

DR

DR's public service- redegørelse 2020

2020

Indholdsfortegnelse

0.	Forord	3
1.	Rammer for DR's public service-redegørelse	4
2.	Fordeling af programtyper på tv, radio og digitalt	5
3.	Borgernes brug af DR's programudbud	10
4.	Borgernes vurdering af DR's indholdskvalitet	12
5.	Nyheder og aktualitet	14
6.	Regional dækning	16
7.	Dansk kultur	18
8.	Dansk dramatik	20
9.	Dansk musik	22
10.	Børn og beskyttelse af børn	25
11.	Unge	27
12.	Folkeoplysning, uddannelse og læring	29
13.	Idræt	30
14.	Dækning af mindretal i grænselandet, grønlandske og færøske forhold og de nordiske lande	31
15.	Dansksprogede programmer og dansk sprog	33
16.	Europæiske programmer	37
17.	Tilgængelighed	38
18.	Dialog med befolkningen	41
19.	Udlægning af produktion og produktionsfaciliteter	42
20.	Dansk film	44
21.	Rapportering af udgifter fordelt på formål og kanaler	45

0. Forord

Coronapandemien satte sit tydelige præg på hele det danske samfund i 2020. Den påvirkede også DR's sendeflade og indhold. Begivenheder og programmer blev aflyst, og samtidig opstod der behov for oplysning om corona – og for tilbud, som kunne bringe folk sammen.

Med udgangspunkt i 'Sammen om det vigtige' – DR's strategi frem mod 2025 – prioriterede DR i 2020 fortsat at understøtte demokratiet, bidrage til dansk kultur og styrke fællesskaber i Danmark. I november 2020 offentliggjorde DR en 'Etårs-status for DR's strategi', som konstaterer, at det går den rigtige vej med realiseringen af DR's strategiske mål. Blandt andet oplever mere end syv ud af ti danskere, at DR's indhold skaber værdi, og ni ud af ti bruger DR's nyhedstilbud i løbet af en uge.

Spare- og udviklingsplanen for DR fra efteråret 2018, som implementerer de politisk besluttede besparelser på DR, medførte flere ændringer i kanaludbuddet ved indgangen til 2020. DR3 og DR Ultra lukkede som flow-tv-kanaler og overgik til rent digitale tilbud, og tv-kanalen DR K samt radiokanalen P7 Mix lukkede. Omlægningerne og lukningerne medførte blandt andet en nedgang i antallet af sendetimer samlet set i 2020 sammenlignet med 2019.

Nyhedsdækning under corona

Med udgangspunkt i DR's public service-forpligtelse leverede DR i 2020 en intensiv dækning af coronapandemien med fokus på at sikre troværdig, upartisk, kritisk og relevant oplysning til danskerne. Nyhedsdækningen på tv blev øget med blandt andet 'TV Avisen Morgen' og livesending fra pressemøder. Derudover lancerede DR en ny aftenflade på DR1 med programmer som 'Lægens bord' om sundhed og corona samt 'Råd til Corona', der satte fokus på de økonomiske konsekvenser af coronapandemien.

I maj samlede DR og TV 2 partilederne i Folketinget til debat under overskriften "Hvordan får vi Danmark tilbage?". Debatten fortsatte i programmer som 'Spørg Borgen' og DR2's 'Debatten', og i DR's nye nyhedspodcast 'Genstart' kunne lytterne få et dybdegående indblik i en række emner relateret til corona. P4 skabte et samlingspunkt for danskerne i landsdækkende formater som 'Danmark holder sammen' og gav derudover regionale perspektiver på pandemien. De internationale perspektiver blev dækket af DR's korrespondenter i og fra hele verden.

Fællesskab og kultur

Med programmer som 'Morgensang' og 'Fællessang – hver for sig' blev alsangen og musikken et omdrejningspunkt til at samle danskerne hjemmefra. Under coronanedlukningen i foråret 2020 blev andelen af dansk musik øget på tværs af DR's musikkanaler for at bringe dansk kultur ud til lytterne og samtidig understøtte kulturlivet i den vanskelige situation. Via satsningerne 'Fredagsscenen' og 'Musiksommer' satte DR spot på især danske kunstnere. DR2 dækkede desuden gennem seks udsendelser de aflyste festivaler Roskilde Festival, Copenhell, Jazz Festival, Distortion, Tønder Festival og Smukfest.

I 2020 satte DR også fokus på den danske natur med temaet 'Vores Natur'. Temaet blev foldet ud i den unikke naturserie 'Vilde, vidunderlige Danmark', som bragte seerne helt tæt på dyrerigetets store dramaer i den danske natur. Og i radioen gav en lang række naturprogrammer nye perspektiver på den danske natur. 'Vores Natur' blev gennemført i partnerskab med Friluftsrådet, Naturstyrelsen og Danske Naturhistoriske Museer, som stod klar med aktiviteter og naturformidling i hele landet, ligesom landets biblioteker byggede videre på DR's indhold.

Med serien 'Grænseland' tog DR fat på historien om grænse-dragningen i Sønderjylland og markerede med både events og programmer 75-året for genforeningen med Sønderjylland.

Børn og unge

Målgrupperne for børneuniverserne DR Ramasjang og DR Ultra blev tilpasset i 2020, så begge retter sig mod lidt ældre målgrupper end tidligere. På DR Ultra betød det en mulighed for at tage nye tematikker op. Og for Ramasjang betød den nye målgruppe blandt andet et øget fokus på spil til Ramasjang-app'en, der afspejler børns legemønstre. Ændringerne skal ses i lyset af, at DR i 2021 lancerer sit nye børneunivers for de 1-3-årige: Minisjang.

DR's tilbud til børn og unge i 2020 afspejlede desuden corona-situationen. Ramasjang leverede tilbud som 'Morgensang med Ramasjang' og hjemmeskole-tilbud via indhold som 'Bamselægens guide til håndvask' og 'Ramasjang yoga med Motor Mille'. Og 'Ultra Nyt' beskæftigede sig særligt indgående med pandemien for at besvare de mange spørgsmål, der har trængt sig på blandt børn.

Den digitale udvikling på mediemarkedet

Det forgangne år har tydeliggjort digitaliseringen og globaliseringen af danskernes medieforbrug. Internationale aktører dominerer i stigende grad distributionen, og mængden af udenlandsk indhold vokser. DR følger den digitale udvikling og brugernes skifte til digitale platforme. I 2020 fik DRTV således en mere central rolle, ligesom DR's radio-app blev relanceret under navnet DR Lyd. DR's digitale tilbud videreudvikles fremover, så DR fortsat kan løfte public service-opgaven og levere indhold til danskerne på de platforme, hvor de befinder sig.

Public service-redegørelsen gennemgår, hvordan DR i 2020 har opfyldt kravene i DR's public service-kontrakt for 2019-2023. Redegørelsen giver dermed også et godt indblik i DR's indsats og tilbud i 2020.

Rigtig god læselyst.

Marianne Bedsted
Bestyrelsesformand

Maria Rørbye Rønn
Generaldirektør

1.

Rammer for DR's public service-redegørelse

Public service-redegørelsen 2020 dækker det andet år i public service-kontrakten for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023. Public service-kontrakten indgås mellem DR og kulturministeren og fastlægger, hvilke opgaver DR skal udfylde, samt udstikker rammerne for DR's public service-virksomhed.

Som en del af kontrakten skal DR årligt udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. DR skal ifølge kontrakten fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

Kontrakten indeholder en række afrapporteringskrav til DR. Disse krav er rammesættende for udarbejdelsen af redegørelsen. Til læsere, der ønsker mere information om DR's aktiviteter og økonomi i 2020, henvises til 'DR's årsrapport 2020' samt forskellige temaartikler på dr.dk/omdr.

Timetotal og procenttal er generelt afrundet til nærmeste hele tal. Enkelte steder angives tal med én decimal, når dette er nødvendigt for at kunne beskrive en udvikling mellem år.

Enkelte steder er der sket ændringer i opgørelsesmetode, herunder datagrundlag. Disse ændringer er beskrevet i de relevante kapitler.

2.

Fordeling af programtyper på tv, radio og digitalt

KRAV

DR skal redegøre for:

- Fordeling af programtyper på hhv. tv-kanaler, radiokanaler samt digitale radio- og tv-tilbud, herunder give indblik i programmer under de enkelte medieformål.

DR skal i forbindelse med public service-redegørelsen udarbejde en oversigt over sendte programmer for det pågældende år fordelt på medieformål. Oversigten stilles til rådighed på dr.dk.

Tv inkl. digitale tv-tilbud

DR sendte 22.871 timers flow-tv i 2020, hvilket er et fald i forhold til 2019, hvor der blev sendt 43.886 timer. Faldet skyldes lukningen af flow-kanalerne DR3, DR K og DR Ultra den 2. januar 2020. De tilbageværende flow-kanaler sendte stort set samme antal timers flow-tv i 2020 som i 2019. DR's on-demand-tilbud var på 15.167 timer, hvilket er en stigning i forhold til 2019 på 715 timer.

Nedenfor redegøres for årsagerne til ændringer i antal sendetimer fordelt på EBU's (European Broadcast Union) standarder for programkategorier: 'Nyheder', 'Aktualitet og debat', 'Oplysning og kultur', 'Dansk dramatik og fiktion', 'Udenlandsk dramatik og fiktion', 'Musik', 'Underholdning', 'Sport', 'Undervisning' og 'Præsentation'. Generelt har coronapandemien i 2020 samt lukningen af tre kanaler på flow-tv givet udsving inden for kategorierne. Lukningen af kanaler skyldes implementeringen af DR's spare- og udviklingsplan, der gennemføres som følge af de politisk besluttede besparelser på DR fra 2018.

Nyheder

I 2020 steg antallet af flow-tv-timer i kategorien 'Nyheder' samlet set med 50 timer og on-demand med 660 timer i forhold til 2019. Stigningen dækker over flere underliggende, modsatrettede bevægelser. Coronapandemien medførte således en markant stigning på DR1 på 747 timer som følge af ekstra nyhedsudsendelser, pressemøder og breaking news samt TV Avisen ekstra on-demand. Omvendt faldt antallet af nyhedstimer med 631 timer på DR2 som følge af coronarelaterede ændringer af programfladen. Der blev således ikke sendt 'Deadline' umiddelbart efter 11. marts 2020 og frem til starten af april 2020. Samtidig blev der sendt færre 'DR2 Live' som følge af, at pressemøder og lignende om coronapandemien blev sendt på DR1. Natfladen blev ligeledes ændret, og der var færre genudsendelser af 'Deadline'. Stigningen i on-demand-timer skyldes især de mange ekstra TV Aviser i morgenfladen, kl. 12 og øvrige ekstraudsendelser samt pressemøder på grund af corona.

Aktualitet og debat

DR sendte i 2020 2.153 timers flow-tv og 2.053 timers on-demand-tv i kategorien 'Aktualitet og debat'. Det er et fald på henholdsvis 1.878 timer på flow-tv og 66 timer on-demand i forhold til 2019. Faldet på flow-tv skyldes primært lukningen af DR3, DR K og DR Ultra. Dertil kommer et fald på DR1 som følge af, at der i 2019 var både Folketingsvalg og EU-valg, hvilket ikke var tilfældet i 2020. På DR Ramasjang ses et fald i kategorien fra 20 til 0 timer, som skyldes, at kanalen i 2019 blev brugt til tegnsprogstolkning af Folketingsvalg og EU-valg.

Oplysning og kultur

I 2020 sendte DR 7.870 timers flow-tv i kategorien 'Oplysning og kultur', hvilket er et fald på 9.096 timer i forhold til 2019. Faldet skyldes primært lukningen af DR3, DR K og DR Ultra, der i 2019 stod for 9.088 timer i kategorien. Der har ligeledes være justeringer på de resterende kanaler som følge af spare- og udviklingsplanen for DR. På DR1 faldt flow-tv inden for kategorien med 146 timer, hvilket blandt andet skyldes, at programmer som 'Antikduellen' ikke sendes mere, samt at andre formater havde færre udsendelser end i 2019. På DR2 steg antallet af timer i kategorien med 610 timer, hvilket blandt andet skyldes programmer om 75-året for befrielsen samt programmer som 'Bogfestival live' og 'Bøger, der gør en forskel'. Dertil kommer, at en del af de programmer, der i 2019 blev sendt på DR K, er rykket over på DR2. On-demand steg med 304 timer, hvilket blandt andet skyldes, at flere sæsoner af programmer som f.eks. 'Spise med Price' er lagt on-demand, en stigning i gudstjenester, og programmer som 'Ultra Gaming'.

Dansk dramatik og fiktion

DR sendte i 2020 1.348 timers 'Dansk dramatik og fiktion' på flow-tv, hvilket er et fald på 1.954 timer i forhold til 2019. Faldet skyldes primært lukning af de tre flow-tv-kanaler, som stod for 2.346 timers flow-tv i denne kategori i 2019. Jf. tabel 1 steg antal timer inden for programkategorien på de eksisterende kanaler, idet der var en stigning på 19 timer på DR1 i 2020 sammenholdt med 2019 og en stigning på 287 timer på DR2. Det skyldes til dels, at programmer fra DR K er rykket over på DR2, blandt andre en del af DR's klassikere som 'Huset på Christianshavn', 'Matador' og 'Fiskerne'. På DR Ramasjang var der en stigning på 81 timer som følge af strategisk fokus på dansk dramatik og fiktion til børn. Antallet af timer on-demand steg samlet set med 152 timer i 2020 i forhold til 2019 som følge af bedre rettigheder og anvendelse af DR's bagkatalog.

Udenlandsk dramatik og fiktion

I 2020 sendte DR 6.719 timers flow-tv i kategorien 'Udenlandsk dramatik og fiktion', hvilket er et fald på 5.105 timer i forhold til 2019. Faldet skyldes primært lukningen af de tre flow-kanaler, der samlet stod for 5.527 af timerne af 'Udenlandsk dramatik og fiktion' i 2019. Samtidig blev det, som led i DR's spare- og udviklingsplan, besluttet at spare

forholdsmæssigt mere på udenlandsk dramatik og fiktion end andre kategorier som eksempelvis oplysning og kultur og nyheder. På DR1 var der et fald på 533 timer, hvilket skyldes omlægning af fladen som følge af spare- og udviklingsplanen. På DR Ramasjang ses en stigning på 748 timer, hvilket blandt andet skyldes programmer som 'Alfons Åberg', 'Emil fra Lønneberg', 'Kasper og Sofie' og 'KatjaKaj og BenteBent' fra henholdsvis Sverige og Norge samt 'Dora udforskeren' og 'Gry og regnbueriget'. På on-demand-tv var der en stigning på 382 timer i 2020 sammenlignet med 2019. Det skyldes til dels DR's samarbejde med de nordiske public-service-stationer, Nordic12, hvor DR udveksler 12 fiktionsserier om året, men også anvendelse af rettigheder på on-demand.

Musik

DR sendte i 2020 352 timers musik på flow-tv, hvilket er en stigning på 37 timer i forhold til 2019. Det dækker over to modsatrettede bevægelser. På den ene siden blev der i 2020 sendt markant mere musik på DR1, DR2 og DR Ramasjang. På den anden side lukkede kanalerne DR3, DR K og DR Ultra, som stod for 258 timers musik på flow-tv i 2019. Stigningen på de eksisterende kanaler skyldes blandt andet DR2's musikudsendelser, der blev sendt som erstatning for de aflyste festivaler i 2020. Programmer som 'Fællessang', 'Morgensang' og 'Sommertogtet – lyden af vores land' på DR1 og 'Morgensang med Ramasjang' på DR Ramasjang bidrog ligeledes til stigningen på flow-kanalerne. Stigningen afspejles også i on-demand-timerne.

Underholdning

I 2020 sendte DR 289 timers flow-tv i programkategorien 'Underholdning'. Faldet på 2.059 timer i forhold til 2019 skyldes primært lukningen af de tre flow-kanaler, som stod for 1.906

timer i kategorien i 2019. DR2 havde en stigning på 19 timer med blandt andet 'Genforeningsgalla' og satireprogrammet 'Bruuns stue'. DR Ramasjang havde et fald på 178 timer, hvilket skyldes nedgang i antallet af programmer som 'Motor Mille', 'Sommer i Ramasjang' og 'Børnebanden'. For on-demand ses den samme tendens som følge af ændringerne i flow-tv.

Sport

DR sendte 133 timers sport i 2020, hvilket er et fald på 570 timer i forhold til 2019. Det skyldes lukning af de tre flow-kanaler samt lukning af programmet 'Aftentour' som følge af DR's spare- og udviklingsplan, og at 2020 blev et mindre sportsår som følge af aflysninger og udskydelse af sportsevents som OL og EM i fodbold. 2020 bød heller ikke på f.eks. European Games eller VM. Dertil blev der sendt færre kampe fra Champions League i håndbold. Af samme årsager ses også et fald i antallet af on-demand-timer.

Undervisning

Sendetimerne i kategorien 'Undervisning' faldt med 58 timer fra 2019 til 2020. Det skyldes lukning af de tre flow-kanaler samt ændring i kategorien for 'Dora udforskeren', der tidligere var kategoriseret som 'Undervisning', men nu er kategoriseret som 'Udenlandsk dramatik og fiktion'.

Præsentation

I kategorien 'Præsentation' var der et fald på 384 timer fra 2019 til 2020 som følge af kanallukninger. Den svage stigning, der ses på nogle af de tilbageværende kanaler, skyldes information om, hvor brugerne nu kan finde nogle af DR's tilbud digitalt og på andre flow-kanaler, oplysninger om DR's tilbud via apps samt visning af i alt 17 timer med coronaråd fra Sundhedsstyrelsen.

**TABEL 1:
FORDELING AF PROGRAMTYPER PÅ TV**

2019	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	Flow-tv i alt	On-demand*
<i>Timer</i>								
Nyheder	352	2.743	0	0	0	64	3.160	903
Aktualitet og debat	1.204	1.897	581	271	20	57	4.031	2.119
Oplysning og kultur	2.894	3.110	4.407	3.238	1.875	1.443	16.966	5.863
Dansk dramatik og fiktion	118	28	89	1.411	811	846	3.302	1.173
Udenlandsk dramatik og fiktion	3.530	648	1.152	1.506	2.120	2.869	11.824	2.660
Musik	37	4	39	188	17	31	315	192
Underholdning	74	6	714	975	361	217	2.348	698
Sport	222	168	259	8	0	46	703	804
Undervisning	0	4	0	4	75	20	103	25
Præsentation	254	149	230	156	235	110	1.134	15
I alt	8.684	8.757	7.471	7.756	5.514	5.704	43.886	14.452
<hr/>								
2020	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	Flow-tv i alt	On-demand*
<i>Timer</i>								
Nyheder	1.099	2.112	0	0	0	0	3.210	1.563
Aktualitet og debat	1.006	1.143	0	3	0	1	2.153	2.053
Oplysning og kultur	2.748	3.720	11	4	1.386	1	7.870	6.167
Dansk dramatik og fiktion	137	315	0	0	892	4	1.348	1.325
Udenlandsk dramatik og fiktion	2.997	823	9	12	2.868	10	6.719	3.042
Musik	131	170	3	3	45	0	352	402
Underholdning	78	25	2	0	183	0	289	322
Sport	68	66	0	0	0	0	133	221
Undervisning	0	19	0	0	27	0	45	44
Præsentation	267	209	4	4	264	3	750	29
I alt	8.531	8.601	30	26	5.665	18	22.871	15.167

Note:

- DR3, DR Ultra og DR K lukkede som flow-kanaler den 2. januar 2020.

- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

- *Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/tv og DRTV. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

Programeksempler

For hver genre er der i tabel 2 givet et par eksempler på programmer. På dr.dk er det muligt at se en samlet oversigt over kategoriseringen af sendte tv- og radioprogrammer, herunder de digitale tilbud.

**TABEL 2:
PROGRAMEKSEMPLER FORDELT PÅ PROGRAMKATEGORIER (TV)**

Programkategorier	Programeksempler
Nyheder	TV Avisen Deadline Ultra Nyt TVA Ekstra
Aktualitet og debat	Dronningens 80-års fødselsdag Alpebyen der lukkede Danmark Den falske caster Genforeningsfest Lægens bord
Oplysning og kultur	Drengeskolen – 12 år og i verdensklasse Bøger der gør en forskel Min fars krig Små øer store historier Grænseland Kunstnerkolonien i Skagen
Dansk dramatik og fiktion	Over grænsen Klassen Ulven kommer Noget om Emma Når støvet har lagt sig
Udenlandsk dramatik og fiktion	Babylon Berlin Belgravia Normale mennesker World of fire
Musik	Sommertogtet – lyden af vores land Skolernes sangdag 2020 Kronprinseparrets Priser 2020 Fællessang – hver for sig
Underholdning	Versus P3 Guld Bruuns stue
Sport	Pokal fodbold I olympisk praktik Et landshold i knæ VM minder Danish Dynamite – legenden om de bedste
Undervisning	Vikartimen Tysklandsarbejderne
Præsentation	Trailere for programmer og kanaler

Note:

- Den samlede oversigt over kategoriseringen af sendte programmer kan findes på dr.dk/drsoekonomi.

Radio inkl. digitale radio-tilbud

DR sendte i 2020 samlet set 87.332 timers flow-radio, hvilket er et fald på 9.960 timer i forhold til 2019. Faldet skyldes primært lukningen af P7 Mix den 2. januar 2020, der stod for 8.759 timers flow-radio i 2019, samt fald i antal timer inden for kategorien 'Aktualitet og debat', jf. nedenfor. På on-demand-radio blev der sendt 67.067 timer i 2020. Det er et fald på 2.434 timer i forhold til 2019, hvilket også primært skyldes lukningen af P7 Mix.

Nedenfor redegøres for de primære årsager til ændringer i antal sendetimer fordelt på EBU's (European Broadcast Union) standarder for programkategorier: 'Nyheder', 'Aktualitet og debat', 'Oplysning og kultur', 'Dansk dramatik og fiktion', 'Udenlandsk dramatik og fiktion', 'Musik', 'Underholdning', 'Sport', 'Undervisning' og 'Præsentation'.

Nyheder

DR sendte i 2020 7.502 timers nyheder på flow-radio, hvilket er et fald på tre timer i forhold til 2019. Faldet dækker over flere underliggende, modsatrettede bevægelser. Der var således en generel stigning i kategorien på alle radio-flow-kanaler i 2020, men særligt P5 steg kraftigt med 1.215 timer, da der siden november 2019 har været regionale programmer på kanalen. Derudover sendte DR en del pressemøder i forbindelse med corona – hovedparten på P1. Lukningen af den digitale kanal DR Nyheder pr. 31. januar 2019 og kanalen P7 Mix pr. 2. januar 2020 medførte omvendt færre nyhedstimer samlet set på tværs af kanaler. Antallet af timer on-demand er stort set uændret fra 2019 til 2020.

Aktualitet og debat

I 2020 sendte DR 24.728 timers flow-radio i kategorien 'Aktualitet og debat', hvilket er et fald på 1.170 timer i forhold til 2019. Faldet skyldes primært en nedgang af antal timer på P4, da der under nedlukning på grund af coronapandemien ikke blev lavet lokalsendinger morgen og aften fra marts til maj 2020. Hovedsendinger på P4 resulterer i færre sendetimer end parallelle lokalsendinger på de ti regionale P4-kanaler. På on-demand-radio ses et fald som følge af ændringerne på flow-radio.

Oplysning og kultur

DR sendte 6.086 timers flow-radio inden for kategorien 'Oplysning og kultur' i 2020. Det er et fald på 768 timer, heraf et fald på 450 timer på P1 som følge af skift i programkategorierne og lukning af programmer. Feks. lukkede programmet 'Højere magter', mens 'Tal til mig', som er et nyt program, hører under kategorien 'Aktualitet og debat'. På on-demand-radio ses en stigning, som blandt andet skyldes, at programmerne over tid akkumulerer på de digitale platforme.

Dramatik og fiktion

I 2020 sendte DR tre timers 'Dramatik og fiktion' på flow-radio i form af programmet 'Revet'. On-demand-radio inden for kategorien faldt med 50 timer fra 2019 til 2020, hvilket primært skyldes udløb af rettigheder til lyd-bøger.

Musik

DR sendte i 2020 46.193 timers musik, hvilket er et fald på 7.365 timer i forhold til 2019. Faldet skyldes lukningen af P7 Mix, som stod for 8.169 timers musik i 2019. Der var omvendt en stigning i kategorien på flere af radiokanalerne, blandt andet 592 timer mere på P3 og 200 timer mere på P5. Det skyldes blandt andet en særskilt satsning, da festivaler og koncerter blev aflyst, samt at programmer med gæster og værter ikke var mulige at producere under nedlukning i løbet af 2020. Timerne på on-demand-radio faldt som følge af lukningen af P7 Mix.

Underholdning

Der blev i 2020 sendt 2.011 timers underholdning på flow-radio, hvilket er et fald på 246 timer sammenlignet med 2019. Faldet skyldes blandt andet coronanedlukningen, herunder på P5, hvor der var et fald på 261 timer. Samtidig kom nye formater som 'Karantæne på P3' til. Antallet af on-demand-timer er stort set uændret fra 2019 til 2020.

Sport

I 2020 sendte DR 726 timers sport på flow-radio, hvilket er et fald på 433 timer sammenlignet med 2019. Det skyldes et fald i antal sendetimer på programmet 'LIGA' som følge af DR's spare- og udviklingsplan samt få sportsbegivenheder i 2020.

**TABEL 3:
FORDELING AF PROGRAMTYPER PÅ RADIO**

2019	FM P1	FM P2	FM P3	FM P4	DR Langb.	DR P1	DR P2	DR P5	DR P6 Beat	DR P7 Mix	DR P8Jazz	DR Nyheder*	Flow radio ialt	On- demand**
<i>Timer</i>														
Nyheder	356	155	516	1.931	200	633	481	722	590	590	589	744	7.505	2.444
Akt. og debat	2.152	0	932	18.188	0	4.198	0	428	0	0	0	0	25.899	25.758
Opl. og kultur	1.551	0	720	9	588	3.885	102	0	0	0	0	0	6.854	4.374
Dramatik og fiktion	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	97
Musik	0	4.531	4.782	4.467	0	0	8.176	7.094	8.169	8.169	8.170	0	53.558	31.440
Underholdning	0	0	650	975	0	0	0	632	0	0	0	0	2.257	4.125
Sport	0	0	1.159	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.159	1.263
Undervisning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kor- og orkester	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Præsentation	15	0	0	0	0	43	0	0	0	0	0	0	58	0
I alt	4.073	4.686	8.759	25.571	788	8.759	8.759	8.877	8.759	8.759	8.759	744	97.292	69.501

2020	FM P1	FM P2	FM P3	FM P4	DR Langb.	DR P1	DR P2	DR P5	DR P6 Beat	DR P7 Mix	DR P8Jazz	DR Nyheder*	Flow radio ialt	On- demand**
<i>Timer</i>														
Nyheder	386	155	539	1.938	201	682	481	1.937	592	1	590	0	7.502	2.368
Akt. og debat	2.302	0	677	16.769	0	4.597		383	0	0	0	0	24.728	24.188
Opl. og kultur	1.381	0	563	9	590	3.435	102	7	0	0	0	0	6.086	4.920
Dramatik og fiktion	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	47
Musik	0	4.547	5.374	4.369	0	0	8.199	7.294	8.191	25	8.193	0	46.193	30.523
Underholdning	0	0	901	739	0	0	0	371		0	0	0	2.011	4.176
Sport	0	0	726	0	0	0	0	0	0	0	0	0	726	844
Undervisning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kor- og orkester	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1
Præsentation	12	0	0	0	0	69	0	0	0	0	0	0	81	0
I alt	4.081	4.703	8.783	23.824	791	8.783	8.783	9.992	8.783	27	8.783	0	87.332	67.067

Noter:

- P1 og P2 deler frekvens på FM.
- DR P7 Mix lukkede den 2. januar 2020.
- DR har korrigeret tallene for FM P1 og FM P2 på tværs af programkategorier i 2019 i forhold til public service-redegørelsen for 2019 som følge af en teknisk fejl i opgørelsen omkring helligdage. Tallet for nyheder på DR P5 i 2019 er endvidere korrigeret fra 735 timer til 722 timer.
- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.
- *DR Nyheder var en digital kanal, hvor brugerne døgnet rundt kunne lytte til den seneste radioavis, som blev genudsendt på kanalen. Kanalen lukkede den 31. januar 2019.
- **Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/radio og i DR's radio-app. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

Program eksempler

For hver genre er der i tabel 4 givet et par eksempler på programmer. På dr.dk er det muligt at se en samlet oversigt over kategoriseringen af sendte tv- og radioprogrammer, herunder de digitale tilbud.

**TABEL 4:
PROGRAMEKSEMPLER FORDELT PÅ PROGRAMKATEGORIER (RADIO)**

Programkategorier	Program eksempler
Nyheder	Radioavisen Pressemøde Nyheder fra Grønland på dansk Regionale nyheder
Aktualitet og debat	Bagklog på P1 Orientering P4 morgen og eftermiddag Tal til mig Verden ifølge Gram
Oplysning og kultur	4. division Brinkmanns briks Danskerbingo Radiofestival Tværs Hjerteflimmer for voksne
Dansk dramatik og fiktion	Lasse finder Simon Se mig, like mig Trines mor
Udenlandsk dramatik og fiktion	Ingen programmer i kategorien
Musik	Hammer og Cilius Hvem er... Hans Philip? Karantæne på P3 Musikquizen Dansktoppen
Underholdning	Curlingklubben Det gode sommerselskab Take off
Sport	LIGA Touren på P3
Undervisning	Ingen programmer i kategorien
Præsentation	Trailere for programmer og podcasts samt mellemspill (lyd, der udfylder sendefladen mellem to programmer)

Note:

- Den samlede oversigt over kategoriseringen af sendte programmer kan findes på dr.dk/drsoekonomi.

3.

Borgernes brug af DR's programudbud

KRAV

DR skal redegøre for:

- Borgernes forbrug af DR's programudbud på tv, radio og digitale platforme.

Som det fremgår af tabel 5, var 93,3 pct. af befolkningen over 4 år ugentligt i kontakt med DR i 2020. Sammenlignet med 2019 er dette en stigning i DR's dækning på 0,2 procentpoint. DR havde bedst fat i de ældre brugere, idet 98,8 pct. af borgere i denne livsfase brugte et tilbud fra DR i løbet af en uge i 2020. Modsat havde DR den laveste ugentlige dækning blandt selvbestemmende børn, hvor 84,5 pct. brugte indhold fra DR ugentligt. Fra 2019 til 2020 steg dækningen mest blandt voksne, mens den faldt mest blandt selvbestemmende børn.

**TABEL 5:
DR S SAMLEDE KONTAKT TIL DANSKERNE PÅ TVÆRS AF PLATFORME**

Ugentlig dækning i pct.	2019	2020
Total (4+ år)	93,1	93,3
Små børn (4-8)	93,0	92,4
Selvbestemmende børn (9-14)	85,9	84,5
Unge (15-24)	88,1	88,0
Unge voksne (25-31)	86,8	87,3
Voksne (32-46)	92,1	93,0
Modne voksne (47-64)	97,1	96,9
Ældre (65+)	98,2	98,8

Note:

- Kilde: Kantar 360-gradersmåling, målgruppe: 4+ år

Danskernes forbrug af DR's tv-kanaler

Jf. tabel 6 var DR's tv-kanaler på flow i 2020 ugentligt i kontakt med 68,2 pct. af befolkningen over 3 år, hvilket er et fald på 3,4 procentpoint i forhold til 2019. DR1 tabte 0,7 procentpoint, mens både DR2 og DR Ramasjang oplevede fremgang. Det afmålte tab på DR1 og fremgangen på DR2 og DR Ramasjang er dog ikke nok til at kompensere for dækningstab på flow som følge af fraværet af de lukkede flow-tv-kanaler DR3, DR Ultra og DR K. DR's dækningstab flugter med udviklingen for tv-markedet generelt, hvor den ugentlige dækning faldt med 3,3 procentpoint fra 2019 til 2020.

**TABEL 6:
DR S TV-KANALERS UGENTLIGE DÆKNING**

Ugentlig dækning i pct.	2019	2020
DR1	64,4	63,7
DR2	33,1	34,5
DR3*	21,7	-
DR K*	25,4	-
DR Ramasjang	11,7	12,2
DR Ultra*	8,9	-
Ugentlig dækning på DR's tv-kanaler	71,6	68,2

Noter:

Kilde: Kantar Seer-Undersøgelsen, målgruppe: 3+ år, Data: Live + VOSDAL + TS

- Dækningen viser andelen af befolkningen, der forbruger DR's tv-tilbud mindst fem sammenhængende minutter om ugen.

- *DR3, DR K og DR Ultra lukkede som flow-kanaler den 2. januar 2020, hvorfor tal for 2020 ikke er medtaget i tabellen. DR3 og DR Ultra overgik til rent digitale tilbud. Dækning på rene digitale kanaler måles ikke i Kantar Seer-Undersøgelsen.

Danskernes forbrug af DR's radiokanaler

Jf. tabel 7 var DR's flow-radiokanaler i 2020 ugentligt i kontakt med 78,8 pct. af befolkningen over 12 år, hvilket er et fald på 1,3 procentpoint i forhold til 2019. P1 voksede med 2,2 procentpoint, og også P2, P6 Beat og P8 Jazz oplevede mindre fremgang. Det er dog ikke nok til at kompensere for tilbagegangen for P3, P4 og P5 og fraværet af P7 Mix. Dækningen for hele radiomarkedet faldt med 0,5 procentpoint fra 2019 til 2020.

**TABEL 7:
DR S RADIOKANALERS UGENTLIGE DÆKNING**

Ugentlig dækning i pct.	2019	2020
P1	15,7	17,9
P2	8,5	8,6
P3	35,1	32,7
P4	57,8	57,1
P5	10,6	10,0
P6 Beat	2,5	3,1
P7 Mix*	9,3	-
P8 Jazz	2,3	2,4
DR Nyheder**	0,5	-
Ugentlig dækning DR's radiokanaler	80,1	78,8

Noter:

- Kilde: Kantar Radio Meter, målgruppe: 12+ år
- Dækningen viser andelen af befolkningen, der forbruger DR's radiotilbud mindst fem sammenhængende min. om ugen.
- *P7 Mix lukkede den 2. januar 2020, hvorfor tal for 2020 ikke er medtaget i tabellen.
- **DR Nyheder sendte kun de første 5 uger af 2019. Tallet er et gennemsnit for denne periode.

Danskernes forbrug af DR's indhold på digitale platforme

DR's ugentlige digitale dækning i 2020 var 66,8 pct., hvilket er en stigning på 2,6 procentpoint i forhold til 2019. Som det fremgår af tabel 8, overhalede DRTV i 2020 dr.dk som det af DR's digitale tilbud, der havde størst ugentligt dækning. DRTV's dækning steg 4,3 procentpoint fra 2019 til 2020, mens dr.dk's dækning steg 3,8 procentpoint. Det eneste digitale produkt, der oplevede en faldende dækning, var Ramasjang-appen, der blev brugt af 41,8 pct. af de 4-8-årige, hvilket er et fald på 1,4 procentpoint sammenlignet med 2019.

**TABEL 8:
DIGITALE PLATFORMES UGENTLIGE DÆKNING**

Ugentlig dækning i pct.	2019	2020
Samlet digitalt ^{1*}	64,2	66,8
Udvalgte digitale produkter		
dr.dk ¹	38,3	42,1
DRTV ^{1**}	38,1	42,4
DR Digital Radio ^{1***}	24,6	25,1
Ramasjang-appen ²	43,2****	41,8
Ultra-appen ³	10,0****	11,4

Noter:

- 1. Kilde: Kantar 360-gradersmåling, målgruppe 4+ år
- 2. Kilde: Kantar 360-gradersmåling, målgruppe 4-8 år
- 3. Kilde: Kantar 360-gradersmåling, målgruppe 9-14 år
- *Beregnes ud af fra, om brugeren gør min. én af følgende ting om ugen: 1) benytter dr.dk, 2) benytter en af DR's apps, 3) hører podcasts, 4) hører/streamer radio fra DR via dr.dk eller en app, 5) ser/streamer tv fra DR via dr.dk eller en app og/eller 6) ser/hører/læser indhold fra DR på andre platforme end DR's egne, herunder sociale medier.
- **Har set tv fra DR via dr.dk eller en app.
- ***Har hørt radio fra DR via dr.dk eller en app og/eller hørt podcast fra DR.
- ****Data dækker 2. halvår, da hhv. Ramasjang-appen og Ultra-appen først kom med i målingen i maj 2019.

4.

Borgernes vurdering af DR's indholdskvalitet

KRAV

DR skal redegøre for:

- Borgernes vurdering af DR's indholdskvalitet på udvalgte områder.

Redegørelsen for borgernes vurdering af DR's indholdskvalitet i indværende public service-redegørelse er baseret på et andet datagrundlag end public service-redegørelsen for 2019. Det skyldes, at DR er gået fra at gennemføre tre separate kvalitetsmålinger for henholdsvis tv, radio og digital til at gennemføre én samlet kvalitetsmåling.

Seernes kvalitetsvurdering af DR's tv-tilbud

I 2020 vurderede 70 pct. af brugerne af DR's tv-tilbud, at det indhold fra DR, de benytter, har meget god eller god kvalitet, jf. tabel 9. Det er et fald fra 71 pct. i 2019. Brugere, der streamer DR's tv-indhold via DRTV, oplever generelt en højere kvalitet end de brugere, der tilgår DR's tv-indhold via flow-tv. Det kan skyldes, at indholdet opleves som havende en højere kvalitet, når den enkelte bruger selv til- og fravælger programmer.

**TABEL 9:
ANDEL AF BRUGERE AF TV TILBUD, DER VURDERER DR S KVALITET SOM GOD ELLER MEGET GOD**

Pct.	2019*	2020
TV samlet	71	70
Flow-tv	70	68
DRTV	82	79
DR1	72	70
DR2	71	69
DR3	71	82

Noter:

- Kilde: Kantar, målgruppe: 15+ år
- Om opgørelsesmetode: Data er indsamlet af Kantar og beregnet på baggrund af 12 årlige dataindsamlinger med hver ca. 1.000 respondenter. Respondenterne spørges til, hvilke tilbud fra DR de har benyttet indenfor den seneste uge. Herefter spørges der ind til den samlede kvalitetsvurdering af alt, hvad der er benyttet. Der er således tale om en indirekte måling af brugernes kvalitetsoplevelse og ikke et direkte spørgsmål vedrørende de enkelte kanaler og tilbud.
- *Data dækker andet halvår 2019, da målingen er igangsat i juli 2019.

Lytternes kvalitetsvurdering af DR's radiokanaler

71 pct. af brugerne af DR's radiotilbud vurderede i 2020, at DR leverede kvalitet, jf. tabel 10. Dette er fald fra 73 pct. i 2019 og afspejler mindre fald på tværs af flere af DR's kanaler og tilbud. Brugere af DR's podcasts gav den højeste kvalitetsvurdering på 84 pct. for DR's indhold. Dernæst kommer de mere specialiserede tilbud som P6 Beat og P8 Jazz, som har en mindre brugergruppe med et mere specialiseret emne end f.eks. P4.

**TABEL 10:
ANDEL AF BRUGERE AF RADIOTILBUD, DER VURDERER DR S KVALITET SOM GOD ELLER MEGET GOD**

Pct.	2019*	2020
Radio samlet	73	71
Flow-radio	73	71
DR Podcast	85	84
P1	75	75
P2	76	72
P3	74	74
P4	73	71
P5	70	65
P6 Beat	88	80
P8 Jazz	85	80

Noter:

- Kilde: Kantar, målgruppe: 15+ år
- Om opgørelsesmetode: Se note under tabel 9.
- *Data dækker andet halvår 2019, da målingen er igangsat i juli 2019.

Borgernes kvalitetsvurdering af DR's indhold på internettet

78 pct. af dem, der brugte dr.dk i 2020, vurderede DR's kvalitet som god eller meget god, jf. tabel 11. Dette er et fald fra 81 pct. i 2019. Den højeste kvalitetsvurdering blev givet blandt dem, der brugte DR Radio-app'en eller DR Lyd-app'en, hvor 83 pct. vurderer DR's kvalitet som god eller meget god. Dette er dog et fald fra 84 pct. i 2019. 82 pct. af brugerne af henholdsvis DRTV-app'en og DR Nyheder-app'en vurderede DR's kvalitet som god eller meget god.

**TABEL 11:
ANDEL AF BRUGERE AF DIGITALE TILBUD, DER VURDERER DR S
KVALITET SOM GOD ELLER MEGET GOD**

Pct.	2019*	2020
dr.dk	81	78
DR Nyheder (app)	81	82
DRTV (app)	83	82
DR Radio/DR Lyd (app)**	84	83

Noter:

- Kilde: Kantar, målgruppe: 15+ år
 - Om opgørelsesmetode: Se note under tabel 9.
 - Kvalitet måles blandt danskere på 15+ år, hvorfor kvalitetsvurderingen af DR's to børne-apps ikke er medtaget.
 - *Data dækker andet halvår 2019, da målingen er igangsat i juli 2019.
 - **Den nye DR LYD-app erstattede den tidligere DR Radio-app i midten af december 2020. Brugernes vurderinger er derfor i overvejende baseret på DR Radio-app'en.
-

5.

Nyheder og aktualitet

KRAV

DR skal redegøre for:

- Omfang af nyhedsdækning på tværs af platforme.
- DR's fokusområder i nyhedsdækningen, herunder dækningen af EU og formidlingen af internationale perspektiver.
- DR's nyheder til usikre læsere.

Krav til indhold:

DR skal tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme, der er tilpasset forskellige målgrupper for at sikre den bedste udbredelse af nyheder til befolkningen.

DR's nyhedsdækning skal være alsidig og upartisk. DR's nyhedsdækning skal have fokus på kvalitet og væsentlighed, og DR skal have fokus på formidlingen af nyheder fra hele landet samt internationale og europæiske perspektiver, herunder i relation til EU.

Som en del af DR's samlede nyhedsformidling skal DR også have fokus på at formidle nyheder til usikre læsere.

DR's nyhedsdækning skal skabe demokratisk værdi for alle borgere i hele Danmark, og DR skal formidle viden om og indsigt i væsentlige samfundsforhold lokalt, regionalt, nationalt og globalt til danskere på tværs af hele landet. Corona var et gennemgående fokusområde i DR's samlede nyhedsdækning i 2020, hvor vigtigheden af DR's public service-forpligtelse til både at samle i en svær tid og levere nyheder til hele befolkningen stod centralt.

Omfanget af nyhedsudsendelser på tværs af platforme

TABEL 12:
OMFANGET AF NYHEDSUDSENDELSER PÅ TVÆRS AF PLATFORME

Timer	Tv		Radio	
	Flow	On-demand**	Flow	On-demand**
2019	3.160	903	7.505*	2.444
2020	3.210	1.563	7.502	2.368

Note:

- *DR har korrigeret tallet for nyheder sendt i radioen i 2019 fra 7.518 timer til 7.505 timer i forhold til public service-redegørelsen for 2019.
- **Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på hhv. dr.dk/tv og DRTV samt dr.dk/radio og DR's radio-app. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

DR sendte 3.210 timers nyheder på flow-tv i 2020, hvilket er en lille stigning sammenlignet med 2019, hvor der blev sendt 3.160 timer. De mange ekstra TV Aviser og pressemøder i forbindelse med corona var med til at øge antallet af timer. På DR2 var der et fald på 631 timer sammenlignet med 2019 som følge af, at der blev sendt færre timer 'Deadline Nat' (genudsendelser af 'Deadline'), at Deadline sendte færre udsendelse i marts og april grundet coronanedlukning, samt at breaking-udsendelse flyttede til DR1 i forbindelse med corona. Det er en af forklaringerne på, at der trods mange nyhedstimer med ekstra TV Aviser og pressemøder i 2020 ikke er en større forskel i forhold til 2019 i nyhedstimer samlet set. For on-demand-tv ses en stigning af nyhedstimer fra 903 timer i 2019 til 1.563 timer i 2020. Det skyldes især de mange ekstra TV Aviser i morgenfladen, kl. 12 og øvrige ekstraudsendelser samt pressemøder på grund af corona, der var med til at øge antallet af timer.

DR sendte 7.502 timers nyheder på flow-radio i 2020, hvilket er et lille fald sammenlignet med 2019, hvor der blev sendt 7.505 timer. Lukningen af den digitale kanal DR Nyheder pr. 31. januar 2019 og kanalen P7 Mix pr. 2. januar 2020 gav færre nyhedstimer, mens regionale nyheder på P5 i hele 2020 gav 1.343 timers nyheder mod 131 timer i 2019. Derudover sendte DR en del pressemøder i forbindelse med corona – hovedparten på P1. På on-demand-radio faldt antallet af nyhedstimer fra 2.444 timer i 2019 til 2.368 timer i 2020. Faldet skyldes blandt andet lukningen af den digitale kanal DR Nyheder i 2019. Omvendt var corona-pressemøderne og retssagen mod Peter Madsen tilgængelige på on-demand-radio i 2020.

Eksempler på fokusområder i nyhedsdækningen – nationalt
Nedenfor følger tre eksempler på centrale emner i DR's nyheds- og aktualitetsdækning i 2020:

- **Corona i Danmark:** Afsættet for DR's dækning af corona har været at oplyse befolkningen og sikre en troværdig, upartisk og relevant dækning til alle danskere. DR har dækket coronaens mange perspektiver, proportioner og konsekvenser i og fra hele Danmark og på tværs af tv, radio og digitale platforme. Befolkningen har blandt andet kunnet følge ekstra nyhedsudsendelser med lanceringen af 'TV Avisen Morgen', dybdegående analyser og transmissioner af pressemøder, som havde til formål at give løbende nyhedsoverblik, perspektiv og opdateringer om dagens vigtigste historier. Derudover lancerede DR i 2020 særlige corona-formater som 'Råd til Corona', der satte fokus på de økonomiske konsekvenser, og en særudgave af 'Lægens bord', hvor seerne kunne få svar på spørgsmål om sundhed og corona, mens DR's nyhedsdækning på P4 gav regionale perspektiver på coronaen. Derudover gik DR og TV 2 i maj sammen om at samle partilederne i Folketinget til debat under overskriften: 'Hvordan får vi Danmark tilbage?'

- *Mink-sagen*: Mink-sagen var et af de emner, der fyldte i DR's nyhedsdækning af corona på tværs af DR's platforme i 2020. I juni fandt myndighederne coronavirus blandt danske minkbesætninger, og i november meldte regeringen ud, at alle danske mink skulle aflives som følge af smittespredning. DR dækkede blandt andet samrådene om mink-sagen på Christiansborg, fødevareministerens afgang som følge af sagen og forhandlingerne om en kompensation til minkavlerne. Derudover rapporterede DR fra minkfarmene rundt i Danmark og dækkede generelt sagens omfang og konsekvenser i en lang række artikler på dr.dk, i analyser i blandt andet 'P1 Morgen' og 'P1 Orientering' og i de daglige nyhedsudsendelser på tv og radio.
- *Hvidvask i Danske Bank*: I 2020 kom DR med nye afsløringer i hvidvask-sagen i Danske Bank. I samarbejde med medier i flere lande kunne DR afsløre, at Danske Banks udfordringer med at fange mistænkelige pengeoverførsler også trak tråde til Litauen. Derudover kom DR i 2020 i besiddelse af en række lækkede dokumenter, som gjorde det muligt at sætte ansigt på nogle af de bagmænd, der drog fordel af den mangelfulde hvidvaskkontrol. 'Følg Pengene' dykkede i forbindelse med afsløringerne ned i Danske Banks kundekreds, der viste tilknytning til narkokarteller og terrorgrupper, mens DR på en række platforme, herunder 'P1 Orientering', satte fokus på, at flere store danske banker ifølge Finanstilsynet er for dårlige til at forhindre og forebygge hvidvask.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ FOKUSOMRÅDER I DEN NATIONALE NYHEDSDÆKNING I 2020

- Udligningsreformen
- Længere til pension
- Dronning Margrethe 80 år

Eksempler på fokusområder i nyhedsdækningen – EU og internationalt

Nedenfor følger eksempler på centrale emner i DR's internationale nyhedsdækning i 2020:

- *Corona i hele verden*: Fra rapporteringen om det første tilfælde af coronavirus i den kinesiske by Wuhan dækkede DR coronaens spredning og konsekvenser på tværs af landegrænser både i Europa og internationalt i 2020. Med live-rapporteringer og analyser fra hele verden dækkede DR blandt andet de sundhedsmæssige og økonomiske konsekvenser af nedlukninger, overfyldte hospitaler og økonomisk nedgang samt udviklingen af en vaccine og vejen ud af en pandemi. Dækningen fyldte både i de daglige nyhedsformater og i mere dybdegående formater såsom 'Horisont Live', hvor DR's korrespondenter rapporterede om situationen og håndteringen heraf i hele verden fra blandt andet Kina, Syrien, Italien og Sverige.
- *Valg i USA*: Med fokus på fakta og relevans var DR's ambition at gøre det amerikanske præsidentvalg nærværende for danskerne og give et indblik i, hvorfor valget er så afgørende for amerikanerne. DR dækkede blandt andet valget i valg-podcasten 'Stjerner og striber', der satte fokus på "talk of town", og i programmet 'Amerika ifølge Gram', der satte perspektiv på dagens vigtigste historier fra den amerikanske valgkamp. I valgdøgnet sendte DR fra valgstudiet i DR Byen med gæster, liverapporteringer fra USA, analyser, valgresultater og reaktioner.

- *Demonstrationer i Hviderusland*: DR dækkede i 2020 demonstrationerne og situationen i Hviderusland i kølvandet på præsidentvalget den 9. august, hvor titusinder af hviderussere var på gaden for at markere deres utilfredshed med landets leder. Oppositionens frontfigurer og tusindvis af demonstranter var tilbageholdt af myndighederne, og EU valgte at indføre sanktioner mod centralt placerede hviderussere. Begivenhederne blev dækket med rapporteringer og analyser fra blandt andre DR's Ruslandskorrespondent, Matilde Kimer, på tværs af blandt andet 'TV Avisen', 'P1 Morgen' og dr.dk. Derudover afdækkede 'Deadline' i et interview med den hviderussiske oppositionsleder, Svetlana Tikhanovskaja, hvilket samfund hun og hendes allierede drømmer om.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ FOKUSOMRÅDER I DEN INTERNATIONALE NYHEDSDÆKNING I 2020

- Uroligheder i USA/'Black Lives Matter'-demonstrationer
- Eksplosion i Beirut
- Protester i Hong Kong

DR's nyheder til usikre læsere

DR's nyhedstilbud til usikre læsere er med til at sikre, at blandt andre personer med dansk som andetsprog og personer med ordblindhed kan følge med i DR's artikler og har adgang til nyheder og oplysning.

Et særligt fokusområde for 2020 var at tilbyde usikre læsere en løbende og grundig dækning af corona. Coronasituationen og den intensiverede nyhedsstrøm gjorde det særligt vigtigt at sikre, at alle brugerne – herunder især usikre læsere – kunne orientere sig i epidemien samt forstå myndighedernes beskeder og udmeldinger om restriktioner.

I 2020 udviklede og lancerede DR en række nye tekniske hjælpefunktioner til brugerne på dr.dk, herunder hjælp til oplæsning, større skrift og ordforklaringer. Hjælpefunktionerne skal lette læsningen og servicere brugerne på dr.dk uanset læseniveau. Derudover afholdt DR brugertests for personer med ordblindhed og personer med dansk som andetsprog. Dette skete som led i en indsats om løbende at teste DR's tilbud til usikre læsere og sikre, at brugerne får et brugbart udbytte heraf.

6.

Regional dækning

KRAV

DR skal redegøre for:

- DR's regionale dækning.

Krav til indhold:

DR skal fortsat have fokus på dækning af hele Danmark, så den afspejler mangfoldigheden i de forskellige dele af landet.

DR understøtter en dækning af hele Danmark gennem en regional tilstedeværelse med sine ni distrikter, der er fordelt i hele landet, og en indlandsredaktion i Aarhus. Indlandsredaktionen, som blev samlet i Aarhus i starten af 2020, har – i samarbejde med distrikterne – ansvaret for DR's dækning af indlandsstof og skal være med til at bringe mere nyheds- og aktualitetsjournalistik fra hele Danmark til hele Danmark.

DR S DISTRIKTER

- DR Nordjylland
- DR Østjylland
- DR Midt & Vest
- DR Trekanten
- DR Syd
- DR Fyn
- DR Sjælland
- DR København
- DR Bornholm

Regionale historier på landsdækkende flader

DR's distrikter er med til at sikre, at journalistikken på de landsdækkende platforme indeholder regionale perspektiver, der repræsenterer alle dele af landet og afspejler mangfoldigheden i befolkningen. Det gør sig gældende både i den daglige nyhedsdækning og i dækningen af større historier og dagsordener.

I 2020 leverede DR's distrikter dækning af en række emner til DR's landsdækkende nyheder:

- Fra marts til december bidrog distrikterne til DR's samlede dækning af corona, hvor distrikterne beskrev de regionale konsekvenser og proportioner af en national og global krise. Et eksempel var distrikternes dækning af coronasmitte blandt mink, som optog både den regionale og den nationale dagsorden i hele landet. Herunder dækkede DR Nordjylland, hvordan smitten førte til en nedlukning af landsdelen efter fundet af en smitsom virusmutation, mens blandt andre DR Midt & Vest

dækkede historien om aflivningen af mink og bortskaffelse i massegrave, hvor en nedgravning i Holstebro viste sig at udgøre en risiko for forurening af en nærliggende sø.

- En ny udligningsreform var også en af de historier, der fyldte på tværs af DR's platforme i 2020. DR satte fokus på udligningsreformen på tværs af distrikterne, og flere historier blev til i et samarbejde mellem indlandsredaktionen og DR's distrikter. Distrikterne var blandt andet med til at belyse, hvordan reformen deler vandene på landsplan – med de bykommuner, der skal aflevere flere penge som led i reformen, i den ene lejr, og de landkommuner, som modtager penge, i den anden.

- DR Midt & Vest bragte i november historien om dårlig rengøring og ringe vedligehold hos Forsvaret. Som følge af en udliciteringsaftale til tre milliarder kroner, som Forsvarsministeriets Ejendomsstyrelse og ISS indgik i 2018, skulle ISS stå for mad, rengøring og vedligehold af bygninger i hele det danske forsvar. Afdækningen af forholdene førte til, at Forsvarsministeriet igangsatte en undersøgelse af muligheden for at opgive sin servicekontrakt med ISS. Historien fyldte på tværs af DR's nationale platforme, hvor DR Midt & Vests dækning af sagen udgjorde en væsentlig del af DR's samlede dækning.

Arrangementer og temasatsninger i hele Danmark

I 2020 var DR til stede rundt i Danmark med større satsninger og programmer, som undervejs blev tilpasset den gældende coronasituation:

- DR markerede 100-året for Genforeningen som en del af temasatsningerne i 2020 med en ambition om at give befolkningen mulighed for at forstå og relatere til et fælles stykke Danmarkshistorie. Genforeningen var både en national begivenhed og en særlig sønderjysk begivenhed, hvor en væsentlig del af DR's dækning blev leveret af DR Syd. Befolkningen kunne blandt andet opleve en særudsendelse af 'P4 Eftermiddag' med fokus på Genforeningen samt seks timers direkte radio på 100-års-dagen for det historiske øjeblik, hvor kongen red ind i det genforenede Sønderjylland på sin hest.
- I oktober inviterede DR Sjælland befolkningen til 'Sjællands Åbningsdebat' forud for Folketingets åbning i samarbejde med Lolland-Falsters Folketidende og Sjællandske Medier. Til arrangementet kunne befolkningen møde og debattere med sjællandsk valgte folketingsmedlemmer samt sjællandske regionrådsmedlemmer og borgmestre om regionens udfordringer og muligheder op til et nyt folketingsår.

- Igen i 2020 kunne elever i 8. og 9. klasse deltage i projektet 'I Sandhedens Tjeneste', som har til formål at gøre børn og unge til kritiske nyhedsbrugere. DR's distrikter tilbød workshops ude på skolerne i store dele af landet, hvor der var fokus på kildekritik, nyhedsstrømme og 'fake news'. Derudover inviterede DR alle skoleelever i 8. og 9. klasse i hele Danmark til et stort virtuelt nyhedsshow, hvor eleverne stiftede bekendtskab med at udvælge, tilrettelægge og bringe nyhedshistorier. Nyhedsshowet afholdes normalt som fysiske arrangementer rundt i landet, men blev i 2020 afviklet i en særlig virtuel version på grund af corona. DR nåede over 22.000 elever fra 95 kommuner med 'I Sandhedens Tjeneste' i 2020.

Programmer, der skildrer livet i hele Danmark

Også i 2020 kom DR's programmer rundt i hele landet og skildrede det mangfoldige liv i forskellige dele af Danmark:

- I 'Gintberg, Eskelund og den dybe tallerken' besøgte Jan Gintberg og Carsten Eskelund i en ny programserie store danske innovatørers hjemegne og gik på jagt rundt i landet efter nutidens danskeres mere eller mindre brugbare opfindelser.
- Melvin Kakooza og Christine Feldthaus skiftedes til at være gæst og arbejdshest i tv-serien 'Gæsten og Hesten', hvor de gik bag kulisserne i det danske ferieland fra Løkken til Odsherred. Derudover tog Anne Hjernøe og Anders Agger på rundtur i autocamper i Danmark for at vække barndommens sommerminder.
- I 'Min natur' viste seks DR-værter, hvordan de bruger naturen som deres pusterum forskellige steder i Danmark. I serien blev seerne blandt andet taget med på fisketur på Øresund, på cykeltur på de sjællandske landeveje og på tur rundt om Brabrand Sø på rulleskøjter.
- Der blev lagt op til ægte dansk sommerstemning og musikalske øjeblikke i programserien 'Sommertogtet – lyden af vores land'. I hvert program inviterede vært Troels Lyby kendte danske musikere ombord til en sejlads for at spille musik og opleve sommer-Danmark fra den bedste side.

ANDRE PROGRAMMER FRA HELE DANMARK

- Små øer – store historier
- Rigtige mænd på dannelsestog
- Ud af mørket med Daniel Ryge
- Kender du typen
- Giv os naturen tilbage
- Hammerslag
- Nak og Æd

7.

Dansk kultur

KRAV

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for den danske kultur og kulturarv.

Krav til indhold:

DR skal have fokus på dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur, historie, natur og klima, og kulturarv, herunder den kristne kulturarv. DR skal samarbejde med kulturaktører i hele landet om formidling af dansk kultur.

DR skal desuden redegøre for DR's formidling af den kristne kulturarv, jf. at DR skal lægge særlig vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur og den danske kulturarv, herunder den kristne kulturarv, jf. kontraktens afsnit 2 om DR's rolle og overordnede formål.

Dansk kultur på tv

DR har fokus på at præsentere kulturtilbud både til det smalle publikum, der efterspørger specialiserede og dybdegående programmer, og til det brede publikum – kulturtilbud, som kan samle danskerne. Det gjaldt også i 2020, hvor DR i løbet af året blandt andet præsenterede følgende programmer:

- I 'Grænseland' tog DR fat på en af de helt centrale fortællinger i den nyere danmarkshistorie, nemlig historien om grænsedragningen i Sønderjylland. Gennem et mix af dramatiseringer og ekspertinterviews formidlede programserien historien om Sønderjylland ud fra flere perspektiver – herunder både dansk og tysk.
- 'ArtyFarty' er et kulturprogram, der via aktuelle emner diskuterer kunst, musik, litteratur, klima, følelser og debat. Hvert program går i dybden med et kendt kulturemne eller -fænomen med overraskende vinkler og gestik.
- 'Kunstnerkolonien i Skagen' tog fat i kunsten på nye måder. Her blev seks anerkendte billedkunstnere udfordret til at skabe en kunstnerkoloni. I to uger boede de sammen og skabte kunst i samme omgivelser som skagensmalerne i slutningen af 1800-tallet. Man fulgte kunstnerne og så, hvad de fik ud af at være sammen med andre kunstnere, der arbejdede anderledes. Programmerne endte ud i en fælles fernisering.
- Serien 'Syng med! Fra skrål til fællessang' tog udgangspunkt i fællessang med fokus på danskere, som ikke kan synge. Over fire episoder fulgte seerne en gruppe danskere, der alle ønskede at kunne synge sammen med andre, men ikke havde en tone i livet. Vokal-coach Katrine Muff uddannede både deltagere og seere i god sangteknik, og programserien kulminerede i en koncert fra DR Koncerthusets studie 2.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ KULTURINDHOLD PÅ TV (FLOW OG ON-DEMAND) I 2020

- Danmarks næste klassiker
- Den klassiske musikquiz
- De kongelige køkkenhaver
- Hvorfor er Ludvig ikke konge?
- Krimiforfattere
- K2
- Rigtige mænd på dannelsesrejse

Dansk kultur på radio

Dansk kultur dækkes løbende på tværs af DR's radiokanaler:

- DR dækker kulturen fast i radioen i formater som 'Kulturen på P1', 'Skønlitteratur på P1' og 'Filmland'. I 2020 dækkede DR også kulturindholdet via formater som '4. division', 'Klog på sprog' og det nyudviklede 'Zissel & eliten', hvor kulturel dannelse gøres helt konkret og lægges åbent frem for lytterne.
- DR har i sin radiodækning også haft fokus på dansk kultur i forbindelse med corona. Under forårets nedlukning var der dagligt fokus på kulturens særlige vilkår og på den rolle, kulturen spiller, når mennesker er afskåret fra store dele af deres vanlige liv. Blandt andet med kulturanbefalinger og dyk ned i corona-relevante værker i formatet 'Den nødvendige refleksion'.
- I efteråret 2020 lancerede DR podcasten 'Bakspejl', der hver uge undersøger afgørende begivenheder i den nyere historie. Podcasten er målrettet unge lyttere og giver med nutidens øjne et bud på, hvorfor historien gik, som den gik, og hvilken betydning begivenhederne har for verden af i dag.
- DR arbejdede desuden i 2020 med at styrke 'Kulturen på P1's tilstedeværelse i hele landet. Kvaliteten af programmets netværk af kulturvejledere, der hver dag fortæller om lokale kulturelle højdepunkter, blev hævet med rekruttering af nye vejledere og skærpet fokus i indslag. Samtidig fik programmet en fast reporter på farten vest for Storebælt, som kunne rapportere hurtigere og tættere fra kulturelle begivenheder.

Dansk kultur på nettet

Dansk kultur dækkes indgående på dr.dk, hvor kultursektionen i 2020 har oplevet markant fremgang og nu er et af de mest besøgte områder på sitet. Hver dag året rundt udkommer kulturnyheder, interviews, dækning af begivenheder, anmeldelser og anbefalinger med særligt fokus på dansk kultur og debuterende kunstnere. Såvel de klassiske kunstarter som billedkunst og scenekunst samt popkultur som serier og internetkultur formidles her til brugerne af dr.dk.

Litteratur får særligt opmærksomhed med portrætinterviews med en lang række danske forfattere, boganbefalinger til de mange unge, der gerne vil læse mere, end de gør, samt i forbindelse med den storstilede tværgående satsning Bogfestival.

Coronapandemien udfordrede det danske kulturliv i 2020 og har ændret danskernes kulturforbrug. Dr.dk har formidlet historier om de pressede kunstnere og institutioner – og om dem, der har oplevet overraskende succes under nedlukningen. Med temaet 'Bliv hjemme og få nye oplevelser' fik brugerne anbefalinger af bøger, film, serier, spil og aktiviteter, hvor de selv kunne være kreative.

Dr.dk dækkede samtidig kulturbegivenheder, der fandt sted fysisk eller virtuelt i årets løb, blandt andre De Gyldne Laurbær, DR Romanprisen, Nordisk Råds Litteraturpris, Bodilprisen, CPH DOX, Robert Prisen og Årets Reumert, P2 Prisen og Steppeulven samt Copenhagen Pride, Kronprinsparrets Priser og Reality Awards.

DR's samarbejder med andre kulturaktører og DR's indsats rundt omkring i landet

DR fortsatte i 2020 indsatsen med at styrke samarbejdet med andre kulturaktører i hele Danmark. Coronapandemien satte en markant dæmper på kulturaktiviteter landet over og medførte aflysning af en række af de events, som ofte er afsæt for DR's samarbejder med kulturlivet. Til gengæld gav dette anledning til, at DR på en række områder kunne samarbejde med danske kulturaktører om at bringe kulturen ud til danskerne. Eksempler på DR's samarbejdsprojekter:

- Da bogmessen Bogforum 2020 blev aflyst på grund af corona, hjalp DR med alligevel at fejre bøgerne i hele Danmark en weekend i november ved samarbejdet 'Bogfestival'. I et samarbejde mellem Bogforum, Dansk Forfatterforening, Danske Forlag, Den danske Boghandlerforening, Danske Biblioteker/ Danmarks Biblioteksforening, Litteratursiden.dk og DR blev danskere tilbudt begivenheder rundt omkring i landet og på internettet samt en 12 timers live-transmission på DR2 om bøger fra Diamanten i København. Dertil bød 2020 på en række samarbejder med musikbranchen (se kapitel 9, "Dansk musik").

- DR's store naturprojekt var i 2020 omdrejningspunkt for en lang række partnerskaber og aktiviteter landet over. Friluftsrådet, Danske Naturhistoriske Museer og Naturstyrelsen var hovedsamarbejdspartnere, men mere end 50 naturorganisationer skabte og afviklede aktiviteter rundt om i Danmark.

- DR samarbejdede som vanligt med en række aktører om events og transmissioner. I samarbejde med Dagbladet Information og Lundbeckfonden motiverede DR ph.d.-kandidater til at træne formidling og slutteligt formidle deres viden i 'Ph.d Cup 2020', der blev sendt på DR2 og dækket på andre af DR's platforme. DR afholdt desuden Kronprinsparrets Priser i Randers, mens samarbejdet om Danmarksindsamlingen i 2020 kulminerede i et stort tv-show i Vejle Musikteater.

Formidling af den kristne kulturarv

DR satte i 2020 en række nye initiativer i gang for at sikre og udvikle formidlingen af troens verden og den kristne kulturarv:

- DR's faste tv-gudstjenester fik fra marts måned udvidet sendetiden med 15 minutter til en varighed på en time. Gudstjenesterne bliver nu præsenteret af en vært, som har en gæst med til gudstjenesten.

- DR sender mandag til lørdag 'Morgenandagten' direkte på P2. Fra efteråret 2020 blev 'Morgenandagten' ligeledes sendt på DR2 med levende billeder gennem et samarbejde mellem DR og Københavns Domkirke.

- På DR2 satte DR fokus på sjælesorg og diakoni i programmet 'Det gode råd', hvor der fast optræder både kristne præster og andre åndelige personer. Derudover sendte DR blandt andet serierne 'Du må ikke slå ihjel', 'Du må ikke bedrive hor' og 'Præsten og hedningen'.

- På radioen satsede DR i 2020 på nye trosprogrammer søndag formiddag på P1 som et samlet trosbrand. Her havde DR i 2020 premiere på både 'Tal til mig' med Iben Maria Zeuthen og 'Pilgrim' med Anders Laugesen.

8.

Dansk dramatik

KRAV

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk tv-dramatik.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden årligt i gennemsnit sende minimum 20 timers nyproduceret dansk tv-dramatik, som stilles til rådighed på både flow-tv og via DRTV. DR skal desuden have fokus på børnedramatik. DR skal endvidere have tilbud inden for dansk audio fiktion, der primært stilles til rådighed som podcasts via DR's digitale radiotilbud DR Radio.

Nyproduceret dansk dramatik på tv

I 2020 sendte DR 27,4 timers nyproduceret dansk dramatik på tv (flow og on-demand):

- Fra januar 2020 sendte DR1 ti afsnit af dramaserien 'Når støvet har lagt sig'. Serien var et multikarakterdrama med otte personer i forskellige aldre, hvis skæbner flettes umærkeligt sammen efter et terrorangreb på en københavnsk restaurant. Serien er skabt af hovedforfatterne Dorte Warnøe Høgh og Ida Maria Rydén med Milad Alami som konceptuerende instruktør.
- I efteråret 2020 sendte DR1 otte afsnit af serien 'Ulven kommer' skrevet af Maja Jul Larsen og instrueret af Pernille Fischer Christensen. 14-årige Holly har skrevet en stil, der beskriver grov vold i hjemmet. Hun anklager sin stedfar for at være voldelig, og stilen er så overbevisende, at kommunens bedste socialrådgiver, spillet af Bjarne Henriksen, lykkes med at tvangsfjerne pigen og hendes lillebror. Pigens forældre benægter alt og lægger sag an mod kommunen og dermed også imod deres egen datter. Seriens forfatter er optaget af at udforske systemet i en sag, hvor det er uklart, hvem der lyver, og hvem der taler sandt.
- I november 2020 sendte DR1 fem afsnit af komediedramaserien 'Hvor ligger Løkken?', instrueret af Oliver Zahle efter idé af Lars Detlefsen. Serien er en dramakomedie om voksenkærlighed i en tid, hvor corona-restriktioner har umuliggjort udlandsrejser, og parret Stephanie og Henrik veksler den planlagte romantiske rejse til Sydfrankrig til en mere strabadserende cykeltur mod Løkken.
- Som afslutning på året viste DR1 fra den første december 2020 julekalenderen 'Julefeber' af Natasha Arthy, skrevet af Rune Schjøtt. Det Kongelige Teaters balletskole var omdrejningspunkt for årets julekalender og fortællingen om en familie, der i skjul må flytte ind på farens arbejde på Det Kongelige Teater. Her går børnene Bjørn og Gro på eventyr og møder balletpigen Frede. Som fortællingen skrider frem, spirer

venskab, kærlighed og nissemagi. Ikke mindst fordi Bjørn ikke kan holde sig i ro, når musikken spiller.

Gennemsnittet for nyproduceret dansk tv-dramatik i 2019-2020 er dermed 22,1 timer, jf. tabel 13.

TABEL 13:
NYPRODUCERET DANSK DRAMATIK PÅ TV

	2019	2020	Gns. i perioden 2019 – 2023	Krav
Nyproduceret dansk dramatik på tv	16,8	27,4	22,1	20

Note:

- I public service-redegørelsen for 2019 indgik to søndagsdramaserier i opgørelsen af DR's opfyldelse af kravet om, at DR årligt i gennemsnit skal sende minimum 20 timers nyproduceret dansk tv-dramatik. Dertil blev det bemærket, at DR i 2020 blandt andet ville sende en nyproduceret julekalender, som ville indgå i opgørelsen. I nærværende redegørelse præciseres, at opgørelsen af 20 timers-kravet medregner al nyproduceret dansk dramatik, som er bredt appellerende, herunder søndagsdrama og julekalendere. Dramatik til børn og unge indgår ikke i opgørelsen.

Øvrigt nyproduceret dansk dramatik på tv, herunder dramatik til børn

I 2020 havde DR fortsat fokus på at udvikle dramatik til både børn og unge og viste følgende nye serier:

- I januar 2020 viste DR3/DRTV 'Noia' i otte afsnit af Camilla Ramon. En serie om kærlighed, venskab og personlig udvikling. De sidste dage i december 2020 havde DR3/DRTV premiere på dramaserien 'Lover' i otte afsnit om det unge par Mikka og Noahs forelskelse og vej ud af stofafhængighed, skrevet og instrueret af Adam August.
- Til børnene på Ramasjang havde DR premiere på serien 'Vennerne og det grønne lys', hvor et mystisk grønt lys og en vens forsvinden sætter en gruppe børn på opklarings-arbejde. Der var også børn på efterforskning i 'Det store kaffemysterium', hvor univers og karakterer fra DR's 'Ramasjangmysteriet' blev omsat til en fiktionshistorie i fire afsnit.
- For de lidt større børn behandlede DR Ultra i en række serier temaer fra deres verden gennem fiktion. I samarbejde med Doceye og instruktør Jonas Risvig skabte DR serien 'Stikker', hvor en profil på sociale medier udvikler sig fra drilleri til at skabe splittelse, mobning og vold. I 'Over grænsen', lavet i samarbejde med SVT, fulgte seerne en håndfuld teenage-

venner på en vild lejrskole til København, hvor både hanekamp, ulovlige byture og trekantsdrama sætter store følelser i spil. Endelig tog 'Akavet', der var DR Ultras største seersucces i 2020, fat på seksualitet, kønsopfattelse, modning af kroppen – med andre ord: alt det akavede.

Nyproduceret dansk audio-fiktion

DR's produktion af dansk audio-fiktion var i 2020 særligt rettet mod det unge publikum med udgivelsen af to podcastserier under P3-brandet:

- 'Lasse finder Simon' foregår i en provinsby, hvor 16-årige Simon forsvinder, og hans ven Lasse begynder at lede efter ham. Det bliver afsat for en fortælling i otte afsnit om venskab, identitet og seksualitet.
- 'Se mig, like mig' er en fiktiv antologiserie, hvor genrer som gys, sort humor, sci-fi, udstrakt drama og action blandes godt og grundigt sammen til en række vidt forskellige karakterdrevne episoder. Fællesnævneren er fremtidens teknologiske dystopier, og seriens fem afsnit er instrueret af Lars Hundebøll og Anders Morgenstjerne.

9.

Dansk musik

KRAV

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for dansk musik.
- Andelen af dansk musik på radio.
- DR's ensembles koncertvirksomhed og transmissioner.
- DR's bidrag til dansk musikliv.

Krav til indhold:

DR skal have fokus på at stimulere dansk musikliv, herunder vækstlaget i dansk musik, samt stille dansk musik og programmer om dansk musik til rådighed for befolkningen på radio og tv (ved "programmer om dansk musik" forstås programmer, der indeholder optræden af danske musikere, musik af danske komponister eller programmer, der journalistisk behandler den danske musikscene.). DR skal have fokus på en mangfoldig musikprofil på tværs af alle musikbårne radiokanaler og især fremme dansk musik. Det er afgørende for den fortsatte talentudvikling, at DR bredt på P3, P4 og P5 udsender dansk musik for at fremme alsidigheden i det danske musikmiljø og ikke kun fokuserer på populærmusikken. DR skal på radio årligt tilbyde en høj andel af dansk musik på minimum 48 pct. på såvel P3 som P4. DR skal samtidig have fokus på formidlingen af klassisk musik og på tilbud inden for den rytmiske musik.

Ensembler mv.

Som led i sine aktiviteter på musikområdet skal DR fortsat drive følgende kor og ensembler: DR SymfoniOrkestret, DR Big Bandet, DR Koncertkoret, DR VokalEnsemblet og DR PigeKoret.

De enkelte kor og ensembler skal udvikle deres høje kunstneriske niveau og styrke indsatsen for at give befolkningen mulighed for at opleve levende musik af høj kvalitet i DR's koncertsal og også uden for DR's koncertsal.

DR skal med sine kor og ensembler – herunder evt. i mindre konstellationer heraf – eller i samarbejde med det øvrige musikliv – have en bred kunstnerisk profil. DR skal fortsat samarbejde med musik- og kulturlivet i hele landet.

DR skal tilstræbe, at så mange koncerter med DR's ensembler i Koncerthuset som muligt gøres tilgængelige på minimum ét af DR's medier. DR skal, så vidt det er muligt, formidle koncerter med andre orkestre, kunstnere mv. i Koncerthuset.

Antallet af DR's kor og ensembler kan kun ændres i kontraktperioden efter godkendelse i kredsen af partier bag medieaftalen for 2019-2023 og efter godkendelse af kulturministeren.

DR's indsats inden for dansk musik og andelen af dansk musik på radio

DR fastholdt i 2020 fokus på at udvikle DR's tilbud af digitale musikoplevelser for danskerne samt skabe øget synlighed for den danske musik.

P3 og P4 er DR's store musikbårne radiokanaler. I forbindelse med nedlukningen i foråret 2020 skruede DR op for den danske musik for at understøtte dansk musik. Således blev andelen af dansk musik på P3 og P4 i en periode sat op til 80 pct. Årets samlede musikprocenter for P3 og P4 på henholdsvis 54 pct. og 55 pct. skal ses i dette lys, jf. tabel 14.

TABEL 14:
ANDEL AF DANSK MUSIK PÅ RADIO

Pct.	2019	2020	Krav
På tværs af DR's musikbårne kanaler i alt	43	48	
P3	48	54	48
P4	48	55	48

P3 løfter en særlig opgave med at præsentere ikke mindst de unge målgrupper for ny musik. I 2020 øgede P3 sin satsning på digital musikformidling med en række podcastformater såsom 'Hvem er?', 'På bagsædet', 'Splitted til atomer' og 'Mixtape'. Dermed fik P3 styrket sit output på de digitale platforme, som i stigende grad er de unges indgang til musikopdagelse. De digitale formater supplerede den populære musikflade på P3 og programmer som 'Pelle Peter på P3', 'Ny Lyd', 'Tættere på himlen' og det nye format 'Neonlys'.

På DR2 formidlede Carsten Holm store, danske nyklassikere i programrækken 'Her er dit hit', hvor han sammen med kunstnere som blandt andre Birthe Kjær, Marie Key og L.O.C. dykkede ned i deres største hits, som samtidig blev spillet live i studiet.

2020 var et meget specielt år for dansk musik grundet coronasituationen. Allerede i foråret blev der blændet op for både morgensang og fællessang på DR1 og P4 for at skabe fællesskab og musikglæde i en vanskelig tid.

Da sommerens festivaler blev aflyst, søsatte DR en tværgående musiksommer med danske kunstnere som omdrejningspunktet, blandt andet med 'Sommertogtet' på DR1, 'Morgensang' på Ramasjang, 'Musiksommeren' på P3, 'Take off' på P4 og 'Uden' på P6 Beat. Det var alle programmer, der stillede den ellers manglende scene til rådighed, så lyttere og seere fik adgang til dansk musik. Det skete på en række områder i samarbejde med festivaler og i dialog med en række musikorganisationer.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ PROGRAMMER OG INITIATIVER MED FOKUS PÅ DANSK MUSIK I 2020

- Farlige toner – historien om dansk jazz (P8, podcast)
- Sangskriver (P3)
- Mesterlære – Tim Christensen (DR1)
- P3 Guld (P3 og DR1)
- Tessa's hævn (DR3)

DR's ensembles koncertvirksomhed og transmissioner

DR's ensembler og DR Musikariat bidrager med en omfattende koncertvirksomhed til dansk musikliv med stor kontakt til et bredt publikum, og DR's i alt otte ensembler skaber med hver deres selvstændige profil musikalske oplevelser inden for et bredt spektrum af genrer.

Grundet coronapandemien blev DR Koncerthuset i perioder i 2020 lukket for publikum. Inden for pandemiens restriktioner opretholdt DR's ensembler i videst muligt omfang mødet med publikum ved koncerter i DR Koncerthuset og rundt i landet, under iagttagelse af retningslinjer om nedlukning og begrænset antal siddende publikum. Samtidig fokuserede DR's ensembler i endnu højere grad på at bringe sangen og musikken ud til befolkningen med nye og brugerinddragende programformater til DR's platforme, herunder 'Morgensang' og 'Fællessang – hver for sig' på DR1.

DR's udsendelsesvirksomhed, både live og via medieplatforme, når bredt ud. Koncerterne blev i 2020 udsendt på mindst ét af DR's medier, primært P2, P5 og P8 Jazz, dr.dk samt DR1, DR2 og DR Ramasjang. Hvert år indgår DR's Kor og Orkestre således i en lang række tv- og radio-udsendelser – fra torsdagskoncerterne på P2 til 'Den Klassiske Musikquiz' på DR2 og 'DR Pigekestrets jul' på DR1.

Tilsvarende spiller DR's Kor og Orkestre med den klassiske musik, sangen og jazzen en rolle i dansk musikliv gennem samarbejdet med det øvrige musikmiljø og gennem varetagelsen af den musikalske talentudvikling, blandt andet igennem DR Korskolens og Malko Dirigentskolens.

DR S KOR OG ORKESTRE

- DR Symfoniorkestret
- DR Big Band
- DR Vokalensemblet
- DR Koncertkoret
- DR Pigekestret
- DR Korskolens

DR Symfoniorkestret

Som en central del af DR's brede udsendelsesvirksomhed når den levende klassiske musik sit aktive koncertpublikum med 'Torsdagskoncerterne'. Disse udsendes live på P2, mens udvalgte koncerter vises på DR2 og/eller streames på dr.dk. Orkestret er en integreret del af DR's programvirksomhed. Dette ses i f.eks. 'DR's Store Juleshow', 'Den klassiske musikquiz' samt ved at orkestret indspillede musikken til naturserien 'Vilde vidunderlige Danmark' på DR1 i 2020.

DR Symfoniorkestret udviklede også i 2020 sit høje kunstneriske niveau under chefdirigent Fabio Luisis ledelse. Således markerede orkestret musikkens betydning under coronapandemien med opførelsen af Mahlers 2. symfoni, og orkestret tiltrak i 2020 internationale stjernedirigenter og solister som Jukka-Pekka Saraste, Gianandrea Noseda, Frank Peter Zimmermann og Isabelle Faust.

Samtidig har DR Symfoniorkestret udviklet nye konceptformer, blandt andet 'Agents are forever' med filmmusik fra James Bond, Mission Impossible og Pink Panther og koncertkonceptet 'Vilde vidunderlige Danmark' med musik fra DR1-serien af samme navn. Sidstnævnte samlet til en koncert, som var stærkt båret af visuelle elementer fra serien.

DR Koncertkoret

DR's store professionelle kor er DR Koncertkoret, der med sine 74 sangere er den vokale kraft bag en række symfoniske 'Torsdagskoncerter' samt bredere formater i DR Koncerthuset. I 2020 leverede koret sammen med DR Symfoniorkestret forskelligartede koncertoplevelser, blandt andre 'Skønne kongelige kor' og 'Skt. Sebastians Martyrium' under ledelse af dirigent Alain Altinoglu.

DR Vokalensemblet

DR Vokalensemblet består af 18 korsangere, der dels har egne koncerter og dels optræder sammen med DR's øvrige ensembler ved de store værkopførelser. Ud over koncerterne i DR Koncerthuset synger DR Vokalensemblet under ledelse af chefdirigent Marcus Creeds hver sæson i en række små og store danske kirker, og sangerne deltager jævnligt i workshops med lokale amatørkor fra hele landet.

Ligeledes arbejdede koret i 2020 med at styrke den danske sang med blandt andet medvirken i 'Fællessang – hver for sig' og gennem koncert i DR Koncerthuset, hvor publikum havde mulighed for at synge sammen med DR Vokalensemblet.

DR Pigekestret og DR Korskolens

DR Pigekestret har den danske sang som korets musikalske grundlag, og i arbejdet med koret kredses om fællesskabet og den fælles historie i sangskatten. Med udgangspunkt i disse værdier udviklede DR Pigekestret få dage efter årets første nedlukning et koncept for 'Morgensang med Phillip Faber', som blev sendt dagligt på nationalt tv fra den 17. marts. Initiativet blev hædret med Grundtvigs Pris 2020.

DR Pigekestret har i 2020 blandt andet præsenteret det traditionsrige koncept 'DR Pigekestret i mørke', sunget 'Stjernefart' som hyldest til afdøde Michael Bundesen og udgivet julealbummet 'Stille som sne' med 15 sange fra julekoncerter i perioden 2015-2019. Pigekestrets sangere medvirkede live med sangen "En rose så jeg skyde", idet de – hver for sig på deres værelser – sang med Phillip Faber på klaver og balletdanser Ida Prætorius i DR Koncerthuset's Studie 2.

DR Pigekestrets og Phillip Fabers nytårssange ved midnat den 31. december blev som følge af corona optaget live-on-tape i DR Koncerthuset i en særlig udgave, hvor sangerne deltog via skærme hjemmefra. 1.841.000 seere kiggede med på DR1.

DR Korskolen indeholder tre kortrin – DR Juniorkoret, DR Børnekoret og DR Spirekoret. Sammenlagt arbejder DR Korskolen med over 210 børn i de tre kor. DR Børnekoret optrådte i 2020 blandt andet i produktionen 'Nataben og Møgdyret' og gennemførte Skolernes Sangdag med live-udsendelse på DR2. Sangere fra DR Juniorkoret medvirkede ved DR1-produktionen 'DR's Store Juleshow', og DR Spirekoret optrådte i 'Året der gik 2020' på DR1 sammen med musikerne Teitur og Oh Land.

DR Big Band

I 2020 markerede DR Big Band sig med sin chefdirektør Miho Hazama med et stort antal livekoncerter i hele landet og indspillede desuden to nye albums. Som initiativ til den yngre målgruppe producerede DR Big Band i samarbejde med DR Ramasjang animationsserien 'Nataben og Møgdyret' og afviklede en live-koncert med udgangspunkt i serien. DR Big Bands produktioner blev transmitteret på P8 Jazz, P5 og/eller DR2.

DR's bidrag til dansk musikliv

Udover den kontinuerlige indsats for at fremme dansk musik på tværs af DR's redaktioner har DR en række indsatsområder, hvor der i særlig grad bidrages til udviklingen af det danske musikliv:

- Under coronanedlukningen i foråret 2020 producerede P3 sangen "Tættere end du tror" i samarbejde med en lang række danske kunstnere.
- I efteråret 2020, hvor spillestederne åbnede i en periode efter nedlukning på grund af coronapandemien, lancerede P6 Beat formatet 'P6 Beat anbefaler' i samarbejde med Dansk Live. Initiativet handlede om at få lytterne til at gå ud og opleve de danske bands, der turnerede, på deres lokale spillesteder igennem anbefalinger og redaktionel dækning.
- I efteråret 2020 lancerede DR 'Fredagsscenen', hvor DR en række fredage sendte live hele dagen og samlede højdepunkter til dækning på tværs af platforme. Samlet set leverede mere end 100 danske kunstnere live-optrædener til danskerne på både radio, tv og digitale platforme i forbindelse med 'Musiksommer' og 'Fredagsscenen'.
- Med 'Karrierekanonen' bidrog DR igen i 2020 til at styrke det danske musikliv og hjælpe nye musikalske talenter på vej. I samarbejde med Bandakademiet afholdt DR traditionen tro det årlige talentudviklingsforløb for udvalgte kunstnere. I 2020 uploadede i alt 1.584 kunstnere 3.973 numre, og herfra udvalgte redaktionen hver måned "Månedens kanon" – en kunstner som fortjente særlig opmærksomhed på både radio, dr.dk og sociale medier.
- Foruden dækningen af den klassiske musik transmitterede P2 igen i 2020 fra en række danske festivaler for klassisk musik. På samme måde blev jazzen dækket af P8 Jazz under 'Sommerjazz 2020' samt ved 'Danish Music Awards Jazz 2020'.
- 'P2 Koncerten' hjalp musiklivets aktører med at udkomme ved at gennemføre mere end 100 transmissioner fordelt på 30 byer over hele landet, ligesom P8 havde fokus på at afspejle jazzmiljøet i hele landet i programserien 'Unge danske jazzkometer' og i 'P8 Jazz Sessions'.

DR Koncerthuset producerede også i 2020 koncerter på kommercielle markedsvilkår. Programprofilen har været bred og varieret med både danske artister som f.eks. Magtens Korridorer, Alex Vargas og Danmarks Underholdningsorkester, og internationale artister som f.eks. Wynton Marsalis og Bo Kaspers Orkester.

10.

Børn og beskyttelse af børn

KRAV

DR skal redegøre for:

- DR's indsats over for børn.
- DR's indsats for beskyttelse af børn.

Krav til indhold:

DR skal have fokus på sin indsats over for børn ved at udvikle og stille relevant public service-indhold til børn til rådighed i form af programmer, tjenester m.v. på de platforme, børn befinder sig. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold og tilbyde nyhedsformidling for børn.

Herudover skal DR tilbyde aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge. Dette skal blandt andet ske gennem DR Musikariet, som på tværs af genrer og musikpræferencer tilbyder børn og unge at møde musikken, lære om den og selv tage livtag med den. DR Musikariet, der er forankret i DR Koncerthuset, skal tilstræbe at nå børn og unge i hele landet i samarbejde med kommuner, regioner, kultur- og undervisnings-institutioner, og skal præsentere både DR's egne kor og ensembler og eksterne ensembler.

DR skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for DR påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

DR's indsats overfor børn

DR lægger vægt på at skabe et sammensat børnetilbud med dansk indhold som 'Akavet' og 'Det Store Ramasjang Mysterie', børnefilmklassikere som f.eks. 'Cirkeline' samt indkøbte udenlandske serier som 'Gurli Gris' og 'Alfons Åberg'.

Med annonceringen af DR's nye småbørnstilbud (forventet premiere i april 2021) justerede DR i 2020 målgrupperne for børneuniverserne DR Ramasjang og DR Ultra. Ramasjang er således nu målrettet de 4-8-årige (tidligere 3-6-årige), mens Ultra er målrettet de 9-14-årige (tidligere 8-12-årige).

Ændringerne tillader blandt andet nye og mere udfordrende tematikker på Ultra, som i dag henvender sig til en ældre aldersgruppe med udgangspunkt i børnenes hverdag, dilemmaer og tabuer. Eksempelvis nøgenhed, konfirmation og deling uden samtykke, som er emner, DR har identificeret i fællesskab med repræsentanter for målgruppen, Sex & Samfund og Børnetelefonen som værende af særlig betydning for større børn.

For Ramasjang betyder den nye målgruppe blandt andet et øget fokus på spil til Ramasjang-app'en, der afspejler og supplerer danske børns legemønstre via systematisk brugerinddragelse.

Udover at levere indhold til børn på DR's egne platforme, herunder på flow og DRTV samt i DR Ramasjang- og DR Ultra-appen, er DR til stede på en række eksterne platforme med relevans for børn. Ramasjang er således på Instagram og Facebook med forælderrettet kommunikation om Ramasjang-programmer, konkurrencer og relevante temaer. De store børn kan følge DR Ultra på Instagram, Facebook og YouTube, hvor blandt andet 'Ultra Nyt' formidler nyheder til børn. Som en del af DR's samlede læringstilbud udkom DR i 2020 desuden med materialepakker til danske daginstitutioner med blandt andet billedbøger og plakater i anledning af DR's naturtema. Eksempler på satsninger i 2020:

- På Ramasjang satte 'Ramasjang redder fuglene' fokus på vigtigheden i at forbedre leveforholdene for danske fugle. Udover fiktionsserien 'Gro og Blå redder fuglene' blev sommerens live-programmer blandt andet akkompagneret af et digitalt Danmarkskort med billeder af seernes hjemmelavede fuglehuse samt af Ramasjang-spillet 'Fuglekigger', hvor børn kan designe egne fuglehuse og -forlystelser for at tiltrække fugle til deres byer. Alt sammen for at kultivere en dybere interesse for naturen og inspirere børnefamilier til selv at bygge redekasser, foderkugler og gøre andre gode 'fuglegerninger', der bidrager positivt til fugles trivsel i Danmark.

- Med afsæt i den nye målgruppe tog Ultra fat om tabuiserede tematikker som sorg, nøgenhed og det at være 'anderledes'. Ikke mindst med dokumentarserien 'Tabu', som i seks afsnit satte lys på nogle af de problemer, der kan være svære at tale om, heriblandt fysiske og psykiske lidelser som muskelsvind og anoreksi. I sæson 2 af 'Ultra smider tøjjet' blev der sat fokus på kropslig mangfoldighed for at udfordre målgruppens normalitetsbegreber og kultivere en positiv behandling af forskellige kropstyper. Her blev de medvirkende børn præsenteret for voksne danskere med fysiske særpræg, som på hver sin måde står i kontrast til fremherskende perfektionsidealer, der især gør sig gældende på sociale medier.

- I 2020 stiftede DR's børne- og ungdomsafdeling sit nye Ultrapanel, der inviterer børn i aldersgruppen 9-14 år til at dele ideer med Ultra og svare på spørgsmål for blandt andre 'Ultra Nyt'-redaktionen. Med omkring 250 medlemmer repræsenterer panelet et stort og mangfoldigt udsnit af Ultras målgruppe, som bidrager med kreativitet og kvalificering af Ultras valg af indhold, emner og brugeroplevelser for at sikre størst mulig relevans og værdi i målgruppen.

- Corona fyldte også i børnetilbuddet, hvor Ramasjangs hjemmeskole udfyldte et markant behov under nedlukningen via indhold som 'Bamselægens guide til håndvask', 'Ramasjang yoga med Motor Mille' og 'Vikartimen med Isabel'. 'Ultra Nyt' beskæftigede sig særligt indgående med pandemien for at besvare de mange spørgsmål, der har trængt sig på

blandt danske børn, og for at give stemme til børnenes egne oplevelser gennem et år i coronaens skygge. Ultras fiktionsserie 'Flokken' blev desuden hasteproduceret til sommerferien for at spejle emner og problematikker, der blandt andet udsprang af pandemien.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ BØRNEINDHOLD I 2020

DR Ramasjang:

- Vennerne og det grønne lys
- Morgensang med Ramasjang
- Nataben og mægdyret
- Det store kaffemysterie
- Luk op luk i

DR Ultra:

- Stikker
- Akavet
- Niende – venner for altid?
- Over grænsen
- NØRD
- Alle de andre

DR Musikariet

DR Musikariet forbinder musik og børn gennem koncerter og oplevelser rundt i hele landet. Det er DR Musikariets ambition, at oplevelsen med den levende musik giver børn og unge – fra børnehavebørn til gymnasieelever – en følelse af, at musik kan noget særligt. DR Musikariets aktiviteter går på tværs af musikalske genrer, fra klassisk musik til heavy metal, og stimulerer børnenes nysgerrighed over for musikken.

DR Musikariet samarbejder med skoler, kommuner, regioner og kulturinstitutioner i hele landet og har løbende styrket sin outreach-indsats. F.eks. sendte DR Musikariet og DR Ramasjang som en del af temaet 'Vilde vidunderlige Danmark' musikalske kufferter ud til 1.000 børnehaver og 100 biblioteker i hele landet i 2020, ligesom der blev opført live-koncerter omkring dette tema i Aalborg, Aarhus, Odense og Odsherred med multikunstneren Thomas Sandberg.

DR Musikariet udvikler desuden undervisningsmateriale, der er skræddersyet til skoleundervisningen. I 2020 udviklede DR Musikariet således undervisningsmateriale til dr.dk, hvor indskolingselever får digitalt besøg i klasserne af DR Symfoniorkestret. I forløbet fortæller orkestrets musikere om deres instrumenter, og de giver et indblik i deres tilgange til deres instrument.

Beskyttelse af børn

DR sikrer, at programmer, der kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, kun stilles til rådighed på en sådan måde, at mindreårige normalt ikke hører eller ser dem. DR viser alene voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål. I de tilfælde, hvor DR sender programindhold, der vurderes at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsættes det efter kl. 21.00. Ud fra en redaktionel vurdering kan DR vælge at sende programmer, der indeholder voldsomme scener, før dette tidspunkt, og i disse tilfælde guider DR forældre med speak forud for udsendelsen. Per 1. september 2020 indførte DR desuden aldersmærkning på alt indhold på DR's flow-kanaler på tv og på DRTV samt i programoversigter som følge af det reviderede EU-direktiv om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet) fra 2018.

I 2020 fortsatte DR desuden arbejdet med et advisory board, som består af repræsentanter fra DR, Børns Vilkår, Medierådet for børn og unge, Børnerådet, Red Barnet, Center for digital pædagogik og Styrelsen for It og Læring. Boardet drøfter løbende udfordringerne med og beskyttelsen af målgrupperne på digitale platforme samt forældrekommunikation og deler aktuelle emner og relevante undersøgelser i forummet.

Udover de sikre børneuniverser DR Ultra og DR Ramasjang, hvor brugerne ikke møder indhold uegnet for børn, har DR med sin øgede digitale tilstedeværelse et særligt ansvar for at beskytte børn, der bruger DR's indhold, samt de børnemedvirkende. Der er faste interne procedurer for programindhold, programplanlægning, redigering, spots og varslinger for at beskytte børn og mindreårige. Dette sikres også ved fortsat at tilbyde en moderatoruddannelse til DR-ansatte, der laver indhold til og arbejder med målgruppen.

DR har i mange år haft retningslinjer for interne såvel som eksterne produktioner med børnemedvirkende, så der tages højde for de forskellige hensyn og behov, der varierer efter programtype, emne og graden af eksponering. Der er ligeledes fokus på arbejdsvilkårene for børn i forhold til f.eks. overbelastning under optagelser, børneattester for samtlige medarbejdere på produktionerne samt på, at der oftest arbejdes med grupper af børn fremfor med ét enkelt barn for sig.

I 2020 blev der indført nye retningslinjer for cookies, og DR har i den forbindelse besluttet fremadrettet at ophøre med brugen af cookies, som kræver samtykke i børnerettede produkter.

Klager i 2020

Lytternes og seernes redaktør modtager løbende henvendelser fra brugere i forhold til DR's indhold. I kategorien 'Børnetid' blev der modtaget 77 henvendelser i 2020, hvor brugere har oplevet voldsomme eller uhyggelige effekter uegnet for børn og sendt i dagfladen eller op til familieprogrammer. Det er et fald fra 2019, hvor der var 161 henvendelser i kategorien. Klagerne drejer sig typisk om vulgært sprog og upassende indhold op til eller i programmer for børn.

11.

Unge

KRAV

DR skal redegøre for:

- DR's indsats over for unge, herunder formidling af samfundsforhold.

Krav til indhold:

DR skal med udgangspunkt i danskproduceret indhold gøre en særlig indsats i forhold til unge. DR skal tilbyde innovativt indhold på de platforme, hvor de unge befinder sig, og dække samfundsforhold og ungeliv med en bred vifte af genrer, der appellerer til målgruppen. Særligt i forhold til formidling af samfundsforhold skal DR fokusere på at anvende de platforme, der har en stor gennemslagskraft i målgruppen.

Med DR's dedikerede ungebrands P3 og DR3 leverer DR hver dag et varieret tilbud målrettet unge på tværs af DR's egne platforme og på sociale medier. DR3 og P3 har stor betydning for DR's gennemslagskraft og relevans blandt unge, men målgruppen benytter også DR's øvrige kanaler og streamingtilbud. DR's digitale indhold, herunder digitale nyheder, podcasttilbuddet og indhold på dr.dk, anvendes i højere grad af ungemålgruppen end den resterende del af befolkningen. DR's nye digitale brand DR2+ henvender sig desuden delvist til unge voksne med en strategisk målgruppe på 25-40 år.

DR's indsats over for unge – tv og tværgående satsninger

For DR3 markerede 2020 overgangen fra flow-kanal til et rent digitalt tilbud. På tværs af alle platforme fastholder DR dog kontakten med målgruppen.

- I 2020 satte DR3 fokus på en række tematikker med særlig relevans i unges liv, heriblandt tilværelsens faldgruber på internettet, moderne familierelationer og kultursammenstød og -forståelse. Alt sammen for at spejle og udfordre de oplevelser og konventioner, der fylder i unges livsverdener. Som rent digitalt tilbud eksperimenterede DR3 desuden med nye formater til DR's ungetilbud på sociale medier for at styrke indholdets synlighed på de platforme, som målgruppen bruger mest, eks. nyhedsformatet 'Explainer' og livstilsesserierne 'Mandemand' og 'Line Kirsten tør godt'.
- I en række dokumentarprogrammer kastede DR3 og DR2+ lys over internettets skyggesider, hvor især unges digitale og fysiske sikkerhed er på spil. I 'Lokkeduerne' fulgte seerne nogle af de kvinder, der styrer, agerer og hyrer såkaldte lokkeduer til at teste mænds loyalitet i parforhold og dele informationer om dem med andre kvinder i en hemmelig Facebook-gruppe. I 'Den falske caster' afslørede mange års bedrag med formålet at lokke nøgenbilleder ud af unge kvinder. Og i serien 'Hvem vil voldtage Louise?' satte influenceren Louise Kjølsen fokus på

trolling, cyberkriminalitet og voldtægtskultur på sociale medier. Hver for sig og tilsammen havde programmerne til formål at skabe debat om sikkerhed og sociale normer online, hvor mere og mere samvær finder sted.

- Programserien 'Tessas hævn' om rap-talentet Tessa var DR3's største seersucces i 2020. Serien skildrede blandt andet overgreb, digital udskamning og perioder med hjemløshed, men i særdeleshed hovedpersonens evne til at overkomme modgang og bane sig vej til succes i en mandsdomineret branche. Ikke mindst takket være modet til at være sig selv uanset køn, baggrund, etnicitet eller social status. Serien forenede musik og samfundsforhold og opnåede stor opmærksomhed på tværs af segmenter.
- På DRTV udkom en række nordiske dramaserier og dokumentarer med tematikker, der lå tæt op ad det danske ungdomsliv og spejlede målgruppen. Det gjaldt blandt andet 'Næsten voksen', '16' og 'Eagles' fra NRK samt 'En hustlers dagbog' fra SVT.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ TV-INDHOLD TIL UNGE I 2020

- Adnan på tværs
- Pludselig boede jeg hos Sussi og Leo
- Min dødsyge far
- På flugt fra dem jeg elsker
- Frigear
- Noget om Emma
- Pleaser
- Noia
- Fars pige

DR's indsats over for unge – radio og særlige satsninger

P3 løfter fortsat den vigtige opgave med at dække nyheds- og aktualitetsstof til ungemålgruppen med programmer på tværs af platforme. I 2020 sendte P3 således 'P3 Nyheder' hver time fra klokken 06.00 til 18.00 på hverdage samt mellem klokken 08.00 og 18.00 i weekender og på helligdage. P3 dækkede desuden nyheds- og aktualitetsstoffet i 'Go' morgen P3' og i eftermiddagsprogrammet 'Påstand mod påstand', der lod lytterne præsentere, bekræfte eller afkræfte påstande med rod i aktuelle dagsordener. Derudover formidlede DR nyheder målrettet unge via dr.dk, DR Nyheder-appen, DR Nyheders YouTube-kanal, Messenger, Instagram, Facebook og Snapchat.

På sociale medier og på P3 løftede programmer som 'Danskerbingo' og 'Curlingklubben' samfundsrelevante emner og formidlede med et satirisk greb, så også svære temaer blev tilgængelige for lytterne.

- På flow-radio præsenterede blandt andre 'Pelle Peter på P3', 'Vidundergrunden' og 'Sangskriver' fortsat dansk musik på tværs af genrer både i hverdagene og i weekenden. På podcast udkom programserierne 'Hvem er...?' og 'Splittet til atomer' med henholdsvis dybdegående portrætter og kompositionstekniske analyser af danske orkestre og artister som The Minds of 99, Kesi og Clara. Og med den tværgående satsning 'Musiksommer på P3' sendtes desuden 45 live-optrædener på P3 og DRTV såvel som på P3's Facebook og Instagram-profiler samt på den nyoprettede YouTube-kanal 'P3 x Musik'.
- Med relanceringen af DR's radioapp DR Lyd fulgte et forstærket fokus på podcasts til unge, som forbruger mediet mest af alle målgrupper. I 2020 spændte tilbuddet fra comedy og satire i 'Det tomme magasin', 'Hoffmeyer' og 'Anett og Partners' til dokumentarer som 'Sig noget sjovt – historien om dansk stand-up' og musik- og livstilsprogrammer som 'På bagsædet med Hav og Kamal', der vandt Podcastprisen i kategorien 'Årets underholdning'. 'Tværs' fortsatte desuden med at løfte svære emner med særlig relevans i 2020 som racisme, sexchikane samt psykiske konsekvenser af coronanedlukningen.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ RADIO- OG PODCASTPROGRAMMER TIL UNGE I 2020

- Neonlys
 - Liga
 - Mixtape
 - Line Kirsten Giftekniv
 - Popdatering
 - Se mig like mig
 - Lasse finder Simon
-

12.

Folkeoplysning, uddannelse og læring

KRAV

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for folkeoplysning, uddannelse og læring.

Krav til indhold:

DR skal fremme viden inden for en række folkeoplysnings-temaer og herigennem bidrage til direkte eller indirekte læring. DR skal sikre tilbud inden for uddannelse og læring, herunder til den ressourcetsvage del af befolkningen, der kan stimulere til uddannelse. DR's tilbud inden for folkeoplysning, uddannelse og læring skal tilbydes på de platforme, som egner sig bedst til formidling af folkeoplysning, undervisning og læring.

Folkeoplysning, uddannelse og læring ligger dybt i DR's virke og indgår som et centralt element i talrige programmer og tilbud på tværs af platforme. Samtidig har DR en række målrettede tilbud om læring og undervisning, og det blev på nogle områder særligt aktuelt i 2020.

Da de danske skoleelever blev sendt hjem under forårets nedlukning, satte DR gang i hjemmeskoletilbuddet 'Vikartimen'. I samarbejde med eksterne partnere som Center for Undervisningsmidler (CFU) og forlaget Gyldendal sendte DR dagligt to timers skole-tv til henholdsvis indskoling og mellemtrin i folkeskolen. 'Vikartimen' havde som ambition at sikre, at alle danske børn var sikret et minimum af let tilgængelig undervisning i en periode, hvor forældrene også skulle arbejde hjemmefra, og hvor der endnu ikke var etableret en fast model for hjemmeundervisning på skolerne. 'Vikartimen' udkom på DRTV, dr.dk/skole og YouTube.

DR Viden

En stor del af DR's målrettede undervisnings- og læringstilbud er samlet i DR Viden i Aalborg. Indsatsen koncentrerer sig om digitale platforme samt udvikling af digitale værktøjer og virkemidler, som er intuitive og inkluderende for yngre målgrupper. Det gælder både den brede vidensformidling rettet mod de 15-31-årige og decideret undervisningsmateriale. I 2020 igangsattes en omfattende relancering af DR's undervisningsindsats, som samler tilbuddene til de forskellige målgrupper under paraplybrandet DR Lær.

DR har desuden lanceret portalen DR Spire, som supplerer de eksisterende DR Skole og DR Undervisning. DR Spire tilbyder digitalt leg- og læringmateriale til børn i alderen 3-6 år. Materialet tager generelt udgangspunkt i et aktuelt tema i samfundet eller foregår i samspil med nogle af DR's talrige produktioner med læringsselementer. Alle forløb er udviklet i samarbejde med faglige konsulenter og bygget op om de pædagogiske læreplanstemaer for dagtilbud, som blev vedtaget i 2018 og implementeret i 2020. Et tema indeholder vejledninger til pædagogerne, der viser, hvilke læreplanstemaer

og områder inden for det fælles pædagogiske grundlag temaet indeholder.

På indholdssiden stod 2020 i høj grad i naturens tegn, da DR Lær i forlængelse af DR-indsatsen 'Vores Natur' udkom med mere end 20 forløb på tværs af de tre målgrupper. Emnerne har spændt vidt fra introduktion til danske dyrearter til biodiversitet og den politiske debat om naturforvaltning. Derudover bød 2020 på oplysningsindsatser som 'Mød Symfoniorkestret', 'Genforeningen', 'Bogfestival', 'Brexit' og om det amerikanske valg.

Udover den deciderede undervisningsindsats varetager DR Viden også bredere folkeoplysning over for unge på digitale platforme. På dr.dk/viden dækkes løbende nyheder inden for områderne teknologi, klima, kroppen og natur. I samarbejde med DR's digitale kulturredaktioner udfolder og perspektiverer DR Viden desuden komplekse sammenhænge ved hjælp af greb som video, spil, grafik og kodede elementer inden for emner som kultur, musik, historie og mad – ud over videnskab og teknologi.

Samarbejdsprojekter om undervisning og læring til børn

DR fortsatte i 2020 også udviklingen af projekter med læringsindhold i samarbejde med andre aktører. I forbindelse med DR's naturprojekt 'Vores Natur' blev der produceret 1.000 kufferter med læringsindhold til 4-8-års målgruppen om natur og dyr, som blev distribueret til biblioteker og daginstitutioner rundt i Danmark. Det skete i et projekt, der blev støttet af Aage Jensen Naturfond.

DR's store 'Ultra:bit'-læringsprojekt fortsatte i 2020 i samarbejde med CFU, Astra – det nationale naturfagscenter i Danmark og en række andre science- og læringsinstitutioner samt med støtte fra Industriens Fond. 'Ultra:bit' rummer både nye læringselementer og live-events, der under corona blev transformeret til tv-live-events. Som i de foregående år har 'Ultra:bit' også været indarbejdet i flere projekter. I 2020 var det i særlig grad en del af naturtemaet, men også gaming og digital adfærd har været behandlet i 'Ultra:bit'-regi.

I forlængelse af DR Ramasjangs programserie 'Ramasjang redder fuglene' har DR med bibliotekerne, adskillige naturorganisationer, spejderbevægelse, biblioteker, naturhistoriske museer mv. skabt fuglerednings-aktiviteter rundt omkring i Danmark. Der er skabt en fuglesti på Bornholm, bygget et fuglekiggertårn i Ringkøbing, lavet en kæmperede i Skagen, bygget en fuglekasseskulptur i Esbjerg og bidraget til et Citizen Science-projekt med Naturhistorisk Museum, hvor Københavns fugle blev talt. Projektet blev støttet af 15. Juni Fonden.

Udover tilbuddene til børn og unge har DR desuden via 'DR Lige til' en række indsats for at gøre artikler tilgængelige for usikre læsere. Dette er uddybet i kapitel 5, "Nyheder og aktualitet".

13.

Idræt

KRAV

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt.

Krav til indhold:

DR skal have en bred dækning af smalle idrætsgrene og af handicapidræt. Dækningen skal i øget grad vise alsidigheden i dansk idræt (flere og mindre idrætsgrene samt den lokale/regionale idræt og idrættens samfundsmæssige betydning). Der skal være alsidighed i dækningen i sportsnyheder, transmissioner og dokumentarer.

skulle have været den store satsning i DR's dækning af handicapidræt i 2020. På trods af aflysningen havde DR Sporten i 2020 fokus på handicapidrætten, f.eks. med historier om den femdobbelte europamester i taekwondo Lisa Gjessing og dressurrytterne Stinna Tange og Camilla Christensen samt triatleten Sebastian Jensen blandt endnu flere. Alle fascinerende historier om tragiske ulykker, som er blevet vendt til personlig succes som para-atlet. Disse personlige historier har også haft stor gennemslagskraft på de sociale medier, hvor de er blevet læst og delt flittigt.

DR's indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene

Sport og idræt hører til blandt de genre- og indholdsområder, som blev allermost udfordret af coronapandemien i 2020. Der skulle have været en stor sports- og idrætssommer med ikke mindst afviklingen af EM i fodbold på dansk hjemmebane samt de Olympiske Lege og de Paralympiske Lege i Tokyo. DR har trods aflysninger af disse store begivenheder haft fokus på at dække smalle idrætsgrene i 2020 på forskellige platforme.

I 2020 fik DR for første gang mulighed for at vise pokalturneringen i fodbold for herrer. Fodbold er ikke en smal idrætsgren, men DR brugte anledningen til at komme rundt i landet og fortælle historier fra mindre klubber, hvor kammeratskab, ildsjæle og foreningsliv står i kontrast til de store professionelle superligaklubber.

Dr.dk dannede desuden i 2020 ramme om en lang række features og nyheder fra den smalle idræt og handicapidrætten. Det gælder f.eks. featuren om triatleten Magnus Ditlev, der i september 2020 vandt sin første professionelle triatlon.

Samtidig dækkede 'Sportsmagasinet' på DR1 søndag aften historier fra den smalle idræt og handicapidrætten, ligesom den smalle idræt også blev dækket gennem nyheder på blandt andet dr.dk. Særligt i weekenderne og i løbet af efteråret 2020, hvor der ved hjælp af en løbende nyhedsliveblog blev sat fokus på at levere endnu flere telegrammer om meget andet end blot fodbold og håndbold.

Endelig lavede DR Sporten i sommeren 2020 en programserie på i alt seks afsnit til DR1, hvor danske atleter skulle lære fra sig og vise deres sportsgren frem. Alt fra roning over hækkeløb til banecykling. Én af de seks atleter var para-atleten Daniel Wagner, der har vundet medaljer i længdespring.

DR's indsats inden for dækning af handicapidræt

De Paralympiske Lege i Tokyo, som er det største og mest prestigefyldte idrætsstævne for handicappede idrætsudøvere,

14.

Dækning af mindretal

– i grænselandet, grønlandske og færøske forhold og de nordiske lande

KRAV

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for dækning af mindretal i grænselandet, grønlandske og færøske forhold og de nordiske lande.

Krav til indhold:

DR skal dække mindretal i grænselandet, grønlandske og færøske forhold og de nordiske lande.

Grønland og Færøerne

DR har i 2020 dækket og perspektiveret grønlandske og færøske forhold i programmer og nyhedsudsendelser på alle platforme. Både i årligt tilbagevendende programmer som 'Julehilsen til Grønland' med Julie Bertelsen som vært samt ugentlige 'Nyheder fra Grønland', der sendes på DR2, P1 og DRTV. Derudover sendte DR i 2020 flere programmer fra og om Grønland og Færøerne:

- DR1 sendte krimien 'Tynd is' i otte afsnit, som handler om et forskningsskib ud for Grønlands kyst, der angribes, netop som Arktisk Råd forsøger at blive enige om en aftale, der forbyder olieboringer i Arktis. DR1 sendte også dokumentaren 'Kampen om Grønland', hvor seerne følger fire unge grønlandske aktivister, som kæmper for at skabe et bedre Grønland, men er uenige om vejen frem.
- DR2 sendte blandt andet dokumentaren 'Udsigten – den hårdeste straf', som gennem otte år følger byggeriet af Grønlands nye højsikrede anstalt, som er det første egentlig lukkede fængsel i landet. DR2 sendte også en tysk dokumentar – 'Historien om Camp Century: Den hemmelige by under isen', der fortæller om den tikkende atomaffaldsbombe, der lurer under Grønlands indlandsis.
- På radio tog P3-programmet 'Tværs' i januar til Grønland og lavede en programrække med fokus på grønlandske unge. Og P1 dækkede ved indslag i 'P1 Morgen' og 'Orientering' aktuelle emner fra Færøerne, mens programmet 'Hjerneboksen' havde en udsendelse med fokus på færøsk gastronomi.

Mindretal i grænselandet

Markeringen af 100-året for Genforeningen var i 2020 tydelig på tværs af DR's flader i hele første halvår med særligt tryk på mærkedagene for afstemninger og overdragelse af suveræniteten:

- På DR1 kom seerne helt tæt på det dramatiske og afgørende kapitel af danmarkshistorien i den historiske drama-dokumentarserie 'Grænseland' med Lars Mikkelsen som hovedfortæller. På DR2 inviterede Adam Holm til debat i 'Kampen om historien', hvor han sammen med eksperter gik i dybden med temaer som grænsedragning og sønderjyder, der blev tvunget i krig for Tyskland i 1. verdenskrig.

- P4 Syd gav dagligt lytterne indblik i de historiske dage og inviterede sønderjyder til at genfortælle deres helt personlige genforenings-anekdoter, der er gået i arv fra generation til generation. P4 Syd sendte blandt andet seks timers direkte radio den 10. juli for at markere den dag, hvor den danske kong Christian den 10. red ind i det genforenede Sønderjylland på sin hvide hest.

- I P1-podcastserien 'Ikonet som ingen husker' kunne de særligt interesserede komme tæt på Genforeningens bagmand, H. P. Hanssen. Derudover havde P1 Dokumentar to andre serier: Dels 'Tys, tys, vi er tyske', hvor tre sønderjyske familier fortæller om den skam, skyld eller splittelse, der har præget dem, fordi en del af familien var tysksindet og valgte nazismen til. Dels podcasten 'Dronningens Sønderjylland', hvor dronningen fortæller, hvordan hun ser på Sønderjylland og mindretallene på begge sider af grænsen.

Temaet blev uddybet på DR Skole og DR Gymnasium, hvor elever og lærere i både folkeskole og gymnasier med nye, digitale undervisningsmaterialer kunne dykke ned i tidslinjer, interaktive kort og digitale fortællinger. Den tværgående indsats blev også foldet ud på dr.dk med løbende dækning af begivenheder, sprogquiz og nyt perspektiv på historien. DR1 bandt en sløjfe på markeringen med en direkte udsendelse fra Skanse 4 på Dybbøl Banke d. 15. juni, som er dagen, hvor Sønderjylland igen officielt blev dansk.

DR1 sendte desuden programmerne 'Sønderjysk for begyndere' med værterne historiker og forfatter Tom Buk-Swienty og Flemming Møldrup.

De nordiske lande

DR dækker løbende politiske og samfundsmæssige forhold i de nordiske lande på tværs af platforme. Det sker både i den daglige nyhedsdækning og dedikerede programmer. I 2020 gjorde DR det eks. med følgende programmer:

- 'Snowhow – den nordiske vinter,' der er en nordisk naturserie, som viser de store kræfter, der bliver udløst i naturen og giver os både små og store oplevelser, når vinter bliver til forår.
- 'De første svenskere' – der handler om de mennesker, der befolkede Sverige før istiden.
- 'De svenske modstandshelte' – en dokumentarserie om svenske forretningsmænd, der smugler dokumenter ud af Polen for at advare verden om udryddelsen af Europas jøder.
- 'Fotobonden' – en norsk naturserie med en fotograf, Jostein, der følger de vilde dyr i naturen gennem årstiderne.

De nordiske public service-udbydere (DR, SVT, NRK, YLE og RUV) samarbejder fortsat om at producere nordisk kvalitetsindhold til brugerne på tværs af Norden. Derudover sendes flere nordiske serier, krimier og lignende, der viser nordiske forhold, såsom 'Hamilton', 'Familien Löwander' fra Sverige, 'Valhalla-

mordene' fra Island samt 'Kampen om det tunge vand' og 'Heksejagt' fra Norge.

SERIER FRA 'NORDIC 12'-SAMARBEJDET VIST PÅ TV/DRTV I 2020

- Ulven kommer (DR)
 - Hvor ligger Løkken? (DR)
 - Når støvet har lagt sig (DR)
 - Atlantic Crossing (NRK)
 - 22. juli (NRK)
 - Livstid (NRK)
 - Ministeren (RUV)
 - En hustlers dagbog (SVT)
 - Sommeren '85 (SVT)
 - Jagten på en morder (SVT)
 - Fredsmægleren (YLE)
 - Næsten voksen (YLE)
-

15.

Dansksprogede programmer og dansk sprog

KRAV

DR skal redegøre for:

- Omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog.
- Egenproducerede programmer og eksternt producerede programmer.
- DR's indsats for det danske sprog.

Krav til indhold:

DR skal lægge vægt på programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog. DR skal desuden lægge vægt på et korrekt og forståeligt dansk i programmerne samt føre en aktiv sprogpolitik.

På on-demand var der en stigning på 501 timer til 8.903 timers dansk indhold i 2020. Denne stigning skyldes i høj grad det øgede antal timers nyheder og programmer i forbindelse med coronapandemien i 2020.

Dansksprogede programmer på tv

DR sendte i 2020 11.249 timers dansk indhold på flow-tv, hvilket er et fald på 10.002 timer i forhold til 2019. Faldet skyldes primært lukning af de tre flow-kanaler DR3, DR K og DR Ultra, som er gennemført som led i implementeringen af de politisk besluttede besparelser fra 2018. Disse lukkede kanaler stod for 9.805 timer af de danske programmer i 2019. De øvrige udsving skyldes primært kanallukningerne og generelle økonomiske og redaktionelle prioriteringer af økonomien ved udmøntningen af førnævnte spare- og udviklingsplan for DR.

TABEL 15:
DR S TV-KANALERS SENDETIMER MED DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER

2019	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	Flow-tv I alt	On-demand*
<i>Timer</i>								
Danmark	4.091	4.606	3.016	4.477	2.749	2.312	21.251	8.402
Norden	352	1.113	275	233	440	208	2.620	1.192
Europa	3.055	1.741	1.661	1.771	1.565	1.115	10.909	3.220
USA	560	882	2.093	961	171	1.062	5.729	1.102
Andre lande	371	265	196	158	354	898	2.242	521
I alt	8.431	8.608	7.241	7.600	5.279	5.594	42.752	14.437
<hr/>								
2020	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	Flow-tv I alt	On-demand*
<i>Timer</i>								
Danmark	4.229	4.834	7	8	2.167	5	11.249	8.903
Norden	502	470	0	0	544	0	1.516	1.278
Europa	2.523	1.859	6	9	1.566	7	5.970	3.411
USA	570	1.103	13	6	530	3	2.224	1.033
Andre lande	441	125	0	0	595	0	1.162	514
I alt	8.264	8.392	25	22	5.401	15	22.121	15.138

Noter:

- Tallene er uden præsentation (trailere for programmer, krydshenvisninger samt kanal- og programspots).

- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

- *Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/tv og DRTV. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

Jf. tabel 16 faldt DR's egenproduktion på flow-tv med 7.719 timer i 2020 sammenlignet med 2019. Det skyldes som tidligere nævnt lukningen af tre kanaler på flow (DR3, DR K og DR Ultra), som stod for 7.688 timer i 2019. De samlede on-demand-timer steg med 715 timer fra 2019 til 2020, hvilket skyldes en stigning i nyhedsudsendelser i forbindelse med corona, bedre rettigheder generelt, men også en større brug af DR's bagkatalog af danske film. Det samme gør sig gældende for DR2, hvor der ses en stigning på 101 timer i kategorien 'Dansk fremmedproduktion'. Samtidig ses et fald på 4.79 timer i 'Udenlandsk fremmedproduktion' på DR2 og 303 timer på DR1. Det skyldes blandt andet, at der som følge af de politisk besluttede besparelser på DR ikke indkøbes så mange programmer som hidtil.

**TABEL 16:
DR S TV-KANALERS SENDETIMER FORDELT PÅ EGENPRODUKTION, CO-PRODUKTION OG FREMMEDPRODUKTION**

2019	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	Flow-tv I alt	On-demand*
<i>Timer</i>								
Egenproduktion	3.267	4.137	2.815	3.715	1.489	1.158	16.580	6.116
Co-produktioner/Entreprise	997	605	435	869	1.572	1.398	5.876	2.568
Dansk fremmedproduktion (indkøbte programmer)	82	24	32	71	74	34	318	105
Udenlandsk fremmedproduktion (indkøbte programmer)	4.338	3.991	4.188	3.102	2.378	3.114	21.111	5.663
I alt	8.684	8.757	7.471	7.756	5.514	5.704	43.886	14.452
<hr/>								
2020	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	Flow-tv I alt	On-demand*
<i>Timer</i>								
Egenproduktion	3.440	4.156	10	7	1.244	3	8.861	6.201
Co-produktioner/Entreprise	983	809	1	4	1.172	4	2.973	2.778
Dansk fremmedproduktion (indkøbte programmer)	72	125	0	0	160	0	356	213
Udenlandsk fremmedproduktion (indkøbte programmer)	4.035	3.512	19	14	3.089	11	10.680	5.974
I alt	8.531	8.601	30	26	5.665	18	22.871	15.167

Noter:

- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

- *Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/tv og DRTV. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

Dansksprogede programmer på radio

Alle DR's radioprogrammer er danskproducerede og dansk-sprogede. I tabel 17 er sendetimerne derfor alene fordelt på egenproduktion og co-produktioner/entreprise og ikke på dansk og udenlandsk fremmedproduktion som i tabel 16 for tv.

Der er mindre udsving på alle kanaler grundet redaktionelle prioriteringer. Der var dog et fald på 1.807 timer fra 2019 til 2020 på egenproduktion på P4, som skyldes, at selvstændige regionale produktioner udgik morgen og eftermiddag og blev erstattet af samsendinger på grund af coronapandemien.

Stigningen på 950 timer på P5 skyldes, at der fra 2020 sendes regionale nyheder på kanalen.

Det samlede antal flow-timer på både egenproduktioner og co-produktioner faldt med 9.960 timer, hvilket primært skyldes lukningen af den digitale kanal DR Nyheder i januar 2019 og P7 Mix i januar 2020, der samlet stod for 9.503 timer i 2019.

**TABEL 17:
DR S RADIOKANALERS SENDETIMER FORDELT PÅ EGENPRODUKTION OG CO-PRODUKTION**

2019	FM P1	FM P2	FM P3	FM P4	DR Langb.	DR P1	DR P2	DR P5	DR P6 Beat	DR P7 Mix	DR P8 Jazz	DR Nyheder*	Flow radio ialt	On-demand**
Timer														
Egenprod.	3.872	4.619	8.406	24.792	302	8.361	8.606	8.789	8.276	8.167	8.479	744	93.411	63.538
Co-prod./														
Entreprise	201	67	353	779	487	398	153	87	483	592	280	0	3.882	5.963
I alt	4.073	4.686	8.759	25.571	788	8.759	8.759	8.877	8.759	8.759	8.759	744	97.292	69.501

2020	FM P1	FM P2	FM P3	FM P4	DR Langb.	DR P1	DR P2	DR P5	DR P6 Beat	DR P7 Mix	DR P8 Jazz	DR Nyheder*	Flow radio ialt	On-demand**
Timer														
Egenprod.	3.895	4.642	8.116	22.985	303	8.336	8.626	9.740	8.470	27	8.349	0	83.488	59.756
Co-prod./														
Entreprise	186	61	667	839	488	447	157	252	313	0	434	0	3.844	6.690
I alt	4.081	4.703	8.783	23.824	791	8.783	8.783	9.992	8.783	27	8.783	0	87.332	66.446

Noter:

- DR har korrigeret tallene for FM P1, FM P2 og DR P5 i 2019 i forhold til public service-redegørelsen for 2019 som følge af en teknisk fejl i opgørelsen omkring helligdage samt i opgørelsen af nyheder på DR P5.

- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

- * DR Nyheder var en digital kanal, hvor brugerne døgnet rundt kunne lytte til den seneste radioavis, som blev genudsendt på kanalen. Kanalen lukkede den 31. januar 2019.

- **Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/radio og DR's radio-app. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

DR's indsats for det danske sprog

DR har et særligt ansvar for det danske sprog, både som normdanner og som formidler af et mangfoldigt tale- og skriftsprog på tværs af samfundet. Hertil kommer DR's vigtige opgave med at sikre dansk sprog og kultur en stærk position i dagens globale medieudbud.

DR fører en aktiv sprogpolitik med fokus på formidlingsværdier som troværdighed, sproglig kvalitet og mangfoldighed. DR har en sprogredaktør med ansvar for sprogindsatsen i hele DR. Sprogredaktøren tilrettelægger sprogefterkritik og -undervisning på tværs af alle redaktioner og distrikter og aflægger årligt rapport for DR's direktion og bestyrelse. Den interne sprogindsats i DR sikrer kontinuitet gennem obligatoriske undervisningsforløb i stemme- og tale teknik og i grammatik, sproglig formidling og sprogrigtighed. Hertil kommer kursusforløb i prosodi, som er det mundtlige sprogs virkemidler, og klicheworkshops med fokus på dødt sprog og sproglig kildeafsmitning for at styrke en fair og upartisk nyhedsdækning. I 2020 udviklede DR endvidere nye digitale undervisningsforløb for at kunne imødekomme efteruddannelsesbehovet også under corona-restriktionerne.

DR foretager løbende analyser af sproget i programvirksomheden. Kombinationen af jævnlige stikprøveundersøgelser og opfølgende undervisning har for eksempel ført til et markant fald i antallet af sprogfejl på dr.dk, og som led i DR's mangfoldighedsindsats har DR i 2020 i udvalgte programmer undersøgt sprogets grad af kompleksitet og repræsentation med henblik på dets evne til at favne socialt bredt.

Til støtte for den løbende redaktionelle efterkritik har DR publiceret en omfattende stilguide. DR's stilguide med tilhørende tendensordliste og sprogklummer er offentligt tilgængelig på dr.dk/sprog. Baggrunden er, at DR lægger vægt på at have en åben dialog med brugerne om sprog og sprogbrugen i DR's programmer.

DR dækker dansk sprog gennem flere programtilbud i radio og tv og udbyder på dr.dk undervisningsmateriale om mediesprog til skoler og gymnasier. DR har siden 1987 uddelt en årlig sprogpriis og fører desuden en tæt dialog om sprog med de tre journalistuddannelser og de nordiske public service-udbydere. Samlet er hensigten at bidrage aktivt til en øget bevidsthed om sproget i medierne.

16.

Europæiske programmer

KRAV

DR skal redegøre for:

- Andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Krav til indhold:

DR skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for DR udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

Europæiske tv-programmer

I 2020 udgjorde tv-programmer produceret i Europa 85 pct. af den samlede sendetid på DR's tv-kanaler (ekskl. nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv), hvilket er en stigning på 3 procentpoint i forhold til 2019. Stigningen skyldes, at flere europæiske programmer er tilgængelige på DRTV samt lukningen af DR3.

TABEL 18:
DR S TV-KANALERS ANDEL AF TIMER MED EUROPÆISKE PROGRAMMER (EKSKL. NYHEDER, SPORT, KONKURRENCER OG TEKST TV)

Pct.	2019	2020	Krav*
DR1	88	86	
DR2	80	81	
DR3**	68	-	
DR K**	85	-	
DR Ramasjang	90	80	
DR Ultra**	65	-	
On-demand***	87	88	
I alt	82	85	50

Noter:

- *Kravet fremgår af Bekendtgørelse af vedtægt for DR.
- **DR3, DR K og DR Ultra lukkede som flow-kanaler den 2. januar 2020. Tallene for 2020 dækker derfor over ganske få timer, hvorfor de ikke er medtaget i tabellen. Den samlede andel af europæiske programmer er ikke påvirket af dette.
- ***Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/tv og DRTV. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

Europæiske programmer fra uafhængige producenter

I 2020 udgjorde europæiske programmer fra uafhængige producenter 13 pct. af DR's samlede sendetid på tv (ekskl. nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv), hvilket er samme niveau som i 2019. Andelen er faldet med 10 procentpoint på DR2 og 4 procentpoint på DR1, men da DR3, DR K og DR Ultra – der havde en lavere andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter ift. DR1 og DR2 – lukkede i starten af 2020, forbliver andelen samlet den samme for DR' tv-kanaler i 2020.

TABEL 19:
DR S TV-KANALERS ANDEL AF TIMER MED EUROPÆISKE PROGRAMMER FRA UAFHÆNGIGE PRODUCENTER (EKSKL. NYHEDER, SPORT, KONKURRENCER OG TEKST TV)

Pct.	2019	2020	Krav*
DR1	22	18	
DR2	18	8	
DR3**	4	-	
DR K**	6	-	
DR Ramasjang	16	15	
DR Ultra**	12	-	
On-demand***	13	13	
I alt	13	13	10

Noter:

- *Kravet fremgår af Bekendtgørelse af vedtægt for DR.
- **DR3, DR K og DR Ultra lukkede som flow-kanaler den 2. januar 2020. Tallene for 2020 dækker derfor over ganske få timer, hvorfor de ikke er medtaget i tabellen. Den samlede andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter er ikke påvirket af dette.
- ***Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/tv og DRTV. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

17.

Tilgængelighed

KRAV

DR skal redegøre for:

- Omfang af hjælpetjenester mv., herunder arbejdet med at forbedre kvalitet.
- Dialogen med handicaporganisationerne.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden fortsætte det målrettede arbejde med at fjerne barrierer for mennesker, der har svært ved at høre, se, læse eller forstå, således at de har bedre muligheder for at få udbytte af DR's public service-indhold.

Arbejdet skal både have fokus på såkaldt universelt design, hvor barrierer fjernes i grundproduktet og på hjælpetjenester. DR skal løbende og via brugerinddragelse arbejde med at højne kvaliteten i tilgængelighedstiltag og -tjenester.

DR skal løbende gøre det nemmere for brugere med funktionsnedsættelser at navigere på web og i apps ved at implementere internationale standarder. Indtil dette område evt. præciseres ved EU-regulering skal DR integrere standarden WCAG 2.0 på stadig flere dele af dr.dk, og ligeledes anvende standardiseringsprincipper ved udvikling af centrale apps.

DR skal løbende forbedre lyd-kvaliteten og taleforståeligheden i indholdet på alle DR's platforme.

DR skal gennem målrettet kommunikation om DR's tilgængelighedstjenester øge kendskabet til DR's tilgængelighedstjenester i de relevante målgrupper.

DR skal være i løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i DR's overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området. DR rådfører sig endvidere med brugerrådet om kvalitet og kommunikation af DR's tilgængelighedstjenester mv.

Brugerrådet kan komme med forslag til kulturministeren om ændring af kravene til tilgængelighedstjenester i DR.

DR's tilgængelighedsindsats

Arbejdet med det universelle design er en central del af DR's tilgængelighedsarbejde. Der arbejdes løbende med at implementere den internationale tilgængelighedsstandard WCAG 2.0 på dr.dk, ligesom tilsvarende standardiseringsprincipper anvendes ved udvikling af apps. I 2020 arbejdede DR blandt andet med at forbedre brugeroplevelsen for de relevante brugergrupper i forbindelse med relanceringen af DR Lyd samt i forbindelse med lanceringen af live-streaming af programmer med oplæste undertekster og synstolkning på DRTV.

Som en del af arbejdet med at kvalitetssikre DR Lyd og DRTV har DR interviewet brugere for at afklare, hvordan produkterne kan designes, så de er lettest at bruge. Denne form for brugerinddragelse giver input til den konkrete udvikling og øger samtidig medarbejderes viden om og forståelse for målgrupperne. Udover disse specifikke forløb har DR et fast testpanel med brugere, der har forskellige behov for tilgængelighedshjælp, når de benytter digitale tilbud. Testpanelet konsulteres jævnligt om konkrete input.

Arbejdet med lyd-kvalitet og taleforståelighed kræver en løbende indsats. Derfor blev der i slutningen af 2020 dannet en ny intern arbejdsgruppe, 'Lydforum', som kigger på lydproblematikker og lydpolitikker på alle DR's platforme. Der er desuden påbegyndt et arbejde med henblik på at definere en lyd-standard med reference til europæiske standarder.

DR's tilbud på tilgængelighedsområdet kommunikerer på dr.dk/tilgængelighed og på Facebook-siden 'Få det hele med - DR Tilgængelighed'. Større tiltag kommunikerer bredere, typisk med hjælp fra handicaporganisationerne og gennem pressemeddelelser. I 2020 handlede den brede kommunikation f.eks. om muliggørelse af livestreaming af synstolkning og oplæste undertekster på DRTV samt om samling af alle tv-kanalers undertekster på tekst-tv side 888.

Dialog med handicaporganisationerne

I DR's brugerråd sidder repræsentanter fra ni handicaporganisationer. De har tilsammen en meget bred viden om de behov, man har, når man har svært ved at høre, se, læse eller forstå. Denne viden og den konstante dialog med organisationerne bruges til at styrke kvaliteten i DR's indsats.

I 2020 blev der afholdt tre møder i brugerrådet, hvoraf det ene pga. coronanedlukning blev afholdt digitalt. På mødernes dagsordener var blandt andet:

- Slut med DVB-tekster
- Bedre live-tekster på vej
- Nye tilbud til usikre læsere
- Nyt om synstolkede programmer
- Nyt om tegnsprogstolkede programmer
- Corona-nyt om blandt andet livetekstning hjemmefra
- Livestreaming af synstolkning og oplæste undertekster på DRTV
- DR Lyd

Hjælpetjenester

DR tilbyder fem hjælpetjenester: undertekster, tegnsprogstolkning, synstolkning, oplæste undertekster samt et nyhedstilbud til usikre læsere.

Undertekster af danske programmer

DR skal tilstræbe at tekste 95 pct. af alle programmer, som ikke sendes direkte, samt 70 pct. af de direkte programmer. Disse krav er gældende for planlagte førstegangsudsendelser af danske programmer, uanset hvilken af DR's platforme, de formidles på. Når der sendes breaking nyt på tv, skal DR sikre, at der hurtigst muligt tilbydes live-undertekster.

DR skal som minimum tekste alle nyhedsudsendelser i prime-time. DR skal tekste alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen. DR skal tilstræbe, at transmissioner af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

DR skal i løbet af kontraktperioden forbedre kvaliteten i live-underteksterne ved at finde veje til at mindske forsinkelsen mellem tekst og billede.

DR tilbyder undertekster til næsten alle ny-producerede programmer. Således kunne man i 2020 vælge undertekster til 99 pct. af de forproducerede programmer og tæt på 100 pct. af de direkte programmer. Tallene dækker førstegangsudsendelse af danske programmer på tværs af DR's platforme. Der tilbydes undertekster på programmer, der sendes på DR1, DR2 og DR Ramasjang, uanset om man tilgår programmerne på flow eller digitalt, og der tilbydes undertekster på de særlige programmer på de tre DRTV-brands, DR Ultra, DR3 og DR2+. DR medregner ikke midlertidige digitale kanaler, som lejlighedsvis opstår (typisk i forbindelse med store musik- eller sportsevents), til forpligtelsen. De midlertidige kanaler supplerer DR's faste kanaler, idet den del af begivenhederne, der har mindst bevågenhed, placeres her.

Ved breaking nyt på tv tilbød DR i 2020 undertekster hver gang – herunder på de corona-presse møder, der blev sendt på en af DR's tv-kanaler. For at kunne tilfredsstille det ekstraordinært store behov for live-tekstning, mens Danmark var lukket ned og de fleste medarbejdere sendt hjem, blev der i foråret 2020 udviklet en metode, der gjorde det muligt for DR's tekstere at live-tekste hjemmefra.

DR tekstede i 2020 alle nyhedsudsendelser, også 'TV Avisen Morgen', som opstod i forbindelse med de mange corona-nyheder. DR sikrede ligeledes, at der var tilbud om undertekster ved transmissioner af stor samfundsmæssig interesse, f.eks. 75-året for Danmarks befrielse og Dronningens 80-års fødselsdag.

Som skridt på vejen til live-undertekster i højere kvalitet forenkledede DR i 2020 distributionen af underteksterne. Det skete ved at afskaffe de såkaldte DVB-undertekster, som kun et mindretal af brugerne havde adgang til, samt ved at samle tekst-tv-underteksterne på side 888 – uanset hvilken kanal man ser.

**TABEL 20:
DANSKE PROGRAMMER MED UNDERTEKSTER**

Pct.	2019	2020	Krav
Forproducerede danske programmer (flow og on-demand)	99	99	95
Liveproducerede danske programmer	95	100	70

Note:

- Opgørelsen indbefatter ikke tekstning af midlertidige digitale kanaler.

Tegnsprogstolkning

DR skal på tegnsprogskanalen minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser på hverdage og en i weekenden. I tidsrummet 19.30-21 skal DR genudsende disse tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser.

DR skal sikre indholdsmæssig variation på tegnsprogskanalen og skal til den sprogligt svageste del af døve-målgruppen tilbyde nyheder i en særlig enkel udgave.

DR skal tegnsprogstolke alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen.

DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt og under hensyn til DR's allokerede kapacitet i DTT-nettet tegnsprogstolkes.

Programmer, der sendes med tegnsprogstolkning på tv, skal efterfølgende kunne ses med tegnsprogstolkning on-demand på DRTV. I løbet af kontraktperioden skal DR sikre, at tegnsprogskanalen programmer kan livestreames via DRTV.

Tegnsprogstolkningen sendes på "den 4. kanal" i DTT-nettet, som er til rådighed til dette formål kl. 17-21.

I forbindelse med udbud af lokal-tv-sendemuligheder i efteråret 2019 vil der blive taget stilling til spørgsmålet om anvendelse af den kapacitet, der er til rådighed for udsendelse over antennenettet af DR's kanaler og andet "gratis-tv", herunder tegnsprogstolkede udsendelser fra DR og TV 2.

Også DR's tegnsprogstolkede tjenester var i 2020 præget af coronasituationen.

Hos DR's faste leverandør Døvefilm måtte produktionen af en række af de ugentlige magasinprogrammer til Tegnsprogskanalen samt DR2-programmet 'Tidens Tegn' aflyses. Da produktionen kom i gang igen, blev programmets sæson udvidet, så en del af det tabte blev indhentet. I alt blev der produceret 35 af de planlagte 40 magasinprogrammer.

Tegnsprogskanalen blev udvidet for at sikre brugerne den bedst mulige information om pandemien. Udover de faste nyhedsprogrammer fra DR og TV2 og magasinprogrammer fra DR blev programmerne 'Lægens bord' og 'Ultra Nyt' ekstraordinært tolket i en længere periode, hvorefter 'Lægens bord' blev gjort til en permanent del af tilbuddet på kanalen. Også partilederbatten om corona samt Dronningens corona-tale til danskerne blev tegnsprogstolket.

Tegnsprogstolkningen af corona-presse møder var organiseret af de myndigheder, som arrangerede møderne. DR's viden om tegnsprogstolkning og tætte kontakt til de døve seere blev blandt andet brugt til at sikre en løsning med et fast kamera på tegnsprogstolken, herunder når pressen stillede spørgsmål.

DR supplerede også i 2020 de faste programmer på Tegnsprogskanalen med en række dokumentarer, heriblandt programmerne om 'Scandinavian Star' og 'Dronningen holder frikvarter'.

DR sendte i 2020 641 tegnsprogstolkede timer, hvilket – trods corona-udfordringerne – var et resultat på nogenlunde samme niveau, som i de foregående år. Dog blev der i 2019 på grund af Folketings- og Europarlamentsvalg sendt 696 timer.

Udover de tegnsprogstolkede programmer fastholdt DR i 2020 nyhedstilbuddet målrettet sprogligt svage døve. Dagens

vigtigste nyhedshistorier præsenteres enkelt fortalt og på tegnsprog. Disse nyheder offentliggøres løbende over dagen på dr.dk og samles klokken 18.00 i en nyhedsudsendelse på tegnsprogskanalen.

Synstolkning

DR skal synstolke nyproduceret dansk dramatik, jf. definitionen i kontraktens afsnit om krav til nyproduceret dansk dramatik, samt et udvalg af egenproducerede programmer, herunder dokumentarprogrammer om samfundsmæssige forhold. Blandt de synstolkede programmer skal både være forproducerede og live-programmer.

Programmer, der tilbydes med synstolkning på tv, skal efterfølgende kunne ses med synstolkning on-demand på DRTV. I løbet af kontraktperioden skal DR sikre, at programmer med synstolkning kan live-streames via DRTV.

I 2020 sendte DR en stor mængde ny-producerede drama-serier: 'Når støvet har lagt sig', 'Grænseland', 'Ulven kommer', 'Hvor ligger Løkken?' samt 'Julefeber'. DR tilbød derudover synstolkning på en lang række andre programmer, f.eks. 'Vilde vidunderlige Danmark', 'Vores krig – en kærlighedshistorie' og 'Kostbare øjne'. Også liveprogrammer som f.eks. 'Dansk Melodi Grand Prix' blev synstolket.

I alt tilbød DR i 2020 83 timers nyproduceret indhold med dansk synstolkning, hvilket er på niveau med 2019, hvor der blev produceret 88 timer. Heraf var 16 timer liveproducerede programmer.

Udover nyproduceret synstolkning af egenproduktion tilbød DR flere andre synstolkede programmer både på flow-kanalerne og på DRTV, herunder spillefilm, nordisk drama og et stort antal DR-repriseprogrammer – især dramaserier. Således kunne brugerne i 2020 tilgå i alt 457 timers dansk- og nordisksproget syntolkede programmer på DRTV.

DR's synstolkede programmer har efterfølgende været tilgængelige on-demand på DRTV. I 2020 blev det desuden muligt at live-streame programmer med synstolkning via DRTV.

Oplæste undertekster

DR skal i løbet af kontraktperioden arbejde henimod, at oplæste undertekster tilbydes på alle DR's tv-kanaler, samt sikre, at programmer med oplæste undertekster kan livestreames via DRTV.

Programmer, der tilbydes med oplæste undertekster på tv, skal efterfølgende kunne ses med oplæste undertekster on-demand på DRTV.

DR skal i løbet af kontraktperioden undersøge, om der kan etableres mulighed for, at brugere af on-demand-oplæste undertekster kan hente disse via f.eks. en app og derved gøre brug af tilbuddet i selskab med andre, uden at alle behøver at lytte med.

Oplæste undertekster er en talesyntese, der læser de danske undertekster op, når der tales fremmedsprog. DR tilbød i 2020 oplæste undertekster på to synskanaler: DR1 Syn og DR2 Syn. DR Ramasjang sender ikke fremmedsproget indhold med undertekster, og oplæste undertekster er således ikke relevant. Programmer, hvor der tilbydes oplæste undertekster på tv, har samme tilbud, hvis brugeren tilgår dem on-demand på DRTV. I 2020 blev det også muligt at live-streame programmer med oplæste undertekster via DRTV.

Nyheder i et enkelt sprog

Som en del af DR's samlede nyhedsformidling skal DR også have et nyhedstilbud, som er målrettet usikre læsere.

En udvalgt del af de letlæste nyheder tilbydes i en version fortalt på tegnsprog.

DR skal i løbet af kontraktperioden undersøge, om der af hensyn til mennesker med meget svære funktions-nedsættelser – f.eks. døv-blind – kan udvikles en særlig nem tilgængelig version af de letlæste nyheder.

DR's nyhedstilbud til usikre læsere afrapporteres under kapitel 5, "Nyheder og aktualitet".

18.

Dialog med befolkningen

KRAV

DR skal redegøre for:

- DR's dialog med befolkningen.

Krav til indhold:

DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder med lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed.

I 2020 modtog lytternes og seernes redaktør i DR 1.600 mails, der også vedrørte andre emner end presseetik. Redaktøren er ligeledes ankeinstans for presseetiske klager over DR, og i 2020 blev i alt 25 ankesager afgjort.

Dialog, deltagelse og debat

DR's dialog med befolkningen var i 2020 påvirket af corona-situationen. Det var ikke muligt at afholde planlagte arrangementer som blandt andet åbent hus og Kulturnatten, ligesom DR og Samarbejdsforum for De Danske Lytter- og Seerorganisationer sammen besluttede at aflyse de to planlagte dialogmøder i foråret og efteråret, da det ikke var muligt at mødes fysisk.

Til gengæld blev DR's public outreach-projekt 'I Sandhedens Tjeneste' afholdt ved et stort virtuelt arrangement, hvor 17.000 elever fra hele landet deltog direkte fra klasseværelserne. Initiativet har de seneste seks år klædt unge i 8.-10. klasse på i forhold til etik og kildekritik. Ydermere tog blandt andre DR Sjælland og DR Midt & Vest som en del af initiativet ud på skoler og afholdt workshops sammen med eleverne.

Dialogformatet 'DR Direkte' var også præget af corona-situationen, men DR nåede at afholde åbne arrangementer på Ærø og i Vejle. Ved hvert arrangement deltog et medlem af DR's direktion og kendte DR-værter, der stod til rådighed for spørgsmål og kommentarer fra brugerne.

DR København oprettede i 2020 et lytterpanel bestående af lyttere fra hele sendeområdet, hvis input bliver brugt i sendingen. Derudover har DR i alle ni distrikter påbegyndt et kildeplejerprojekt med henblik på at styrke DR's tilstedeværelse og dialog i lokalområderne, særligt op til kommunalvalget i 2021.

Ris, ros, klager og kommentarer

I 2020 registrerede DR Licens- og Programservice i alt 180.844 opkald. Heraf 135.969 til Licenstelefonen og 44.875 til Programservice. Ingen af opkaldene var til Kampagnetelefonen. DR's henvendelsesportal på dr.dk modtog 86.361 skriftlige henvendelser, hvoraf størstedelen faldt under kategorien 'Vil du spørge os om noget?', mens 3.729 blev registreret som klager.

DR's digitale brugerpanel DR Panelet havde i 2020 i gennemsnit 8.377 deltagere og gennemførte i alt 40 undersøgelser, hvilket svarer til 4,9 invitationer pr. deltager.

19.

Udlægning af produktion og produktionsfaciliteter

Krav

DR skal redegøre for:

- Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv, radio og andre platforme (opgjort ved udgifterne forbundet hermed).
- Hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion, samt hvilke produktionsselskaber, der er entereret med m.v. Redegørelsen indeholder af konkurrencehensyn ikke informationer om udgifter til konkrete produktioner eller produktionsselskaber.

Krav til indhold:

DR skal i medfør af medieaftalen for 2019-2023 i kontraktperioden udlægge produktion til det eksterne marked svarende til 14 pct. af DR's offentlige finansiering set over aftaleperioden.

Det svarer til en udlægning på 507,9 mio. kr. i 2019, 489,1 mio. kr. i 2020, 473,4 mio. kr. i 2021, 456,7 mio. kr. i 2022 og 437,3 mio. kr. i 2023 svarende til en samlet udlægning på 2.364 mio. kr. set over aftaleperioden. Af hensyn til DR's planlægning kan der accepteres udsving de enkelte år, dog således at den samlede udlægning i kontraktperioden svarer til udlægningskravet.

Udlægningen omfatter produktioner til tv, radio, web og andre platforme, mv. samt udlicitering og indkøb af faciliteter mv. i forbindelse med DR's programproduktion. DR's investeringer i dansk film (coproduktioner mv.) kan ikke indgå i opfyldelsen af udlægningskravet.

DR skal bidrage til en god, løbende dialog mellem de uafhængige producenter og DR.

I 2020 udlagde DR samlet produktioner, produktionsfaciliteter og udstyr m.m. for i alt 661,8 mio. kr., jf. tabel 21.

I forbindelse med DR's spare- og udviklingsplan fra 2018 tilpassede DR sin organisation til den økonomiske ramme for 2021, da DR's økonomi som følge af politisk besluttede besparelser reduceres gradvist frem til 2021. Det var derfor forventet, at den eksterne udlægning i årene frem mod 2021 ville ligge over gennemsnitskravet for ekstern udlægning på 14 pct. af DR's offentlige finansiering set over aftaleperioden.

Derudover betød coronapandemien i 2020, at sommerens planlagte store sportsbegivenheder samt en række øvrige produktioner måtte udskydes. I stedet fik DR produceret en række nye produktioner til sendeplanerne i sommeren og efteråret, som i høj grad blev leveret af det eksterne marked.

De 661,8 mio. kr. fordeler sig som co-produktioner og entrepriser inkl. forproduktion på i alt 560,5 mio. kr., heraf 526,0 mio. kr. vedrørende tv, 26,9 mio. kr. vedrørende radio og 7,6 mio. kr. vedrørende multimedieproduktion, mens produktionsfaciliteter og udstyr m.m. udgør 101,3 mio. kr.

De fleste udgifter vedrørende produktionsfaciliteter og udstyr m.m. omfatter produktionsmedarbejdere, leje af teknisk udstyr, udgifter relateret til foto, lys og scenografi, tekstning mv.

De udlagte programmer spænder over en bred vifte af genrer på tværs af alle DR's kanaler og platforme.

Med henblik på at skabe en god og løbende dialog med de uafhængige producenter afholdt DR i 2020 blandt andet tre producentdage for henholdsvis tv, radio samt børn og spil, hvor eksterne producenter var inviteret til at høre om DR's programplan for det kommende år med mulighed for efterfølgende dialog i mindre fora. DR afholder desuden årligt pitchdage, hvor eksterne producenter inviteres til at komme med programforslag og ideer til DR, ligesom DR løbende modtager pitch fra eksterne producenter.

På dr.dk kan eksterne producenter finde informationer, retningslinjer og få svar på de spørgsmål, som de måtte have i forbindelse med produktion og levering af programmer til DR.

TABEL 21:
UDLÆGNING AF PRODUKTIONER

Mio. kr. (løbende priser)	2019	2020	2021	2022	2023	I alt
Co-produktion og entrepriser inkl. forproduktioner	474,1	560,5				
– heraf tv	440,0	526,0				
– heraf radio	25,0	26,9				
– heraf multimedieproduktion	9,1	7,6				
Produktionsfaciliteter og udstyr m.m.	109,3	101,3				
Udlægning af produktion i alt	583,4	661,8				
Krav (14 pct. af offentligt tilskud i gennemsnit)	507,9	494,5				

Produktioner og produktionsselskaber

I tabel 22 er opstillet en liste over de 100 største eksterne produktioner eller dele af produktioner, som DR havde omkostninger til i 2020. Listen repræsenterer ca. 74 pct. af DR's udlagte beløb til programindkøb og ca. 25 pct. af det samlede antal udlagte produktioner. Udlagte produktionsfaciliteter og udstyr m.m. indgår ikke i listen.

**TABEL 22:
DE 100 STØRSTE EKSTERNE PRODUKTIONER 2020**

<i>Titel</i>	<i>Producent</i>	<i>Titel</i>	<i>Producent</i>
5 år senere	Metronome Productions A/S	Løvens hule V	United Production ApS
80 dage til sommerhus	STV Production A/S	Løvens hule VI	United Production ApS
Aftenshowet	STV Production A/S, Bermuda ApS	Løvens hule – Velkommen til virkeligheden	United Production ApS
Akavet	Splay One ApS	Maden flytter ind	Snowman Productions ApS
Alene i vildmarken	United Production ApS	Mesterlære	Drive Studios ApS
Alle hader feminister	Pineapple Entertainment	Min fars krig	Tiki Media ApS
Alle mod 1	Nordisk Film TV A/S	Min sindssyge tvilling	Drive Studios ApS
Alphaeksperimentet	Mastiff A/S	Missil-Olsen	Metronome Productions A/S
ArtyFarty	Wingman Media ApS	Motor Mille og børnebanden	Greathouse Film ApS
Atombomberne over Danmark	LAUD People ApS	Mørket mellem os!	Mint Copenhagen ApS
Bamselægen	MU:ST ApS	NIENDE – Venner for altid	Greathouse Film ApS
Borgen	SAM Productions ApS	Noget om Emma	Drive Studios ApS
Bruuns stue	Heartland TV ApS	Nul stjerner	Impact TV ApS
Christian 10. og de forsvundne fattigbreve	STV Production A/S	Når kvinder slår ihjel	STV Production A/S
Da Danmark blev flettet sammen	Siggi Production	Om natten lyver jeg aldrig	Koncern TV- og Filmproduktion A/S
Danmarks Indsamling	STV Production A/S	Orkestret	SAM Productions ApS
Danmarks næste klassiker	Monday Production ApS	Over grænsen	STV Production A/S
Designtalerne	Bull House Media ApS	Peitersen og Feldthaus	Plus Pictures ApS
Det magiske juleværksted	STV Production A/S	Pengejægerne	Monday Production ApS
Dronningerne af Neglekunst	Drive Studios ApS	Politiet indefra	Monday Production ApS
Efterforskerne	Eddy Media ApS	Premiere	Mastiff A/S
Eksperiment kærlighed	Mastiff A/S	Pressens kriminelle håndlanger	Impact TV ApS
Et landshold i knæ	Feldballe Film & Tv	Revy på afstand	A&M Production ApS
FAR	Strong Productions A/S	Riget: Exodus	Zentropa Entertainment
Fede forhold	STV Production A/S	Rigtige mænd	MakeitBee Production ApS
Flokken	Doceye ApS	Robin Hood fra Højbjerg	United Production ApS
For fædrelandets skyld	Koncern TV- og Filmproduktion A/S	Ronkedorerne	Monday Production ApS
Genialt	New Creations ApS	Sexobjekt	Wingman Media ApS
Gentesten ændrede mit liv	The Compound	Skattejagt på museet	Snowman Productions ApS
Gift ved første blik VI	Snowman Productions ApS	Små øer – store historier	Lasse Spang Olsen
Gift ved første blik VII	Snowman Productions ApS	Sommeren der ændrede mit liv	LAUD People ApS
Giv os naturen tilbage	Impact TV ApS	Sommertogtet – lyden af vores land	Nordisk Film TV A/S
Guru	The Bunch ApS	Stikker	Doceye ApS
Heino og Vildmarksholdet	Copenhagen Bombay Production ApS	Superhelten Sprinter Galore	Copenhagen Bombay Production ApS
Hitlers danske soldater	Koncern TV- og Filmproduktion A/S	Tegnsprogstolkning	Døvefilm Video
Hjem til forvandling	Bermuda ApS	Tillykke, I skal have trillinger!	Pipeline Production A/S
Hvis du læser dette er jeg død	Pineapple Entertainment	Togtet	Nordisk Film TV A/S
Hvorfor voldtog Jack?	LAUD People ApS	Troldspejlet & Co.	Jakob Stegelmann's Filmproduktion
I hus til halsen	Nordisk Film TV A/S	Tæt på sandheden med Jonatan Spang	Small Shoes
Jagten på elefantordenen	Freeport Media A/S	Ultra Gaming	HighWire ApS
Jim og Ghita på nye eventyr	Blu A/S	Versus	Mastiff A/S
John Dillermand	Made By Us ApS	Vi kæmper for at overleve	Doceye ApS
Jul med Trines mor	SAM Productions ApS	Vi spiller spillet – realiteten der formede dig	Metronome Productions A/S
Julekalender 2022	Mastiff A/S	Vilde vidunderlige Danmark	Mastiff A/S
Jægerne	Monday Production ApS	Vores første homo-sommer	Nordisk Film TV A/S
Klassen 7	STV Production A/S	Vores første hus	Doceye ApS
Klassen 9	STV Production A/S	Øen – serie II	Metronome Productions A/S
Krag og Helle – Udvikling	Monday Production ApS		
Kriminalfotograferne	GODT Media ApS		
Kunstnerkolonien i Skagen	Eddy Media ApS		
Kængurumysteriet	Drive Studios ApS		
Kære Tove	Blu A/S		
Læringsspil Ø Spillet	Northplay ApS		

Note:

- Tabellen er opstillet alfabetisk efter titel.

20.

Dansk film

KRAV

DR skal redegøre for:

- DR's engagement i dansk film i forhold til antallet af titler.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden engagere sig på markedsvilkår i dansksprogede kort-, dokumentar- og spillefilm udført hos uafhængige producenter i et omfang svarende til det nuværende i forhold til antallet af titler, dvs. i gennemsnit 14 spillefilmstitler årligt og 23 kort- og dokumentarfilm årligt i løbet af kontraktperioden. Ordningen evalueres efter 2½ år.

I 2020 engagerede DR sig i 43 titler i alt fordelt på 15 spillefilm og 28 kort- og dokumentarfilm. Dermed ligger DR i 2020 over gennemsnitskravet for både spillefilm og kort- og dokumentarfilm. Dette skal ses i lyset af et efterslæb fra 2019 på spillefilmsområdet.

TABEL 23:
ENGAGEMENT I DANSKSPROGEDE SPILLEFILM

Antal titler	Krav (årligt gennemsnit i perioden)	2019	2020	2021	2022	2023
Spillefilm	14	3	15			
Kort- og dokumentarfilm	23	26	28			
Engagement i alt	37	29	43			

Spillefilm med DR-engagement 2020

Buster (remake)
Chickenboy
En Dødsnat
Familien Jul III
Intet
Kagefabrikken
København findes ikke
Landet
Miss Viborg
Modstanderen
The Long Night
Toscana
Venuseffekten
Verdens værste menneske
Viften

Kort- og dokumentarfilm med DR-engagement 2020

Alfred danser ballet
Bag skyerne (Et hul i mit hjerte)
Børnene på Skovgården
Children of the Enemy
Clouds
Danmark i krig
Daughter of Genghiz
Defending the Beast
Den første kærlighed
Dengang Danmark lukkede ned
Deres Kongelige Højhed
Det sidste menneske
Det sorte bælte
Enter the Fun House
Erikos verdener
Kampen for andelen
Kids Cup
Min tro 2 (eps. 7-8)
Off Screen on Record
Os & Dem
Pony Love
Sasha
Scandinavian Star
Sorg
Teen & Trans
Tsumu
Væbnet med vinger
Yahya Hassan

21.

Rapportering af udgifter fordelt på formål og kanaler

KRAV

DR skal redegøre for:

- DR's samlede omkostninger fordelt på overordnede formål, herunder:
 - Programudgifter fordelt på intern programproduktion, ekstern programproduktion og rettigheder, indirekte programudgifter og lagerreguleringer.
 - Øvrige driftsudgifter fordelt på administration, licens-administration, faste fællesomkostninger og anden virksomhed.
 - Øvrige omkostninger fordelt på afskrivninger og finansielle nettoomkostninger.
- DR's samlede programudgifter, herunder direkte programudgifter (kanalrammer) og teknisk fordelte programudgifter, fordelt på medieformål.
- DR's samlede programudgifter, herunder direkte programudgifter (kanalrammer) og teknisk fordelte programudgifter, fordelt på kanaler og platforme.
- DR's direkte programudgifter (kanalrammer) fordelt på danske og udenlandske programmer.

Krav til indhold:

DR skal øge gennemsigtigheden i DR's økonomi, herunder hvordan DR's ressourcer fordeler sig på enkelte kanaler og platforme samt medieformål.

DR skal i redegørelsen for fordelingen af ressourcer på enkelte kanaler og platforme samt medieformål tage udgangspunkt i den metode, der er anvendt i tabel 1, 2 og 3 i bilag 2 til public service-kontrakten.

DR skal årligt genberegne den estimerede ressourcefordeling i forhold til det kommende års budget og fremsende fordelingen til Kulturministeriet samtidig med fremsendelse af det kommende års budget. I de årlige public service-redegørelser sammenlignes den budgetterede ressourcefordeling med regnskabstallene for det pågældende år.

Rapportering af udgifter fordelt på formål og kanaler

Af public service-kontrakten for 2019-2023 følger, at DR skal fremvise fordelingen af ressourcer på de forskellige medieformål, herunder de enkelte tv- og radiokanaler, for derved at give større gennemsigtighed i økonomien. Der er taget udgangspunkt i den ønskede opdeling af programudgifterne, jf. bilag 2 i public service-kontrakten.

I forlængelse heraf er der udarbejdet en fordeling af DR's eksterne udgifter på forskellige kategorier, herunder programudgifter, øvrige driftsudgifter samt afskrivninger og finansielle omkostninger, som samlet udgør DR's omkostninger, jf. tabel 24.

**TABEL 24:
FORDELING AF DR S OMKOSTNINGER I 2020**

Mio. kr.	R2020	B2020
Programudgifter i alt	3.215	3.133
- heraf intern programproduktion	1.344	1.371
- heraf ekstern programproduktion og rettigheder	1.048	839
- heraf indirekte programudgifter	888	842
- heraf lagerreguleringer	-64	81
Øvrige driftsudgifter	422	481
- heraf administration	130	147
- heraf licensadministration	37	51
- heraf faste fællesomkostninger	190	212
- heraf anden virksomhed	64	70
Afskrivninger og finansielle omkostninger	214	321
- heraf afskrivninger	299	309
- heraf finansielle nettoomkostninger	-84	12
Samlede omkostninger	3.852	3.934

Note:

- På grund af decimalafrundinger summerer tabellernes totaler ikke alle steder korrekt.

DR havde i 2020 driftsudgifter for i alt 3.637 mio. kr., hvoraf 3.215 mio. kr. blev brugt på programudgifter og 422 mio. kr. på øvrige driftsudgifter. Programudgifter indeholder alle udgifter, som direkte eller indirekte kan henføres til programproduktion. Det svarer til godt 88 pct. af driftsudgifterne, hvilket er en smule højere end i 2019. De resterende 12 pct. af driftsudgifterne fordeler sig på henholdsvis administration (130 mio. kr., ca. 4 pct.), licensadministration (37 mio. kr., ca. 1 pct.), faste fællesomkostninger (190 mio. kr., ca. 5 pct.) og anden virksomhed (64 mio. kr., ca. 2 pct.).

I budgettet for 2020 udgjorde de samlede driftsudgifter 3.614 mio. kr. Der er således en stigning på 24 mio. kr. mellem budget og regnskab for 2020, hvilket blandt andet skyldes, at lavere finansielle nettoomkostninger har frigjort midler til programudgifter.

Coronasituationen og den tilhørende udsættelse af større events som f.eks. OL og EM i herrefodbold betød, at sendeplanen blev ændret markant i løbet af 2020 i forhold til forventningen ved årets start. Det har blandt andet været medvirkende til, at programlageret trækkes i modsat retning end oprindeligt budgetteret, og derudover at DR har brugt flere midler i det eksterne marked.

DR's samlede programudgifter fordelt på medieformål

Der er udarbejdet en fordeling af programudgifterne på 3.215 mio. kr. på medieformål, jf. tabel 25. I DR's økonomistyring er det ikke muligt at fordele samtlige program-udgifter direkte til et medieformål. De 'teknisk fordelte' udgifter, der ikke direkte er knyttet til ét bestemt medieformål, skønnes at følge samme fordeling som de direkte henførbare udgifter og er derfor fordelt forholdsmæssigt. Det bemærkes, at de direkte henførbare programudgifter refererer til det producerede og ikke nødvendigvis det udsendte.

De tre største medieformål, 'Nyheder', 'Aktualitet og debat' og 'Oplysning og kultur', udgjorde 63 pct. af de totale programudgifter i 2020.

Programudgifterne til medieformålet 'Aktualitet og debat' faldt i forhold til det budgetterede i 2020. Det skyldes blandt andet, at produktioner med nødvendig rejseaktivitet blev udskudt. Herudover blev produktioner aflyst som følge af aflyste begivenheder, eksempelvis den planlagte dækning af Folkemødet. I stedet sendtes programmer som f.eks. 'Lægens bord' og 'Da coronaen ramte Danmark'.

En del af de overskydende midler fra 'Aktualitet og debat' blev benyttet på nye formater under 'Oplysning og kultur'. Her kan nævnes 'Fællessang – hver for sig' og 'DR2 bringer kulturen ud'.

Der blev brugt flere midler på 'Dramatik og fiktion', 'Underholdning' og 'Musik inkl. orkestre', mens udskudte sportsbegivenheder betyder, at medieformålet 'Sport' blev halveret i forhold til oprindeligt budget. Stigningen i 'Dramatik og fiktion' skyldes blandt andet store kommende dramaproduktioner, heriblandt nye sæsoner af 'Borgen' og 'Riget', mens stigningen i 'Underholdning' og 'Musik inkl. orkestre' blandt andet skyldes 'Sommertogtet – lyden af vores land' og 'Musiksommer 2020', hvor DR satte fokus på danske musikere og festivaler i lyset af sommerens mange aflyste musikbegivenheder.

**TABEL 25:
DR S SAMLEDE PROGRAMUDGIFTER FORDELT PÅ MEDIEFORMÅL**

Mio. kr.	Direkte henførbare	Teknisk fordelte	R2020 I alt	B2020 I alt
Nyheder	350	242	592	609
Aktualitet og debat	360	248	608	766
Oplysning og kultur	482	333	814	738
Dramatik og fiktion	255	176	431	260
Udenlandsk dramatik og fiktion	104	72	176	185
Musik inkl. orkestre	212	146	358	330
Underholdning	74	51	126	82
Sport	38	26	64	133
Undervisning	11	7	18	14
Præsentation og services	16	11	27	15
I alt	1.902	1.314	3.215	3.133

Noter:

- På grund af decimalafrundinger summerer tabellernes totaler ikke alle steder korrekt.
- Der er korrigeret for, at P1 Morgen har skiftet formål mellem oprindeligt budget og regnskab.

DR's samlede programudgifter fordelt på kanaler

DR er, jf. public service-kontrakten, ligeledes forpligtet til at fordele DR's budgetterede programressourcer på tv-kanaler, radiokanaler samt digitale radio- og tv-tilbud, jf. tabel 26. Da kanaler ikke er en styringsdimension i DR's økonomisystemer, er en del af programudgifterne estimeret ved samme metode som i tabel 25 ved hjælp af den beskrevne fordelingsnøgle. Det bemærkes i øvrigt, at tallene i tabel 26 ikke er udtryk for marginaludgiften ved en given kanal eller platform.

Differencerne på de enkelte kanaler i forhold til det budgetterede skyldes primært mindreforbrug eller ekstramidler, som er tilfaldet en kanal i løbet af året. Stigningen i de samlede programudgifter ses især på DR2 og DR Ramasjang. Begge kanaler bragte som følge af coronasituationen nye formater i løbet af 2020. Modsat er programudgifterne på DR3, DR2+ og DR Ultra reduceret en smule, hvilket primært skyldes forventede produktioner, som enten blev forsinket eller aflyst i løbet af produktionsprocessen og dermed har medført et mindreforbrug.

TABEL 26:
DR S SAMLEDE PROGRAMUDGIFTER FORDELT PÅ KANALER

Mio. kr.	Direkte henførbare	– heraf danske programmer	– heraf udenlandske programmer	Teknisk fordelte	R2020 I alt	B2020 I alt
DR1	777	698	79	528	1.305	1.311
DR2	258	209	49	175	433	308
DR3	89	82	6	60	149	161
DR2+	42	42	0	29	71	81
DR Ultra	96	89	7	51	147	166
DR Ramasjang	75	59	16	65	141	114
P1	71	71	0	60	131	128
P2	125	125	0	105	230	228
P3	51	51	0	43	94	90
P4	157	157	0	132	288	282
Digital radio	40	40	0	34	73	63
- heraf P6 og P8	15	15	0	0	15	15
Dr.dk	121	121	0	32	152	202
I alt	1.902	1.743	159	1.314	3.215	3.133

Note:

- På grund af decimalafrundinger summerer tabellernes totaler ikke alle steder korrekt.

