

Skabelon til de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser

Baggrund

Med baggrund i de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter for 2019-2023 ønskes der en skabelon til anvendelse i forbindelse med TV 2-virksomhedernes årlige public service-redegørelser.

Hensigten med skabelonen er først og fremmest at sikre en ensartet redegørelsesstruktur på tværs af regionernes individuelle public service-redegørelser, og at eventuelle misfortolkninger og fejlopfattelser af redegørelseskrav minimeres.

Skabelonen er udarbejdet med udgangspunkt i de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter for 2019-2023 samt Radio- og tv-nævnets sekretariats erfaringer med public service-redegørelser og -udtalelser.

De regionale TV 2-virksomheder har bl.a. jf. public service-kontrakternes pkt. 3.4. "Strategi samt mål og målbare succesparametre" forskellige strategier, som hver især tager udgangspunkt i public service-kontrakten og den enkelte regions befolknings sammensætning, særlige behov og særegenhed. Forudsætningen for skabelonen er derfor, at den ikke anvendes til sammenligning af de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser, men bruges til at evaluere den enkelte TV 2-virksomhed i forhold til dennes public service-kontrakt og public service-forpligtigelser.

Læse- og redegørelsesvejledning

Skabelonens hensigt er at udgøre en fælles redegørelsesstruktur for den del af regionernes redegørelser, der vedrører public service-forpligtelserne.

Nummereringen refererer direkte til den af kontrakternes.

Der er til udvalgte forpligtelser knyttet en redegørelsesvejledning, der fremgår umiddelbart under definitionen af forpligtelsen.

Bemærk, at det for alle forpligtelser gælder, at hvis det ikke har været muligt at opfylde forpligtelsen, skal der ydermere redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

Generel information

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

Vejledning:

Nærværende punkt *kan* udfyldes, hvis det vurderes relevant at redegøre for forhold, der ikke er redegørelsespligtige jf. de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter. Dette være sig informationer om dækningsområde, seer- og brugertal mm.

Redegørelse:

2022 var for TV 2 Fyn præget af tre, store ting:

- Aktiv del af Folketingsvalget 2022: Dække den med og for fynboerne, herunder videreudvikling af nyt konstruktivt debatformat, som aktiv del af "Valgtræf" med TV 2, ved at udkomme på TikTok og med nye public service-formater på TV 2 Play for også at ramme den unge målgruppe.
- Del af kommende Media City Odense-domicil: Fortsat være driver-virksomhed i Danmarks første medietech-klynge, herunder arbejde hen mod et fælles domicil sammen med de øvrige stiftere fra Jysk Fynske Medier, TV 2 og Syddansk Universitet. De fire parter skrev i sommeren 2022 under på en hensigtserklæring om at flytte sammen om fire-fem år i det centrale Odense.
- Ny tre-årig Strategi 2025 på plads: For fjerde gang siden 2016 blev TV 2 Fyns samlede strategi for de kommende år fornyet i en efterårsproces med både medarbejdere og bestyrelse. Det skete efter udvikling i foråret af en ny struktur i redaktionen på baggrund af erfaringer under corona-årene. Sidst på året blev der samtidig foretaget ændringer i ledelseslaget, og TV 2 Fyns bestyrelse vedtog i januar en ny 3-årig strategi for 2023-2025.

TV 2 Fyn er en selvejende public service-virksomhed. Formålet er at udøve public service-virksomhed til befolkningen på Fyn med tilliggende øer. Dette gøres via nyheds- og aktualitetsjournalistik med levende billeder til web-, tv- og stream-platforme.

Rammerne generelt er den offentlige finansiering og en public service-kontrakt. De er udstukket af Folketinget og Kulturministeriet i den gældende medieaftale fra 2019-2023. Al aktivitet i 2022 på TV 2 Fyn bygger direkte på public service-kontrakten. Her slås i formålsparagraffen fast, at TV 2 Fyn skal være "uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser og udgør(e) en uundværlig del af den demokratiske debat".

Det tager TV 2 Fyn både alvorligt og bogstaveligt. Derfor har TV 2 Fyns primære opgave i 2022 fortsat været at stå for "nyhedsformidling", "oplysning", "aktualitet" og "kultur", som er de nøglebegreber, der specifikt ridses op i public service-kontrakten.

På TV 2 Fyn kalder vi dette for public service-classic.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

I dagligdagen definerer vi opgaven til at levere relevant, væsentlig, nyheds- og aktualitetsbåret journalistik for borgere i hele den fynske region. I 2022 med fortsat stor fokus på den konstruktiv-journalistiske tilgang og ved i endnu højere grad end før at involvere fynboerne.

2022 blev også året, hvor TV 2 Fyn for alvor begyndte at arbejde med at udvikle nye formater til video-on-demand-platforme som TikTok for de yngste – og TV 2 Play for de lidt ældre. Denne udvikling er et hovedspor i den nye Strategi 2025, hvor der i de kommende år vil komme væsentligt mere indhold på disse platforme.

TV 2 Fyn er fuldt opmærksomme på den diskussion, der i foråret 2023 pågår om data-sikkerhed på den kinesisk ejede TikTok-plattform. Vi vil fortsat og i de kommende år hele tiden justere og balancere vores udvikling på både denne og andre, eksterne platforme. Hovedsporet er ikke den enkelte platform som eksempelvis TikTok, Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube, TV 2 Play, fyens.dk mm. Hovedsporet er, at brugere og borgere kan se og læse TV 2 Fyn-indhold på de medieplatforme, hvor brugere og borgere er i løbet af dagen. Så de på denne måde bliver informeret af TV 2 Fyns journalistik via andre platforme end TV 2 Fyns egne.

Der er fortsat brug for konstant fokus på relevant nyhedsjournalistik i den fynske region, hvor mediebildet desværre stadig er præget af få nyhedsmedier, der kontinuerligt følger den lokale og regionale nyhedsstrøm. B.T. lukkede eksempelvis i løbet af 2022 den lokalredaktion, som blev oprettet i 2021 i Odense. Dermed er det atter kun DR Fyn, Fyens Stiftstidende, Fyns Amts Avis – og TV 2 Fyn – der sikrer den afgørende, demokratiske bro mellem den halve million fynboer og beslutningstagerne på Fyn og i resten af Danmark.

Dette blev tydeligt i folketingsvalgkampen i oktober op til valgdagen 1. november 2022. Her var det reelt kun de tre fynske mediehuse, der dækkede kandidaterne i de fynske valgkredse.

TV 2 Fyn samarbejdede tæt sammen med både TV 2 Danmark og med Fyens Stiftstidende undervejs. Med TV 2 ved aktivt og som regionalt nyhedscenter at være en del af stationens nationale dækning. Eksempelvis med bidrag til den digitale Kandidattest, som i alt cirka to millioner danskere tog. Som del af den løbende nyhedsdækning, der kulminerede på valgdagen og dagen efter. Herunder også fire fælles ”nyhedstimer” sammen med alle TV 2-regioner. Og endelig som meget aktiv del af ”Valgtræf”, en nyskabelse som TV 2 tog initiativ til at åbne valgkampen med i Odense den første søndag i valgkampen. Her teamede TV 2 Fyn, på streetfood-markedet Storms Pakhus i Odense, både op med TV 2 og med Fyens Stiftstidende. Både i markedsføringen op til, og i de cirka fire timers live-sending på digitale og sociale kanaler med lokal og regional debat – ved siden af TV 2 Danmarks nationale spor.

FV22-kampagnen havde den rette gennemslagskraft. Både over for de knap 100 kandidater på Fyn, der alle fik taletid og digital opmærksomhed på tv- og digitale

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

platforme. Og over for fynboerne, der fulgte med på alle platforme. I en måling i november blandt godt 1000 fynboer blev TV 2 Fyn vurderet som tredjevigtigste nyhedskilde i forbindelse med valget (15,4 procent). TV 2 scorede højest (21,4 procent), DR var lige efter (19,6 procent), mens TV 2 News (11,2 procent), landsdækkende netmedier (4,6 procent), P4 Fyn (4,2 procent), Facebook (3,3 procent) og de lokal-regionale aviser (2,2 procent) fulgte efter.

I samme måling blev manifesteret, at TV 2 Fyn fortsat ubetinget opfattes som vigtigste nyhedskilde (70,9 procent), mest troværdig (60,1 procent) og det mediehus, der bedst sætter nyhedsdagsordenen og skaber debat på Fyn (63,1 procent). Positionerne holder dermed det meget høje niveau fra tidligere år, og dermed kvitterer fynboerne også for den kritisk-konstruktive nyhedslinje, der er TV 2 Fyns.

Hjemmesiden tv2fyn.dk oplevede i 2022 et fald i trafikken på hjemmesiden. Dette skyldes, at vi i 2022 har ændret publiceringsstrategi, således at der publiceres 26 % færre artikler med højere kvalitet på hjemmesiden. Dette ser ud til at have givet en lille stigning på 2,0 % i antal af sider pr. session.

Sammenligning af seer- og brugertal mellem 2021 og 2022 skal dog tages med et forbehold, da der er skiftet bureau for seertalsmåling i 2022 og indsamlingen af trafikdata via Google Analytics, har været påvirket af en række fejl i årene 2021 og 2022, der er korrigeret for.

Trods massiv dækning og flere nye formater under FV22 – fastholdt TV 2 Fyn en stram, agil økonomisk styring året igennem. Det medfører, at årets økonomiske resultat er tilfredsstillende. Underskuddet for 2022 er på 3,0 mio. kr. mod et ellers budgetteret 2022-underskud på 4,5 mio. kr.

TV 2 Fyns overordnede strategi har indtil nu været fem-årig, som beskrevet til Kulturministeriet i november 2018. Den bliver brudt ned i to-årige intervaller for hele tiden at justere og udvikle kursen undervejs. Efter ny medieaftale i sommeren 2022 blev der i efteråret sat et nyt strategiarbejde i gang i august. Dette blev afsluttet i januar, hvor TV 2 Fyns bestyrelse vedtog Strategi 2025. Den har titlen: ”Rammer hjertet gennem øjet”, som signalerer et øget fokus på visuel journalistik, som fynboer og danskere vil vælge til i den nye video-on-demand-virkelighed.

Strategi 2025 bygger direkte oven på TV 2 Fyns nuværende konstruktiv-kritiske linje. Innovationen og ambitionen fortsættes i de kommende år. For også i de kommende år er stilstand i mediebranchen lig med tilbagegang.

Det ønsker vi ikke på TV 2 Fyn.

Marts 2023

Peter Zinck
bestyrelsesformand, TV 2 Fyn

Esben Seerup
direktør, TV 2 Fyn

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

3. Specifikke forpligtelser

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Vejledning:

Nyhedsprogrammer definerer Radio- og tv-nævnet som oversigtsudsendelser i formatet bulletiner omhandlende nyheder af alle emner udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport. Aktualitetsprogrammer er udsendelser i formaterne bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Aktualitetsprogrammerne skal indholdsmæssigt omfatte samfundsmæssig information. Indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil anses således ikke som aktualitet.

Redegørelse:

Der har i 2022 været følgende udsendelsesaktivitet:

- TV 2 Fyn har i TV 2-vinduerne udsendt 214,86 timer (214 timer, 51 minutter og 42 sekunder), hvoraf 10,89 timer (10 timer 53 minutter og 30 sekunder) er regionale reklamer. I forhold til 2021 er der i 2022 sendt 41 timer mindre, hvilket primært skyldes, at reklametiderne er reduceret med ca. 30 timer, idet TV 2 fra andet kvartal ikke længere regionaliserer sine reklameblokke. Samt, at der var udvidede sendetider i forbindelse med kommunalvalget i november 2021 med ca. 10 timer i forhold til 2022.
- På 24-timers kanalen, TV 2 Fyn Nyhedskanalen, blev der i 2022 udsendt 8.723 timer mod 8.760 timer i 2021.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2 har siden januar 2014 været én sammenhængende nyhedsudsendelse uden afbrydelser, hvor indholdet er klassisk nyhedsformidling. Det er det fortsat, endda i skærpet grad: Aktualitet, oplysning om væsentlige emner og reportager inden for især samfundsforhold, politik, kultur, erhverv og det mangfoldige liv i den fynske region. Nyhedstilgangen bygger på værdierne, at TV 2 Fyn selvstændigt skal sætte dagsorden, skabe dialog og pege på løsninger ud fra den overordnede vision om, at stationens journalistik konkret skal medvirke til, at "Sammen gør vi Fyn bedre".

Indholdet på TV 2 Fyns egen nyhedskanal blev i 2022 fokuseret på at indeholde de nyheds- og aktualitetsbårne events, som prægede året på Fyn. Eksempelvis Landsstævnet i juni i Svendborg, folketingsvalgkampen og en række øvrige events.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

Seertallene for TV 2 Fyns egen kanal var i 2022 på et fortsat lavt niveau, som ikke umiddelbart kan måles via Nielsen Media.

Samme udvikling ses hos alle TV 2-regioner, fordi danskernes generelle medieudvikling i forhold til dansk udvikling er video-on-demand, primært via DRTV og TV 2 Play, mens traditionelt flow-tv, især i primetime fra kl. 20.00 har dalende seertal.

TV 2 Fyn vil som del af Strategi 2025 opjustere kraftigt med videoindhold direkte til video-on-demand-platforme. Både TV 2 Fyns egen play-app, til TV 2 Play – og til øvrige video-platforme, som befolkningen bruger. I sommeren 2023 vil en ny dokumentarserie om talenter i Superligaklubben OB således udkomme. Nye video-formater med nyheds- og aktualitetsindhold forventes også udviklet til at udkomme på tværs af både tv-, video-on-demand og på sociale platforme de kommende år.

Al TV 2 Fyn-journalistik havde fortsat i 2022 sit udspring i nyheder og/eller aktualitet. Andre formater eller programmer – for eksempel om ”fritid, hobby og livsstil” – produceres ganske enkelt slet ikke.

3.2. Dækning af det regionale område

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

Vejledning:

Dækningen opgøres i antal indslag fordelt på de enkelte kommuner.

Redegørelse:

TV 2 Fyn har som målsætning, at dækningen dagligt skal afspejle hele den fynske region. Inklusive livet uden for Odense, de store byer og de andre købstæder på Fyn. Derfor er eksempelvis dækningen af de sydfynske øer – både kultur, politik og folkelivet i den daglige nyhedsstrøm og ved større sendinger – bevidst prioriteret. Også fordi den øvrige mediedækning her er meget sparsom.

Undervejs i valgkampen op til folketingsvalget i november blev der indhentet forslag fra folk fra hele Fyn til dels at indkredse de relevante spørgsmål til TV 2 og TV 2-regionernes Kandidattest. Dels til at indkredse de fem super-emner, som TV 2 Fyn selv definerede som de bærende elementer til dækningen i oktober.

De fem emner var: Land mod By, retspolitik, infrastruktur, sundhed og økonomi. I den journalistiske dækning blev de gjort superkonkrete. For eksempel blev umiddelbare urimeligheder i udligningsreformen – de forskellige statstilskud til

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

Danmarks kommuner – gjort forståelig via en case-familie i Assens Kommune. Og dermed genstand for politisk debat blandt folketingskandidaterne på Fyn.

Endelig analyserede TV 2 Fyn løbende sin valgkampsdækning via digital overvågning af al valgkampsdækning. Det skete via AI-overvågning af tv-indslag og artikler, som identificerede hvilke politikere og partier, der fik omtale i den fire uger lange FV22-kampagne. AI-analysen blev parret med daglige, journalistiske valg, så der samlet blev sikret en balanceret journalistisk dækning.

I 2022 fortsatte TV 2 Fyns centrale nyhedsudsendelse kl. 19.30 i sit koncept med tre bærende historier. En af dem har arbejdstitlen ”Dagens oplevelse” og tager ofte udgangspunkt i historier fra og for hele Fyn. De to andre er henholdsvis ”Dagens nyhed” og ”Dagens LINK”. Det sidste er et udtryk for TV 2 Fyns konstruktiv-kritiske linje og er en forkortelse for Løsningsorienteret-Involverende-Nuanceret-Kritisk”.

Samlet sikrer vi i praksis dermed, at TV 2 Fyn lever op til at dække mangfoldigheden i den rige, fynske kultur og de forskellige livsopfattelser og levevilkår i den fynske region.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

Redegørelse:

TV 2 Fyn definerede i sin 2020-strategi specifikke målgrupper ud for de enkelte platforme på tv, digitalt og sociale platforme. Disse definitioner har også været gældende i Strategi 2022-perioden frem til årsskiftet til 2023:

- 19.30-vinduet på TV 2: Kvinde, 50-64 år, voksne børn, mellemlang uddannelse.
- 22.00-vinduet på TV 2: Forældre, 35-49 år, videregående uddannelse.
- tv2fyn.dk på mobil – om morgenen (6.00-9.00): 40-60 år, lang videregående uddannelse.
- tv2fyn.dk på mobil – om dagen (9.00-18.00): Kvinde, 35-44 år, børn fra 0–12 år.
- tv2fyn.dk på mobil – om aftenen (18.00-23.00): 40-60 år, lang videregående uddannelse.
- tv2fyn.dk på app'en: Kvinde, 30-39 år, videregående og kandidatuddannelse.
- Youtube, Facebook og Instagram: 18-årige i gang med ungdomsuddannelse via Bemærk-redaktionen.

TV 2 Fyn arbejder bevidst efter en strategi om så specifikt som muligt at få tilpasset indholdet i den enkelte nyhedshistorie i det format, formsprog og med den vinkel, der passer bedst til den enkelte målgruppe.

Som noget nyt har den fysiske platform, eventen, været i brug som en journalistisk distributionsform. I 2022 arrangerede TV 2 Fyn en lang række events sammen med forskellige eksterne partnere om at arrangere en begivenhed ude på Fyn, hvor folk møder op og deltager. Alle events har en journalistisk vinkel og er flettet ind i TV 2 Fyns almindelige nyhedsdækning, både før, under og efter eventen.

TV 2 Fyns event-redaktion eksperimenterede i 2021 og indtil foråret 2022 med ugentlige events. Denne strategi blev ændret fra april til færre, men større events. Eksempelvis letbaneåbningen i Odense i maj, Landsstævnet i Svendborg i juni-juli og Valgtræf i oktober i forbindelse med folketingsvalgkampen.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

I 2023 fortsætter TV 2 Fyn med events. Det sker i fornyet koncept i forbindelse med Strategi 2025, hvor der altid skal være en ekstern partner med, når TV 2 Fyn skaber events.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

Forpligtelsen:

REGIONEN skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt REGION fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal REGIONEN årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af REGIONEN's budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med REGIONEN's udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal REGIONEN redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

Redegørelse:

TV 2 Fyn fortsatte i 2022 sin overordnede strategi mod at blive et konstruktivt, digitalt nyhedshus med relevant og involverende indhold til de medieplatforme, som fynboerne bruger.

Årsagen er den overordnede 5-års strategi, som TV 2 Fyns bestyrelse i efteråret 2018 afleverede til Kulturministeriet. Den blev efterfulgt af den to-årige "Strategi 2020" samme år og igen af "Strategi 2022", som TV 2 Fyns bestyrelse vedtog i november 2020.

"Strategi 2022" fortsatte den idealistisk-publicistiske retning om, at fynboerne og TV 2 Fyn "sammen gør Fyn bedre". Den bygger direkte videre på de foregående års strategiarbejde. Hovedsporet er en fornyet ambitiøs og realistisk hovedretning, hvor TV 2 Fyn har kurs mod at blive "Danmarks mest konstruktive nyhedshus". Den nuværende medieposition på Fyn inden for nyheder og debat skal udbygges med især et konstruktivt, idealistisk, relations- og dialogbaseret sigte.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

Mål, målbare succesparametre og nøgle-KPI'ere er i Strategi 2022 defineret så konkret som muligt, så det dermed sikres, at den strategiske kurs holdes. I 2022 blev igangsat en række aktiviteter og tiltag under hvert af de fem konkrete hovedspor i strategien.

Samtidig blev efteråret præget af overgangen mellem den eksisterende strategi og den kommende Strategi 2025, som blev udviklet fra august 2022-januar 2023. Således ændrede både TV 2 Fyns event- og ungdomsredaktion, Bemærk, sit fokus i efteråret og blev i høj grad en del af TV 2 Fyns valgredaktion – og derefter over i de funktioner, der venter i ny strategi fra 2023.

Herunder følger en kort beskrivelse af de væsentligste mål og projekter i løbet af året.

Konstruktiv journalistik: Målbart at blive Danmarks mest konstruktive nyhedshus i 2022

- Udvikling af helt nyt programformat, "Debatten og Løsningen" til FV22 og brug af Hearken-redskab blandt fynboerne for at identificere fem superemner op til Folketingsvalget.
- Dagligt brug af "LINK" (Løsningsorienterede-Involverings-Nuancer-Kritisk)-formater, især i foråret.
- Mediepartner med Fyens Stiftstidende i "Kyiv fryser"-kampagne, som Rotary Odense og Odense Kommune tog initiativ til. Og med TV 2 til "Valgtræf" som start på FV22-kampagne.

Digital: Med rendyrket digitalt indhold at øge rækkevidden i takt med, at tv-sening falder

- Stort FV22-univers, hvor alle knap 100 kandidater og de 14 partier blev præsenteret og del af TV 2s Kandidattest op til kommunalvalget.
- Udvikling af nyt story-format, skabt af deltagerne selv, under Landsstævnet i Svendborg og nyt TikTok-format, der på oplysende vis udkom under FV22-kampagne.
- Sammen med øvrige TV 2-regioner del af TV 2 Play-univers.

Dialog og relationer: Aktivt at styrke dialogen og skabe personlige relationer med fynboerne

- Event-redaktionen lavede ugentlige event i årets første kvartal, før strategisk ændring til færre, men bedre events (eksempelvis letbaneåbning, Landsstævne, Valgtræf etc.).
- Tæt samarbejde med TV 2, Fyens Stiftstidende, DGI Fyn, Odense Kommune til forskellige events i løbet af året.
- "Media City Odense"-samarbejde blev udbygget til også at omfatte kommende, fælles domicil i det centrale Odense.

Tech: Være blandt verdens bedste mediehuse inden for produktions-workflow og innovation.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

- Opbygning af nyt 1:1-studie og forberedelser af ombygning af nyhedsstudie med stor bagskærm og mere konsekvent brug af AI-grafik i tv (gennemført i januar-februar 2023).
- Opbygning af ny SNG-sendevoan til live-transmissioner.
- Første, strategiske udskiftninger af bilpark fra diesel/benzin til el via to nye ENG-biler.

HR: Blive blandt Danmarks foretrukne arbejdspladser for de bedste og mest ambitiøse medarbejdere

- Udvikling af ny, redaktionel struktur med et fast nyhedskernerhold og forproducerende fagredaktioner.
- Ibrugtagning af nyt sharepoint-baseret intranet til intern kommunikation og til nedbringelse af mailmængde for alle medarbejdere.
- Gennemførelse af Great Place To Work-undersøgelse i november 2022.

De overordnede mål for TV 2 Fyns medieplatforme tager udgangspunkt i visionen og fornyede værdier – ”Vi sætter dagsorden. Vi skaber dialog. Vi peger på løsninger”. 2022:

Mål for TV 2-vinduer: Share skal fastholdes

Resultat: TV 2-vinduernes share i hovedudsendelsen kl. 19.30 faldt til 38,6 % fra 43,6 i 2021. Det faktiske seertal steg til 57.000 fra 46.000 året før. Sammenligning af seertal mellem 2022 og tidligere år skal gøres med forbehold, da der er skiftet bureau for seertalsmåling i 2022.

Mål for Nyhedskanalen TV 2 Fyn: Rullende nyheder og events

Resultat: Dette fortsatte særligt i 1. halvår af 2022 med egne events og dækning af store fynske begivenheder, som åbning af letbane i Odense, Landsstævne i Svendborg og Tour De France i Nyborg, fyldte kanalen. I efteråret blev dækningen fokuseret til folketingsvalget, bispevalg på Fyn mm.

Mål for tv2fyn.dk: Antallet af brugere skal vokse

Resultat: tv2fyn.dk oplevede i 2022 et fald i trafikken på hjemmesiden. Antallet af sessions er faldet med 26,9 % fra 27.344.048 til 19.994.283, mens sidehenvisninger er faldet med 25,3 % fra 40.687.943 i 2021 til 30.399.308 i 2022. Dette skyldes, at vi i 2022 har ændret publiceringsstrategi, således at der publiceres 26 % færre artikler med højere kvalitet på hjemmesiden. Dette ser ud til at have givet en lille stigning på 2,0 % i antal af sider pr. session.

Mål for sociale medier: Størst på Fyn

Resultat: TV 2 Fyns Facebook-side, der allerede i 2016 passerede de regionale mediekonkurrenter fra Fyens Stiftstidende og DR Fyn, som den med flest følgere, har fastholdt denne position og havde ved udgangen af 2022 godt 59.000 følgere (57.000 i 2021). Fyens Stiftstidende og DR Fyn havde ved udgangen af 2021 henholdsvis cirka 55.000 (52.000 i 2020) og 41.000 (samme niveau i 2021) Facebook-følgere.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

Som det fremgår, er de overordnede mål for tre af de fire medieplatforme altså umiddelbart blevet delvist opfyldt i 2022. Dog er billedet sløret af, at der blev ændret målemetoder, både på tv og digitalt, i løbet af året.

2022 blev også året, hvor TV 2 Fyn for alvor begyndte at arbejde med at finde formater til de nye platforme, som danskerne og fynboerne i højere grad anvender, herunder TikTok og nye video-on-demand-formater, der især i efteråret blev sat i gang for at udkomme i 2023.

Dette er blandt andet sket organisatorisk via en justering af det redaktionelle workflow fra april, hvor der blandt andet blev igangsat et nyt "R&D"-team på TV 2 Fyn. Samtidig lanceredes TV 2 Fyn på TV 2 Play. I juni tiltrådte en nyansat play- og data-redaktør, der i februar 2023 blev suppleret af nyansat redaktør for sociale medier.

TV 2 Fyn igangsatte i efteråret 2022 arbejdet med at udarbejde en ny strategi for 2023-2025, som fortsat vil tage højde for den kraftige og hurtige forandring i danskernes mediemønstre. Nye målbare mål og nøgle-KPI'ere vil i foråret blive udviklet, så der løbende følges op på Strategi 2025.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

3.5. Dansk kunst og kultur

Forpligtelsen:

REGIONEN skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Redegørelse:

I 2022 var kulturstoffet vævet sammen med TV 2 Fyns generelle nyhedsdækning. Blandt andet med mange historier om de konsekvenser for kulturlivet, som coronakrisen i 2020 og 2022 har medført.

Kulturområdet er fortsat en meget væsentlig del af TV 2 Fyns samlede indholdsproduktion, og stationen følger tæt kunst og kultur som redaktionelt stofområde. Både i form af nyheder og events.

I 2022 var TV 2 Fyn værtsregion for alle TV 2-regioner ved et af årets allerstørste, folkelige kulturbegivenheder: Landsstævnet i Svendborg. Derudover var der massiv dækning af en række festivaler. For eksempel Heartland, Tinderbox, Odense Film Festival, Svend-fest og H.C. Andersen Festival.

I forbindelse med folketingsvalgkampen zoomede TV 2 Fyn også ind på de store forskelle, der er mellem statslige tilskud til museer i hovedstaden og i det øvrige land. For eksempel, at Arken i Ishøj får 14 gange højere tilskud end kunstmuseet Brandts i Odense. Dette satte den politiske dagsorden i valgkampen. Ikke bare på Fyn, men i hele Danmark.

TV 2 Fyn vil også i 2023 sikre en bred og aktuel dækning af kunst- og kulturområdet fra det mangfoldige, fynske kulturliv.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og REGIONEN videreføres.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

Veiledning:

Radio- og tv-nævnet definerer øvrige programmer og tjenester som programmer og tjenester, der ikke består af nyhedsprogrammer inklusive trafik, vejr og sport samt ikke udgør bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer, som omhandler samfundsmæssig information. Eksempler på øvrige programmer og tjenester kan være indhold om fritid, hobby og livsstil.

Bemærk at programkategorien til kontraktens punkt ”3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter” (ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer) adskiller sig fra den af kontraktens punkt ”3.11 Europæiske programmer” (ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv).

Redegørelse:

Siden TV 2 Fyn tilbage i 2016 definitivt ændrede sin indholdsretning mod en rendyrket public service classic-linje, har den eksterne produktion til TV 2 Fyns platforme ændret væsentlig karakter i forhold til tidligere.

Al egenproduceret indhold – på både tv og digitale platforme – opfylder derfor selve formålparagraffen i public service-kontrakten, som lyder: ”TV 2 Fyn skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester”.

Dermed altså både ”nyheder” og ”aktualitet”. Plus det indhold, der lægger sig midt imellem disse definitioner, jf. Radio- og tv-nævnets enkle og i øvrigt godt dækkende betegnelser:

Nyheder: Oversigtsudsendelser i formatet bulletiner omhandlende nyheder af alle emner, udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport.

Aktualitet: Programmer i formaterne bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Aktualitetsprogrammerne skal indholdsmæssigt omfatte samfundsmæssig information.

Da ”TV 2 Fyn er uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser”, som der står i allerførste sætning i formålparagraffen i public service-kontrakten, leveres nyheds- og aktualitetsindholdet af TV 2 Fyns egen redaktion – og altså ikke af ”øvrige producenter”.

I 2022 medførte denne ”rene” nyheds- og aktualitetslinje, at der ikke blev sendt ”ikke-nyheder” eller ”ikke-aktualitetsprogrammer” på TV 2 Fyn, så dermed er forpligtelsen til fulde opfyldt.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

Konkret var 2022 mest et overgangsår frem mod den nye stream- og video-on-demand-verden, der er en central del af 2025. Konkret ved, at en stor følgedokumentar med superliga-holdet OB blev igangsat i sommeren. Med førsteudgivelse i sommeren 2023 på play- og stream-platforme. Og ved, at større, men færre events, er den korrigerede strategi. Således blev åbningen af letbanen i Odense i maj, Landsstævnet i Svendborg i juni, valgtræf med TV 2 i oktober m.m. produceret med bidrag fra eksterne producenter/freelancere med ekspertise inden for netop nyheder og aktualitet.

Samarbejdet med eksterne producenter forventes øget i de kommende år.

TV 2 Fyn holdt igen i december 2022 en producent- og pitchdag og har en forventning om at etablere nye samarbejder i god dialog i løbet af 2023 med eksterne producenter. Rammen vil fortsat være nyheds- og aktualitetsformater – nu mest fokuseret til video-on-demand-platforme – og kun dem, så TV 2 Fyn dels lever op til sin egen strategi og dels til fulde opfylder forpligtelsen i dette punkt.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

Forpligtelsen:

REGIONEN skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

Vejledning:

Hvad gøres konkret for at sikre, at befolkningen i disse områder sikres al relevant information? Samsending, udveksling af programmer og indslag m.v. Omfanget af samarbejdet – f.eks. antal udvekslede indslag/programmer el.lign.

Redegørelse:

Samarbejdet med de øvrige TV 2-regioner

TV 2 Fyn arbejdede i 2022 som vanligt tæt sammen med de øvrige TV 2-regioner. Således blev dækningen af folketingsvalget i efteråret tilrettelagt i tæt samarbejde med både TV 2 Nyhederne – og i høj grad med de øvrige TV 2-regioner. Eksempelvis i forbindelse med Kandidatatten, det digitale undervejs og den fælles dækning i nyhedstimer med TV 2 Nyhederne undervejs i kampagnen.

Samtidig samarbejdede TV 2 Fyn fortsat tæt sammen med de andre TV 2-regioner med den fælles nyhedsredaktion via TV 2s Christiansborgredaktion, og TV 2 Fyn og TV Syd kunne i maj, efter to corona-plagede år, gennemføre citizen science-projektet ”Et sundere Syddanmark” med fælles, tv-transmitteret finaleshow fra videnbyen i Odense.

Derudover samarbejdede TV 2 Fyn og TV 2-regionerne på en lang række områder inden for administrative og tekniske områder, samt i det fællesregionale online-projektområde, hvor syv TV 2-regioner er sammen om udvikling, og samlet har en udviklingschef ansat. Her var udskiftning med ny mand på posten, og dette medførte en fornyelse af hele samarbejdet samtidig med nyansættelsen i foråret. Med fornyet strategi og i alt fire, fælles medarbejdere i dette ”FROP”-samarbejde i løbet af foråret 2023.

TV 2 Fyn arbejdede også i 2022 tæt sammen med TV Syd i forbindelse med TV Syds 2022-overgang til samme produktionsplatform som TV 2 Fyn skiftede til i 2020. Dette samarbejde er langsigtet, til gavn for begge TV 2-regionalstationer, fordi vi dermed kan udnytte hinandens viden, sætte fokus på udvikling af platformen og sammen få et bedre produkt fra leverandøren. Således blev en TV 2 Fyn-nøglemedarbejder med særlig ekspertise i produktionssystemet udlånt fra december 2021 og indtil TV Syds overgang i foråret 2022.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

Samarbejdet med TV 2 Danmark

Det følger af de public service-forpligtelser, der er pålagt TV 2 Danmark og TV 2-regionerne, at der stilles sendetid til rådighed for TV 2-regionerne i hovedkanalens sendeflade (regionale vinduer).

Parterne har en aftale om tv indhold, både i form af ny-produktion, men også om "genudsendelse" af hinandens nyhedsklip og hele programmer. Parterne samarbejder om en Christiansborg-redaktion, og der er et samarbejde om "genbrug" af hinandens artikler på hhv. tv2.dk og tv2fyn.dk.

Siden 2017 har der været en aftale om udnyttelse af regionale programmer på TV 2 Play. Oprindeligt omfattede samarbejdet kun programmerne fra de regionale vinduer på hovedkanalen, men i foråret 2022 blev der etableret et forsøg, hvor samarbejdet blev udvidet til også at omfatte programmer fra TV 2-regionernes 24 timers kanaler.

TV 2 Fyn udvælger hvilke regionale programmer, der kan lægges på TV 2 Play, og udvælger kun programmer, som rettighedsmæssigt kan videreoverdrages. Det er TV 2, der beslutter, hvilke af de udvalgte programmer, der bliver tilgængeliggjort på TV 2 Play. TV 2 Fyns programmer integreres i programudbuddet på TV 2 Play på samme måde som andet indhold. TV 2 Fyns indhold på TV 2 Play kan imidlertid tilgås udenom betalingsmuren, så man behøver ikke et abonnement til TV 2 Play for at se det.

TV 2 Fyn og TV 2 Danmark ser forsøget som en naturlig forlængelse af det samarbejde, der er på de øvrige platforme. Det er naturligt at finde TV 2 Fyns programmer på TV 2s streamingtjeneste, og aftalen giver derudover mulighed for, at TV 2 Fyns indhold præsenteres for et større publikum. TV 2 har som et led i samarbejdet forpligtet sig til at dele sin viden om kuratering og performance med TV 2 Fyn og de øvrige TV 2-regioner.

Samarbejdet adskiller sig fra TV 2s aftale med SkyShowTime, hvor TV 2 som distributør videredistribuerer en selvstændig streamingtjeneste på TV 2 PLAY.

TV 2 Play som ny platform bliver fuldt integreret i TV 2 Fyns publicerings-univers i løbet af efteråret 2023, når reorganisering og nyansættelser i løbet af foråret er færdiggjort. TV 2 Play-plattformen er fuldt indvævet som en væsentlig del af Strategi 2025 for især nye nyheds- og aktualitetsformater fra TV 2 Fyns redaktion.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

3.8. Beskyttelse af børn

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

Redegørelse:

TV 2 Fyn er opmærksom på, at der kan være mange børn, der ser programmerne, specielt udsendelsen kl. 19.30. Der vises ikke pornografiske billeder i programmerne, og TV 2 Fyns redaktionelle ledelse sikrer, at der ikke forekommer billeder, der kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

I enkelte tilfælde advares der imod billeder, der kan virke voldsomme eller stødende. På samme måde er der skærpet opmærksomhed på TV 2 Fyns øvrige platforme, også de digitale og sociale.

I 2022 forstærkede TV 2 Fyn indsatsen for at moderere og sikre en ordentlig tone i kommentarsporene på TV 2 Fyns digitale og sociale platforme, blandt andet for at undgå, at mindreårige møder skadeligt indhold dér. Denne linje vil blive udbygget i 2023.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

3.9. Betjening af handicappede

Forpligtelsen:

REGIONEN skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

REGIONEN skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fælleskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal REGIONEN tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

Redegørelse:

I TV 2-Regionernes public service-kontrakt er det et krav, at der skal nedsættes en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen skulle udarbejde en statusrapport om automatiseret tekstning af de regionale tv-udsendelser. Statusrapporten skulle indeholde anbefalinger omkring anvendelsen af automatiseret tekstning på de regionale kanaler, og rapporten skulle afleveres inden udgangen af 2020.

Statusrapporten blev afleveret i december 2020. Konklusionen var, at automatiseret tekstning endnu ikke har et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales at anvende det. I stedet blev det anbefalet at afvente udviklingen af den danske sprogmodel, som i marts 2021 kommer i udbud fra Digitaliseringsstyrelsen.

Kulturministeriet har kvitteret for modtagelsen, og har taget anbefalingerne til efterretning. TV 2-Regionerne – og TV 2 Fyn – overvåger udviklingen og forventes inden for de kommende år at have en tidsplan, hvor der kan forventes en højere kvalitet af den automatiserede tekstning.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

TV 2 Fyn arbejder desuden konstant med at holde vores udstyr opdateret med nyeste teknologi – også med ”tale-til-tekst”-systemet, der sikrer tekstning af nyhedsudsendelserne for hørehæmmede. TV 2 Fyn har således siden 1. oktober 2010 givet seerne mulighed for at få tekster på skærmen, der gengiver, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen på alle hverdage. Funktionen er et tilbud specielt til hørehæmmede.

Tale-til-tekst er et talegenkendelsesprogram og er det samme, som anvendes på DR, TV 2 Danmark og de øvrige TV 2-regioner. Tale-til-tekst fungerer således, at en såkaldt respeaker simultant gentager ordene fra studievært og indslag. En computer oversætter respeakers tale til tekst, der udsendes som undertekster på tekst-tv side 399. Gennem hele året er hovedudsendelsen kl. 19.30 blevet tekstet mandag-fredag. De få tilbagemeldinger, vi får på tale-til-tekst tilbuddet, er positive.

Alle video-fortællinger på sociale medieplatforme var i 2022 tekstet. Samtidig arbejder TV 2 Fyn målrettet sideløbende med at integrere tekstning via nye, innovative machine learning-metoder, så automatisk tekstning om ganske få år bliver mulig på al video, inklusive live-sendinger. Dette sker i samarbejde med blandt andet de øvrige TV 2-regioner, TV 2 Danmark – og i Media City Odense-regi, så vi stræber efter bedst og bredest mulige branche-niveau til at få tekstet video via kunstig intelligens og brug af nyeste, automatiseret teknologi.

3.10. Dansk sprog

Forpligtelsen:

REGIONEN skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i REGIONEN's programvirksomhed.

Redegørelse:

Til stadighed arbejdes der med at holde fast i, at sproget er korrekt og dynamisk, sådan som det fremtræder på TV 2 Fyns to hovedplatforme, tv og internet.

I det daglige er sprogbrugen altid genstand for efterkritik, og konstateres der for eksempel fejl på hjemmesidens tekstdel, rettes det omgående. I den løbende efterkritik af tv-indslagene er sproget hyppigt til debat, således at den sproglige bevidsthed fastholdes på et højt niveau. Også skriftlige fejl i ”bundter” eller grafiske tekster arbejdes der løbende på at undgå, og punktet er til løbende efterkritik, så det høje niveau fastholdes.

Alle TV 2 Fyns studieværter er i fast træningsprogram med TV 2 Danmarks værtscoach, hvor formidling af dansk sprog er et væsentligt punkt. Det samme er

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

nyansatte, praktikanter og andre, der speaker indslag, så TV 2 Fyns høje niveau opretholdes.

3.11. Europæiske programmer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

Vejledning:

10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. Opgørelsen kan ikke foretages på baggrund af *antallet* af programmer.

Bemærk at programkategorien til kontraktens punkt ”3.11 Europæiske programmer” (ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv) adskiller sig fra den af kontraktens punkt ”3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter” (ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer).

En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

Redegørelse:

Alle TV 2 Fyns programmer var i 2022 danske – og dermed europæiske.

Som det fremgår i afsnit 3.6, var alle TV 2 Fyns programmer i 2022 nyheds- og aktualitetsbaserede. Dermed opfylder TV 2 Fyn som udgangspunkt public service-kontraktens krav, da vi ganske enkelt ikke har ”ikke-nyheder”, ”ikke-sport”, ”ikke-konkurrencer” etc. i fladerne længere. Hverken i TV 2-vinduerne eller på TV 2 Fyns egen kanal.

Ud over den rullende, daglige nyhedsdækning blev TV 2 Fyns egen kanal udelukkende i 2022 benyttet til live-baseret, ”nyheds- og aktualitets”-baseret stof. Eksempelvis events fra store, fynske begivenheder, valgdebat mm.

Dermed opfylder TV 2 Fyn i 2022 til fulde de europæiske krav – i et meget coronapreget forår med mange aflysninger af meget planlagt indhold.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

4. Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

REGIONEN skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter-seerorganisationerne er repræsenterede.

Redegørelse:

”Dialog og relationer” var et selvstændigt projekt i TV 2 Fyns nuværende ”Strategi 2022”, og TV 2 Fyns tre strategiske styrkepositioner defineret således:

- Førende nyhedsformidler og debatskaber på Fyn
- Initiativskabende og aktiv partner for Fyn
- Bedst til events, live og relationer med fynboerne.

Alle tre fordrer en tæt dialog med fynboerne. Det sker i den daglige nyhedsformidling, hvor konstruktiv journalistik er hovedlinjen. Det sker i de events, hvor TV 2 Fyn sammen med partnere fra det fynske erhvervs-, kultur-, politiske og organisationsliv er vært for debat og dialog. Dialog bruges også i journalistiske kampagner, hvor eksempelvis det digitale værktøj, Hearken, direkte bruges til at række ud efter fynboerne og deres holdninger til et aktuelt emne.

Konkret blev fem superemner således defineret til TV 2 Fyns dækning af folketingsvalgkampen via Hearken-input fra fynboerne. Det samme gjorde de spørgsmål fra Fyn, som TV 2 Fyn på vegne af TV 2 indsamlede til den nationale Kandidattest.

TV 2 Fyn var samtidig meget tydelig og synligt til stede under de fire største begivenheder på Fyn i 2022: Åbningen af letbanen i Odense i maj, Landsstævnet i Svendboorg i juni, Tour de France-etapen i Nyborg – og ikke mindst folketingsvalget 1. november. Således var TV 2 Fyn medvært med TV 2 og Fyens Stiftstidende, da den nationale valgkamp blev skudt i gang den første søndag i oktober. Det skete via ”Valgtræf” på streetfood-markedet Storms Pakhus i det centrale Odense.

TV 2 Fyns repræsentantskab, hvor også seerorganisationer er repræsenteret, fortsatte i 2022 den fornyelse, der blev igangsat året før. Ved hvert møde er der direkte feedback til et aktuelt TV 2 Fyn-projekt. I 2021 var der således dialog om en række af TV 2s aktiviteter: Dækning af stof for unge, folketingsvalget, ny strategi etc.

Samtidig er dialog den drivende kraft i citizen science-projektet ”Et sundere Syddanmark” med Region Syddanmark, Syddansk Universitet og Odense

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

Universitetshospital. Og dialog bliver et vigtigt redskab, når TV 2 Fyn i løbet af 2023 igangsætter en stor klimajournalistisk kampagne med Fyens Stiftstidende og en fellow på Syddansk Universitet, som skal løbe ind i 2023.

Dialog er fortsærende en del af TV 2 Fyns nye Strategi 2025. Både i det fysiske og digitale møde med fynboerne.

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

Overordnet forpligtelse: REGIONEN skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal

Forpligtelsen:

REGIONEN udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, TV2/Fyn.¹

Redegørelse:

TV 2 Fyns egen regionale tv-kanal er fortsat helt indvævet i stationens eget mediesystem – med TV 2-vinduerne, tv2fyn.dk og øvrige digitale og sociale medieplatforme – som en del af TV 2 Fyns samlede indhold. Kanalen var i 2022 derfor 100 procent præget af nyheds- og aktualitets-båret indhold.

Indholdet på TV 2 Fyns egen nyhedskanal var i 2022 påvirket af den strategiske overgang, som TV 2 Fyn generelt brugte året til. Konkret ved, at mindset, workflow og journalistiske produkter både bliver skabt til video-on-demand-platforme og samtidig kan udkomme på TV 2 Fyns digitale platforme, herunder den regionale tv-kanal. Her er det nye samarbejde med TV 2 Play en del af dette.

Alle TV 2 Fyns nyhedsudsendelser blev således samsendt på både TV 2 og TV Fyns regionale kanaler – og det samme blev alle bærende event-transmissioner og indhold til folketingsvalg. Det hele "free-to-air", så forpligtelsen hermed er opfyldt.

Seertallene for TV 2 Fyn nyhedskanalen var i 2022 på et fortsat lavt niveau. Dette afspejler den generelle udvikling i danskernes forbrug af traditionelle tv-platformer, og derfor vil nyhedskanalen fortsat i 2023 blive brugt som TV 2 Fyns platform for live-sendinger af både egentlige events, større transmissioner og lives fra nyhedsstrømmen.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

På 24-timers kanalen, TV 2 Fyn Nyhedskanalen, blev der i 2022 udsendt 8.723 timer mod 8.760 timer i 2021.

Herunder er skema med sendetidsopgørelse.

Realiserede udsendelser flow-tv 2022 - egen kanal

Udsendelsesvirksomhed opgjort i timer

Timer	Regnskab 2022	Budget 2022
On air, inkl. TV 2-vinduer	780	2.641
Trailere, sponsorer mv.	21	10
Udsendelser i alt	801	2.651
On air 1. gang	458	301
On air genudsendelser	322	2.340
	780	2.641
1. gang nyheder og aktualitet	439	269
1. gang øvrige udsendelser	19	32
	458	301

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendebladen

Forpligtelsen:

REGIONEN skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendebladen på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på REGIONEN, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.²

Vejledning:

Samsendingstiden i "Nyhedsvinduerne" på TV 2 opgøres uden reklamer.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

Redegørelse:

Der har i 2022 været følgende udsendelsesaktivitet:

□ TV 2 Fyn har i TV 2-vinduerne udsendt 214,86 timer (214 timer, 51 minutter og 42 sekunder), hvoraf 10,89 timer (10 timer 53 minutter og 30 sekunder) er regionale reklamer. I forhold til 2021 er der i 2022 sendt 41 timer mindre, hvilket primært skyldes, at reklametiderne er reduceret med ca. 30 timer, idet TV 2 fra andet kvartal ikke længere regionaliserer sine reklameblokke. Samt, at der var udvidede sendetider i forbindelse med kommunalvalget i november 2021 med ca. 10 timer i forhold til 2022.

□ På 24-timers kanalen, TV 2 Fyn Nyhedskanalen, blev der i 2022 udsendt 8.723 timer mod 8.760 timer i 2021.

Ny seertalsudbyder fra 2022

Den 1. januar 2022 overtog Nielsen den landsdækkende tv- og streamingmåling fra Kantar Gallup. Nielsen-undersøgelsen har et panel på 3500 personer, der er fordelt ud på de enkelte TV 2-regioner. Til trods for, at Niensens stikprøve er større end den, Gallup de forrige år har opereret med, så er stikprøven for de enkelte TV 2-regioner fortsat lav, hvilket kan give en vis statistisk usikkerhed, når man anskuer seertallene på regionsniveau.

Som resultat af skiftet til ny udbyder er der ydermere sket ændringer i målemetoden, hvilket er med til at påvirke tallene. Kantar Gallup opererede med en hybridmåling med flere datakilder, der efterfølgende blev sammenkørt, mens Nielsen er single source, der arbejder med en større panelgruppe.

Ændringerne kommer også til udtryk i nøgletallene for TV 2-regionernes tv-udsendelser. Fra 2022 vil rating(000) blive beregnet ud fra hvor mange, der i Danmark forbruger netop den enkelte TV 2-region udsendelse, uanset hvor personen bor. Rating-procent og share-procent vil derimod blive udregnet på baggrund af, hvor mange der i den konkrete TV 2-region forbruger TV 2-regionens udsendelse.

På baggrund af ovenstående ændringer i den nye måling kan seertallene ikke sammenlignes med seertallene fra Kantar Gallup, og vi må derfor betragte tallene i 2022 som et nyt nulpunkt.

TV 2 Fyns gennemslagskraft på tv-plattformen

TV 2 Fyn har fortsat stor gennemslagskraft på fjernsynsplatformen. Det ses i TV 2 Fyns seertal på TV 2 i 2022. Her så 57.000 seere gennemsnitligt hovedudsendelsen kl. 19.30, mens sharen – andelen af seere blandt folk med fjernsynet tændt – var på 38,6 procent.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

Dette er umiddelbart TV 2 Fyns højeste seertal i mere end 10 år, men som nævnt ovenfor skal dette ses som et nyt nulpunkt og som del af den nye måletode af seertal i Danmark fra Nielsen Media fra 1. januar 2022. Direkte sammenligninger med tidligere år, hvor TNS Gallup stod for seermålinger, er derfor befæstet med store usikkerheder. I 2021 havde TV 2 Fyn gennemsnitligt 46.000 seere, mens sharen dengang og i denne måling var 43,4 procent.

Selv om alle megatrends – fortsat – peger på et fald i traditionelt flow-tv i de kommende år, fastholder TV 2 Fyn fortsat arbejdet med at sikre et produkt i høj kvalitet for at fastholde de nuværende seertal i TV 2-vinduerne. Dette gør vi blandt andet ved:

1. En fortsat fastholdelse og høj prioritering af især 19.30-udsendelsen som det fællesskabende, samlende nyhedsformat for fynboerne. I hele 2022 med tre klart, prioriterede historier, hvoraf hovedhistorien skal have konstruktive elementer i sit indhold. Især søndagsudsendelsen kl. 19.30 blev udviklet til hver uge at have et større, aktuelt og grundigt journalistisk tema.
2. Et fortsat tæt samarbejde med TV 2 Nyhederne, så fokus i timerne kl. 18.00-20.00 med de nationale nyhedsudsendelser kl. 18.00 og 19.00 konstant mixes med de regionale nyheder kl. 17.15, 18.20 og 19.30. I 2022 eksempelvis med en række, fælles ”nyhedstimer”, hvor TV 2 Fyn og de øvrige TV 2-regioner med TV 2 bidrog til nyudviklede tema-udsendelser fra kl. 19.00-20.00 med ét tema.
3. En særlig indsats op til Folketingsvalget 2022. Dels med udvikling af et helt nyt, konstruktivt debatformat, ”Debatten og løsningen”, som fem gange samlede fire kandidater til både at debattere et aktuelt problem, mens de samtidig skulle samarbejde om at finde løsninger i programmets anden del. Dels med særlig indsats i valgugen, hvor tv-plattformen stadig har den samlende og fællesskabende kraft.

Indholdet på TV 2 Fyns egen nyhedskanal blev i 2022 fokuseret på at indeholde de nyheds- og aktualitetsbårne events, som prægede året på Fyn. Eksempelvis Landsstævnet i juni i Svendborg, folketingsvalgkampen og en række øvrige events. Seertallene for TV 2 Fyns egen kanal var i 2022 på et fortsat lavt niveau, som ikke umiddelbart kan måles via Nielsen Media.

Samme udvikling ses hos alle TV 2-regioner, fordi danskernes generelle medieudvikling i forhold til dansk udvikling er video-on-demand, primært via DRTV og TV 2 Play, mens traditionelt flow-tv, især i primetime fra kl. 20.00 har dalende seertal.

TV 2 Fyn vil som del af Strategi 2025 opjustere kraftigt med videoindhold direkte til video-on-demand-platforme. Både TV 2 Fyns egen play-app, til TV 2 Play – og til øvrige video-platforme, som befolkningen bruger. I sommeren 2023 vil en ny dokumentarserie om talenter i Superligaklubben OB således udkomme. Nye video-formater med nyheds- og aktualitetsindhold forventes også udviklet til at

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

udkomme på tværs af både tv-, video-on-demand og på sociale platforme de kommende år.

Folketingsvalgdækningen på TV 2

TV 2 Fyn dækkede massivt folketingsvalgkampen i oktober og frem til og med valgugen i den første novemberuge. Udover dækning i alle eksisterende nyhedsvinduer på TV 2 fulgte den udvidede dækning den aftale mellem TV 2 og TV 2-regionerne, som er beskrevet i den såkaldte sendetidsaftale med Kulturministeriet.

FV22-dækningen foregik derfor således:

1. Før valget Den regionale hovedudsendelse kl. 22.00 forlænges med 10 minutter mandag til torsdag i den sidste uge op til valget.

Udsendelserne blev sendt som beskrevet i sendetidsaftalen.

2. De regionale TV 2-virksomheders udsendelse "Det sidste ord" placeres dagen før valget kl. 18.14 – 18.55.

Udsendelse blev sendt som beskrevet i aftalen.

3. Valgdag og valgaften TV 2 DANMARK A/S stiller efter nærmere aftale sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder, så de kan udsende nyheder i TV 2s morgenflade.

På valgdagen blev der sendt følgende morgenudsendelser, alle med en varighed på 5:00 minutter: Kl. 7.30, 8.30 og 9.30.

4. TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder derudover fast om følgende, idet omfanget og placeringen af den regionale sendetid aftales efterfølgende: 17.00 – 19.00.

På valgdagen sendte regionerne kl. 16.10 og 17.12 med en varighed på 5:00 minutter i begge.

5. På valgaftenen sender de regionale TV 2-virksomheder på TV 2, såfremt det kan indpasses i TV 2 DANMARK A/S' sendestrategi.

Regionerne sendte ikke på valgaftenen efter ønske fra TV 2.

6. Dagen efter valget. De regionale TV 2-virksomheder sender regionale nyheder med en varighed af 3 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2 DANMARK morgenflade kl. 6.30, 7.30, 8.30, 9.30 og 10.30.

De fem morgenudsendelser blev sendt men med en varighed på 5:00 minutter.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

7. De regionale TV 2-virksomheder skal som minimum sikres 40 minutters ekstra sendetid mellem kl. 16.00-19.00.

Der blev sendt tre udsendelser som opfylder kravene i dette punkt:

15.30: 15:00 minutter

17.12: 38:00 minutter

18.24: 30:00 minutter

8. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.00 forlænges med 10 minutter.

Udsendelsen blev forlænget med 10 minutter.

TV 2 Fyn seertal 2018-2022 målt i share (procentandel af folk, der ser fjernsyn) i TV 2-vinduer. Alle i DK 12+

	2022*	2021	2020	2019	2018
12.30	Udgået	Udgået	Udgået	37,5	36,2
17.15	28,7	28,5	27,7	25,7	23
18.20	39,2	39,6	47,2	34,3	34,7
19.30	38,6	43,4	44,6	45,0	41,3
22.00/22.25	24,8	22,0	24,8	22,8	24,6

*Sammenligning af seertal mellem 2022 og tidligere år skal gøres med forbehold, da der er skiftet bureau for seertalsmåling i 2022

TV 2 Fyn seertal 2018-2022 rating (faktiske tal og procentvis af befolkning) i TV 2-vinduer. Alle i DK 12+

	2022*	2021	2020	2019	2018
12.30	Udgået	Udgået	Udgået	9 (2,2%)	9 (2,1%)
17.15	22 (4,4%)	15 (3,3%)	15 (3,3%)	11 (2,8%)	11 (2,4%)
18.20	48 (9,5%)	30 (6,7%)	37 (8,0%)	24 (5,9%)	26 (5,9%)
19.30	57 (11,4%)	46 (10,2%)	53 (11,5%)	50 (12,2%)	48 (10,8%)
22.25	29 (5,8%)	23 (5,2%)	29 (6,2%)	25 (6,2%)	25 (5,51%)

Rating (000) + (Rating i %)

*Sammenligning af seertal mellem 2022 og tidligere år skal gøres med forbehold, da der er skiftet bureau for seertalsmåling i 2022

Fordelingen mellem de syv TV 2-regioner i hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2. (TV 2/Bornholm er på grund af befolkningsgrundlag ikke med i TV-Meter-måling).

	2022 Rating i pct.	2021 Share i pct.
TV 2 NORD	7,5	38,1

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

TV MIDTVEST	13,2	52,2
TV 2 ØSTJYLLAND	5,2	30,6
TV SYD	6,4	33,7
TV 2 FYN	11,4	38,6
TV ØST	6,3	26,8
TV2/ Lorry	6,5	33,4
Danmark (ekskl. Bornholm)	7,9	37,8

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

5.1.3. Internetbaserede tjenester

Forpligtelsen:

REGIONEN skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til REGIONEN's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

REGIONEN's internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. REGIONEN kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

REGIONEN skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra REGIONEN's eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

REGIONEN skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som REGIONEN stiller til rådighed via internettet.

REGIONEN kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

Det fællesregionale online-projekt, "FROP"

TV 2 Fyn samarbejder stadig med TV2 Nord, TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV Syd, TV2 ØST og TV 2 Lorry omkring digitale løsninger. Det digitale samarbejde styres af en enhed bestående af en digital udviklingschef og en systemarkitekt.

I foråret 2022 tiltrådte Søren Pedersen som ny, fælles FROP-chef. Udover den løbende drift, herunder den omfattende, digitale dækning op til folketingsvalget, er en ny strategi for det digitale samarbejde blevet færdiggjort i efteråret. Dette medfører blandt andet ansættelse af en analytiker og en frontend-udvikler, så de syv TV 2-regioner fortsat og samlet er med i den nyeste, digitale udvikling.

Hovedtallene ser således ud:

	2022	2021	Ændring i procent
Sessions*	19.994.283	27.846.225	-26,9
Brugere*	8.446.385	9.468.574	-7,3
Sidevisninger*	30.399.308	44.066.471	-25,3
Sessionsvarighed*	0,77	1,11	-30,6
Sider pr. session*	1,52	1,58	2,0

*Inkl. AMP (accelerated mobile pages) frem til 1/4 2021 hvor brugen af AMP udfases.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

Hjemmesiden tv2fyn.dk oplevede i 2022 et fald i trafikken på hjemmesiden. Dette skyldes, at vi i 2022 har ændret publiceringsstrategi, således at der publiceres 26 procent færre artikler. Til gengæld er kvaliteten højere på hjemmesiden. Dette ser ud til at have givet en lille stigning på 2,0 % i antal af sider pr. session.

Antallet af sessions er faldet med 26,9 % fra 27.344.048 til 19.994.283, mens sidehenvisninger er faldet med 25,3 % fra 40.687.943 i 2021 til 30.399.308 i 2022. Sessions og sidehenvisninger er i 2022 på niveau med 2020. Faldet i brugere er noget mindre. Det er faldet med 7,3 % fra 9.106.183 i 2021 til 8.446.385 i 2022.

I forbindelse med et omfattende GDPR-audit i efteråret 2022, blev TV 2-Regionerne opmærksomme på, at indsamlingen af trafikdata via Google Analytics, har været påvirket af en række fejl i årene 2021 og 2022. Efterfølgende er trafikdata blevet korrigeret med tilbagevirkende kraft primært ved at sammenholde tal med alternative trafikindsamlingssystemer. De korrigerede tal fremgår af redegørelsen.

Der er især to fejl, som har påvirket trafikken:

- Periodevis dobbeltregistrering af sidevisninger i 2021/2022 (juli 2021 -> januar 2022). Denne fejl skyldes en implementeringsfejl i forbindelse med video på hjemmesiderne. Indsendelse af data i forbindelse med afspilninger af video, medførte i visse tilfælde en fejlagtig registrering af sidevisning.
- Mangelfuld trafikregistrering i forbindelse med implementering af GDPR-compliance.

TV 2-Regionerne har gjort en stor indsats i 2022 for at overholde GDPR-lovgivningen, og det har bl.a. medført en nedlukning af Google Analytics (Universal) og en overgang til en såkaldt server-side løsning (GA4). Primo 2023 forventer TV 2-regionerne helt at udsluse brugen af Google-teknologier til trafikregistrering. Det forventes, at dette vil konsolidere trafikmålingerne, og at fremtidige målinger bliver mere præcise.

I 2023 vil TV 2 Fyn med afsæt i Strategi 2025 øge sin digitale indsats betragteligt. Blandt andet ved at søge udvidede samarbejdsformer med Jysk Fynske Medier og TV 2 på deres digitale platforme. Og via et mere målrettet udkomme på sociale platforme. Formålet med denne strategi er ikke at konvertere brugere på disse platforme til tv-seere eller trafik til TV 2 Fyns hjemmeside. Formålet er at ramme så mange som muligt med så meget og så relevant TV 2 Fyn-indhold som muligt.

Kilde	2022
Direkte trafik	27%

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

m. Facebook	40%
Google	28%

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

5.2. Arkiver

Forpligtelsen:

REGIONEN skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

REGIONEN skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

REGIONEN skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

REGIONEN skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre REGIONEN programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Redegørelse:

TV 2 Fyn har bevaret samtlige udsendelser siden stationens start i 1989. Frem til maj 2003 eksisterer udsendelserne på analoge bånd. Fra maj 2003 og frem til januar 2013 eksisterer de på digitale bånd, og fra januar 2013 eksisterer de på servere i TV 2 Fyns digitale arkiv.

TV 2 Fyns udsendelser blev indtil 2006 pligtafleveret til Statens Mediesamling. Efter en ny pligtafleveringslov blev dette ændret, således at kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer opbevares hos Statens Mediesamling, mens de øvrige kun bevares for en enkelt uge om året, for TV 2 Fyns vedkommende hvert år uge 46. Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling indtil 2006.

Fra 2006 og frem er TV 2 Fyns programmer tilgængelige via internettet på www.tv2fyn.dk. Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord.

TV 2 Fyn har for nogle år siden lavet en principaftale med repræsentanter for Stadsarkivet i Odense Kommune om at digitalisere stationens båndarkiv frem til 2006. Det var planen, at dette arbejde skulle have været igangsat i 2020 i forbindelse med TV 2 Fyns skifte til nyt, redaktionelt system.

Coronakrisen udsatte dette, og det er et mål at komme i gang med dette arbejde i de kommende år. Ambitionen er, at digitaliseringen skal medføre så stor offentlig tilgængelighed som muligt af TV 2 Fyns arkiv. Derfor er dette nu en del af Strategi 2025.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2022

6. Finansiering

6.1. Hoved- og nøgletal regnskabsåret 2022

Vejledning:

Her indsættes seneste regnskabs hoved- og nøgletal:

TV 2 Fyns realiserede nettoomkostninger ved public service-virksomheden i 2022				
(formålsfordelt) sammenholdt med den offentlige finansiering				
Mio. kr., 2022-niveau, ekskl. moms	2022			Kontrakt
	Regnskab	Budget	Afvigelse	
Public service-virksomhed:				
<i>Omkostninger:</i>	74,8	75,8	-1,0	70,8
Produktion, fordelt på				
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	63,1	62,5	0,6	59,2
- øvrigt indhold, events mv.	2,5	3,4	-0,9	2,6
Administration	4,9	5,6	-0,7	4,1
Øvrig drift	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansielle omkostninger	1,2	0,4	0,8	0,1
Afskrivninger	3,1	3,9	-0,8	4,8
<i>Indtægter:</i>	-3,8	-3,3	-0,5	-2,0
Andre driftsindtægter	-3,4	-3,0	-0,4	-1,7
Finansielle indtægter	-0,4	-0,3	-0,1	-0,3
Andel af overskud, anden virksomhed	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed	71,0	72,5	-1,5	68,8
Overskud af anden virksomhed	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed	71,0	72,5	-1,5	68,8
Samlet offentlig finansiering	68,0	68,0	0,0	66,4
-Tilskud over finansloven 2022	0,0	0,0	0,0	0,0
-Tilførsel af licensmidler 2022	68,0	68,0	0,0	66,4
Difference	-3,0	-4,5	-2,4	-2,4
Difference akkumuleret (0,0 mio.kr. ultimo 2021)	-3,0			
Difference akkumuleret i pct. af nettoomkostninger	4,2			