

I 2022 sendte TV SYD i alt 205,37 timer ekskl. reklamer på TV 2.

Programplan:

17.15–17.21: Regionale nyheder. Sendt mandag-fredag.

18.20–18.26: Regionale nyheder. Sendt mandag-søndag.

19.25–19.25.30: Coming-up på en af dagens vigtigste historier. Sendt mandag-søndag.

19.30–19.54: Regionale nyheder. Sendt mandag-fredag.

22.00–22.12: Regionale nyheder. Sendt mandag-torsdag.

19.30-19.45: Weekendprogram. Sendt lørdag.

19.30-19.54: Weekendprogram. Sendt søndag

Der sendes en sponsoreret, regional vejrudsigt som det allerførste i 19.30-udsendelsen og som det allersidste i de øvrige nyhedsudsendelser.

TV SYD har levet op til forpligtelsen til at udsende nyheds- og aktualitetsstof i de afsatte vinduer på TV 2. Dog er 19.30-udsendelsen lørdag og søndag forbeholdt andre public service-programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning. Disse er beskrevet nærmere i kapitel 3.1. På ovenstående skema fremgår sendestruktur og omfanget af sendeminutter.

De udsendte nyhedsprogrammer bringes også på mediehusets 24-timers tv-kanal, TV SYD+. Det sker stort set simultant, idet tidsforskydningen højst må være en time.

I 2022 gjorde TV 2 Regionerne og TV 2 flere forsøg med at etablere en fuld, fælles nyhedstime fra kl. 19.00-20.00. Det var i forbindelse med tematiserede udsendelser, blandt andet i forbindelse med folketingsvalget i november. Dette fungerer virkelig godt, og der arbejdes videre med formen.

5.1.3. Internetbaserede tjenester

Forpligtelsen:

REGIONEN skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til REGIONENs public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

REGIONENs internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. REGIONEN kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder, men skal afholde sig fra lange dybdegående artikler.

REGIONEN skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra REGIONENs eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

REGIONEN skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som REGIONEN stiller til rådighed via internettet.

REGIONEN kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DRs og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

Redegørelse:

Som konsekvens af de stigende seertal på flow-tv er det TV SYDs ambition at hente de tabte seere over på de digitale platforme. Bestræbelserne har stået på længe, og i 2022 var der fortsat fokus på TV SYD Play, TV SYDs streamingtjeneste, som er udviklet i FROP-regi i samarbejde med TV MidtVest og TV2 Øst. Der blev meget bevidst produceret en serie med streaming for øje, nemlig serien 'Efb – love it or leave it'. Op til premieren i september havde TV SYD markedsført streamingtjenesten intensivt blandt andet med en biografreklamekampagne, så brugerne kendte tilbuddet. Det lykkedes at få over 500.000 brugere til at streame mindst et afsnit af serien, samtidig med at den havde flotte seertal på flow-tv.

Det er virkelig positivt, for det betyder, at det er muligt at etablere en regional, dansksproget streamingtjeneste, hvis det gode indhold er der og kan forbruges hvor og hvornår, brugeren har tid og lyst. Omvendt er streamingmarkedet præget af stor konkurrence fra både danske og internationale spillere, så det kræver en meget tydelig strategi og dygtige indholdsproducenter at få seerne til at vælge TV SYD Play.

Indholdet på tvsyd.dk spænder fra korte nyhedshistorier til længere fortællinger formateret som webdoks med video og billeder og baseret på betydelig research, og som hovedregel udkommer de store fortællinger på både tv og tvsyd.dk.

Indholdet spejles på TV SYDs nyhedsapp, der også produceres i FROP-regi.

Sociale medier var også i 2021 et vigtigt ben i TV SYDs platformsportefølje. Facebook er stadig en meget vigtig vej til brugerne, især de yngre, og Instagram bliver også en stadig vigtigere platform. Det er dog stadig en vigtig prioritering at satse langt hovedparten af kræfterne på egne platforme, dvs. TV SYDs vinduer på TV 2, TV SYD+, TV SYDs nyhedsapp, TV SYD Play og tvsyd.dk.

Videoproduktion

Da TV SYD primært er et mediehus båret af levende billeder, oprustede TV SYD i 2022 på videoproduktion til web og sociale medier. Igen er det afgørende, at indholdet produceres til den platform, det skal sendes på. Så i stedet for at lave mange forskellige nyhedshistorier, som så bliver sendt i samme format på alle platforme, er øvelsen at udvælge de bedste nyhedshistorier og give dem liv på alle platforme i stedet for at have forskellige historier på de forskellige platforme. Det er en øvelse, der intensiveres i 2023.

Antal sete minutter			Antal afspilninger			
	2021	2022	Ændring	2021	2022	Ændring
VOD	5.796.561	13.188.911	127,53%	1.887.663	2.312.298	22,50%
Livestream	37.096.800	24.067.460	-35,12%	5.167.244	3.219.461	-37,69%

Antallet af sete minutter er mere end fordoblet i 2022 i forhold til 2021. Stigningen er på 127 procent. Antallet af afspilninger er steget med 22,5 procent. Det er præcist et udtryk for, at det fokus, der har været i 2022 på at producere indhold med streaming for øje, er lykkedes. Når antallet af liveminutter til gengæld er faldet, skyldes det primært et mindre forbrug på TV SYDs storkekamera, som stadig genererer imponerende meget sening for meget få midler, men altså i et vigende omfang end tidligere. Formentlig fordi corona forsvandt og med den også tiden til at streame storke-tv.

Websitet tvsyd.dk

Til gengæld må TV SYD konstatere et mindre flittigt brug af tvsyd.dk i 2022. Antallet af brugere steg godt nok, men antallet af sidevisninger faldt med 17,5 procent. Der vil i 2023 blive gjort en intensiv indsats for at rette op på det blandt andet med længere formater på tvsyd.dk, som brugerne reagerer meget positivt på. Derudover viser en ny nyhedsblog i slutningen af 2022 gode takter i forhold til at øge antallet af sidevisninger.

Der blev publiceret 4.806 artikler og videoartikler på tvsyd.dk i 2022.

I forbindelse med et omfattende GDPR-audit i efteråret 2022 blev TV SYD opmærksom på, at indsamlingen af trafikdata via Google Analytics har været påvirket af en række fejl i årene 2021 og 2022. Efterfølgende er trafikdata blevet korrigeret med tilbagevirkende kraft primært ved at sammenholde tal med alternative trafikindsamlingsystemer.

Der er især to fejl, som har påvirket trafikken:

- Periodevis dobbeltregistrering af sidevisninger i 2021/2022 (fra juli 2021 til januar 2022). Denne fejl skyldes en implementeringsfejl i forbindelse med video på hjemmesiden. Indsendelse af data i forbindelse med afspilninger af video medførte i visse tilfælde en fejlagtig registrering af sidevisning.
- Mangelfuld trafikregistrering i forbindelse med implementering af GDPR-compliance.

TV SYD har gjort en stor indsats i 2022 for at overholde GDPR-lovgivningen, og det har bl.a. medført en nedlukning af Google Analytics (Universal) og en overgang til en såkaldt server-side løsning (GA4).

Primo 2023 forventer TV SYD helt at udsluse brugen af Google-teknologier til trafikregistrering. Det forventes, at dette vil konsolidere trafikmålingerne, og at fremtidige målinger bliver mere præcise.

	2021	2022	Ændring	Trafikkilder % (2022)	
Brugere	8.173.336	8.630.859	5,60%	Facebook	42
Sessioner	23.823.639	19.535.086	-18,00%	Google	27
Sidevisninger	38.639.560	32.892.967	-17,50%	Direkte	24
Sidevisninger – TV2	8.512.908	10.507.984	23,44%	TV2	4
				Nyhedsbreve	1

Det er godt, at TV SYD og de andre TV 2 Regioner i samarbejdet om FROP (den fællesregionale onlineplatform) nu har fået styr på tracking af trafikken, men selvfølgelig ærgerligt, at tallene i stort omfang går den forkerte vej. Udviklingen - en stigning på 23,44 procent - i antallet af sidevisninger på tv2.dk er dog et positivt bidrag til at få TV SYDs indhold bredere ud. Det har også været et indsatsområde, som har båret frugt.

Sociale medier

Sociale medier har en stor betydning for at tiltrække brugere til TV SYDs egne platforme. Op mod 50 pct. af brugerne trækkes ind til tvsyd.dk via et opslag på sociale medier. Udfordringen er, at de tech-giganter, der ejer de sociale medier, løbende justerer algoritmerne uden at melde ud til offentligheden. Derfor er sociale medier usikre som distributionskanal, og derfor er det positivt, at der er kommet politisk opmærksomhed på dels den værdiforøgelse, som medieindhold tilfører tech-giganterne ved at publicere journalistik på deres platforme, og dels det mørke som medierne arbejder i, når ingen kan vide, hvilken ny algoritme der indføres, og hvad den betyder for spredning af indhold. I hvert fald er det naivt at tro, at danske medier blot kan afstå fra at bruge sociale medier som distributionskanal. Det ville betyde, at danske nyheder ikke nåede ud til meget store befolkningsgrupper.

Forbrug af og produktion til sociale medier

	2020	2021	2022
Videoafspilninger på Facebook, Instagram, YouTube, TikTok og LinkedIn	16.749.305	12.761.778 (- 23 pct.)	20.309.681 (+ 59 pct.)
Opslag (inkl. stories) på Facebook, Instagram og LinkedIn	3.023	3.441 (+ 13,8 pct.)	2.778 (- 19,3 pct.)

Den store stigning i videoafspilninger fra 2021 til 2022 på 59 procent dækker primært over, at TV SYD har oplevet mere end en fordobling af antallet af afspilninger på Facebook fra 2021 til 2022. Det skyldes dels en tilførsel af kompetencer til SoMe-redaktionen, dels et stort fokus på distributionen på Facebook og Instagram. Endelig er en øget indsats på moderation af kommentarsporet medvirkende til, at TV SYDs sociale medier er mere trygge for brugerne.

Samtidig med den øgede indsats på især Facebook og Instagram har TV SYD haft en meget lavere aktivitet på YouTube. Det skyldes primært, at mediehuset nu har sin egen streamingplatform, TV SYD Play, som programmer og serier i stedet udgives på.

Derudover er det værd at notere, at den store forøgelse af videoafspilninger på Facebook og Instagram kommer på trods af væsentlig færre opslag jf. tabellen med en nedgang på 19,3 procent. Det kan skyldes to ting: Større viden om hvilke historier der egner sig til platformene, og at TV SYD i perioder af 2022 har delt for få artikler fra tvsyd.dk på Facebook.

Åbne standarder

TV SYD anvender åbne standarder i webformidlingen. Det manifesterer sig ved følgende principper:

- Det tilstræbes, at TV SYDs internettilbud er tilgængelige på flest mulige modtagere uanset styresystem og browser.
- Det tilstræbes, at hjemmesiden lever op til HTML- og CSS-standarder.
- Det tilstræbes, at TV SYDs udsendelser kan ses på alle computere, tablets og smartphones uanset styresystem og browser.
- Åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes.
- Vi satser på H.264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme.

5.2. Arkiver

Forpligtelsen:

REGIONEN skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

REGIONEN skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

REGIONEN skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

REGIONEN skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre REGIONENs programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Redegørelse:

TV SYD fortsatte i 2022 bestræbelserne på at få digitaliseret de gamle analoge bånd, så de bevares for eftertiden. I første omgang handler det om at få båndene digitaliseret. På et senere tidspunkt er det også ambitionen at få de gamle udsendelser gjort søgbare på hjemmesiden for alle brugere, men det kræver en indeksering og et søgekatalog, som endnu ikke er udviklet og vil kræve et enormt ressourceforbrug.

Alle udsendelser og indslag produceret siden 2012 er dog umiddelbart søgbare på hjemmesiden.

Generelt er næsten alle tv-udsendelser siden mediehusets start i 1983 bevaret, og der ligger guld, som er af national interesse at fastholde for eftertiden. Fra oktober 1983 til maj 2003 blev udsendelserne arkiveret på analoge videobånd, fra maj 2003 til april 2012 på digitale videobånd, og fra april 2012 og frem i et digitalt mediearkiv-system. Dette digitale mediearkiv-system gemmer udsendelserne på databånd, hvoraf der tages en sikkerhedskopi.

6. Finansiering og ledelse

6.1. Hoved- og nøgletal

tkr.	2022	2021	2020	2019	2018
Hovedtal					
Nettoomsætning	73.741	75.021	73.655	71.372	70.521
Bruttoresultat	50.540	51.590	50.216	48.818	49.701
Resultat før finansielle poster	63	1.160	646	674	576
Resultat af finansielle poster	-400	-1.074	-633	-576	-564
Årets resultat	-337	86	13	99	12
Balancesum	52.878	54.463	58.664	55.872	51.654
Egenkapital	12.389	12.311	12.224	12.211	12.112
Nøgletal					
Bruttomargin	68,5%	68,8%	68,2%	68,4%	70,5%
Overskudsgrad	0,1%	1,5%	0,9%	0,9%	0,8%
Egenkapitalforrentning	-2,7%	0,7%	0,1%	0,8%	0,2%
Soliditetsgrad	23,4%	22,6%	20,8%	21,9%	23,4%
Gennemsnitligt antal fuldtidsbeskæftigede					
	78	81	80	75	75

6.2. Bestyrelse

Peder J. Madsen, formand, Kolding
 Bente Thomsen, næstformand, Tønder
 Noor Meng, Esbjerg
 Allan Nielsen, Esbjerg
 Simon Vevest Lindbjerg-Madsen, Esbjerg
 Lisbeth Sjørup, Vejle
 Jesper Sørensen, Vejle (medarbejderrepræsentant)

6.3. Direktion

Betina Bendix