

Kulturradio Danmark A/S  
Att. Administrerende direktør Lars Schmidt

Sendt til: [lars@radioloud.dk](mailto:lars@radioloud.dk)

5. oktober

Radio- og tv-nævnet  
[rtv@slks.dk](mailto:rtv@slks.dk)  
[www.slks.dk](http://www.slks.dk)

Jour. nr. 21/04496

## **Radio- og tv-nævnets udtalelse vedrørende Kulturradio Danmark A/S' public service-redegørelse for 2020**

Kulturradio Danmark A/S (Radio LOUD) har inden fristens udløb den 1. maj 2021 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-tilladelsen i 2020 gældende for perioden 1. april 2020 til og med 31. december 2020 til Radio- og tv-nævnet.

Det bemærkes, at kendskabs-, lytter- og kvalitetsmålingen efter aftale med Radio- og tv-nævnet er indsendt den 9. juli 2020, idet undersøgelsen først kunne igangsættes tidligst et år efter programstart svarende til tidligst den 1. april 2021.

Nævnet afgiver hermed i henhold til § 40, stk. 2, i lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020 om radio- og fjernsynsvirksomhed (radio- og fjernsynsloven), sin udtalelse herom.

### **1. Lovgrundlag og baggrund**

Ifølge radio- og fjernsynslovens § 42, stk. 1, nr. 1, skal Radio- og tv-nævnet:

*"(...) træffe afgørelse om tilladelse, udstede sådanne tilladelser og føre tilsyn med programvirksomheden, jf. § 45"*

Det fremgår af § 45, stk. 5, at:

*"Kulturministeren kan fastsætte regler om udbudsforretninger i henhold til stk. 2, og tilladelser i henhold til stk. 1, herunder om udøvelse af programvirksomheden og varigheden af tilladelser. Kulturministeren kan endvidere fastsætte, at Radio- og tv-nævnet i forbindelse med udstedelse af*

*tilladelser til programvirksomhed og efter regler fastsat af kulturministeren kan fastsætte vilkår for programvirksomheden m.v. Kulturministeren kan fastsætte regler om sendesamvirker"*

I medfør af § 45, stk. 5, i radio- og fjernsynsloven blev bekendtgørelse nr. 719 af 9. juli 2019 om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur (herefter DAB-bekendtgørelsen) udstedt. På baggrund af § 1 i DAB-bekendtgørelsen afholdt Radio- og tv-nævnet udbud omkring en digital radiokanal med tilskud med ansøgningsfrist den 20. september 2019.

På baggrund af udbuddet udstedte Radio- og tv-nævnet den 22. oktober 2019 tilladelse til, at Kulturradio Danmark A/S i perioden 1. april 2020 til og med 31. marts 2024 udøver public service-virksomhed i form af en digital radiokanal med tilskud under navnet Radio LOUD. Efterfølgende har Radio- og tv-nævnet udstedt tillæg til tilladelsen i form af dispensationer af henholdsvis 26. maj 2020 som følge af COVID-19 og 29. juni 2020.

Efter § 36, stk. 1, i DAB-bekendtgørelsen skal Radio LOUD hvert år senest den 1. maj redegøre for og dokumentere det foregående års programvirksomhed og opfyldelsen af tilladelsens krav. Radio LOUD skal tillige redegøre for, hvilke ressourcer der er medgået til opfyldelse af forpligtelserne med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering.

Det fremgår af tilladelsens pkt. 23, at redegørelsen skal omfatte en beskrivelse af opfyldelse af både minimumskravene i henhold til bekendtgørelsen såvel som de krav, der følger af tilladelseshavers programplaner m.v.

Efter § 36, stk. 3, skal redegørelsen tillige indeholde oplysninger om og dokumentation for fordelingen af de forskellige programtyper på sendefladerne, hvordan disse er blevet anvendt af lytterne, og hvordan lytterne har vurderet programmerne. Radio LOUD skal endvidere dokumentere befolkningens kendskab til og vurdering af radiokanalen.

Efter § 36, stk. 6, kan Radio- og tv-nævnet på baggrund af redegørelsen bl.a. stille krav om, at tilladelseshaveren tilpasser sin programvirksomhed med henblik på at sikre overholdelse af tilladelsens krav om programindhold, herunder programkvalitet.

Årets redegørelse er den første, som Radio LOUD afgiver i tilladelsesperioden.

## 2. Kulturradio Danmark A/S' programtilladelse

Opfyldelsen af tilladelsens krav var ved tilladelsens udstedelse opdelt i to faser, således at ikke alle krav skulle opfyldes fra sendestart. Alle krav skulle opfyldes senest den 1. oktober 2020.

## 3. Radio- og tv-nævnets udtalelse

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed i henhold til § 40, stk. 2, i radio- og fjernsynsloven sin udtalelse om Radio LOUDs public service-redegørelse for 2020 gældende for perioden 1. april 2020 til og med 31. december 2020.

Nævnet gennemgår Radio LOUDs redegørelse med henblik på at vurdere, hvorvidt redegørelsen samlet set giver et retvisende og fyldestgørende billede af Radio LOUDs opfyldelse af kravene i programtilladelsen til kanalens public service-virksomhed og hvorvidt kravene er opfyldt.

### 3.1.: Public service-virksomheden

#### **Minimumskrav:**

##### Tilladelsens pkt. 2

*"Tilladelsen gælder fra den 1. april 2020 til og med den 31. marts 2024. Programvirksomheden skal i hele tilladelsesperioden udøves i overensstemmelse med tilladelsen, jf. bekendtgørelsens § 33."*

##### Tilladelsens pkt. 3

*"Kravene i henhold til tilladelsen træder i kraft fra programvirksomhedens start. For så vidt angår kravene til sendetidsomfang, jf. bekendtgørelsens § 5, er fristen for opfyldelse senest 6 måneder efter programvirksomhedens start, jf. bekendtgørelsens § 33, stk. 3."*

##### Tilladelsens pkt. 4

*"Tilladelseshaver skal udøve public service-virksomhed over for hele befolkningen efter de i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed gældende principper og skal i øvrigt overholde den til enhver tid gældende lov om radio- og fjernsynsvirksomhed samt regler udstedt i medfør heraf. Tilladelseshaver skal udøve public service-virksomhed i form af en digital public service-radiokanal med fokus på kultur. Der skal udsendes programmer 24 timer i døgnet tidligst fra den 1. november 2019 og senest fra den 1. juli 2020 på alle de sendemuligheder, som tilladelsen omfatter."*

### Fra Radio LOUDs redegørelse

Radio LOUD oplyser, at kanalen begyndte at sende klokken 00.00 onsdag den 1. april 2020 og har sendt uafbrudt siden.

Radio LOUD oplyser endvidere, at kanalen har levet op til sendetilladelsens minimumskrav fra sendestart, og understreger at kravene til sendetidsomfang først trådte i kraft den 1. oktober 2020.

Radio LOUD oplyser desuden, at kanalen har udøvet public service-virksomhed for hele befolkningen, idet alle danskere kan tilgå kanalens programmer enten live eller on demand på over 20 forskellige platforme – herunder Apple Podcast, Spotify, streaming og DAB+.

Radio LOUD anfører, at kanalen i hele sendeåret har overholdt den gældende lovgivning, herunder radio- og fjernsynsloven.

Radio LOUD oplyser endvidere, at kanalen har skabt en digital public service-radiokanal, som har sendt siden den 1. april 2020 med fokus på kultur i mange afskygninger.

### Radio- og tv-nævnets bemærkninger

Radio og tv-nævnet skal bemærke, at kravene som fremgår af tilladelsens punkt 2-4 vedrører overholdelse og efterlevelse af samtlige af tilladelsens vilkår og krav, hvorfor en vurdering af opfyldelsen heraf beror på en samlet vurdering af samtlige af tilladelsesvilkårene. Nævnet vil derfor ikke her komme nærmere ind på overholdelsen af kravene i tilladelsens punkt 2-4, idet det behandles selvstændigt nedenfor under hver vilkårskategori.

### **3.2.: Organisation**

#### **Minimumskrav:**

##### Tilladelsens pkt. 5

*"Tilladelseshaver skal have kapacitet til at producere programindhold herunder kulturprogrammer, der dækker hele Danmark. Tilladelseshaver skal have en selvstændig nyheds- og aktualitetsredaktion, der skal drives på basis af saglighed, upartiskhed og alsidighed. Den ansvarshavende redaktør må ikke samtidig være beskæftiget ved andre medievirksomheder."*

##### Tilladelsens pkt. 6

*"Tilladelseshaver skal være en selvstændig juridisk enhed, hvis eneste formål er at drive den udbudte radiokanal."*

##### Tilladelsens pkt. 7

*"Tilladelseshaver kan dog uanset tilladelsens pkt. 6 drive anden virksomhed i tilknytning til public serviceprogramvirksomheden med henblik på udnyttelse af tilladelseshaverens tekniske udstyr, særlige sagkundskab m.v. Hvis tilladelseshaver driver anden virksomhed i tilknytning til programvirksomheden skal virksomheden adskilles fra public service-virksomheden, jf. bekendtgørelsens §§ 39 og 40."*

##### Tilladelsens pkt. 8

*"Hverken DR, tilladelseshaver til den fjerde FM-kanal eller evt. deltagerne i et konsortium bag denne kanal med en ejerandel over 10 pct. må have kontrol over eller bestemmende indflydelse i den selvstændige juridiske enhed, eller virksomheder, der har kontrol over eller bestemmende indflydelse i enheden."*

**Tilsagn:**Tilladelsens pkt. 39

*"At kanalens nyheds- og aktualitetsredaktionen vil have en bemanning på 24 faste journalistiske medarbejdere og vil være bemandedt døgnet rundt, heraf vil seks journalister i nyheds- og aktualitetsredaktionen være placeret ude i landet."*

Tilladelsens pkt. 40

*"At nyheds- og aktualitetsredaktionen vil bestå af en nyhedschef, tre producenter med redaktionelt ansvar for henholdsvis timenyheder, nyheds- og aktualitetsprogrammer og udland, 14 journalister herunder techjournalister, indenrigs og udenrigsjournalister/udenrigs-stringere samt seks nyheds- og aktualitetsværter."*

Tilladelsens pkt. 41

*"At det redaktionelle ansvar for udlandsstoffet vil blive placeret hos en erfaren udlandsproducent og vil blive formidlet af professionelle korrespondenter og stringere. Udenrigsredaktøren vil være en af de producerende redaktører, som vil have ansvaret for udenrigsredaktionen herunder at sikre aftaler med relevante udenrigskorrespondenter."*

Tilladelsens pkt. 42

*"At kanalens udlandsredaktion har tre faste reportere samt seks faste stringere i Kina, USA, Tyskland, Bruxelles, England og Frankrig. Derudover vil kanalen have fem korrespondenter tilknyttet som freelancere."*

Fra Radio LOUDs redegørelse

Radio LOUD anfører, at kanalen i hele redegørelsesperioden har haft kapacitet til at producere programindhold fra hele landet.

Radio LOUD angiver at have haft en selvstændig nyheds- og aktualitetsredaktion fra starten. Nyhedsredaktionen har indlands-, udlands- og techjournalister i Svendborg, hvor timenyhederne bliver produceret og sendt. Aktualitetsredaktionen befinder sig i København, hvor der produceres og sendes morgenflade, debat, kulturnyheder og udland til fladerne.

Kanalen oplyser, at nyheds- og aktualitetsredaktionen er drevet på baggrund af grundlæggende journalistiske principper – herunder saglighed, upartiskhed og alsidighed. Næsten alle ansatte er uddannede journalister, mens enkelte i stedet har tidligere erfaring fra redaktionelle miljøer. Således har alle en uddannelse i eller kendskab til den journalistiske metode og retningslinjerne for god presseskik.

Kanalens ansvarshavende chefredaktør har ikke i 2020 været og er fortsat ikke beskæftiget ved andre medievirksomheder.

Radio LOUD oplyser, at Kulturradio Danmark A/S, CVR-nr. 40780459, er stiftet den 12. september 2019 med formålet at drive den udbudte

radiokanal, og at kanalen ikke har drevet anden virksomhed i perioden.

Radio LOUD oplyser endvidere, at kanalen i 2020 har haft 24 faste journalistiske medarbejdere fra den 1. april 2020, og at der har været 10 journalistiske medarbejdere i Svendborg fra den 1. marts 2020, hvilket ifølge kanalen opfylder kravet om, at minimum seks journalister er placeret "ude i landet".

Radio LOUD oplyser desuden, at kanalen er bemandet døgnet rundt, idet den døgnet rundt er i beredskab, så breakingsituationer kan varetages. Kløkken 00.30-05.00 er redaktionen bemandet hjemmefra af en skiftende redaktør, der har breakingvagten. Hvis der sker noget, der kræver en afbrydelse af det programsatte, har vedkommende til opgave enten at kalde en person på arbejde eller selv sende hjemmefra via det mobile sendeudstyr til mobiltelefon eller computer.

Radio LOUD oplyser yderligere, at kanalen har haft en nyheds- og aktualitetschef frem til den 30. september 2020 og en anden konstitueret fra den 1. oktober 2020, en nyhedsredaktør, der fungerer som producer på redaktionen i Svendborg, en aktualitetsredaktør, der fungerer som producer og har hjemme på redaktionen i København samt en redaktør for udlandsredaktionen, der fungerer som producer og er placeret i København.

Kanalen har siden sendestart haft mindst 17 journalister på nyheds- og aktualitetsredaktionen. På nyhedsredaktionen i Svendborg har to journalister lavet udenrigsstof – herunder EU-stof, en journalist har haft fokus på tech-stof og resten har primært lavet indenrigsstof.

I København har udlandsredaktionen lavet udenrigsstof, mens aktualitets- og debatredaktionerne primært har haft fokus på indland, men også fra tid til anden på tech-stof.

Kulturnyhedsredaktionens to journalister har skiftet mellem alle tre stofområder med et kulturperspektiv. Radio LOUD oplyser, at de siden sendestart har haft mindst 16 nyheds- og aktualitetsværter.

På nyhedsredaktionen i Svendborg kan nyhedsværterne også være journalister, mens de to aktualitetsværter i København altid er værter. Derudover arbejder de resterende medarbejdere i København, der engang imellem arbejder som værter, også som journalister.

Kanalens udlandsredaktør fungerer som producer. Udlandsredaktøren er ifølge Radio LOUD en rutineret journalist med forudgående femten års erfaring fra den danske mediebranche inden for både dagbladsjournalistik, fjernsynsproduktion og radiomontage. Redaktøren

er tidligere udenrigskorrespondent for et større dansk dagblad og har blandt andet skrevet en bog om internationale forhold, ligesom redaktøren gennem en årrække har virket som analytiker og politisk kommentator på udlandsstoffet på en stribe danske medier. Radio LOUD oplyser, at udlandsredaktøren er med til at tilrettelægge, redigere og afvikle udlandsstof, samtidig med at vedkommende har ansvaret for udlandsredaktionen.

Udover at være ansvarlig for redaktionen og medproducerende er det udlandsredaktørens opgave at varetage den løbende kontakt og faglige sparring med det internationale netværk af journalister samt at sørge for hele tiden at udbygge netværket med nye journalister og nye lokaliteter rundt om i verden.

Radio LOUDs internationale netværk angives som bestående af selvstændige journalister, der fra deres respektive lande lever af at levere professionelt indhold til trykte og digitale danske medier.

Radio LOUD oplyser videre, at kanalen har tre reportere tilknyttet udlandsredaktionen foruden den producerende udenlandsredaktør, ligesom kanalen p.t. har fem faste stringere i USA, Tyskland, Belgien, Storbritannien og Frankrig samt en freelancekorrespondent i Kina.

Radio LOUD har siden sommeren 2020 haft en underskrevet samarbejdsaftale med en kommende fast stringer i Kina, men har forgæves forsøgt at indhente de nødvendige tilladelser fra de kinesiske myndigheder i Danmark til at udstationere ham i Shanghai, hvorfor kanalen afventer arbejds- og opholdstilladelse i form af en formel presseakkreditering til den Kina-baserede stringer. Ifølge kanalen har den kinesiske ambassade oplyst, at den suspenderede ansøgningsproces skyldes coronapandemien.

Endelig oplyser Radio LOUD, at kanalen foruden de faste stringere har et stående samarbejde med 13 freelancekorrespondenter i 12 forskellige lande, der alle er tilknyttet kanalen som en del af det internationale netværk.

#### Radio- og tv-nævnets bemærkninger

Radio- og tv-nævnet bemærker at det af tilladelsens pkt. 39 fremgår, at seks journalister i nyheds- og aktualitetsredaktionen vil være placeret ude i landet.

Af redegørelsen fremgår det, at nyheds- og aktualitetsredaktionen befinder sig i København, men at Radio LOUD har 10 journalister placeret i Svendborg, hvilket skulle sikre, at kanalen har journalister placeret

"ude i landet" i henhold til tilladelsen. Det er i tilladelsen ikke nærmere defineret, hvad der menes med "ude i landet". I denne henseende bemærker Radio- og tv-nævnet dog, at Radio LOUD i sin ansøgning til udbuddet angiver, at de seks journalister indledningsvist ville være placeret i Svendborg, Kolding/Esbjerg, Århus, Ringkøbing/Holstebro og Thy. Endvidere bemærker Radio- og tv-nævnet, at nævnet tillagde dette positiv vægt i sin pointtildeling for tilsagn om kanalens nyheds- og aktualitetsredaktion.

Det er nævnets vurdering, at der i dette konkrete tilfælde bør tages udgangspunkt i det i ansøgningen beskrevne vedrørende nyheds- og aktualitetsredaktionen, når tilladelsespunktets ordlyd skal fortolkes. Dette skal også ses i lyset af, at nævnet i forbindelse med udbuddet lagde vægt på en placering af journalistiske medarbejdere knyttet til nyheds- og aktualitetsredaktionen forskellige steder i Danmark. Eftersom der er tale om, at medarbejderne *indledningsvist* vil være placeret i de fem ovennævnte byer (ud over hovedredaktionen i København), finder nævnet imidlertid ikke, at det kan lægges til grund, at der skal være redaktioner i de specifikke byer i hele tilladelsesperioden, men dog at der skal være medarbejdere placeret i fem byer ud over hovedredaktionen.

Det er på ovenstående baggrund nævnets vurdering, at Radio LOUD ikke lever op til sine forpligtelser til, at de nævnte medarbejdere skal være til stede ude i landet, henset til, at nyheds- og aktualitetsredaktionen alene er placeret i København og Svendborg. Nævnet lægger til grund, at der ikke har været en indledningsvis placering i de øvrige byer, der nævnes i kanalens ansøgning.

På baggrund af ovenstående indskærper Radio- og tv-nævnet over for Radio LOUD, at kravet om tilstedeværelse af medarbejdere fra nyheds- og aktualitetsredaktionen ude i landet skal efterleves.

Desuden bemærker Radio- og tv-nævnet, at det af tilladelsens punkt 42 fremgår, at der vil være en fast stringer i Kina, hvilket Radio LOUD ikke har kunnet leve op til, fordi det angiveligt ikke har været muligt at indhente de nødvendige tilladelser fra de kinesiske myndigheder i Danmark til udstationering. Radio LOUD angiver dog, at dette ikke har haft konsekvenser for lytterne, da kanalen løbende har fået bidrag fra sin freelancekorrespondent i Kina. Radio- og tv-nævnet finder Radio LOUDs redegørelse for den manglende opfyldelse fyldestgørende og finder ikke anledning til at bemærke yderligere.

*På baggrund af de oplyste forhold og med de nævnte bemærkninger, jf. ovenfor, tager Radio- og tv-nævnet redegørelsen herom til efterretning.*



### 3.3.: Nyheder

**Minimumskrav:**

Tilladelsens pkt. 9

*"I henhold til bekendtgørelsens § 5, stk. 1, nr. 1-3, skal tilladelsehavers programvirksomhed have fokus på kultur i hele landet og på formidlingen af dansk kultur. Tilladelsehavers programvirksomhed, jf. bekendtgørelsens bilag 1 om programkategorier, skal som minimum indeholde følgende nyproduceret programindhold:*

*1) 65 minutters nyhedsprogrammer pr. døgn, der skal sendes som timenyheder i tidsrummet kl. 6-24, (...)"*

**Tilsagn:**

Tilladelsens pkt. 44

*"At kanalen vil sende 49 minutters timenyheder i døgnet ud over minimumskravet."*

#### Fra Radio LOUDs redegørelse

Radio LOUD oplyser, at kanalen siden sendestart alle dage har sendt mindst 65 minutters timenyheder i tidsrummet 06.00-00.00 fra nyhedsredaktionen i Svendborg. Set over hele perioden har kanalen i gennemsnit sendt 117 minutter og 57 sekunders nyheder hver dag, fremgår det.

Det oplyses endvidere, at Radio LOUD i årets sidste tre måneder har sendt nyheder over minimumskravet på 114 minutter alle dage undtagen den 2. oktober 2020 og den 20. november 2020, hvor flere udsendelser udgik på grund af tekniske fejl.

#### Udløbne dispensationer

Radio LOUD fik den 26. maj 2020 dispensation til at reducere det samlede antal nyhedsminutter til 95 minutter i døgnet i perioden den 1. april 2020 til den 6. april 2020 samt til at reducere det samlede antal nyhedsminutter til 95 minutter i døgnet i weekender og på helligdage i perioden den 11. april 2020 til den 10. maj 2020 som følge af COVID-19.

#### Radio- og tv-nævnets bemærkninger

Det bemærkes indledningsvis, at minimumskravet først skulle efterleves pr. 1. oktober 2020.

Radio- og tv-nævnet bemærker derudover, at flere udsendelser udgik den 2. oktober 2020 og den 20. november 2020, hvorfor kravet til

nyhedsudsendelser ikke er efterlevet alle dage. Nævnet finder dog ikke anledning til at bemærke yderligere hertil, henset til det begrænsede omfang og Radio LOUDs begrundelse for den manglende efterlevelse, der vurderes at være fyldestgørende.

Radio- og tv-nævnet foretog den 1. september 2021 en høring af Radio LOUD, idet flere af bilagene vedrørende nyhedsudsendelser var uklare.

Radio LOUD har ved høringen oplyst, at kanalen uden nyhedspodcast i weekenden i hele perioden i gennemsnit har leveret 115 minutter og 29 sekunders nyheder, mens samme tal for den 1. oktober 2020 til den 31. december 2020 er 119 minutter og 53 sekunder. Kanalen har bidraget med dokumentation herfor.

*På baggrund af de oplyste forhold og med de nævnte bemærkninger, jf. ovenfor, tager Radio- og tv-nævnet redegørelsen herom til efterretning.*

### 3.4.: Kulturnyheder

**Minimumskrav:**

Tilladelsens pkt. 9

*"I henhold til bekendtgørelsens § 5, stk. 1, nr. 1-3, skal tilladelseshavers programvirksomhed have fokus på kultur i hele landet og på formidlingen af dansk kultur. Tilladelseshavers programvirksomhed, jf. bekendtgørelsens bilag 1 om programkategorier, skal som minimum indeholde følgende nyproduceret programindhold:*

*(...)*

*2) 70 minutters kulturnyheder pr. uge, som skal dække kulturlivet bredt fortolket, dog kun sport når det indgår i en større kulturel sammenhæng, og*

*(...)"*

**Tilsagn:**

Tilladelsens pkt. 74

*"At kanalen vil sende et kulturprogram med korte kulturnyheder af 5 minutters varighed, herunder 20 minutter om dagen alle hverdage samt minimum 8 minutter i weekenden. Kulturnyhederne vil indeholde nyheder fra kulturens verden herunder om musik, teater, film, kunst, spil, politik og medier. Der kan både være tale om ind- og udenrigsnyheder, dog vil danske kulturnyheder vægtes."*

#### Fra Radio LOUDs redegørelse

Radio LOUD oplyser, at kanalen i 2020 har sendt mere end 70 minutters kulturnyheder om ugen i de uger, kanalen har sendt.

Radio LOUD oplyser, at kanalen på grund af udfordringer med datakvaliteten har koncentreret sig om at afrapportere præcist for årets sidste tre måneder, hvor kravet trådte endeligt i kraft. Her har Radio LOUD i gennemsnit sendt 135 minutters kulturnyheder om ugen. Men kanalen har også sendt kulturnyheder i de uger, der ikke er mere præcise registreringer for.

Ifølge Radio LOUD betyder det, at kanalen overholder kravene i alle uger undtagen i uge 52, hvor kanalen ved en fejl ikke fik uddelegeret opgaven med at sende kulturnyhederne i stedet for de faste programmer, der ikke var i sendeplanen i dele af denne uge. Der henvises i øvrigt til punkt 74 i tilladelsen.

For så vidt angår tilladelsens punkt 74, oplyser Radio LOUD, at kanalen har sendt et kulturprogram med kulturnyheder fra sendestart. Der er tale om programmet "KLUB", der bliver sendt alle hverdage klokken 15.00-18.00 med få undtagelser, hvor programmet "Kulturkabalen" har sendt i stedet.

Radio LOUD oplyser, at der har været en såkaldt indkøringsperiode, hvor kulturnyhederne har skullet finde deres form. Alle hverdage har kanalen sendt 20 minutters kulturnyheder, men kulturnyhederne inddeltes ikke i 5-minuttersblokke i de første måneder.

Idet Radio LOUD har oplevet ringe datakvalitet i starten af tilladelsesperioden, har kanalen fokuseret på at dokumentere sine udsendelser i de sidste tre måneder. Kanalen har i samtlige uger undtagen i julen sendt minimum 108 minutters kulturnyheder om ugen. I gennemsnit er der sendt 132 minutters ugentlige kulturnyheder.

Radio LOUD oplyser, at de også har sendt kulturnyheder i de uger, der ikke er registreringer for.

Det fremgår endvidere af redegørelsen, at der har været enkelte hverdage, hvor kanalen ligger under 20 minutters kulturnyheder. Det drejer sig om 11 dage i alt, men kun om 3 dage, hvor kanalen ligger under 18 minutter. Desuden er der én enkelt weekend, hvor kanalen ikke når op på 8 minutter.

Radio LOUD oplyser, at formen bliver holdt på omkring 5 minutter. Det fremgår endvidere, at nyhederne lejlighedsvis bliver længere end manuskriptet, fordi kanalen har valgt en mere moderne fortælleform, hvor værterne snarere fortæller end læser op.

Radio LOUD oplyser endvidere, at kulturnyhederne har indeholdt nyheder om samtlige af emnerne musik, teater, film, kunst, spil, politik og medier.

#### Radio- og tv-nævnets bemærkninger

Det bemærkes indledningsvis, at minimumskravet først skulle efterleves pr. 1. oktober 2020.

Radio- og tv-nævnet bemærker herefter, at Radio LOUD ikke til fulde lever op til minimumskravet til kulturnyheder, da der ikke er sendt kulturnyheder i perioden fra den 24. december til den 27. december 2020. Nævnet finder, henset til det begrænsede omfang, ikke anledning til at bemærke dette yderligere, men henstiller til, at Radio LOUD iagttager sine forpligtelser i forhold til kulturprogrammer på helligdage fremover.

Det bemærkes endvidere, at kulturnyhederne i de første sendemåneder ikke har været inddelt i 5-minuttersblokke i henhold til tilladelsens punkt 74. Ifølge bilag 12 er der flere end 3 hverdage, hvor kulturnyhederne ligger på under 18 minutter; fx 6., 8., 10., 13., 14., 15. og 16. juli 2020, hvilket ikke stemmer overens med det oplyste i redegørelsen. Da der efter nævnets opfattelse er tale om en mindre overtrædelse, finder nævnet ikke grundlag for at bemærke yderligere hertil, idet det dog forventes, at kravet efterleves fremover.

Radio LOUD har ved høring af 6. juli 2021 oplyst, at der *mangler registreringer til redegørelsen*. Kanalen oplyser endvidere, at

*"(...) datakvaliteten for de første måneder ikke er tilfredsstillende. Vi ved, at vi har sendt kulturnyheder, men vi kan ikke redegøre for, hvornår i løbet af de tre timer, det er sket. Samtidig giver det nogle unøjagtigheder i forhold til det program, der omgrænser kulturnyhederne, da antallet af minutter kan være registreret for langt eller for kort."*

Radio- og tv-nævnet finder, at Radio LOUDs høringssvar på fyldestgørende vis redegør for problemerne forbundet med kanalens registreringer af programvirksomheden, men understreger samtidig, at det påhviler tilladelseshaver at dokumentere programvirksomheden på tilfredsstillende vis. Nævnet indskærper således, at Radio LOUD iagttager sin pligt til at dokumentere programvirksomheden fremover.

*På baggrund af de oplyste forhold og med de nævnte bemærkninger, jf. ovenfor, tager Radio- og tv-nævnet redegørelsen herom til efterretning.*

### 3.5.: Kulturprogrammer

#### **Minimumskrav:**

##### Tilladelsens pkt. 9

"I henhold til bekendtgørelsens § 5, stk. 1, nr. 1-3, skal tilladelseshavers programvirksomhed have fokus på kultur i hele landet og på formidlingen af dansk kultur. Tilladelseshavers programvirksomhed, jf. bekendtgørelsens bilag 1 om programkategorier, skal som minimum indeholde følgende nyproduceret programindhold:

(...)

3) 20 timers øvrige kulturprogrammer pr. uge.

(...)"

#### **Tilsagn:**

##### Tilladelsens pkt. 75

"At kanalen vil have et kulturprogram, som sendes live alle hverdage fra kl. 15-18. Et Kulturmagasinet, der dækker kanalens kulturtilbud og kulturpolitik hvor indland og udland er repræsenteret. Musikken vil maksimalt udgøre 30 pct."

##### Tilladelsens pkt. 76

"At kanalens samarbejdspartner, ENIGMA - museum for post, tele og kommunikation, vil levere programmer om fortidens, nutidens og fremtidens kommunikationsformer og teknologier."

##### Tilladelsens pkt. 77

"At kanalens samarbejdspartner, Lex.dk, vil levere et program om myter herunder vedrørende terror, klima, Brexit mv."

##### Tilladelsens pkt. 78

"At kanalen vil sende et program om en aktuel koncert i samarbejde med VEGA lørdag fra kl. 18-19. Derudover sendes fredage og lørdage fra kl. 21.05-23.00 et musikprogram, der handler om live musik, koncertliv, fankultur og musikere, der udarbejdes i samarbejde med VEGA. Musikken vil maksimalt udgøre 70 pct."

##### Tilladelsens pkt. 79

"At kanalens samarbejdspartner, Roskilde Festival, vil repræsentere både tidens musik og festivalens fokus på frivillighed, miljømæssig og social bæredygtighed. Herunder vil kanalen sende ti programmer på udvalgte søndage fra kl. 17-19, hvor man følger tilblivelsen af Roskilde Festivals årlige musikprogram. Programmet vil indeholde musik, som musikchefen og bookerne lytter til. Fokus vil være på ny dansk musik. Programmet udvikles og laves i samarbejde med Roskilde Festival, derefter vil kanalen udvikle et nyt program. Musikken vil maksimalt udgøre 50 pct."

##### Tilladelsens pkt. 80

"At kanalen i samarbejde med Det Kongelige Danske Musikkonservatoriums studerende vil skabe et program om den musikalske drøm omhandlende muligheden for at have musikken som sin karrierevej. I programmet høres lytternes værker og de studerende kommer med vejledning. Programmet sendes søndag kl. 10-11."

Tilladelsens pkt. 81

*"At kanalens samarbejdspartner, Nationalmuseet, vil folde Danmarkshistorien og Verdenshistorien ud. Herunder vil kanalen sende et program mandag fra kl. 18.05-19.00. Derudover vil kanalen i samarbejde med Nationalmuseet skabe et event, der skal munde ud i en ungdomsudstilling om de store emner generationen er optaget af. Lytterne vil blive en stor del af udstillingens tilblivelse. Kanalen vil via radioprogrammet og de sociale medier indsamle viden, indsigter og andet, som bliver en del af den store udstilling. Efter udstillingen vil et nyt programformat med ny samarbejdspartner blive udviklet."*

**Tilladelsens ordlyd efter dispensation af 29. juni 2020:**

*"At kanalens samarbejdspartner, Nationalmuseet, vil folde Danmarkshistorien og Verdenshistorien ud. Herunder vil kanalen sende et program mandag fra kl. 22.05 – 23.00. Derudover vil kanalen i samarbejde med Nationalmuseet skabe et event, der skal munde ud i en ungdomsudstilling om de store emner generationen er optaget af. Lytterne vil blive en stor del af udstillingens tilblivelse. Kanalen vil via radioprogrammet og de sociale medier indsamle viden, indsigter og andet, som bliver en del af den store udstilling. Efter udstillingen vil et nyt programformat med ny samarbejdspartner blive udviklet."*

Tilladelsens pkt. 82

*"At kanalens samarbejdspartner, Ungdomsbureauet, vil bidrage med ungdomsprofiler og værter til debatprogrammer tirsdag fra kl. 18.05-19.00."*

Tilladelsens ordlyd efter dispensation af 29. juni 2020:

*"At kanalens samarbejdspartner, Ungdomsbureauet, vil bidrage med ungdomsprofiler og værter til debatprogrammer tirsdag fra kl. 22.05 – 23.00."*

Tilladelsens pkt. 83

*"At kanalens samarbejdspartner, Universitetsradioerne fra Roskilde, København, Syd Danmark og Århus, vil levere videnskabelig indsigt og udsyn set igennem de studerendes og de yngre forskeres øjne."*

Tilladelsens pkt. 84

*"At kanalens samarbejdspartner, Mungo Park Teater, vil kommentere tiden gennem fiktion i form af radiodramatik fredage fra kl. 14.05-15.00 samt genudsendes lørdage kl. 10.05-11. Derudover har kanalen indgået en samarbejdsaftale om en fiktionsserie, som også udgives på podcast, og kanalen vil i samarbejde med Mungo Park producere 12 timers fiktion."*

Tilladelsens pkt. 85

*"At kanalen vil udsende et program om gaming mandag til torsdag fra kl. 14.05-15.00, som genudsendes i weekender fra kl. 15-17. Musikken vil maksimalt udgøre 10 pct. Her vil de største gamere blive sat i stævne, og der vil blive talt om spil, spillet live samt kanalen vil have sin egen YouTube-kanal, hvor der games."*

Tilladelsens pkt. 86

At kanalen vil have et program omkring de største danske YouTube'ere, bloggere og instagrammere, der udsendes torsdag fra kl. 18.05-19.00.

Tilladelsens pkt. 87

*"At kanalen vil sende et musikprogram fredag fra kl. 18-19, der er en optakt til weekendens koncerter fra alle steder i landet. Der fortælles om kunstnere"*

*og høres lydbidder. Programmet laves i samarbejde med spillesteder og er ellers drevet af kanalens kulturredaktion."*

**Tilladelsens pkt. 88**

*"At kanalen mandag-torsdag fra kl. 20-23 vil sende et program, hvor der vil blive talt om musik, lyttet til musik, fået nye indsigter, sladder, gode råd til koncerter mv. Lytterne vil blive inddraget i programmet og programmet vil indeholde viden og indsigt om musikken, samt have en erfaren vært med indgående kendskab til og viden om musik. Musikken vil maksimalt udgøre 50 pct."*

**Tilladelsens ordlyd efter dispensation af 29. juni 2020:**

*"At kanalen mandag – torsdag fra kl. 18 - 21 vil sende et program, hvor der vil blive talt om musik, lyttet til musik, fået nye indsigter, sladder, gode råd til koncerter mv. Lytterne vil blive inddraget i programmet og programmet vil indeholde viden og indsigt om musikken, samt have en erfaren vært med indgående kendskab til og viden om musik. Musikken vil maksimalt udgøre 50 pct."*

**Fra Radio LOUDs redegørelse**

Radio LOUD oplyser, at kanalen i 2020 har levet op til kravet om at sende minimum 20 timers øvrige kulturprogrammer pr. uge i samtlige uger.

Det fremgår, at kanalen i gennemsnit har produceret 35 timer og 42 minutters kulturprogrammer pr. uge, hvilket svarer til næsten 80 procent mere end påkrævet.

Radio LOUD oplyser endvidere, at kanalen alle hverdage har sendt et direkte kulturprogram klokken 15.00-18.00. Det har primært været kulturprogrammet "KLUB", der har været sendt i dette tidsrum, men lige i starten var det "Undtagelsestilstand", og i ferier og på udviklingsdage har talentprogrammet "Kulturkabal" taget over.

Videre oplyser kanalen, at kulturprogrammet næsten altid har været direkte. Det har kun været helt undtagelsesvist, at det har været båndet på forhånd. Det er sket seks gange i 2020, herunder juleaften.

Radio LOUD oplyser, at de har dækket de kulturtilbud, der er på kanalen, hvilket bl.a. er sket ved at sende uddrag fra andre kulturprogrammer og sætte disse i en ny sammenhæng. Endvidere oplyses det med angivelse af eksempler, at kanalen har dækket kulturpolitik i både ind- og udland.

Kanalen oplyser, at programmerne i tidsrummet 15.00-18.00 maksimalt har indeholdt 23,31 procent musik.

Dele af kravet formuleret i tilladelsens punkt 75 går i øvrigt igen i tilladelsens punkt 61, der vedrører interaktion med lytterne, hvorfor Radio LOUD henviser til redegørelsen herfor.

Endvidere oplyser Radio LOUD, at ENIGMA hver uge leverer to programmer, henholdsvis "ALL CAPS", som handler om samtalerne på sociale medier, og "Vi er Data", der fokuserer på ny teknologi, de etiske udfordringer, de økonomiske muligheder, de personlige konsekvenser og betydningen for alle på både samfundsplan og på det helt personlige plan.

Om programmet, der skulle produceres i samarbejde med lex.dk, oplyser Radio LOUD, at processen i forbindelse med lanceringen af programmet fra lex.dk på grund af udfordringerne med corona var mere tidskrævende end først antaget, hvorfor programmet i 2020 i stedet er blevet produceret af en anden af kanalens kulturpartnere, Danske Studerendes Fællesråd.

Programmet har fået titlen "Boblen" og tager afsæt i videnskabsformidling og belyser myter inden for en lang række områder ved at undersøge, hvordan vores liv er formet af tanker, ideer og forestillinger fra forskellige felter.

Radio LOUD oplyser videre, at lørdagsprogrammet, der sendes klokken 18.00-19.00, kaldes "Kontur", og at programmet er blevet drejet mere ind på at portrættere både etablerede kunstnere og nye stjernesrud fra vækstlaget – danske såvel som internationale, da der ikke har været så mange koncerter i 2020. Redaktionen af programmet er ansat på VEGA, som også varetager det daglige redaktionelle arbejde. Programmet har været sendt hver lørdag klokken 18.00-19.00.

Kanalen anfører endvidere, at Radio LOUD hver fredag sender programmet "Live Feed", der tager afsæt i forskellige danske bands og deres liveoptræden. Redaktionen for programmet er ansat på VEGA, som også varetager det daglige redaktionelle arbejde. Programmet har været sendt fredage og lørdage klokken 21.05-23.00.

Radio LOUD oplyser, at musikken maksimalt udgør 70 procent med undtagelse af to enkeltstående tilfælde.

Videre fremgår det, at kanalen hver søndag sender programmet "FORSTÆRKET" fra klokken 17.00-19.00, der er en to-timers udsendelse om tidens musik og med udgangspunkt i Roskilde Festivals fokus på frivillighed samt miljømæssig og social bæredygtighed. Dette sker i



programmer, hvor værten besøger en eller flere unge, som repræsenterer disse temaer. Radio LOUD har stadig 10 programmer om festivalens årlige musikprogram til gode. På grund af corona var festivalen aflyst i 2020, og det har derfor ikke været muligt at producere programmer, der fokuserer på det konkrete festivalprogram.

Erstatningsprogrammet "FORSTÆRKET" har været sendt hver søndag klokken 17.00-19.00 siden sidste uge af juni. Det oprindelige programkoncept skulle kun have været sendt som ti nyproduktioner, men "FORSTÆRKET" har været sendt som 19 nyproduktioner.

Programmets musikprofil er valgt dels af værten og gæsterne, dels af en af festivalens bookere, og afspejler dermed festivalens store kompetence og viden med hensyn til ny musik. Som på resten af kanalen er der et stærkt fokus på den nye danske musik. Flere danske musikere har således medvirket i programmet som gæster.

Programmet er et journalistisk program båret af interviews, reportager og samtaler, og musikken indgår som et væsentligt indholdselement uden dog at overstige 50 procent af udsendelsen og ofte langt mindre.

Det fremgår, at Radio LOUD på grund af problemer med musikregistreringen på dette program ikke har kunnet vedlægge en nøjagtig opgørelse over musikandelen.

Programmet er udviklet og produceret i samarbejde med Roskilde Festival, som har nedsat en redaktionsgruppe med deltagere fra både frivillighedsredaktionen og bookerne.

Radio LOUD oplyser, at kanalen allerede har udviklet "FORSTÆRKET" som erstatning for det lovede program, men derudover er de gennem et samarbejde ved at udvikle et eller flere nye programmer, som kan supplere eller erstatte det nuværende program.

Kanalen oplyser videre, at de i samarbejde med Det Kongelige Danske Musikkonservatorium har skabt et program om drømmen om at have musikken som sin karrierevej.

To talentfulde og prisbelønnede studerende har hver uge produceret programmet "Clash", som omhandler deres musikalske karrierer og drømme. Programmets to værter er studerende på Det Kongelige Danske Musikkonservatorium.

Radio LOUD konstaterer endvidere, at lytterne ikke har sendt nogle værker ind, men at disse ville have været afspillet, såfremt de var modtaget. Programmet har derfor primært haft fokus på at formidle de studerendes musik og deres tilgang til musikken. Programmet har været sendt hver søndag klokken 10.00-11.00 med undtagelse af få uger, hvor det har været udgået på grund af sygdom eller ferie. I disse tilfælde er tidligere programmer blevet genudsendt.

Videre oplyser Radio LOUD, at Nationalmuseet i 2020 har fortalt historier, som giver borgerne perspektiver på vores nutid og hverdag med udgangspunkt i kulturhistorien. Fokus har blandt andet været på opdagelsesrejsende og fremmede kulturer, seksualitet samt en lang række forskellige perioder og personer gennem Danmarks historie og verdenshistorien.

Kernen i programmerne har været et fast, ugentlige program, men Nationalmuseet har tillige bidraget med historisk perspektiv til ikke mindst "FEEDET" og "KLUB".

Programmet er sendt i samarbejde med Nationalmuseet fast hver uge. Indtil 29. juni klokken 18.05-19.00 og derefter klokken 21.05-22.00.

Radio LOUD oplyser, at kanalen sammen med Nationalmuseet løbende har vurderet muligheden for at skabe et event, der munder ud i en stor ungdomsudstilling. Det oplyses videre, at der arbejdes videre med muligheden, som ikke er blevet til noget i 2020. Ambitionen er, at lytterne og de medvirkende i programmerne skal være omdrejningspunkt for udstillingen.

Det oplyses, at der er enighed mellem parterne om, at der ikke blot skal være tale om en udstilling, men at indholdet skal være tilgængeligt på alle platforme og kunne opleves af brugere over hele landet.

Radio LOUD anfører, at der skabes et nyt programformat med en ny samarbejdspartner, når udstillingen er skabt.

Videre fremgår det af redegørelsen, at der hver tirsdag sendes "Den Brogede Vej", hvor en ung person udfordrer og nysgerrigt spørger ind til en mere moden, og ofte kendt, persons karrierevej. Ungdomsbureauet står for den daglige redaktion af programmet og bidrager med både vært og redaktion. Værten trækker på egne erfaringer og bidrager med perspektiver fra andre unge og får dermed udfordret og filosoferet over den modne gæst og dennes karrieremæssige valg.

Radio LOUD oplyser, at Ungdomsbureauet i redegørelsesperioden har været behjælpelig med at pege på værtsemner til flere programmer, fx debatprogrammet "STATUS", som kanalen begyndte at sende i december

Radio LOUD oplyser endvidere, at lytterne hver onsdag i programmet "Boblen" har fået yngre forskeres og studerendes indsigt i væsentlige videnskabelige emner. Gennem fire sæsoner har serien været omkring fire videnskabelige områder: litteratur, økonomi, jura og psykologi.

En lang række yngre studerende og forskere har medvirket i programmerne, typisk som medværter, ligesom der i hvert program har medvirket yngre forskere som gæster og eksperter.

Det beskrives, at Radio LOUD har et omfattende samarbejde med værter og producenter fra universitetsradioerne – ikke mindst gennem talentredaktøren, som også har været redaktør på Københavns Universitets universitetsradio. I forbindelse med det konkrete program har det været nødvendigt for at sikre den ønskede kvalitet, at programmerne blev leveret af de studerendes paraplyorganisation, Danske Studerendes Fællesråd, der også omfatter universitetsradioerne.

Radio LOUD oplyser, at lytterne hver fredag klokken 14.05-15.00 i en del af sendeperioden har kunnet høre et program, som forholder sig til tiden, som den bliver fortolket gennem ny dansk fiktion og dramatik.

Radio LOUDs kulturredaktør og en journalist og dramatiker har på vegne af Mungo Park og Radio LOUD skabt programserien "På Scenekanten", hvor man mødte danske teaterfolk og dramatikere og fik et spændende indblik i, hvordan de bruger fiktion og drama til at fortolke og forstå verden. Det anføres, at programmet pga. corona kun er blevet produceret 16 gange.

Programkonceptet var at tage udgangspunkt i et aktuelt stykke dramatik, som der i en del programmer også er blev læst dramatisk op af undervejs i programmet, hvorfor det af Radio LOUD kategoriseres som radiodramatik.

Radio LOUD oplyser, at programmet er blevet sendt fredage klokken 14.05-15.00 siden april, og at der er blevet sendt genudsendelser, når der ikke har været nyproduktion.

Programmet er produceret af Radio LOUD på vegne af Mungo Park, fordi Mungo Park ikke havde kapacitet til at løse opgaven i 2020, grundet teatrets størrelse og udfordringer med corona-hjemsendte medarbejdere.

Radio LOUD oplyser, at på trods af de vanskelige forhold udsprunget af corona, som reelt har betydet, at det lille teater Mungo Park har kæmpet for sit liv, og at en stor del af medarbejderne har været hjemsendt, lykkedes det i efteråret 2020 at indgå en aftale mellem Mungo Park og LOUD om en fiktionsserie. Serien blev indspillet og redigeret under vanskelige forhold og er blevet udsendt i starten af 2021.

Serien udgives som podcast, når den har været sendt i radioen. Hele serien blev endeligt udgivet 29. april 2021. Serien er i alt 12 timer lang.

Kanalen oplyser, at de sender "GameBoys", der er den danske ungdoms helt egen gamingkulturpodcast. Programmet er sendt mandag til torsdag klokken 14.05-15.00, bortset fra de første to en halv uge, hvor Radio LOUD i stedet sendte programmet "Undtagelsestilstand". Derfor modtog kanalen kortere bandede formater fra "GameBoys". De blev udsendt spredt ud over dagen og således ikke på det korrekte tidspunkt.

"GameBoys" er blevet genudsendt i hele redegørelsesperioden i weekender klokken 15.00-17.00, og den gennemsnitlige musikprocent i programmet er 4,1. Radio LOUD anfører, at kanalen derfor lever op til kravet på langt de fleste dage, til trods for, at der har været en del dage, hvor musikprocenten er kommet over 10. Dette skyldes ifølge Radio LOUD, at værterne bruger musikken som baggrund for forskellige elementer i programmet, hvorfor der for det meste har været talt ind over musikken, når musikprocenten er overskredet.

Radio LOUD oplyser, at programmet har sat nogle af de største gamere i stævne, og at der ikke bliver talt om andet end spil i programmet. I 2020 har det været begrænset, hvor ofte der blev spillet live, da kanalens live-spille-setup først blev rigtigt integreret i slutningen af 2020. Der spilles nu i samtlige udsendelser og streames live både under og efter udsendelsen.

Det oplyses, at deltagerne dog har spillet i radioen ved flere lejligheder, inden Twitch kom i gang, blandt andet i udsendelserne 5. august og 16. september 2020

Kanalen oplyser, at Radio LOUD har en YouTube-kanal, hvor de to værter har gamet som baggrund for deres anmeldelser af nye programmer samt

eksperimenteret med at game direkte. Konceptet med livegaming er dog ifølge kanalen først for alvor blevet foldet ud på den mere oplagte gamingplatform Twitch, som først er startet efter redegørelsesperioden.

Det fremgår videre, at eksperimenterne på YouTube i 2020 førte til udformningen af konceptet, der er i tråd med tilladelsens krav 65 om, Radio LOUDs platforme vil blive udviklet igennem en prototype-tilgang, hvor kanalen løbende tjekker, at disse er i takt med det øvrige marked og lytternes forventning.

Radio LOUD oplyser, at programmet "ALL CAPS" tager internetkulturen og internethumoren alvorligt, når værten sammen med gæster og lyttere undersøger, hvor tendenser og trends opstår, og hvordan der navigeres i forhold til dem. Programmet bliver produceret af ENIGMA og er blevet sendt fast hver uge torsdag klokken 22.05-23.00. Før 29. juni 2020 var programtidspunktet dog klokken 18.05-19.00.

Kanalen sender endvidere programmet "Live Feed", der er et ugentligt koncertanbefalingsprogram, der hver fredag aften sætter fokus på koncerter og liveoplevelser i hele Danmark i den kommende tid, som lytterne ikke må gå glip af. Programmet tager altid udgangspunkt i musikerne og deres musik. Der høres ofte lydbidder fra tidligere koncerter i programmet.

En lang række spillesteder har medvirket og bidraget til programmet. Det gælder fx ALICE i København, Gæstgiveren på Bornholm, Posten i Odense, Train i Aarhus mfl.

For at sikre en stærk forankring og et stærkt samarbejde med spillestederne, produceres programmet af det regionale spillested VEGA, der er ansvarligt for, at spillesteder fra hele landet bidrager. Kultur- og musikredaktionen på Radio LOUD er sparringspartnere og aktive bidragsydere på idéplanet.

Radio LOUD oplyser, at programmets oprindelige idé i tilladelsesperioden har været udfordret af, at alle koncerter har været aflyst, og alle spillesteder lukkede. I det omfang det har været muligt og relevant, har programmet fokuseret på digitale koncerter som fx dem med danske musiker Kwamie Liv, som i maj 2020 planlagde en virtuel verdensturne. I andre programmer er der i højere grad blevet fokuseret på nye udgivelser fra især danske bands og på deres koncertplaner, når restriktionerne igen tillader det. Programmet er sendt fast hver fredag klokken 18.00-19.00.

Endelig har Radio LOUD sendt programmet "FREKVENS", der tager udgangspunkt i musik, som enten er aktuelt eller bliver aktualiseret undervejs. Programmet har en naturlig overvægt af dansk musik og et særligt fokus på små og mellemstore artister. Her anbefaler programmets værter nye sange og udgivelser og giver indblik i en lang række artister og bands.

I programmet interviewes artister eller branchefolk (spillesteder, producere, managers, festivaler og DJ's) i mange af "FREKVENS" udsendelser og har omtalt koncerter og festivaler i det omfang, det har været muligt.

Radio LOUD bemærker, at programmet fik dispensation til at sende mandag-torsdag klokken 18.00-21.00 i stedet for det oprindelige tidspunkt, der var klokken 20.00-23.00.

Det fremgår, at lytterne ofte bliver opfordret til at bidrage med indhold eller være interaktive via Instagram eller sms. Kanalen har også opfordret lytterne til at ringe ind og deltage i quizzer.

Valget af musik, der bliver spillet i "FREKVENS", bliver begrundet af værterne, og programmet formidler indsigt og viden om de enkelte sange og kunstnere.

Redaktøren på programmet fungerer også som medvært, og vedkommende har i en årrække været musikvært på såvel P3 som P7 Mix. Radio LOUD anfører, at deres mere "grønne" værter har en solid indsigt i og interesse for musik i alle genrer. Programmet har som værter både en udøvende musiker og en, der blandt andet er manager for Phlake og Chinah.

Musikprocenten har på intet tidspunkt har været over 50. I gennemsnit bliver der spillet musik i 12,5 procent af tiden.

#### Udløbne dispensationer

Radio LOUD fik den 26. maj 2020, jf. tilladelsens pkt. 75, dispensation til at sende et 4 timers live kulturprogram med afsæt i Danmarks og kulturlivets situation som følge af COVID-19 kl. 16.00-20.00 i perioden den 1. april 2020 til den 13. april 2020. Radio- og tv-nævnet lagde til grund for imødekommelsen af dispensationsanmodningen, at det nye kulturprogram maksimalt ville indeholde 30 pct. musik.

Radio LOUD fik den 26. maj 2020, jf. tilladelsens pkt. 78, dispensation til programindholdet "aktuel koncert" til og med august 2020 som følge af COVID-19.

Radio LOUD fik den 26. maj 2020, jf. tilladelsens pkt. 80, 81 og 82, dispensation til, at programmerne som følge af COVID-19 udgik, indtil normaltilstand indtraf.

Radio LOUD fik den 26. maj 2020, jf. tilladelsens pkt. 85, dispensation til, at programmet udgik i perioden den 1. april 2020 til den 13. april 2020 som følge af COVID-19.

Radio LOUD fik den 26. maj 2020, jf. tilladelsens pkt. 86, dispensation til, at programmet blev sendt torsdage kl. 15.05-16.00 i perioden den 1. april 2020 til den 9. april 2020 som følge af COVID-19.

Radio LOUD fik den 26. maj 2020, jf. tilladelsens pkt. 87, dispensation til programindholdet "optakt til weekendens koncerter" til og med august 2020 som følge af COVID-19.

Radio LOUD fik den 26. maj 2020, jf. tilladelsens pkt. 88, dispensation til, at programmet alene blev sendt lørdage og søndage kl. 10.00-14.00 i perioden den 1. april 2020 til den 13. april 2020 som følge af COVID-19.

#### Radio- og tv-nævnets bemærkninger

Det bemærkes indledningsvis, at minimumskravet først skulle efterleves pr. 1. oktober 2020.

Radio- og tv-nævnet bemærker herefter, at samarbejdet med lex.dk ikke er kommet i stand, angiveligt pga. COVID-19. Dette er dog ikke beskrevet nærmere, men nævnet anerkender, at COVID-19-situationen har skabt ikke uvæsentlige udfordringer, hvorfor nævnet tager Radio LOUDs redegørelse herfor til efterretning. Det understreges imidlertid, at programmet skal produceres af lex.dk fremover i henhold til tilladelsen.

Endvidere bemærker nævnet, at musikprogrammerne "Kontur" og "Pitten" ved flere lejligheder har haft en musikprocent på 0. Nævnet finder det usædvanligt at have musikprogrammer uden musik i, men finder ikke anledning til at bemærke yderligere hertil, bl.a. henset til, at der er tale om relativt få programmer uden musik.

Ydermere bemærker nævnet, at programmet, der sendes i samarbejde med Nationalmuseet om mandagen, ikke sendes i det korrekte tidsrum, idet det sendes fra kl. 21.05-22.00 og ikke fra 22.05-23.00, som der er givet dispensation til, jf. nævnets afgørelse af 29. juni 2020. Det samme gør sig gældende for kanalens program omkring de største danske YouTube'ere, bloggere og Instagrammere, der udsendes torsdag fra kl. 22.05-23.00 og ikke fra kl. 18.05-19.00, som det fremgår af tilladelsen.

Nævnet skal således henstille til, at Radio LOUD påser, at programmer, hvor sendetidspunkt fremgår eksplicit af tilladelsen, sendes i det pågældende tidsrum, som fremgår af tilladelsen eller givne dispensationer.

Nævnet har i forbindelse med punkt 84 vedrørende samarbejdet med Mungo Park foretaget en høring af Radio LOUD, der oplyser, at kanalen på grund af manglende kapacitet hos Mungo Park, bl.a. grundet corona, selv har måttet producere "På Scenekanten" med først kanalens kulturelredaktør som vært og siden en journalist og dramatiker.

Radio LOUD oplyser, at når de skriver, at programmer er udarbejdet "på vegne af" betyder det, at kanalen har søgt at udfylde den del af forpligtelsen på vegne af Mungo Park ved at producere serien selv; først inhouse og siden med en freelancer tilknyttet.

Radio- og tv-nævnet konstaterer på denne baggrund, at programmet ikke umiddelbart er produceret i samarbejde med Mungo Park, hvorfor vilkåret ikke er efterlevet. Nævnet finder dog redegørelsen for den manglende efterlevelse tilfredsstillende og finder på den baggrund ikke anledning til at bemærke yderligere hertil.

*På baggrund af de oplyste forhold og med de nævnte bemærkninger, jf. ovenfor, tager Radio- og tv-nævnet redegørelsen herom til efterretning.*

### **3.6.: Aktualitetsprogrammer**

**Minimumskrav:**Tilladelsens pkt. 9

" (...) Derudover skal tilladelseshaver, jf. bekendtgørelsens § 5, stk. 1, stk. 2, nr. 1-5, sende mindst 30 timers nyproduceret programindhold pr. uge fordelt på følgende programkategorier, jf. bekendtgørelsens bilag 1 om programkategorier:

1) Aktualitetsprogrammer. "



### Fra Radio LOUDs redegørelse

Radio LOUD oplyser, at kanalen i 2020 har levet op til kravet om mindst 30 timers nyproduceret indhold inden for aktualitet, debat, reportage, montage, satire og sportsnyheder i samtlige uger, idet kanalen i gennemsnit har sendt 43 timer og 30 minutter af disse programmer pr. uge.

Radio LOUD oplyser, at "Kulturkabal" er registreret som et aktualitetsprogram.

### Radio- og tv-nævnets bemærkninger

*På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravene er opfyldt.*

### **3.7.: Debatprogrammer**

#### **Minimumskrav:**

##### Tilladelsens pkt. 9

*" (...) Derudover skal tilladelseshaver, jf. bekendtgørelsens § 5, stk. 1, stk. 2, nr. 1-5, sende mindst 30 timers nyproduceret programindhold pr. uge fordelt på følgende programkategorier, jf. bekendtgørelsens bilag 1 om programkategorier:*

*2) Debatprogrammer."*

#### **Tilsagn:**

##### Tilladelsens pkt. 89

*"At der alle hverdage vil blive sendt et debatprogram fra kl. 10.05-12.00, hvor aktuelle emner debatteres, samt hvilket af dagens nyhedsemner, lytteren ønsker debatteret af debatpanelet. Programmet vil ikke indeholde musik."*

##### Tilladelsens pkt. 90

*"At kanalen alle mandage sender debatprogrammer omhandlende politiske dagsordner, der vedrører kanalens målgruppe."*

##### Tilladelsens pkt. 91

*"At kanalen alle tirsdage sender debatprogrammer med temaerne bæredygtighed og klima."*

##### Tilladelsens pkt. 92

*"At kanalen alle onsdage sender debatprogrammer med temaerne ungdomsliv, herunder gaming, stoffer, byliv, curling, tendenser, stress, skrøbelighed mv."*

##### Tilladelsens pkt. 93

*"At kanalen alle torsdage sender debatprogrammer om livets store valg, som eksempler kan nævnes: "jeg vil ikke have børn, jeg er arbejdsløs, jeg er veganer, jeg er religiøs" mv."*

Tilladelsens pkt. 94

*"At kanalen alle fredage vil sende debatprogrammer med temaet krænkelser, hvor et emne tages op og debatteres."*

Tilladelsens pkt. 95

*"At kanalens debatprogrammer sendes live og altid kan ryddes til fordel for et breaking debateme."*

Tilladelsens pkt. 96

*"At kanalen i dialog og samarbejde med partnerskabet sikrer at både værts- holdet og paneldeltagerne i debatterne er relevante, vidende og interessante."*

Tilladelsens pkt. 97

*"At kanalen vil have en målgrupperepræsentant, som findes i samarbejde med Ungdomsbureauet eller Roskilde Festival."*

Fra Radio LOUDs redegørelse

Radio LOUD oplyser, at de i 2020 har levet op til kravet om mindst 30 timers nyproduceret indhold inden for aktualitet, debat, reportage, montage, satire og sportsnyheder i samtlige uger, idet kanalen i gennemsnit har sendt 43 timer og 30 minutter af disse programmer pr. uge.

Radio LOUD oplyser videre, at kanalen har sendt programmet "Touché", der beskrives som flagskibet blandt deres debatprogrammer, og som består af en række forskellige debat- og programkoncepter, som kanalen har eksperimenteret med i 2020.

I programmet dykkes der ned i relevante og aktuelle emner for målgruppen – programmet har ad flere omgange berørt emner som sexisme, krænkelser, genåbning, ligestilling og klima.

Radio LOUD anfører, at lytterne ofte bliver taget med på råd med hensyn til debateme på Instagram, hvor kanalen forsøger at inddrage dem gennem spørgsmål eller anden interaktion.

Programmet har været sendt klokken 10.05-12.00 på hverdage.

Programmet indeholder generelt ikke musik. Hvis musik bliver brugt, sker det for at understrege en journalistisk pointe. Helt undtagelsesvist er der også blevet brugt et musiknummer, hvis der er tekniske problemer. I alt er der blevet sendt 0,3 procent musik i tidsrummet, og kun fire gange er andelen kommet over 3 procent.

Radio LOUD oplyser, at kanalen hver mandag har sendt debatprogrammer med fokus på politik, tirsdag med fokus på klima og bæredygtighed, onsdag med fokus på ungdomsliv, torsdag med fokus på livets store valg og fredag med fokus på krænkelser. Der angives i redegørelsen programeksempler herpå.

Radio LOUD anfører, at debatprogrammerne altid har været live, idet der har været en person i studiet og afviklet programmet for at sikre, at programmet altid har kunnet ryddes.

Radio LOUD oplyser, at programmet "Status" har sendt live i deres otte programmer, og at "Touché" altid har sendt live. Der har alle dage været en person i studiet, som har afviklet programmet. Det anføres, at programmerne "Udråb" og "Kollegiekøkkenet" redegøres for under redegørelsen for tilladelsens punkt 43 og 63 henholdsvis.

Endvidere anføres det, at redaktionen på grund af massiv sygdom og karantæne i forbindelse med håndtering af smitterisici har haft svært ved at sende en nyproduceret debat alle timer hver dag. Ifølge Radio LOUD har det været markant sværere at stable en debat på benene, fordi gæsterne foretrækker at stå over for hinanden og debattere, hvilket ikke har været en mulighed pga. restriktioner. Derfor er der i udvalgte programmer blevet afspillet forskellige highlight-klip fra tidligere udsendelser. De er ifølge kanalen stadig blevet afviklet live, men klippene har til tider været for lange til, hvad kanalen selv gerne vil levere. Radio LOUD har forsøgt at rette op på dette løbende.

Programmerne har været live i den forstand, at der har været en vært eller en redaktør til stede i studiet, således at kanalen med få minutters varsel har kunnet afbryde den debat, der var i gang og ringe nogen andre op, hvis der et sket noget breaking.

Radio LOUD oplyser videre, at alle partnerskaberne bidrager med kilder, som bruges i radioen. Kanalen har en lang liste over unge, der er engageret i forskellige sager, som partnerskaberne har hjulpet med, og som kanalen ofte bruger i debatterne. Ifølge Radio LOUD opfyldes kravet således gennem partnerskabet med Ungdomsbureauet, som har bidraget med kilder, stemmer og cases til flere af kanalens programmer, herunder debatprogrammet. For at sikre dette har Ungdomsbureauet etableret sin egen radioredaktion, som dels har fokus på partnernes egne programmer til Radio LOUD, og dels bidrager med cases og kilder.

Radio LOUD oplyser videre, at den har to målgrupperepræsentanter, som er Ungdomsbureauets repræsentanter i udviklingsrådet. Repræsentanterne er fundet i samarbejde med Ungdomsbureauet.

#### Udløbne dispensationer

Radio LOUD fik den 26. maj 2020, jf. tilladelsens pkt. 89, dispensation til, at programmet som følge af COVID-19 udgik i perioden 1. april 2020 til 13. april 2020 og i stedet blev produceret som et aktualitetsprogram med fokus på de generelle debatter, der rørte sig i tiden, samt med et begrænset indhold af musik (max 18,4 %).

#### Radio- og tv-nævnets bemærkninger

Radio- og tv-nævnet bemærker, at alle debatprogrammer i henhold til tilladelsens punkt 95 skal sendes live og altid skal kunne ryddes til fordel for breaking.

Radio- og tv-nævnet henviser i denne forbindelse til, at det af redegørelsen fremgår, at *"debatprogrammerne altid har været live, idet der har været en person i studiet og afviklet programmet for at sikre, at programmet altid har kunnet ryddes."* Nævnet deler ikke denne forståelse af live-formatet, idet den efter nævnets opfattelse ikke stemmer overens med beskrivelsen af programkategorier, som disse fremgår af DAB-bekendtgørelsens bilag 1.

Programkategorier mv., der nævnes i tilladelsen og DAB-bekendtgørelsen, bestemmes i henhold til standarden ESCORT 2007. Det er denne definition af programkategorier, der lægges til grund ved Radio- og tv-nævnets vurdering af tilladelseshavers public service-redegørelse angående opfyldelse af minimumskrav og de krav, der følger af tilladelseshavers tilsagn om programindhold.

I henhold til ESCORT 2007 kan der for så vidt angår produktionsforhold være tale om, at indhold bliver optaget på stedet (C.1) eller i studiet (C.2) og herfra kan sendes live/direkte (C.1.1/C.2.1), som om live/direkte (forskudt) (C.1.2/C.2.2) eller redigeret/klippet (C.1.3/C.2.3). Der kan anlægges den betragtning, at livesending fra studiet eller på stedet, jf. kategori C.1.1 og C.2.1, defineres som, at der er værter til stede i studiet, der opbygger og afvikler et givent program, imens dette sendes ud live i æteren. Dette vil indebære, at det ikke er tilstrækkeligt til, at et program kan defineres som live, at der er en afvikler – dette kunne være en tekniker, producer eller lignende – til stede i studiet, som kan starte og stoppe et båndet program.

Radio- og tv-nævnet har på ovenstående baggrund foretaget en høring af Radio LOUD med henblik på at indhente kanalens bemærkninger til live-definitionen samt en opgørelse over, hvor mange debatprogrammer, der har været afviklet live i henhold til nævnets definition, jf. bilag 1 til DAB-bekendtgørelsen.

Radio LOUD oplyser i sit hørings svar, at kanalen har den samme definition af live, som Radio- og tv-nævnet har.

Kanalen oplyser, at dette kan dokumenteres af den live definition, der ifølge hørings svaret er blevet sendt rundt i kanalens chefgruppe. Af definitionen fremgår følgende:

*"Når LOUD er LIVE betyder det, at vi sender direkte fra vores studier, med LIVE-værter der afvikler indslag (af varierende længder), musik, har gæster og/eller lyttere i studiet eller med på telefon. LOUD definerer altså LIVE ved, at der står en eller flere fysiske værter i studiet og afvikler, og som til enhver tid kan stoppe et bånd eller et musiknummer, såfremt der skulle opstå noget breaking. LIVE er defineret ved netop at være en modsætning til en færdigbåndet forproduktion, LIVE er de timer der afvikles live af en vært og opbygges live af værter."*

Radio LOUD oplyser, at det afgørende for kanalen netop er det samme som for Radio- og tv-nævnet: at udsendelsestid og lyttetid foregår samtidigt.

Derfor er kanalen uforstående overfor, hvorfor Radio- og tv-nævnet konstaterer, at den skulle have en anden definition, og kanalen har derfor fravalgt at besvare Radio- og tv-nævnets øvrige spørgsmål.

Radio LOUD henviser desuden til radiokanalerne P1, P3 og Radio4, der også har flader, hvor de sætter musik og bånd på af kortere eller længere varighed, når de sender live. Denne praksis følger Radio LOUD, hedder det.

Radio LOUD bidrager på denne baggrund ikke med en revideret opgørelse over, hvor mange af kanalens debatprogrammer, der er sendt live i henhold til denne ovenfor beskrevne definition, idet denne ifølge kanalen allerede fremgår af redegørelsen.

Kanalen bidrager dog med en opgørelse over debatprogrammet Touché, herunder hvor mange gange det har været udgjort af highlights, været genudsendt mv. Det fremgår således, at:

- Radio LOUD har sendt Touché 414 gange i løbet af 2020. Af dem har 124 været genudsendelser typisk sendt om natten.

- Radio LOUD har sendt Touché live 290 gange i 2020 - i alt 352 timer og 5 minutter.
- Radio LOUD har 125 gange sendt et eller flere highlight-klip i et Touché-program.
- I de programmer, hvor kanalen har sendt et eller flere highlight-klip har de i gennemsnit udgjort 60 procent af programmet:
  - I 30 programmer har andelen af highlight været under 30 procent
  - I 67 programmer har andelen af highlight været under 70 procent
  - I 115 programmer har andelen af highlight været under 96 procent
  - I de sidste 10 programmer har værten haft under 2 minutter pr 55 minutters program (svarende til omkring 96 procent) til at kunne præsentere og sætte programmerne i en ny sammenhæng. Det er også typisk her, hvor de ikke har afspillet flere klip, men kun et enkelt. Det er det, kanalen beklager i Public Service-redegørelsen, når den skriver: "Nogle gange har klippene været lidt for lange til, hvad vi selv gerne vil levere. Det har vi forsøgt at rette op på løbende."

Endelig anfører Radio LOUD, at kanalen for at sikre, at denne ikke er ude af *sync* med den danske radiovirkelighed, for sammenligningens skyld har gennemlyttet P3s liveflade den 14. september mellem 13.00 og 14.00. På de 60 minutters liveradio er der 15 minutter og 17 sekunders livespeak inklusive nyhederne – svarende til 75 procents båndet indhold.

På denne baggrund mener Radio LOUD, at det kan konkluderes, at nævnets definition af live fuldt og helt blevet fulgt, og at kanalens brug af highlight-klip er sket fuldt og helt i henhold til sendetilladelsen.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke, at den fremsendte definition, som den fremgår af bilaget, der er vedlagt høringssvaret og som er gengivet deri, stemmer bedre overens med nævnets definition, end den, der fremgik af public service-redegørelsen vedrørende debatprogrammer og i bilag 17.

Radio- og tv-nævnet skal i den forbindelse henvise til Radio LOUDs definition af liveradio i bilag 17, hvor liveprogrammer defineres således:

*"[Live] indbefatter tidspunkter, hvor der er en vært i studiet, og hvor programmer, musik og lyd ikke bliver afviklet af en maskine. Derfor tæller det også som live, når værten har sat noget på lyd på og ikke selv*

*taler – svarende til når værterne på P3 spiller et stykke musik, eller værterne på P1 afvikler et indslag.”.*

Radio- og tv-nævnet er enig i, at live-radio ikke forudsætter, at alt indhold, der udsendes i æteren, er direkte, idet der i et radioprogram typisk vil blive forskellige lydklip, musik, indgå vignetter eller lignende. Nævnet anerkender således, at der i liveprogrammer kan være bandede indslag, musik eller lignende, som det ikke er meningsfuldt at adskille fra livedelen, når et program skal registreres.

Efter nævnets opfattelse gælder det imidlertid for en taleradio som udgangspunkt, at størstedelen af et program afvikles og opbygges live, ved at en vært og eventuelt en gæst taler direkte ud i æteren, hvis et program skal defineres som værende live.

Radio- og tv-nævnet bemærker i denne forbindelse, at Radio LOUDs sammenligning med andelen af livespeak i P3's liveflade efter nævnets vurdering ikke er hensigtsmæssig, idet der her er tale om en kanal, der i meget høj grad er præget af musik og som følgelig vil have en mindre andel af sendeflader, hvor der tales direkte ud i æteren, end på en kanal, der defineres som en taleradio. Det bemærkes hertil, at Radio LOUD konkret sammenligner musikprogrammet "Fiesta" på P3, hvor musikandelen langt overstiger 50 procent, med kanalens eget debatprogram, der ikke må indeholde musik.

Nævnet skal herefter bemærke, at det fremgår af Radio LOUDs oversigt over debatprogrammet "Touché", at i hvert fald 58 programmer har indeholdt under 30 procent livespeak, hvilket efter nævnets opfattelse ikke er tilstrækkeligt til, at det kan konstateres, at programmerne har været sendt live.

Radio- og tv-nævnet kan herefter konstatere, at der på baggrund af Radio LOUDs hørings svar fortsat ikke på et fuldt oplyst grundlag kan tages stilling til, hvor stor en andel af kanalens debatprogrammer, der har været sendt live. Det er dog sikkert, at en betydelig del af Radio LOUDs debatprogrammer *ikke* har været sendt live, hvorfor Radio LOUD ikke efterlever sin forpligtelse til, at alle debatprogrammer skal sendes live i henhold til tilladelsens pkt. 95.

Nævnet skal således indskærpe over for Radio LOUD, at kanalen iagttager sin pligt til at sende debatprogrammerne som direkte radio, i det omfang der ikke er tale om genudsendelser. Der henvises i den henseende til nævnets definition af live-radio, som fremgår ovenfor.

*På baggrund af de oplyste forhold og med de nævnte bemærkninger, jf. ovenfor, tager Radio- og tv-nævnet redegørelsen herom til efterretning.*

### 3.8.: Udsendelser i reportage- eller montageform

**Minimumskrav:**

Tilladelsens pkt. 9

" (...) Derudover skal tilladelseshaver, jf. bekendtgørelsens § 5, stk. 1, stk. 2, nr. 1-5, sende mindst 30 timers nyproduceret programindhold pr. uge fordelt på følgende programkategorier, jf. bekendtgørelsens bilag 1 om programkategorier:

3) Udsendelser i reportage- eller montageform."

**Tilsagn:**

Tilladelsens pkt. 60

"At kanalen vil sende et reportageprogram alle ugens hverdage fra kl. 19.05-20.00, som vil være et portræt af lytterne eller en lyttervalgt case, herunder vil gæsterne findes blandt lyttere og lytterne inddrages også i at finde personligheder, som de ønsker at lytte til en reportage om. Programmet vil blive genudsendt i weekenden og vil indeholde maksimalt 50 pct. musik."

**Tilladelsens ordlyd efter dispensation af 29. juni 2020:**

"At kanalen vil sende et reportageprogram alle ugens hverdage fra kl. 21.05 – 22.00, som vil være et portræt af lytterne eller en lyttervalgt case, herunder vil gæsterne findes blandt lyttere og lytterne inddrages også i at finde personligheder, som de ønsker at lytte til i en reportage om. Programmet vil blive genudsendt i weekenden og vil indeholde maksimalt 50 pct. musik."

#### Fra Radio LOUDs redegørelse

Radio LOUD oplyser, at de i 2020 har levet op til kravet om mindst 30 timers nyproduceret indhold inden for aktualitet, debat, reportage, montage, satire og sportsnyheder i samtlige uger, idet kanalen i gennemsnit har sendt 43 timer og 30 minutter af disse programmer pr. uge.

Tilsagnet i tilladelsens punkt 60 vedrører interaktion med lytterne, hvorfor det behandles i forbindelse med udtalelsen vedrørende dette punkt.

#### Radio- og tv-nævnets bemærkninger

*På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravene er opfyldt.*



### 3.9.: Satire

**Minimumskrav:**

Tilladelsens pkt. 9

" (...) Derudover skal tilladelseshaver, jf. bekendtgørelsens § 5, stk. 1, stk. 2, nr. 1-5, sende mindst 30 timers nyproduceret programindhold pr. uge fordelt på følgende programkategorier, jf. bekendtgørelsens bilag 1 om programkategorier:

4) Satire."

**Tilsagn:**

Tilladelsens pkt. 104

"At kanalen vil have et satireprogram, hvor nye satire-talener vil se dagens lys. Programmet vil blive sendt alle ugens hverdage fra kl. 13-14, samt vil blive genudsendt kl. 13-15 i weekenderne. Musikken vil udgøre maksimalt 10 pct. inkl. egenproduktion."

Tilladelsens pkt. 105

"At kanalen vil sende et satireprogram hver fredag fra kl. 20-21, der vil blive genudsendt søndag kl. 20-21, hvor en komiker eller skarp vært tager ugen under kærlig behandling. Musikken vil maksimalt udgøre 5 pct."

Tilladelsens ordlyd efter dispensation af 29. juni 2020:

"At kanalen vil sende et satireprogram hver fredag fra kl. 19 - 20, der vil blive genudsendt søndag kl. 20 - 21, hvor en komiker eller skarp vært tage ugen under kærlig behandling. Musikken vil maksimalt udgøre 5 pct."

Tilladelsens pkt. 106

"At satiren på kanalen vil blive suppleret visuelt med interaktion fra brugerne og med interaktion via sociale medier, hvor lytterne kan lægge billeder, memes og tanker op, som redaktionen kan inddrage i satiren."

Tilladelsens pkt. 107

"At satiren på kanalen vil blive udviklet, skrevet og produceret under ledelse af en erfaren satiriker med mangeårige erfaring og kompetencer inden for radiosatire."

#### Fra Radio LOUDs redegørelse

Radio LOUD oplyser, at kanalen i 2020 har levet op til kravet om mindst 30 timers nyproduceret indhold inden for aktualitet, debat, reportage, montage, satire og sportsnyheder i samtlige uger, idet kanalen i gennemsnit har sendt 43 timer og 30 minutter af disse programmer pr. uge.

Radio LOUD oplyser videre, at kanalen har et satireprogram, der hedder "Puty Pie", som består af tre satiretalenter. Kanalen havde i sommeren 2020 et afløserformat, der hed "Hvad Sker Der?", hvor andre talenter fik

chancen. Desuden oplyser kanalen, at programmerne tit har gæster med, som får prøvet deres satiriske talent af.

Radio LOU oplyser, at der har været sendt et satireprogram alle dage klokken 13.00-14.00 bortset fra den første halvanden uge, hvor satiren var inkorporeret i den øvrige flade og ikke nødvendigvis på det aftalte tidspunkt.

Det oplyses, at "Puty Pie" er blevet genudsendt i weekenderne, men ikke på det ønskede tidspunkt, idet kanalen i 2020 sendte live klokken 12.00-15.00, ud fra et ønske om, at der var nyproduceret indhold i dagtimerne i stedet for genudsendelser. "Puty Pie" blev i stedet genudsendt tidligere på dagen.

Radio LOUD anfører, at musikprocenten i "Puty Pie" i gennemsnit har været på 1,8 procent, og at kravet til musikandel har været overholdt samtlige sendedage undtagen den tredje, hvor det blev overtrådt med 1,56 procentpoint.

Radio LOUD oplyser, at kanalen har sendt "Limboskalaen", der er et program, hvor tre værter har vendt ting, der er sket i løbet af ugen og har placeret dem på deres limboskala, der går fra 'Fucked' til 'Ligesom det skal være'. Programmet er blevet genudsendt søndag klokken 20.00-21.00.

Det oplyses, at der ikke har været musik i langt de fleste programmer, og når der har, så har andelen ligget under 5 procent bortset fra i årets sidste program, hvor musikprocenten var 6,17.

Radio LOUD oplyser, at "Limboskalaen" mange fredage helt har overtaget kanalens stories på Instagram i jagten på input fra deres følgere. "Puty Pie" har også været til stede og fået input fra lytterne via Instagram. Der gives eksempler på programmer, hvor input er hentet.

Det oplyses, at "Puty Pie" i starten blev udviklet og drevet af en erfaren radiosatireproducer, der tidligere har produceret radiosatire på P3 i regi af "Rodeo", "RodeoParlamentet" og "Det sorte ur" samt været en del af DR Talentholdet.

Både før og efter vedkommende stoppede, er det produktionsselskabet Lyd&Co, der står bag både "Puty Pie" og "Limboskalaen", drevet af en tidligere P3-chef og en tidligere redaktør på Monte Carlo TV, der begge har erfaring og kompetencer inden for radiosatire.

### Udløbne dispensationer

Radio LOUD fik den 26. maj 2020, jf. tilladelsens pkt. 104, dispensation til, at programmet ændrede karakter og sendetid til mindre bandede indslag i sendeplanen i perioden 1. april 2020 til 13. april 2020 som følge af COVID-19.

### Radio- og tv-nævnets bemærkninger

Radio- og tv-nævnet bemærker, at musikprocenten i de to programmer ved få lejligheder overstiger det maksimalt tilladte på henholdsvis 10 og 5 og henstiller til, at Radio LOUD skal iagttage maksimumgrænserne fremover, desuagtet det forhold, at den gennemsnitlige musikprocent er langt under det maksimalt tilladte i de enkelte programmer.

*På baggrund af de oplyste forhold og med de nævnte bemærkninger, jf. ovenfor, tager Radio- og tv-nævnet redegørelsen herom til efterretning.*

### **3.10.: Sportsnyheder**

#### **Minimumskrav:**

Tilladelsens pkt. 107

" (...) Derudover skal tilladelseshaver, jf. bekendtgørelsens § 5, stk. 1, stk. 2, nr. 1-5, sende mindst 30 timers nyproduceret programindhold pr. uge fordelt på følgende programkategorier, jf. bekendtgørelsens bilag 1 om programkategorier:

5) Sportsnyheder."

### Fra Radio LOUDs redegørelse:

Radio LOUD oplyser, at kanalen i 2020 har levet op til kravet om mindst 30 timers nyproduceret indhold inden for aktualitet, debat, reportage, montage, satire og sportsnyheder i samtlige uger, idet kanalen i gennemsnit har sendt 43 timer og 30 minutter af disse programmer pr. uge.

### Radio- og tv-nævnet bemærker:

*På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravene er opfyldt.*

### 3.11.: Musik

**Minimumskrav:**Tilladelsens pkt. 10

*"Såfremt der udsendes musik, skal radiokanalen have en bred musikprofil. Den daglige andel af musik i programfladen må i tidsrummet kl. 06-18 maksimalt udgøre 20 pct. I tidsrummet kl. 18-24 må musikandelen udgøre op til 65 pct. I tidsrummet kl. 00-06 må musikandelen udgøre op til 55 pct. Musik må i tidsrummet kl. 06-24 alene udsendes i relation til værtsbårne programmer. Der må således i dette tidsrum ikke udsendes rene musikprogrammer eller anvendes automatiseret musikudvælgelse."*

**Tilsagn:**Tilladelsens pkt. 98

*"At kanalen vil have fokus på dansk musik."*

Tilladelsens pkt. 99

*"At musik vil være formidlet og fagligt funderet. Musikken vil være udvalgt af personer, der brænder for musikken, udvalgt som stemnings sætter og som soundtrack til tidspunktet på dagen, humøret, aktuelle begivenheder, årstider, tendenser i tiden mv."*

Tilladelsens pkt. 100

*"At musikken fra kl. 06-18 vil indgå i en flow- og fortællermæssig kontekst. Musikken vil i gennemsnit udgøre 18,4 pct. Musikken vil her eksempelvis have nyhedsværdi i form af nye udgivelser, være udtryk for en følelse eller understrege dagens vejr. Musikken vil ikke være det bærende element, men indarbejdes så det understøtter programmet, såfremt der er musik i fladen."*

Tilladelsens pkt. 101

*"At musikken fra kl. 18-24 vil indgå i identitetsskabende og fællesskabende musikprogrammer. Formidlingen vil være understøttet fagligt enten via en af kanalens samarbejdspartnere på musikområdet såsom VEGA og Roskilde Festival, eller via værter eller de lyttere, der går i dialog med kanalen. Musikken vil i gennemsnit udgøre 37 pct."*

Tilladelsens pkt. 102

*"At kanalen vil indgå aftaler med flere samarbejdspartnere om anvendelse af musikformidlere, musikere, koncertarrangører, fans og andre kompetente fagligheder inden for musikken og formidlingens verden. Derudover vil kanalen have en erfaren vært med stærk faglighed."*

Tilladelsens pkt. 103

*"At kanalen vil udvikle på talentet inden for musikformidling."*

### Fra Radio LOUDs redegørelse

Radio LOUD oplyser, at kanalen har en særdeles bred musikprofil, og der er sendt musik i mindst 69 forskellige genrer i henhold til ESCORT 2007-standarden.

Radio LOUD anfører, at fordi kanalen har et fokus på dansk musik, er dansk pop den genre, der er sendt mest af, hvilket udgør 11 procent af kanalens samlede antal musikminutter ifølge Spotifys genreinddeling. Topgenrerne i ESCORT 2007-optællingen viser ifølge Radio LOUD, at kanalen sender 20 procent pop, 8 procent hiphop og 7 procent elektronisk musik, som er placeret i kategorien alternative dance i mangel af bedre.

Radio LOUD oplyser, at der maksimalt er sendt 17,51 procent musik på en given dag i tidsrummet 06.00-18.00 (9. maj 2020). Kanalen oplyser videre, at der i gennemsnit sendes 7,31 procent musik pr. døgn i tidsrummet 06.00-18.00.

Kanalen anfører endvidere, at der maksimalt er sendt 34,73 procent musik på en given dag i tidsrummet 18.00-00.00 (26. april 2020). Det oplyses dertil, at kanalen i gennemsnit sender 13,65 procent musik pr. døgn i tidsrummet 18.00-00.00.

Det oplyses endvidere, at der maksimalt er sendt 39,35 procent musik i tidsrummet 00.00-06.00 (8. november 2020). Radio LOUD anfører desuden, at der i gennemsnit er sendt 17,95 procent musik pr. døgn i tidsrummet 00.00-06.00.

Radio LOUD anfører, at der ingen musikstyring er, og det er altid op til værterne at vælge, hvad der bliver spillet.

Endvidere oplyses det, at Radio LOUDs bærende musikprogram, "FREKVENS", gennem 2020 har dyrket vækstlaget i dansk musik som sin bærende motor såvel i radioen som gennem kanalens event "GrapeOutLOUD-livesessions", hvor navne som Sulka, Mekdes, First Flush og HUNNID22 har optrådt. Kanalen oplyser, at dansk musik har fyldt 49,3 procent af musikfladen, mens amerikansk musik har fyldt 25,2 procent og britisk 9,3 procent. Endvidere anføres det, at der redaktionelt har været markant mere fokus på dansk musik, mens den udenlandske musik mere er blevet brugt i fladerne som musik, værterne på de ikke-musikfaglige programmer vælger at spille.

Radio LOUD oplyser, at alle sange er begrundet ud fra et redaktionelt valg og gerne med personlige begrundelser, der tager udgangspunkt i værternes viden om og passion for musik. Kanalens musikredaktør har skabt Radio LOUDs musikkartotek fra bunden og har løbende taget udgangspunkt i det, værterne bruger som inspiration, specielt når det gælder ny musik. Det oplyses, at musikredaktøren kommer fra en lang karriere, først i pladebranchen, siden på P3 og P7 Mix. Han sad også i musikudvalget i DR.

Radio LOUD oplyser, at det altid er værter og redaktører, der vælger og planlægger musikken ud fra dagens stemning, tema og historievalg, hvorfor musikken altid er valgt ud fra en redaktionel vurdering i forhold til det øvrige indhold, så musik og indhold spiller sammen.

Radio LOUD anfører, at kanalen har prioriteret ikke at spille mere end 20 procent musik men anfører, at fordi musikken skal være redaktionelt begrundet og ikke automatisk udvalgt, har kanalen ikke ramt 18,4 procent gennemsnitlig musik præcist.

Musikken er ifølge Radio LOUD aldrig det bærende element i programmerne i tidsrummet 06.00-18.00. Og der er altid redaktionelle begrundelser for hvert stykke musik, der bliver spillet. Derfor har musikken i det tidsrum gennemsnitligt udgjort 7,3 procent.

Musikken har i morgen-, formiddags- og eftermiddagstimerne altid haft en forbindelse til det, værten laver. Derfor afspejles værtens følelser eller hvordan vejret er ofte i musikken. Typisk er der også blevet spillet ny musik, så musikken er nyheden i sig selv, eller der er blevet spillet musik, som lægger sig op ad den historie, der lige er blevet formidlet.

Radio LOUD oplyser, at der ikke afspilles musik som hovedelement i løbet af udsendelser i tidsrummet 06.00-18.00, men musikken bruges aktivt til at underbygge de historier, der berøres i programmet. Dermed er tilrettelæggere og redaktører bevidste om, at musik bruges som en konstruktiv underbygning af aktuelle historier, og værterne udvælger altid musikken i forlængelse af de aktuelle historier, der formidles, så den bruges konstruktivt i forbindelse med programmet. Der gives herefter programeksempler.

Radio LOUD anfører, at "FREKVENS" er kanalens musikprogram, der sender klokken 18-21 (tidligere klokken 20-23), og som dyrker såvel musikalske fællesskaber som musikalske identiteter, dog mest artister på upcoming og mellemstort niveau. Videre oplyses det, at kanalens portrætprogram "Spejlet" dykker ned i en generations identitet, og i

hvert afsnit er musikken udelukkende valgt af dagens person – musik, der understreger, hvem denne person er som menneske.

Det oplyses, at Radio LOUDs musikredaktion består af stærke faglige kompetencer som både har stor radiofaglighed, stor kærlighed til musik og ekspertviden om musik. En del af musikredaktionen er valgt af spillestedet VEGA, hvorfra der er tilknyttet tre værter.

Radio LOUD oplyser, at kanalen har prioriteret ikke at spille mere end 55 procent musik men anfører, at fordi musikken skal være redaktionelt begrundet og ikke automatisk udvalgt, har kanalen ikke ramt 37 procent gennemsnitlig musik præcist.

Musikken er ifølge Radio LOUD aldrig det bærende element i programmerne i tidsrummet 18.00-00.00. Og der er altid redaktionelle begrundelser for hvert stykke musik, der bliver spillet. Derfor har musikken i det tidsrum udgjort 13,65 procent.

#### Radio- og tv-nævnets bemærkninger

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at den gennemsnitlige musikprocent i de to tidsrum, jf. punkt 100 og 101, ligger væsentligt under, hvad der fremgår af tilladelsen. Af tilladelsens punkt 100 fremgår det imidlertid også, at musikken ikke må være et bærende element, hvorfor nævnet ikke finder anledning til at adressere forholdet yderligere så vidt angår dette punkt. Dette forbehold gør sig dog ikke gældende for tilladelsens punkt 101. Det bemærkes, at en musikandel, der ligger over 60 pct. under det i tilladelsen foreskrevne ikke alene kan tilskrives, at musikken skal have et redaktionelt formål. Nævnet skal således indskærpe over for Radio LOUD, at kanalen iagttager og overholder kravene til musikandel i musikprogrammerne fremover.

*På baggrund af de oplyste forhold og med de nævnte bemærkninger, jf. ovenfor, tager Radio- og tv-nævnet redegørelsen herom til efterretning.*

### **3.12.: Nyproduktion**

#### **Minimumskrav:**

##### Tilladelsens pkt. 11

*"Tilladelseshaver skal producere mindst 90 timers nyproduktion pr. uge. Ved nyproduktion forstås programmer, der ikke tidligere har været gjort tilgængelige. Enkeltindslag og redigerede sammendrag, herunder programmer bestående af udsnit og/eller sammendrag af allerede udsendte programmer, medregnes som nyproduktion. Sammendrag tæller ikke med ved opfyldelsen af*

*minimumskravene til public service-programindholdet, jf. bekendtgørelsens § 5. Sponsorkrediteringer medregnes ikke som nyproduktion."*

### Fra Radio LOUDs redegørelse

Radio LOUD oplyser, at kanalen alle uger har sendt minimum 90 timers nyproduktion pr. uge. Det anføres, at kanalen i gennemsnit producerer næsten 108 timers programmer om ugen.

### Radio- og tv-nævnets bemærkninger

*På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravene er opfyldt.*

### **3.13.: Distribution**

#### **Minimumskrav:**

##### Tilladelsens pkt. 12

*"Public service-programindholdet skal stilles til rådighed lineært via én radiokanal. Radiokanalen skal distribueres via DAB. I en periode på op til to måneder efter programvirksomhedens start kan distribution dog finde sted alene i form af en internetbaseret tjeneste. Radiokanalen skal være landsdækkende, hvorfor det ikke er tilladt at opdele sendefladen geografisk. Et givent program skal derfor udsendes samtidig i hele tilladelseshaverens sendeområde via DAB. Dette gælder tillige for eventuel distribution via internettet og eventuelle øvrige benyttede platforme med lineær distribution."*

##### Tilladelsens pkt. 13

*"Ved en eventuel lukning af DAB-sendenettet i tilladelsesperioden, skal tilladelseshaveren uden kompensation acceptere, at DAB-sendemulighederne bortfalder fra det givne tidspunkt. Tilladelseshaveren må endvidere uden kompensation acceptere eventuelle andre ændringer end de i bekendtgørelsens § 16, stk. 1, nævnte i relation til sendemuligheder og signaler m.v., herunder overgang til anden standard for digital radio."*

##### Tilladelsens pkt. 14

*"Public service-programindhold, der stilles til rådighed via radiokanalen, kan i tilladelsesperioden også stilles til rådighed via en internetbaseret tjeneste i form af:*

- 1) tilrådgivningsstilling som paralleludsendelse i streamingformat,*
- 2) tilrådgivningsstilling on demand i streaming-format (catch up radio), og*
- 3) tilrådgivningsstilling som podcast (on demand download af hele programmer).*

*Tilladelseshaver kan producere programmer, der alene stilles til rådighed som podcast efter bekendtgørelsens § 9, stk. 1, nr. 3, så længe tilladelsens øvrige krav til programvirksomheden er overholdt.*



*Public service-programindhold kan stilles til rådighed via øvrige relevante platforme og internetbaserede tjenester, så længe tilladelsens øvrige krav til programvirksomheden er overholdt. Tilrådighedsstillelse efter bekendtgørelsens § 9, stk. 1-3, kan ske efter bortredigering af musik, såfremt tilladelse-haver ikke har rettigheder til denne tilrådighedsstillelse. Produktion og tilrådighedsstillelse af programindhold efter bekendtgørelsens § 9, stk. 1-3, betragtes som en del af den samlede public service-virksomhed."*

Tilladelsens pkt. 15

*"Tilrådighedsstillelse af public service-programindhold efter bekendtgørelsens § 9, stk. 1-3, skal ske gratis i en periode af mindst 14 dages varighed regnet fra førstegangsendelse. Herefter kan tilladelse-haver opkræve brugerbetaling for adgang til indholdet. Ved førstegangsendelse forstås første gang programindhold gøres tilgængeligt. Eventuelle indtægter, der hidrører fra tilrådighedsstillelse af programindholdet, herunder fra brugerbetaling, samt eventuel betaling for retransmission pr. kabel mv., betragtes som indtægter, der er knyttet til public service-programvirksomheden og skal medgå til finansieringen af public service-virksomheden."*

**Tilsagn:**

Tilladelsens pkt. 64

*"At kanalens indhold kan hentes som stream eller on-demand og vil pakkeret udkomme i flere forskellige formater afhængig af platformen. Platformene vil blive udviklet hen over koncessionsperioden, igennem en prototype-tilgang hvor platformene løbende udvikles og i flere iterationer sikres det, at platformene udvikler sig i takt med det øvrige marked og brugernes forventninger."*

Tilladelsens pkt. 65

*"At kanalen vil få en hjemmeside, hvor brugerne kan få adgang til radioindholdet, møde kanalen og få mulighed for at interagere. Hjemmesiden vil indeholde en radioprogramoversigt, hvor brugerne vil få mulighed for at navigere i sendefloden, læse om programmerne, høre tidligere udsendelser og interagere med værterne."*

Tilladelsens pkt. 66

*"At der vil blive udviklet en egen app-plattform til IOS og Androidtelefoner. Appen vil give mulighed for at tilgå streams, høre programmer on-demand samt interagere med kanalen og med de øvrige lyttere. Derudover vil kanalen være tilgængelig på branchens fælles app MereRadio."*

Tilladelsens pkt. 67

*"At kanalen vil indgå aftale med eksisterende portaler og distributionskanaler herunder Podimo, Egmontportal og Bauer Medias portal, MereRadio.dk og indgå samarbejde med Spotify og YouSee Music."*

Tilladelsens pkt. 68

*"At kanalen vil have en egen YouTube-kanal."*

Tilladelsens pkt. 69

*"At kanalen vil udsende selvstændige podcasts."*

Tilladelsens pkt. 70

*"At kanalen vil have høj aktivitet på sociale medier med prioritet af Instagram og Facebook. Her vil der være tale om tilstedeværelse med både programmer,*

interaktion, dialog og communities. Kanalen vil redaktionelt overvåge de sociale platforme og kanaler, som kanalen bruger.”

### Fra Radio LOUDs redegørelse

Radio LOUD oplyser, at kanalens programmer i hele 2020 er blevet stillet til rådighed lineært på DAB+. Kanalen har distribueret på DAB+ og på DAB-sendenet 1 (12C 227,360 MHz) fra sendestart den 1. april 2020. I henhold til udbudsmaterialets definitioner er Radio LOUD landsdækkende med hensyn til både streaming og DAB+

Radio LOUD oplyser, at kanalen ikke har teknisk mulighed for at opdele sendefladen geografisk, hvorfor det ikke er sket.

Radio LOUD tilkendegiver, at såfremt det skulle blive besluttet at nedlægge DAB-sendenettet, vil kanalen acceptere dette, ligesom kanalen er indforståede med det, såfremt kanalen bliver pålagt at anvende en anden digital radiotransmissionsstandard end DAB+.

Kanalens udsendelse af radio som flow har været stillet til rådighed simultant på DAB og som streaming fra sendestart. Flowsignalet bliver distribueret frit og kan også bruges frit i den app eller på den afspiller, brugeren selv ønsker.

Radio LOUD oplyser, at kanalen indtil videre har valgt ikke at stille alt, kanalen har sendt, til rådighed for lytning som on demand i streaming-format (catch-up-radio). I stedet har kanalen valgt at stille sit indhold til rådighed som podcasts. Kanalen har endvidere valgt at sende en del af programmerne ud som podcasts, hvilket er intensiveret mod slutningen af 2020. Det er blandt andet sket ved at producere kortere programmer til flow og efterfølgende sende dem ud som podcast.

Radio LOUD oplyser, at kanalen kun i meget begrænset omfang har benyttet sig af muligheden for at producere programmer, der kun bliver sendt ud som podcasts. Når kanalen har sendt et program ud som podcast, har kanalen således næsten altid sørget for, at det er blevet sendt som flow først. Enkelte gange er det, der er udsendt som podcast, en nedklippet og måske monteret udgave af det, der har været sendt som flow.

Det oplyses, at Radio LOUD foruden distribution som podcast har distribueret dele af kanalens indhold på sociale platforme som Instagram, Facebook og YouTube, og at kanalen for at sikre en tydelig tilstedeværelse på de sociale medier har produceret indhold eksklusivt til disse platforme.

Radio LOUD anfører, at der typisk ikke har været behov for bortredigering af musik i forbindelse med podcast, idet kanalen besidder rettigheder til at udsende musik på podcast. I 2020 er det kun programmerne "Spejlet" og "FORSTÆRKET", som kanalen har reformateret mod slutningen af året, så kanalen stod skarpere som podcast uden musik, hvor programmerne som flow var med musik.

Det oplyses, at alt programindhold, som Radio LOUD har stillet til rådighed som podcasts, fra begyndelsen har været og stadig er gratis tilgængeligt. Kanalen har således ikke opkrævet brugerbetaling for indholdet, ligesom kanalen ikke har solgt indhold i øvrigt.

Radio LOUD oplyser videre, at kanalens indhold har været tilgængeligt som streaming eller on demand som podcast. Det anføres, at ud over de programmer, der alene udkommer som podcast, så sørges der også for at indholdet er pakketeret, så det udkommer i forskellige længder, med og uden video og som indhold på de sociale medier. Der fremgår et eksempel herpå af redegørelsen.

Radio LOUD har undervejs i 2020 løbende udviklet sine platforme for at sikre brugerne de bedste oplevelser og har fx fået udviklet en prototype til en ny hjemmeside, "loud.land", der så dagens lys i november. "Loud.land" blev løbende forbedret og forfinet resten af året og fungerede ved siden af kanalens normale hjemmeside. Det oplyses, at samme tilgang er brugt i forhold til at udvikle kanalens app, hvilket behandles nærmere under udtalelsen for punkt 66.

Radio LOUD oplyser, at kanalen har haft en hjemmeside fra første sendedag. Hjemmesiden har givet adgang til streaming af Radio LOUDs indhold og podcasts. Kanalen har en sendeplan på siden, som ændrer sig dynamisk, alt efter programplanlægningen. Alle programmer har en beskrivelse, så man kan orientere sig om, hvad kanalen har sendt. På siden kan man høre tidligere udsendelser som podcasts.

Radio LOUD oplyser, at kanalen havde planer om at lancere en formular på hjemmesiden, hvor man kunne skrive direkte til værterne, mens man lyttede live. Fra radioens start har kanalen oplevet en del chikane rettet mod sine værter, hvorfor det blev besluttet at skåne værterne for henvendelser direkte fra kanalens streaminglyttere på hjemmesiden. Det har ifølge Radio LOUD fortsat været muligt at skrive direkte til de fleste af kanalens værter, der har haft deres mailadresse på hjemmesiden det meste af 2020. Det har desuden været muligt at interagere med værterne i studiet via sms, mens man fortsat lytter til radioen via hjemmesiden.

Radio LOUD har fra starten haft to apps til henholdsvis iOS og Android. Kanalens apps giver mulighed for at lytte til programmerne direkte via streaming og som podcasts. I version 1.0 af kanalens app har der ikke været mulighed for interaktion, så man kunne skrive med værten eller andre lyttere, når man lyttede live. Med henvisning til chikanen rettet mod kanalens værter oplyses det, at kanalen har truffet en ledelsesmæssig beslutning om ikke at give mulighed for direkte interaktion med værterne af hensyn til disse. Det fremgår, at der ifølge kanalen ville have været begrænset mulighed for moderation af interaktionen i den løsning, der blev foreslået, men dette er ikke uddybet nærmere.

Radio LOUD anfører, at resten af markedet har bevæget sig væk fra interaktion på egne platforme. Derfor er der ageret efter krav 64 om, at platformene vil blive udviklet igennem en prototype-tilgang, hvor kanalen har tjekket, om funktionen var i takt med det øvrige marked og lytternes forventning.

Derfor har kanalen i stedet valgt at have interaktionen imellem kanal og lyttere på sociale medier, hvor der er langt bedre mulighed for at styre samtalen. Det har stadig været muligt at interagere med værterne i studiet via sms, mens man blev ved med at lytte til radioen via appen.

Endvidere oplyser Radio LOUD, at kanalen er til stede på branchens fælles app mereRadio med streaming og podcast. Kanalen udkommer desuden med sine podcasts på en lang række platforme: Apple Podcasts, Spotify, Google Podcasts, Podimo, mereRadio, Deezer, Spreaker, iHeartRadio, Castbox, Podcast Addict, Podchaser og JioSaavn. Desuden kan man bruge kanalens rss-feed i en hvilken som helst podcast-app efter eget valg, fremgår det.

Radio LOUD oplyser, at kanalen har en aftale med Podimo om, at Radio LOUD stiller alle kanalens podcasts til rådighed i deres app, ligesom stationen har en aftale med Egmont om at forsøge at afsætte enkelte podcasts samtidigt på egne platforme og i deres podcastunivers Talk Town.

Radio LOUD oplyser videre, at kanalen ikke har kunnet indgå en aftale med Bauer Media, idet deres portal, RadioPlay, ikke er åben for andre end Bauer Medias egne kanaler.

Radio LOUD distribueres på mereRadio med både streaming og podcast, og har et samarbejde med Spotify om, at Radio LOUD stiller sine podcasts til rådighed på deres platform, imens Spotify leverer data om målgruppen på kanalens podcasts.

Radio LOUD udtrykker endvidere en hensigt om at indgå et samarbejde med YouSee Musik, men oplyser, at det ikke har været muligt i 2020.

Radio LOUD har sin egen YouTube-kanal, hvor der er blevet publiceret indhold minimum to gange om måneden. Det har blandt andet været gaming-anbefalinger med programmet GameBoys.

Det fremgår videre, at Radio LOUD har produceret enkelte selvstændige podcasts i 2020, og der gives eksempler herpå.

Radio LOUD oplyser, at målgruppen kan møde kanalen dagligt på de sociale medier, hvor Facebook og Instagram prioriteres af hensyn til målgruppen. Kanalen poster minimum to opslag på Facebook om dagen, hvor brugerne både kan finde direkte links til Radio LOUDs podcasts og indhold, som er tilpasset mediet. Kanalen poster minimum seks opslag om ugen på Instagram, og derudover postes der minimum tre stories hver dag alle ugens syv dage. Radio LOUD anfører, at kanalens målgruppe derfor kan finde nyt indhold dagligt på kanalens sociale medier, der kan lede videre til kanalens podcasts og flowradio.

Derudover bruger Radio LOUD de sociale medier til at reklamere for kanalens programmer. Aktiviteten førte i 2020 til over 12 millioner visninger på Facebook og cirka 1,5 millioner visninger på YouTube, næsten 7 millioner visninger på Snapchat, som primært har været et annoncemedium for kanalen.

Radio LOUD oplyser, at deres tilstedeværelse på sociale medier i høj grad inkluderer kanalens programmer, og alle deres opslag på Facebook omhandler altid et af kanalens programmer og har tit til hensigt at lede brugeren ind til podcasten. På Instagram og Facebook stilles ofte spørgsmål ud til brugerne i kanalens posts og stories og indgår altid i dialog, hvis der kommer spørgsmål fra brugerne.

Radio LOUD oplyser, at kanalen i høj grad forsøger at inddrage de lyttere, som ønsker at bidrage til deres indhold i kanalens *community*, så de bliver medskabere af indholdet, føler sig hørt og føler de har noget at sige. Radio LOUD oplyser, at kanalen har bygget et selvstændigt community op omkring programmet "Spejlet".

Radio LOUD overvåger redaktionelt sine sociale platforme. Hver dag har kanalen en SoMe-vagt, som holder øje med platformene, kommentarsporet og indbakken. Derudover fremgår det, at kanalen har stort fokus på selv at bidrage positivt til tonen og stemningen på de sociale platforme, hvor kanalen optræder.

### Radio- og tv-nævnets bemærkninger

Radio- og tv-nævnet bemærker, at der ikke er mulighed for at interagere med kanalens værter på kanalens hjemmeside, som der er givet tilsagn om i tilladelsens punkt 65, hvorfor dette tilladelsesvilkår ikke efterleves.

Nævnet bemærker i den forbindelse, at fravalget angives at skyldes risikoen for chikane rettet mod værterne, men at det stadig - ud fra kanalens oplysninger - har været muligt at skrive direkte til "de fleste" af Radio LOUDs værter på egne mailadresser og interagere med værterne i studiet via sms.

Nævnet skal i forbindelse med ovenstående desuden understrege, at Radio LOUD skal ansøge om nævnets godkendelse af ændringer af krav og tilsagn i programtilladelsen i henhold til § 34 i bekendtgørelsen, og det herefter er nævnet, som vurderer, hvorvidt ændringerne kan imødekommes.

Nævnet konstaterer, at samme problemstilling gør sig gældende for Radio LOUDs app, der ligeledes skulle give mulighed for interaktion mellem lyttere og værter samt lyttere imellem, hvorfor tilladelsens pkt. 66 ej heller efterleves.

Nævnet anerkender, at der kan være et behov for at skærme værterne fra chikane. Som nævnt bemærker nævnet dog, at det stadig har været muligt at kontakte værterne.

Derudover skal nævnet igen understrege, at det ikke er op til Radio LOUD at beslutte, hvilke krav og tilsagn, der ikke kan eller skal efterleves, idet der i så fald skal indsendes en anmodning om dispensation fra tilladelsens krav og tilsagn i henhold til § 34 i bekendtgørelsen.

Det bemærkes, at nævnet i forbindelse med sin pointtildeling i udbuddet lagde særlig vægt på, at Radio LOUD ville stille indholdet til rådighed på egen app og hjemmeside, som skulle give brugerne mulighed for interaktion med både LOUD og andre brugere. Der er således tale om en ikke uvæsentlig ændring af ydelserne, som Radio LOUD har givet tilsagn om i sin ansøgning.

Radio- og tv-nævnet har foretaget en høring af Radio LOUD med henblik på at indhente kanalens bemærkninger til beslutningen om ikke at efterleve kravet til interaktion på hjemmeside og app.

Radio LOUD anfører i sit høringsvar, at

*"[B]eslutningen om ikke at udvikle og ibrugtage interaktion via app og hjemmeside i 2020 begrundes i eksterne omstændigheder og en ledelsesmæssig beslutning om at beskytte vor medarbejderstab.*

*I den forbindelse vil vi gerne pointere, at det ikke har været tænkt som en permanent beslutning fra vores side, at vi ikke skal have interaktion med vores lyttere via app og hjemmeside. Vi har muliggjort interaktion på andre platforme ved inddragelse af sociale medier.*

*Vi har i primo 2021 påbegyndt arbejdet og fået defineret, hvordan vi gerne ville gøre interaktion via hjemmeside og app muligt for at initiere en demokratisering af vores journalistik."*

Radio- og tv-nævnet kan konstatere, at Radio LOUD ikke har uddybet begrundelsen, hvorfor der henvises til nævnets bemærkninger hertil, jf. ovenfor. Nævnet skal i den forbindelse igen understrege, at interaktion via kanalens sociale medier ikke kan betragtes som en fuldt ud dækkende alternativ opfyldelse af kravene til interaktion på hjemmesiden og appen.

Endelig skal nævnet henstille til, at Radio LOUD påser, at implementering af tiltag og funktioner, der stilles krav om i tilladelsen, iværksættes i ordentlig tid med henblik på at sikre opfyldelse af tilladelsesvilkårene hurtigst muligt. Der gøres i den forbindelse opmærksom på, at dispensationsansøgninger ikke har opsættende virkning på tilladelsesvilkårenes gyldighed.

Herefter bemærkes det, at det ikke er lykkedes Radio LOUD at indgå samarbejde om at udkomme på Bauer Medias eller YouSees platforme, om end det for YouSee angives, at man har indgået en aftale om, at dette kommer til at ske. Nævnet finder det beklageligt, at Radio LOUD ikke i forbindelse med indgivelse af ansøgning til udbuddet havde undersøgt, om der reelt var mulighed for at indgå et samarbejde om at udkomme på Bauer Medias platform.

Nævnet finder det ligeledes beklageligt, at det ikke er lykkedes Radio LOUD at indgå en aftale med YouSee, jfr. tilladelsens pkt. 67, i 2020. Det skal i forbindelse med ovenstående bemærkes, at nævnet ved sin pointtildeling lagde vægt på, at programindholdet udkommer på andre platforme end kanalens egne, men at der ikke blev lagt specifikt vægt på hverken Bauer Medias eller YouSees platform.

For at afdække, hvor Radio LOUD er i processen med at indgå aftale med YouSee, har nævnet foretaget en høring af kanalen.

Radio LOUD oplyser følgende:

*"I forhold til vores samarbejde med Yousee Musik, så er aftalen blevet indgået den 15. april 2020 og kan læses i vedlagte Bilag X – Korrespondance med Nuuday. Den indeholder en aftale om, at vi kom på Yousee Musik og Telmore Musik hurtigst muligt med en ambition om at være på 1. juni. Herefter ville Yousee og Telmores kunder kunne tilgå vores liveradio i deres musik-app, ligesom de i dag kan tilgå fx DR's kanaler.*

*I perioden op til lancering skulle vi fra LOUDs side indsende en række oplysninger til Nuuday, der står bag de to selskaber. I den dialog fik vi også til allersidst forbedret vores livestream, så det startede efter færre sekunder end det gjorde normalt.*

*Så meddelte vores kontakt i Nuuday uden varsel den 7. juni: "Som tingene ser ud lige nu, er der ikke opbakning til at jeg laver samarbejdsaftale med jer. Så jeg er blevet bedt om at udskyde yderligere dialog om at få Radio LOUD udgivet via YouSee og Telmore Musik til et senere tidspunkt.*

*Det, der bliver henvist til, er, at der på det tidspunkt var en smule blæst om samarbejdet, fordi vi - som sandt var - havde skrevet i vores public service-redegørelse, at vi havde en aftale om et samarbejde med Yousee Musik.*

*Men fordi vi endnu ikke var på platformen, da public service-redegørelsen udkom, så havde - som vi har fået det fortalt - et par af de mest inkarnerede modstandere af LOUD kontaktet Nuuday og truet med alt fra aktindsigter til sagsanlæg og lov om forvaltning. Derfor var vores kontakt i Nuuday blevet bedt om at sætte aftalen i bero, til der kom ro på, da Nuuday ikke ville være en del af vores modstanderes kommunikationsmæssige cirkus.*

*Aftalen er altså ikke blevet udmøntet endnu, selvom alt det tekniske er klart. Det er vores plan at forsøge at få aftalen i gennem igen her til efteråret. Ellers er det desværre planen at søge en dispensation for kravet."*

Radio- og tv-nævnet noterer sig først og fremmest, at det af den vedlagte korrespondance fremgår, at dialogen med YouSee blev



påbegyndt den 9. april 2021, og at den aftale, der henvises til, dermed blev indgået den 15. april 2021.

Nævnet bemærker i den forbindelse, at arbejdet i forhold til at leve op til forpligtelsen i programtilladelsen først påbegyndes ca. halvandet år efter tildeling af tilladelsen. Dertil kommer, at korrespondancen efter nævnets opfattelse viser, at der er tale om en aftale om at indgå en aftale snarere end en formel aftale.

På ovenstående baggrund kan det konstateres, at Radio LOUD ikke efterlevede kravet til at udkomme på YouSee Music i redegørelsesperioden, ligesom der ikke i denne blev indledt en dialog med YouSee med henblik på at sikre udgivelse på deres platform.

Nævnet skal derfor henstille til, at Radio LOUD påser, at implementering af tiltag og funktioner, der stilles krav om i tilladelsen, iværksættes i ordentlig tid med henblik på at sikre opfyldelse af tilladelsesvilkårene hurtigst muligt. Der gøres igen opmærksom på, at dispensationsansøgninger ikke har opsættende virkning på tilladelsesvilkårenes gyldighed.

Endelig skal Radio- og tv-nævnet bemærke, at nævnet har noteret sig, at korrespondancen tillige illustrerer, at Radio LOUD møder modstand og udfordringer i forhold til at indgå samarbejder med eksterne parter i kraft af den mobiliserede modstand, der har været og stadig er mod kanalen.

*På baggrund af de oplyste forhold og med de nævnte bemærkninger, jf. ovenfor, tager Radio- og tv-nævnet redegørelsen herom til efterretning.*

### **3.14.: Eksterne programindkøb**

#### **Minimumskrav**

##### Tilladelsens pkt. 18

*"Tilladelseshaver skal som minimum afsætte 10 pct. af programbudgettet for de programmer, der ikke er nyhedsprogrammer, til indkøb fra eksterne producenter og tilvejebringelse ved entrepriser. Til opfyldelse af kravet kan programmer produceres som co-produktioner mellem tilladelseshaver og de eksterne producenter. Co-produktioner medregnes ved opgørelsen af opfyldelse af kravet proportionalt med tilladelseshavers finansieringsandel."*

#### **Tilsagn**

##### Tilladelsens pkt. 58

*"At kanalen årligt vil udlægge 13 mio. kr. til ekstern produktion. En del af dette vil blive indkøbt i forlængelse af partnerskaberne. Andet vil blive indkøbt hos produktionsselskaber og freelancere."*

### Fra Radio LOUDs redegørelse

Radio LOUD oplyser, at kanalen i 2020 afsatte mindst 10 procent af det programbudget, der ikke var afsat til nyheder, til eksternt indkøb. Radio LOUD oplyser i øvrigt, at den i 2020 realiserede eksternt indkøb for 9,7 millioner kroner, der udgør 22.5 procent af de samlede omkostninger til programvirksomheden, og at kanalen har anvendt samme opgørelsesprocedure til opgørelse heraf, som er foreskrevet i programtilladelsen.

Radio LOUD oplyser, at kanalen fra 1. april til 31. december 2020, har brugt 9,7 millioner kroner på ekstern produktion, hvilket forholdsmæssigt svarer til et årligt forbrug på 13 millioner kroner.

Radio LOUD oplyser, at kanalen har udlagt en række programmer til sine partnere og kommer med eksempler herpå, ligesom kanalen har udlagt en række programmer til produktionsselskaber og freelancere, hvilket der også gives eksempler på. Kanalens talenttimer købes af det enkelte talent. Desuden købes erstatningsprogrammer af vikarer og freelancere, hvilket der angives eksempler på.

### Radio- og tv-nævnets bemærkninger

*På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravene er opfyldt.*

### **3.15.: Værter med holdninger og værdier**

#### **Tilsagn:**

#### Tilladelsens pkt. 43

*"At kanalen vil have et liveprogram, der sendes alle hverdage fra kl. 12-13, hvor en stærk personlighed får frie rammer til at tale om noget, som de mener noget om. Værtsprofiler vil være medie eller kulturpersonligheder med holdninger og meninger, som rammer ned i den unge målgruppe. Programmet vil ikke indeholde musik."*

### Fra Radio LOUDs redegørelse

Radio LOUD oplyser, at kanalen alle hverdage klokken 12.00-13.00 har sendt "Udråb", hvor en stærk personlighed har fået frie rammer til at tale om noget, vedkommende mener noget om. Tanken med programmet har været, at der hver dag skulle være en ny vært, som skifter fra dag til dag. Vedkommende skulle så hjælpes af to facilitatorer, der på skift skulle være i studiet med dagens vært.

Radio LOUD oplyser imidlertid, at konceptet er gledet mere og mere over i, at facilitatorerne kalder sig selv for værter, og at de udefrakommende værter bliver præsenteret som gæster. Kanalen oplyser endvidere, at programmets faste medarbejdere undervejs har udviklet sig til stærke personligheder for lytterne, så der ved begge mikrofoner nu er stærke personligheder, der får meget frie rammer til at tale om noget, de mener noget om.

”Udråb” sendes ifølge Radio LOUD så vidt muligt altid live, og det er alene ved akut sygdom, at kanalen har været nødsaget til at sende en båndet udsendelse. Kanalen oplyser, at 147 ud af 155 udsendelser i 2020 har været sendt live.

Radio LOUD oplyser, at kanalen har sørget for, at profilerne i programmet har meninger, der rammer den unge målgruppe, og der gives eksempler på sådanne profiler i redegørelsen

Det oplyses, at programmet har indeholdt musik ti gange, hvor der har været en stærk redaktionel begrundelse, fx at værten enten har krævet en bestemt sang for at bevise en pointe, eller fordi det har været naturligt for at introducere værten, ligesom det anføres, at programmet først begyndte at sende den 14. april, hvorfor der er musik i tidsrummet i de første to uger.

#### Udløbne dispensationer:

Radio LOUD fik den 26. maj 2020 dispensation til, at holdningsprogrammet UDRÅB udgik som liveformat i perioden 1. april 2020 til 13. april 2020 som følge af COVID-19.

#### Radio- og tv-nævnets bemærkninger

Radio- og tv-nævnet bemærker, at otte programmer ikke har været sendt live i perioden, hvilket svarer til fem procent af programmerne. Henset til den relativt begrænsede mængde af programmerne og det forhold, at det alene skyldes sygdom, finder nævnet ikke anledning til at adressere dette yderligere. Nævnet forventer imidlertid, at Radio LOUD sikrer procedurer fremover, der kan imødegå akut sygdom, således at programmet kan sendes live fx af en vikar eller lignende.

Nævnet konstaterer, at der har været spillet musik i 18 programmer, hvilket svarer til 12 procent af programmerne. Én gang har musiktiden udgjort mere end ni minutter, svarende til en musikprocent på 15,42.

Samlet set har musikprocenten for alle programmer i 2020 været 0,61. Nævnet finder Radio LOUDs begrundelse for musikanvendelsen fyldestgørende, særligt for så vidt angår de tilfælde, hvor musikken har haft et redaktionelt formål.

*På baggrund af de oplyste forhold og med de nævnte bemærkninger, jf. ovenfor, tager Radio- og tv-nævnet redegørelsen herom til efterretning.*

### 3.16.: Programudvikling

#### **Tilsagn**

##### Tilladelsens pkt. 45

*"At kanalen vil etablere et "Udviklingsråd", som vil blive ledet af en erfaren udviklings- og partnerskabschef, der skal sikre udviklingen af kanalens enkelte programmer, samt selve mediet og fællesskabet med lytterne og det kreative Danmark. Herunder vil Udviklingsrådet styrke formidlingen, sikre relevansen og afprøve nye produktionspartnerskaber. Udviklingsrådet vil mødes minimum fem gang om året, og alle partnerne vil have sæde i udviklingsrådet.*

*Partnerne omfatter Nationalmuseet, Roskilde Festival, VEGA, ENIGMA - museum for post, tele og kommunikation, Ungdomsbureauet, Mungo Park, Det Kongelige Danske Musikkonservatorium og lex.dk (herefter partnerskabet). Partnerskabet vil blive udvidet i koncessionsperioden."*

##### Tilladelsens pkt. 46

*"At kanalens to SoMe-medarbejdere vil referere til udviklings- og partnerskabschefen med henblik på at sikre, at de digitale fortælleformer bliver afspejlet i radioens udtryk."*

##### Tilladelsens pkt. 47

*"At kanalen vil være "medsenderorienteret", hvilket indebærer, at kanalens målgruppe er medskaber, og at partnerskabet er aktive bidragsydere. Tonen og fortælleformen vil være direkte, personlig meningsfyldt og vedkommende, grænsesøgende, gennemsigtig, uhøjtidelig, respektfuld, larmende og sjov, nysgerrig."*

##### Tilladelsens pkt. 48

*"At kanalen vil arbejde med konstruktive nyheder, samt at disse vil indeholde følelser, perspektiver og konsekvenser."*

##### Tilladelsens pkt. 49

*"At kanalens nyhedsredaktion får til opgave at skabe historier som udspringer af emner, der fylder i de unges liv herunder vil indholdet blive målrettet til målgruppen."*

##### Tilladelsens pkt. 50

*"At kanalen vil fokusere på udlandsstof, der interesserer de unge, og stoffet fortælles konkret og skarpvinklet med fokus på begivenheder og dens konsekvenser."*

##### Tilladelsens pkt. 51

*"At kanalen med undtagelse af få genudsendelser og enkelte producerede reportager og dramatik, vil sende live det meste af døgnet."*

Tilladelsens pkt. 52

*"At kanalen vil etablere studier og redaktioner over hele landet og vil etablere fleksible studieproduktionsfaciliteter herunder designe mobile studier og hjemmestudier, så der kan produceres radio, hvor som helst, og når som helst."*

Tilladelsens pkt. 53

*"At kanalen vil lave events inden for musik, kultur, talks og kunst, i samarbejde med partnerskaberne herunder de deltagende kulturinstitutioner, spillesteder, festivals og scener."*

Tilladelsens pkt. 54

*"At kanalen vil være på sociale medier og gennem direkte liveudsendelser være i dialog med lytterne dagligt gennem flere sendetimer."*

Tilladelsens pkt. 55

*"At kanalens hjemmeside og app vil blive designet primært med den hensigt at understøtte og udvikle interaktion med lytterne."*

Tilladelsens pkt. 56

*"At kanalens fem stiftende radioselskaber, alle stiller med de nødvendige ressourcer og kompetencer til rådighed. Derudover vil kanalens partnerskab sikre fundamentet for programudviklingen og bidrage til relevansen i indholdet og øge kontaktfladen til brugerne."*

Tilladelsens pkt. 57

*"At flere af partnerskaberne derudover vil være eventskabende, og få aktiveret lytterne til at være medskabere af events, der skaber dialog, forståelse og oplevelser."*

Tilladelsens pkt. 58

*"At kanalen årligt vil udlægge 13 mio. kr. til ekstern produktion. En del af dette vil blive indkøbt i forlængelse af partnerskaberne. Andet vil blive indkøbt hos produktionsselskaber og freelancere."*

### Fra Radio LOUDs redegørelse

Radio LOUD oplyser, at kanalen har etableret et udviklingsråd. I rådet sidder ledende medarbejdere fra alle ni kulturpartnerinstitutioner. Alle partnerne har således sæde i udviklingsrådet. Udviklingsrådet ledes af en erfaren radiochef, som blandt andet har været kanalchef for en lang række radiokanaler i DR og siden har siddet i Sveriges Radios bestyrelse samt arbejdet som rådgiver for flere kommercielle medier.

Det oplyses, at udviklingsrådet dels har fokus på partnernes programmer og hvordan disse styrkes samt forbedres, og dels fokus på at sikre Radio LOUDs relevans for lytterne. Udviklingsrådet mødtes seks gange i 2020.

Det fremgår videre, at partnerkredsen er åben for nye deltagere, og at de første partnerskaber allerede er blevet afprøvet i Radio LOUDs første år, idet Ungdomsmediet SEIN fx har produceret mellem tre og 15 timers radio om ugen i 2020. Dansk Ungdoms Fællesråd har bidraget med kilder og nye stemmer, og Amnesty International Danmark, Danwatch, Tuborgfondet og flere andre er kommet med programideer, som er blevet til enkeltstående programmer eller programserier.

Radio LOUD oplyser, at kanalen i 2020 haft to SoMe-medarbejdere, men at SoMe-medarbejderne har refereret til programchefen i stedet for udviklings- og partnerskabschefen, hvilket ifølge kanalen er gjort for at sikre en tæt tilknytning til de daglige programmer. SoMe-medarbejdernes tilknytning til programredaktionen har ifølge Radio LOUD sikret, at de digitale fortælleformer har kunnet lade sig inspirere af lydmediet, og modsat, at udgivelserne på SoMe også blev afspejlet i samtalerne og formsproget i radioen. Dette er kommet til udtryk i værternes sprog, tone og redaktionelle prioriteringer, hvor de digitale historier ofte er blevet spejlet.

Radio LOUD anfører, at kanalen i en lang række sammenhænge åbent har inviteret målgruppen til at være medskabere af indholdet. I LOUD LABS har flere hundrede unge fra hele Danmark således været samlet for at udvikle, give efterkritik og komme med nye ideer til programmer, temaer og indhold. I den åbne pitchrunde er der ifølge kanalen i særlig grad blevet fokuseret på, at ikke alene professionelle produktionsselskaber, men også unge med gode ideer, kunne byde ind, og endelig har Radio LOUDs talentredaktion modtaget flere hundrede forslag fra unge, som gerne vil producere egne programmer. Disse programmer er for en stor dels vedkommende blevet realiseret og er blevet sendt klokken 23-24 på hverdage.

Det fremgår, at alle partnerne hver uge bidrager med programmer til Radio LOUD, ligesom de bidrager med ideer, nye talenter og erfarne formidlere til mediet.

Radio LOUD oplyser, at kanalen har arbejdet en del med konstruktive nyheder i 2020. Det journalistiske opdrag beror på, at nyheder skal udvise fremdrift og ikke alene konstatere problematikker. Det er iboende hos journalisterne, at de skal fortælle nyheder med nuancer og perspektiv. Det sker blandt andet i de korte timenyheder samt i de længere aktualitetsflader. Kanalens morgenprogram "FEEDET" arbejder med konstruktiv journalistik: Det forsøges, når det giver mening, at finde løsninger på de udfordringer, som der sættes fokus på i programmet.

Formålet med den konstruktive tilgang er er nuancere billedet af en sag, men også at kunne vinkle anderledes og tage et andet ejerskab end mange andre medier gør. De konstruktive nyheder indeholder, følelser, perspektiver og konsekvenser.

Radio LOUD anfører, at kanalen i 2020 har skabt historier, der fylder i de unges liv. Der arbejdes konkret med fokus på nyheder inden for uddannelse, unge familier, ny i job, mv. Der tages ofte udgangspunkt i, hvad der fylder i redaktionens og medarbejdernes omgangskreds' liv, og der angives eksempler.

Radio LOUD oplyser, at kanalen målretter sine nyheder til målgruppen ved enten af have fokus specifikt på unges hverdag eller ved at vælge unge kilder, som kanalens målgruppe kan spejle sig i.

Det fremgår endvidere, at udlandsstoffet fokuserer på, hvad der interesserer de unge. Radio LOUDs faglige udgangspunkt er, at kanalen styrker identifikationen for deres målgruppe ved at vinkle skarpt og fokusere på, hvordan begivenheder, systemer og strukturer har konkret indvirkning på menneskers liv ud fra en tro på, at dette giver kanalens lyttere og brugere en global kontekst for deres egne liv. Lytternes liv sættes i relief i mødet med andre menneskers skæbner. Radio LOUD oplyser, at kanalen i løbet af 2020 har eksperimenteret med forskellige måder at formidle sit udlandsstof på, og at alle måder har været konkrete og skarpvinklede. I det første halve år producerede kanalen indslag til fladeprogrammerne "FEEDET" og "KLUB" og afviklede desuden en ugentlig debat i "Touché". Her blev historien altid introduceret med en konkret, skarp vinkel og derefter foldet ud af korrespondenter og freelancere. Herefter begyndte Radio LOUD at producere den daglige nyhedsudsendelse "Udsyn", hvor der vinkles skarpt på en enkelt begivenhed, situation, forhandling eller anden hændelse, som der bliver gået i dybden med. Det formidles gennem korrespondenter og freelancere, der bidrager med lyd fra de konkrete områder og beskrivelser af situationer. I kanalens udlandsdækning trækkes konsekvenserne for almindelige mennesker i de pågældende lande frem i forgrunden.

Radio LOUD oplyser, at kanalen i 2020 har sendt live det meste af døgnet, men at der har været undtagelser i form af genudsendelser og producerede reportager og dramatik. Det anføres, at Radio LOUD i 2020 har været live i weekenden midt på dagen, hvor der forventes at være flest lyttere, og at der således her sendes live i dagtimerne under hensyn til at forskellige programmer skal genudsendes. Det fremgår, at LOUD alle dage gennemsnitligt har haft en liveprocent på 73, når

genudsendelser fraregnes. Kun 17 dage har den ifølge kanalen været under 50 procent, mens kanalen alle andre dage har sendt live det meste da døgnet.

Radio LOUD har etableret fleksibel studie- og optagekapacitet på egne faciliteter og i samarbejde med partnerne. Dermed er det ifølge kanalen sikret, at Radio LOUD dækker hele landet og afspejler ungdomslivet både i de store byer, i provinsbyerne og i landområderne.

Det fremgår, at Radio LOUD sender fast fra studier i hele landet, herunder fra egne studier i København, studier på VEGA og ENIGMA. Desuden sender Radio LOUD fra egne studier i Svendborg samt fra to studiefaciliteter i Aarhus, henholdsvis "Skæg & Ballade" og "Rakkerpak". Det oplyses, at der kan sendes live fra alle studier, ligesom der kan optages og redigeres programmer derfra. Desuden har redaktionerne adgang til mobile produktionsenheder, der gør det muligt at optage og sende overalt, ligesom der kan sendes fra kanalens ejerpartneres faste studier nær Esbjerg, Holstebro og på Mors. For at dække hele landet er der desuden etableret programredaktioner i København, Aarhus og Svendborg. Radio LOUDs partnere har endvidere programredaktioner i Roskilde og Allerød.

Radio LOUD oplyser, at kanalen har meget fleksible produktionsfaciliteter og har en række mobile studier, så kanalen kan optage og sende samtlige programmer, som normalt produceres fra et andet sted end de faste studier. Hvis kanalen vil sende live, kræver det således blot en internetforbindelse. På samme måde er alle journalister blevet udstyret med en mikrofon, der passer til deres mobiltelefon, så kanalen vil kunne optage og sende live hvor som helst fra. Under coronaens anden bølge fik kanalen også etableret et system, så værter og gæster kunne se hinanden uden forsinkelse, så lyden på den efterfølgende optagelse er tilsvarende, som hvis værter og gæster havde siddet i stue sammen.

Radio LOUD anfører, at de har udstyr, der gør det muligt at sende hjemme fra stuen, fra stalden, fra haven eller fra events, og giver eksempler herpå i redegørelsen.

Derudover er satireprogrammet "Puty Pie" både blevet sendt live, mens værterne sejlede rundt i en båd i Københavns havn, og mens de kørte i rutsjebane med 56 km/t i Billund.

Radio LOUD oplyser, at kanalen på trods af alle corona-restriktioner har formået at skabe events. Corona har lukket de danske kulturinstitutioner ned i langt det meste af perioden fra 1. april 2020 til langt ind i 2021.



Alligevel er det lykkedes at afholde flere events i samarbejde med partnere, og der angives eksempler herpå.

Det fremgår, at Radio LOUDs events i 2020 har været skabt i samarbejde med de deltagende kulturinstitutioner, selvom det ikke er sket i det ønskede omfang. Radio LOUD oplyser, at kanalen afholdt to LOUD LABS på henholdsvis ENIGMA's lille scene og VEGA i forbindelse med udvikling af programkoncepter til radioen.

Radio LOUD oplyser, at kanalen i 2020 har været til stede på sociale medier med profiler på Facebook, Instagram og YouTube. Der henvises til deres aktivitet på de sociale medier, som er behandlet tidligere i udtalelsen.

Radio LOUD anfører, at kanalen i 2020 forsøgte at være i dialog med lytterne i flere timer dagligt. Kanalen anfører, at tiden har ændret sig med hensyn til inddragelsen af unge brugere. Det er ifølge Radio LOUD ikke naturligt for generation Z at ringe ind til et radioprogram. Det foregår i dag tidsmæssigt forskudt på de sociale medier, mere end det foregår live i radioen. Dialogen med kanalens lyttere og brugere er derfor også flyttet ud på de sociale medier, som den yngre del af befolkningen bruger, og her får kanalens værter og programmer input og holdninger. Der opfordres stadig til at ringe ind eller skrive til kanalen, og der er også lyttere, der henvender sig direkte til radioen. Radio LOUD redegør i den henseende for, at kanalen finder, at det er via de sociale medier, at den bedste og mest udbredte dialog opstår.

Det anføres, at der har været perioder, hvor enkelte programmer ikke har fået opfordret til at ringe ind, skrive eller maile til kanalen. Men siden efteråret har man hver dag kunnet skrive, ringe og sms'e til kanalens tre timers liveformat "KLUB", hvor også faste lytteragenter ugentligt har været med i programmerne. Der henvises i øvrigt til redegørelsen for tilladelsens punkt 61. Frem til efteråret har programmet "Touché" brugt lytteragenter aktivt, når der skulle tilrettelægges debatter om forskellige aktuelle dilemmaer, som lytteragenterne kom med og diskuterede med hinanden. I særlig grad har "FEEDET" hen over foråret og sommeren brugt lytterne til at fortælle om, hvordan corona påvirker deres hverdag. Derudover har "Puty Pie", "FREKVENS" og "Highlights med Nana Mille" regelmæssigt opfordret lyttere til at skrive eller ringe ind for at sikre dialogen. Der henvises i øvrigt til redegørelsen for tilladelsens punkt 59, der vedrører interaktion med lytterne og behandles i det følgende afsnit.

Radio LOUD oplyser endvidere, at hjemmesiden og kanalens app kom i luften samtidigt med resten af kanalen den 1. april 2020. Fokus har

specielt været på brugervenlighed i forbindelse med livestreaming, så brugeren kan lytte til kanalen og interagere samtidigt. Det fremgår, at Radio LOUD har sikret sig, at lytteren bliver ved med at lytte til kanalens signal, selvom vedkommende går væk fra appen eller hjemmesiden for at interagere med kanalen ved fx at sende en sms eller en mail. Der henvises i øvrigt til tilladelsens punkt 66, der vedrører distributionen og som sådan er behandlet ovenfor i udtalelsen vedrørende distribution.

Radio LOUD oplyser ydermere, at de fem stiftende radioselskaber står klar med resurser og kompetencer. Under opbygningen af kanalen har Radio Diablo, Radio Max og Klinkby Holding gennem Radio Globus bidraget med tekniske løsninger samt sparring på opbygning af studier. Radio Limfjord har desuden hjulpet med at få livestream og podcast op at køre. Our Media har primært hjulpet med den administrative del af opbygningen af radioen. Det fremgår, at partnerskabet mellem de fem stiftende radioselskaber har givet et solidt fundament for kanalens udvikling. Kanalerne har bidraget med viden og resurser om alt fra teknik til drift og programudvikling. I en række sammenhænge har det udmøntet sig i konkrete programudviklingsworkshops, hvor lyttere i kanalernes nærområder er blevet indbudt til at medvirke til ideudviklingen. Det er sket på Oure i Svendborg hvor der var fokus på udvikling af debatformater, og i Klitmøller, hvor det var udviklingen af podcasts som var i fokus. Radio LOUD oplyser, at flere hundrede unge har deltaget i program- og ideudviklingen.

Endelig oplyser Radio LOUD, at ovenstående udviklingsformat fik navnet LOUD LAB og er blevet udviklet i samarbejde med en af partnerne, Ungdomsbureauet, og med medvirken fra alle andre partnere. Således har to af de mange LOUD LABS været afholdt på henholdsvis ENIGMA og VEGA. Det er forventningen, at antallet af events i samarbejde med partnerne vil blive øget, når corona-restriktionerne lettes, og det igen bliver forsvarligt og tilladt at samles i større grupper."

#### Udløbne dispensationer:

Radio LOUD fik den 26. maj 2020, jf. tilladelsens pkt. 51, dispensation til, at der som minimum blev sendt live 12 timer i døgnet på hverdage og 4 timer i døgnet i weekenden i perioden 1. april 2020 til 13. april 2020 som følge af COVID-19. Radio- og tv-nævnet imødekom dispensationsanmodningen med en bemærkning om, at Radio LOUD i henhold til tilladelsens pkt. 11 skal producere mindst 90 timers nyproduktion pr. uge. Ved ny-produktion forstås programmer, der ikke tidligere har været gjort tilgængelige. Dette er et minimumskrav og skal

være opfyldt gældende fra programvirksomhedens start den 1. april 2020.

#### Radio- og tv-nævnets bemærkninger

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at SoMe-medarbejderne ikke længere refererer til udviklings- og partnerskabschefen, sådan som det er foreskrevet i tilladelsens punkt 46. Det bemærkes i den forbindelse, at udviklings- og partnerskabschefen har forankring til udviklingsrådet, herunder LOUDs partnerkreds, hvilket synes at bidrage til at sikre, at de digitale fortælleformer bliver afspejlet i radioens udtryk, ligesom ændringen har karakter af en mindre justering, hvorfor nævnet ikke finder anledning til at bemærke yderligere hertil.

Radio- og tv-nævnet skal herefter henvise til Radio LOUDs definition af liveradio, jf. udtalelsen vedrørende debatprogrammer samt redegørelsens bilag 17, hvor liveprogrammer defineres således:

*"[Live] indbefatter tidspunkter, hvor der er en vært i studiet, og hvor programmer, musik og lyd ikke bliver afviklet af en maskine. Derfor tæller det også som live, når værten har sat noget på lyd på og ikke selv taler – svarende til når værterne på P3 spiller et stykke musik, eller værterne på P1 afvikler et indslag."*

Nævnet anerkender, at der i liveprogrammer kan være båndede indslag, musik eller lignende, som det ikke er meningsfuldt at adskille fra livedelen, når et program skal registreres. Men for en taleradio gælder det efter nævnets opfattelse, at størstedelen af et program skal afvikles og opbygges live, ved at en vært og eventuelt en gæst taler direkte ud i æteren, for at programmet kan defineres som live. Det kan ikke udledes af Radio LOUDs definition, hvor stor en del af et program, der kan være båndet, samtidig med at det registreres som live.

Nævnet har på den baggrund foretaget en høring af Radio LOUD, hvor kanalen dels anmodes om sine bemærkninger til live-definitionen, dels anmodes om en opgørelse over andelen af live-programmer i sendefloden, når nævnets definition lægges til grund.

Radio LOUD oplyser, jf. ovenfor under debatprogrammer, at kanalens definition af live er enslydende med Radio- og tv-nævnets. Som det fremgår, er nævnet ikke til fulde overbevist om, at Radio LOUD anlægger samme definition af live, som nævnet gør.

Radio LOUD anfører, at ud af 6600 af kanalens sendetimer i 2020 har 3166 timer og 26 minutter været live, mens 1062 timer og 59 minutter er nyproducerede bandede programmer, mens 2370 timer og 35 minutter har været genudsendelser.

Der er vel at mærke tale om live i henhold til Radio LOUDs egen definition. Nævnet bemærker, at selv når denne definition lægges til grund, er der sket en underopfyldelse af tilladelsesvilkåret om, at kanalen med undtagelse af få genudsendelser og enkelte producerede reportager og dramatik, vil sende live det meste af døgnet, idet live-andelen ligger på under 50 procent.

Det er ikke nærmere angivet i tilladelsen, hvordan "det meste af døgnet" skal defineres, men det er nævnets vurdering, at der som minimum skal være tale om, at over halvdelen af kanalens programmer sendes live.

Radio- og tv-nævnet kan herefter konstatere, at det ikke på baggrund af Radio LOUDs høringssvar har været muligt på et fuldt oplyst grundlag at tage stilling til, hvor stor en andel af kanalens programmer, der har været sendt live. Det er dog sikkert, at en betydelig del af Radio LOUDs programmer ikke har været sendt live.

Nævnet bemærker herefter, at Radio LOUD har haft udfordringer med at skabe events inden for musik, kultur, talks og kunst på grund af COVID-19, men vurderer, at der er redegjort tilfredsstillende for disse udfordringer.

Det bemærkes endvidere, at Radio LOUD har oplevet udfordringer med at være i dialog med lytterne igennem deres direkte udsendelser. Radio LOUD angiver, at dette bl.a. skyldes, at målgruppens interaktion sker tidsforskudt, idet lytterne angiveligt ikke er interesserede i at interagere i live-udsendelser, men der fremvises ikke nærmere dokumentation for denne påstand. Det bemærkes i denne forbindelse, at det i sagens natur vil være vanskeligt at interagere med lytterne i kanalens live-udsendelser, såfremt man anlægger en definition af live, hvor en afvikler igangsætter et banded program, jf. kanalens egne definitioner i forhold til debatprogrammer og i bilag 17.

Dertil kommer, at det ikke kan udelukkes, at kanalens udfordringer med lave lyttertal kan have indflydelse på den manglende succes med lytterinteraktion i den lineære programvirksomhed.

Radio- og tv-nævnet har i den forbindelse anmodet Radio LOUD om kanalens vurdering af, om de lave lyttertal kan have indflydelse på kanalens mulighed for at interagere med lytterne. Radio LOUD oplyser i

sit høringssvar, at kanalen ikke vurderer, at lyttertallene har indflydelse herpå.

Herefter bemærkes det, at det fremgår af redegørelsen, at Radio LOUD ved flere lejligheder har forsømt at opfordre lytterne til at henvende sig.

Det kan herefter konstateres, at Radio LOUD ikke til fulde efterlever sine forpligtelser til at sikre lytterinteraktion igennem live-sending, jf. tilladelsens punkt 54. Det indskærpes således, at kanalen fremover iagttager sin pligt til at sikre lytterinteraktion igennem livesending i henhold til tilladelsens punkt 54. Nævnet bemærker, at det ikke er muligt at have en live interaktion i tidsforskudte udsendelser.

Nævnet konstaterer derudover, at Radio LOUD ikke efterlever kravet i tilladelsens punkt 55, idet hjemmesiden og appen efter Radio- og tv-nævnets vurdering ikke kan siges at være designet med det primære formål at understøtte og udvikle interaktion med lytterne, henset til at interaktion igennem app og hjemmeside ikke er muligt, jf. også ovenfor vedrørende distribution.

Endelig bemærker nævnet, at det ikke fremgår tydeligt af redegørelsen, hvorvidt lytterne er blevet aktiveret til at være medskabere af events, der skaber dialog, forståelse og oplevelser, jf. tilladelsens punkt 57.

*På baggrund af de oplyste forhold og med de nævnte bemærkninger, jf. ovenfor, tager Radio- og tv-nævnet redegørelsen herom til efterretning.*

### **3.17.: Interaktion med lytterne**

**Tilsagn:**Tilladelsens pkt. 59

*"At alle kanalens live-programmer vil interagere med lytterne. Dette kan ske via kanalens egen hjemmeside og via app, sms, telefon, e-mail, Facebook, Instagram og andre sociale medier, YouTube, lyttermøder, talks, debatter og events, herunder hos partnerskabet, hvoraf en del vil kunne sendes live, samt sendes ude i landet."*

Tilladelsens pkt. 60

*"At kanalen vil sende et reportageprogram alle ugens hverdage fra kl. 19.05-20.00, som vil være et portræt af lytterne eller en lyttervalgt case, herunder vil gæsterne findes blandt lyttere og lytterne inddrages også i at finde personligheder, som de ønsker at lytte til en reportage om. Programmet vil blive genudsendt i weekenden og vil indeholde maksimalt 50 pct. musik."*

Tilladelsens pkt. 61

*"At kanalen vil sende et live kulturmagasinet fra kl. 15-18 alle hverdage, med maksimalt 30 pct. musik, hvor lytterne er kulturagenter, og de dagligt kan*

*byde ind med anmeldelse af film, de har set, spil, de spiller, bøger de læser, teaterstykker, de har set eller overvejer at se osv.”*

Tilladelsens pkt. 62

*”At kanalen vil sende et program, hvor lytterne kan ringe eller skrive ind med deres tanker om serier, og hvor lytterne guides til det næste de skal se.”*

Tilladelsens pkt. 63

*”At kanalen vil have et program, som sendes fra et køkken i et kollegie med åben mikrofon hver søndag fra kl. 21-23, hvor de unge sender uredigeret uden vært, men med tilrettelægger og tekniker. Her sættes unge studerende i stævne i køkkenet, og pladsen tilfalder de første 4-6 personer, der træder ind i køkkenet kl. 21. Kanalen vil udvælge emner, som de trækker og diskuterer.”*

### Fra Radio LOUDs redegørelse

Radio LOUD oplyser, at alle kanalens liveprogrammer interagerer med lytterne og bruger deres input. Det forekommer specielt via lytteragenter og via kanalens sociale medieplatforme. Det fremgår, at Radio LOUD har gjort, hvad de kunne, for at være i dialog med kanalens lyttere igennem flere sendetimer dagligt, idet der også henvises til redegørelsen for tilladelsens punkt 54, der er nærmere behandlet under udtalelsen vedrørende programudvikling. Radio LOUD oplyser, at interaktion blandt andet forekommer via kanalens sociale medieplatforme, hvor kanalen får lytternes input inden liveudsendelsen, så inputtet kan anvendes i programmet. Desuden bruger Radio LOUD sine efterfølgende historier om programmet til at aktivere brugerne og få deres mening om historierne. De input bruges herefter i nye programmer. Der angives en række eksempler.

Radio LOUD henviser til, at kanalen har brugt alle kanaler og medier til interaktion med lytterne og henviser til tilladelsens punkt 66 for så vidt angår mulighed for interaktion via appen. Det fremgår, at sociale medier har vist sig klart stærkest som kanal til interaktion.

Radio LOUD oplyser, at mulighederne for at lave egentlige events med lytterne hos partnerne har været mere begrænset end forudset grundet corona-situationen. Det har dog været muligt i en række situationer. Eksempelvis sendte SEIN's redaktion live fra Grenaa Gymnasium på den amerikanske valgnat. Desuden har musikstudiet og produktionsselskabet Grapehouse Studios i samarbejde med Radio LOUD produceret en række musiksessions, hvor nye danske kunstere har spillet deres musik for begrænset publikum.

Det fremgår endvidere, at Radio LOUD har sendt reportageprogrammet "Spejlet" alle ugens hverdage klokken 21.05-22.00. Dog har kanalen

ikke kunne sende det om fredagen, idet tilladelsens punkt 78 tilskriver, at der i dette tidsrum og fredagen sendes et koncertprogram i samarbejde med VEGA. Derfor har kanalen sendt "Spejlet" klokken 19.05-20.00 om fredagen. Programmet blev frem til 3. juli 2020 sendt klokken 19.05-20.00, men det blev flyttet efter en dispensation, jf. nedenfor. Desuden blev programmet sendt klokken 11.05- 12.00 i den første uge.

Radio LOUD oplyser, at programmet spejler den interviewedes sjæl. Vedkommende ser sig selv i et spejl under det meste af reportagen, hvilket fører til nogle meget ærlige og oprigtige reportager om den interviewede, vedkommendes interesser, og hvad der har formet vedkommende. Det oplyses endvidere, at kanalen har fået opbygget et community omkring programmet på Instagram, hvor lytterne aktivt byder ind med historier og tanker, der kan blive til programmer.

Spejlet bliver genudsendt i weekenden. Radio LOUD har prioriteret at give plads til livesending i weekenden, hvorfor det ikke er alle ugens fem episoder, der genudsendes.

Det fremgår, at der i "Spejlet" ikke har været sendt mere end 50 procent musik. I gennemsnit er der 33 procent musik i programmet.

Radio LOUD oplyser, at kanalen alle hverdage har sendt et direkte kulturprogram klokken 15.00-18.00. Det har typisk været kulturprogrammet "KLUB", der har været sendt i tidsrummet, men kanalen oplyser endvidere, at der i begyndelsen blev sendt programmet "Undtagelsestilstand", og i ferier samt på udviklingsdage har været udsendt programmet "Kulturkabal". Det oplyses i den forbindelse, at "Kulturkabal" af tekniske årsager i kanalens sendetidsregnskab tæller som et aktualitetsprogram. Programmet begyndte som et talentprogram med aktuelle temaer både indenfor og uden for kulturens verden. Siden har det udviklet sig til et stærkt liveformat, og når det har erstattet "KLUB", har kulturen været mere i fokus.

Det fremgår, at kulturprogrammet primært har været sendt direkte, men at det undtagelsesvist har været båndet på forhånd. Det er ifølge Radio LOUD sket seks gange i 2020. Der henvises i øvrigt til redegørelsen for tilladelsens punkt 75 vedrørende kanalens kulturprogrammer.

Radio LOUD oplyser endvidere, at lytterne er kanalens kulturagenter og altid er velkomne. Det fremgår, at lytterne byder ind op til flere gange ugentligt. Der angives en række eksempler.

Kulturprogrammerne i tidsrummet 15.00-18.00 har maksimalt indeholdt 23,31 procent musik 17. december 2020.

Programmet "KLUB" sendes alle hverdage klokken 15.00-18.00, hvor lytterne kan ringe eller skrive ind med deres tanker om serier, og hvor de guides til det næste, de skal se.

Radio LOUD oplyser, at kanalen året igennem har sendt fra et kollegiekøkken med åben mikrofon hver søndag klokken 21.00-23.00. I programmet "Kollegiekøkkenet" dyrkes samtale, debat og fællesskab. Blikket vendes mod den tid i ens liv, hvor man bor sammen i en familie, man ikke selv har valgt, og det sammenhold, der opstår. Fire-seks kollegianere sætter sig sammen i køkkenet og taler sammen om ugens nyheder, og hvad der fylder i deres liv.

Det fremgår, at grundet corona-situationen har været besværligt at lave nye produktioner. Køkkener og kollegier har været helt eller delvist lukkede, eller der har været så store afstandskrav, at det ikke var muligt at producere programmet. I nogle tilfælde har kanalen haft en aftale, der er blevet aflyst på grund af lokal smitte. Derfor er der i 2020 blevet produceret 28 nye programmer, hvoraf fire har været optaget på forhånd. De resterende ni søndage har kanalen sendt genudsendelser af programmet. Programmet er sendt i tidsrummet 21.00-23.00 hver gang.

Radio LOUD oplyser, at programmet sendes direkte, uredigeret og uden vært, men med en producer. Gæsterne og de medvirkende er beboerne i køkkenet. For at sikre deltagelse og engagement er der altid indgået aftaler på forhånd, og døren står åben for alle, der kommer ind i køkkenet, med henblik på at disse også kan deltage, såfremt de måtte ønske det. Kanalen har på forhånd defineret en række emner, som gæsterne på kollegiet trækker fra en skål og lade sig inspirere af.

#### Udløbne dispensationer:

Radio LOUD fik den 26. maj 2020, jf. tilladelsens pkt. 61, dispensation til at erstatte kulturmagasinet med et 4-timers live kulturprogram med afsæt i Danmarks og kulturlivets situation kl. 16.00-20.00 i perioden 1. april 2020 til 13. april 2020 som følge af COVID-19.

Radio LOUD fik den 26. maj 2020, jf. tilladelsens pkt. 63, dispensation til, at programmet "Kollegiekøkkenet" udgik i perioden 1. april 2020 til 18. april 2020 som følge af COVID-19.



### Radio- og tv-nævnets bemærkninger

Det kan med henvisning til redegørelsen og tilladelsens punkt 54, jf. ovenstående afsnit, konstateres, at Radio LOUD ikke har evnet at sikre tilstrækkelig interaktion med lytterne i sin livesending. Dette er i konflikt med kanalens pligt til at sikre lytterinteraktion igennem livesending i henhold til tilladelsens punkt 59 såvel som 54.

Det kan konstateres, at det ikke har været muligt at interagere med værter mv. i Radio LOUDs app, hvorfor denne del af tilladelsens punkt 59 ej heller efterleves. Der henvises i denne henseende tillige til redegørelsen og udtalelsen for punkt 54.

Det bemærkes, at der har været udfordringer med sendetidspunktet for programmet Spejlet. Disse udfordringer skyldes dog delvist tilladelsens øvrige punkter, idet musikprogrammet Kontur om fredagen skal sendes i samme tidsrum, som Radio LOUD er forpligtet til at sende Spejlet i. Nævnet har dermed ikke yderligere bemærkninger hertil, men henstiller til, at Radio LOUD anmoder om dispensation i henhold til bekendtgørelsens §§ 34 og 35, med henblik på at ændre sendetidspunktet for Spejlet eller Kontur, således at disse ikke er i konflikt med hinanden.

For så vidt angår kanalens live kulturmagasinet fremgår det, at samtlige udsendelser ikke har været live, idet seks har været båndet. Der henvises i den forbindelse til udfordringen med Radio LOUDs definition af liveradio, som fremgår ovenstående af udtalelsen vedrørende debatprogrammer og programudvikling.

Nævnet bemærker endvidere, at lytterinddragelsen i programmet KLUB ikke er beskrevet eller dokumenteret nærmere, hvilket nævnet skal henstille til, at Radio LOUD indarbejder i sin redegørelse fremover.

Det kan herefter konstateres, at Radio LOUD på grund af vanskeligheder forbundet med COVID-19 alene har produceret programmet 28 gange, hvilket ligger under kanalens forpligtede antal. Det skal hertil føjes, at Radio LOUD af Nævnet har fået dispensation til ikke at sende imellem 1. april og 19. april 2020. Det bemærkes, at Radio LOUD har udsendt genudsendelser de resterende ni søndage, hvor det ikke har været muligt at sende direkte pga. COVID-19-relaterede problemer. Det må anerkendes, at COVID-19-situationen har skabt svære betingelser for at gennemføre et program af netop denne type, hvor flere individer har skullet sidde sammen i tæt nærhed. På denne baggrund har nævnet ikke yderligere bemærkninger hertil.

*På baggrund af de oplyste forhold og med de nævnte bemærkninger, jf. ovenfor, tager Radio- og tv-nævnet redegørelsen herom til efterretning.*

### **3.18.: Talentudvikling**

**Tilsagn:**

Tilladelsens pkt. 71

*"At kanalen bliver en talentskole og vil være praktiksted for studerende fra universiteterne, journalistuddannelserne og digitalt orienterede uddannelser på erhvervsakademierne og professionsbachelor-uddannelserne."*

Tilladelsens pkt. 72

*"At der etableres en udviklings- og partnerskabsenhed, som har fokus på at udvikle nye talenter og nye formidlingsformer i samarbejde med redaktionen og kanalens partnere."*

Tilladelsens pkt. 73

*"At der etableres en række faste formater, hvor der er et særligt fokus på talentudvikling, herunder et talentprogram, som sendes alle ugens dage fra kl. 23-00 samt lørdage og søndage fra kl. 11.05-12.00, som kan være en genudsendelse. Musikken i programmet vil maksimalt udgøre 30 pct."*

#### Fra Radio LOUDs redegørelse

Radio LOUD oplyser, at kanalen hele tiden har været en talentskole og siden starten har allokeret ni sendetimer om ugen til talenter. Med en talentredaktør ansat til at sikre, at alle, der kom med en drøm, et ønske og et talent for at skabe lyd, kunne få sendetid på Radio LOUD, har kanalen kunnet plukke udvalgte talenter ud og skolet dem til at blive bedre, og de har fået lov at prøve kræfter med flere sendetimer eller et event som fx det amerikanske valg.

Det fremgår videre, at Radio LOUD sørger for at betale talenter en fair timeløn, så de ud over sparring også får en løn, der ved fuld tid er til at leve for. Kanalen har to universitetspraktikanter ad gangen, som den uddanner til at kunne deltage i den redaktionelle proces og forstå journalistikken og de fortælletekniske greb inden for radio, samtidig med at de får merit på deres studie.

Radio LOUD har uddannelsespladser til seks journalistpraktikanter, og de er i øjeblikket fuldt besat. Kanalen søger nye praktikanter en gang hvert halve år, når der er en ledig plads. Kanalen har to praktikvejledere, der har etableret et uddannelsesforløb for dem med en uddannelsesdag

hver måned. De første journalistpraktikanter begyndte hos Radio LOUD den 1. august 2020.

Radio LOUD oplyser, at kanalen har villet sikre én praktikplads i sin eventproduktion, hvor digital udvikling skulle være i fokus. På grund af corona-nedlukningen har det ikke været muligt at sikre tilstrækkeligt indhold for en praktikant. Derfor har det været et bevidst valg at vente med at oprette sådan en plads, til der igen åbnes op, og events, koncerter, festivaler og udstillinger kan finde sted.

Det oplyses endvidere, at en række lyddesignstuderende i kanalens opstart har haft et uddannelsesforløb, hvor de endte med at give et bud på kanalens lydidentitet.

Radio LOUD anfører, at udviklings- og partnerskabsenheden drives af partnerskabschefen med bidrag fra både interne medarbejdere og eksterne partnere.

Endvidere fremgår det, at der gennem partnerskabsprogrammerne har været fokus på at udvikle nye talenter. Det er talenter, der ofte har haft en høj faglighed inden for et bestemt område, men som aldrig har arbejdet med lydmediet før.

Udviklingsarbejdet har ifølge Radio LOUD ført til, at der er opstået en række nye formidlingsformer, som er båret af en høj grad af nærvær, fortælleglæde, faglighed og erfaring. Dette er blandt andet blevet afprøvet i samarbejde med ungdomsmediet SEIN, som har produceret mellem tre og 15 timers radio om ugen.

I udviklingsarbejdet har Radio LOUD afprøvet en lang række formater efter en prototypemetode, og den konstante afprøvning og justering har sikret en række solide formater, eksempelvis "Den yderste grænse", som ifølge kanalen er blandt de mest lyttede podcasts i Danmark.

Radio LOUD oplyser endvidere, at redaktionernes samarbejde med partnerne har medført, at langt størstedelen af kulturinstitutionerne i dag har opbygget egne kompetencer til at formidle deres historier som radio og podcast. Eksempelvis har ENIGMA og VEGA egne radiostudier og ansatte journalister.

Radio LOUD har etableret faste formater med fokus på talentudvikling, eksempelvis et talentprogram med fokus på debat ("TRIGGERED"), interview ("Ung og Forvirret") og holdninger ("Langt til Ligestilling").

Radio LOUD har året igennem sendt talentprogrammer alle ugens dage klokken 23.00-00.00 samt lørdage og søndage klokken 11.05-12.00. Talentprogrammerne udvælges på baggrund af en stærk idé og en skarp vinkel og ud fra, om værterne har en særlig karisma og energi. Programmerne har været mellem to og ti afsnit lange. I nogle tilfælde ("Ung og Forvirret", "Under Lup", "TRIGGERED" og "Verdensdart") har talenterne produceret flere sæsoner. Talentprogrammerne har modtaget sparring, feedback og hjælp til produktion.

Musikken i programmerne har i gennemsnit udgjort 11,27 procent i tidsrummene 23.00-00.00 på hverdage og 11.05-12.00 i weekenden. Radio LOUD oplyser, at musikprocenten dermed har ligget under 30 procent i 269 programmer, men er gået en smule over i seks programmer. Ifølge Radio LOUD skyldes dette, at programmerne i talentbåndet har vidt forskelligt udtryk, hvorfor musikprocenterne fra program til program har varieret kraftigt.

#### Radio- og tv-nævnets bemærkninger

Radio- og tv-nævnet bemærker, at Radio LOUD ikke har haft en praktikplads i deres eventproduktion, som det oprindeligt var tiltænkt, hvilket ifølge kanalen skyldes COVID-19, da særligt events, koncerter, festivaler og udstillinger mv. har haft svære vilkår i 2020. Radio LOUD oplyser, at kanalen i stedet har haft en lyddesignsstuderende med i opstarten, som har bistået kanalen. Nævnet medgiver, at der har været udfordringer forbundet med COVID-19, hvorfor begrundelsen for den ændrede opfyldelsesmåde vurderes at være tilfredsstillende.

Ydermere bemærker nævnet, at Radio LOUD overskrider maksimumgrænsen for musik i seks af kanalens talent-programmer. Der er dog ikke anledning til yderligere bemærkninger, henset til at den gennemsnitlige musikprocent ligger på 11,27 procent.

På baggrund af de oplyste forhold og med de nævnte bemærkninger, jf. ovenfor, tager Radio- og tv-nævnet redegørelsen herom til efterretning.

### **3.19: Regnskab, økonomi og afkast**

#### **Minimumskrav**

##### Tilladelsens pkt. 25

*"Tilladelseshaver skal aflægge årligt regnskab for virksomheden. Regnskabet skal opfylde kravene til regnskaber for virksomheder, der skal føre særskilte regnskaber, jf. artikel 1, stk. 2, og artikel 4 i direktiv 2006/111/EF af 16. november 2006 om gennemskuelligheden af de økonomiske forbindelser mellem medlemsstaterne og de offentlige virksomheder og om den finansielle*

*gennemskuelighed i bestemte virksomheder, uanset om tilladelsehaver er omfattet af direktivets artikel 5, stk. 2.*

*Tilladelsehaver opbevarer i løbet af overdragelsesperioden og i mindst 10 år fra udløbet af overdragelsesperioden alle oplysninger, der måtte være nødvendige for at fastslå, om det tilskud, der er ydet, er forenelig med Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste"*

#### Tilladelsens pkt. 26

*"Tilladelsehaver skal for samtlige aktiviteter foretage en vurdering af, om der er tale om public servicevirksomhed eller anden virksomhed. Til public servicevirksomhed henregnes den virksomhed, der er omfattet af bekendtgørelsen og tilladelsen til at drive public service-programvirksomhed i form af en radiokanal. Til anden virksomhed henregnes den virksomhed, som tilladelsehaveren udbyder med henblik på at udnytte tilladelsehaverens tekniske udstyr, særlige sagkundskab m.v. Anden virksomhed kan udøves i eget regi og/eller i en anden selvstændig juridisk enhed. Eventuelle tvivlsspørgsmål skal forelægges Radio- og tv-nævnet."*

#### Tilladelsens pkt. 27

*"Tilladelsehaver skal som en del af årsregnskabet offentliggøre et særskilt regnskab for public servicevirksomheden og et særskilt regnskab for anden virksomhed. De særskilte regnskaber opstilles efter samme principper som det samlede årsregnskab og skal afstemmes med dette. Udarbejdelse af særskilte regnskaber sker første gang på grundlag af selskabets åbningsbalancer for henholdsvis public servicevirksomheden og anden virksomhed. Åbningsbalancerne revideres af selskabets revisor. Efterfølgende særskilte regnskaber udarbejdes med udgangspunkt heri. Såfremt tilladelsehaver etablerer dattervirksomheder eller associerede virksomheder med henblik på udøvelse af anden virksomhed, jf. bekendtgørelsens § 12, kan der udarbejdes koncernregnskab efter årsregnskabslovens bestemmelser herom. Koncernregnskabet revideres af selskabets revisor."*

#### Tilladelsens pkt. 28

*"Tilladelsehavers regnskabssystemer skal tilrettelægges, så det er muligt at henføre omkostninger og indtægter samt balanceposter til henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed."*

#### Tilladelsens pkt. 29

*"Udveksling af ydelser m.v. mellem henholdsvis public service- virksomhed og anden virksomhed inden for den enkelte virksomhed kan ske ved omkostningsfordeling, jf. bekendtgørelsens § 43. Udveksling af ydelser m.v. kan ligeledes ske til markedspris. Det vil sige til den pris, hvortil ydelsen afsættes til tredjepart, jf. bekendtgørelsens § 44. Er der tale om en ydelse m.v., der ikke afsættes til tredjepart, skal prisen mindst give dækning for de langsigtede gennemsnitsomkostninger samt en rimelig avance ved ydelsen m.v."*

#### Tilladelsens pkt. 30

*"Tilladelsehaver skal ved fordeling af indtægter og omkostninger på henholdsvis public servicevirksomhed og anden virksomhed i det omfang, der ikke sker intern afregning til markedspris mellem de to former for virksomhed,*

*anvende en almindeligt anerkendt metode til fordeling af såvel indtægter som de fulde omkostninger på de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder. Indtægts- og omkostningsfordeling på de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed foretages med baggrund i regnskabskontering, transaktionsregistrering, tidsstudier, statistik, stikprøver og/eller skøn. Fordelingen skal resultere i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed. Henføring af omkostninger og indtægter skal ske i overensstemmelse med betingelserne i Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU)."*

Tilladelsens pkt. 31

*"Prisen for den enkelte vare eller tjenesteydelse, som tilladelseshaver afsætter som led i deres anden virksomhed, skal fastsættes på grundlag af markedsmæssige vurderinger, idet der ikke må ske konkurrenceforvridning over for private eller offentlige konkurrenter. Ved prisfastsættelsen skal der samtidig sikres dækning for de langsigtede gennemsnitsomkostninger forbundet med anden virksomhed som helhed samt en rimelig avance. Ved beregningen af de langsigtede gennemsnitsomkostninger for anden virksomhed som helhed skal indgå såvel direkte som indirekte omkostninger (også på sigt) forbundet med produktionen af de varer og tjenesteydelser, der produceres eller afsættes som led i anden virksomhed."*

Tilladelsens pkt. 32

*"Tilladelseshaver kan overføre kapital fra public service- virksomheden til anden virksomhed, herunder anden virksomhed i selskabsform forudsat, at der ikke er tale om tilskud og forudsat, at overførslen sker på markedøkonomiske vilkår i overensstemmelse med det markedøkonomiske investorprincip. Kapitaloverførsel skal godkendes af bestyrelsen for den pågældende virksomhed. Overførsel af materielle anlægsaktiver mellem public service- virksomhed og anden virksomhed (herunder anden virksomhed i selskabsform), jf. bekendtgørelsens § 45, stk. 1, skal ske til markedspris, dog minimum til bogført værdi."*

Tilladelsens pkt. 33

*"Tilladelseshaver skal til enhver tid over for Radio- og\_tv-nævnet kunne redegøre for, hvilke konkrete aktiviteter, der henregnes som public servicevirksomhed, og hvilke konkrete aktiviteter, der henregnes som anden virksomhed. Tilladelseshaver skal endvidere kunne dokumentere de anvendte principper for omkostningsfordeling og prisfastsættelse, herunder at principperne er i overensstemmelse med Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU)."*

Tilladelsens pkt. 34

"Regnskabet, der hvert år senest den 1. maj skal indsendes til Radio- og tv-nævnet, skal indeholde en særskilt opgørelse af overskuddet i forhold til reglerne om rimelig fortjeneste m.v., jf. bekendtgørelsens § 48. Fortjenesten skal opgøres i regnskabet således, at de samlede indtægter (herunder tilskuddet og anden direkte og indirekte støtte til tilladelseshaver) fremgår særskilt. Ved indirekte støtte forstås refusion af tilladelseshavers udgifter, eller at andre afholder omkostninger for tilladelseshaver. Alle beløb opgøres eksklusiv moms.

Regnskabet og opgørelsen af tilskudsgrundlaget skal opfylde følgende krav:

1. Der skal udarbejdes en forretningsgang med heri indbyggede interne kontroller, der sikrer, at alle relevante poster medtages i opgørelsen af fortjenesten. Forretningsgangene skal blandt andet sikre, at alle leverancer m.v. (herunder mellem koncernforbundne selskaber) sker til markedspris, og at der sker en korrekt fordeling af indtægter og udgifter.
2. En statsautoriseret eller registreret revisor skal underskrive en revisorerklæring, hvori revisoren erklærer, at de nævnte principper for opgørelsen af tilskudsgrundlaget er fulgt. Revisor skal endvidere erklære, at de ovenstående forretningsgange og de heri indbyggede interne kontroller har fungeret tilfredsstillende i hele perioden.

Radio- og tv-nævnet har som tilsynsmyndighed mulighed for at foretage kontrol af opgørelsen af tilskudsgrundlaget ved egen revisor. Tilladelseshaver skal i så fald give Radio- og tv-nævnets egen revisor de oplysninger, som revisor anser for nødvendige for at bedømme opgørelsen."

Tilladelsens pkt. 35

"På grundlag af den årlige public serviceredegørelse, jf. bekendtgørelsens § 36, og det årlige regnskab, jf. bekendtgørelsens §§ 38-47, godkender Radio- og tv-nævnet tilladelseshavers opgørelse, herunder af eventuelt overskud, jf. bekendtgørelsens bilag 3.

Radio- og tv-nævnet godkender herunder:

1. tilladelseshavers rimelige fortjeneste, jf. bekendtgørelsens bilag 3,
2. tilladelseshavers eventuelle afkast på grund af produktudvikling, jf. bekendtgørelsens bilag 3
3. tilladelseshavers overførsel af eventuelle overskud fra driften til efterfølgende regnskabsår, jf. bekendtgørelsens bilag 3, og
4. tilladelseshavers tilbagebetaling af eventuelt overskud ved virksomheden, jf. bekendtgørelsens bilag 3.

Såfremt tilladelseshaver ikke opfylder sine programforpligtelser m.v., skal tilladelseshaver tilbagebetale de hermed forbundne, beregnede besparelser, jf. bekendtgørelsens bilag 5 [sic], tillagt 15 pct."

### Fra Radio LOUDs redegørelse og regnskab

Radio LOUD angiver at have aflagt et årligt regnskab, der lever op til kravene for virksomheder, der fører selvstændige regnskaber. Regnskabspraksissen er godkendt af revisoren i den uafhængige revisorpåtegning i årsrapporten.

Radio LOUD oplyser endvidere, at kanalen opbevarer alle de oplysninger, der er nødvendige. Årsrapporten og årsregnskabet er arkiveret og vil også fremadrettet være at finde.

Radio LOUD oplyser, at kanalen ikke har drevet anden virksomhed i 2020, hvorfor der alene er aflagt regnskab for public service-virksomheden.

Radio LOUD oplyser endvidere, at kanalen benytter et regnskabsprogram, der kan henføre poster til public service-virksomhed og anden virksomhed. Regnskabsprogrammet overholder kriterierne for opstilling af resultatopgørelse, balance samt pengestrømsanalyse.

Kanalen anfører, at årsrapporten med det årlige regnskab er godkendt på generalforsamlingen den 18. marts 2021

Det oplyses, at årsregnskabet er udarbejdet af revisoren og omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet indeholder en resultatopgørelse, hvor årets resultat specificeres. Ligeledes er der opstillet forslag til resultatdisponering, som omhandler udbytte for regnskabsåret og er i overensstemmelse med kravet om rimelig fortjeneste, jf. bekendtgørelsens § 48.

Årsregnskabet indeholder endvidere en resultatopgørelse med bruttofortjeneste. Nettoomsætningen har en specificeret post, som står beskrevet i specifikationerne til årsrapporten.

Radio LOUD oplyser, at posterne til den akkumulerende resultatopgørelse er at finde i specifikationerne til årsrapporten, hvor en detaljeret oplysning af vores indtægter og omkostninger står beskrevet. Alle poster er med i opgørelsen over fortjenesten, og disse poster er sket til markedspris.

Det fremgår, at årsregnskabet indeholder en resultatopgørelse med bruttofortjeneste. Opsplitning af denne bruttofortjeneste med indblik i fordelingen mellem indtægter og udgifter kan findes i noterne.



Årsrapporten indeholder en særskilt opgørelse af Radio LOUDs bruttofortjeneste fordelt på licensindtægter og øvrige indtægter.

Endelig oplyses det, at årsrapporten er udarbejdet af Revisionsfirmaet Edelbo. Statsautoriseret revisor har underskrevet revisorerklæring om de krævede punkter.

#### Radio- og tv-nævnets bemærkninger

Radio- og tv-nævnet konstaterer indledningsvis, at Radio LOUD har indsendt et regnskab for public service-virksomheden samt forretningsgange. Der har i 2020 ikke været drevet anden virksomhed.

Radio- og tv-nævnet har gennemgået Radio LOUDs regnskab og fundet anledning til at høre Radio LOUD om den nærmere fordeling af 'Andre eksterne omkostninger', der beløber sig til 23.869.463 kr., således at der klart kan skelnes mellem omkostningerne til distribution, salg, reklame, administration, lokaler, tab på debitorer, ydelser på operationelle leasingomkostninger mv.

Radio LOUD har oplyst, at 1.190.783 kr. er gået til afholdte markedsføringsomkostninger, mens øvrige direkte omkostninger relateret til drift af public service-radio, herunder omkostninger til eksterne produktioner, KODA, Gramex, software mv. udgør 18.426.716 kr. Administrative omkostninger i øvrigt, herunder omkostninger til revision og regnskabsmæssig assistance, kommunikationsrådgivning samt konsultative omkostninger i øvrigt udgør 2.654.936 kr., og endelig beløber lokaleomkostninger, herunder væsentligst husleje, el og varme, vedligeholdelse mv. sig til 1.597.028 kr.

Radio- og tv-nævnet har endvidere bedt Radio LOUD om at fremsende en uddybende beskrivelse af, hvad regnskabsposten 'Immaterielle anlægsaktiver' dækker over, specificeret på de særskilte poster, således at der klart kan skelnes mellem erhvervsomkostningerne herfor.

Radio LOUD oplyser, at værdien af immaterielle anlægsaktiver pr. 31. december 2020 i alt andrager 6.778.214 kr. Heraf udgør bogført værdi af software i alt 1.066.119 kr.

Den resterende del af immaterielle anlægsaktiver udgøres af etablerings- og udviklingsomkostninger direkte relateret til opstart og udvikling af public service-kanalen, herunder program- og konceptudvikling, organisationsetablering mv.

Den væsentligste andel af de afholdte omkostninger udgøres af aktiverede personaleomkostninger i etableringsperioden, idet disse ressourcer indtil Radio LOUD påbegyndte sine udsendelser i alt overvejende grad er anvendt til de ovenfor beskrevne opgaver.

Ud over egne ansatte er der tillige afholdt omkostninger til eksterne konsulenter, der i stationens etableringsfase er tilkøbt til løsning af specifikke opgaver som Radio LOUDs egen organisation kompetencemæssigt ikke på dette tidspunkt i processen kunne håndtere.

Disse omkostninger er anset for direkte henførbare til stationens etablering og er i konsekvens heraf indregnet som en del af de etablerede opstarts- og etableringsomkostninger.

Radio- og tv-nævnet har endvidere hørt Radio LOUD, hvorvidt kanalen ønsker at overføre overkompensation til næste år i henhold til bekendtgørelsens bilag 3, afsnit 1.2.3, samt udbedt Radio LOUD om en redegørelse for beslutningen om at udbetale udbytte.

Radio LOUD oplyser, at kanalen ønsker at overføre 4.399.266 kr. til regnskabsåret 2021, hvilket ligger under 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation, hvorfor overførslen kan godkendes.

Radio LOUD oplyser herefter, at der foreslås udloddet 205.000 kr. i udbytte til selskabets aktionærer. Det oplyses, at ejernes samlede investering i Kulturradio Danmark A/S andrager 4.100.000 kr. svarende til den indbetalte kapital i forbindelse med selskabets stiftelse og efterfølgende kapitalforhøjelse. Det fastsatte udbytte svarer til 5 procent af dette beløb, der principielt kan sidestilles med rente af den investerede kapital.

Radio- og tv-nævnet har ikke yderligere bemærkninger til regnskab og rimelig fortjeneste.

*På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravet er opfyldt*

### 3.20.: Anvendelse, vurdering og kendskab

#### **Minimumskrav:**

##### Tilladelsens pkt. 23

*"Tilladelseshaveren skal hvert år senest den 1. maj redegøre for og dokumentere det foregående års programvirksomhed og opfyldelsen af de i tilladelsen stillede krav, jf. bekendtgørelsens § 32, samt for hvilke ressourcer, der er medgået til opfyldelse af forpligtelserne.*

*Redegørelsen skal indeholde en kvantitativ opgørelse og en kvalitativ beskrivelse af de udsendte programmer, herunder redegøre for og dokumentere opfyldelse af såvel tilladelsens minimumskrav til public service programindholdet, jf. bekendtgørelsens §§ 5-7, som de krav, der følger af tilladelseshavers programplaner m.v., jf. bekendtgørelsens § 22.*

*Redegørelsen skal indeholde oplysninger om og dokumentation for fordelingen af de forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse er blevet anvendt af lytterne, og hvordan lytterne har vurderet programmerne.*

*Tilladelseshaveren skal endvidere dokumentere befolkningens kendskab til og vurdering af radiokanalen.*

*Til dokumentation af lytternes og befolkningens vurdering m.v. af radiokanalen, jf. bekendtgørelsens § 36, stk. 3, anvendes skemaerne i bekendtgørelsens bilag 2. Radio- og tv-nævnet kan efter forudgående ansøgning godkende ændringer i skemaerne.*

*Radio- og tv-nævnet lægger ved sin bedømmelse heraf bl.a. vægt på muligheden for at sammenligne undersøgelser gennemført i tilladelsesperiodens forskellige år, ligesom nævnet lægger vægt på eventuelle uhensigtsmæssige ændringer i forhold til den opfyldelse af mål for kvalitetsvurdering, hvorved tilladelseshaver kan opnå øget afkast på investeret kapital.*

*Med henblik på tilladelseshaverens dokumentation af programvirksomheden skal tilladelseshaver have adgang til og anvende officielle, brancheanerkendte lyttermålinger.*

*Radio- og tv-nævnet kan på baggrund af redegørelsen bl.a. stille krav om, at tilladelseshaveren tilpasser sin programvirksomhed med henblik på at sikre overholdelse af tilladelsens krav om programindhold, herunder programkvalitet.*

*Tilladelseshaveren skal opbevare udsendelser og programoversigter, indtil Nævnet har godkendt public serviceregnskab og regnskab, jf. bekendtgørelsens § 48."*

#### Fra Radio LOUDs redegørelse

Radio LOUD oplyser, at Kantar Gallup har gennemført kendskabs- og kvalitetsmålingen for kanalen.

Undersøgelsen omhandler danskernes kendskab til Radio LOUD og radi-  
oens programvirksomhed.

I henhold til tilladelsen kan tilladelseshaver opnå øget afkast af den af  
ejerne investerede kapital i virksomheden, hvis et sæt *key performance  
indicators* (KPI) er opfyldt. Opfyldelse af KPI opnås ved først at opfylde  
kendskabsniveauet og dernæst at opfylde kvalitetsniveauet.

For at kunne opnå øget afkast stilles som betingelse herfor, at henholds-  
vis 40 procent af befolkningen skal have kendskab til Radio LOUD (uhjul-  
pet og hjulpet kendskab) ved udgangen af 2020, samt at gennemsnitligt  
75 procent af lytterne i undersøgelsen vurderer kvaliteten af en række  
programmer som høj eller meget høj.

Undersøgelsen dokumenterer et hjulpet og uhjulpet kendskab til Radio  
LOUD på 38 procent af respondenterne imens 65 procent vurderer, at  
kvaliteten af programmerne er høj eller meget høj.

Radio LOUD opnår således ikke sine KPI'er og kan på denne baggrund  
ikke opnå øget afkast af den af ejerne investerede kapital.

#### Radio- og tv-nævnets bemærkninger

Radio- og tv-nævnet finder, at kravet om redegørelse for og doku-  
mentation af anvendelse, vurdering og kendskab i er opfyldt.

#### **3.21: Supplerende bemærkninger, herunder vedrørende lyttertal**

Radio- og tv-nævnet har konstateret, at Radio LOUD har lave lyttertal.

Imidlertid er der ikke i tilladelsesgrundlaget stillet konkrete krav til  
lyttertal, hvorfor det ikke er muligt for nævnet at lægge vægt på lyttertal  
i vurderingen af, om Radio LOUD har opfyldt sine public service-  
forpligtelser.

Nævnets skal dog bemærke, at nævnet finder det yderst kritisk, at en  
statsstøttet public service-radiokanal har så lave lyttertal, som tilfældet  
er for Radio LOUD.

## Konklusion

Radio- og tv-nævnet har ovenfor gennemgået Radio LOUDs public service-redegørelse for 2020.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke, at Radio LOUD for så vidt angår punkt 3.2. Organisation, 3.3. Nyheder, 3.4. Kulturnyheder, 3.5. Kulturprogrammer, 3.7. Debatprogrammer, 3.9. Satire, 3.11. Musik, 3.13. Distribution, 3.16 Programudvikling og 3.17. Interaktion med lytterne ikke har opfyldt de stillede krav herom.

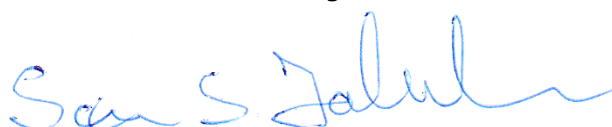
Nævnet har for så vidt angår punkt 3.3.-3.5., 3.9. og 3.11. taget Radio LOUDs redegørelse herfor til efterretning.

For så vidt angår punkterne 3.2, 3.7., 3.13. og 3.16.-3.17. henvises der til vedlagte afgørelse, idet nævnet i forhold til den manglende efterlevelse af disse tilladelsesvilkår har fundet anledning til at træffe en særskilt afgørelse i henhold til DAB-bekendtgørelsen og radio- og fjernsynsloven.

Samlet set finder Radio- og tv-nævnet, at Radio LOUDs public service-redegørelse har givet et retvisende billede af programvirksomheden for 2020.

Radio- og tv-nævnet finder derfor, at redegørelsen kan godkendes, idet der, jf. ovenfor, dog henvises til vedlagte afgørelse.

Med venlig hilsen



Søren Sandfeld Jakobsen  
Formand