

Til
TV 2/Danmark A/S
Rugaardsvej 25
5100 Odense C

Att.: Bestyrelsesformand Lars Liebst

Radio- og tv-nævnet

1. november 2013

Jarle Dalgaard Christensen
Konsulent

jdc@kulturstyrelsen.dk
Direkte tlf.: 33 73 33 82

J.nr. 2013-015423

Radio- og tv-nævnets udtalelse om TV 2/Danmark A/S' public service-redegørelse for 2012

TV 2/Danmark A/S (herefter TV 2) har den 23. april 2013 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-tilladelsen i 2012 til Radio- og tv-nævnet.

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed som led i sit tilsyn med TV 2's public service-virksomhed, jf. radio- og fjernsynslovens § 44 a¹, sin udtalelse herom.

1 Lovgrundlag og baggrund

Efter radio- og fjernsynslovens § 44 a fører Radio- og tv-nævnet tilsyn med TV 2's public service-virksomhed.

Radio- og tv-nævnet kan i den forbindelse påtale overtrædelser:

- af loven
- af bestemmelser fastsat efter loven samt
- af vilkår fastsat i forbindelse med udstedelsen af tilladelsen

Radio- og tv-nævnet kan endvidere afgive indstilling til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a, og kan i henhold til aftale mellem Kulturministeriet og TV 2 om et bodssystem², pålægge TV 2 at betale økonomisk bod i tilfælde af tilsidesættelse af public service-tilladelsens vilkår.

I relation til TV 2's public service-redegørelse er det Radio- og tv-nævnets opgave på grundlag af redegørelsen at vurdere, om TV 2 har opfyldt sine public service-forpligtelser.

¹ Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver vedrørende TV 2/Danmark A/S' public service-programvirksomhed i henhold til kapitel 6 a:

1. Føre tilsyn med public service-programvirksomheden,
2. Påtale overtrædelser af loven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår fastsat i forbindelse med udsendelsen af tilladelsen og
3. Afgive indstillinger til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a.

² Aftalen fremgår af bilag 3 til Tilladelse til TV 2/Danmark A/S til at udøve public service-programvirksomhed.

2 TV 2's public service-tilladelse

I forbindelse med TV 2's omdannelse til et aktieselskab udstedte Kulturministeriet den 17. december 2003 en public service-tilladelse til stationen med henblik på udsendelse af én landsdækkende kanal. Public service-tilladelsen gælder indtil den 31. december 2013. Tilladelsen er revideret i 2011. Ændringen, som har virkning fra den 1. januar 2011, har sin baggrund dels i medieaftalen af 26. maj 2010 for 2011-2014, dels i tillægsaftalerne til medieaftalen for 2007-2010 af henholdsvis 9. januar 2009 og 11. marts 2011. I forbindelse med ændringen er der foretaget en redaktionel sammenskrivning af tilladelsen af 17. december 2003 og de ændringer heraf, som har fundet sted i 2007-2010.

Desuden er TV 2's bidrag til at styrke dansk filmproduktion justeret. Justeringen vedrører de nærmere bestemmelser om anvendelse af "filmpenge" i 2011-2013, således at bilag 2, tidligere bilag 4, nu afspejler beslutningerne i såvel medieaftalen for 2011-2014 som filmaftalen for 2011-2014. Det er i bilaget bestemt, at TV 2's engagement i dansk filmproduktion skal udgøre 53 millioner kroner årligt i gennemsnit til visningskøb af spillefilm, kort- og dokumentarfilm. Midlerne skal fordeles med cirka 4/5 til spillefilm og cirka 1/5 til kort- og dokumentarfilm.

2.1 Kravene i public service-tilladelsen

Med tilladelsen har TV 2 ret og pligt til at udøve public service-programvirksomhed med henblik på udsendelse af én landsdækkende tv-kanal. Af tilladelsen fremgår en række krav til programvirksomheden:

- TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed.
- Ved programplanlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.
- Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særligt vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2 skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.
- TV 2 skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kunst og kultur, herunder den danske kulturarv.
- TV 2 skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.
- TV 2 skal i forhold til niveauet i 2006 med talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning og eventuelt andre nye teknologier styrke sin indsats for de handicappedes adgang til tilbuddet på TV 2.
- TV 2 skal tilbyde flere programmer, der serviceres med brug af talegenkendelsesteknologi. Det samlede antal tekstede timer, herunder antallet af første-gangsudsendte, tekstede timer, skal stige i forhold til niveauet i 2006. TV 2 skal

prioritere tekstning af programmer, således at langt de fleste programmer på TV 2 er tekstede i løbet af 2012. TV 2 skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen, direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser og trailere.

- TV 2 skal i løbet af 2012 som minimum tekste to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage. Ved folketingsvalg skal alle partipræsentationsprogrammer, parti-lederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive liveudsendelser). TV 2 skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.
- TV 2 skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.
- TV 2 skal endvidere tegnsprogstolke mindst to af de ordinære nyhedsudsendelser på TV 2 i tidsrummet 17-20.
- TV 2 skal sende nyhedsprogrammer mellem klokken 17.00 og klokken 24.00 i mindst samme tidsmæssige omfang som i 2002. Der skal være mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (primetime). Nyheds- og aktualitetsprogrammer tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion. Derudover skal der være nyhedstilbud spredt ud over programfladen og ugens dage.
- TV 2 skal lægge vægt på programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog.
- TV 2 skal tilbyde tv-programmer af høj kvalitet til børn. Der skal lægges vægt på dansksprogede programmer.
- Det tidsmæssige omfang af børneprogrammer må i de enkelte år ikke være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.
- Det tidsmæssige omfang af dansk dramatik skal i de enkelte år i tilladelsesperioden mindst svare til det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.
- TV 2 skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.
- TV 2 skal tilstræbe, at ti procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller ti procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, det vil sige programmer, der udsendes senest fem år efter deres produktion.
- TV 2 skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

- Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.
- Programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.
- TV 2 skal på nærmere programsatte tidspunkter stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer.
- TV 2 skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal TV 2 bidrage til Talentudviklingsordningen.
- TV 2 skal gennemføre dialog med befolkningen om public service-virksomheden. Dialogen skal finde sted i organiseret form, og TV 2 skal afholde mindst 2 årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl. Dialogen skal udbygges med offentlige konferencer/høringer m.v. i forbindelse med blandt andet de enkelte års programtiltag og programplanlægning.
- TV 2 er forpligtet til at have en Seernes redaktør ansat. Redaktøren skal overvåge TV 2's behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2's virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2. Redaktøren kan som led i sin virksomhed fremsætte kritik, afgive henstillinger eller i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis.
- TV 2 skal tilstræbe at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser på TV 2. TV 2 skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.
- TV 2 skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for blandt andet på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger der følger af lovgivningen med videre, herunder ophavsretsloven. TV 2 skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre TV 2's programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.
- TV 2 skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår.

2.2 Specifikke krav til public service-redegørelsen

Af tilladelsens punkt 3.2 fremgår, at TV 2 hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse skal senest den 1. maj indsendes til Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering.

Følgende oplysninger skal i henhold til tilladelsens punkt 3.2 fremgå af redegørelsen:

- Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.
- Omfanget af dansksprogede programmer, herunder børneprogrammer.
- Omfanget af dansk dramatik.
- Omfanget af programmer til børn.
- TV 2's brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.
- TV 2's dialog med befolkningen, herunder særligt lytter- og seerorganisationer, og de organisatoriske rammer for denne dialog.
- TV 2's engagement i dansk filmproduktion.
- Et delregnskab for TV 2's public service-virksomhed.

Der er desuden i bilag til TV 2's tilladelse yderligere følgende krav om rapportering i public service-redegørelsen:

- Oversigt over TV 2's samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion i det pågældende år, fordelt på spillefilm, kort- og dokumentarfilm samt Talentudviklingsordningen.³

³ Jf. bilag 2 "Nærmere bestemmelser om anvendelsen af "filmpengene" i 2011-2014", udateret, s.2, til Tilladelse til TV 2/Danmark A/S til at udøve public service-programvirksomhed

3 TV 2's public service-redegørelse

TV 2 har rettidigt indsendt sin redegørelse, TV 2|DANMARK PUBLIC SERVICE RE-DEGØRELSE 2012 (herefter public service-redegørelsen), på 58 sider henvendt til en bred offentlighed sammen med TV 2|DANMARK ÅRSRAPPORT 2012.

TV 2's årsrapporter og public service-redegørelser udgives alene i elektronisk form ud over de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse og direktion og påtegnes af revisor. Redegørelsen kan findes på følgende webadresse:

<http://omtv2.tv2.dk/index.php?id=66>

I public service-redegørelsen redegøres først og fremmest for opfyldelsen af de specifikke krav til public service-redegørelsen. Herudover indeholder redegørelsen afsnit og kapitler om TV 2's public service-virksomhed omfattende følgende emner:

- Dækning af sport (side 8)
- Hovedkanalen i HD (side 43)
- Abonnement på hovedkanalen (side 43)
- Dækning af kultur og kirkeligt stof (side 45)
- Børn og sendetidspunkter (side 46)
- Klager til pressenævnet (side 48)
- Europæiske programmer (side 49)
- Mindst ti procent fra uafhængige producenter (side 49)
- Samarbejde med eksterne producenter (side 49)

Så vidt angår de talmæssige oplysninger i redegørelsen er disse revideret af TV 2's revisor, Deloitte. Rigsrevisionen kan – så længe staten ejer TV 2 – kræve oplysninger udleveret vedrørende programvirksomhed og økonomiske forhold med videre i relation til TV 2. Der foreligger ikke oplysninger om, at Rigsrevisionen har benyttet sig af denne ret i 2012.

4 Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til redegørelsen

Radio- og tv-nævnet har i sin vurdering af redegørelsen lagt vægt på:

- Opfyldes de specifikke krav til public service-redegørelsen, herunder om taloplysninger og tabeller med videre er tilstrækkeligt detaljerede, og om anvendelsen af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder.
- Overvejes kvalitet på de punkter, hvor tilladelsen nævner dette.
- Redegøres der retvisende og fyldestgørende for, hvordan tilladelsens krav er opfyldt eller forsøgt opfyldt, samt, hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, hvorledes forpligtelsen fremover kan opfyldes⁴.
- Inddrages kommentarer og overvejelser vedrørende andre af tilladelsens krav, eksempelvis om aktiv sprogpolitik, mangfoldighed af kultur, livsopfattelser og levevilkår og beskyttelse af børn og unge.

⁴ Bemærkninger til L 40 Forslag til lov om ændring af radio- og fjernsynsloven af 31. oktober 2002, afsnit 2.3.2.1 om public service-forpligtelserne.

5 Opfyldelsen af de specifikke krav til public service-redegørelsen

5.1 Nyhedsudsendelser

TV 2 skal sende nyhedsprogrammer mellem klokken 17.00 og klokken 24.00 i mindst samme tidsmæssige omfang som i 2002. Der skal være mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (primetime). Nyheds- og aktualitetsprogrammer tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion. Derudover skal der være nyhedstilbud spredt ud over programfladen og ugens dage.

TV 2 sendte i 2012 277 timer NYHEDERNE i tidsrummet klokken 17.00-24.00 mod kravet i public service-tilladelsen på 262 timer, som var antallet i 2002. Det tilsvarende tal for 2011 var i øvrigt ligeledes 277 timer.

Set over hele døgnet sendte TV 2 725 timer NYHEDERNE i 2012. Dette er færre end i valgåret 2011 (760 timer) og mindre end i 2010 (798 timer) og 2009 (798 timer), men væsentligt flere timer end i årene forinden, hvor niveauet lå på omkring 600 timer pr. år.

Tabel 1:

Nyhedsudsendelser fra klokken 17-24 samt hele døgnet (timer):

Nyhedsudsendelser	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Timer kl. 17-24	262	270	265	276	271	274	267	272	261	277	277
Index	100	103	101	105	103	105	102	104	100	106	106
Timer hele døgnet	462	519	541	570	564	591	613	798	726	760	725
Index	100	112	117	123	122	128	133	173	157	165	157

Kilde: TV 2/Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2002-2012

TV 2 udsendte i begyndelsen af 2012 76 landsnyhedsudsendelser i en almindelig uge, hvoraf en række udsendelser blev samsendt med TV 2 NEWS. I slutningen af 2012 var antallet af ugentlige nyhedsudsendelser steget til 81 i kraft af en ny ekstra nyhedsudsendelse klokken 11.00 på ugens fem hverdage.

TV 2 sendte i 2012 NYHEDERNE op til 14 gange dagligt. TV 2s hovednyhedsudsendelse, NYHEDERNE kl. 19.00, blev sendt hver dag året rundt – dog forskudt på enkelte dage som følge af direkte transmissioner fra EM-håndbold- og EM-fodboldslutrunderne i 2012. NYHEDERNE kl. 18.00 er også sendt hver dag bortset fra enkelte undtagelser som følge af direkte sportstransmissioner og dronningens nytårstale. NYHEDERNE kl. 22.00 blev sendt mandag til torsdag bortset fra ugen mellem jul og nytår samt på helligdage.

Morgenens nyhedsudsendelser – klokken 6.00-6.25 og hver halve time mellem klokken 6.30 og 9.00 samt klokken 10.00 og 11.00 – blev sendt mandag til fredag. I 2012 sendte TV 2 også NYHEDERNE klokken 07.00, klokken 08.00, klokken 09.00 og klokken 10.00 i sommerferien, hvor TV 2 fastholdt morgen-tv-tilbuddet med Go' sommer Danmark. I weekenden sendte TV 2 nyhedsudsendelser klokken 9.00,

10.00, 11.00 og 12.00 i forbindelse med Weekend Weekend / Go' morgen Danmark samt klokken 18.00 og 19.00.

En række af nyhedsudsendelserne blev samsendt mellem TV 2 og TV 2 NEWS. TV 2's nyhedsudsendelser om morgenen og formiddagen samt NYHEDERNE kl. 12.00 og klokken 14.00 produceres af TV 2 NEWS og sendes på begge kanaler. Nyhedsudsendelserne klokken 19.00 og 22.00 produceres af TV 2|NYHEDERNE og sendes på begge kanaler. Nyhedsudsendelserne på TV 2 klokken 16.00 og klokken 18.00 produceres af TV 2|NYHEDERNE og sendes alene på TV 2. I tillæg hertil sendte TV 2 ofte sammen med TV 2 NEWS i forbindelse med ekstra nyhedsudsendelser.

Radio- og tv-nævnet bemærker ligesom tidligere, at det i forhold til disse samsendte udsendelser altid er TV 2's ansvar at leve op til public service-forpligtelserne. Radio- og tv-nævnet skal desuden henlede TV 2's opmærksomhed på, at det af tilladelsen fremgår som et generelt krav til programvirksomheden, at "Nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2 tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion".

- TV 2 har i 2012 fuldt opfyldt det kvantitative krav til det tidsmæssige omfang af udsendte nyhedsudsendelser på TV 2. TV 2 opfylder endvidere kravet om mindst én hovednyhedsudsendelse i primetime. Radio- og tv-nævnet finder samlet set, at nyhedstilbuddet på TV 2 er spredt ud over programfladen og ugens dage på tilfredsstillende vis.

5.2 Dansksprogede programmer

Der skal lægges vægt på programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog

TV 2 skal oplyse om omfanget af dansksprogede programmer. Kravet er i modsætning til flere andre af tilladelsens krav ikke udformet som et eksakt krav til det tidsmæssige omfang målt i forhold til tidligere år.

Tabel 2:

Dansksprogede programmer på TV 2 i forhold til den samlede sendetid, 2005-2012:

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Programsendetimer*)	6.144	6.627	6.640	6.886	7.025	6.974	6.906	7.170
Dansksprogede timer, ekskl. dubbede børneprogrammer*)	2.764	2.944	2.735	2.963	3.134	3.454	3.547	3.882
Dansksproget pct.	45 %	44 %	41 %	43 %	45 %	50 %	51 %	54 %

*) Eksklusive regionalprogrammer.

Kilde: TV 2|Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2005-2012

I 2012 indeholdt TV 2's samlede programflade 3.882 timers dansksprogede programmer svarende til 54,1 procent af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2-regioner). Det er det største antal dansksprogede timer på TV 2 nogensinde. Den tilsvarende andel i 2011 var 51 procent. Væksten er sket på flere tidspunkter af døgnet, men især i weekenden, hvor TV 2 i 2012 begyndte at sende morgen-tv for voksne.

TV 2 valgte for årene 2005-2008 en opgørelsesmetode for de dansksprogede programmer, hvor dubbede børneprogrammer uanset oprindelsesland blev medregnet. I 2009 anmodede Radio- og tv-nævnet TV 2 om kun at medregne dubbede programmer fra de nordiske lande som dansksprogede. Dette har TV 2 imødekommet i redegørelserne fra 2009-2012. De 3.882 dansksprogede timer bestod i 2012 af 3.561 timer dansk produktion, 31 timer dubbede, nordiskproducerede børneprogrammer, hvor den nordiske tale via lydubbing er blevet erstattet af dansk tale, samt 290 timer sportstransmissioner, som udelukkende er dansksprogede, selv om de er kategoriseret som udenlandskproducerede.

- Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har opfyldt tilladelsens krav vedrørende dansksprogede sendetimer.
-

5.3 Dansk dramatik

Det tidsmæssige omfang af dansk dramatik skal i de enkelte år i tilladelsesperioden mindst svare til det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

TV 2 er forpligtet til at sende mindst 42 timers dansk dramatik om året, som var gennemsnittet i årene 1999-2002. TV 2 viste i 2012 knap 78 timers dansk dramatik mod 48 timer udsendt dansk dramatik i 2011. I opgørelsen medregnes genudsendelser bortset fra de såkaldte snapreiser, hvor et serieafsnit genudsendes efter få dage. I opgørelsen medregnes ikke danske spillefilm.

Radio- og tv-nævnet anmodede på baggrund af redegørelsen for 2009 om, at TV 2 fremover bilægger en liste over, hvilke enkeltudsendelser der indgår i beregningen af dansk dramatik. TV 2 har fortsat imødekommet dette i 2012, idet tabellen fremgår af redegørelsen side 8.

TV 2 har endvidere vist *Rita* og *Den som dræber* (genudsendelse), men da programmerne er støttet af Public Service Puljen har TV 2 ikke indregnet disse udsendelsestimer i opfyldelsen af TV 2's public service-forpligtelser.

Det samlede antal danske dramatimer i 2012 var 231, når snapreiser, danske film, miniserier mv. medregnes.

- Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 har opfyldt de kvantitative krav til at udsende dansk dramatik, idet TV 2 har vist 78 timers dansk dramatik mod kravet på 42 timers dansk dramatik.
-

5.4 Børne- og ungdomsprogrammer

Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn. Der skal lægges vægt på dansksprogede programmer. Det tidsmæssige omfang af børneprogrammer må i de enkelte år i tilladelsesperioden ikke være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

Disse krav skal efter Radio- og tv-nævnets opfattelse fortolkes således, at "dansk-sproget" i relation til børneprogrammer primært betyder udsendelser med dansk og nordisk sprog som originalsprog og ikke versionerede/dubbede programmer, hvilket

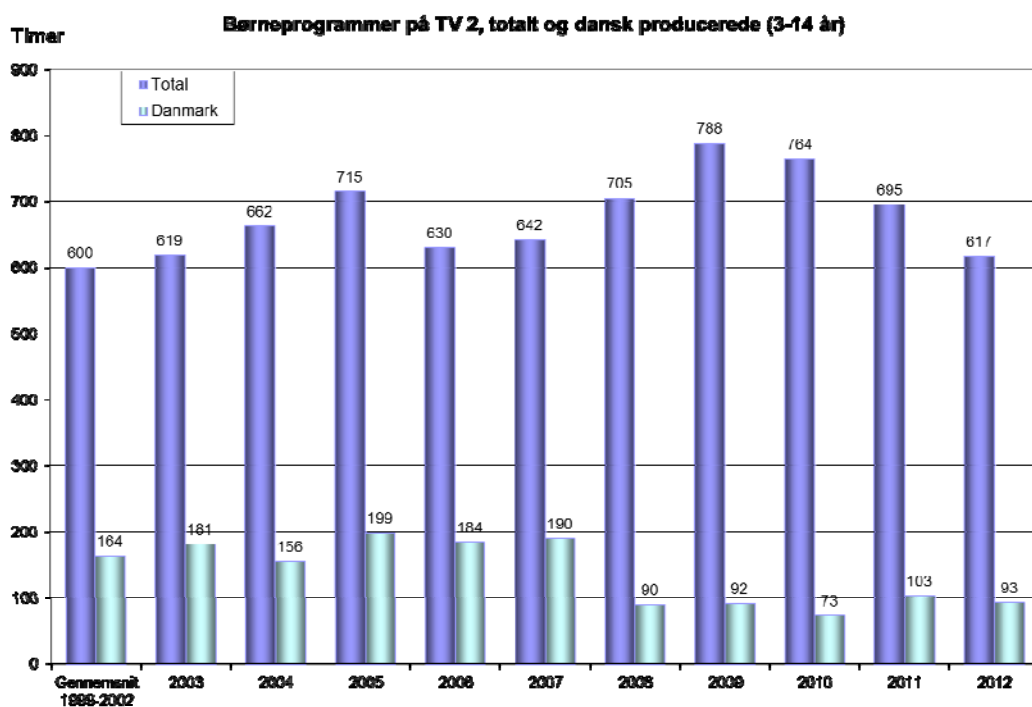
er omtalt i Radio- og tv-nævnets udtalelse for 2007. TV 2 er forpligtet til at sende mindst 600 timer børneprogrammer, som var gennemsnittet i årene 1999-2002.

I 2012 blev der i alt sendt 617 timers programmer til børn, heraf var 93 timer danskproduceret. Timetallet for børneprogrammer i 2011 var 695, og heraf var 103 timer danskproduceret.

I alt blev der i 2012 vist 524 timers udenlandsk indkøbte programmer. Alle disse programmer er dubbet til dansk tale. Af de udenlandske programmer var 31 timer produceret i nordiske lande uden for Danmark. Det tilsvarende tal for 2011 var 592 timer udenlandsk indkøbte programmer, og heraf var 31 timer produceret i nordiske lande.

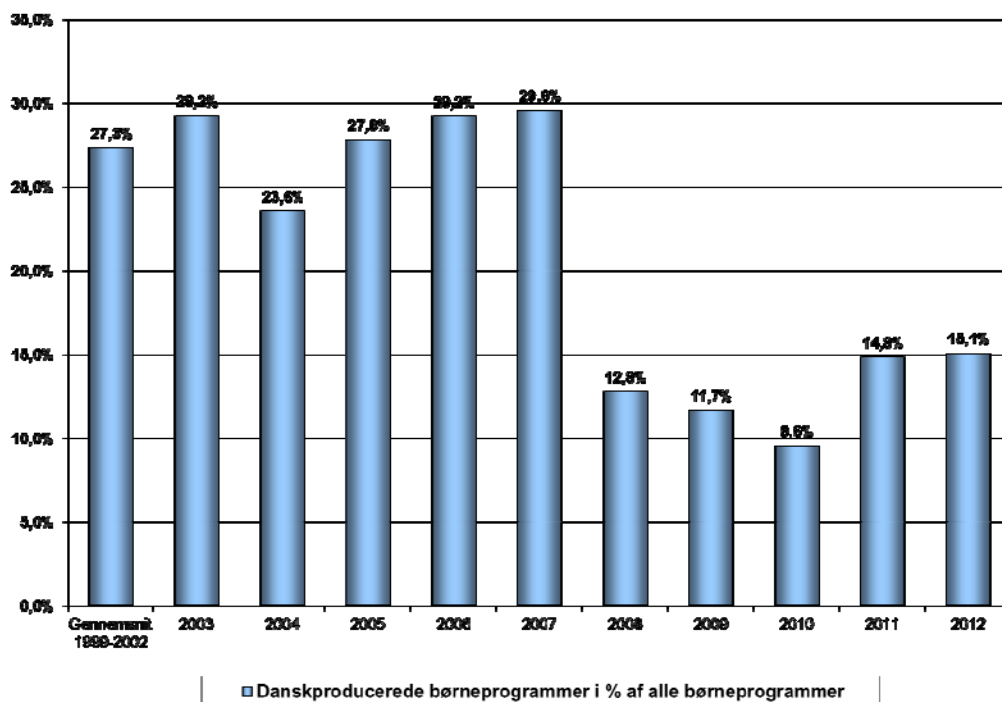
TV 2 giver i redegørelsen en nærmere beskrivelse af en række af de programmer, som medregnes som børneprogrammer, herunder danske, nordiske og udenlandske serier.

Figur 1:



Kilde: TV 2/Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2002-2012

Figur 2:



Kilde: TV 2/Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2002-2012

Vurderes dansksprogede børneprogrammers andel af samtlige børneprogrammer på TV 2, er tendensen generelt set en nedgang i hele den betragtede periode fra 2003-2012. Således udgør andelen af danskproducerede børneprogrammer på TV 2 i 2012 15,1 % af det samlede udbud af børneprogrammer mod 29,2 % i 2003 og 27,3 % som gennemsnit i 1999-2002. Radio- og tv-nævnet noterer sig dog, at dansksprogede børneprogrammers andel af samtlige børneprogrammer på TV 2 siden 2010 (9,6 %) har været stigende.

Radio- og tv-nævnet bemærker imidlertid, at der fra 2009 (788 timer) til 2012 (617 timer) er sket et markant fald i totalt antal udsendte timer børneprogrammer på TV 2.

- Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 har opfyldt de kvantitative krav til det tidsmæssige omfang af børneprogrammer, idet der i 2012 er udsendt 617 timer mod kravet på 600 timer børneprogrammer. Radio- og tv-nævnet bemærker, at timetallet for danskproducerede børneprogrammer er faldet siden 2011, men at der i samme periode er sket en lille stigning i andelen af dansksprogede programmer i forhold til det samlede udbud af børneprogrammer.

5.5 Tekstning og tegnsprogstolkning

TV 2 skal tilbyde flere programmer, der serviceres med brug af talegenkendelsesteknologi. Det samlede antal tekstede timer, herunder antallet af førstegangsendte, tekstede timer, skal stige i forhold til niveauet i 2006. TV 2 skal prioritere tekstning af programmer, således at langt de fleste pro-

grammer på TV 2 er tekstede i løbet af 2012. TV 2 skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen, direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser og trailere. TV 2 skal i løbet af 2012 som minimum tekste to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage. Ved folketingsvalg skal alle parti-præsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive live-udsendelser). TV 2 skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes. TV 2 skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse i livetekstning. TV 2 skal endvidere tegnsprogstolke mindst to af de ordinære nyhedsudsendelser på TV 2 i tidsrummet 17-20.

TV 2 er ikke forpligtet til at tekste direkte debatudsendelser og lignende, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan opnås en acceptabel kvalitet af tekstningen. TV 2 anfører dog, at debatudsendelser er nogle af de programmer, som gør det muligt for hørehæmmede at følge den aktuelle samfundsdebat. TV 2 vil derfor gøre en indsats for, når den tekniske udførelse er tilfredsstillende, at hørehæmmede også kan følge kanalens debatudsendelser.

TV 2 fremhæver, at det er en udfordring at tekste direkte udsendelser, herunder særligt tekstningen af direkte satireprogrammer, direkte underholdningsprogrammer og lignende. TV 2 påpeger at udfordringen ved at live-tekste, så det giver mening for seerne, primært skyldes, at live-tekstnings-systemet (herunder systemets ordforråd) er skabt til og videreudviklet til brug i nyheds- og aktualitetsprogrammer.

TV 2 beskriver i alt fire forskellige typer af tekstning:

- Tekstning af film og udenlandske programmer (kan fravælges ved digital modtagelse).
- Tekstning af udenlandske indslag på NYHEDERNE og SPORTEN.
- TTV-tekstning, der er tekstning af danske færdigproducerede programmer. Tekstningen vælges via tekst-tv. Nye tv-apparater, der modtager digitale signaler, kan indstilles til altid at vise denne tekstning, hvis det ønskes, og hvis disse tekster er til rådighed.
- Livetekstning via TTT (Tale-Til-Tekst-system), der er tekstning af direkte programmer. Også denne tekstning vælges via tekst-tv eller via faste indstillinger på tv-apparatet.

I 2012 har TV 2 benyttet sig af tekstning på to måder – dels ved TTV-tekstning og dels ved livetekstning via TTT. Tekstningen kan aktivt tilvælges, således at den ikke generer de seere, der ikke ønsker tekstning. I begyndelsen af de TTV-tekstede programmer gøres seerne opmærksomme på tekstningen ved, at "TTV" som symbol optræder på skærmen i nogle sekunder.

Omfanget af TTV-tekstning og live-tekstning tilsammen er i 2012 opgivet til at være 1.740 timers udsendelser, mens det samlede antal tekstede timer i 2011 var 1.387 timer. Antallet af førstegangsendte tekstede timer i 2012 er 799, hvilket er en forbedring med 376 timer i forhold til 2011.

Tabel 3:

Udviklingen i sendetimer og tekstede timer, 2006-2012:

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Sendetimer i alt*	6.627	6.640	6.886	7.025	6.974	6.906	7.170
TTV- og TTT-tekstede timer i alt*	814	816	916	995	1.032	1.387	1.740
Heraf førstegangs-tekstede timer	394	375	405	392	393	423	799
Tekstede timer i procent af sendetimer i alt	12,3 %	12,3 %	13,3 %	14,2 %	14,8 %	20,1 %	24,3 %
Førstegangs-tekstede timer i procent af sendetimer i alt	5,9 %	5,6 %	5,9 %	5,6 %	5,6 %	6,1 %	11,1 %

*) Eksklusive regioner

Kilde: TV 2/Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2006-2012

Af tabellen ovenfor fremgår, at andelen af udsendte tekstede timer på TV 2 er steget i løbet af perioden fra 2006-2012. TV 2 har, i lighed med 2011 og tidligere år, teksten alle ikke-direkte programmer, som kunne nå at blive tekstet. TV 2 har i 2012 markant øget antallet af tekstede timer i forhold til 2006. Den betydelige stigning i 2012 i antallet af tekstede timer skyldes især den øgede live-tekstning af nyhedsudsendelser i løbet af året.

TV 2 redegør for tekstning af de direkte udsendelser og beskriver, hvordan TV 2 har deltaget i udviklingsarbejdet og færdiggørelsen af et dansk, talerafhængigt Tale-Til-Tekst-System (TTT), der danner grundlag for simultantekstning af direkte udsendelser. Systemet er udviklet i et samarbejde mellem Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, DR og TV 2. Systemet blev taget i brug i 2007, og i løbet af sommeren 2012 blev talegenkendelsessoftwaren, *SpeechMagic*, opgraderet.

Det fremgår af redegørelsen, at talegenkendelsesprocenten for systemet ligger på mellem 97 procent og 98,5 procent. TV 2 vurderer, at det er begrænset, hvor mange forbedringer, der yderligere kan ske i de kommende år. TV 2 angiver endvidere, at det er vanskeligt at sammenligne med andre lande, idet der savnes fælles, internationale standarder og værktøjer til at måle og sammenligne genkendelsesprocenter.

TTT-systemet vil ifølge TV 2 aldrig kunne tekste helt uden fejl og forkerte ord, og systemet lider også under en uundgåelig forsinkelse, før ordene kommer på skærmen. Forsinkelsen ligger typisk på 4-6 sekunder, men med DVB-tekstningen, det vil sige undertekster i digital og mere læsbar kvalitet, er det dog muligt for seerne at modtage den tekst, der ikke lægges på direkte, omtrent dobbelt så hurtigt. TV 2 har endvidere reduceret forsinkelsen i tekstningen af TV 2's nyhedsudsendelser om eftermiddagen og om aftenen (i 2012 klokken 16.00, 18.00, 19.00 og 22.00), da det har været muligt på forhånd at klargøre meget af studieværtens speak samt speaken til enkelte indslag, så disse tekster kan lægges på simultant med det sagte.

TV 2 har i 2012 live-teksten via TTT i forbindelse med nyhedsudsendelserne klokken 16.00, 18.00, 19.00 og 22.00. 1. september 2012 udvidede TV 2 livetekstningen til at omfatte alle nyheder ugen igennem fra klokken 6.00 til klokken 22.00, dvs. 14 nyhedsudsendelser fra mandag til fredag og lidt færre i weekenden. I løbet af ef-

teråret blev dette udvidet med sportsnyheder og vejr, og i december 2012 kom livetekstningen også til at omfatte Go' morgen Danmark på hverdage. Herudover har TV 2 livetekstet en række forskellige, større nationale og internationale begivenheder i 2012, for eksempel *Reception for Dronningen i Folketinget, Danmark i formandsstolen, Regentjubilæum, Barsedåb i Møgeltønder, Topmøde med Helle Thorning-Schmidt, Efter valget i USA* med videre. TV 2's live-tekstning af større begivenheder udgjorde i alt cirka 31,5 timer i 2012 mod ca. 43 timer i 2011.

TV 2 tegnsprogstolkede NYHEDERNE klokken 18.00 og 19.00 på alle ugens syv dage i 2012. TV 2 og DR har i samarbejde etableret en central tegnsprogstolkning for nyhedsudsendelserne både på DR og TV 2. Opgaven har siden 2006 med etableringen af Tegnsprogskanalen været varetaget med firmaet *Døvefilm* som entreprenør.

- Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2012 har overholdt sine forpligtelser med hensyn til tekstning og tegnsprogstolkning og bemærker, at der i 2012 er sket en betydelig stigning i antallet af tekstede timer, herunder særligt førstegangstekstede timer nyhedsudsendelser.

5.6 Programfladen

Af redegørelsen skal fremgå fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.

5.6.1 Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen

Programfladen er beskrevet i redegørelsens side 19-23, tabel 1-9. TV 2 fremhæver, at kanalen adskiller sig fra de øvrige kommercielt finansierede tv-stationer. I stil med de foregående år indeholder programfladen programtyperne:

- Nyheder, Sportsnyhed, Aktualitet og debat, Oplysning og kultur, Musik, Underholdning, Dansk/nordisk fiktion, Udenlandsk fiktion, Sport (eksklusive nyheder), Regional-tv og Undervisning.

I den sammenhæng illustreres det af tabel 1 i redegørelsen, at alene de landsdækkende nyheder og de regionale programmer tilsammen udgjorde 13 procent af TV 2's sendeflade, mens kategorierne "aktualitet og debat" samt "oplysning og kultur" udgjorde tilsammen 29 procent af sendefladen. TV 2 sendte fiktion i 40 procent af sendetiden, heraf var 4 procent dansk/nordisk fiktion. Underholdning stod for 7 procent af programtimerne på TV 2, og sport udgjorde i 2012 9 procent af sendetiden på TV 2.

Det fremgår af tabel 1, at public service-kanalerne har et mere varieret udbud end de kommercielle kanaler. Public service-kanalerne har næsten alle programkategorierne repræsenteret, mens kanalerne uden public service-forpligtelser primært udsender underholdning, fiktion, oplysning og kultur samt i mindre omfang aktualitet og debat. I forhold til den anden store public service-kanal, DR1, findes tillige indbyrdes forskelle, idet TV 2 blandt andet har sendt flere almene nyheder (10 procent mod 6 procent på DR1), underholdning (7 procent mod 2 procent på DR1) og

sport (9 procent mod 5 procent på DR1). Derimod har TV 2 sendt mindre aktualitet og debat (11 procent mod 13 procent på DR1), oplysning og kultur (18 procent mod 23 procent på DR1) og fiktion (40 procent mod 48 procent på DR1).

Statistikkerne viser, at fordelingen på programkategorier gennem de seneste mange år har ligget nogenlunde stabilt (tabel 3). Dog er aktualitet og debat faldet fra 17 procent i 2011 til 11 procent i 2012, og oplysning og kultur er steget fra 12 procent i 2011 til 18 procent i 2012. Ifølge redegørelsen skyldes dette udslag i statistikken primært, at TV 2 i 2012 har ændret programkategoriseringen af Go' morgen Danmark fra aktualitet og debat til oplysning og kultur. Den ændrede kategorisering skyldes ifølge TV 2, at programindholdet, i takt med TV 2 NEWS stigende udbredelse, har ændret sig, så programmet har færre politiske interviews, men en øget andel af indslag om livsstil og kultur.

Andelen af regionale udsendelsestimer er faldet fra 7 procent i 2011 til 3 procent i 2012. Dette skyldes, at TV 2-regionernes sendetime på TV 2 klokken 11.00-12.00 på hverdage er bortfaldet, efter at de otte TV 2-regioner har fået hver deres 24-timers-kanal.

TV 2 oplyser, at de øvrige tilbagevendende udsving i statistikkerne for TV 2's programmer især kan tillægges andelen af sportstimer det enkelte år, idet det også af statistikken for 2012 kan aflæses, at året var et stort sportsår (9 procent i 2012 mod 5 procent i 2011) med blandt andet OL og EM i fodbold.

- Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2's redegørelse for fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen er fyldestgørende.

5.6.2 Seernes og lytternes brug af programudbuddet

Det fremgår af redegørelsens tabel 3 og 4, hvordan TV 2's sendetid på programkategorierne har været fordelt i 2012 i henholdsvis procent og timer/minutter. Endvidere fremgår af tabel 5, hvordan seertiden har været fordelt i 2012 ligeledes i procent og timer/minutter.

Nyheder og sport fremtræder i 2012 som centrale elementer i sendefladen. Nyheder fylder 10 procent af sendefladen, men repræsenterer 16 procent af seertiden, mens sport fylder 9 procent af sendefladen, og repræsenterer 17 procent af seertiden. Regional-tv fylder 3 procent af sendefladen, men repræsenterer 9 procent af seertiden, hvilket må betegnes som et lille fald fra 11 procent af seertiden i 2011 set i lyset af, at regional-tv i 2011 fyldte 7 procent af sendefladen. Omvendt fylder udenlandsk fiktion 36 procent af sendetiden på TV 2, men kun 16 procent af seertiden. Oplysning og kultur fylder 18 procent af sendefladen, men kun 14 procent af seertiden. For de resterende programkategorier er der nogenlunde overensstemmelse mellem den procentuelle andel af sendetid og den procentuelle andel af seertid.

Anskues udelukkende fordelingen af programkategorier i TV 2's sendeflade om aftenen mellem klokken 17.00-24.00, er fordelingen til en vis grad forskellig fra fordelingen for det samlede døgn (tabel 8 og 9). I aftenfladen udgør nyheder, musik, underholdning, dansk/nordisk fiktion, sport og regional-tv en lidt større andel af sendetiden end kategoriernes andel set i forhold til det samlede døgn, mens sportsnyheder, aktualitet og debat, oplysning og kultur og udenlandsk fiktion udgør en mindre eller samme andel i forhold til fordelingen over et helt døgn.

I tabel 6 i redegørelsen vises den ugentlige dækning (set mindst 50 procent af et program i løbet af en uge fordelt på programkategorier i procent) for TV 2. Kanalen har en dækning på 55,1 procent for nyheder, 34,2 procent for sportsnyheder, 35,5 procent for aktualitet og debat, 45 procent for oplysning og kultur, 8,2 procent for musik, 31,3 procent for underholdning, 12,0 procent for dansk/nordisk fiktion, 28,4 procent for udenlandsk fiktion og 25,0 procent for sport.

Anskues udelukkende dækningen fordelt på programkategorier om aftenen mellem klokken 17.00-24.00 (tabel 7), har TV 2 en lavere dækning for samtlige programkategorier i forhold til dækningen målt på programkategorier for hele døgnet.

TV 2 har et mål om at have et så stort publikum som muligt og ønsker herudover, at seersammensætningen afspejler befolkningen så godt som muligt. Ifølge TV 2 er dette lykkedes i 2012 med gode, om end vigende, seerandele blandt både unge, voksne og ældre seere. I redegørelsens tabel 11 fremgår TV 2's seerandele (share) af danske seere i alderen tre år og derover. Tendensen er, at TV 2's share er faldende. Der er sket et fald i share fra 27,4 procent i 2011 til 24,0 procent i 2012. Til sammenligning havde TV 2 i 2007 en share på 33 procent, og i perioden frem til og med 2012 er der således sket et fald i share på 9 procentpoint. TV 2 er dog fortsat den mest sete tv-kanal i 2012.

TV 2 skal som public service-kanal over en given periode have et attraktivt tilbud til alle danskere, hvorfor også daglig dækning og ugentlig dækning er væsentlige måltal (dækning er i opgørelsen opgivet som den gennemsnitlige procentuelle andel af seere, der så en given kanal mindst fem minutter uafbrudt hver dag/uge). I 2012 havde TV 2 en gennemsnitlig daglig dækning på 45 procent mod en daglig dækning på 50 procent i 2011. Den ugentlige dækning for TV 2 var i 2012 78 procent mod 84 procent i 2011. Kendetegnende for de to største public service-kanaler, DR1 (82 procent) og TV 2 (78 procent) er, at næsten alle finder et tilbud på disse kanaler i løbet af en uge. Det er en klar modsætning til alle øvrige kanaler, der ikke benyttes som hovedkanal, men som supplementskanaler.

En høj dækning er i realiteten afhængig af, at kanalen også opnår høje seertal og en høj share. Nedgangen i TV 2's penetration er ifølge redegørelsen en væsentlig årsag til nedgangen i TV 2's seerandel. Øget konkurrence om seernes tid har imidlertid også spillet en rolle, hvilket blandt andet indbefatter nye kanaler, øget sening af sportskanalerne samt oprustning hos konkurrenterne i form af øget investeringer i danske egenproduktioner.

Seertallene for 2012 afspejler også TV 2's overgang til abonnementsbetaling, der fandt sted i januar 2012 og betød, at TV 2 ultimo 2012 havde en penetration på 94,5 procent ifølge Gallup, mod en penetration før krypteringen i januar 2012 på 99,2 procent. Overgangen til abonnementsbetaling på TV 2 betød også, at mange antennehusstande valgte et tv-abonnement, som gav adgang til flere betalingskanaler, og dermed fik nogle af TV 2's konkurrenter også øget udbredelse og mulighed for flere seere.

- Radio- og tv-nævnet finder at TV 2's redegørelse for, hvordan programudbuddet er blevet brugt af seere og lyttere er fyldestgørende.
-

5.6.3 Publikums vurdering af programmerne

Programvurderingerne for TV 2 fremgår af redegørelsen og omfatter blandt andet tabel 10, der viser rating, share og vurdering i 2012 for programmer med begyndelsestidspunkt klokken 18.00-23.00 fordelt på programkategorier.

TV 2's programmer fik på en skala fra 1 til 5 (hvor 5 er bedst) i 2012 en gennemsnitlig vurdering på 4,0, hvilket er en stigning i forhold til 2011, hvor den gennemsnitlige vurdering for programmerne var 3,9. På programkategoriniveau er de bedst vurderede kategorier aktualitet og debat samt udenlandsk fiktion, der opnår vurderingen 4,1, mens oplysning og kultur, sport og dansk/nordisk fiktion opnår 4,0. Underholdning vurderes til 3,9, nyheder til 3,8 og regional-tv til 3,6.

Nyhederne har i 2012 (3,8) fået en lidt bedre vurdering end i 2011 (3,7), og når TV 2 sender NYHEDERNE om aftenen, følges de af 33 procent af dem, som har tændt for fjernsynet. De regionale nyhedsprogrammer blev vurderet lidt lavere i 2012 (3,6) end i 2011 (3,7) og har mange trofaste seere og en seerandel i aftenfladen på 34 procent.

- Radio- og tv-nævnet finder, at der er tale om en detaljeret og fyldestgørende redegørelse for seernes vurderinger, idet også vurderinger af enkeltprogrammer inden for de enkelte programkategorier fremgår af redegørelsen. Radio- og tv-nævnet bemærker, at TV 2's programmer i 2012 i en samlet gennemsnitsvurdering klarer sig bedre end i 2011.

5.7 Dialog med befolkningen

TV 2 skal gennemføre dialog med befolkningen om public service-virksomheden. Dialogen skal finde sted i organiseret form, og TV 2 skal afholde mindst 2 årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl. Dialogen skal udbygges med offentlige konferencer/høringer m.v. i forbindelse med blandt andet de enkelte års programtiltag og programplanlægning.

TV 2 er forpligtet til at have en Seernes redaktør ansat. Redaktøren skal overvåge TV 2's behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2's virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2. Redaktøren kan som led i sin virksomhed fremsætte kritik, afgive henstillinger eller i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis. Endvidere skal redaktøren bl.a.: 1) fremme dialogen med seerne om TV 2's programetik og behandling af klagesager, 2) foretage en løbende registrering af henvendelser til TV 2, herunder klager over TV 2's virksomhed, og 3) halvårlig rapportere til bestyrelsen om sin virksomhed.

Af redegørelsen skal fremgå TV 2's dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne og de organisatoriske rammer for denne dialog.

Repræsentanter for TV 2's ledelse har i 2012 mødtes to gange med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne. Organisationerne er samlet under Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig ARF Multimedier, KLF

Kirke & Medier, EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund samt Katolsk Medie Forum. Indtil efteråret 2011 inviterede TV 2 også repræsentanter fra Det Ny Public Serviceråd til møderne, men dette er ophørt, efter at Det Ny Public Serviceråd nedlagde sig selv.

Af redegørelsen fremgår, at TV 2 anser møderne som vigtige i forhold til at være i dialog med seerne og brugerne samt at kunne redegøre for og informere om aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål. På den anden side får foreningerne mulighed for at fremføre synspunkter og meninger om TV 2's programvirksomhed.

Møderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger de aktuelle emner og de chefer, der ønskes dialog med.

- På dialogmødet den 7. juni 2012 i Odense var fokus på abonnementsbetaling, public service-redegørelse, dækning af arbejdsmarkedsstof, samarbejdet med TV 2-regionerne, fiktionsserien *Rita* og klagesager hos Seernes redaktør.⁵
- På dialogmødet den 21. november 2012 i København var fokus på den nye medieaftale, TV 2's indtægter fra abonnementsbetaling og reklamesalg, juridiske sager mod TV 2, salget af TV 2 SPORT, samarbejdet med TV 2-regionerne, TV 2's seertalsudfordringer, events som *Knæk Cancer*, den kommende kanal TV 2 Fri, public service høringer i 2012 samt fejl og etik i medierne.⁶

TV 2 ansatte per 1. juli 2008 Lars Bennike som Seernes redaktør som opfølgning på Mediaaftalen 2007-2010. Seernes redaktør refererer til TV 2's administrerende direktør og kan i sin funktion som uafhængig klageinstans fremsætte kritik af TV 2. Seernes redaktør har en række fast definerede ansvarsområder:

- Overvåge TV 2's behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme, med de formål at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed.
- Fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis.
- Styrke dialog og kontakt med seere og brugere, herunder også lytter- og seerorganisationer.
- Foretage løbende registrering af henvendelser herunder klager over TV 2's virksomhed.
- Halvårligt rapportere til bestyrelsen om sin virksomhed.

Som led i sit arbejde redigerer Seernes redaktør løbende en hjemmeside på sr.tv2.dk, hvor interesserede kan læse en klumme om aktuelle emner og beretninger samt studere afgørelser fra Pressenævnet og Radio- og tv-nævnet.

Seernes henvendelser til TV 2 håndteres i første led decentralt af de relevante afdelinger, samt af TV 2's jurister og direktion. På denne måde når principielle henvendelser direkte og umiddelbart frem til den ansvarlige chef på det pågældende område, og TV 2's redaktører og chefer får således henvendelserne i uredigeret

⁵ Referat af dialogmødet den 7. juni 2012 kan læses her: <http://omtv2.tv2.dk/index.php?id=6671>

⁶ Referat af dialogmødet den 21. november 2012 kan læses her: <http://omtv2.tv2.dk/index.php?id=6672>

form uden mellemliggende bearbejdnings. Ved væsentlige brud på journalistisk og programpolitisk etik kan seere og brugere endvidere indbringe deres sag for Seernes redaktør med anmodning om en uafhængig vurdering af en sag. Seernes redaktør kan også vælge at tage sager op af egen drift.

I perioden fra 1. januar til 31. december 2012 har Seernes redaktør registreret og taget stilling til knapt 4.850 henvendelser. 42 af disse var egentlige klage-/ankesager, som i fem tilfælde endte med, at Seernes redaktør gav klageren medhold i kritikken, mens otte sager endte med delvist medhold. Dette er et fald fra 7.300 henvendelser i 2011, hvoraf 34 var egentlige klage-/ankesager. TV 2 har i 2012 i to tilfælde modtaget kritik fra Pressenævnet, samme antal som i 2011 og 2010. Pressenævnet har i alt i 2012 afsagt kendelser i seks sager mod TV 2.

Seere, der klager over reklamespots bragt på TV 2, orienteres om, at de kan indbringe sagen for Radio- og tv-nævnet.

TV 2 har i 2012 registreret 16.700 e-mails som besvaret. De største temaer målt på henvendelser generelt var ris, ros, forespørgsler og forslag til enkeltprogrammer. Særligt i starten af 2012 modtog TV 2 mange henvendelser (cirka 1.500) med ønske om information om den nye abonnementsordning for TV 2. Hertil kommer et par hundrede henvendelser vedrørende problemer med at modtage TV 2's signal i forbindelse med overgangen til betalings-tv. Andre generelle henvendelser drejede sig blandt andet om kommentarer og kritik af reklamer på TV 2. Ordet "reklamer" optræder således 1.600 gange i mails fra seere og brugere. Et andet fast tema er "genudsendelser", der vedrørte 500 henvendelser. Problemer med undertekster vedrørte op mod 350 henvendelser. På NYHEDERNES område kan fra redegørelsen fremhæves, at særligt dækningen af retssagen i Norge mod Anders Behring Breivik gav anledning til op mod 750 henvendelser, idet seere var utilfredse med, at gerningsmanden til attentaterne i Oslo og på Utøya på denne måde fik "taletid" i medierne.

TV 2 har i 2012 som noget nyt foretaget en public service-høring som direkte udsendelse på tv2.dk, hvor blandt andet den administrerende direktør og nyhedsdirektøren besvarede spørgsmål og kommentarer fra seerne. TV 2 og Seernes redaktør modtog i forbindelse med høringen omkring 70 kommentarer og spørgsmål på mail, mens godt 160 kommentarer og spørgsmål blev modtaget via Facebook. Et enkelt spørgsmål blev indsendt som videofil. I alt lykkedes det at besvare 32 spørgsmål og kommentarer i løbet af udsendelsen.⁷

En planlagt, traditionel høring den 13. november blev til gengæld aflyst på grund af lav tilslutning. TV 2 anfører i redegørelsen, at den lave tilslutning var en realitet til trods for en omfattende kampagne med trailere på TV 2 og TV 2 NEWS samt tv2.dk, i aviser og lokale medier. Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS) havde endvidere sørget for at videreformidle oplysninger om de to høringer til deres medlemmer.

- Radio- og tv-nævnet finder, at der er tale om en detaljeret og fyldestgørende redegørelse for TV 2's dialog med befolkningen samt at TV 2 har opfyldt kravet om de årlige møder med seer- og lytterorganisationerne. Radio- og

⁷ Public service-høringen kan ses på Seernes redaktørs hjemmeside: <http://sr.tv2.dk/public-service-hoeringer/14112012-public-service-hoering/>

tv-nævnet noterer sig, at TV 2 har taget initiativ til at afholde en public service-høring som direkte udsendelse på tv2.dk som middel til at udbygge dialogen med den brede offentlighed.

6 Engagementet i dansk filmproduktion

TV 2's engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 60 mio. kr. årligt (gennemsnit over tilladelsesperioden). Heraf skal TV 2 bidrage til Talentudviklingsordningen med 7 mio. kr. årligt. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Engagementet i spillefilm og kort- og dokumentarfilm har form af forkøb af visningsrettigheder. Af de resterende 53 mio. kr. skal cirka 4/5 gå til engagement i spillefilm, mens cirka 1/5 skal gå til engagement i kort- og dokumentarfilm. TV 2 skal anvende 25 procent af de midler, som TV 2 er forpligtet til at anvende til spillefilm samt kort- og dokumentarfilm, til film for børn og unge. Den årlige public service-redegørelse skal indeholde en oversigt over TV 2's samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion i det pågældende år, fordelt på spillefilm, kort- og dokumentarfilm og Talentudviklingsordningen.

Ifølge tilladelsen og bilag til tilladelsen fra 2011 skal TV 2's engagement i dansk film ligge på mindst 60 millioner kroner årligt i gennemsnit over perioden 2011-2013. TV 2 skal afsætte 53 millioner kroner årligt i gennemsnit til visningskøb af spillefilm samt kort- og dokumentarfilm. Heraf skal afsættes cirka 42,4 millioner kroner i gennemsnit til spillefilm og 10,6 millioner kroner i gennemsnit til kort- og dokumentarfilm. Dertil kommer 7 millioner kroner til Talentudviklingsordningen, som overføres til Det Danske Filminstitut.

TV 2's samlede forpligtelse i perioden 2011-2013 udgør 127,2 millioner kroner for spillefilm, 31,8 millioner kroner for kort- og dokumentarfilm, samt 21 millioner kroner til talentudvikling. I alt en samlet forpligtelse på 180,0 millioner kroner.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at TV 2 har fulgt Radio- og tv-nævnets henstilling fra 2011 om at angive perioden, hvori forpligtelsen skal opfyldes, så perioden ikke overskrider varigheden af TV 2's tilladelse, der løber frem til og med 2013. TV 2 skal således ved udgangen af 2013 have opfyldt forpligtelsen på samlet set 180 millioner kroner for den treårige periode fra 2011 til og med 2013.

6.1 Spillefilm

TV 2 kan alene medregne visningskøb til opgørelse af deres engagement i spillefilm. Det forudsættes desuden i bestemmelserne, at TV 2 årligt skal være engageret i et bredt udbud af spillefilm, samt at TV 2 skal anvende mindst 25 procent af midlerne på spillefilm for børn og unge.

I forbindelse med opfyldelse af filmforpligtelserne har TV 2 i 2012 underskrevet kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af blandt andet følgende filmtitler: *Afdeling Q – Kvinden i buret, Kartellet, Dolly and the undertakers, Over kanten, Itsi Bitsi, Someone You Love, BeyondBeyond, De forkerte helte, Kolbøttefabrikken, Antboy, Iceprincess* og *Kapgang*.

TV 2 oplyser i redegørelsen, at der i 2012 er indgået spillefilmkontrakter for 41,9 millioner kroner, heraf er 4,8 millioner kroner anvendt til spillefilm til børn og unge. Dette svarer til, at 11,5 procent af de 41,9 millioner kroner er anvendt til spillefilm for børn og unge.

Samlet set har TV 2 dermed indtil videre anvendt 78,8 millioner kroner til spillefilm i de første to år af perioden 2011-2013, heraf er 13,9 millioner kroner anvendt til spillefilm målrettet børn og unge. Dette svarer til, at 17,6 procent af de 78,8 millioner kroner i de første to år af perioden 2011-2013 er anvendt til spillefilm for børn og unge.

Radio- og tv-nævnet bemærker, at TV 2 ikke fuldt ud har opfyldt kravet om at anvende 42,4 millioner kroner (årligt gennemsnit over tilladelsesperioden) og dermed overfører cirka 0,5 millioner kroner til visningskøb i 2013. Hertil skal lægges cirka 5,5 millioner kroner, der er videreført fra 2011 og ligeledes skal anvendes til visningskøb i 2013 for at opfylde forpligtelsen. TV 2 skal således anvende 48,4 millioner kroner til visningskøb i 2013 for at opfylde den samlede forpligtelse, der udgør 127,2 millioner kroner til visningskøb af spillefilm i perioden 2011-2013. Af de 48,4 millioner kroner skal cirka 17,9 millioner kroner i 2013 anvendes til spillefilm for børn og unge for at opfylde det samlede krav om at 25 procent af de 127,2 millioner kroner i perioden 2011-2013 anvendes til spillefilm for børn og unge.

- Radio- og tv-nævnet bemærker, at TV 2 ikke har opfyldt kravet om visningskøb af spillefilm hverken i 2011 og 2012. Underopfyldelsen i 2012 udgør dog ikke mere end 0,5 millioner kroner (i forhold til gennemsnit over tilladelsesperioden). Samtidig bemærker Radio- og tv-nævnet, at kravet om at TV 2 skal anvende mindst 25 procent, af de midler som TV 2 er forpligtet til at anvende til spillefilm til film for børn og unge, kan tolkes dynamisk, således at underopfyldelsen på 13,5 procent i 2012 skal indhentes i den resterende del af tilladelsesperioden på samme måde som midlerne anvendt til visningskøb af spillefilm.

6.2 Kort- og dokumentarfilm

I forbindelse med opfyldelsen af kort- og dokumentarfilmsforpligtelserne har TV 2 i 2012 underskrevet kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af blandt andet følgende titler: *Mobbeprojektet*, *Outsider*, *Hemmeligheden*, *Svend og de 16 børn*, *40 dage i pornoland*, *Jeg taler til jer*, *Cirkus*, *Nederlag sælger ikke*, *Vi var flugtkonger*, *Rekordmanden*, *Jeg er fantastisk*, *Overlevelsesturen*, *Slottet*, *Det kolde Hawaii*, *Adoptionens pris* og *Kongens foged*.

TV 2 har ifølge redegørelsen anvendt 7,4 millioner kroner på kort- og dokumentarfilm i 2012, der opnåede støtte fra DFI. Af de 7,4 millioner kroner er 1,4 millioner kroner anvendt på kort- og dokumentarfilm målrettet børn og unge. Dette svarer til 18,9 procent af de 7,4 millioner kroner anvendt til kort- og dokumentarfilm for børn og unge.

Samlet set har TV 2 hermed indtil videre anvendt 12,9 millioner kroner til kort- og dokumentarfilm i de første to år af perioden 2011-2013, heraf ca. 1,6 millioner kroner til kort- og dokumentarfilm for børn og unge. Dette svarer til, at 12,4 procent af de 12,9 millioner kroner i de første to år af perioden 2011-2013 er anvendt til kort- og dokumentarfilm for børn og unge.

Radio- og tv-nævnet bemærker, at TV 2 ikke fuldt ud har opfyldt kravet om at anvende 10,6 millioner kroner årligt i gennemsnit over tilladelsesperioden, og man dermed overfører cirka 3,2 millioner kroner til visningskøb i 2013. Hertil skal lægges cirka 5,1 millioner kroner, der er videreført fra 2011 og ligeledes skal anvendes

til visningskøb i 2013 for at opfylde forpligtelsen. TV 2 skal således anvende 18,9 millioner kroner til visningskøb i 2013, for at opfylde den samlede forpligtelse, der udgør 31,8 millioner kroner til visningskøb af kort- og dokumentarfilm i perioden 2011-2013. Af de 18,9 millioner kroner skal cirka 6,3 millioner kroner i 2013 anvendes til kort- og dokumentarfilm for børn og unge for at opfylde det samlede krav. om at 25 procent af de 31,8 millioner kroner i perioden 2011-2013 anvendes til kort- og dokumentarfilm for børn og unge.

- Radio- og tv-nævnet bemærker, at TV 2 har underopfyldt kravet om visningskøb af kort- og dokumentarfilm både i 2011 og 2012 (i forhold til gennemsnit over tilladelsesperioden). Samtidig bemærker Radio- og tv-nævnet, at kravet, om at TV 2 skal anvende mindst 25 procent af de midler, som TV 2 er forpligtet til at anvende til kort- og dokumentarfilm for børn og unge, kan tolkes dynamisk, således at underopfyldelsen på 6,1 procent i 2012 skal indhentes i den resterende del af tilladelsesperioden på samme måde som midlerne anvendt til visningskøb af kort- og dokumentarfilm.
-

6.3 Talentudvikling

TV 2 har i 2012 indbetalt 7,0 millioner kroner til ordningen for Talentudvikling (New Danish Screen), som forudsat i tilladelsen.

- Radio- og tv-nævnet konstaterer, at forpligtelsen er opfyldt.
-

7 Delregnskab for public service-virksomhed

Af redegørelsen skal fremgå et delregnskab for TV 2's public service-virksomhed.

Det fremgår af delregnskaberne for TV 2's public service-virksomhed og anden virksomhed, at public service-delen af TV 2 i 2012 har et underskud på 109,3 millioner kroner. Public service-virksomheden havde i 2011 et underskud på 169,4 millioner kroner, og der er således sket en bedring i forhold til 2011. Omsætningen i 2012 er steget til 1.524,9 millioner kroner svarende til en stigning på 94,8 millioner kroner. Udgifterne er imidlertid samtidig steget med 37,1 millioner kroner i 2012 fra 1.590,5 millioner kroner i 2011 til 1.627,6 millioner kroner i 2012. Stigningen modsvares dog til en vis grad af en reduktion i udgifterne til de finansielle poster på 23,1 millioner kroner. Stigningen i udgifter skyldes primært en stigning i programomkostninger på 53 millioner kroner og en stigning i personaleomkostninger på 26,8 millioner kroner, mens posterne udsendelsesomkostninger, salgs- og administrationsomkostninger og lokaleomkostninger alle er reduceret i 2012 i forhold til 2011. I 2012 fremgår tillige af regnskabet en post med engangsomkostninger på cirka 48 millioner kroner som følge af overgangen til abonnementsbetaling.

Mere detaljeret information fremgår af TV 2 | DANMARK ÅRSRAPPORT 2012. Heraf fremgår blandt andet, at der ultimo 2012 er 2,6 millioner betalende husstande på hovedkanalen. Tv-reklameomsætningen er faldet med 134 millioner kroner svarende til 9 procent i forhold til 2011 og udgør i 2012 1.295 millioner kroner. Abonnementsomsætningen for koncernen på 1.027 millioner kroner i 2012 er steget med 40 procent i forhold til 2011 svarende til 292 millioner kroner. Heraf bidrager hovedkanalen med 311 millioner kroner i tv-abonnementsomsætning mod 53 millioner kroner i 2011. Den kommercielle seerandel for TV 2-koncernen er faldet med 2,7 procentpoint fra 55,8 procent i 2011 til 53,1 procent i 2012. I 2010 var den kommercielle seerandel 55,4 procent svarende til et fald på 1,2 procent pro anno fra 2010 til 2012 i en periode, hvor TV 2 er blevet krypteret. Koncernens omsætning er steget til 2.455 millioner kroner i 2012 fra 2.311 millioner kroner i 2011. Årets samlede resultat for koncernen udgør 190 millioner kroner.

I 4. kvartal 2012 har en uafhængig finansiell rådgiver på vegne af staten udarbejdet en analyse af TV 2's kapitalstruktur som led i EU-kommissionens godkendelse af TV 2's omstruktureringsplan. I analysen sammenlignes og vurderes TV 2's kapitalstruktur med andre relevante medieselskaber, og der er foretaget en analyse af TV 2's økonomi. Konklusionen i analysen er, at TV 2's egenkapital er 135 millioner kroner for høj, før der tages hensyn til TV 2's verserende retssager. De samlede rets krav fra TV 2's konkurrenter beløber sig til over 4 milliarder kroner med forbehold for forhøjelse af påstande. Retssagerne forventes at være langvarige. Det er ifølge TV 2 på nuværende tidspunkt ikke muligt at foretage en pålidelig måling af realistiske og faktiske tab, som kan blive pålagt TV 2, hvorfor der ikke er indregnet hensættelser til de mulige krav. På trods af retssagerne vurderer ledelsen, at en udlodning af udbytte på 135 millioner kroner til staten er forsvarlig. I vurderingen er det blandt andet lagt til grund, at skulle TV 2 blive pålagt at betale ulovlighedsrenter for finansiering af TV 2 i årene 1995-2002, så er forventningen, at TV 2 vil

kunne rekapitaliseres med et beløb, der vil sikre opfyldelse af public service-forpligtelserne.⁸

- Radio- og tv-nævnet finder, at delregnskabet for TV 2's public service-virksomhed er fyldestgørende.
-

⁸ For yderligere oplysninger om sagen se "Notat til Statsrevisorerne om beretning om TV 2 Danmark A/S' økonomi" af 8. april 2013: <http://www.rigsrevisionen.dk/publikationer/2009/132008/1402-13/>

8 Kommentarer i øvrigt

Ud over de krav, TV 2 specifikt er forpligtet til at redegøre for opfyldelsen af i sin public service-redegørelse, behandler TV 2 i sin redegørelse følgende emner:

- Dækning af sport (side 8)
- Hovedkanalen i HD (side 43)
- Abonnement på hovedkanalen (side 43)
- Dækning af kultur og kirkeligt stof (side 45)
- Børn og sendetidspunkter (side 46)
- Klager til pressenævnet (side 48)
- Europæiske programmer (EU-krav) (side 49)
- Mindst ti procent fra uafhængige producenter (side 49)
- Samarbejde med eksterne producenter (side 49)

8.1 Børn og sendetidspunkter

TV 2 skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

Det angives i redegørelsen, at TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes, og det anføres, at TV 2 ikke placerer et sådant program i forlængelse af et børne- eller familieprogram eller på et tidspunkt, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. Dette er en følge af TV 2's interne retningslinjer for placering af programmer og trailere med stærke billeder. Chefer fra henholdsvis marketing og programplanlægning involveres i tvivlstilfælde.

TV 2 anfører, at der tidligere er givet eksempler på de overvejelser, som denne praksis har haft for TV 2's programplanlægning, og giver som opfølgning på Radio- og tv-nævnets udtalelse om TV 2's public service-redegørelse for 2011 yderligere eksempler på disse overvejelser:

- TV 2 satte i løbet af 2012 yderligere fokus på programindholdet i eftermiddagsfladen i lyset af de interne retningslinjer vedrørende børnebeskyttelse. Det førte til, at programserier, hvor nogle afsnit indeholdt billeder, som kunne virke stødende eller ubehagelige, er fjernet fra dagfladen. Det gælder for eksempel en programserie som *Krop umulig*.

- I forbindelse med debatten om voldsomheden i krimiserien *Den som dræber* – den offentlige debat, seernes reaktioner over for TV 2, udtalelsen fra Medierådet for børn og unge samt Radio- og tv-nævnets afgørelse i sagen – besluttede TV 2, at en serie med så voldsomme scener ikke fremover vil blive prioriteret af TV 2. Da TV 2 i sommeren 2012 udnyttede genudsendelsesrettigheder til *Den som dræber*, blev programmerne vist mellem klokken 22.30 og midnat.
- TV 2's nye programstrategi for primetime indeholder blandt andet krav om, at klokken 20-programmer skal kunne ses sammen af hele familien. Her prioriteres altså brede programmer, hvor børn, som er oppe på dette tidspunkt, kan se med. Programstrategien er dermed – og naturligvis – i god overensstemmelse med de interne retningslinjer vedrørende børnebeskyttelse.

TV 2 har i redegørelsen for 2012 igen efterkommet Radio- og tv-nævnets anmodning om at redegøre for de advarsler, der har været bragt i løbet af året. I alt er der brugt 11 advarsler i løbet af 2012. TV 2 anfører, at når et program indeholder stærke scener, der af nogle vil blive opfattet som uhyggelige, advarer TV 2 akustisk via aftenens speaker, umiddelbart inden programmet udsendes. Afgørende for denne vurdering er blandt andet, om der i programmet forekommer scener, som indeholder erotiske billeder, vold, mennesker, der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, scener, der kan virke skræmmende og uhyggelige, samt altid hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn. Det beror på et kvalificeret skøn fra TV 2's side, om der skal bringes en advarsel.

Der er således fire gange blevet udsendt advarsel i forbindelse med udsendelse af programmet *Danmark ifølge Bubber* med begyndelsestidspunkt klokken 20.53 til 20.56. Derudover bragte TV 2 tre advarsler i forbindelse med udsendelse af programmet *Rita* med begyndelsestidspunkt klokken 20.07. Endvidere har der været bragt en enkelt advarsel i forbindelse med hvert af programmerne *Velkommen til virkeligheden* med begyndelsestidspunkt klokken 20.06, *Katie – giv mig mit ansigt tilbage* med begyndelsestidspunkt klokken 20.05 og *Bubber Special* med begyndelsestidspunkt klokken 21.27.

- Radio- og tv-nævnet noterer sig, at TV 2, som Radio- og tv-nævnet henstillede i udtalelsen vedrørende public service-redegørelsen for 2011, for året 2012 beskriver udviklingen af den faste praksis på området, herunder beskrivelser af de konkrete initiativer vedrørende beskyttelse af mindreårige.

8.2 Andelen af europæiske programmer

TV 2 skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

Andelen af europæiske programmer udgjorde i 2012 58,3 procent af sendetiden, som defineret ovenfor, på TV 2. Dette er det højeste niveau i flere år og væsentligt over 2011 (55,1 procent), 2010 (52,6 procent) og 2009 (50,4 procent). I redegørelsen anføres at stigningen især er en følge af, at TV 2 i 2012 har produceret og sendt flere danske tv-programmer, og at der fra år til år af redaktionelle og økonomiske grunde vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske programmer.

- Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2012 har opfyldt kravet om at tilstræbe mindst 50 procent europæiske programmer.
-

8.3 Mindst ti procent fra uafhængige producenter

TV 2 skal tilstræbe, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættet til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, det vil sige programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

I 2012 udgjorde TV 2's samlede mængde af programmer fra de uafhængige producenter 84 procent af sendetiden, som defineret ovenfor, mod kravet på ti procent. Det tilsvarende tal i 2011 var 86 procent.

Af disse programmer var 84 procent nyere produktioner (højst fem år gamle). I 2011 var andelen 86 procent og i 2010 89 procent.

8.3.1 Samarbejdet med eksterne producenter

TV 2 har i 2012 udsendt programmer for sammenlagt 502 millioner kroner leveret af uafhængige danske produktionsselskaber. I 2011 var tallet 475 millioner kroner.

I 2012 var der i alt 48 firmaer, der leverede entrepris- og licensproduktioner til TV 2, mens tallet i 2011 var 46. Opgørelsen omhandler programmer og programserier, der er udsendt i 2012. I 2012 stod 36 firmaer hver for under én procent af TV 2's omkostninger til danske programmer. Seks firmaer stod for hver mellem én og fem procent af omkostningerne, mens seks leverandører hver stod for over fem procent af TV 2's udgifter til udsendelsestimer af licens- og entreprisproduktioner.

- Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2012 har opfyldt kravet om, at ti procent af sendetiden, som defineret ovenfor, er afsat til programmer fra uafhængige producenter og finder, at en passende andel er forbeholdt programmer af ny dato.
-

8.4 Saglighed og upartiskhed i informationsformidlingen

Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programplanlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

TV 2 er i 2012 i forbindelse med en klagesag om lovbrud på TV 2⁹ blevet hørt om stationens afvejning af hensynet til informations- og ytringsfrihedens over for kravet om saglighed og upartiskhed i informationsformidlingen. TV 2 har i høringen bemærket, at stationen ikke finder, at der består et modsætningsforhold mellem de

⁹ Radio- og tv-nævnets afgørelse vedrørende "Klage over lovbrud på TV 2|Danmark" af 3. april 2012 - <http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/tv-2danmark-as/afgoerelser/>

nævnte forhold. Endvidere konstateres det, at overvejelserne om de nævnte forhold indgår i TV 2's etiske retningslinjer. Radio- og tv-nævnet anmodede på den baggrund TV 2 om i forbindelse med public service-redegørelsen for 2012 at uddybe de nævnte forhold.

TV 2 uddyber i sin redegørelse, hvorledes afvejningen af hensynet til informations- og ytringsfriheden over for kravet om saglighed og upartiskhed i informationsformidlingen i praksis indgår i programvirksomheden, særligt i forhold til programmer indkøbt eksternt, samt hvorledes det sikres, at de interne etiske retningslinjer i den sammenhæng overholdes.

TV 2 anfører i redegørelsen, at der ikke er noget modsætningsforhold mellem hensynet til informations- og ytringsfriheden og kravet om saglighed og upartiskhed i informationsformidlingen. TV 2 følger de presseetiske regler, Pressenævnets anvisninger og kendelser, medieansvarsloven samt straffeloven. Som det er beskrevet i TV 2's etiske retningslinjer, indebærer det, at kritiserede parter får mulighed for at komme til orde, at kritik forelægges, at der udøves den nødvendige kildekritik og at udlægningen er fair og afbalanceret.

TV 2 anfører, at de etiske retningslinjer ikke kun gælder for de programmer, TV 2 selv producerer. De etiske retningslinjer gælder også for de programmer, der produceres til TV 2, og de er en del af det faste basisgrundlag i samarbejdet mellem TV 2 og produktionsselskaber. Det betyder, at TV 2's eksterne samarbejdspartnere har et sæt retningslinjer, som de skal følge, når de producerer programmer til TV 2. Samtidig skal TV 2's redaktører sikre, at producenterne følger disse retningslinjer.

Herudover sikres presseetikken også ved, at TV 2's programredaktører har faste redaktionsmøder med de produktionsselskaber, som er i gang med programmer for TV 2. TV 2's redaktører deltager ligeledes i diskussion med produktionsselskaberne om for eksempel kildekritik, ligesom redaktørerne vurderer råbånd-optagelser og gennemser arbejdskopier af programmer, inden der redigeres endelige udgaver af programmer.

Endvidere anføres det i redegørelsen, at TV 2's redaktører arbejder tæt sammen med TV 2's jurister, når behovet opstår, ligesom producenterne selv gør brug af juridisk bistand, hvor det anses for relevant. Når det gælder liveprogrammer er samarbejdet, etikken og pressejuraen nøjagtigt den samme. Da programmerne sendes direkte, består kontrollen i en løbende monitorering og efterkritik, der skal sikre, at programmerne lever op til TV 2's standarder og regler.

- Radio- og tv-nævnet har noteret sig, hvordan TV 2 i programplanlægningen har lagt vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden samt kravet om saglighed og upartiskhed i informationsformidlingen, herunder også i programmer indkøbt eksternt, og hvordan de etiske retningslinjer i den sammenhæng overholdes.
-

9 Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af TV 2's public service-redegørelse for 2012, at TV 2 samlet set opfylder public service-tilladelsens krav. Radio- og tv-nævnet finder, at redegørelsen giver et tilfredsstillende og retvisende billede af TV 2's programudbud og danskernes brug heraf i 2012.

TV 2 har kun kvantitative programforpligtelser på tre områder, nemlig *nyheder*, *dansk dramatik* og *programmer til børn*. Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 har opfyldt sine kvantitative forpligtelser.

Det tidsmæssige omfang af børneprogrammer på TV 2 overholder de kvantitative krav i tilladelsen, men har siden 2009 været faldende. Radio- og tv-nævnet noterer sig, at den relative andel af danskproducerede børneprogrammer i forhold til det samlede omfang af børneprogrammer har været stigende siden 2010. I 2012 er det viste antal timer danskproducerede børneprogrammer dog faldet i forhold til året før.

I forhold til kravet om at dialogen med befolkningen skal udbygges med blandt andet offentlige konferencer og høringer, ser Radio- og tv-nævnet positivt på TV 2's initiativ med en public service-høring som direkte udsendelse på tv2.dk, idet det også fremadrettet er væsentligt, at dialogen med den brede offentlighed udbygges.

TV 2's samlede filmforpligtelse i perioden 2011-2013 udgør 127,2 millioner kroner for spillefilm, 31,8 millioner kroner for kort- og dokumentarfilm, samt 21,0 millioner kroner til talentudvikling, i alt en samlet forpligtelse på 180,0 millioner kroner. TV 2 har i 2012 anvendt 41,9 millioner kroner på spillefilm, 7,4 millioner kroner på kort- og dokumentarfilm, samt 7,0 millioner kroner på talentudvikling – i alt 56,3 millioner kroner for 2012. Dette er en underopfyldelse i forhold til det årlige gennemsnit over tilladelsesperioden på 60 millioner kroner. Dermed overføres fra 2012, i forhold til årligt gennemsnit over tilladelsesperioden, for spillefilm 0,5 millioner kroner, samt 3,2 millioner kroner for kort- og dokumentarfilm til opfyldelse i 2013.

Radio- og tv-nævnet bemærker, at der i de første to år af den samlede tilladelsesperiode 2011-2013 er sket en ophobning af midler, der skal anvendes for at opfylde de samlede filmforpligtelser. Indtil videre er der i tilladelsesperiodens to første år samlet for spillefilm anvendt 78,8 millioner kroner og for kort- og dokumentarfilm 12,9 millioner kroner. TV 2 skal således til visningskøb i 2013 anvende 48,4 millioner kroner til spillefilm samt 18,9 millioner kroner til kort- og dokumentarfilm for at opfylde den samlede forpligtelse for tilladelsesperioden.

TV 2 skal endvidere anvende mindst 25 procent af de midler, som TV 2 er forpligtet til at anvende til spillefilm samt kort- og dokumentarfilm, til film for børn og unge. TV 2 har i 2012 af midlerne anvendt til spillefilm brugt 4,8 millioner kroner til spillefilm for børn og unge, hvilket svarer til 11,5 procent. Af midlerne anvendt til kort- og dokumentarfilm er der brugt 1,4 millioner kroner til kort- og dokumentarfilm for børn og unge, hvilket svarer til 18,9 procent.

I forhold til opfyldelsen af denne forpligtelse er der ligeledes i de to første år af den samlede tilladelsesperiode fra 2011-2013 sket en ophobning af midler, der skal anvendes hertil. Forpligtelsen forventes opfyldt ud fra samme gennemsnitsbetragtning som den samlede filmforpligtelse, hvilket betyder, at af de 48,4 millioner kroner, der i 2013 skal anvendes til spillefilm, skal cirka 17,9 millioner kroner anvendes

des til spillefilm for børn og unge, og af de 18,9 millioner kroner, der i 2013 skal anvendes til kort- og dokumentarfilm, skal cirka 6,3 millioner kroner anvendes til kort- og dokumentarfilm for børn og unge.

Radio- og tv-nævnet bemærker i øvrigt blandt andet følgende områder med en positiv tendens:

- Andelen af dansksprogede programmer er steget til det højeste nogensinde med 3.882 timer, selv når dubbete børneprogrammer fra andre end nordiske lande ikke medregnes. Dermed udgør dansksprogede programmer i 2012 54,1 procent af den samlede programsendetid.
- Andelen af europæiske programmer udgjorde i 2012 58,3 procent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, hvilket er det højeste niveau i flere år.
- Der har været en fortsat positiv udvikling i betjeningen af døve og hørehæmmede med blandt andet en markant stigning i antallet af tekstede timer (fra 1.387 timer i 2011 til 1.740 timer i 2012) og førstegangssendte tekstede timer (fra 423 timer i 2011 til 799 timer i 2012).
- I forhold til publikums programvurderinger fik TV 2's programmer en gennemsnitlig vurdering på 4,0 på en skala fra 1 til 5 (hvor 5 er bedst), hvilket er en lille stigning i forhold til 2011.



Mads Bryde Andersen
nævnsformand



Jarle Dalgaard Christensen
konsulent