

Til:
DR Byen
Emil Holms Kanal 20
0999 København C

Att. Bestyrelsesformand Michael Christiansen

5. november 2018

Radio- og tv-nævnet

Kasper Dalby
kas@slks.dk
+45 33 74 45 11

Jour. nr. 18/03716

Radio- og tv-nævnets udtalelse om DR's public service-redegørelse for 2017

DR har den 30. april 2018 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-kontrakten 2017.

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed sin udtalelse om DR's public service-redegørelse for 2017.

1 Lovgrundlag og baggrund

Ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2, afgiver Radio- og tv-nævnet udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne.

Radio- og tv-nævnet skal i henhold hertil afgive sin udtalelse om DR's opfyldelse af den public service-kontrakt, som DR har indgået med kulturministeren for perioden 2015-2018. Radio- og tv-nævnet afgiver sin udtalelse på grundlag af DR's public service-redegørelse.

Nævnets udtalelse over public service-redegørelsen er af revisionslignende karakter. Nævnet har således begrænset sin udtalelse til et antal konstateringer af, hvorvidt DR indfrier de specifikke public service-forpligtelser, hvortil der er knyttet eksplicitte redegørelseskrav samt eventuelle øvrige specifikke og målbare krav. Nævnet tager derfor ikke i sin udtalelse stilling til kvaliteten af, hvordan disse krav er opfyldt.

Forinden nævnet afgiver udtalelsen om DR's public service-redegørelse, gennemfører nævnet en offentlig høring over redegørelsen. Høringen omfatter DR's redegørelse for opfyldelse af de krav, der fremgår af kontrakten.

Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelsen for 2017 er nærmere beskrevet under afsnit 4 nedenfor.

2 DR's public service-kontrakt

Public service-kontrakten mellem DR og Kulturministeren gælder fra den 1. januar 2015 til den 31. december 2018. Kontrakten er en ændring af DR's public service-kontrakt for 2013-2014. Ændringen skete i forlængelse af Mediepolitisk aftale for 2015-2018 indgået den 26. juni 2014 af samtlige Folketingets partier. Ændringer i kontrakten kan aftales mellem DR og kulturministeren i løbet af perioden.

Formålet med kontrakten er at præcisere, hvilke opgaver DR forventes at opfylde og at udstikke rammerne inden for hvilke, public service-virksomheden kan drives.

I henhold til public service-kontrakten (pkt. 13) skal DR hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes senest 1. maj til Slots- og Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren.

Redegørelsen skal fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Der er fastsat i kontrakten, hvilke punkter der skal indgå i DR's redegørelse. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes. DR skal orientere Radio- og tv-nævnet om væsentlige ændringer i programkategoriseringen.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

3 DR's public service-redegørelse

DR's public service-redegørelse for 2017 er bygget op omkring besvarelsen af en række konkrete redegørelses- og indholds krav i DR's public service-redegørelse og følger strukturen i public service-kontrakten. DR's public service-redegørelse for 2017 har et omfang af 60 sider.

For læsere, der ønsker en mere overordnet beskrivelse af DR's aktiviteter og økonomi i 2017, henviser DR i public service-redegørelsen til publikationen "DR's årsrapport 2017" samt tematiske artikler, der kan tilgås på DR's hjemmeside dr.dk/omDR.

4 Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelser 2017

Radio- og tv-nævnets forretningsorden (bekendtgørelse nr. 1076 af 09/09/2015) fastsætter fra 1. januar 2016 nævnets forpligtelse til at gennemføre en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser. Umiddelbart efter fristen for indsendelse af public service-redegørelserne for 2017 (1. maj 2018)

gennemførte Radio- og tv-nævnet derfor en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2017.

Ved fristen for afgivelse af høringssvar (8. juni 2018 kl. 12.00) havde nævnet ikke modtaget nogen svar på høringen.

5 Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til DR's redegørelse

Generelt lægger nævnet i sin vurdering af redegørelsen vægt på:

Om de forhold, som ifølge public service-kontrakten skal indgå i public service-redegørelsen, er medtaget, behandlet og oplyst tilstrækkeligt.

Om taloplysninger og tabeller m.v. er tilstrækkeligt detaljerede i forhold til kontraktkravene, og om brug af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder.

Om public service-redegørelsen fyldestgørende og retvisende redegør for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, og om der, hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, er redegjort for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

Radio- og tv-nævnets udtalelse vil på linje med DR's public service-redegørelse følge strukturen i DR's public service-kontrakt for 2015-2018.

Alle henvisninger til "public service-redegørelsen" eller "redegørelsen" vil, med mindre andet er angivet, henviser til "DR's public service-redegørelse 2017".

6 Radio- og tv-nævnets kommentarer til de enkelte dele af redegørelsen

Radio- og tv-nævnets udtalelse er bygget op omkring public service-kontraktens rapporteringskrav samt DR's redegørelse for opfyldelse heraf. I starten af hvert kapitel er indsat en tekstboks, hvor public service-kontraktens redegørelses- og indholds krav fremgår. På de områder, hvor der i kontrakten er specifikke krav til DR's indhold, er disse krav også beskrevet.

7 Fordeling af programtyper på radio- og tv-kanaler

Redegørelseskrav:

DR skal redegøre for fordeling af programtyper på hhv. radiokanaler og tv-kanaler.

Fordeling af programtyper på tv

DR sendte samlet set 45.420 timers tv i 2017, hvilket er en stigning på 1,7 timer i forhold til 2016, hvor der blev sendt 44.639 timer.

DR redegør i public service-redegørelsen 2017 for genrerne: ”Nyheder”, ”Aktualitet og debat”, ”Oplysning og kultur”, ”Dansk dramatik og fiktion”, ”Udenlandsk dramatik og fiktion”, ”Musik”, ”Underholdning”, ”Sport”, ”Undervisning” og ”Præsentation”. DR oplister for hver programtype en række sendte programtitler og giver beskrivelser af programindhold og -emne. For de respektive programtyper beskrives og begrundes endvidere fald eller stigninger i antal sendetimer.

Tabel 1 – Fordeling af programtyper på tv i 2017

<i>(timer)</i>	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DRTV
Almene nyheder	385	2.504	0	0	0	48	2.937
Aktualitet og debat	1.189	2.180	471	373	79	51	4.344
Oplysning og kultur	2.680	2.829	4.129	4.179	1.604	1.294	16.717
Dansk dramatik og fiktion	124	19	128	722	668	693	2.353
Udenlandsk dramatik og fiktion	3.778	1.026	2.275	1.584	2.586	3.140	14.390
Musik	61	3	227	189	34	76	589
Underholdning	96	14	548	1.012	236	234	2.140
Sport	190	14	394	0	0	78	677
Undervisning	3	7	2	16	47	18	93
Præsentation	189	159	282	180	251	122	1.181
I alt	8.696	8.754	8.455	8.256	5.505	5.754	45.420

Tabel 2 – Fordeling af programtyper for DRTV (total), udviklingen 2016-2017

	2016 (timer)	2017 (timer)	Difference 2016 til 2017 (timer)	Difference 2016 til 2017 (pct.)
Almene nyheder	3.832	2.937	-895	-23,4
Aktualitet og debat	3.537	4.344	807	22,8
Oplysning og kultur	15.273	16.717	1.444	9,5
Dansk dramatik og fiktion	2.078	2.353	275	13,2
Udenlandsk dramatik og fiktion	14.614	14.390	-224	-1,5
Musik	552	589	37	6,7
Underholdning	2.179	2.140	-39	-1,8
Sport	1.222	677	-545	-44,6
Undervisning	185	93	-92	-49,7
Præsentation	1.167	1.181	14	1,2
I alt	44.639	45.420	781	1,7

Fordeling af programtyper på radio

DR har ifølge redegørelsen i 2017 arbejdet med at udvikle sit radio-tilbud, så det på den ene side understøtter interessen, der stadig er for flow-radio, og på den anden side imødekommer den stigende efterspørgsel på digitale radiofortællinger i form af podcast og on demand-programmer. I 2017 er der publiceret omkring 40 nye serier med henblik på on demand-lytning.

På distributionssiden var 2017 året, hvor DR sammen med resten af den danske radiobranche skiftede fra DAB til DAB+. Skiftet medførte et midlertidigt dyk i den digitale radiolytning, men gennem en indsats på kanalerne, såvel som i markedsføringen af samme, var den digitale radiolytning ved årets udgang tæt på et normalniveau.

DR sendte i 2017 105.300 times radio, hvilket næsten er identisk med tallet fra 2016 på 105.432 timer. 61.320 timer af sendetimerne blev sendt på digital radio og 43.980 timer som analog radio.

DR redegør i public service-redegørelsen 2017 for den indholdsmæssige profil af DR's radiokanaler og fordelingen af programtyperne på den enkelte kanal.

	2015 (pct.)	2016 (pct.)	2017 (pct.)
P1			
Nyheder	8	8	8
Aktualitet	42	42	44

	2015 (pct.)	2016 (pct.)	2017 (pct.)
Specialmagasiner	26	21	25
Debat og samtale	16	16	15
Dokumentar/Feature	8	12	9
P2			
Klassisk	36	34	37
Formidlet musik	57	59	56
Nyheder og samfund	7	7	7
P3			
Nyheder	6	5	5
Sport	16	16	17
Magasinprogrammer	24	23	25
Musikprogrammer	54	56	53
P4			
Nyheder	10	9	9
Musikmagasiner	35	36	32
Underholdning	26	25	29
Nyheds- aktualitet og servicemagasiner	29	30	30
P5			
Nyheder	7	7	7
Musikmagasin	36	37	37
Underholdning	31	30	34
Nyheds- aktualitet og servicemagasiner	26	26	22
P6 Beat			
Musik	44	46	46
Formidlet musik	50	49	49
Nyheder	6	6	6
P7 Mix			
Musik	58	58	48
Formidlet musik	36	37	46
Nyheder	6	6	6
P8 Jazz			
Musik	62	61	62
Formidlet musik	29	30	32
Nyheder	6	6	6
Historisk Jazz Arkiv	0	0	0
Live koncerter	3	3	0

Noter:

Programtypen 'Formidlet musik' indbefatter programmer, hvori der udover musik indgår en formidling af musikken.

På grund af decimalafrundinger summeres tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

Konklusion – Fordeling af programtyper på radio- og tv-kanaler

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for fordelingen af forskellige programtyper på henholdsvis radiokanaler og tv-kanaler.

8 DR's tilrådighedsstilling af programmer på DR's kanaler, herunder brug af genudsendelser

Redegørelseskrav:

DR's tilrådighedsstilling af programmer på DR's kanaler, herunder brug af genudsendelser.

Ifølge DR giver tv-kanalstrukturen med tydelige kanalprofiler mulighed for at udvikle, producere og udkomme med indhold, som er rettet mod bestemte målgrupper på rette tid, sted og platform. Kanalstrukturen består af seks flowkanaler med tydelig arbejdsdeling. Ifølge DR er DR1 hovedkanalen, der samler befolkningen om væsentlige begivenheder og dagsordener. DR2, DR3, DR K, DR Ultra og DR Ramasjang imødekommer hver især bestemte seergrupperingers behov og forudsætninger for målrettede indholdstilbud.

Det bemærkes i redegørelsen, at DR prioriterer at sende nyproduktion på de tidspunkter, hvor flest vælger at se tv. Det betyder, at langt de fleste genudsendelser sendes uden for primetime eller i sommerferien.

Endvidere fremgår det, at danskerne i fortsat stigende grad er blevet opmærksomme på, at de fleste af de programmer, der udsendes på tv-kanalerne, også kan tilgås on demand via DRTV, så brugerne kan se dem, når de selv vil. Den typiske tid, et program er til rådighed på DRTV i dag, varierer fra syv til 30 dage, afhængigt af om det er et indkøbt program eller en egenproduktion.

DR's radiotilbud består af tre brede fællesskaber og fem musikfællesskaber. Langt størstedelen af brugerne lytter fortsat til flowradio, som også er den platform med flest tilbud. De programmer, DR stiller til rådighed på flowradio, er programmer, som fungerer i den virkelighed, som flow opererer i, hvor lytterne går til og fra radioen.

Dertil kommer, at DR stiller en række førstegangsproduktioner til rådighed på de digitale platforme. Det gælder produktioner, der typisk kredser om de genrer, der fungerer bedst i en on demand-kontekst. Endvidere versionerer DR programmer, som er populære hos brugerne.

Konklusion - DR's tilrådighedsstilling af programmer på DR's kanaler, herunder brug af genudsendelser:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for DR's tilrådighedsstilling af programmer på DR's kanaler, herunder brug af genudsendelser.

9 Danskernes forbrug af DR's programudbud**Redegørelseskrav:**

Danskernes forbrug af DR's programudbud.

Danskernes forbrug af DR's tv-kanaler

Det fremgår af redegørelsen, at der blev foretaget en række metodeændringer i Seer-Undersøgelsen pr. 1. januar 2017. Det betyder, at der bl.a. måles mere tidsforskudt sening, og at dækningen nu opgøres blandt alle danskere og ikke blot danskere med et tv i husstanden. Med de nye opgørelsesmetoder ligger DR's seerandel i 2017 på 36,7 pct. mod 36,8 pct. i 2016.

Trods en stabil seerandel falder den ugentlige dækning fra 80,0 pct. i 2016 til 76,9 pct. i 2017, hvilket primært skyldes, at dækningen som nævnt nu opgøres blandt alle danskere.

Tabel 3 - DRTVs ugentlige dækning, seerandel og mankodækning, 2016-2017

	Ugentlig tv-dækning (pct.)		Seerandel (pct.)	
	2016	2017	2016	2017
DR1	72,3	68,4	24,1	23,3
DR2	40,5	39,7	5,0	5,1
DR3	26,9	28,2	2,3	2,4
DR K	26,5	30,0	2,5	3,0
DR Ramasjang	11,9	14,1	1,7	1,8
DR Ultra	10,5	11,2	1,0	1,0
Ugentlig dækning DRTV	80,0	76,9	-	
Seerandel DRTV	-	-	36,8	36,7
Mankodækning DRTV	8,0	7,4	-	-

Tallene dækker målgruppen 3 år og derover. Tallene for 2016 er opgjort som live + VOSDAL (Viewed On Same Day As Live), mens tallene for 2017 er opgjort som live + VOSDAL + TS (Time Shifted) – dvs. inklusiv tidsforskuet sening 1-7 dage efter broadcast-tidspunktet.

Dækning: Andelen af befolkningen, der forbruger DR's tv-tilbud mindst fem sammenhængende minutter om ugen.

Seerandel: Andelen af de sete tv-minutter, der er forbrugt på DR's tilbud.

Mankodækning: Andelen af danskere, der har tændt for fjernsynet, men ikke benytter DR's tilbud i løbet af ugen.

Danskernes forbrug af DR's radiokanaler

Radiolytningen faldt igen i 2017. Samlet set lyttede danskerne 5 minutter mindre til radio i forhold til 2016. Det betyder, at gennemsnitsdanskere lyttede til 111 minutters radio om dagen i 2017. Den ugentlige dækning for mediet faldt lidt fra 92,9 pct. til 92,3 pct.

P1 og P4 oplevede lytterfremgang i 2017, mens P3 gik tilbage. De digitale kanaler oplevede også samlet set tilbagegang i et år, som bød på omlægning af DAB-standarden og et ophør af kabeldistributionen.

Det betød samlet set, at DR's lytterandel faldt fra 72,5 pct. til 72,1 pct. DR's samlede dækning faldt også, men da resten af radiomarkedet oplevede en lidt større dækningstilbagegang, så forbedredes mankoniveauet i 2017.

Tabel 4 - DR Radios ugentlige dækning, lytterandel og mankodækning, 2016-2017

	Ugentlig radiodækning (pct.)		Lytterandel og mankodækning (pct.)	
	2016	2017	2016	2017
P1	13,5	14,6	6,8	6,7
P2	8,6	8,3	3,3	3,2
P3	43,3	39,3	15,7	13,5
P4	57,7	58,0	35,9	38,3
P5	11,6	10,9	6,5	6,6
P6 Beat	2,6	2,5	1,2	1,2
P7 Mix	14,4	11,6	2,5	2,1
P8 Jazz	2,1	1,4	0,6	0,4
DR Nyheder	1,2	0,7	0,1	0,0
DR's digitale kanaler	-	-	10,7	10,3
Dækning DR Radio	81,9	81,5	-	-
Lytterandel DR Radio	-	-	72,5	72,1
Mankodækning DR Radio	11	10,7	-	-

Dækning: Andelen af danskerne, der forbruger DR's radiotilbud mindst fem sammenhængende minutter.

Lytterandel: Andelen af lyttede radiominutter, der er forbrugt på DR's tilbud.

Mankodækning: Andelen af danskere, der lytter radio, men ikke benytter DR's tilbud i løbet af en uge.

Danskerne forbrug af DR's indhold på internettet

I 2016 kom der en ny markedsmåling på net, hvilket betyder, at det er muligt at have historik med vedr. befolkningens brug af DR's indhold på nettet i 2016 og 2017¹.

Den ugentlige dækning for dr.dk målt i hele befolkningen var i 2017 på 32 pct. og stiger dermed med 1 procentpoint ift. 2016. Dr.dk er fortsat en af de danske hjemmesider, der når ud til flest brugere, men ligger fortsat markant efter nogle af de store amerikanske mediebrands som Google, Facebook og YouTube. Dr.dk bliver primært brugt til at tilgå tv- og radioindhold, nyheder og børneindhold på Ultra og Ramasjang.

¹ For app-brugertallene indeholdt sidste års public service-redegørelse udelukkende de daværende offentliggjorte app-brugertal (uge 33-52). Sidenhen er der kommet app tal også fra før uge 33 2016, hvorfor tallene for 2016 er opdateret i indeværende public service-redegørelse fra DR, ligesom dr.dk-brugertallet er tilrettet, så det er de opdaterede officielle markedstal for 2016, der er med i redegørelsen. 1. november 2017 trådte en metodeændring i kraft i Dansk Online Index. Metodeændringen betyder, at målingen nu inkluderer brug af de danske websites i Facebooks egen app.

DR understøtter den mobile netbrug med apps, der dækker områderne nyheder, radio, tv og børneindhold. DR's tv-app når bredest ud blandt danskerne, og i gennemsnit bruger 557.000 danskere DR's tv-app ugentligt, og den har dermed fået mere end 150.000 flere ugentlige brugere. DR's Nyhedsapp har 259.000 ugentlige brugere, mens DR's radioapp har 235.000 ugentlige brugere. DR's børneapp rettet mod førskolebørnene har gennem længere tid været en favoritapp hos de danske børnefamilier. En undersøgelse gennemført af Kantar Gallup viser, at 48 pct. af de 3-6-årige bruger Ramasjang-appen mindst ugentligt. Dette er en lille tilbagegang på 2 procentpoint ift. 2016, men stadig et meget højt niveau for Ramasjangappen. I løbet af 2016 udkom DR også med en Ultra-app til de 7-12-årige. Ifølge eget udsagn bruger 15 pct. af de 7-12-årige Ultra-appen mindst ugentligt, hvilket er en stigning på 4 procentpoint ift. 2016.

På en uge er DR's digitale produkter (apps og dr.dk) i kontakt med 45 pct. af danskerne, hvilket er en stigning på 3,3 procentpoint ift. 2016. Tallene stammer fra den nuværende markedsmåling på net, Dansk Online Index/ Kantar Gallup.

Tabel 5 - Ugentlige brugere på dr.dk og sidens hovedområder i 2017

(ANTAL BRUGERE)	2017
Dr.dk	1.706.000
DRTV app	557.000
DR Nyheder app	259.000
DR Radio app	235.000

Tallene dækker målgruppen 7 år og derover.

Tallene dækker brugen af indholdssider tilgået via www.dr.dk (via en browser) samt brugen af apps. 1.

november 2017 trådte en metodeændring i kraft i Dansk Online Index. Metodeændringen betyder, at målingen nu inkluderer brug af de danske websites i Facebooks egen app.

Konklusion – Danskernes forbrug af DR's programudbud:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for danskernes brug af DR's programudbud på DR's tv-kanaler, DR's radiokanaler og DR's indhold på internettet. Af redegørelsen fremgår bl.a. dækning, seerandele og mankodækning.

10 Danskernes vurdering af DR's indholdskvalitet på udvalgte områder

Redegørelseskrav:

Danskernes vurdering af DR's indholdskvalitet på udvalgte områder.

Seernes kvalitetsvurderinger af DR's tv-kanaler

Der er generelt stor forskel på den oplevede programkvalitet på tværs af genrer, hvilket bl.a. skyldes hård konkurrence inden for visse genrer. Fx vurderer 84 pct. af befolkningen, at DR's kanaler er bedst inden for kunst og kultur, mens 31 pct. vurderer DR som bedst inden for underholdning og shows.

Det fremgår af redegørelsen, at der ifm. et leverandørskifte er blevet foretaget mindre justeringer i måden de data, der ligger til grund for kvalitetsmålingen, indsamles på. Disse justeringer er ifølge DR en af årsagerne til, at DR vurderes lavere inden for en række genrer i 2017 ift. 2016.

Tabel 6 - Seernes kvalitetsvurderinger af DRTV, 2016-2017

Andel af befolkningen, der vurderer DR's tv-kanaler som bedst inden for genren (pct.)		
	2016	2017
Nyheder	49	43
Dansk dokumentar	78	72
Kunst og kultur	89	84
Børneprogrammer	79	69
Danske serier	70	65
Underholdning og shows	35	31
Livsstilsprogrammer	59	52

Seernes kvalitetsvurderinger af DR's radiokanaler

Som de seneste år er P1 og P2 de kanaler, som vurderes bedst af deres egne lyttere. I 2017 målingen løftes vurderingen af P5, så kanalen nu nærmer sig niveauet for P1 og P2.

På spørgsmålet, hvorvidt lytterne ville savne kanalerne, hvis ikke de fandtes, ligger DR's kanaler relativt højt. P1 og P2 falder på dette spørgsmål, men fra et højt niveau. Også på dette spørgsmål stiger vurderingen af P5.

Tabel 7 - Lytternes kvalitetsvurderinger af DR's radiokanaler, 2016-2017

Lytternes kvalitetsvurderinger af DR's radiokanaler		
(skala 0-10)	2016	2017
P1	8,1	8,1
P2	7,7	7,8
P3	6,6	6,9
P4	7,1	7,1
P5	7,3	7,6
P6 Beat	7,1	7,1
P7 Mix	6,8	6,9
P8 Jazz	7,5	7,6

Tabel 8 - Andel af danskere, der ville savne DR's radiokanaler, hvis de ikke fandtes, 2016-2017

Spørgsmål: Jeg ville savne kanalen, hvis den ikke fandtes		
(pct.)	2016	2017
P1	89	83
P2	84	75
P3	63	62
P4	65	68
P5	66	77
P6 Beat	65	61
P7 Mix	55	52
P8 Jazz	78	74

Brugernes kvalitetsvurderinger af dr.dk

Kvaliteten af dr.dk er målt blandt danskere, som bruger dr.dk mindst én gang om måneden med udgangspunkt i et repræsentativt udsnit af danskerne.

Ifølge redegørelsen er troværdigheden dr.dks største styrke. 78 pct. af brugerne er i 2017 enige i, at dr.dk er en troværdig afsender.

69 pct. af brugerne er samtidig enige i, at dr.dk har relevant indhold til alle danskere, og 65 pct. vurderer, at dr.dk er vigtig for det danske samfund.

Kvalitetsmålingen viser også, at kun 10 pct. af brugerne ofte oplever tekniske problemer på dr.dk.

Tabel 9 – Andel af brugere, der er enige eller meget enige i udsagnene, 2016-2017

Brugernes kvalitetsvurdering af dr.dk		
(pct.)	2016	2017
Dr.dk er en troværdig afsender	80	78
Dr.dk har relevant indhold til alle danskere	72	69
Dr.dk er vigtig for det danske samfund	68	65
På dr.dk oplever jeg ofte tekniske problemer	10	10

Konklusion – Danskernes vurdering af DR's indholdskvalitet på udvalgte områder:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR giver en fyldestgørende redegørelse for danskernes kvalitetsvurderinger af DR's radio, tv og dr.dk, idet også vurderinger af de enkelte programtyper fremgår af redegørelsen.

11 DR's hovedindhold på internettet m.v.

Redegørelseskrav:

DR's hovedindhold på internettet m.v.

Krav til indhold:

DR skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet. DR skal således stille public service-indhold til rådighed via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtageudstyr, herunder f.eks. pc, fladskærme, forskellige typer af portable og integrerede terminaler/apparater såsom smartphones m.m. Som en del heraf driver DR hjemmesiden www.dr.dk.

DR skal på DR's hjemmeside tilbyde indhold med fokus på høj kvalitet, som bidrager til DR's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet, på lige fod med indhold på øvrige platforme. DR's hjemmeside er inddelt i en række hovedområder med undersider og skal bl.a. indeholde programrelateret information, et uafhængigt og alsidigt nyhedstilbud med fokus på egenproduktion, relevant indhold til børn og unge, muligheder for brugerinteraktion og oplysninger om DR samt produktioner med lyd, billede og tekst.

DR skal gøre DR's radio- og tv-programmer tilgængelige på internettet ved samtidig distribution (simulcast) og on demand. Indkøbte udenlandske bredt populære biografilm må dog ikke stilles til rådighed on demand, og indkøbte

europæiske film samt afsnit af udenlandske fiktionsserier, som ikke er DR-entrepriseproduktioner, må alene stilles til rådighed i en periode på 8 dage efter visning.

Ifølge redegørelsen er særligt den mobile mediebrug vokset. I forlængelse heraf redegør DR for, at indhold tilpasset mobilen har været centralt i udviklingen af dr.dk.

DR haft fokus på, at det digitale indhold fremstår tydeligt og tilgængeligt for brugerne. Med afsæt i kvalitetsjournalistik er dr.dk kilde til både nyheder og oplevelser for brugerne. Dr.dk har ugentligt 1.706.000 brugere og står fortsat stærkt som en central indgang for brugerne, uanset om de vil læse nyheder, lytte til radio eller se tv.

Dr.dk har lanceret flere nye formater – bl.a. et featureformat, der supplerer de opdaterende nyheder med mere baggrund og perspektiv.

Nyhedsområdet på dr.dk

Ifølge redegørelsen leverer dr.dk dagligt en bred dækning af nyheder og aktualitet – fra hurtig breaking news med løbende opdateringer i både levende billeder og tekst, til tilrettelagte temaer, der folder dagens eller tidens største historier ud.

I 2017 er nyhedsområdet blevet udviklet med vægt på stærkere visuel formidling med grafik og video og mere brugerinvolvering.

Det regionale fokus er blevet styrket med en databaseredaktion i Aarhus, der har formidlet flere lokale historier til hele Danmark og i samarbejde med DR's distrikter sat lokale ansigter på landsdækkende historier om ordblinde, trafikikkerhed og bevægelsen fra land til by. Databaseredaktionen i København har gravet i lønforskelle, ejendomsvurderinger og europæiske terrorforbindelser.

2017 var et stort valgår, og dr.dk har leveret livedækning med valgresultater til både fransk, tysk og britisk valg. Kommunalvalgsdækningen omfattede en kandidattest, der dækkede hovedparten af de opstillede kandidater i kommunerne, og en resultat tjeneste med visualisering af stemmefordelingen ned på de enkelte valgsteder.

Dr.dk's magasiner har prioriteret flere unge stemmer og ansigter som en del af nyheds- og aktualitetsformidlingen. Viden er blevet udvidet med læringskonceptet Nysgerrig, der gennem spil og visuel formidling gør svære emner lettere at forstå, og Kultur har sat særlig fokus på unges opdagelse af musik, film og tv.

DRTV – live og on demand

Danskernes tv-forbrug via streaming fortsatte sin vækst i 2017 – ikke mindst blandt unge og yngre voksne. DR's streaming-tjeneste DRTV tiltrak flere brugere, så næsten hver 3. dansker brugte DRTV i 2017, iflg. Kantar Gallup.

Samtidig steg det gennemsnitlige tidsforbrug. DRTV bød i 2017 på live- og on demand-brug af public service-programmerne fra DR's seks tv-kanaler samt udvalgte programmer fra DR's arkiv.

Sporten på dr.dk

DR dækkede kvindelandsholdets deltagelse i EM i fodbold på dr.dk, hvor DR samlede den redaktionelle dækning i et EM-tema. Ud over nyheder, video-højdepunkterne og velkendt resultatformidling forsøgte DR at lære brugerne nøglespillerne fra det danske landshold at kende. Det blev gjort med en række webdoks, som med billeder, video og grafik gik tæt på profilerne. Også i 2017 koncentrerede DR den daglige dækning på dr.dk omkring de bedste danske atleter og deres præstationer på tværs af store og mindre store sportsgrene. DR Sporten dækkede Tour de France, PostNord Danmark Rundt, VM i kvindehåndbold, og der blev kastet energi i at formidle det bedste fra sommerens Landsstævne fra Aalborg.

Radio – live og on demand

DR udviklede og lancerede nye streamingprodukter til radioen i 2017. I foråret kom første version af en helt ny radioapp, der er udviklet i samarbejde med søsterorganisationen NRK i Norge, og i forsommeren blev radioen på dr.dk relanceret. Ifølge redegørelsen har lytterne fået to fokuserede lytteuniverser, der fortsat giver let adgang til at høre DR's otte radiokanaler direkte, mens det nye er udvidet fokus på podcast og på at lytte til radio tidsforskudt.

Den stigende interesse for podcast forsøger DR at imødekomme med redaktionelle initiativer i form af nye podcast-produktioner og flere versioneringer af radioprogrammer til podcast-brug samt kuratering af DR's radioindhold.

I redegørelsen giver DR ydermere eksempler på nye programmer, der er produceret direkte til brug on demand.

DR på de sociale medier

DR er aktive på Facebook, Snapchat, YouTube, Instagram og Twitter. DR bruger primært de sociale medier til at gøre opmærksom på udsendelser og artikler fra DR, større temaer og lignende. Hermed kan DR gøre opmærksom på public servicetilbud til især en yngre målgruppe, som ikke nødvendigvis af sig selv opsøger DR's public service-tilbud på tv, radio og web.

Konklusion – DR's hovedindhold på internettet m.v.:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR giver en fyldestgørende redegørelse for DR's hovedindhold på internettet, herunder nyhedsområdet, DR's digitale indholdstilbud, tilbud til børn og unge samt særlige tilbud. DR redegør endvidere fyldestgørende for DR's tilrådighedsstillelse af live og on demand tv- og radioindhold via internettet og mulighederne for modtagelse ved hjælp af forskelligt modtageudstyr.

12 Nyheder**Redegørelseskrav:**

Omfang af nyhedsudsendelser på tv og radio.

DR's nationale, europæiske og internationale dækning.

DR's nyheder til usikre læsere, herunder herboende indvandrere og flygtninge.

Krav til indhold:

DR skal tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme, der er tilpasset forskellige målgrupper for at sikre den bedste udbredelse af nyheder til befolkningen. DR skal som minimum videreføre omfanget af nyhedsudsendelser årligt på radio og tv, som var fastsat i kontraktperioden for 2011-2014 (560 timers nyhedsudsendelse årligt i tv mellem kl. 17 og kl. 24 og 4.425 timers nyheder årligt på radio).

DR's nyhedsudsendelser skal have fokus på kvalitet og væsentlighed, og DR skal fortsat have fokus på formidlingen af internationale perspektiver, europæiske perspektiver, herunder i relation til EU, samt nyheder fra hele landet. DR's nyhedsudsendelser skal tage særligt hensyn til alsidighed og upartiskhed, herunder særligt i forbindelse med valgdækningen, som skal være fair.

Som en del af DR's samlede nyhedsformidling skal DR også have fokus på at formidle nyheder til usikre læsere. Som led heri skal DR have særligt fokus på, at herboende indvandrere og flygtninge har mulighed for at følge med i det danske nyhedsbillede med nyheder formidlet på dansk og i et klart og enkelt sprog.

Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio

DR sendte i 2017 2.937 timers nyheder på tv, hvilket er et fald på 895 timer i forhold til 2016. Ifølge redegørelsen skyldes faldet lukningen af programmet 'DR2 Morgen'. I tidsrummet mellem kl. 17 og kl. 24 blev der sendt 937 timers tv-nyheder. Kravet er på 560 timer.

På radio blev der i 2017 på tværs af kanalerne sendt 14.807 timers nyheder, hvilket er et lille fald i forhold til 2016. Kravet er på 4.425 timer.

DR's nationale, europæiske og internationale dækning

Ifølge redegørelsen har DR i 2017 særligt arbejdet på at styrke fagredaktionerne for at sikre, at der findes den samme faglighed og public service-kvalitet i alle nyhedstilbud på de forskellige platforme. Ambitionen er, at der i alle nyhedstilbud skal være færre men bedre historier.

I redegørelsen giver DR temaeksempler på nationale og internationale satsninger, der kan afdække samfundsforhold og stille magthavere til ansvar, og som kan levere dybdegående analyser af, hvad der er på spil i de enkelte sagskomplekser.

DR's nyheder til usikre læsere, herunder herboende indvandrere og flygtninge

DR Ligetil er et digitalt tilbud, der fokuserer på at gøre nyheder og vigtige samfundsaktuelle emner lette at læse og forstå for både ny-danskere og danskere med læsevanskeligheder. Gennem tv-klip, billedserier, quizzer og letlæselige artikler forsøger DR Ligetil at muliggøre, at alle kan følge med i samfundsaktuelle begivenheder og deltage i den demokratiske debat.

I redegørelsen fremgår eksempler på DR Ligetils nyhedstilbud til usikre læsere.

Tabel 10 - Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio, 2016-2017

Nyheder på tv			
<i>(timer)</i>	2016	2017	Krav
Nyhedstimer mellem 17.00 og 24.00	949	937	560
Nyheder i alt	3.832	2.937	0
Nyheder på radio			
<i>(timer)</i>	2016	2017	Krav
Nyhedstimer	14.909	14.807	4.425

Konklusion – Nyheder:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at DR i 2017 opfylder de kvantitative krav til omfanget af nyhedsudsendelser på radio og tv.

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's nationale, europæiske og internationale dækning.

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's nyheder til usikre læsere, herunder herboende indvandrere og flygtninge.

13 Uddannelse og læring**Redegørelseskrav:**

DR's indsats inden for uddannelse og læring.

Krav til indhold:

DR skal fremme viden inden for en række folkeoplysningstemaer og herigennem bidrage til direkte eller indirekte læring. DR skal sikre tilbud inden for uddannelse og læring, herunder til den ressourcetsvage del af befolkningen, der kan stimulere til uddannelse. DR skal bidrage til at bygge bro over den digitale kløft i befolkningen ved at levere danske tilbud i et øget internationalt mediebillende. DR's tilbud inden for uddannelse og læring kan tilrettelægges i form af bl.a. kampagner, internetaktiviteter mv.

DR's indsats inden for uddannelse og læring finder primært sted på dr.dk, hvor DR bl.a. har tilbud målrettet skoler og undervisningsinstitutioner. Derudover sker indsatsen på tværs af alle DR's platforme i form af folkeoplysende indsatser og tværgående temaer.

Ifølge redegørelsen har DR fra januar 2017 samlet redaktionerne bag DR's undervisnings- og læringstilbud i DR Viden, DR's nye center for innovativ formidling af viden og undervisning. Centeret har til huse i Aalborg og har som opdrag at udvikle og styrke DR's undervisnings- og læringstilbud. DR har bl.a. styrket undervisnings- og læringsområdet med det nye digitale læringsprojekt DR Nysgerrig. Projektet skal vha. nyudvikling af formidlingsformer og inddragende indhold gøre brugerne nysgerrige og vække deres lyst til at lære om alt fra politik til miljø, teknik og kultur. Derudover skal projektet sikre, at DR's undervisnings- og læringsplatforme form- og indholdsmæssigt udvikler sig, så de bevarer deres relevans. DR Viden har derfor fået tilført et tværfagligt team af indholds-, grafiske og tekniske kompetencer, der har ansvaret for at udvikle formsprog og relevans på DR's undervisnings- og læringstilbud. DR Videns fokus på tværfagligt samarbejde omfatter også et opdrag om at styrke DR's eksterne samarbejder med skoler, uddannelsesinstitutioner og andre institutioner, der deler DR's fokus på undervisning og læring. I

2017 er dette bl.a. sket gennem samarbejder med Aalborg Universitet, University College Nordjylland og Utzon Center.

Dr.dk/skole og dr.dk/undervisning er DR's primære læringstilbud, der sætter fokus på aktuelle emner og demokratisk debat ved at tilbyde temaer inden for en bred vifte af fag og trin med bl.a. medieklip, artikler, lærervejledninger, elevopgaver og quizzer. Dr.dk/skole og dr.dk/undervisning er målrettet hhv. grundskolen og ungdomsuddannelserne. I 2017 blev der på tværs af hele DR sat fokus på 'Historien om Danmark'. Dr.dk/skole og dr.dk/undervisning har bidraget til projektet med et omfattende historiemateriale, der omfatter perioden fra stenalderen og frem til vores tid.

I redegørelsen redegør DR for eksempler på undervisningsmateriale.

Ud over uddannelses- og læringstilbud tilbyder DR folkeoplysende indhold på både tv, radio og web og som events ude i virkeligheden, der skal gøre brugerne klogere på dem selv, samfundet og verden omkring os. Eksempler herfor fremgår af redegørelsen, ligesom der er givet eksempler på læringsindsatser målrettet børn og unge.

Konklusion – Uddannelse og læring:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's indsats inden for uddannelse og læring, herunder DR's indsats i form af programserier, kampagner og internetbaserede tilbud.

Nævnet noterer sig endvidere DR's prioritering af læring og uddannelse gennem folkeoplysende indhold på tv, radio og net til både børn og voksne samt DR's læringstilbud målrettet grundskoler, ungdomsuddannelser og den ressourcetsvage del af befolkningen.

14 Børn – og beskyttelse af børn

Redegørelseskrav:

DR's indsats over for børn.

DR's indsats for beskyttelse af børn.

Krav til indhold:

Børn:

DR skal fortsat have fokus på sin indsats over for børn ved at udvikle og stille relevant public service-indhold til børn til rådighed i form af programmer, tjenester m.v., herunder anvende digitale læringsspil rettet mod børn. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold. DR skal tilbyde nyhedsformidling for børn. DR skal understøtte og formidle forløbet omkring de danske skolevalg.

Beskyttelse af børn:

DR skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når sådanne programmer sendes, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

DR's indsats over for børn

Ifølge redegørelsen står DR med sine to børneuniverser DR Ultra og DR Ramasjang fortsat stærkt hos de 3-12-årige og deres forældre som leverandør af dansk kvalitetsindhold på tværs af platforme.

I 2017 har DR Ramasjang taget del i DR's store tværgående satsning om Danmarkshistorien, hvor Sigurd Barrett i programmet 'Rod i historien' tog børnene med på en lærerig tur igennem fortællingerne fra Danmarkshistorien med både musik, video og et spil på nettet. Barrett rejste i den forbindelse landet rundt og mødte børnene, ligesom DR Ramasjang også ved andre lejligheder i 2017 har været tilgængelig i hele Danmark med begivenheder, hvor børn har haft mulighed for at møde værter og karakterer fra Ramasjang-universet.

Derudover har DR Ramasjang i 2017 sendt den første egenproducerede julekalender, 'Ramajetternes jul', samt den første egenproducerede tv-film, 'Bamse møder den store verden'.

DR Ramasjang har desuden fortsat sit fokus på sikkerhed i trafikken med 'Sikker og søn', ligesom naturen fortsat har været omdrejningspunktet i nye afsnit af 'MikroMakkerne', den årlige Krible-Krable-uge samt den nye serie 'Hemmelige dyr'.

DR Ultra er DR's børneunivers til de 7-12-årige. I 2017 har DR Ultra intensiveret den digitale omstilling, så indholdet fortsat er tilgængeligt på de platforme, målgruppen bruger. Nyhedsudsendelsen 'Ultra Nyt' er i 2017 blevet gjort klar til først og fremmest at udkomme digitalt i 2018. Dette fokus har også betydet nye måder at skabe indhold på. Med serien 'Klassen', som udkom med en ny sæson i 2017, har børn været med til at skabe indholdet. Det skete bl.a. ved begivenheden 'Klassen Live', hvor 6.000 danske skoleelever var med til at skrive 11 afsnit af 'Klassen'.

DR besøgte desuden seks skoler i hele landet og indsamlede historier til julekalenderen 'Klassens jul'. Derudover modtog DR over 500 synopses fra

børn i forbindelse med en skrivekonkurrence, samtidig med at DR efterspurgte og modtog yderligere inputs til seriens indhold på sociale medier.

DR har desuden dækket skolevalget og de tre ugers valgkamp i 'Ultra Nyt' og på dr.dk samt med livesending på DR3 fra valgaftenen på Christiansborg.

Beskyttelse af børn

Ifølge redegørelsen er DR Ramasjang på tværs af platforme et trygt børneunivers, hvor brugerne kan være sikre på ikke at møde indhold uegnet for børn.

Omtales indhold fra DR Ultra, vil det kun være for det indhold, som henvender sig til begge målgrupper. DR har faste interne procedurer vedrørende programindhold, programlægning, redigering, spots og varslinger i relation til beskyttelse af børn og mindreårige.

DR Ultra har i stigende grad fokus på at understøtte de store børns behov for at interagere med og skabe indhold. Det voksende antal digitale indsatser betyder, at DR løbende arbejder med at beskytte børn digitalt, når de deler egne erfaringer mv. på DR's platforme. I arbejdet med at beskytte børn digitalt fortsatte DR i 2017 initiativet med en moderator-uddannelse til DR's ansatte, der til daglig laver indhold til involveringsplatforme.

Moderatoruddannelsen består af hhv. oplæring og specificerede 'summits', hvor samarbejdspartnere ved Red Barnet tilrettelægger en dags workshops baseret ud fra erfaringer og viden i den daglige moderation. Desuden blev der i 2017 udarbejdet et e-learningssite baseret på de tidligere afholdte workshops tiltænkt nye medarbejdere.

DR har i 2017 videreført arbejdet med det advisory board, som blev nedsat i 2016, samt gennemført et større arbejde med at udarbejde retningslinjer for produktioner med børnemedvirkende. DR's advisory board beskrives nærmere i redegørelsen.

I 2017 satte DR yderligere fokus på børnemedvirkende og håndteringen af disse. Centralt i indsatsen står udarbejdelsen af retningslinjer for såvel interne som eksterne produktioner med børnemedvirkende henvendt til børnemålgruppen. Retningslinjerne er blevet til i et samarbejde på tværs i DR. Retningslinjerne forholder sig til, hvordan DR bedst beskytter børnemedvirkende bl.a. ift. de forskellige behov/hensyn, der er afhængigt af programmets type, emne og graden af eksponering/involvering. I forlængelse af arbejdet i DR's advisory board beskæftiger retningslinjerne sig i særdeleshed med håndtering af og opførsel på sociale medier, herunder de børnemedvirkendes tilstedeværelse på disse platforme.

Brug af varslinger

DR er blevet hørt om deres beskyttelse af børn, herunder brug af varslinger. DR har svaret, at DR i deres etiske retningslinjer understreger, at DR ikke udsender programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling. DR viser alene voldelige scener i fakta-

aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål. I de tilfælde, hvor DR sender programindhold, der vurderes at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsættes det efter kl. 21.00. Ud fra en redaktionel vurdering kan DR vælge at sende programmer, der indeholder voldsomme scener, før dette tidspunkt, og i disse tilfælde guider DR forældre med speak forud for udsendelsen. DR afholder desuden årligt to møder vedrørende beskyttelse af børn, herunder om børn som medvirkende, klager og andre opmærksomhedspunkter i forbindelse med arbejdet med børn.

Klager

I et forsøg på at skaffe et større overblik over, hvad lytterne og seerne kritiserer i børneprogrammer, tog lytternes og seernes redaktør et nyt initiativ i 2016. Man registrerede alle henvendelser om "børnetid" separat. Kategorien indeholder henvendelser om voldsomme og uhyggelige effekter uegnet for børn sendt i dagsfladen eller op til store familieprogrammer. Tidligere blev den form for klager og kritik placeret i flere forskellige andre kategorier af kritiske henvendelser om DR's etik.

I det første halvår af 2017 lå antallet af kritiske henvendelser kategoriseret som "Børnetid" på 46, hvilket var et fald fra 63 registreret i andet halvår af 2016. Det var i første halvår af 2017 især sange med seksuelle tekster i radioen og voldsomme billeder i trailers før børneprogrammer i tv, der fik folk til at klage. Tallene fra halvårsrapporten for andet halvår af 2017 viser, at antallet af kritiske henvendelser for 'Børnetid' er det samme. I andet halvår af 2017 ligger tallet også på 46 registrerede kritiske henvendelser. Klagerne har i dette halvår typisk drejet sig om børneprogrammer, der bruger et vulgært sprog eller over upassende, grafisk indhold på dr.dk/ TV, som både børn og voksne benytter til at finde indhold.

Konklusion – Børn og beskyttelse af børn:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's indsats over for børn, herunder DR's tilbud via DR Ramasjang og DR Ultra med tilhørende universer og apps.

Nævnet noterer sig DR's indsats over for børn ved udsendelse af programmer og tilrådighedsstillelse af tjenester. Nævnet konstaterer endvidere, at DR tilbyder daglig nyhedsformidling til børn.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's indsats for beskyttelse af børn. DR udsender ikke programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

15 Unge

Redegørelseskrav:

DR's indsats over for unge.

Krav til indhold:

DR skal styrke indsatsen over for unge med innovativt indhold på internettet og tv inden for en bred genre af programmer mv., der appellerer til unge, herunder aktualitet og samfundsforhold, videnskab, satire og underholdning. Det skal ske ved, at der lægges særlig vægt på mere danskproduceret indhold, og ved at styrke indkøbsprofilen for udenlandsk indhold med programmer, der har høj professionel kvalitet og originalitet inden for sin genre.

DR skal foretage forsøg med programmer til unge om dagsaktuelle historier.

DR's indsats over for unge

DR's tilbud til unge er ifølge DR's public service-redegørelse 2017 målrettet unge på tværs af radio, tv og web. For at sikre relevans i målgruppen tilpasses både indhold og publicering løbende til de unges ændrede medievaner.

DR's ungeindsats på tv

Ifølge redegørelsen sender DR3 et bredt udvalg af aktuelle og samfundsrelevante programmer, som tager afsæt i fem hovedområder: dokumentar, videnskab, musik, sport og fiktion. Kanalen henvender sig til de yngre danskere med eksperimenterende, udfordrende og involverende indhold om emner, der særligt optager den yngre del af befolkningen.

I redegørelsen fremgår eksempler på programmer, der ifølge DR har skildret forskellige og svært tilgængelige ungdomsmiljøer og skabt samtaler og debat om væsentlige emner. Gennem programmerne kunne unge både spejle sig i og blive klogere på andre unges forskellige værdier, baggrunde og livsvilkår på tværs af geografiske, sociale og kulturelle forhold.

Gennem flere musikprogrammer har DR3 givet indblik i en række kunstnere fra den danske musikscene og til en bred vifte af musikoplevelser. I 2017 lagde DR3 fortsat vægt på at portrættere både upcoming og etablerede musiktalenter i programmer som 'Gulddreng vs. Malte', 'Karl William bryder igennem', 'Katinka er for grim til at danse' og 'Carl Emil slår op', der alle går lige så tæt på personerne bag som på selve musikken.

DR3's indkøbsprofil var i 2017 præget af en række vedkommende og relevante programmer inden for både dokumentar- og fiktionsgenren. I 2017 sendte DR3 en række videnskabsserier som eksempelvis 'Hawking: Tænk som en videnskabsmand' og 'Rejsen til Mars'. Andre dokumentarer gik tæt på unges virkelighed uden for Danmark og satte perspektiv på dansk ungdomskultur.

I 2017 sendte DR3 desuden flere markante udenlandske fiktionsserier, herunder den svenske ungdomsserie 'Hashtag', samt 3. og 4. sæson af NRK-serien 'SKAM' og de engelske serier 'Ripper Street' og 'Jekyll & Hyde'.

DR3 havde i 2017 flere programmer om e-sport, som ifølge DR er særligt populært og hastigt voksende blandt unge.

DR's ungeindsats på radio

P3 henvender sig til lyttere i alderen 20-39 år og fokuserer på aktualitet, satire, musik, sport og fællesskab.

I 2017 havde P3 fortsat fokus på at dække samfundsbegivenheder og formidle nyheder og aktualitetsstof til den yngre del af befolkningen. Alle hverdage behandler eksempelvis 'Go Morgen P3' og det nye eftermiddagsprogram 'Stegger og Toft' dagsaktuelle historier og giver perspektiv på tidens tendenser. P3 løftede desuden en særlig indsats i forbindelse med kommunalvalget, hvor P3 bl.a. fejrede det lokale folkestyre ved at dedikere en dag til at rykke ud af studiet og afholde P3's Valgbar, hvor mere end 750 vælgere afgav deres brevstemme, samtidig med at de kunne få live-musik med L.O.C.

P3 havde i 2017 fortsat fokus på dansk musik med daglige musikprogrammer, der tog temperaturen på den danske musikscene og præsenterede lytterne for nye talenter og ny musik. I forbindelse med DR's historiesatsning i 2017 fortolkede flere danske musikstjerner dele af Danmarkshistorien gennem musikken og komponerede en række musikalske.

Derudover hyldede DR og P3 for syttende år i træk den danske musikscene ved P3 Guld med prisuddelinger og optrædener direkte fra Koncerthuset. Showet blev desuden sendt live på både P3 og DR3.

DR's tværgående satsninger og digitale ungeindsats

Ifølge redegørelsen læste, så eller hørte 49 pct. af de 15-29-årige ugentligt DR's nyheder på internettet eller på DR Nyhedsapp, og 45 pct. af følgerne på DR Nyheders Facebookside er i alderen 15-34 år, og mange af dem ledes hver dag videre til DR's nyhedstilbud på dr.dk.

I løbet af 2017 udgjorde digitale platforme en væsentlig del af udbredelsen af DR's tværgående temaer. Danmarkshistorien, der blev dækket bredt og på tværs af DR's kanaler og platforme, blev også gennem flere initiativer fokuseret særligt til de yngre brugere.

Dette foregik bl.a. med satiriske videoer på sociale medier som 'Skru tiden tilbage' og med en dedikeret side til 'Danmarkshistorien' på dr.dk, der blev henvist til gennem sociale medier. På Danmarkshistorie-siden blev indhold fra DR's platforme og kanaler samlet, og de digitale virkemidler blev udnyttet til at tilbyde brugerne en række webdocs, grafiske tidslinjer og interaktive spil som 'Rejs i historien', der særligt henvendte sig til de unge brugere.

DR satte i 2017 også mere personlige og alvorlige emner blandt unge på dagsordenen, som fx med det tværgående stress-tema under navnet #hvordangår det, hvor P3, DR3 og dr.dk med afsæt i de unges egne fortællinger behandlede problemstillinger omkring angst, identitet, præstationsræs, kropskultur og selvværd.

Med Karrierekanonen, der er et samarbejde mellem DR, Bandakademiet og Smukfest understøttede dr.dk sammen med P3 og P6 Beat miljø omkring talentudviklingen i dansk musik, som brugerne kunne udforske og lytte til på dr.dk. Dr.dk dækkede desuden – i samarbejde med flere af DR's kanaler – de største danske festivaler i 2017, bl.a. Roskilde Festival, Northside, Tinderbox og Smukfest, der med afsæt i musikken og kunstnerne bag gav adgang til musikoplevelser.

Konklusion – Unge:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's indsats over for unge på henholdsvis tv, radio og de digitale platforme.

Nævnet noterer sig, at DR fortsat har haft fokus på at styrke sit digitale tilbud og innovative indhold til unge på internettet, radio og tv inden for en bred genre af programmer mv., der appellerer til unge.

Nævnet noterer sig DR's udsendelse af programmer til unge om dags- og samfundsaktuelle historier.

16 Dansk dramatik

Redegørelseskrav:

DR's indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv og som digitalt lydunivers m.v.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden årligt i gennemsnit sende minimum 20 timers nyproduceret dansk dramatik i tv og 30 timers nyproduceret dansk dramatik, der primært stilles til rådighed i et digitalt lydunivers på nettet. DR skal desuden have fokus på børnedramatik.

(Ved dansk dramatik på tv skal forstås dansk produceret dramatik.

Satireserier, skuespil samt film, herunder spillefilm samt kort- og dokumentarfilm som DR økonomisk har engageret sig i, er ikke omfattet af definitionen.)

Nyproduceret dansk dramatik på tv

DR sendte i 2017 18,1 timers nyproduceret dansk dramatik på tv.

Dramaserien 'Arvingerne' sæson 3 blev sendt i ni afsnit fra 1. januar 2017. Sæson 3 afsluttede fortællingen om familien fra Fyn, som forenede seriens

grundelementer: Familien, fællesskabet, kunsten og arven efter 1968. Sæson 3 blev instrueret af en række instruktører, heriblandt svenske Pernilla August. Hele serien 'Arvingerne' har haft Maya Ilsøe som ledende manuskriptforfatter. Serien vandt to Robert-priser i skuespilkategorien.

I efteråret havde DR1 premiere på første sæson af dramaserien 'Herrens Veje' af hovedforfatter Adam Price. Seriens ti afsnit har den protestantiske præstefamilie Krogh som omdrejningspunkt, og serien undersøger danskernes forhold til tro og det grundlæggende spørgsmål for mennesket om hele meningen med livet. Serien har vundet Nordisk Film og TV-Fonds manuskript-pris Nordic Script Award i Göteborg. Serien vandt desuden to Robertpriser i skuespilkategorien samt Robert-prisen for Årets tv-serie.

Tabel 11 - Nyproduceret dansk dramatik på tv

(timer)	2016	2017	Årligt gennemsnit 2015-2018	Krav*
Førstegangstimer med dansk dramatik på tv	32,0	18,1	24,5	20

*Årligt gennemsnit i perioden 2015-2018

Nyproduceret dansk dramatik på radio

DR sendte i alt 30,3 timers nyproduceret dansk dramatik på radio.

I 2017 producerede og sendte DR 11 dramaserier af varierende længder (3-12 afsnit) og med varierende varighed (10-30 minutter). De korte formater, også kaldet situationsdramatik, kunne høres i 'P1 Morgen' fra januar til juni som 3-4 minutters komedie-afsnit.

Alle audio-dramaserier er tilgængelige som digitalt indhold på DR's Radio-app, dr.dk og podcast-platforme.

Året åbnede med krimipodcast-serien 'Jaguar' på ti afsnit. Af kortere dramaserier sendte DR i 2017 serier som 'Vildmarken' om digital mobning, 'De Gamle' om plejehjemmet Solgården, 'Supermodel' og 'P-pladsen', en historie om naboskab. Podcastserien 'Idealister' var baseret på Hans Scherfigs romanklassiker af samme navn.

I foråret sendte DR gyserserien 'Equinox 1985', om 21 forsvundne studenter, og efteråret stod på to radio-dramatiske nyskabelser, hhv. 'NWG – Hvem slukker stjernerne?' og 'Tryk Play For Mord'. Lytteren kunne for første gang opleve en radiodramakonzert, opført live i Studie 2 sammen med DR Symfoniorkestret.

I pod-walken 'Tryk Play For Mord' kunne lytteren følge opklaringen af et mord ved at gå i morderens fodspor gennem Aarhus Midtby. Slutningen af året bød på serierne 'Landet på den anden side' og den lange historiske serie 'Ulkegade', en dannelsesfortælling om forbudt kærlighed i 1870'ernes København.

Tabel 12 - Nyproduceret dansk dramatik på radio

(timer)	2016	2017	Årligt gennemsnit 2015-2018	Krav*
Førstegangstimer med dansk dramatik på radio	32,5	30,3	31,1	30

*Årligt gennemsnit i perioden 2015-2018

Konklusion – Dansk dramatik:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv og som digitalt lydunivers m.v.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at DR sendte 18,1 timer nyproduceret dansk dramatik på tv.

Nævnet konstaterer endvidere, at DR har stillet 30,3 timer nyproduceret dansk dramatik til rådighed som digitalt lydunivers via podcast og lignende on demand-tilbud samt til dels via P1.

17 Dansk musik

Redegørelseskrav:

DR's indsats inden for dansk musik, herunder andelen af dansk musik på radio.

Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik.

DR's ensembles koncertvirksomhed og transmissioner.

DR's bidrag til dansk musikliv.

Krav til indhold:

DR skal fortsat have fokus på at stimulere dansk musikliv, herunder vækstlaget i dansk musik, samt stille dansk musik og programmer om dansk musik til rådighed for befolkningen på radio og tv. DR skal have fokus på en mangfoldig musikprofil på tværs af alle radiokanaler og især fremme dansk musik. DR skal på radio årligt tilbyde en høj andel af dansk musik på minimum 43 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler. DR skal samtidig fortsat have fokus på formidlingen af klassisk musik og på tilbud inden for den rytmiske musik.

Ensembler:

Som led i sine aktiviteter på musikområdet skal DR drive følgende kor og ensembler: DR SymfoniOrkestret, DR Big Bandet, DR Koncertkoret, DR VokalEnsemblet og DR PigeKoret. De enkelte kor og ensembler skal fortsat udvikle deres høje kunstneriske niveau og styrke indsatsen for at give befolkningen mulighed for at opleve levende musik af høj kvalitet i DR's koncertsal og også uden for DR's koncertsal. DR skal med sine kor og

ensembler – herunder evt. i mindre konstellationer heraf – eller i samarbejde med det øvrige musikliv – dække den kunstneriske profil og de musikalske områder, som DR UnderholdningsOrkesteret har været kendt for. DR skal indgå i øget samarbejde med musik- og kulturlivet i hele landet. Herudover skal DR tilbyde en række aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge. Dette skal bl.a. ske gennem DR Musikariet, som på tværs af genrer og musikpræferencer tilbyder børn og unge at møde musikken, lære om den og selv tage livtag med den. DR Musikariet, der er forankret i DR Koncerthuset, skal nå børn og unge i hele landet.

DR skal tilstræbe, at så mange koncerter med DR's ensembler i Koncerthuset som muligt gøres tilgængelige på minimum ét af DR's medier.

(Ved "programmer om dansk musik" forstås, jf. public service-kontrakten, programmer, der indeholder optræden af danske musikere, musik af danske komponister eller programmer, der journalistisk behandler den danske musikscene.)

("Dansk musik" skal, jf. public service-kontrakten, forstås som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft.)

(Kravet om, at DR på radio årligt skal tilbyde en høj andel af dansk musik på minimum 43 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler træder i kraft den 1. april 2015, idet implementeringen af kravet forudsætter en redaktionel omstilling og planlægning.")

DR's indsats inden for dansk musik

Ifølge redegørelsen formidler DR dansk musik og forbinder det danske musikliv med brugerne gennem radio, tv og web samt live i DR Koncerthuset og ved arrangementer i hele landet. Den danske musik er central i DR's samlede musiktilbud gennem bl.a. egenproducerede musikprogrammer, DR's egne kor og orkestre, transmission fra koncerter og festivaler samt et tæt samarbejde med kunstnere fra den danske musikscene.

DR har de seneste år skabt målrettet fokus på at styrke bestemte områder inden for DR's musiktilbud. Bl.a. ved at styrke den levende klassiske musik med 'DR's Musikplan – Levende musik' og senest ved at sætte retningen for DR's samlede musiktilbud på tværs af kanaler og platforme med 'DR's Musikhandlingsplan – Nye veje for musikken'. Her blev flere initiativer udrullet i 2017, og især har P3 og P4 skærpet dækningen af dansk musik.

På tv har dansk musik haft en særlig rolle på DR3, der i 2017 satte fokus på en række etablerede og upcoming kunstnere fra den danske musikscene.

Derudover dækkede DR3 også i 2017 shows som 'P3 Guld', 'P6 Beat Rocker Koncerthuset' og 'GAFFA-Prisen' samt en række store danske

musikfestivaler. I 'DR3 præsenterer: Musikåret 2017' tog Thomas Skov og Nikolaj Koppel desuden et tilbageblik på årets højdepunkter fra den danske musikscene.

Med den tværgående indsats Spil Dansk, satte DR også i 2017 særlig fokus på dansk musik. Gennem en uge skiftedes DR's musikbårne kanaler til udelukkende at spille dansk musik.

Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik

DR redegør for, at både den klassiske og den rytmiske musik er bredt repræsenteret på tværs af DR's kanaler og platforme med forskellige former og fortællegreb. Særligt radiokanalerne P6 Beat, P7 Mix, P8 Jazz og P2 er dedikerede musikkanaler, der samler lytterne omkring musikformidling i musikalske interessefællesskaber.

P3 har de senere år været udfordret af målgruppens ændrede medievaner, og i 2017 blev der lanceret en ny strategi for kanalen, som betonede, at P3 er en opsøgende kanal, der er toneangivende for dansk musik og som kuraterer og løfter nye kunstnere frem – særligt danske. I løbet af efteråret blev der således udviklet en række tiltag for at understøtte denne målsætning. Tiltag, som implementeres i 2018. Allerede i 2017 blev sendefloden dog forstærket med et nyt musikformat, 'Moyo Live'. Et ugentligt musikalsk talkshow med live-musik fra både etablerede og nye navne på den danske musikscene, hvor videoer med live-optrædenerne efterfølgende blev delt på sociale medier.

Den rytmiske musik blev ligeledes udfoldet gennem podcastserien 'Elsker Dig For Evigt', hvor 11 danske musikere indvilgede i at skrive og komponere nye kærlighedssange. Lytterne kunne følge de danske sangskrivere gennem processen, der kulminerede i en kærlighedskoncert i DR Koncerthuset.

I 2017 satte DR også fokus på etablerede og anerkendte danske musikere, bl.a. gennem P5-programmet 'Danske Hitmagere'. Programmerne fokuserede på danske kunstnere, der har levet af og med musikken hele deres liv.

P8 dækker de vigtigste danske jazzfestivaler. Kanalens eget show, 'P8 Jazz Alive', har etableret sig som en aften med dansk jazz i Koncerthuset, og P8 deltager desuden i DMA Jazz med lytterprisen 'P8 Jazz-prisen', der hædrer en ildsjæl som gør en forskel for den levende jazz.

I 2017 fortsatte P2 det tværmedielle samarbejde om musikformidling til både radio, tv, digitale medier og liveoplevelser. Det skete bl.a. i et sammenhængende tilbud til det voksende musical-publikum, der fra februar til november kunne følge et ugentligt musicalprogram på P2, et musicalshow ved sommerens Slots-koncerten på Ledreborg og en efterfølgende kåring af danskernes musicalfavoritter.

P2 har fortsat sit fokus på dansk musik gennem de daglige formater 'Det dansk' og 'P2 Koncerten'. Foruden optagelser med DR's egne ensembler har P2 sendt 135 koncertransmissioner fra hele landet med unge talenter og

veletablerede klassiske ensembler og solister. Fokus var bl.a. på landsdelsorkestrene og andre af landets vigtigste ensembler og solister, ligesom P2 Koncerten hen over sommeren fokuserede på landets mange sommerfestivaler med transmissioner fra 26 festivaler.

DR's ensembles koncertvirksomhed og transmissioner

Ifølge redegørelsen sikrer den tætte sammenhæng mellem DR's levende klassiske musik og udbredelsen på DR's medieplatforme, at DR's Kor og Orkestres koncerter og aktiviteter kommer bredt ud til befolkningen. Således er ca. 40 pct. af befolkningen kontinuerligt i kontakt med den musik, som DR's ensembler leverer. Tilsvarende spiller DR's Kor og Orkestre en væsentlig rolle i dansk musikliv, både som bidragyder til den klassiske levende musik, som samarbejdspartner med det øvrige musikmiljø og som varetager af den musikalske talentudvikling.

Således udfolder DR's Kor og Orkestre årligt over 300 musikalske aktiviteter, når ud til godt to millioner danskere, optræder live for 250.000 publikummer og udsender ca. 25 koncerter internationalt gennem EBU. Samtlige koncerter udsendes på mindst ét af DR's medier, primært P2, P4, P8 Jazz, dr.dk samt DR1 og DR K. Hvert år indgår DR's Kor og Orkestre i omkring 500 tv- og radio-udsendelser.

Omkring en halv million danskere hører én eller flere koncerter med DR's Kor og Orkestre på radio årligt.

Som en del af DR's Kor og Orkestres indsats for talentudvikling samt aktiviteter for børn og unge blev projekter som Malko Dirigentskolen, DR Sommerfestival for børn videreført i 2017. Derudover arbejdede DR Korskolen også i 2017 med ca. 200 børn og gennemførte workshops for korskoleledere fra hele landet.

DR SymfoniOrkestret

DR SymfoniOrkestret tiltrækker både det store publikum og internationale dirigenter og solister. Som en central del af DR's brede udsendelsesvirksomhed når den levende klassiske musik sit aktive koncertpublikum med torsdagskoncerterne. Disse udsendes live på P2, mens udvalgte koncerter vises på DR K og/eller streames på dr.dk. Orkestret er en integreret del af DR's programvirksomhed og digitale strategi.

Målrettet den bredere målgruppe opførte DR SymfoniOrkestret bl.a. 'Gaming Koncert Score' med musik fra de seneste 25 års computerspil, 'Galaxymphony – Den symfoniske rumrejse' med musik fra sciencefiction-film og 'Amadeus Live' med musikalsk ledsagelse til filmen af Miloš Forman.

DR KoncertKoret

DR KoncertKorets 74 sangere udgør DR's professionelle kor. Korets virke er primært at medvirke ved de store symfoniske torsdagskoncerter i DR Koncerthuset, som i 2017 gav koncerter som Verdis Requiem og Mahlers 8.

symfoni med Fabio Luisi, Schumanns Scener fra Goethes Faust med Michael Schönwandt og 'Gaming Koncert Score'. Traditionen tro sang DR KoncertKoret sammen med amatørkorsangere fra hele landet julen ind live fra DR Koncertsalen i 'Danmark synger Julen ind'.

DR VokalEnsemblet

Ensemblet har dels egne koncerter og optræder dels sammen med DR's øvrige ensembler ved de store værkopførelser.

I 2017 fejrede DR VokalEnsemblet sit 10-års jubilæum ved koncerten 'Kærligheden og Troen' med Marcus Creed.

Ensemblet markerede desuden reformationsjubilæet med koncertrækken 'Med fred og fryd', hvor koret bl.a. opførte koncerter i Næstved og Helsingør. I 2017 har DR Vokal Ensemblet afholdt koncerter bl.a. i Allinge, Helsingør, Nykøbing Mors, Næstved, Struer og Svendborg.

DR PigeKoret

Ifølge redegørelsen er DR PigeKoret fortsat en efterspurgt ambassadør og repræsentant for dansk kultur. Koret afholder fortsat de traditionsrige faste koncerter som DR PigeKorets Jul, Mørkekoncerten, DR PigeKorets Midsommer- og Forårskoncerter. Desuden har DR PigeKoret målrettet arbejdet med at udvikle formater på tværs af platforme. Dette gælder fx tv-formatet 'Dagens Sang' og koncertformatet 'Din Danske Sang'.

DR Big Band

DR Big Band havde 2017 53 livekoncerter – heraf 39 koncerter rundt i landet og syv i udlandet. Derudover spillede DR Big Band i 'Cirkus Summarum' på DR Ramasjang og i 'X Factor' for 1,2 mio. seere. I 2017 har bandet samarbejdet med nogle af de største navne på den internationale jazzscene og har desuden turneret landet rundt. I anledning af 100-året for salget af de De Vestindiske Øer har DR Big Band i samarbejde med Det Kongelige Bibliotek skabt koncertprojektet 'Stemmer fra Vestindien: Stand on your feet and fight' med ny-skrevne kompositioner, opført på gymnasier i Randers og Viborg samt i Det Kongelige Biblioteks Koncertsal Diamanten.

DR Korskolen

DR redegør for, at DR Korskolen er kernen i DR's Kor og Orkestres arbejde med børn og talentudvikling og hermed en del af dansk musiklivs talentudviklende fødekæde for børn og unge. Korskolen omfatter ud over DR PigeKoret børnekorene DR JuniorKoret, DR BørneKoret og DR SpireKoret. De tre børnekor medvirkede i 2017 i omkring 30 koncerter.

DR's bidrag til dansk musikliv

DR støtter dansk musikliv bl.a. ved at hjælpe nye musikalske talenter på vej i karrieren med projektet KarriereKanonen. Alle musikere i Danmark kan

uploade deres musik på dr.dk/kanon, som en musikfaglig redaktion lytter igennem. Her samarbejder DR's radiokanaler P3 og P6 Beat med Smukfest og Bandakademiet om en årlig talentkonkurrence, hvor der afsluttende udvælges tre vindere. I 2017 uploadede i alt 929 kunstnere 3.140 numre, som ligger tilgængeligt på dr.dk/kanon. Ud fra de uploadede musiknumre har redaktionen hver uge valgt 'Ugens Kanon', som er et nummer, der fortjente særlig opmærksomhed og derfor blev spillet og præsenteret på DR's radiokanaler P3 og P6 Beat. Der blev udpeget 12 kunstnere til et talentudviklingsforløb, hvoraf tre blev kåret som vindere af KarriereKanon i 2017: Rest in Beats, Sherpa og Moody.

Flere større events på tv og radio blev i 2017 til i samarbejde med aktører i hele landet. Eksempelvis blev 'Kronprinsparrets priser' afholdt i Silkeborg, 'Julehilsner til Grønland' blev afholdt i Aalborg, 'MGP' og 'Dansk Melodi Grand Prix' blev arrangeret i samarbejde med Herning, som var Årets Grand Prix-by 2017.

DR Koncerthuset danner rammen om DR Musikariet, som er DR's levende musikscene for børn og unge. DR Musikariets aktiviteter går på tværs af musikalske genrer og stimulerer børn og unges nysgerrighed over for musikken. DR Musikariet samarbejder med skoler, kommuner, regioner og kulturinstitutioner i hele landet og har løbende styrket sin outreach-indsats. Således har elever fra i alt 85 kommuner besøgt DR Musikariets aktiviteter siden 2014. I 2017 deltog op mod 70.000 børn og unge i DR Musikariets aktiviteter i og uden for DR Koncerthuset. DR Musikariet samarbejder endvidere med en række ensembler, herunder en række ungdomssymfoniorkestre, som bl.a. optræder ved orkesterfestivaler, der arrangeres i samarbejde med foreningen Musik og Ungdom.

Tabel 13 - Andel af dansk musik på radio

(pct.)	2016	2017	Krav*
DR Total	44	44	43

*Krav for Public service-kontrakt 2015-2018

Konklusion – Dansk musik:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's indsats inden for dansk musik, herunder en mangfoldig musikprofil, andelen af dansk musik og egenproducerede musikprogrammer og temaer på radio, tv og net samt transmissioner fra koncerter, festivaler og shows i Koncerthuset og det øvrige Danmark.

Nævnet konstaterer, at DR opfylder kravet om på radio at tilbyde en høj andel af dansk musik, idet andelen i 2017 udgør 44 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik, herunder DR's fokus på formidling af klassisk musik og på tilbud inden for den rytmiske musik.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's ensembles profiler, koncertvirksomhed og transmissioner, herunder udvikling af det kunstneriske niveau, indsatsen for at give befolkningen mulighed for at opleve levende musik af høj kvalitet i og uden for DR's koncertsal samt samarbejder med musik- og kulturlivet i hele landet.

Nævnet noterer sig endvidere, at DR's ensembler i større og mindre formationer har fastholdt det populære repertoireudbud og givet koncerter ude i landet.

Nævnet noterer sig DR's tilbud og aktiviteter på musikområder, der særligt henvender sig til børn og unge, herunder DR Musikariet og de relaterede tilbud, der når ud til børn og unge i hele landet.

Nævnet noterer sig, at samtlige af DR's ensembles koncerter udsendes på mindst ét af DR's medier.

Nævnet noterer sig DR's aktuelle og fremadrettede initiativer med DR's musikhandlingsplan, der er udviklet på baggrund af dialog med aktører fra dansk musikliv.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's bidrag til dansk musikliv, herunder DR's fokus på at stimulere dansk musikliv og vækstlaget i dansk musik samt DR's tilrådighedsstillelse af dansk musik og programmer om dansk musik på radio og tv.

18 Dansk kultur

Redegørelseskrav:

DR's indsats inden for den danske kultur og kulturarv.

Krav til indhold:

DR skal videreføre sit fokus på public service-tilbud inden for dansk kultur, herunder fortsat have fokus på public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur og kulturarv. DR skal desuden videreføre sit fokus på samarbejdet med danske teatre generelt og Det Kongelige Teater specielt om formidling af scenekunsten på tv.

(Dansk kultur skal, jf. public service-kontrakten, forstås som programmer med Danmark som produktions- og emneland, der samtidig er kategoriseret med indholdskategorierne kultur (blandt andet kulturhistorie), litteratur, medier (blandt andet film og teater), ballet, opera samt kunst og arkitektur.)

DR's indsats inden for dansk kultur

Ifølge redegørelsen behandles dansk kultur på tværs af DR's tv-kanaler. DR K dækker kulturen bredt inden for kunst, arkitektur, musik, litteratur, historie, medier, mode og design. I 2017 havde DR K bl.a. premiere på 'Vild med bøger' og 'Lærke møder'. 'Vild med bøger' er et nyt litteraturprogram med Flemming Møldrup som vært. I hvert program inviteres en aktuel dansk forfatter sammen med en kendt læser i studiet, hvor de taler om litteratur, forfatterskab og læseoplevelser. I 'Lærke møder' taler Lærke Kløvedal i hvert program med en skuespiller om arbejdsliv og faglighed. I serien 'Grønlandske drømmeboliger' udfoldede DR K, hvordan arkitektur og den grønlandske natur spiller sammen.

Den klassiske musikquiz fortsatte i 2017 på DR K, og der blev lavet tre jule-specials, der blev sendt på DR1. I en ny sæson af serien 'Vidunderbørn' åbnede DR1 klassiske kunstarter op for et bredt publikum. DR3 åbnede op for ballettens forunderlige verden med serien 'I forreste række', som følger seks kongelige balletdansere igennem et halvt år og giver et indblik i, hvordan det er at leve i en verden af konkurrence, disciplin, drømme og skuffelser.

Åbningen af Aarhus som kulturby blev transmitteret på både DR1 og DR K. Aktualitetsprogrammet 'Aftenshowet' på DR1 og nyhedsprogrammer på tværs af tvkanalerne udgjorde til sammen den daglige dækning af kulturnyheder og begivenheder fra hele landet på tv i 2017.

Dansk kultur på radio

I 2017 udviklede DR sin dækning af dansk kultur og kulturarv på radio i såvel den løbende journalistiske dækning som i en række specialmagasiner. Aktuelle kulturnyheder inden for film, tv-serier, litteratur, teater, dans, musik, kunst, historie og arkitektur blev behandlet alle hverdage på 'P1 Eftermiddag'. I 2017 markerede 'P1 Eftermiddag' sig særligt med en række kulturjournalistiske satsninger, bl.a. om sikkerhedsniveauet på danske museer.

P1 styrkede historiedækningen med lanceringen af religions- og historieprogrammet 'Tidsånd'. Derudover sendte kanalen programmet 'Spørg Danmarkshistorien' som opfølgning på hvert enkelt afsnit af 'Historien om Danmark' samt 'Historie-maraton om Danmark i det 20. århundrede'. 500-året for Martin Luther blev på P1 markeret med specialprogrammerne 'Her er dit liv, Luther' og 'Ring til Reformationen', mens dækningen af det danske sprog i 2017 blev udvidet med sprog-quizzen 'Klog på sprog' samt på P4 med en satsning om dialekter. Skønlitteratur blev mere indgående behandlet i det ugentlige specialmagasin 'Skønlitteratur på P1' samt gennem seks portrætter af de nominerede forfattere til DR's Romanpris. Vinderen blev udnævnt på P1's Litteraturfestival, der blev sendt direkte. Derudover sendte P1 i løbet af sommeren ti masterclasses med ti forfattere med hver deres genre. Endelig blev 'Filmland' lanceret som ugentlig podcast med kritiske analyser af aktuelle film, reportager og portrætter.

Dansk kultur på nettet

Ifølge redegørelsen dr.dk i 2017 relanceret sin kultursektion for at skabe et mere relevant tilbud for yngre danskere. Den redaktionelle profil er blevet skærpet og har fokus på at guide og inspirere brugerne til kulturoplevelser på tværs af primært musik, tv og større kulturbegivenheder. Det har i 2017 for eksempel betydet en både geografisk og musikalsk udvidet dækning af festivalsæsonen, hvor dr.dk gennem tre måneder dækkede store og små festivaler over hele landet i et tæt samspil med DR3, P3 og P6.

I det hele taget har dr.dk/kultur opprioriteret dækningen af kultur fra Vestdanmark med etableringen af en digital kulturredaktion i Aarhus. Det har bl.a. resulteret i en digital artikelserie om og med danske kunstnere bosat langt fra København og en dækning af Aarhus 2017 – Europæisk Kulturhovedstad.

Også den klassiske musik har fået nyt liv på dr.dk i 2017. Nu målrettes indholdet til de nysgerrige brugere, som måske ikke har forudsætninger for klassisk musik, men gerne vil inspireres til nye lytteroplevelser. Det har resulteret i en mangedobling af besøgstallet på dr.dk/klassisk. Det er sket i samspil med DR's kor og orkestre og med P2, DR K og ikke mindst DR1 i forbindelse med programmet 'Vidunderbørn' og 'Den klassiske musikquiz'.

Endelig har dr.dk i 2017 understøttet DR's satsning på temaet Historien om Danmark med et dedikeret website, der med nyheder, features, tidslinjer og brugerinvolverende indsatser har gjort Danmarks fortid levende og relevant for yngre brugere.

DR's indsats for at styrke public service- tilbud for dansk kunst og kultur i hele landet

I 2017 sendte 'P1 Eftermiddag' dagligt kulturnyheder fra hele landet. Programmet sendte også i år to timer på P1 alle hverdage med bl.a. reportager og interviews om primært dansk kultur, heraf mindst to regionale kulturindslag og interviews med det landsdækkende korps af kulturvejledere. Også 'P1 Morgen' sendte ugentligt fast to indslag med fokus på en bred vifte af kultur, som den udfolder sig i det vstdanske.

Kulturnyheder blev desuden jævnlige dækket i nyhedsprogrammerne og blev på DR1 særligt udfoldet i 'Aftenshowet', der bragte interviews med kunstnere og kulturpersonligheder fra hele landet. På dr.dk/ kultur, der formidler kulturnyheder særligt til de yngre målgrupper, blev dækningen fra hele landet i 2017 øget via en digital styrkelse af kulturredaktionen i Aarhus.

En række mere specialiserede kulturprogrammer formidlede dansk kultur i både lyd og billeder. De danske biografers premierefilm blev anmeldt og perspektiveret i 'Filmland', der blev relanceret i et nyt podcast-format, og det danske sprog fik med 'Klog på sprog' et nyt og længere format og et bredere publikum på P1. Et varieret udbud af både smal og bred dansk litteratur blev formidlet med substans og kritisk sans i 'Skønlitteratur på P1', imens 'Vild

med bøger' blev lanceret som et nyt, tilbagevendende litteraturprogram. Samtidig blev den brede litteraturformidling på dr.dk styrket. 'Kunstquizen' tog os endnu en gang rundt på danske kunstmuseer – bl.a. Sorø, Fuglsang og AROS – for gennem quizzende leg at udfolde viden om fortidens og nutidens primært danske billedkunst.

DR bidrog til Kulturmødet på Mors med et bredt program af events, interaktive installationer, debatdeltagelse og liveudsendelser. Blandt andet optrådte sangere fra DR VokalEnsemblet ved en række fællessangsarrangementer; 'P1 Eftermiddag' og 'Klog på Sprog på P1', 'TV Avisen' m.fl. sendte live derfra; og Adrian Hughes engagerede deltagerne i quiz om både kunst og historie. Historieformidling og danmarkshistorie blev også både diskuteret blandt kendere og udfoldet konkret med bl.a. Virtual Reality, mens Sigurd Barrett fik børnene med i sin skolekoncert om Danmarkshistorien.

I 2017 blev indsatsen omkring DR's kulturklubber fokuseret omkring udvikling af læseklubberne, der præsenterer indhold om litteratur på dr.dk/kultur. Dette skete i samarbejde med 'P1 Eftermiddag', der bl.a. bragte interview med de nominerede forfattere og vinderen af DR Romanprisen.

Indsatsen vakte flere danskeres interesse for at deltage i læseklubbernes digitale fællesskab på internettet og i læsegrupper rundt om på landets folkebiblioteker. Antallet af danskere i DR's læseklubber steg i 2017 fra knap 80.000 til 100.000.

I 2017 åbnede DR for samtale og debat med nye programformater som 'Hård udenpå', der gav en ny stemme til og et nyt billede af 'de hårde fyre' med store muskler og tatooveringer, 'Rodløs', der viste, hvordan det egentlig er at være ung asylsøgende i Danmark – fra deres synsvinkel, og 'Petra elsker sig selv', der satte fokus på lavt selvværd og undersøgte, hvordan man lærer at elske sin krop.

Derudover leverede dokumentarer som 'Kæreste med en indsat', 'Ditte er fuld af løgn', 'Alberte er en taber' og 'Pauline er gået i stå' historier, der satte fokus på vanskelige emner.

Formidling af den danske kultur og kulturarv

DR har i 2017 leveret en historiesatsning, som har fortalt danmarkshistorie til og med befolkningen med ambitionen om at give danskere en oplevelse af, at 'du er en del af historien'.

Som en del heraf sendte DR1 ti timers danmarkshistorie i primetime med programserien 'Historien om Danmark' med Lars Mikkelsen som vært. Over 1 mio. seere, fulgte med i serien på flow og streaming. Historien om Danmark skabte debat om Danmarks historie. I en undersøgelse gennemført umiddelbart efter første sæson svarede 88 pct. at de havde fået ny viden om historien, mens 64 pct. svarede, at de havde oplevet indhold i temaet, der var værd at tale med andre om.

Indsatsen omkring hele DR's historiesatsning har involveret samarbejder på tværs af DR's tilbud og har budt på mange forskellige perspektiver og formidlingsformer. Fra 'Historien om Danmark' på DR1, 'Sigurd fortæller Danmarkshistorie' på DR Ramasjang og digitale danmarkshistorier på dr.dk over musikalske fortolkninger af historien i 'Lågsus' på P3 til 'Venner fra fremtiden' på DR Ultra.

Mere end tre ud af fire danskere har i løbet af året været i kontakt med DR's historietema. Historiesatsningen har været omdrejningspunktet for et stort samarbejde med Nationalmuseet og Slots- & Kulturstyrelsen om formidling af Danmarkshistorie i hele landet, udvikling af undervisningsmaterialer, Danmarkshistoriske ruter i hele landet mv.

Reformationsjubilæet

DR markerede 500-året for den lutherske reformation på tværs af radio, tv og web gennem 2017. På P1 blev der både i de faste formater 'P1 Eftermiddag', 'Tidsånd' og 'Mennesker og Tro' talt om reformationen og dens betydning, og på tv blev transmitteret fra hele jubilæumsgudstjenesten i Haderslev. I oktober omkring selve 500-årsdagen bragte DR1 et interview med Hendes Majestæt Dronningen om hendes tro; DR K og P1 bragte debatter om reformationens betydning, og DR's Kor og Orkestre markerede begivenheden med en tv-transmitteret reformationskoncert. Søndagsdramaserien 'Herrens Veje' medvirkede også til at skabe fokus på tro og kristendom i efteråret 2017.

Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017

I forbindelse med Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017 har DR bidraget til at brede kendskabet til de kulturelle aktiviteter i Aarhus og Region Midtjylland ud til hele Danmark igennem journalistisk dækning, konkrete samarbejder samt ved geografisk placering af relevante eksisterende formater.

På landsplan tog DR ansvar for både at åbne og lukke Kulturåret ved et samarbejde om og transmission af ceremonier, optog og koncerter. Bl.a. transmitterede DR1 den folkelige åbningsparade den 21. januar, mens DR K transmitterede afslutningsceremonien den 9. december. Året igennem var DR involveret i både konkrete projekter, fx litteraturfestivalen 'HAY Festival Aarhus 2017', og generel journalistisk dækning, fx med indslag i 'TV Avisen' om Munch-udstillingen i Silkeborg eller 'Røde Orm' på Moesgaard. Regionalt gav DR daglige anbefalinger af oplevelsestilbud i regionen på både P4 og sociale medier.

Samarbejde med danske teatre og det kongelige teater

I 2017 videreførte DR samarbejder med Det Kongelige Teater og sendte på DR K 'Højskolesangbogen' – der er en forestilling om danskhed og det, der binder os sammen på tværs af generationer. 'King Lear', hvor Peter Langdal vendte tilbage til Det kongelige Teater og instruerede en Shakespeare-klassiker. 'Jeg hører stemmer' fra Lille Scene i Skuespilhuset, hvor den dansk-egyptiske

multikunster Zaki Youswsefs personlige fortælling om at være splittet mellem to nationale identiteter blev udfoldet, og forestillingen 'Med sne', der handlede om demens. Derudover havde DR et samarbejde med Shakespeare-scenen i Helsingør og sendte på DR K en transmission af 'Hamlet' fra Kronborg. Det er blevet en tradition på DR K at sende fra årets operafestival i København, og i 2017 sendte man afslutningskoncerten. På DR K var der i 2017 premiere på 'Lærke møder', der er en serie, hvor den danske skuespiller- og scenekunst bliver udfoldet.

Konklusion – Dansk kultur:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's indsats inden for dansk kultur og kulturarv, herunder public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur og kulturarv.

Nævnet noterer sig DR's samarbejde med danske teatre og Det Kongelige Teater om formidling af scenekunst på DR's platforme.

19 Smalle idrætsgrene og handicapdræt

Redegørelseskrav:

DR's indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapdræt.

Krav til indhold:

DR skal videreføre sit fokus på dækning af smalle idrætsgrene og handicapdræt. Der skal fortsat være bredde i dækningen af såvel de smalle idrætsgrene som af handicapdrætten.

(Ved smalle idrætsgrene skal, jf. public service-kontrakten, forstås discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling.)

DR's indsats inden for dækning af særlige programmer med smalle idrætsgrene

DR har dækket årets store atletikbegivenheder med livesendinger fra VM i udendørs atletik i London samt fra EM i indendørs atletik i Beograd.

I 2017 blev der afholdt DGI-landsstævne i Aalborg, hvor DR sendte live fra både åbnings- og afslutningsceremonien. Derudover blev 'Sporten' på DR1 sendt live fra Aalborg under stævnet, og stævnet blev dækket fast i 'P1 Morgen', foruden den løbende nyhedsdækning på tværs af DR's platforme.

Til yngre målgrupper har DR sendt livetransmissioner fra ekstremsportsbegivenheder som Air + Style og X Games i Minneapolis med

konkurrencer i både BMX og skateboarding samt X Games i Aspen og i Norge, hvor ekstremportsudøvere bl.a. konkurrerede i snowboarding og freestyle-skiløb. Derudover blev det første verdensmesterskab nogensinde i faldskærmsdisciplinen Swoop Freestyle afholdt i København i 2017, hvor DR sendte live.

DR livetransmitterede desuden både VM og World Cup i skiskydning samt det årlige Nytårsskihopp.

DR livesendte i 2017 for første gang fra en esports-begivenhed. Her dystede nogle af verdens bedste esportshold mod hinanden i København, herunder det danske Counter Strike-hold Astralis, som DR ligeledes har dækket i dokumentaren 'Astralis – mod stjernerne' i 2017. DR dækkede desuden esport yderligere i dokumentaren 'Gamerne – Danmarks nye sportsstjerner'.

DR's årlige sportsgalla hyldede igen i 2017 atleter fra et bredt udsnit af sportsgrene, ligesom radioprogrammet 'LIGA' på P3 fortsat har sat fokus på mangfoldigheden i dansk idræt, bl.a. igennem interviews med diverse idrætsudøvere, som har gæstet studiet.

DR's fokus på smalle idrætsgrene er endvidere kommet til udtryk i dokumentarerne 'Jason & Noah – en chance til' om en aspirerende motorsportsudøver og 'Når kvinder slås – Annas kamp' om danske Anna – den første kvindelige skandinaviske deltager i kampsportsturneringen UFC.

På nettet har DR Sporten i samarbejde med Dansk Idrætsforbund og Team Danmark sendt 14 livesendinger fra smalle idrætsgrene, herunder Danmarksmesterskaberne i hhv. motocross, floorball, teamgym og dressur samt nordisk mesterskab i boksning og EM-kvalifikation i 15-mands rugby.

DR's indsats inden for dækningen af handicapidræt

Inden for handicapidrætten har DR i 2017 dækket VM i paraatletik massivt i den løbende nyhedsdækning på radio, tv og net. Derudover har DR livetransmitteret fra DM i paradressur og dækket dansk deltagelse og triumfer i bl.a. VM i parataekwondo, parabadminton og parasurfing samt EM i paradressur i de løbende sportsnyheder og på dr.dk med artikler, billeder og video.

Som optakt til Vinter-OL i Pyeongchang 2018 har DR Sporten sendt første del af videobloggingprojektet 'Drømmen om Pyeongchang' på dr.dk. Her giver fem atleter fra smalle idrætsgrene og handicapidræt indblik i forberedelserne til de kommende vinterlege.

I 2017 har DR desuden indgået aftale om enerettigheder til transmissionen af De Paralympiske Lege i Tokyo i 2020.

Konklusion – Smalle idrætsgrene og handicapidræt:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt, herunder at DR har videreført sit fokus på dækning af smalle idrætsgrene.

20 Tilgængelighed**Krav til indhold:**

DR skal i kontraktperioden styrke sit arbejde med at fjerne barrierer for mennesker, der har svært ved at høre, se, læse eller forstå, således at de har bedre muligheder for at få udbytte af DR's public service-indhold. Arbejdet, der skal ske på tværs af platforme, skal både have fokus på universelt design, hvor barrierer fjernes i grundproduktet og på hjælpetjenester. DR skal forsøge at finde løsninger, der er til gavn for mange, men skal samtidig være opmærksom på mindre grupper af funktionsnedsatte, som kun kan tilgodeses med helt særlige tilbud – f.eks. tegnsprogstolkning til døve.

Universelt design – tilgængelighed som princip**Redegørelseskrav:**

Arbejdet med at forbedre det universelle design.

Krav til indhold:

DR skal løbende over kontraktperioden introducere tiltag, der fjerner eller mindsker barrierer i forhold til at høre, se, læse og forstå DR's public service-indhold. Ved periodens start skal DR prioritere bedre lyd på tv højt, og i løbet af perioden skal DR også arbejde med at forbedre tilgængeligheden på dr.dk og i grafikken på tv. DR skal være opmærksom på andre relevante forbedringer af det universelle design.

Ifølge redegørelsen er DR's lydprojekt, Lyden er vigtig, en vigtig indsats for at forbedre det universelle design. Projektet har siden 2013 arbejdet for at sikre bedre lyd på tv. I 2017 blev projektet udvidet til også at omfatte lydkvaliteten på radio og web. Ligesom på tv sker det med fokus på taleforståelighed.

Opgaverne har i første omgang handlet om at formulere en lydpolitik for de to medier og formulere normer for produktionen af lyd heri. Begge dele forventes implementeret i 2018.

Lydgruppen uddelte i oktober den årlige lydpris – Den Gyldne Mikrofon. Prismodtager var tonemester Alex Pavlovic som fik prisen for sin ekstraordinære indsats for lydkvaliteten i 'Historien om Danmark'. Lydprisen, som overrækkes af DR's generaldirektør, er et vigtigt led i fremhævelsen af DR's lydkultur.

En anden vigtig indsats i forhold til det universelle design er arbejdet med at forbedre tilgængeligheden på de digitale platforme. Dette arbejder DR løbende på, og fra 2017 fremhæver DR igangsættelsen af to store pilotprojekter, der har til formål at rykke markant på dette område. Det ene handler om at finde veje til at indtænke tilgængelighed tidligere i det strategiske arbejde, det andet handler om at finde den bedste måde at arbejde med den internationale standard for web-tilgængelighed, WCAG.

Konklusion – Universelt design – tilgængelighed som princip:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's arbejde med at forbedre det universelle design.

Hjælpetjenester**Krav til indhold:**

DR tilbyder fem hjælpetjenester: undertekster, tegnsprogstolkning, synstolkning, oplæste undertekster og en tjeneste, der tilbyder nyheder til svage læsere. Tilsammen skal tjenesterne fjerne barrierer i forhold til at høre, se, læse og forstå DR's public service-indhold. Udvælgelsen af, hvilke tjenester, der skal tilbydes på hvilke programmer samt på hvilke platforme, sker ud fra en samlet vurdering af brugerbehov, effekt og ressourcer.

Tilgængelighedstjenester

DR tilbyder i alt fem hjælpetjenester til brugere med forskellige udfordringer: Undertekster, oplæste undertekster, synstolkning, tegnsprog og 'Ligetil, nyheder, der er lette at læse', som er DR's nyhedstilbud til usikre læsere.

Undertekster af danske programmer

Redegørelseskrav:

Omfanget af tekstning.

Krav til indhold:

DR skal i løbet af 2015 styrke indsatsen på tekstningsområdet i forhold til seneste kontraktperiode, og fra 2016 til 2018 tilstræbe at tekste 90 pct. af alle programmer, som ikke sendes direkte, samt 65 pct. af de direkte programmer. Disse krav er gældende for førstegangssendsendelser af danske programmer.

DR skal som minimum tekste alle nyhedsudsendelser i primetime. DR skal tekste alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen. DR skal tilstræbe, at transmissioner af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

Programmer, der sendes med undertekster på tv, skal efterfølgende kunne ses med undertekster on demand på dr.dk. DR skal i løbet af kontraktperioden sikre, at programmer, der sendes med undertekster på tv, også har undertekster, når de streames direkte via dr.dk.

Note: Forpligtelsen er gældende for hele medieforligsperioden 2015-2018, men dele af forpligtelsen krævedes opfyldt allerede i 2015.

Ifølge redegørelse tilbød DR i 2017 undertekster til 97 pct. af de forproducerede danske programmer og 80 pct. af de direkte programmer. I 2016 var tilsvarende tal henholdsvis 94 pct. og 70 pct.

DR tilbyder altid undertekster på nyhedsudsendelser, ved valg samt ved begivenheder af stor samfundsmæssig interesse. Ved kommunalvalget i november 2017 tekstede DR således samtlige programmer om dette. Ved breaking-nyheder på DR's tv-kanaler, bestræber DR sig på at være hurtigt klar med tilbud om undertekster. I 2017 blev 99 pct. af breaking-nyheder tekstet. Programmer, der kan ses med undertekster på DR1 og DR2, kan samtidig streames med undertekster på DRTV på pc, mobil og tablet. Danske programmer, der kan ses med undertekster på en af DR's seks kanaler, kan efterfølgende ses med undertekster on demand på pc, mobil og tablet.

I 2017 har DR's fokus været på tekstning af endnu flere programmer til børnekanalerne samt tekstning af videoklip til dr.dk, artikler og sociale medier. Herudover er kvindesport blevet ligestillet med herresport – foranlediget af EM i kvindefodbold. DR tilbyder nu også tekster på store begivenheder inden for dette område.

Konklusion – Undertekster af danske programmer

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for omfanget af tekstning.

Nævnet noterer sig, at DR har styrket indsatsen på tekstningsområdet i

forhold til seneste år, herunder tekstning af flere børneprogrammer, direkte sportsbegivenheder og breaking news.

Nævnet noterer sig, at 97 pct. af DR's forproducerede programmer og 80 pct. af de direkte programmer i 2017 var tekstede ved førstegangssudsendinge.

Nævnet noterer sig, at DR altid tekster transmissioner af stor samfundsmæssig interesse.

Nævnet noterer sig, at programmer, der sendes med undertekster på tv, også kan streames med undertekster direkte på DRTV, samt at programmerne efterfølgende kan ses med undertekster on demand.

Tegnsprogstolkning

Redegørelseskrav:

Omfanget af tegnsprogstolkning.

Krav til indhold:

DR skal på tegnsprogskanalen minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendinger på hverdage og en i weekenden. I tidsrummet 19.30-21 skal DR genudsende disse tegnsprogstolkede nyhedsudsendinger. DR skal tegnsprogstolke alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen.

DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt og under hensyn til DR's allokerede kapacitet i DTT-nettet tegnsprogstolkes.

DR skal udvide sit udbud af tegnsprogstolkede programmer i forhold til den tidligere kontraktperiode ved at gøre forsøget med tegnsprogstolkede dokumentarudsendinger permanent.

I løbet af 2015 skal DR initiere en analyse af brugerbehov og nye teknologiske muligheder med henblik på at undersøge, hvordan indsatsen kan udvikles, så brugerne får størst mulig gavn af indsatsen inden for tegnsprogstolkning. Undersøgelsen skal danne grundlag for DR's forslag til Kulturministeriet om evt. omlægninger af indsatsen og om eventuelle justeringer i public service-kravene, som følger heraf. Undersøgelsen skal præsenteres for brugerrådet på tilgængelighedsområdet ultimo 2015.

Tegnsprogstolkningen sendes på "den 4. kanal" i DTT-nettet, som er til rådighed til dette formål kl. 17-21.

I løbet af 2015 skal DR-programmer, der sendes med tegnsprogstolkning på tv, efterfølgende kunne ses med tegnsprogstolkning on demand på dr.dk.

Note: Forpligtelsen er gældende for hele medieforligsperioden 2015-2018, men dele af forpligtelsen krævedes opfyldt allerede i 2015.

Det fremgår af redegørelsen, at DR på hverdage tilbyder tegnsprogstolkning af to nyhedsudsendelser og i weekenden af en. Disse genudsendes i tidsrummet 19.30-21.00. Herudover kan DR's aktualitetsmagasiner ses på Tegnsprogskanalen, dagen efter de har været sendt på tv.

Tegnsprogskanalen har i 2017 sendt en række dokumentarprogrammer, herunder samtlige afsnit af 'Historien om Danmark'. I alt er der sendt 13 programmer med en varighed af 12,5 timer. Hertil kommer øvrige programmer, såsom dækning af Kommunalvalget, Danmarksindsamling mm.

I alt knapt 10 timer, hvoraf fire timer blev sendt på DR Ramasjang, da Tegnsprogskanalen kun er aktiv til klokken 21.

Ifølge redegørelsen var DR's ambition for 2017 at introducere flere nye tiltag. En midlertidig usikkerhed om fremtiden for Døvefilm (DR's leverandør af tolkeydelser), som følge af bortfald af tilskud på Finansloven, forsinkede imidlertid de planlagte ændringer. De nye tiltag introduceres i stedet primo 2018. De nye tiltag vil særligt tilgodese sprogligt svage døve i form af nyheder, der er enklere fortalt, derudover vil Tegnsprogskanalen få en mere varieret programsammensætning.

Tabel 14 - Tegnsprogstolkning for døve

<i>(timer)</i>	2015	2016	2017
Tegnsprogsprogrammer på TV	44	43	39
Tegnsprogsprogrammer på Tegnsprogskanalen	732	698	712
I alt	776	741	751

Konklusion – Tegnsprogstolkning

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for omfanget af tegnsprogstolkning.

Nævnet noterer sig, at DR tegnsprogstolker to nyhedsudsendelser på hverdage og en i weekenden, at DR's aktualitetsmagasinprogrammer kan ses på Tegnsprogskanalen dagen efter udsendelsen på tv, samt at DR's tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser genudsendes i tidsrummet kl. 19.30-21.

Nævnet noterer sig, at DR vil introducere nye tiltag, der særligt vil tilgodese sprogligt svage døve i form af nyheder, der er enklere fortalt, og at Tegnsprogskanalen vil få en mere varieret programsammensætning.

Synstolkning

Redegørelseskrav:

Omfanget af synstolkning.

Krav til indhold:

DR skal synstolke nyproduceret dansk dramatik, jf. definitionen i kontraktens afsnit om krav til nyproduceret dansk dramatik, samt et udvalg af egenproducerede dokumentarprogrammer om samfundsmæssige forhold. I 2015 skal DR med fokus på brugernes behov undersøge, om der kan udvikles nye former for synstolkning – f.eks. af liveprogrammer. Undersøgelsen skal danne grundlag for DR's forslag til Kulturministeriet om evt. omlægninger af indsatsen og om eventuelle justeringer i public service-kravene, som følger heraf. Undersøgelsen skal præsenteres for brugerrådet på tilgængelighedsområdet ultimo 2015.

I løbet af 2015 skal programmer, der sendes med synstolkning på tv, efterfølgende kunne ses med synstolkning on demand på dr.dk.

Note: Forpligtelsen er gældende for hele medieforligsperioden 2015-2018, men dele af forpligtelsen krævedes opfyldt allerede i 2015.

DR har i 2017 sendt 63,1 førstegangssendetimer med synstolkning svarende til 78 programmer. Disse programmer har efterfølgende kunnet ses on demand på DRTV. Til sammenligning sendte DR i 2016 45 førstegangssendetimer svarende til 67 programmer.

Herudover har DR tilbudt genudsendelser af en række dramaproduktioner med synstolkning, nogle på både DR1 og DRTV, andre udelukkende på DRTV. I alt er der på DRTV blevet tilbudt 196 timers programmer med synstolkning svarende til 253 programmer.

Blandt nye programmer med synstolkning nævner DR: 'Arvingerne III', 'Herrens veje' og julekalenderen 'Snefald'. Af andre programmer med synstolkning nævner DR: 'Historien om Danmark', 'Alle mod 1' og 'Året der gik'.

I 2017 synstolkede DR underholdningsprogrammet 'Alle mod 1' live. I 2018 vil flere nye programmer blive sendt med livetolkning.

Herudover synstolkede DR i 2017 NRK's ungdomsserie 'SKAM' og thrillerserien 'Mord i vildmarken' på norsk på DRTV.

Konklusion – Synstolkning

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for omfanget af synstolkning.

Nævnet konstaterer, at DR i 2017 har sendt 63,1 førstegangssendetimer med synstolkning. Nævnet noterer sig endvidere, at DR i 2017 har tilbudt genudsendelser af en række dramaproduktioner med synstolkning.

Nævnet noterer sig, at DR vil livetolke flere nye programmer.

Oplæste undertekster**Redegørelseskrav:**

Omfanget af undertekster.

Krav til indhold:

DR skal tilbyde oplæste undertekster på kanalerne DR1, DR2 og DR3.

I løbet af 2015 skal programmer, der sendes med oplæste undertekster på tv, efterfølgende kunne ses med oplæste undertekster on demand på dr.dk.

Note: Forpligtelsen er gældende for hele medieforligsperioden 2015-2018, men dele af forpligtelsen krævedes opfyldt allerede i 2015.

I 2017 lancerede DR en ny synskanal, som ifølge redegørelsen har været efterspurgt af brugerne. DR K Syn er blevet en del af DR's øvrige synskanaler: DR1 Syn, DR2 Syn og DR3 Syn. Kanalerne fungerer som tvillingekanaler til DR's hovedkanaler, men med et ekstra lydspor.

En talesyntese oplæser underteksterne, når der optræder fremmedsprog med dertilhørende undertekster i et program. Alle programmer, der har oplæste undertekster på DR1, DR2 og DR3, når de sendes på tv, kan efterfølgende findes on demand på DRTV.

Konklusion – Oplæste undertekster

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for omfanget af oplæste undertekster.

Nævnet noterer sig, at DR i 2017 har gjort DR K Syn til at del af DR's øvrige synskanaler.

Nævnet noterer sig, at programmer med oplæste undertekster tilbydes on demand på DRTV.

Nyheder i et enkelt sprog

Krav til indhold:

Som en del af DR's samlede nyhedsformidling skal DR også have et nyhedstilbud, som er målrettet usikre læsere.

DR redegør for, at DR Ligetil er et initiativ, der skal gøre nyheder lette at læse og forstå for både nydanskere og danskere med læsevanskeligheder. I redegørelsen beskriver DR initiativet nærmere samt angiver eksempler på, hvilke større temaer DR Ligetil har behandlet i 2017.

Konklusion – Nyheder i et enkelt sprog

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at DR i 2017 som en del af DR's samlede nyhedsformidling har nyhedstilbud målrettet usikre læsere.

Undersøgelser af udbuddet inden for tegnsprogstolkning og synstolkning

Redegørelseskrav:

Undersøgelser af udbuddet inden for tegnsprogstolkning og synstolkning.

Undersøgelserne af udbuddet inden for tegnsprogstolkning og synstolkning foretog DR i 2015, og DR har beskrevet begge fyldestgørende og retvisende i public service-redegørelserne for 2015 og 2016.

Konklusion – Undersøgelser af udbuddet inden for tegnsprogstolkning og synstolkning

Radio- og tv-nævnet finder, at DR tidligere fyldestgørende har redegjort for undersøgelser af udbuddet inden for tegnsprogstolkning og synstolkning.

Kvalitetsarbejdet

Redegørelseskrav:

Kvalitetsarbejdet.

Krav til indhold:

DR skal løbende arbejde med at højne kvaliteten i tilgængelighedstiltag og -tjenester.

Ifølge redegørelsen har DR på de digitale platforme prioriteret at gøre de mest centrale produkter så tilgængelige som muligt. Dette har konkret udmøntet sig i tilgængelighedstests af:

- Navigation på dr.dk for mennesker med funktionsnedsættelse
- DR Nyheders app

Testene har dannet et udgangspunkt for at arbejde struktureret med udviklingsopgaver, som har forbedret oplevelsen af dr.dk for mennesker med funktionsnedsættelser. I testen har der været fokus på at leve op til WCAG AA 2.0-standarden samt at gøre det let at navigere på dr.dk ved hjælp af kendte tilgængelighedsværktøjer som fx skærmlæsere.

Konklusion – Kvalitetsarbejdet

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for kvalitetsarbejdet, herunder det løbende arbejde med at højne kvaliteten i tilgængelighedstiltag og -tjenester.

Udbredelsen af kendskabet til tilgængelighedstjenesterne

Redegørelseskrav:

Udbredelsen af kendskabet til tilgængelighedstjenesterne.

Krav til indhold:

DR skal gennem målrettet kommunikation om DR's tilgængelighedstjenester øge kendskabet til DR's tilgængelighedstjenester i de relevante målgrupper.

Ifølge redegørelsen har DR's arbejde med at udbrede kendskabet til DR's tilgængelighedsservices i 2017 haft fokus på at styrke kendskabet til symbolerne for DR's tilgængelighedsservices:

- [••] Synstolkning
- [<] Tegnsprogstolkning
- [=] Undertekster
- [o] Oplæste undertekster

Den 19. september lancerede DR kampagnen 'Få det hele med'. Kampagnen kører på tv, men også i radioen, på dr.dk og sociale medier. Målsætningen for kampagnen er, at alle kender til DR's tilgængelighedssymboler.

DR arbejder løbende med at udbrede kendskabet til tilgængelighed. Dette sker via Facebooksiden 'Få det hele med – DR Tilgængelighed' og dr.dk/tilgængelighed samt nyhedsbreve.

Konklusion – Udbredelsen af kendskabet til tilgængelighedstjenesterne

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for udbredelsen af kendskabet til tilgængelighedstjenesterne.

Nævnet noterer sig DR's arbejde med at udbrede kendskabet til symbolerne for DR's tilgængelighedsservices.

Nævnet noterer sig, at DR løbende arbejder med at udbrede kendskabet til tilgængelighed.

Dialogen med handicaporganisationerne

Redegørelseskrav:

Dialogen med handicaporganisationerne.

Krav til indhold:

DR skal være i løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i DR's overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området. DR rådfører sig endvidere med brugerrådet om kvalitet og kommunikation af DR's tilgængelighedstjenester m.v. Brugerrådet kan komme med forslag til kulturministeren om ændring af kravene til tilgængelighedstjenester i DR.

DR's brugerråd om tilgængelighed mødes tre gange årligt, hvor der drøftes nye tiltag, udfordringer og kvalitetsforbedringer på tilgængelighedsområdet mm.

Brugerrådet består af ti medlemmer fra fem organisationer: Danske Handicaporganisationer, Dansk Blindesamfund, Danske Døves Landsforbund, Høreforeningen og Foreningen af Danske Døvblinde.

Det væsentligste fokus for brugerrådet i 2017 har været de nye tiltag og forbedringer på tilgængelighedsområdet, som er foretaget på baggrund af målsætningerne fra den handlingsplan, som DR har udarbejdet for området. Her nævner DR tilgængelighed som princip; tilgængelighed tænkes med fra starten i DR's tjenester, målbare forbedringer af lyden på tv og web og nye tiltag til blinde og svagsynede, bl.a. DR K Syn med oplæste undertekster og underholdningsprogrammer med live synstolkning.

På brugerrådets dagsordenen har der ligeledes været drøftelser omkring: DR K Syn, live synstolkning, lydprojektet, undertekster på klip på sociale medier, DVB undertekster, standardisering, Døvefilm på finansloven, tilgængelighed som princip i radio- og nyheds-app, status på teknologiprojekter mm.

Konklusion – Dialogen med handicaporganisationerne

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for dialogen med handicaporganisationerne.

Nævnet noterer sig DR's løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet, herunder dialogen i DR's brugerråd.

21 Dansksprogede programmer

Redegørelseskrav:

Omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog i tv, herunder egenproducerede programmer.

DR's sprogpolitik.

Krav til indhold:

DR skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog. DR skal desuden lægge vægt på et korrekt og forståeligt dansk i programmerne samt føre en aktiv sprogpolitik.

(Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark.)

Dansksprogede programmer i tv, herunder egenproducerede programmer

Samlet set sendte DR 21.374 timer med dansk indhold i 2017, hvilket er en stigning på 6,3 pct. sammenlignet med 2016, hvor tallet lå på 20.099 timer. Det er det højeste antal af danskproducerede programmer nogensinde og skyldes især en målrettet indsats med henblik på at løfte det danske indhold på alle kanaler.

Andelen af sendetimer af danskproducerede programmer og programmer med andet nordisk sprog på DR's tv-kanaler er i 2017 51 pct.

På DR1 steg antallet af timer med dansk indhold med 10 pct. i 2017 sammenlignet med 2016. På DR2 blev der sendt 238 færre timer med dansksproget indhold end i 2016, hvilket bl.a. skyldes lukningen af 'DR2 Morgen' ved udgangen af 2016.

På DR3 steg antallet af dansksprogede programmer med 42 timer fra 2016 til 2017, hvilket skyldes en stigning inden for dansk 'Dramatik og fiktion', samt ekstra timer af 'Oplysning og Kultur'. På DR K er antallet af sendetimer med dansk indhold steget med godt 900 timer. Stigningen i danske sendetimer på DR K kan ses som et resultat af blandt andet et større fokus på ældre dansk fiktion i primetime hver fredag og dertil genudsendelser af DR1's danske

drama såsom 'Matador' og 'Herrens Veje' samt historieserien 'Historien om Danmark'.

Det fremgår af redegørelsen, at DR på tværs tv-kanalerne har haft en svag stigning i viste timer med egenproduktion fra 2016 til 2017. Der har dog været en stigning på 26 pct. af co-produktion/enterprise. I 2017 blev der sendt 5.225 timer mod 4.145 timer i 2016. Denne stigning er sket på alle kanaler, og det skyldes bl.a. en generel øget udlægning fra kanalerne i 2017.

Tabel 15 - DR tv-kanalers andel af sendetimer med danske og udenlandske programmer i pct. og timer

(pct.)

2016	DR1	DR2	DR 3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Dansk	42	60	42	42	52	38	46
Udenlandsk	58	40	58	58	48	62	54

(pct.)

2017	DR1	DR2	DR 3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Dansk	46	57	40	52	50	43	48
Udenlandsk	54	43	60	48	50	57	52

Note: Præsentationer er ikke medregnet.

(timer)

2016	DR1	DR2	DR 3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Dansk	3.559	5.154	3.261	3.298	2.678	2.148	20.099
Udenlandsk	4.979	3.478	4.454	4.520	2.480	3.462	23.373
I alt	8.442	8.580	7.462	7.827	4.949	5.388	43.471

(timer)

2017	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Dansk	3.910	4.916	3.303	4.207	2.638	2.401	21.374
Udenlandsk	4.597	3.680	4.871	3.870	2.616	3.231	22.865
I alt	8.507	8.595	8.174	8.077	5.254	5.632	44.239

Note: Præsentationer er ikke medregnet.

Tabel 16 - DR tv-kanalers andel af sendetimer fordelt på danske og udenlandske programmer m.v.

(timer)

2016	DR1	DR2	DR 3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DRTV
Egenproduktion	3.024	4.941	3.242	2.718	1.706	1.219	16.849
Co-produktion/ entreprise	663	331	255	705	1.147	1.044	4.145
Dansk frem- medproduktion	52	19	30	62	66	43	272
Udenlandsk co-produktion	26	37	63	34	83	138	380
Udl. fremmed- produktion	4.953	3.442	4.391	4.486	2.397	3.325	22.993
I alt	8.717	8.770	7.981	8.004	5.398	5.768	44.639

(timer)

2017	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DRTV
Egenproduktion	3.167	4.645	3.040	3.342	1.571	1.154	16.919
Co-produktion/ entreprise	861	415	476	921	1.247	1.306	5.225
Dansk fremmedproduktio n	70	14	69	124	70	63	411
Udenlandsk co-produktion	32	22	85	47	102	187	475
Udl. fremmed- produktion	4.565	3.658	4.786	3.823	2.514	3.044	22.390
I alt	8.696	8.754	8.455	8.256	5.505	5.754	45.420

Noter: Tallene er uden samsendte udsendelser, dvs. udsendelser, der sendes samtidig på to kanaler. På grund af decimalafrundinger summerer tabellens totaler ikke alle steder korrekt. Definitioner brugt i tabellen stammer fra TV-metersamarbejdet: 1. Egenproduktion: Programmer produceret af DR, 2. Co-produktion/Enterprise: Programmer produceret for DR af eksternt produktionsselskab, 3. Dansk fremmedproduktion: Indkøbte programmer, herunder danske spillefilm, 4. Udenlandsk co-produktion: Produktioner, hvori DR har en andel, 5. Udenlandsk fremmedproduktion: Fx fremmedfilm og naturprogrammer produceret i udlandet.

Sprogpolitik

Ifølge redegørelsen indbefatter DR's interne sprogindsats obligatoriske undervisningsforløb i stemme- og taleteknik, fast undervisning i prosodi, som er det mundtlige sprogs virkemidler, og i grammatik og sprogrigtighed. Hertil kommer løbende efterkritik, fx sprogklummer og klicheworkshops med fokus på dødt sprog og kildeafsmitning for at styrke en fair og upartisk nyhedsdækning. Ligeledes har DR udviklet en stilguide på 130 sider til redaktionerne. I en digital version bliver den i 2018 gjort tilgængelig for offentligheden på dr.dk.

DR dækker det danske sprog gennem flere programtilbud i radio og tv og udbyder undervisningsmateriale om mediesprog til landets gymnasier på dr.dk. DR har desuden tæt samarbejde med de tre journalistuddannelser.

Konklusion – Dansksprogede programmer

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog i tv, herunder egenproducerede programmer.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for dansk sprogpolitik i DR.

22 Europæiske programmer

Redegørelseskrav:

Andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Krav til indhold:

DR skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. DR skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der er udsendt senest 5 år efter deres produktion.

Europæiske programmer

I 2017 sendte DR 31.823 timer europæiske programmer på tværs af tv-kanalerne, hvilket er en stigning sammenlignet med 2016, hvor der blev sendt 29.553 timer. Europæiske tv-programmer udgjorde i 2017 77 pct. af den samlede sendetid på DR's tv-kanaler (ekskl. nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer samt tekst-tv), hvilket er en stigning på ét procentpoint i forhold til 2016.

Andelen af europæiske programmer er stigende for alle DR's tv-kanaler på nær børnekanalerne. På DR Ramasjang er den faldet med tre procentpoint, og på DR Ultra er andelen status quo.

Ifølge redegørelsen skyldes stigningen på DR1 og DR2 to ting. Dels var 2016 et stort sportsår, dels blev programmet 'DR2 Morgen' lukket med udgangen af 2016. Da sportsprogrammer og nyheder ikke må indgå i opgørelsen om europæiske programmer, vil de programmer, der bliver sendt, være inden for kategorierne 'Aktualitet og debat' og 'Oplysning og kultur' produceret i Europa.

Tabel 17 - DR's tv-kanalers andel af timer med europæiske programmer

	2016		2017	
	(timer)	(pct.)	(timer)	(pct.)
DR1	6.210	79	6.706	83
DR2	4.041	75	4.906	79
DR3	4.485	61	5.091	63
DR K	6.103	82	6.393	84
DR Ramasjang	5.018	93	4.945	90
DR Ultra	3.698	67	3.782	67
I alt	29.553	76	31.823	77

Europæiske tv-programmer og europæiske programmer fra uafhængige producenter

I 2017 udgjorde europæiske programmer fra uafhængige producenter 16 pct. af DR's samlede sendetid på tv (ekskl. nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer samt tekst-tv). Dette er et fald på to procentpoint sammenlignet med 2016.

Der er sket et generelt fald i andele af de europæiske programmer fra uafhængige producenter, dog er den på DR3 steget med ét procentpoint.

Tabel 18 - DR's tv-kanalers andel af timer med europæiske programmer fra uafhængige producenter

	2016		2017	
	(timer)	(pct.)	(timer)	(pct.)
DR1	1.642	21	1.470	18
DR2	528	10	589	9
DR3	369	5	502	6
DR K	1.027	14	899	12
DR Ramasjang	1.924	36	1.723	31
DR Ultra	1.461	26	1.216	22
I alt	6.950	18	6.400	16

Konklusion – Europæiske programmer

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for andelen af europæiske tv-programmer og andelen af europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Nævnet konstaterer, at DR i 2017 samlet har opfyldt kravet om at tilstræbe mindst 50 pct. europæiske programmer, idet andelen af europæiske programmer udgør 77 pct.

Nævnet konstaterer endvidere, at DR i 2017 samlet set har opfyldt kravet om

at tilstræbe, at 10 pct. af sendetiden fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender, idet programmer fra uafhængige producenter i 2017 udgjorde 16 pct.

23 Grønlandske og færøske forhold

Redegørelseskrav:

DR's indsats inden for dækning af grønlandske og færøske forhold.

Krav til indhold:

DR skal styrke dækningen af grønlandske og færøske forhold.

På tv har DR1-programmet 'Anders Lund Madsen på den yderste ø' været årets vigtigste satsning i dækningen af færøske forhold. Igennem tre afsnit i primetime på DR1 fik seerne et indblik i hverdagslivet på den færøske Fugloy og beboernes historier, familieforhold og tanker om tilværelsen i det lille færøske samfund.

DR1 sendte desuden dokumentaren 'Jagten på det perfekte skud' om naturfotografen Morten Hilmer, som rejste med hundeslæde i Nordgrønland, hvor han fotograferede den ekstreme og skrøbelige grønlandske natur. Derudover sendte DR1 portrætfilmen 'Knud Rasmussen – den store fortryller' om den danske polarforskers betydning for Danmark og Grønland.

Særligt målrettet de yngre gav DR3 et indblik i en gruppe unge grønlænderes liv, hemmeligheder og drømme i dokumentarserien på seks afsnit, 'Hemmeligheder fra Nuuk'. I serien fik de unge mulighed for at fortælle om de tabuer og fordomme, der præger deres liv, bl.a. i forbindelse med national og seksuel identitet samt svære følelser og sociale udfordringer.

I 2017 sendte DR K udsendelsen 'Grønlandske boligdrømme', en serie på fire afsnit, som satte fokus på boligforhold og forskellige måder at indrette sig på i Grønland. Udsendelsen viste både moderne boligforhold i Nuuk, det traditionelle liv på en gård i Sydgrønland, tilværelsen i en forstad til Nuuk samt selvbyggede typehuse i en bygd langt mod nord.

På DR2 blev dokumentaren 'Kim Leine – mit liv som misbruger' sendt, hvor den dansk-norske forfatter Kim Leine genbesøger Grønland, hvor han tidligere boede og arbejdede. Leine bruger bl.a. turen til Grønland til at researche til en ny historisk roman om forholdet mellem Danmark og Grønland.

På radio dækker særligt P1 grønlandske og færøske kultur- og samfundsforhold, hvor der i 2017 har været sendt en række programmer. Det gælder eksempelvis 'Audiens', som i foråret sendte en temaudsendelse om den grønlandske tro, hvor den grønlandske befolknings forhold til kristendommen og den gamle inuitreligion blev behandlet.

'Slotsholmen' dækkede debatten om udsigten til en grønlandsk grundlov, og 'Søndagsfrokosten' diskuterede den grønlandske tsunami og mediernes dækning heraf i temaudsendelsen 'Glemmer vi Grønland?'. 'Orientering' behandlede desuden Færøernes tiltag i forhold til at blive uafhængig af fossile brændsler.

Derudover sendte 'Baglandet' i 2017 to reportageserier om henholdsvis Grønland og Færøerne. Den ene, 'Hvidt guld og døende gletchere – Baglandet i Grønland', behandlede grønlandsk kultur, klima, samfund og sociale forhold i fire afsnit. Den anden, ligeledes i fire afsnit, 'Nye tider i Nord – Baglandet på Færøerne', satte fokus på fire temaer: økonomi, skole, kvinde- og ungdomsliv på Færøerne.

Grønland og Færøerne indgår endvidere i DR's løbende nyhedsdækning, baseret på redaktionelle vurderinger og nyhedskriterier.

Derudover sender P1 alle hverdage 'Nyheder fra Grønland på dansk'; mens DR2's ugentlige nyhedsudsendelse 'Nyheder fra Grønland' ligeledes vender aktuelle nyhedshistorier fra Grønland på grønlandsk med danske tekster.

I 2017 sendte DR1 atter den traditionsrige julekalender 'Julehilsen til Grønland', hvor fællesskabet mellem danskere og grønlandere, fællesskabet med naturen og fællesskabet i musikken blev fejret. Det var i 2017 85 år siden, at DR sendte første udgave af programmet.

Konklusion – Grønlandske og færøske forhold

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's indsats inden for dækning af grønlandske og færøske forhold, herunder hvordan DR har styrket dækningen af grønlandske og færøske forhold.

24 DR's regionale dækning

Redegørelseskrav:

DR's regionale dækning.

Krav til indhold:

DR skal styrke den regionale dækning, så den afspejler mangfoldigheden i de forskellige dele af landet, herunder på kulturområdet. DR skal drive regional radioprogramvirksomhed.

(Det er i medieaftalen for 2015-2018 fastsat, at DR's regionale enheder forudsættes friholdt ved udmøntningen af det i medieaftalen fastsatte effektiviseringskrav på 2 pct., da aftalepartierne ønsker en styrkelse af DR's regionale dækning. Der skal derved i kontraktperioden ske en opretholdelse af kompetenceniveauet i de regionale enheder.)

Ifølge redegørelsen har DR i 2017 udbygget den styrkelse af den regionale dækning, der blev påbegyndt i 2015. Fokus har været både på den regionale radioprogramvirksomhed i DR's distrikter og på DR's evne til at spejle hele Danmark på tværs af landsdele og demografiske skel. Når det gælder den regionale radioprogramvirksomhed, er der i 2017 igangsat et udviklingsprojekt for at styrke den undersøgende journalistik i DR's distrikter. I forhold til DR's evne til at spejle hele landet er styrkelsen blandt andet sket gennem det fortsatte arbejde med at implementere beslutningen om at overflytte ca. 165 årsværk til Aarhus og Aalborg. Implementeringen heraf blev påbegyndt i 2016 og forventes fuldt gennemført i 2018. Derudover har den regionale programvirksomhed i 2017 været præget af kommunalvalget. Foruden kommunalvalget redegør DR i redegørelsen endvidere for:

- Den regionale programvirksomhed i DR's distrikter
- Regionale historier på landsdækkende flader
- Arrangementer og temasatsninger i hele Danmark
- Programmer, der skildrer livet og miljøer i hele Danmark
- Kulturindhold, der spejler hele landet

For hvert enkelt punkt, redegør DR for, hvorledes de hvert især er dækket.

Konklusion – DR's regionale dækning

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's regionale dækning.

Nævnet noterer sig, at DR i 2017 har styrket den regionale dækning, der blev påbegyndt i 2015, som afspejler mangfoldigheden i de forskellige dele af landet.

Nævnet noterer sig, at DR driver både regional og landsdækkende radioprogramvirksomhed.

25 Støtte til dansk film

Redegørelseskrav:

DR's engagement i dansk filmproduktion.

Krav til indhold:

DR skal fortsat bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal DR bidrage til Talentudviklingsordningen. Nærmere bestemmelser om DR's forpligtelser over for dansk film er fastsat i bilag 1.

DR's engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 65,0 mio. kr. årligt (2015-niveau gennemsnit over kontraktperioden). Reguleringen af beløbet sker årligt i juni måned på baggrund af udviklingen i forbrugerprisindekset, svarende til Finansministeriets opregning af de konti på finansloven, der reguleres med forbruger-prisindekset.

DR's engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm sker i form af ydelse af kulturstøtte til filmproduktionerne. DR afsætter 57,0 mio. kr. årligt (2015-niveau) i gennemsnit hertil. Anvendelsen af midlerne skal afspejle den hidtidige fordeling med ca. 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til kort- og dokumentarfilm. DR skal anvende mindst 25 pct. af midlerne til film for børn og unge.

DR afsætter herudover 8,0 mio. kr. årligt (2015-niveau) til Talentudviklingsordningen New Danish Screen. Midlerne overføres til Det Danske Filminstitut.

DR's engagement i dansk filmproduktion har i 2017 været på samlet 75,6 mio. kr.

Ud af det samlede engagement er der indgået kontrakter om spillefilm for 60,7 mio. kr. og om kort- og dokumentarfilm for 6,8 mio. kr., hvilket tilsammen giver 67,5 mio. kr. Engagementet i kort- og dokumentarfilm svarer til 10,1 pct., mens engagementet i spillefilm svarer til 89,9 pct. af denne sum.

Yderligere er Talentudviklingsordningen støttet med 8,1 mio. kr.

DR's engagement er i 2017 over det gennemsnitlige årlige krav i public service-kontrakten. Dette skyldes bl.a., at DR fra 2017 er begyndt at indgå udviklingskontrakter, i lighed med hvad andre aktører gør. DR indgår udviklingskontrakter på de projekter, som DR allerede tidligt vurderer er interessante, med henblik på at hjælpe projekterne hurtigere fra idéfasen til produktionsfasen. På kort- og dokumentarfilm er DR i 2017 under det gennemsnitlige krav for indgåelse af kontrakter, hvilket skyldes, at der i en periode har været færre støtteegnede projekter. Ved udgangen af 2017 er der dog tilstrækkeligt med udviklingsprojekter, som forventes indgået produktionskontrakt på primo 2018. DR forventer derfor samlet set at leve op til sine forpligtigelser i kontraktperioden.

Andelen af den samlede investering i spillefilm og kort- og dokumentarfilm henvendt til børn og unge har i 2017 været på 43 pct.

Tabel 19 - DR's samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion

(Mio. kr.)	2015	2016	2017	Krav*
Spillefilm	33,0	32,7	60,7	ca. 45,6
Kort- og dokumentarfilm	6,8	11,4	6,8	ca. 11,4
Talentudvikling (New Danish Screen)	8,0	8,1	8,1	8,0
I alt	47,8	52,2	75,6	65,0

Note: 2015-niveau, gennemsnit over kontraktperioden.

Konklusion – DR's engagement i dansk filmproduktion

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's engagement i dansk filmproduktion.

Nævnet konstaterer, at DR i 2017 har indgået kontrakter og afsat midler til Talentudviklingsordningen for i alt 75,6 mio. kr., hvilket er 10,6 mio. kr. over det beløb, DR gennemsnitligt skal investere hvert år i kontraktperioden.

Nævnet konstaterer, at den samlede investering i spillefilm og kort- og dokumentarfilm henvendt til børn og unge i 2017 var på 43 pct., hvilket overstiger kontraktens krav om minimum 25 pct.

Nævnet konstaterer, at engagementet i dansk filmproduktion i 2017 fordeler sig med ca. 89,9 pct. (67,5 mio.kr.) til spillefilm og 10,1 pct. (6,8 mio.kr.) til kort- og dokumentarfilm samt 8,1 mio. kr. til Talentudviklingsordningen.

Nævnet noterer sig, at DR i redegørelsen bringer en fortegnelse over samtlige spillefilm og kort- og dokumentarfilm, der har modtaget DR-støtte i 2017.

26 Udlægning af produktion

Redegørelseskrav:

Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv, radio og andre platforme samt på digitale læringsspil rettet mod børn (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed).

Hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion, samt hvilke produktionsselskaber, der er entretet med m.v. Redegørelsen vil af konkurrencehensyn ikke indeholde informationer om beløb fordelt på produktioner.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden udlægge produktion til uafhængige producenter for 300 mio. kr. i gennemsnit pr. år over kontraktperioden. Af hensyn til DR's planlægning kan der accepteres udsving de enkelte år, dog således at den samlede udlægning i kontraktperioden svarer til udlægningskravet.

Udlægningen skal omfatte tv, radio og andre platforme samt digitale

læringspil rettet mod børn, jf. afsnit 5.3. Udlicitering af rene produktionsfaciliteter m.v. uden relation til programudlægning kan alene indgå i opfyldelsen af udlægningskravet med op til 60 mio. kr. af det årlige udlægningsbeløb.

DR har i 2017 udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for i alt 500,5 mio. kr. Heraf udgør 384,2 mio. kr. udlægning af tv, radio og indhold på andre platforme, mens produktionsfaciliteter udgør 116,3 mio. kr. Såfremt der kun medregnes produktionsfaciliteter for 60 mio. kr. i opgørelsen, udgør udlægningen 444,2 mio. kr., hvilket er markant over gennemsnitskravet på 300 mio. kr. årligt.

De fleste udgifter vedrørende produktionsfaciliteter omfatter produktionsmedarbejdere, leje af teknisk udstyr, udgifter relateret til foto, lys, scenografi, tekstning, indslag m.m.

DR har i public service-redegørelsen opstillet en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner, som DR har haft omkostninger til i 2017 (inkl. udgift til forproduktion af programmer, der sendes i 2018). Listen repræsenterer 80 pct. af DR's udlagte beløb til programindkøb og 25 pct. af det samlede antal produktionsselskaber. Udlagte produktionsfaciliteter indgår ikke i opstillingen.

Tabel 20 - Udlægning af produktion

<i>(MIO. KR.)</i>	2016	2017
<i>Krav (gennemsnit pr. år 2015-2018)</i>	<i>300,0</i>	<i>300,0</i>
Co-produktioner og entrepriser inkl. forproduktioner	344,1	384,2
- Heraf tv	329,1	362,8
- Heraf radio	10,8	14,8
- Heraf multimedieprodukter (dr.dk og nye medier)	4,2	6,6
Produktionsfaciliteter og udstyr mm.	129,5	116,3
Ekstern udlægning i alt	473,6	500,5
Ekstern udlægning, jf. PS-kontrakt	404,1	444,2

Note: Jf. public service-kontrakten kan produktionsfaciliteter maksimalt udgøre 60 mio. kr. af det årlige gennemsnitskrav.

Konklusion – Udlægning af produktion

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv, radio og andre platforme samt på digitale læringspil rettet mod børn.

Nævnet konstaterer, at DR i 2017 har udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for 444,2 mio. kr. Heraf udgør 384,2 mio. kr. udlægning af tv, radio og web, mens der er medregnet udlægning af produktionsfaciliteter for 60 mio. kr. DR har således udlagt produktion og produktionsfaciliteter for mere end kravet på 300 mio. kr.

Nævnet noterer sig, at DR i public service-redegørelsen nævner en række af de større produktioner på tv, radio- og webområdet, der har været udlagt i 2017, samt at DR i redegørelsen har opstillet en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner, som DR har udlagt i ekstern produktion.

27 Dialog med befolkningen

Redegørelseskrav:

DR's dialog med befolkningen.

Krav til indhold:

DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed. Denne dialog skal finde sted i organiseret form. DR skal afholde mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl. samt offentlige konferencer/høringer m.v.

Ifølge redegørelsen fortsatte DR i 2017 sin dialog med befolkningen under titlen 'DR Direkte'. Med spørgsmålet 'Hvad betyder DR for dig?' besøgte DR's generaldirektør Maria Rørbye Rønn og DR's mediedirektør Henriette Marienlund ni byer rundt i hele landet. Svendborg, Hillerød, Øster Jølby, Støvring, Næstved, Aabenraa, Nørup, Aarhus og Allinge.

DR mødes to gange om året med repræsentanter fra lytter- og seerorganisationerne for at drøfte DR og DR's programvirksomhed. I 2017 drøftede man bl.a. DR's nye indholdsstrategi 'Tydelig og digital', DR's arbejde med etik, kommende satsninger i DR Drama samt DR's nyhedsdækning.

DR har ti dialogfora tilknyttet DR's distrikter. De cirka 150 medlemmer, der deltager for en treårig periode, mødes med DR fire gange om året for at diskutere DR's programmer og den regionale dækning. Blandt temaerne i løbet af 2017 var DR's kor og ensembler, DR's kulturdækning, DR's arbejde med etik, DR's dækning af kommunalvalg og det franske præsidentvalg samt status på P4-distrikterne.

En gang om året mødes medlemmer af dialogfora, repræsentanter fra seer- og lytterorganisationer og DR's ledelse for at drøfte programmer og DR's øvrige virke.

'DR Dagen' er en del af DR's organiserede dialogaktiviteter med lyttere, seere og brugere. Blandt temaerne var: DR's dækning af kommunalvalget, ny strategisk retning for P3, public service-indhold til børn på Ramasjang og DR Ultra samt reality-programmer som greb på DR3.

Over 10.000 danskere over 15 år er medlem af DR Panelet. Det er et online brugerpanel, som giver mulighed for, at brugere kan sige deres mening om

DR. Derudover er DR dagligt i dialog med tusindvis af brugere om ris, ros, tips og kommentarer til DR's programmer og indhold.

Mange brugere vælger også at møde DR's redaktioner og ledelse ved en række offentlige arrangementer, eksempelvis da alle DR's distrikter holdt åbent hus på DR's ti adresser rundt om i Danmark, under Folkemødet på Bornholm, ved Kulturmødet på Mors og ved en række debatarrangementer. På Folkemødet på Bornholm blev der bl.a. diskuteret fake news og disinformation, regional journalistik samt finansiering af fremtidens public service.

DR's arbejde med opsøgende dialog med borgerne fortsatte i 2017 med en række public outreach-aktiviteter. DR bød indenfor til åbent Hus i DR Aarhus, og omkring 12.000 mødte, da DR Byen inviterede til Kulturnatten.

DR's satsning på Danmarkshistorie satte også sit præg på aktiviteterne. 4.000 elever fra 6.- 10. klasser på Fyn fik mulighed for at opleve Danmarkshistorien igennem et sæt virtual reality-briller, og DR tog på rundtur i Danmark med radio- og tv-arkivet og lod danskerne gå på opdagelse i deres lokalområdes historie.

Derudover fortsatte DR med indsatsen over for børn og unge. 55.000 større børn fra 8.-10. klasser over hele landet har indtil videre deltaget i 'I Sandhedens Tjeneste', hvor unge kommer tæt på nyhedsproduktion og lærer at være kildekritiske. Initiativet fortsætter i 2018.

Skoleelever fra hele landet var også med til at skrive ti afsnit af DR Ultras prisvindende ungdomsserie 'Klassen', og DR indgik i samarbejde med Børnetelefonen i en konkurrence, hvor skoleklasser skulle skrive en historie om 'det at være bange', hvor vinderhistorien efterfølgende blev lavet til et afsnit af 'Klassen'.

Klager og kommentarer

Ifølge redegørelsen har befolkningen flere veje ind til en kritisk henvendelse eller en klage til DR. Både telefon, Facebook og det officielle klagesystem, Cushtelp, som man kan komme i kontakt med gennem dr.dk.

I 2017 har DR's Licens og Programservice registreret i alt 300.730 telefoniske henvendelser fordelt med 227.211 til Licens og 73.519 til Programservice. Via DR's henvendelsesportal på dr.dk kan man sende en klage, rise eller rose, stille et spørgsmål, rapportere fejl, eller man kan komme med forslag. DR modtog i 2017 ca. 75.000 skriftlige henvendelser. I 2017 modtog DR ca. 18.900 klager og kritiske henvendelser. Også lytternes og seernes redaktør modtager over 1000 mails med kritiske henvendelser årligt ved siden af det officielle henvendelsessystem.

En del af DR's brugere benytter Facebook til at komme med en kommentar til DR's programvirksomhed. Der findes ikke en samlet opgørelse af karakteren af denne type henvendelser.

Konklusion – Dialog med befolkningen

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's dialog med befolkningen, herunder dialogmøder med lytter- og seerorganisationer samt en række andre dialogaktiviteter, arrangementer og samarbejder.

Nævnet konstaterer, at DR mindst to gange årligt mødes med lytter- og seerorganisationer m.fl. samt afholder en række andre dialogaktiviteter.

28 Estimeret fordeling af udgifter på formål og kanaler**Redegørelseskrav:**

DR's driftsudgifter estimeret på formål

DR's estimerede programudgifter fordelt på medieformål

DR's estimerede udgifter fordelt på kanaler

Krav til indhold:

Af medieaftalen 2015-2018 forudsættes det, at DR fortsætter arbejdet med større gennemsigtighed i forhold til DR's fordeling af ressourcer på forskellige formål, herunder de enkelte tv- og radiokanaler.

DR's estimerede fordeling af udgifter i 2017 på formål samt tv- og radiokanaler fremgår af DR's public service-redegørelse 2017.

Der er i 2017 efter aftale med Kulturministeriet foretaget metodeændringer for så vidt angår den estimerede fordeling på kanaler og medieformål. Den nu anvendte metode er den samme som den metode, der blev udarbejdet og anvendt i forbindelse med de af Kulturministeriets igangsatte analyser af DR's økonomi i januar 2018 på baggrund af DR's regnskab for 2016. Her tages der – i fordelingen af DR's udgifter på kanaler og medieformål – udgangspunkt i DR's interne programbudgetter (kanalrammen). Samtidig fordeles en række udgifter i højere grad end i den hidtil anvendte model mere præcist direkte på enten tv- eller radiokanaler. Eksempelvis fordeles fællesudgifter til radiosendenet alene på radiokanaler, mens fællesudgifter til visningsrettigheder alene fordeles på tv-kanaler.

Metodeændringerne er foretaget med henblik på at skabe større gennemsigtighed i DR's økonomi og sammenlignelighed med de tal, som fremgår af analyserne fra januar 2018. I forlængelse heraf er opgørelsen på kanalrammer og medieformål på grund af metodeændringen således ikke direkte sammenlignelig med tidligere public service-redegørelser.

Af redegørelsen fremgår DR's budgetterede fordeling af driftsudgifter i 2017 på hovedformål sammenholdt med de i regnskabet realiserede driftsudgifter på formål. I de estimerede driftsudgifter indgår ikke lagerreguleringer, afskrivninger og finansielle omkostninger mv.

Det fremgår, at DR's samlede driftsudgifter er på 3.674 mio. kr. i 2017, hvilket er på niveau med forventningen i det oprindelige budget for 2017 (3.678 mio. kr.).

Udgifter til støttefunktioner, faste fællesomkostninger er lavere end det forventede for budgettet 2017. Faldet i omkostninger der henføres til støttefunktioner og faste fællesomkostninger er i al væsentlighed tilgæet programvirksomheden. For så vidt angår licensadministration er omkostninger højere end oprindeligt forventet. Det skyldes primært en kampagneindsats samt højere omkostning til porto og E-boks i 2017. Udgifterne til anden virksomhed er som forventet i det oprindelige budget fra 2017.

I public service-redegørelsen fremgår DR's estimerede programudgifter for det oprindelige budget for 2017 fordelt på medieformål sammenholdt med regnskabet 2017. I lighed med metoden anvendt i de for Kulturministeriet udarbejdende analyser er både budget- og regnskabsposter opdelt i henholdsvis direkte henførbare omkostninger og teknisk fordelte omkostninger. De teknisk fordelte omkostningers fordeling er foretaget med udgangspunkt i medieformålets relative størrelse inden for kanalrammeudgifterne.

Fordelingen af omkostningerne i regnskabet og det forventede i budget 2017 er generelt på samme niveau. Dog er udgifterne til 'Dramatik og fiktion', 'Aktualitet og debat' og 'Oplysning og Kultur' højere i regnskabet end forventet ved budgettet for 2017. I den modsatte retning er udgifterne til 'Udenlandsk dramatik og fiktion' lavere end oprindeligt forventet. Samlet set er der, brugt i alt ca. 41 mio. kr. mere på programudgifter end oprindeligt forventet.

I public service-redegørelsen sammenligner DR endvidere fordelingen af de estimerede udgifter på kanaler i budgettet for 2017 med regnskabet 2017.

Der er benyttet den samme metodik som anvendt i Kulturministeriets analyser af DR's økonomi, som blev lavet på 2016 regnskabstal. Metodeændringen gør, at tallene ikke kan sammenlignes med tidligere public service-redegørelser.

Ifølge redegørelsen er 'Kanal' ikke en dimension i DR's økonomisystemer, hvormed det er nødvendigt at foretage visse tekniske beregninger af omkostningerne, ligesom visse fordelinger beror på skøn.

Der er i forhold til den oprindelige forventning brugt flere midler på P4 (+12 mio. kr.), hvilket henføres til satsninger omkring kommunal- og regionrådsvalg i 2017 samt på DR Ramasjang (+22 mio. kr.) som følge af satsninger målrettet børn.

Konklusion – Estimeret fordeling af udgifter på formål og kanaler

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at DR fyldestgørende redegør for DR's driftsudgifter estimeret på formål, DR's estimerede programudgifter fordelt på medieformål og DR's estimerede udgifter fordelt på kanaler sammenlignet med regnskabstallene.

Nævnet noterer sig, at DR har foretaget metodeændringer for så vidt angår den estimerede fordeling på kanaler og medieformål med henblik på at skabe større gennemsigtighed i DR's økonomi.

29 Konklusion

På baggrund af sin gennemgang af DR's public service-redegørelse for 2017 finder Radio- og tv-nævnet, at DR i 2017 til fulde opfylder public service-kontraktens krav, og at redegørelsen giver et fyldestgørende og retvisende billede af DR's programudbud og danskernes brug heraf.

2017 er det tredje år i den gældende fireårige kontraktperiode, og det er derfor ikke muligt at konkludere på de forpligtelser, der er formuleret som et årligt gennemsnit over kontraktperioden.

Med venlig hilsen



Anne Kristine Axelsson
Konst. formand