

# KENDSKABS- OG KVALITETSMÅLING

FORETAGET 28. APRIL TIL 30. JUNI 2021



# KENDSKABSTAL

**42 %**

P8 Jazz

**38 %**

LOUD

**36 %**

Radio4

# FOLK KENDER OS

På et enkelt år kender 38 procent af befolkningen os.

Det er vi stolte af. Og det bevidner, at vi er nået bredt ud, selvom vi appellerer til en aldersmæssig smal målgruppe.

Derudover er der foretaget målinger af vores lytteres vurdering af kvaliteten af vores indhold. Her ligger vi generelt over middel, men på nogle punkter ikke højt nok til, at vores ejere kan forrente deres investering yderligere.

Som beskrevet i vores public service-redegørelse, så viser Gallup Lokalradio Index, at vi hver uge i anden halvdel af 2020 havde 36.000 lyttere om ugen på flow – det vil sige på DAB og direkte streaming.

Det er de lyttere, kvalitetsmålingen er lavet på.

Da mange af vores flow-lyttere ikke matcher vores målgruppe på 15-32-årige, så vurderer vi, at det har betydning for, hvordan de har vurderet vores kvalitet.

Vi har flere lyttere på podcast, men de tæller ikke i kvalitetsmålingen.

Vores egne målinger af vores podcastlyttere viser, at 83 procent af de lytninger, vi kan måle, er fra unge under 35 år.

I perioden hvor kvalitetsmålingen er foretaget, havde vi i gennemsnit over 70.000 downloads om ugen, og på de platforme, hvor vi har adgang til det data, kan vi se, at de fleste af de downloads også bliver lyttet.

Det tager vi som udtryk for, at vi trods alt formår at lave public service-indhold, som unge voksne har lyst til at lytte til.



## Sådan er vi blevet målt

Målingen er blevet lavet af Kantar Gallup på fuldstændigt samme måde, som tidligere målinger for Radio24syv og Radio4, og det er Kantar Gallup, der står inde for kvaliteten over for Radio- og TV-nævnet.

Det er desuden vigtigt for forståelsen af vores kvalitets- og kendskabsmåling at slå fast, at den alene påvirker vores ejeres muligheder for øget forrentning af deres investering.

Kravet i vores sendetilladelse er alene, at vi afleverer denne undersøgelse. Det er hermed gjort. Men der er intet i vores sendetilladelse, der afhænger af, om vi er over eller under de fastsatte grænser.

Retningslinjerne fra Radio- og TV-nævnet gør, at denne analyse udelukkende måler brugernes lineære lytning på DAB+. Podcast indgår derfor ikke i målingen og påvirker dermed ikke resultatet af målingen.

# KANTAR GALLUPS KENDSKABS- OG KVALITETSMÅLING

## BILAGSOVERSIGT

- 05** Forside
- 06** Om undersøgelsen
- 07** Opfyldelse af KPI
- 08** Uhjulpet og hjulpet kendskab til radiostationer
- 09** Vigtighed som Public Service udbyder
- 10** Vurdering af LOUD som Public Service udbyder
- 11** Programtyper lytter jævnligt til på LOUD
- 12** Kvalitetsvurdering – Nyhedsprogrammer
- 13** Kvalitetsvurdering – Aktualitetsprogrammer
- 14** Kvalitetsvurdering – Debatprogrammer
- 15** Kvalitetsvurdering – Kulturprogrammer
- 16** Kvalitetsvurdering – Satireprogrammer
- 17** Kvalitetsvurdering – Alle programtyper

# KANTAR

## Kendskab og kvalitetsmåling LOUD

Juli 2021

Berit Puggaard & Trine Nielsen



## Om undersøgelsen

- Kantar Gallup har gennemført Kendskabs- og kvalitetsmålingen for LOUD efter samme metode som lignende målinger er gennemført tidligere år for andre radiostationer efter samme krav som i den gældende bekendtgørelse.
- Indledningsvis gennemføres 1.000 nationalt repræsentative telefoninterview i målgruppen 18 år eller derover svarende til et univers på 4.687.000 personer. Herved fremkommer kendskabet til LOUD i målgruppen 18 år+, som er det første KPI.
- Respondenter ud af de disse 1.000 interview, der opfylder betingelser om lytning til LOUD, går derefter videre til kvalitetsdelen.
- Idet lytningen til LOUD, i lighed med tidligere for såvel Radio24syv og Radio4, ikke er tilstrækkelig til at opnå et tilstrækkeligt antal interview som grundlag for kvalitetsdelen, suppleres denne med telefoninterview gennemført blandt forudscreende personer fra tidligere nationalt repræsentative undersøgelser, for at øge stikprøven på LOUD lyttere der deltager i kvalitetsdelen.
- Der er således gennemført i alt 180 interview med personer der lytter mindst 2 gange om måneden til LOUD.
- Interviewene er gennemført i perioden 28. april – 30. juni 2021.
- Materialet er efterfølgende vejet på køn\*alder, geografi, uddannelse og antal personer i husstanden. Der er derudover vejet på kendskab til radiostationer samt lytning til LOUD.

**KANTAR**

## Opfyldelse af KPI

### Kendskabs- og lytterdelen:

Det totale kendskabsniveau skal være 40% efter det første år. LOUD's kendskabsniveau er 38%. Kendskabsprocenten ligger med 95% sikkerhed mellem 34,8 og 40,8.

År	1	2	3	4
Kendskab	40	50	60	65

### Kvalitetsdelen:

Gennemsnittet af respondenter, der har vurderet kvaliteten højt eller meget højt (svar 7-10), skal være **mindst 75 procent**. Gennemsnittet udregnes på baggrund af de individuelle spørgsmål. Der er indsat en nedre grænse på 50 procent for de enkelte parametre. Hvis dette ikke opfyldes, kan KPI ikke opnås.

**LOUD har opnået et gennemsnit på 65%** baseret på Q4 vigtighed + Q5 vurdering + Q7 kvalitetsvurdering af programtyper. Gennemsnittet ligger med 95% sikkerhed mellem 60,7 og 69,3.

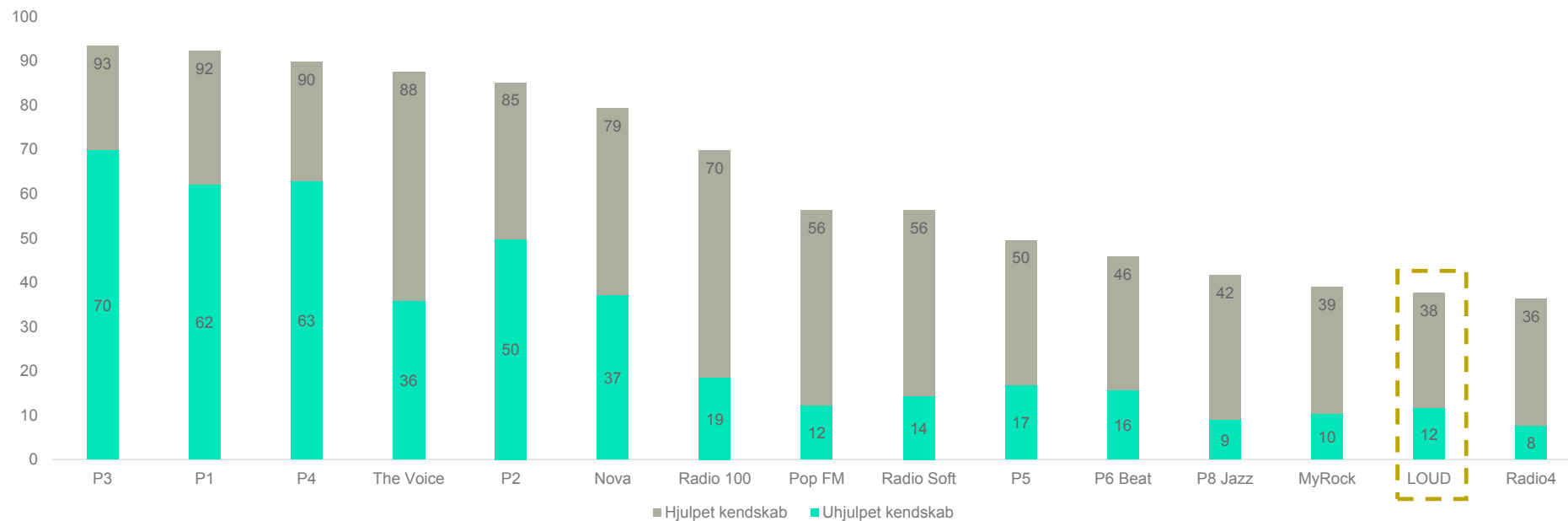
Der er 2 parametre, i vurdering af LOUD som public service udbyder, der er under 50%.

KPI er dermed ikke opfyldt.

## KANTAR

## Uhjulpet og hjulpet kendskab til radiostationer

Der er 38% i målgruppen 18 år+ der kender LOUD. Kendskabsmålet fra Kulturministeriet er 40% efter det første år. Ved en stikprøve på 1.000 interview ligger kendskabsprocenten med 95% sikkerhed mellem 34,8 og 40,8.



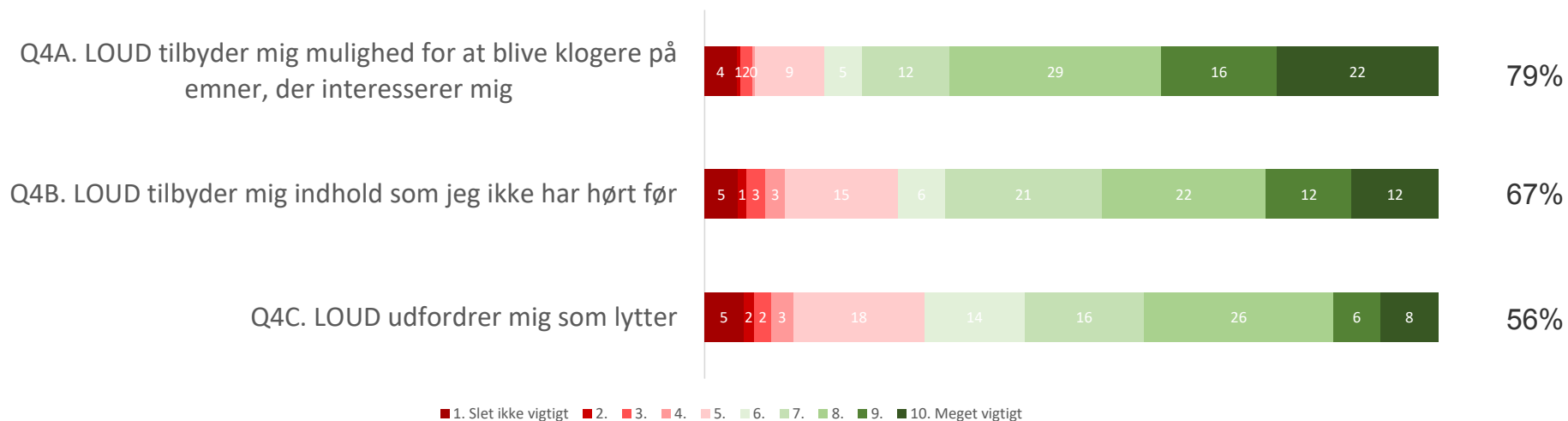
Base: 1.176



## Vigtighed som Public Service udbyder

Betingelse: Lytter til LOUD mindst 2 gange om måneden

79% mener at det er vigtigt (svar 7-10) at LOUD tilbyder dem mulighed for at blive klogere på emner der interesserer dem.

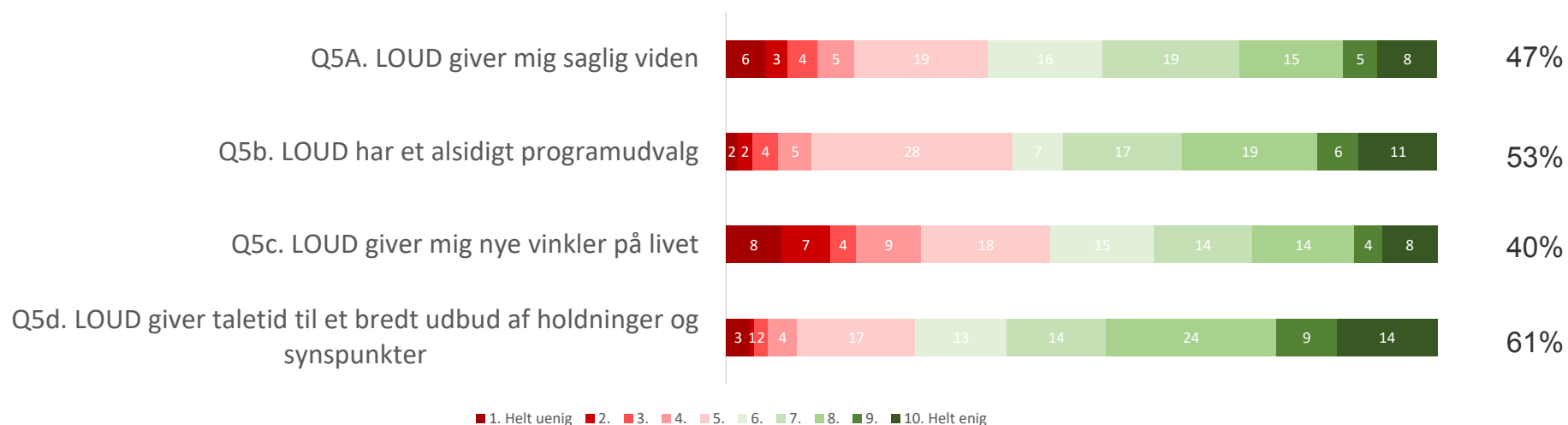


Base: 180

## Vurdering af LOUD som Public Service udbyder

Betingelse: Lytter til LOUD mindst 2 gange om måneden

61% mener (svar 7-10) at LOUD giver taletid til et bredt udbud af holdninger og synspunkter.

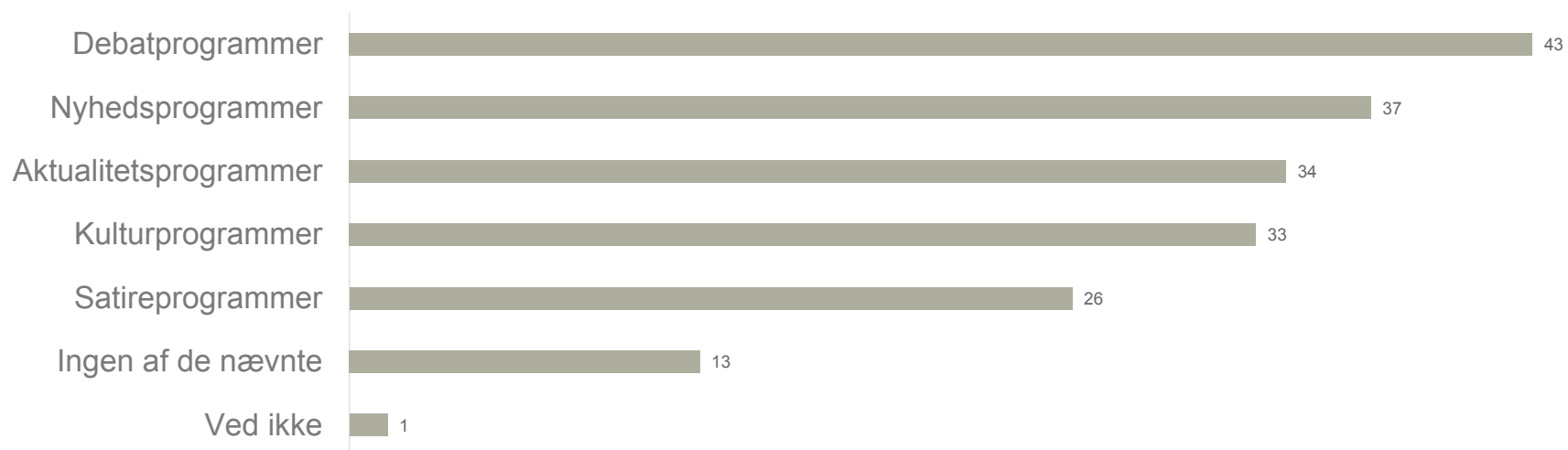


Base: 180

## Programtyper lytter jævnligt til på LOUD

Betingelse: Lytter til LOUD mindst 2 gange om måneden

Der er flest der lytter til debatprogrammer og herefter nyhedsprogrammer. Ca. en tredjedel lytter til hhv. aktualitetsprogrammer og kulturprogrammer. Ca. hver fjerde lytter til satireprogrammer.

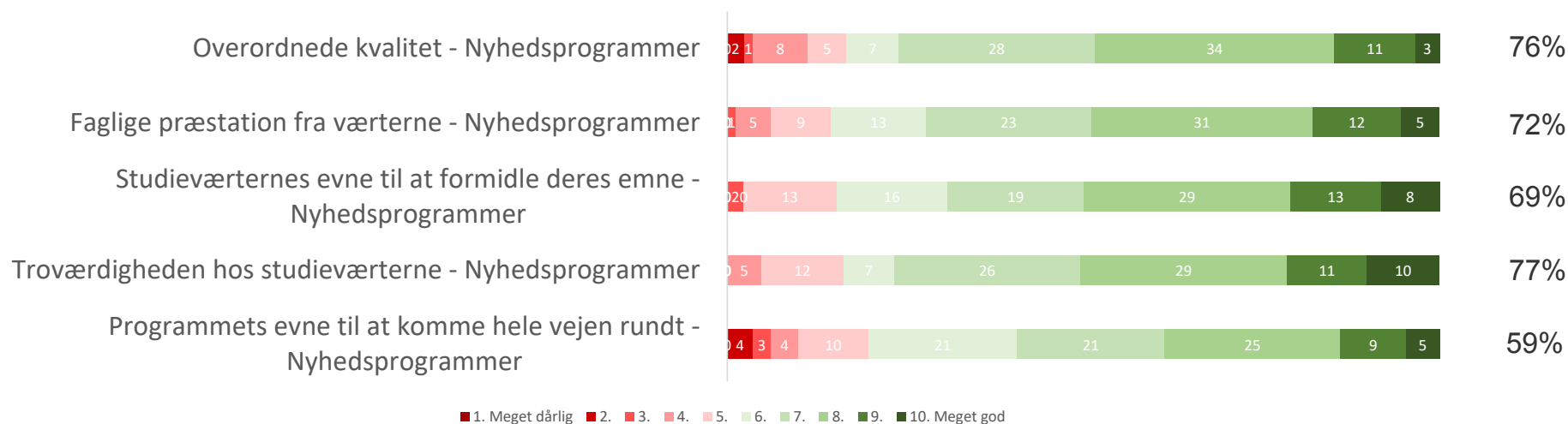


Base: 180

## Kvalitetsvurdering - Nyhedsprogrammer

Betingelse: Lytter jævnligt til nyhedsprogrammer på LOUD

76% mener at den overordnede kvalitet på nyhedsprogrammer er god/meget god (svar 7-10).  
2 af parametrene er over 75%.

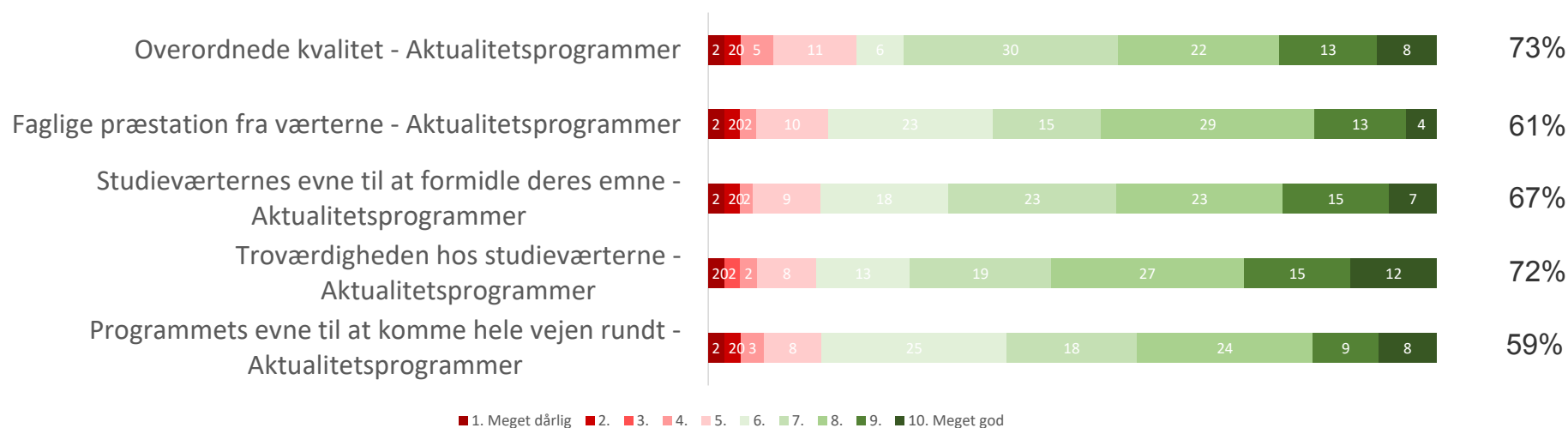


Base: 70

## Kvalitetsvurdering - Aktualitetsprogrammer

Betingelse: Lytter jævnligt til aktualitetsprogrammer på LOUD

73% mener at den overordnede kvalitet på aktualitetsprogrammer er god/meget god (svar 7-10). Ingen af parametrene er over 75%.

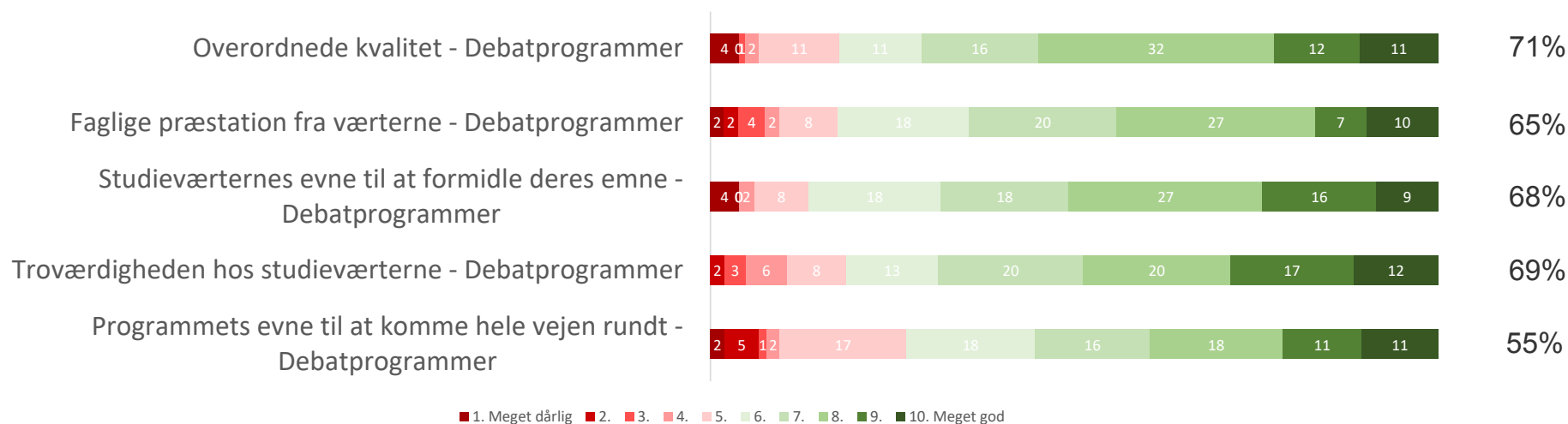


Base: 58

## Kvalitetsvurdering - Debatprogrammer

Betingelse: Lytter jævnligt til debatprogrammer på LOUD

71% mener at den overordnede kvalitet på debatprogrammer er god/meget god (svar 7-10). Ingen af parametrene er over 75%.

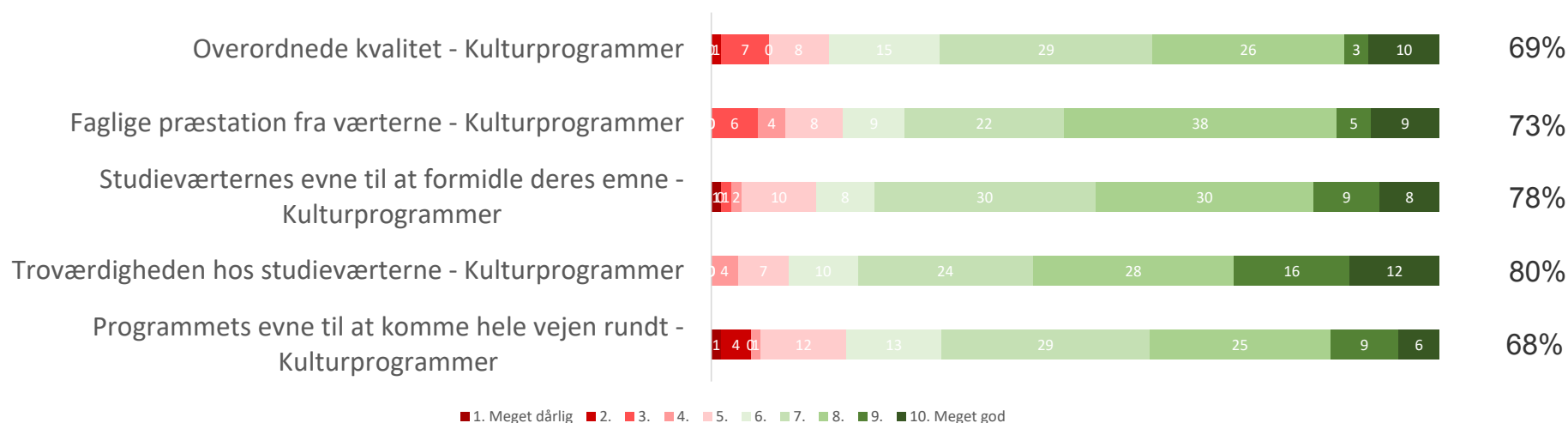


Base: 74

## Kvalitetsvurdering - Kulturprogrammer

Betingelse: Lytter jævnligt til kulturprogrammer på LOUD

69% mener at den overordnede kvalitet på kulturprogrammer er god/meget god (svar 7-10).  
2 af parametrene er over 75%.

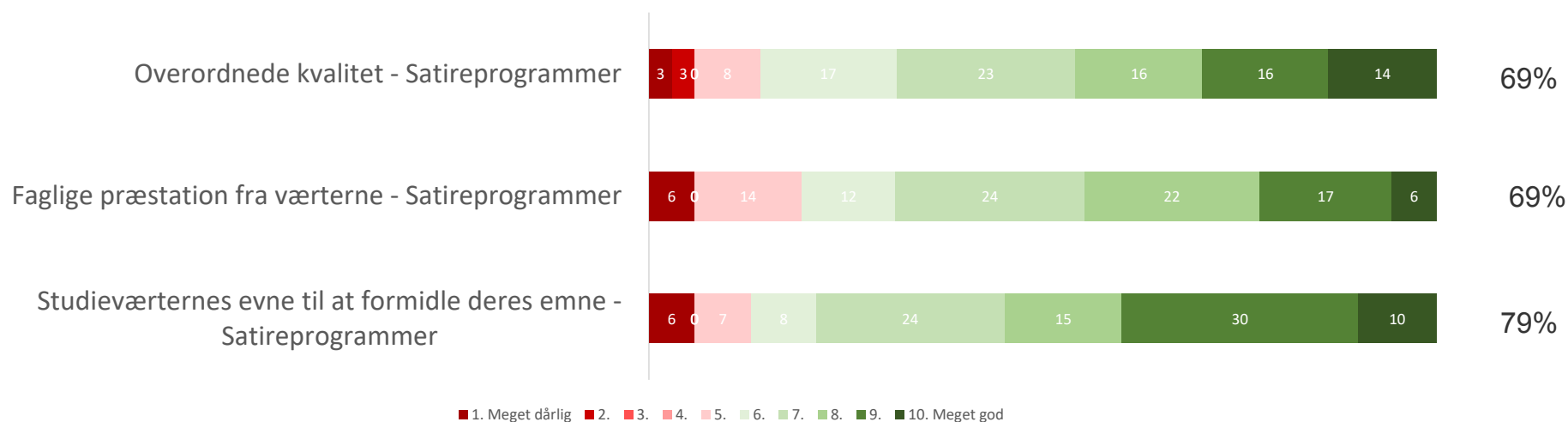


Base: 62

## Kvalitetsvurdering - Satireprogrammer

Betingelse: Lytter jævnligt til satireprogrammer på LOUD

69% mener at den overordnede kvalitet på satireprogrammer er god/meget god (svar 7-10).  
1 af parametrene er over 75%.



Base: 38

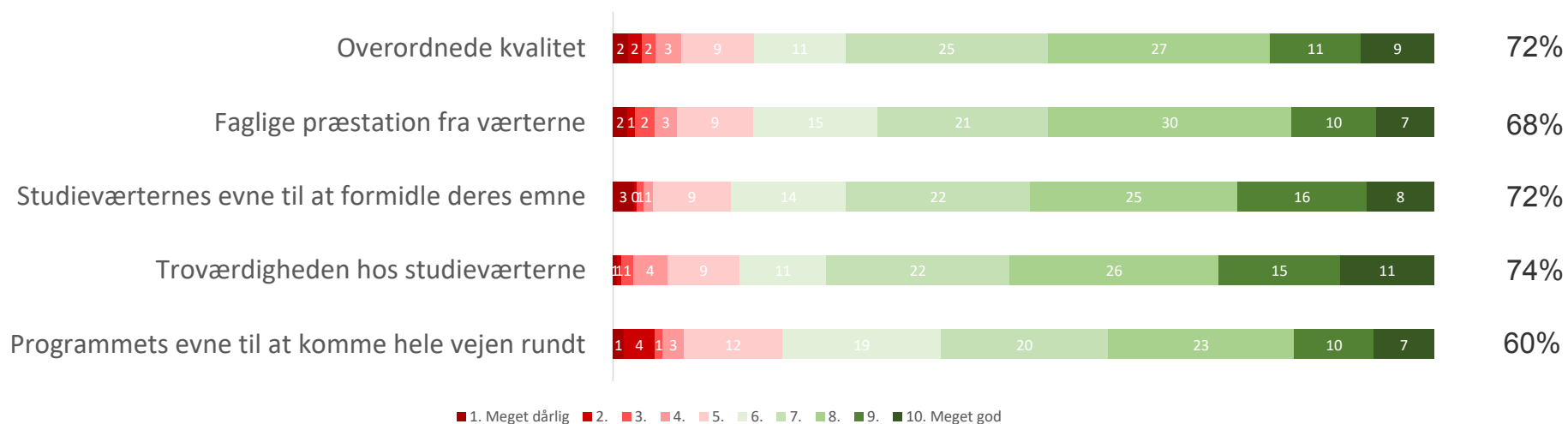


## Kvalitetsvurdering - Alle programtyper

Betingelse: Lytter jævnligt til programtypen på LOUD

På tværs af alle programtyper mener 72% at den overordnede kvalitet er god/meget god (svar 7-10). Det er troværdigheden hos studieværterne der alt i alt har den bedste kvalitetsvurdering med et gennemsnit på 74% på de 5 programtyper.

Det samlede vægtede gennemsnit for alle 5 programtyper og dertil hørende parametre er 69%.



Base: 153

**LOUD**  
kontakt@radioloud.dk  
+45 32 42 17 14

**Programredaktion**  
Bredgade 45A, 2. sal  
1260 København K

**Nyhedsredaktion**  
Vestergade 165D, 2. sal  
5700 Svendborg

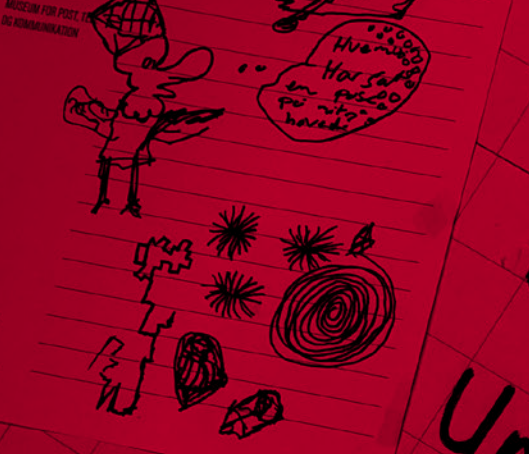
**3 vigtigste temaer**

**Identitet...** sårbarhed, kultur

**Debat...** dialog, den gode tone, samhørighed, forståelse

**Undergrund...** aktivisme, rum til debat, ytringsfrihed

**ENIGMA**  
MUSEUM FOR PÅST, 1. OG 2. OG 3. OG 4. OG 5. OG 6. OG 7. OG 8. OG 9. OG 10. OG 11. OG 12. OG 13. OG 14. OG 15. OG 16. OG 17. OG 18. OG 19. OG 20. OG 21. OG 22. OG 23. OG 24. OG 25. OG 26. OG 27. OG 28. OG 29. OG 30. OG 31. OG 32. OG 33. OG 34. OG 35. OG 36. OG 37. OG 38. OG 39. OG 40. OG 41. OG 42. OG 43. OG 44. OG 45. OG 46. OG 47. OG 48. OG 49. OG 50. OG 51. OG 52. OG 53. OG 54. OG 55. OG 56. OG 57. OG 58. OG 59. OG 60. OG 61. OG 62. OG 63. OG 64. OG 65. OG 66. OG 67. OG 68. OG 69. OG 70. OG 71. OG 72. OG 73. OG 74. OG 75. OG 76. OG 77. OG 78. OG 79. OG 80. OG 81. OG 82. OG 83. OG 84. OG 85. OG 86. OG 87. OG 88. OG 89. OG 90. OG 91. OG 92. OG 93. OG 94. OG 95. OG 96. OG 97. OG 98. OG 99. OG 100.



**ENIGMA**