

Radio- og tv-nævnet

12. oktober 2011

Christian Edelvold Berg
Specialkonsulent

cbe@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 33 73 33 30

J. nr. 2011-010544

Radio- og tv-nævnets udtalelse om TV 2/Danmark A/S' public service redegørelse for 2010

TV 2/Danmark A/S' har pr. 29. april 2011 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-tilladelsen i 2010 til Radio- og tv-nævnet. Nævnet afgiver hermed som led i sit tilsyn med TV 2/Danmark A/S' public service virksomhed, jf. Radio- og fjernsynslovens § 44 a¹, sin udtalelse herom.

1. Lovgrundlag og baggrund

Efter radio- og fjernsynslovens § 44 a, fører Radio- og tv-nævnet tilsyn med TV 2/Danmark A/S' public service virksomhed.

Nævnet kan i den forbindelse påtale overtrædelser:

- af loven
- af bestemmelser fastsat efter loven samt
- af vilkår fastsat i forbindelse med udstedelsen af tilladelsen

Nævnet kan endvidere afgive indstilling til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a, og kan i henhold til aftale mellem Kulturministeriet og TV 2/Danmark A/S om et bodssystem², pålægge TV 2/Danmark at betale økonomisk bod i tilfælde af tilsidesættelse af public service-tilladelsens vilkår.

I relation til TV 2/Danmark A/S' public service redegørelse er det Nævnets opgave på grundlag af redegørelsen at vurdere, om TV 2/Danmark har opfyldt sine public service-forpligtelser.

¹ § 44 a har følgende ordlyd:

Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver vedrørende TV 2/Danmark A/S' public service programvirksomhed i henhold til kapitel 6 a:

1. Føre tilsyn med public service-programvirksomheden,
2. Påtale overtrædelser af loven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår fastsat i forbindelse med udsendelsen af tilladelsen og
3. Afgive indstillinger til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a

² Aftalen er gengivet som bilag 5 til TV 2/Danmark A/S' public service tilladelse, samt ved et Tillæg af 22. oktober 2007.

2. TV 2 DANMARK A/S' public service-tilladelse

I forbindelse med TV 2/DANMARKS omdannelse til et aktieselskab udstedte Kulturministeriet den 17. december 2003 en public service-tilladelse til stationen. Public service-tilladelsen gælder indtil den 31. december 2013. Tilladelsen er revideret i 2011, men ændringerne indgår først i 2011-redegørelsen

Der er i public service-tilladelsen sket en videreførelse af de programmæssige forpligtelser fra den tidligere public service-kontrakt, idet tilladelsens kapitel 2 om krav til programvirksomheden på TV 2/DANMARK (herefter TV 2) nøje svarer til den tidligere kontrakts punkt 1-6.

Dertil kommer Kulturministeriets "Tillæg til tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service programvirksomhed" af 22. oktober 2007, hvori der med virkning til 31. december 2013 indføres pligt til at sende "sport", skærpede krav for betjening af handicappede, en bestyrelsesansat "seernes redaktør" samt nye regler for dialog med befolkningen. Desuden er TV 2s bidrag til at styrke dansk filmproduktion sat op for årene 2007-2010, ligesom det ved tillæg til bestemmelserne om anvendelsen af "filmpengene" af 2. juni 2008³ er bestemt, at fordelingen af TV 2s engagement i danske spillefilm for den enkelte film skal være med mindst 2/3 anvendt på køb af visningsrettigheder og højst 1/3 på investering (gældende for perioden 1. juli 2008 til og med 31. december 2010).

Kravene i tilladelsen med bilag og tillæg bliver ikke resumeret her, men der vil blive citeret fra dem undervejs i gennemgangen.

Af tilladelsens punkt 3.2 samt tillægget til tilladelsen af 22. oktober 2007 fremgår, at TV 2/DANMARK A/S hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse skal senest den 1. maj indsendes til Radio og tv-nævnet med henblik på Nævnets vurdering.

Nævnet finder, at de krævede oplysninger i tilladelsens punkt 3.2 bør betragtes som et minimum, der i hvert fald skal rapporteres om i de årlige redegørelser. Det drejer sig om følgende punkter:

1. Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2
2. Omfanget af dansksprogede programmer, herunder børneprogrammer
3. Omfanget af dansk dramatik
4. Omfanget af programmer til børn
5. TV 2s brug af tekstning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne
6. TV 2s indsats i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram
7. Fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne

³ Tillæg til bilag 1 "Nærmere bestemmelser om anvendelsen af "filmpengene" i 2007-2010" til tillæg til tilladelse til TV 2/Danmark A/S til at udøve public service-programvirksomhed".

8. TV 2s dialog med befolkningen, herunder særligt lytter- og seerorganisationerne
9. TV 2s engagement i dansk filmproduktion
10. Dækningen af husstande analog/digital
11. Udvikling af nye digitale tjenester
12. Et delregnskab for TV 2s public service-virksomhed

Der er desuden i en række tillæg og bilag til TV 2s tilladelse yderligere følgende krav om rapportering i public service-redegørelsen – ændringer i forhold til den oprindelige tilladelse er fremhævet med kursivering og understregning:

13. Redegørelse for brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne⁴
14. Redegørelse for TV 2s dialog med befolkningen, herunder særligt lytter- og seerorganisationerne, *og de organisatoriske rammer for denne dialog*⁵
15. Oversigt over TV 2s samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion *i det pågældende år, fordelt på spillefilm, kort- og dokumentarfilm og Talentudviklingsordningen*⁶

⁴ Jf. "Tillæg til tilladelse til TV 2/Danmark A/S' til at udøve public service-programvirksomhed" af 22. oktober 2007 s.1

⁵ Jf. "Tillæg til tilladelse til TV 2/Danmark A/S til at udøve public service-programvirksomheden" af 22.oktober 2007 s.3

⁶ Jf. "Bilag 1 (til bilag 4 til tilladelsen) Nærmere bestemmelser om anvendelsen af "filmpengene" i 2007-2010", udateret, s.3

3. TV 2s redegørelse

TV 2 har indsendt en redegørelse på i alt ca. 55 sider henvendt til en bred offentlighed. I struktur minder publikationen om TV 2s public service-redegørelse om 2009, men med den forskel at TV 2 har påbegyndt public service høringerne i 2010 og inkluderet dem i redegørelsen.

TV 2 har besluttet, at årsrapporter og public service-redegørelser fremover alene udgives i elektronisk form. Redegørelsen kan findes på følgende webadresse:

[http://omTV 2.TV 2.dk/index.php?id=67](http://omTV2.TV2.dk/index.php?id=67)

Redegørelsens opbygning følger tilladelsen på den måde, at der først redegøres for opfyldelsen af rapporteringskravene, jf. tilladelsens punkt 3.2, hvorefter følger afsnit og kapitler om TV 2s public service-virksomhed omfattende følgende emner:

- Udvikling og udsendelse af nye digitale tjenester (s. 34)
- Dækning af kultur, kirkestof, o.l. emner i kendte programformater. (s. 36-40)
- Børn og sendetidspunkter (s. 40-41)
- Klager til Pressenævnet (s. 42)
- Dansk sprog (s. 44)
- Programsamarbejde- og koordinering med DR (s. 44)
- Andelen af europæiske programmer (EU-krav) (s. 44-45)
- Mindst ti procent fra uafhængige producenter (s. 45)
- TV 2s samarbejde med eksterne producenter (s. 45)
- Fornyelse, fastholdelse og fællesskaber (s. 45-49)

4. Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til redegørelsen

Nævnet har i sin vurdering af redegørelsen lagt vægt på:

1. Opfyldes de specifikke minimumskrav, jf. tilladelsens punkt 3.2, herunder om taloplysninger og tabeller mv. er tilstrækkelig detaljerede, og om anvendelsen af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder.
2. Overvejes kvalitet på de punkter, hvor tilladelsen nævner dette, eksempelvis i forhold til børneprogrammer.
3. Redegøres der retvisende og fyldestgørende for hvordan tilladelsens krav er opfyldt eller forsøgt opfyldt, samt hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, hvorledes forpligtelsen fremover kan opfyldes⁷.
4. Inddrages kommentarer og overvejelser vedrørende andre af tilladelsens krav, eksempelvis om aktiv sprogpolitik, mangfoldighed af kultur, livsopfattelser og levevilkår, koordineringen med DR om dansk tv-dramatik og beskyttelse af børn og unge.

⁷ Jf. de endelige bemærkninger til "L 40" af 31. oktober 2002, afsnit 2.3.2.1 om public service-forpligtelserne.

5. Radio- og tv-nævnets kommentarer til de enkelte dele af redegørelsen

5.1. Kommentarer til opfyldelsen af kravene i tilladelsens punkt 3.2 samt i tillæg og bilag til tilladelsen

I det følgende gennemgår Nævnet, hvorledes de enkelte punkter, jf. tilladelsens punkt 3.2 samt punkter fra en række tillæg og bilag til tilladelsen, er omtalt i TV 2s redegørelse, og afgiver samtidig en vurdering set i lyset af de ovennævnte fire vurderingskriterier for opfyldelse af tilladelsens krav. Gennemgangen følger TV 2s redegørelse snarere end kravenes rækkefølge.

5.1.1 Omfanget af dansksprogede udsendelser (Krav 2)

Ifølge tilladelsen, punkt 2.1 skal der lægges vægt på programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog. Kravet i tilladelsen er i modsætning til flere andre af tilladelsens krav ikke udformet som et eksakt krav til det tidsmæssige omfang målt i forhold til tidligere år. I forhold til rapporteringen af opfyldelsen af forpligtelsen skal der oplyses om omfanget af dansksprogede programmer.

Dansksprogede programmer på TV 2 i forhold til den samlede sendetid, 2005-2010:

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Programsendetimer*)	6.144	6.627	6.640	6.886	7.025	6.974
Dansksprogede timer, ekskl. dubbede børneprogrammer*)	2.764	2.944	2.735	2.963	3.134	3.454
Dansksproget pct.	45 %	44 %	41 %	43 %	45 %	50 %

*)Ekskl. Regionalprogrammer

TV 2 valgte for årene 2005-2008 en opgørelsesmetode for de dansksprogede programmer, hvor dubbede børneprogrammer uanset oprindelsesland blev medregnet. I 2009 anmodede Nævnet TV 2 om kun at medregne dubbede programmer fra de nordiske lande som dansksprogede. Dette har TV 2 imødekommet i redegørelserne for 2009 og 2010. De 3.454 dansksprogede timer i 2010 bestod af 3.057,2 timer dansk produktion, 38,4 timer dubbede nordiske børneprogrammer samt 358,4 timer sportstransmissioner med dansk speaker. Andelen dansksprogede programmer er i 2010 oppe på 50 % efter et lavpunkt i 2007 på 41 % og er en stigning fra de 45 % i 2009.

Nævnet finder, at tilladelsens krav vedr. dansksprogede sendetimer er opfyldt, og anerkender den fortsat positive udvikling.

5.1.2. Nyhedsudsendelser (krav 1)

Ifølge tilladelsen skal der sendes nyhedsprogrammer mellem kl. 17 og kl. 24 i mindst samme tidsmæssige omfang som i 2002 (svarende til 262 timer).

Dette krav er næsten opfyldt i 2010, hvor TV 2 sendte 261 timer i primetime, dvs. én time mindre end omfanget i 2002 på 262 timer.

Faldet i 2010 målt i forhold til 2009 skyldes, at TV 2 i sommeren 2009 udsendte en større antal timers nyheder i morgen- og formiddagstimerne under Go' Morgen

Danmarks sommerpause. Dette har ikke været tilfældet i 2010, hvor programmet ikke holdt sommerpause.

Nyhedsudsendelser	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Timer kl 17-24	262	270	265	276	271	274	267	272	261
Index	100	103	101	105	103	105	102	104	100
Timer hele døgnet	462	519	541	570	564	591	613	798	726
Index	100	112	117	123	122	128	133	173	157

Omfanget af nyhedsudsendelser i aftensfladen (kl. 17-24) ligger forholdsvis stabilt fra 2002 til 2010, mens andelen af nyhedsudsendelser over hele døgnet er steget i perioden, men med en reduktion fra 798 timer i 2009 til 726 i 2010.

TV 2s nyheder om morgenen, samt NYHEDERNE kl. 12.00 og kl. 14.00 blev leveret af TV 2 News. Nævnet bemærker ligesom tidligere, at det i forhold til disse samsendte udsendelser altid er TV 2s ansvar at leve op til public service-forpligtelserne. Nævnet skal derudover erindre TV 2 om tilladelsens Kapitel 2 punkt 2.2 (s. 7, "Anvendelse af eksterne producenter"), hvoraf det fremgår, at "nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2 tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion" i lighed med eksisterende praksis.

Nævnet har ikke yderligere bemærkninger til dette punkt.

5.1.3. Omfanget af dansk dramatik (Krav 3)

TV 2 viste i 2010 i følge redegørelsen 58 timers dansk dramatik mod 81 timer udsendt dansk dramatik. Tallene inkluderer ikke børneudsendelser, snapreprises og danske tv-film.

Nævnet anmodede på baggrund af 2009 redegørelsen om, at TV 2 fremover bilægger en liste over, hvilke enkeltudsendelser, der indgår i beregningen af dansk dramatik. TV 2 har imødekommet dette i 2010-redegørelsen og tabellen fremgår af redegørelsen s. 5.

Tabellen inkluderer Lærkevej med et omfang på 17,4 timer. TV 2 er blevet hørt om, hvorvidt produktionen var finansieret af public service-puljen. TV 2 har angivet, at der er tale om anden sæson af Lærkevej, der ikke er medfinansieret af puljen. Timerne kan således fuldt inkluderes til opfyldelse af TV 2s public serviceforpligtelse.

Ifølge tilladelsen skal TV 2 i de enkelte år af tilladelsesperioden vise mindst lige så meget dansk dramatik som gennemsnittet for 1999-2002. Gennemsnittet for denne periode var 42 timers dansk dramatik, og kravet er således opfyldt med de oplyste 58,2 timer.

Nævnet konstaterer, at TV 2 har opfyldt forpligtelsen til udsendelse af dansk dramatik.

5.1.4. Sport (Krav 7)

Sport indgik ikke i den oprindelige tilladelseskrav til programvirksomheden, men blev indført som et public service-krav i oktober 2007, med et tillæg til TV 2s tilladelse⁸.

Der er ikke med tillægget fra 2007 knyttet hverken noget krav til det tidsmæssige omfang af sportsudsendelserne i TV 2s sendeflade eller – som for DR – noget krav om at dække særlige sportsgrene.

Nævnet tolkede dog i udtalelsen for 2007 det nye krav om sport som et ønske om at sikre sportsdækningen på public service-kanalen både et vist omfang og en vis mangfoldighed efter starten af betalingskanalen TV 2 Sport.

2010 var et "stort sportsår" med såvel vinter-OL som VM i fodbold. TV 2 har i 2010 derfor sendt 739 timers sportsmagasiner eller transmissioner (sportsnyheder ikke medregnet) imod 435 timer i 2009. TV 2 oplyser i redegørelsen, at stationen leverer en varieret dækning af sport, som indebærer, at en stor del af den danske idrætsverden er repræsenteret på sendefladen.

Nævnet anser forpligtelsen til at sende sport for opfyldt og har ingen yderligere kommentarer til dette punkt.

5.1.5. Omfanget af programmer til børn (Krav 2 og 4)

TV 2 skal, jf. tilladelsens punkt 2.4, tilbyde tv-programmer af høj kvalitet til børn. Endvidere skal TV 2 lægge vægt på "danskspregede programmer". Disse to krav bør efter Nævnets opfattelse læses således, at "dansk sproget" i relation til børneprogrammer primært betyder udsendelser med dansk og nordisk sprog som originalsprog og ikke versionerede/dubbede programmer, hvilket blev omtalt i Nævnets udtalelse for 2007.

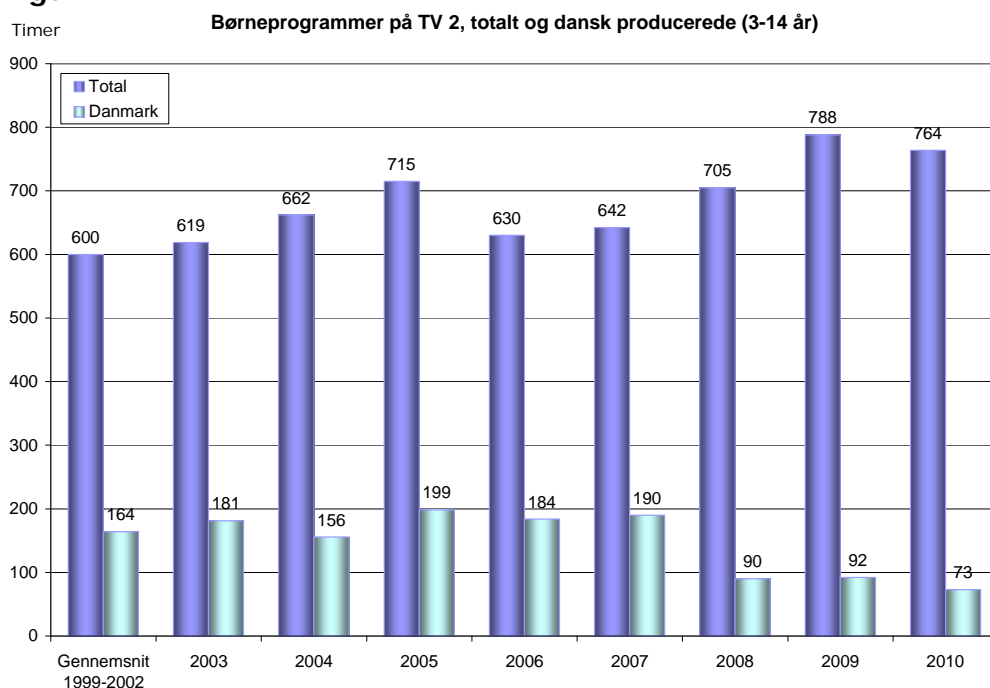
I tilladelsen er desuden fastlagt, at det tidsmæssige omfang af børneprogrammer i de enkelte år i tilladelsesperioden ikke må være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002, svarende til 600 timer.

Punktet er omtalt i TV 2s redegørelse s. 6-8, dog særligt om Danske børneprogrammer s. 6-7.

TV 2 har i 2010 jf. redegørelsen sendt 764 timer danskspregede programmer, hvilket er over kravet på de 600 timer. Af programmerne til børn var de 691 af timerne versionerede/dubbede, mens 73 af timerne var danskproducerede. Udviklingen i omfang af børneprogrammer i tilladelsesperioden, herunder antallet af danskproducerede fremgår af figuren nedenfor.

⁸ Dette jf. "Tillæg til tilladelse til TV 2/Danmark A/S til at udøve public service-programvirksomhed" af 22. oktober 2007 kapitel 1, s.1

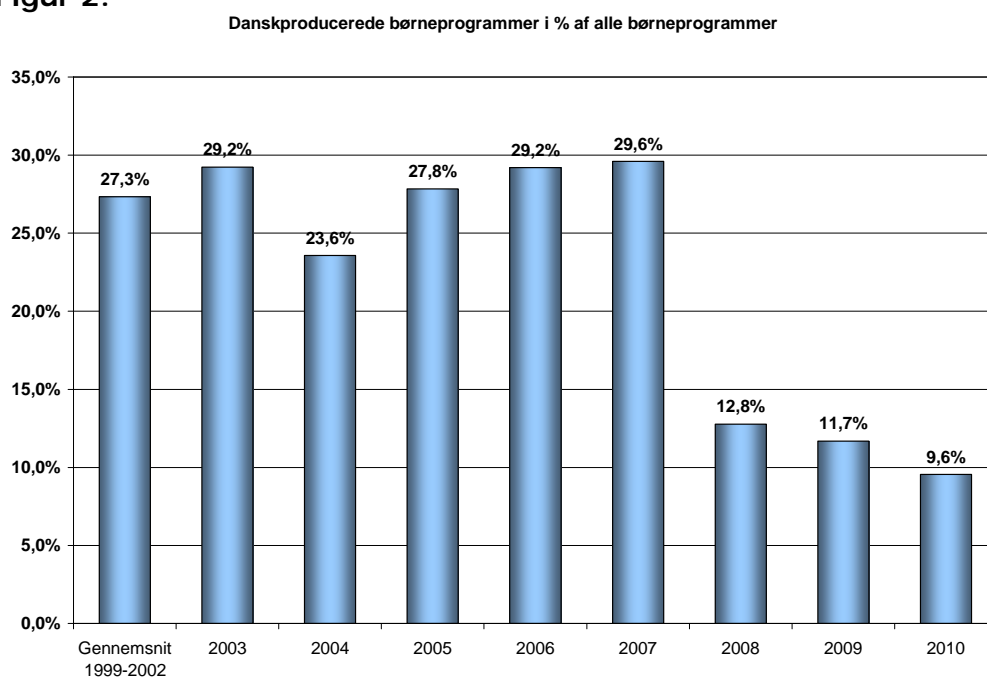
Figur 1:



Kilde: TV 2s Redegørelse

Til trods for at der ikke i tilladelsen er fastsat et krav om omfanget af danskproducerede programmer, finder Nævnet udviklingen fra 2007 til 2010 bekymrende. Den kvantitative indskrænkning af tilbuddet om danske børneprogrammer er en negativ tendens. Nævnet anerkender, at udbuddet af børneprogrammer er øget i de senere år i form af nichekanaler målrettet børn og unge herunder særligt DRs public service kanal Ramasjang. Udviklingen begrundes imidlertid ikke TV 2s valg om at nedprioritere danskproducerede programmer.

Figur 2:



Vurderes danskproducerede børneprogrammers andel af samtlige børneprogrammer på TV 2, er der en synlig nedgang i denne andel i hele den betragtede periode fra 2003-2010. Således udgør andelen af danskproducerede børneprogrammer på TV 2 i 2010 kun 9,6 % af det samlede udbud af børneprogrammer mod 29,2 % i 2003 og 27,3 % som gennemsnit i 1999-2002.

Fortsætter denne tendens, vil det være tvivlsomt, hvorvidt Nævnet fortsat kan konkludere, at tilladelsen er fuldt opfyldt på dette punkt. Nævnet henstiller til TV 2, at der redegøres mere omfangsrigt for hvordan kravet konkret opfyldes.

5.1.6. Tekstning og tegnsprogstolkning (krav 5, 6 og 13)

TV 2s indsats for tekstning og tegnsprogstolkning er omtalt i redegørelsen på s. 9-10. Omfanget af tekst-tv tekstede timer er i 2010 opgivet til at være 1.032 timer mod 995 timer i 2009. Antallet af førstegangsudsendte tekst-tv tekstede timer er 3933, hvilket stort set ens med antallet 292 i 2009, men lidt mindre end de 405 timer i 2008.

Udviklingen i sendetimer og tekstede timer, 2005-2010

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sendetimer i alt*	6.144	6.627	6.640	6.886	7.025	6.974
Tekst-tv-tekstede timer i alt*	718	814	816	916	995	1032
heraf førstegangs-tekstede timer	374	394	375	405	392	393
Tekstede timer i % af sendetimer i alt	11,7%	12,3%	12,3%	13,3%	14,2%	14,8%
Førstegangs-tekstede timer i % af sendetimer i alt	6,1%	5,9%	5,6%	5,9%	5,6%	5,6%

*) Ekskl. Regioner

Af tabellen ovenfor fremgår, at andelen af udsendte tekstede timer på TV 2, er steget i løbet af perioden fra 2005-2010. Andelen af førstegangs-udsendte tekst-tv-tekstede timer er stort set uforandret. TV 2 har i lighed med 2009, og tidligere år, teksten alle ikke-direkte programmer, som kunne nå at blive tekstet. TV 2 har som krævet øget antallet af tekstede timer i perioden 2007-2010.

TV 2 redegør ligeledes for tekstning af de direkte udsendelser (s.9-10). TV 2 har som krævet i tilladelsen deltaget i udviklingsarbejdet med et digitalt talerafhængigt Tale-Til-Tekst-system (TTT), der danner grundlag for simultantekstning af direkte udsendelser. TV 2 tog TTT-programmet i brug i juli 2007, som erstatning for live-tekstning via dobbelttastatur. Det fremgår af redegørelsen, at genkendelsesprocenten i TTT-systemet varierer mellem 96-98,5 % og i visse tilfælde når helt op på 99 %. Der er tale om en mindre stigning i forhold til 96-98 % i 2009.

Kravet om, at "*mindst en nyhedsudsendelse om aftenen på hverdage skal være fuldt ud tekstet*" vurderes at være opfyldt ved, at NYHEDERNE 19:00 er livetekstet. Ud over livetekstningen af NYHEDERNE 19:00, livetekstede TV 2 forskellige nationale og internationale begivenheder i 2010. TV 2 livetekstede f.eks. topmødet mellem statsminister Lars Løkke Rasmussen (V) og Helle Thorning-Schmidt (S) den 6. oktober 2010 via TTT.

TV 2 tegnsprogstolker NYHEDERNE 18:00 og NYHEDERNE 19:00 alle ugens dage og har gjort dette i hele 2010. TV 2 og DR har i samarbejde etableret en central tegnsprogstolkning for nyhedsudsendelserne både på DR og TV 2. Opgaven har siden 2006 været varetaget af firmaet Døvefilm.

Nævnet konstaterer, at TV 2 overholder sine forpligtelser med hensyn til tekstning, og har ingen yderligere bemærkninger til dette punkt.

5.1.7. Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen (krav 7)

Programfladen er beskrevet i redegørelsens s. 12-14, tabel 1-9. Programprofilerne på hovedkanalerne DR1, TV 2, TV 3 og Kanal 4 fremtræder forholdsvis forskellige i forhold til variationen af de tilbudte programkategorier. TV 2 fremhæver, at kanalen adskiller sig fra de øvrige kommercielt finansierede tv-stationer. I den sammenhæng illustreres det af tabel 1, at public servicekanalerne har et mere varieret udbud, end de kommercielle. Public Servicekanalerne har næsten alle programkategorier repræsenteret. De kommercielle kanaler udsender mest underholdning, udenlandsk fiktion, samt oplysning og kultur.

DR1 og TV 2 har ligeledes indbyrdes forskelle i forhold til de udsendte programmer. DR har sendt mere oplysning og kultur (24 % mod 6 % på TV 2), dansk/nordisk fiktion (9 % mod 3 % på TV 2), musik (2 % mod 0 % på TV 2) og undervisning (2 % mod 0 % på TV 2). TV 2 har derimod flere almene nyheder (10 % mod 6 % på DR), lidt mere aktualitet og debat (16 % mod 13 % på DR), samt mere sport (10 % mod 3 % på DR). TV 2 fremhæver, at oplysning og kultur samt aktualitet og debat tilsammen udgør 22 % af sendefladen på TV 2.

Sendefladen på TV 2, jf. tabel 3 i redegørelsen, har ikke ændret sig væsentligt fra de tidligere år. Største variation er den øgede andel af udsendt sport fra 6 % i 2009 til 10 % i 2010, samt en let øget andel af underholdning fra 7 % i 2009 til 9 % i 2010. Udenlandsk fiktion er reduceret fra 43 % i 2009 til 38 % i 2010.

Nævnet har ingen bemærkninger til dette afsnit.

5.1.8. Hvordan programudbudet er blevet brugt af seere og lyttere (krav 7, fortsat)

Det fremgår af redegørelsens tabel 4 (s. 13), hvordan TV 2s sendetid på programkategorierne har været fordelt i 2010 i henholdsvis procent og timer/minutter. Endvidere fremgår af tabel 5 (s. 13) hvordan seertiden har været fordelt i 2010 ligeledes i procent og timer/minutter.

Nyheder og sport fremtræder som centrale elementer i sendefladen for seerne. Nyheder og sport fylder begge 10 % af sendefladen, men repræsenterer 16 % af seertiden. Fra 2009 til 2010 er der sket en forskydning fra udenlandsk fiktion (22 % til 18 %) mod sport (11 % til 16 %), sandsynligvis som følge af, at der er tale om et stort sportsår. Regional tv repræsenterer 7 % af sendetiden og 11 % af seertiden. Omvendt fylder udenlandsk fiktion 38 % af sendetiden på TV 2, men kun 18 % af seertiden. TV 2 har en vis forskel mellem sendefladen om aftenen og på døgnbasis. I aftensendetiden (tabel 8 og 9) udgør nyheder, regional tv, underholdning og sport således en forholdsvis større andel af sendetiden end vurderet i forhold til hele døgnnet. Udenlandsk fiktion udgør 26 % af sendetiden, men kun 10 %

af seertiden. Nyheder udgør 12 % af sendetiden, men 17 % af seertiden. Regional-tv udgør 8 % af sendetiden, men 14 % af seertiden.

I tabel 6 i redegørelsen (s.14) vises den ugentlige dækning i procent på de forskellige programkategorier for henholdsvis TV 2, DR1 og DR1+DR2. Det fremgår, at TV 2 har en højere dækning – også højere end DR1+DR2 – på områderne Nyheder (62,2 % mod 51,7 % på DR1+DR2), sportsnyheder (39,4 % mod 28 % på DR1+DR2), sport (31,7 % mod 12 % på DR1+DR2), aktualitet og debat (46,2 % mod 45,8% på DR1+DR2), samt underholdning (38,8 % mod 21,2 % på DR1+DR2). TV 2 har således overhalet DR på aktualitet og debat til forskel fra 2009 (hvor DR TV havde 47,1 %, mens TV 2 havde 44,9 %). TV 2 havde samtidig højere dækning på oplysning og kultur end DR1 (51,3 % på TV 2, mod DR1 havde en dækning på 48,2 %). Samlet set havde DR1+DR2 dog en højere dækning end TV 2 (56,4 %).

DR TV står stærkest i forhold til fiktion, udenlandsk (39,1 % på DR1+DR2 mod 28,2 % på TV 2) såvel som dansk/nordisk (30,8 % på DR1+DR2 mod 15 % på TV 2).

På baggrund af ovenstående tal kan der således konkluderes, at den tidligere forskel mellem TV 2 og DR TV, hvor TV 2 var stærkest på nyheder, mens DR TV var stærkest på baggrund og oplysning, er under forandring vurderet i forhold til dækning i befolkningen.

I redegørelsens tabel 11 (s. 17) og 12 (s. 18) vises TV 2s seerandele (share). Hovedkanalernes fald i share er fortsat. Faldet fra 2009 til 2010 er på 1 %, fra 29 % til 28%. TV 2 er siden 2007 faldet 5 % -point fra 33 % share i 2007 til 28 % i 2010. TV 2 er fortsat den mest sete v-kanal i 2010, efter fulgt af DR1, der dog er gået fra 22 % i 2009 til 19 % i 2010.

Nævnet bemærker, at de tre public service-kanaler DR1, DR2 og TV 2 tilsammen har en høj seerandel på 52 % i 2010. Der er dog tale om en vigende andel af danskernes seertid. I 2007 var samme andel således 65 %, hvilket giver et tab på 13 %-point seerandele til de tre kanaler 2010. Inkluderes DRs nichekanaler (ramasjang, DR K og DR HD), så er resultatet til public service kanalerne det samme som i 2009 med i alt 56 % seerandele.

Nævnet har ingen bemærkninger til dette punkt.

5.1.9. Publikums vurdering af programmerne (krav 7, fortsat)

Programvurderingerne omtales på s. 15-16 i redegørelsen og omfatter bl.a. tabel 10 (s. 15), der viser rating, share og vurdering i 2010 for de enkelte programkategorier. TV 2s programmer fik på en skala fra 1 til 5 (hvor 5 er bedst) i 2010 en gennemsnitlig vurdering på 3,9 mod 3,8 i 2007, 2008 og 2009. DR fik samme gennemsnitlige vurdering på 4,0 i 2010, som i 2009.

På programkategori-niveau er de bedst vurderede kategorier "aktualitet og debat", der opnår vurderingen 4,1, mens såvel udenlandsk som dansk/nordisk fiktion opnår 4,0 i 2010. Dårligst vurderede programkategori er Nyhederne (almene) med vurderingen 3,7 og Regional-tv med vurderingen 3,6.

Nævnet konstaterer – ligesom i tidligere år – at der er tale om en detaljeret redegørelse for seernes vurderinger. Eksempler på vurdering af enkeltprogrammer inden for de enkelte programkategorier fremgår ligeledes på s. 15-16.

Nævnet bemærker, at TV 2 er steget 0,1 i gennemsnitlig vurdering men ligeledes, at TV 2 fortsat er vurderet lavere end DR. Nævnet har ingen yderligere bemærkninger.

5.1.10. TV 2s dialog med befolkningen, herunder særligt lytter- og seerorganisationer (krav 8)

Dette område omtales grundigt på siderne 23-29, der indeholder delafsnit om:

- Dialog med lytter- og seerorganisationerne (s. 23-26)
- Seernes redaktør (s. 26)
- Programkritik og – klager (s. 26)
- Om Kontakten med seerne i øvrigt (s. 27)
- Public service høringer (s. 27)
- Statistik vedr. mailhenvendelser til TV 2 (s. 28-29)

Afsnittet om dialog med lytter- og seerorganisationerne beskriver relativt detaljeret de to årlige møder med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne. Organisationerne, samlet i Samarbejdsforum for danske Lytter- og seerorganisationer (SLS), er ARF Multimedier, KLF Kirke & Medier, EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund og Katolsk Medieforum. Efter ønske fra SLS har repræsentanter fra Det ny Public Service Råd deltaget i disse to møder. Blandt emnerne var bl.a. fremlæggelse af den økonomiske situation for TV 2, fremlæggelse af TV 2 perspektiv om børneprogrammer, kritik af programmet Bingo Banko, en principiel debat om anvendelsen af kriminelle eller dømte personer i TV 2s programmer, kritik af finansieringen fra public service puljen til udenlandske tv-kanaler, forskellen mellem Nyhederne og TV avisen på henholdsvis TV 2 og DR, samt oplysninger fra seernes redaktør om seerhenvendelser.

TV 2 ansatte per 1. juli 2008 Lars Bennike som seernes redaktør som opfølgning på den Mediepolitiske aftale fra 2007 - 2010⁹. Seernes redaktør refererer til TV 2s administrerende direktør og kan i sin funktion som uafhængig klageinstans fremsætte kritik af TV 2. Seernes redaktør har en række fast definerede ansvarsområder:

- Overvåge TV 2s behandling af henvendelser fra seere, herunder klager, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2
- Fremsætte kritik, afgive henstillinger eller i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis
- Fremme dialogen med seerne
- Foretage løbende registrering af henvendelser herunder klager over TV 2s virksomhed
- Halvårligt at rapportere til bestyrelsen om sin virksomhed

⁹ Se også "Tillæg til tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed", kapitel 4 "Seernes redaktør" s. 2

Seernes redaktør redigerer desuden en hjemmeside – <http://sr.tv2.dk/> – der indeholder redaktørens klumme om aktuelle emner, afgørelser fra seernes redaktør, Pressenævnet og Radio- og tv-nævnet, ligesom udvalgte spørgsmål og kommentarer fra seerne lægges på hjemmesiden.

I perioden 1. januar til 31. december 2010 har seernes redaktør, jf. den elektroniske registrering, taget stilling til cirka 5.700 henvendelser, end stigning fra 3.900 henvendelser i 2009. 22 af disse var ankesager, hvoraf seernes redaktør endte med at give klageren medhold i kritikken, samt en sag, hvor klageren fik delvist medhold. TV 2 har i perioden i to tilfælde modtaget kritik fra Pressenævnet mod fire tilfælde i 2009. I alt blev 11 sager indbragt for Pressenævnet jf. redegørelsens s. 42.

Seernes redaktør henviser klager over reklamespots bragt på TV 2 til Radio- og tv-nævnet.

Seernes henvendelser til TV 2 håndteres fortrinsvist decentralt i de enkelte afdelinger, samt af TV 2s jurister og direktion. Dermed får TV 2s redaktører og chefer den direkte respons fra seere og brugere. Antallet af henvendelser via e-mail var på 66.000 i 2010, hvoraf cirka 30 % er registreret som besvaret. Antallet af mails er reduceret med 14.000 fra året før som følge af systematisk frasortering af spam-mails. Det samlede antal mails er behæftet med usikkerhed, som følge af en teknisk fejl, der har bevirket, at et antal henvendelser ikke er registreret korrekt i første omgang. Antallet af henvendelser er faldet, hvilket kan tilskrives en kombination af et bedre spam-filter og muligvis indflydelse fra en teknisk fejl.

Temaerne for seernes henvendelser refereres s. 28-29. De største temaer målt på henvendelser var *Tour de France*, *TV 2 Nyhedernes* serie om fusk i den københavnske hjemmepleje, Bingo Banko, Lækagesagen, omlægningen af Go' morgen Danmark og Skattesagen mod Socialdemokraternes leder.

TV 2 valgte at påbegynde de nye public service høringer, der er en del af den nye Mediaaftale for 2011-2014, allerede i oktober 2010. Public service høringerne er ikke til vurdering, men nævnet bemærker det positive i, at TV 2 styrker dialogen med seerne.

Nævnet har ikke yderligere bemærkninger.

5.1.11. TV 2s engagement i dansk filmproduktion (krav 9)

Dette punkt omtales i redegørelsen side 31-33. Ifølge bilag og tillæg til tilladelsen fra 2007¹⁰ skal TV 2 DANMARK A/S's engagement i dansk film ligge på mindst 68

¹⁰ De bilag og tillæg til TV 2s tilladelse, der – udover selve tilladelsen – vedrører TV 2s engagement i dansk filmproduktion og anvendelse af "filmpengene" er:

1. "Bilag 1 (til bilag 4 til tilladelsen): Nærmere bestemmelser om anvendelsen af "filmpengene" i 2007-2010" (udateret).
2. "Tillæg til tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed", kapitel 3, s. 2: "Særligt om styrkelse af dansk filmproduktion".
3. "Tillæg til bilag 1 "Nærmere bestemmelser om anvendelsen af "filmpengene" i 2007-2010" til tillæg til tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed". (2. juni 2008)

millioner kroner årligt i gennemsnit over perioden 2007-2010 (en stigning fra 46 millioner kroner i perioden 2003-2006), heraf mindst 51,3 millioner kroner til spillefilm; 10,2 millioner kroner til kort- og dokumentarfilm og 6,5 millioner kroner til Talentudviklingsordningen.

TV 2s samlede forpligtelse i perioden 2007-2010 er 205,2 mio. kr. for spillefilm, 40,8 mio. kr. for kort- og dokumentarfilm, samt 26,0 mio. kr. til talentudvikling. I alt en samlet forpligtelse på 272,0 mio. kr.

Spillefilm

Med tillægget til bilag 1 om "*Nærmere bestemmelser om anvendelse af "filmpengene"*" af 2. juni 2008 (se punkt 3 under note 10) er kravene til fordelingen af TV 2s engagement i *spillefilm* blevet ændret, så stationen per 1. juli 2008 for den enkelte film skal anvende mindst 2/3 af de 51,3 mio. kr. på køb af visningsrettigheder og højst 1/3 af de 51,3 mio. kr. på investering. Den tidligere fordeling var mindst 50 % på køb af visningsrettigheder og højst 50 % på investering.

Mindst 25 % af midlerne, der skal anvendes på spillefilm, skal anvendes til spillefilm for børn og unge.

Det forudsættes desuden i bestemmelserne, at TV 2 årligt vil være engageret i 8-10 spillefilm.

I forbindelse med opfyldelse af filmforpligtelserne har TV 2 indgået en aftale med Nimbus Film om at producere en række nye film med en forenklet finansiering og hvor DFI ikke indgår. TV 2 fremhæver, at en af Nimbus-filmene, Vinterbergs "*Submarino*", har modtaget bl.a. Nordisk Råds pris 2010, og at den har været nomineret i flest kategorier ved uddelingen af Robertpriserne i februar 2011. TV 2 har desuden indgået et større samarbejde med Crone Film om engagement i tre spillefilm baseret på Ole Lund Kirkegårds største succeser "*Orla Frøsnapper*", "*Gummi Tarzan*" og "*Otto er et næsehorn*".

TV 2 oplyser i redegørelsen, at de i 2010 har indgået spillefilm-kontrakter for 67,1 mio. kr., heraf er 25,6 mio. kr. anvendt til spillefilm målrettet børn og unge. Dette svarer til 38 % og TV 2 har dermed opfyldt kravet om, at mindst 25 % af de 51,3 mio. kr. skal anvendes til spillefilm for børn og unge.

TV 2 har af de 67,1 mio. kr. betalt 46,3 mio. kr. (cirka 69 %) for visningsrettigheder og 20,8 mio. kr. i investeringer (Cirka 31 %). TV 2 har dermed opfyldt kravet om at anvende mindst 2/3 på visningsrettigheder og højst 1/3 på investeringer. Fordelingen af spillefilmstøtten i 2010 er således sket som forudsat i tilladelsen.

Samlet set har TV 2 dermed anvendt 205,1 mio. kr. til spillefilm i medieforligsperioden 2007-2010. Dette er 0,1 mio. kr. mindre end de 205,2 mio. kr., der var kravet.

4. "Tillæg til bilag 1 "Nærmere bestemmelser om anvendelsen af "filmpengene" i 2007-2010" til tillæg til tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed". (6. januar 2010) – har ikke gyldighed vedr. 2009

Nævnet bemærker, at TV 2 ikke fuldt ud har opfyldt kravet om at anvende 205.2 mio. kr., men anerkender at den manglende opfyldelse på 0,1 mio. kr. er begrænset.

Kort- og dokumentarfilm

TV 2 har ifølge redegørelsen anvendt 15,1 mio. kr. på *kort- og dokumentarfilm* i 2010, der opnåede støtte fra DFI. Titlerne og beløbene fremgår nu af en liste i redegørelsen (s. 33). Nævnet påskønner, at listen nu indgår i selve public service-redegørelsen.

Med investeringen på 15,1 mio. kr. i 2010 har TV 2 opfyldt kravet om at investere mindst 40,8 mio. kr. i kort- og dokumentarfilm i perioden 2007-2010.

Nævnet bemærker, at det er lykkedes at opfylde forpligtelsen vedr. kort- og dokumentarfilm, men at det er u hensigtsmæssigt for alle parter, når støtten ophobes stærkt i slutningen af en kontraktperiode, som det har været tilfældet i 2010.

Talentudvikling

TV 2 har i lighed med tidligere år indbetalt 6,5 mio. kr. til ordningen for Talentudvikling som forudsat i den 4-årige medieforligsperiode.

5.1.12. Dækning af husstande analogt og digitalt (krav 10)

TV 2/Danmark kunne efter det oplyste iflg. Gallup modtages analogt eller digitalt af 99,3 % af tv-husstandene i Danmark i uge 31-47 2010.

TV 2 fremhæver, at der i 2010 er igangsat en fornyelse af produktionsapparatet, der skal sikre en overgang til udsendelse og produktion af High Definition TV (HDTV). Processen forventes at vare de næste år.

Nævnet har ingen yderligere bemærkninger til dette afsnit.

5.1.13. Nye digitale tjenester (krav 11)

Det oplyses blandt andet, at TV 2 på nuværende tidspunkt udelukkende udsender udsendelser i 16:9-format.

TV 2 har i samarbejde med DR lanceret en elektronisk programguide (EPG), der viser programoversigten for de kommende syv dage. Derudover er der udviklet en "Nu og næste"-funktion, der fortæller, hvad der vises lige nu og om lidt.

Der er som tidligere nævnt indført tegnsprogstolkning af især nyhedsudsendelser, ligesom der er givet mulighed for at slå undertekster til og fra.

TV 2 har desuden forbedret tekstningen for de døve og hørehæmmede seere, der modtager TV 2-signalet via det jordbaserede digitale sendenet, således at teksten nu fremstår pænere på skærmen end den analoge tekstning. Det er også blevet muligt at optage teksten for hørehæmmede på harddisk-optagere, når der optages programmer på optageren.

Det er herudover blevet muligt ved hjælp af et signal, som TV 2 udsender, automatisk at vælge undertekst på tekst-tv side 399 med sin set-top-boks eller på fjernsyn med indbygget DTT-modtager.

Redegørelsen berører ikke udsendelsen af digitale tekst-tv-tjenester i MHP-standarden (Multimedia Home Platform), som TV 2 og DR tidligere har forpligtet sig til at sende i. For god ordens skyld kan Nævnet oplyse, at Kulturministeriet i brev af 23. juni 2009 har frafaldet kravet om, at Digi-TV, og dermed TV 2, skulle anvende MHP-standarden.

Nævnet har ingen bemærkninger til dette afsnit.

5.1.14. Delregnskab for public service-virksomheden (krav 12)

Delregnskaberne for TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed findes side 35 i redegørelsen.

Det fremgår af delregnskabet, at public service-delen af TV 2 Danmark A/S i 2010 har et underskud på 194,0 mio. kr. før salg af sendenet, men et overskud på 117,9 mio. kr. indregnet salg af sendenet. Public service delen havde i 2009 et underskud på 307,6 mio. kr., og der er således sket en bedring i forhold til 2009. Omsætningen i 2010 er steget til 1.337,5 mio. kr. svarende til en stigning på 95,3 mio. kr., samtidig med at udgifterne i alt er reduceret fra 1.512,2 mio. kr. i 2009 til 1.507,6 mio. kr. i 2010. Faldet skyldes nedskæringer i salgs- og administrationsomkostninger, samt i udsendelsesomkostninger, mens programomkostninger og personaleomkostninger er steget. Salget af sendenet har medført det positive resultat på bundlinjen.

Mere detaljeret information fås fra Årsrapporten fra TV 2 Danmark A/S 2010. Her fremgår det, at TV 2s økonomiske situation er i bedring. Tv-reklameomsætningen i TV 2 Danmark A/S er samlet set steget med 8 % i forhold til 2009 og udgør i 2010 1.318 mio. kr.. Tv-abonnementsomsætningen på 643 mio. kr. er steget med 4 % i forhold til 2009. samtidig har TV 2 solgt sendenet per september 2010 for et provenu på 706 mio. kr., hvilket har bevirket et resultat på 397 mio. kr. før skat af ophørte aktiviteter. TV 2 har dermed været i stand til at indfri statslånet på 223 mio. kr. inkl. renter og har per 31. december et indestående på 84 mio. kr., i modsætning til en rentebærende gæld på 659 mio. kr. per 31. december 2009.

EU har derudover godkendt omstrukturingsplanen for TV 2 og der er indgået forlig vedr. abonnementsfinansiering af TV 2, så der fra og med januar 2012 kan opkræves abonnement.

TV 2s økonomiske situation er således ikke i samme omfang som tidligere bekymrende.

Nævnet har ikke yderligere kommentarer til dette afsnit.

5.2 Kommentarer i øvrigt

Ud over de punkter, som TV 2 er forpligtet til at behandle i sin public service-redegørelse, kommer TV 2 desuden ind på følgende emner:

- Dækning af kultur (s.36-39)
- Dækning af det kirkelige stof (s. 39-40)
- Børn og sendetidspunkter (s. 40)
- Klager til Pressenævnet (s. 42)
- Dansk sprog (s. 44)
- Programsamarbejde og koordinering med DR (s. 44-45)
- Andelen af europæiske programmer (EU-krav) (s. 44-45)
- Mindst ti procent fra uafhængige producenter (s. 45)
- Samarbejde med eksterne producenter (s. 45)
- Fornyelse, fastholdelse og fællesskaber (s. 45-49)

5.2.1. Beskyttelsen af mindreårige

TV 2 konstaterer i redegørelsen for 2010, ligesom i redegørelsen for 2009, at stationen ikke sender programmer, der i public service-tilladelsens og dermed i EU-direktivets forstand kan skade mindreårige.

Det fremgår desuden af redegørelsen, at TV 2 i 2009 har udarbejdet interne retningslinjer for programplanlægning i relation til børn, der defineres som under 15 år. TV 2 oplyser, at man har fundet inspiration i den britiske "Ofcom Broadcasting Code."

TV 2 har i redegørelsen for 2010 ligesom for 2009 efterkommet Nævnets anmodning om at redegøre for de advarsler, der har været bragt i løbet af året. I alt er der brugt fem advarsler.

Der er således to gange blevet udsendt advarsel i forbindelse med udsendelse af programmet *Vores krig*. De to programmer blev sendt på søndage kl. 20:00

Derudover bragte TV 2 tre advarsler i forbindelse med udsendelse af programmet *De 7 drab*. De tre programmer blev sendt på torsdage fra ca. 20:37-20:39

Nævnet anerkender TV 2's positive intentioner vedrørende samarbejde med Medierådet for børn og unge om beskyttelse af mindreårige. Samarbejdet er imidlertid ikke gennemført fuldt ud i praksis i 2010. Nævnet henstiller til, at TV 2 løbende beskriver udviklingen med etablering af en fast praksis vedrørende beskyttelse af mindreårige. Nævnet vil fortsat følge udviklingen på området og anmoder om, at TV 2 fortsat oplyser om brugen af advarsler ved bestemte udsendelser.

5.2.2. Andelen af europæiske programmer

For så vidt angår andelen af europæiske programmer oplyser TV 2, at denne i 2010 udgjorde 52,7 % af de programmer, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv. Dette er en stigning fra 50,3 i 2009, 50,5 % i 2008 og 51,2 % i 2007.

TV 2 opfylder dermed i 2010 kravet om at tilstræbe mindst 50 % europæiske programmer.

Kravet om, at 10 % af sendetiden i de samme programtyper skal være fra uafhængige producenter, opfylder TV 2 meget let med 86 % i 2010, en stigning fra 82 % i 2009. Af disse programmer var 89 % nyere produktioner, dvs. højst fem år gamle.

le, i 2010 en stigning fra 83 % i 2009. Den høje andel af uafhængige producenters programmer skyldes, at TV 2 har fastholdt sin entreprisemodel, selvom den siden 2008 ikke mere er et krav i tilladelsen.

Nævnet har ingen yderligere bemærkninger til dette afsnit.

6. Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af TV 2/DANMARK A/S's public service-redegørelse for 2010, at TV 2/DANMARK A/S i 2010 samlet set opfylder public service-tilladelsens krav, samt at redegørelsen giver et tilfredsstillende og retvisende billede af TV 2s programudbud og af danskernes brug heraf i 2010.

TV 2/Danmark har kun kvantitative programforpligtelser på tre områder, nemlig *nyheder*, *dansk dramatik* og *programmer til børn*. Nævnet finder overordnet at TV 2 har opfyldt sine forpligtelser.

TV 2 har på nyhedsområdet udsendt 261 timer i 2010, hvilket Nævnet konstaterer er én time mindre end det definerede krav på 262 timer årligt fra 2002.

TV 2 har siden 2007 kvantitativt indskrænket omfanget af danskproducerede programmer til børn. Nævnet finder udviklingen fra 2007 til 2010 bekymrende. Den kvantitative indskrænkning af tilbuddet om danske børneprogrammer er en negativ tendens.

TV 2's samlede filmforpligtelse i perioden 2007-2010 er 205,2 mio. kr. for spillefilm, 40,8 mio. kr. for kort- og dokumentarfilm, samt 26,0 mio. kr. til talentudvikling - i alt en samlet forpligtelse på 272,0 mio. kr. TV 2 har alt overvejende levet op til forpligtelsen i forhold til dansk filmproduktion til trods for problemstilling med det forholdsvis høje restbeløb, der skulle anvendes. Eneste undtagelse er, at TV 2 har anvendt 0,1 mio. kr. mindre end de 205,2 mio. kr. som var kravet.

Nævnet anerkender TV 2's positive intentioner vedrørende samarbejdet med Medierådet for børn og unge om beskyttelse af mindreårige. Samarbejdet er imidlertid ikke gennemført fuldt ud i praksis i 2010. Nævnet henstiller til, at TV 2 løbende beskriver udviklingen med etablering af en fast praksis vedrørende beskyttelse af mindreårige. Nævnet vil fortsat følge udviklingen på området og anmoder om, at TV 2 fortsat oplyser om brugen af advarsler ved bestemte udsendelser.

Nævnet bemærker blandt andet følgende områder med en positiv tendens:

- Påbegyndelsen af de nye public servicehøringer i 2010, der er en del af den nye Mediaaftale for 2011-2014. Public servicehøringerne er ikke til vurdering, men nævnet bemærker det positive i, at TV 2 styrker dialogen med seerne.
- Andelen af dansksprogede programmer er steget til det højeste i perioden med 3.454 timer, selv når dubbede børneprogrammer fra andet end nordiske lande ikke medregnes. Dermed udgør det dansksprogede programmer 50 % af sendefladen.
- Andelen af europæiske programmer er ligeledes på det højeste niveau i perioden 2007-2010 med 52,7 %.
- Der har været en fortsat positiv udvikling i betjeningen af døve og hørehæmmede bl.a. med en stigning i antallet af tekst-tv-tekstede timer og tekstede sendetimer.

Så vidt angår de talmæssige oplysninger i redegørelsen er disse revideret af TV 2/DANMARK A/S's revisor, KPMG. Rigsrevisionen kan – så længe staten ejer TV 2/DANMARK A/S - kræve oplysninger udleveret vedrørende programvirksomhed og økonomiske forhold mv. i relation til TV 2. Der foreligger ikke oplysninger om, at Rigsrevisionen har benyttet sig af denne ret vedrørende 2010.

Christian Scherfig
Nævnshoved