

BILAG 3

Sendetider m.v. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i perioden 1. januar 2007 til 31. december 2013

På grundlag af ”Aftale mellem TV 2/DANMARK og regionerne om sendetider med virkning fra 1. marts 2003” indgået den 7. februar 2003 samt tillæg hertil af 7. oktober 2003 og 27. august 2007 fastlægges følgende om de tidspunkter, hvor TV 2/DANMARK A/S skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer:

1. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag - søndag kl. 18.10

Nyhedsudsendelsen har en varighed på 4 minutter, hvoraf reklameblokken maksimalt kan være 2.10 minutter, inkl. intro og outro.

2. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse mandag – fredag kl. 19.30-20.00

Udsendelsen har en varighed på 30 minutter inkl. regionale reklamer.

3. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse lørdag kl. 19.30 – 19.45.

Udsendelsen har en varighed på 15 minutter inkl. regionale reklamer, hvoraf reklameblokken maksimalt kan udgøre 3.10 minutter, inkl. intro og outro.

4. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse søndag kl. 19.30

Udsendelsen har en varighed på 30 minutter inkl. regionale reklamer. TV 2/DANMARK A/S disponerer dog over de sidste 5 minutter af de regionale TV 2-virksomheders sendetid på de søndage, hvor der sendes ”Dags Dato”.

5. Den regionale reklameblok kl. 19.30 mandag-fredag og søndag

Den regionale reklameblok fastsættes til maksimum 4.10 minutter inkl. intro og outro mandag-fredag i kl. 19.30-blokken. På søndage, hvor de regionale TV 2-virksomheders kl. 19.30-sendetid er 30 minutter, kan den regionale reklameblok ligeledes fylde op til 4.10 minutter inkl. intro og outro, medens den på søndage, hvor de regionale TV 2-virksomheder kun har en sendetid på 25 minutter, højst kan fylde 3.10 minutter inkl. intro og outro.

6. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.20 mandag - torsdag

Udsendelsen har en varighed på 7.40 minutter inkl. regionale reklamer, hvoraf reklameblokken maksimalt kan udgøre 1.10 minutter, inkl. intro og outro.

7. Flytning af sendetid af blivende karakter.

De regionale TV 2-virksomheders udsendelser skal altid ligge i umiddelbar forlængelse af TV 2/DANMARK A/S' hovednyhedsudsendelser kl. 19.00 og kl. 22.00. Flyttes disse hovednyhedsudsendelser, flyttes de regionale virksomheders sendetider med. Disse udsendelser kan ikke nedlægges uden gensidig aftale.

Såfremt TV 2/DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 18.00 nedlægges skal der ske en tilsvarende nedlæggelse af den regionale nyhedsudsendelse. Såfremt der sker en flytning af TV 2/DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 18.00 skal den regionale nyhedsudsendelse flytte med.

8. Flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser.

Flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser kl. 19.30 og kl. 22.20 sker efter gensidig aftale mellem TV 2/DANMARK A/S' programplanlægger og de regionale TV 2-virksomheders talsmand.

Efter gældende praksis kan dette finde sted ved større direkte transmissioner af sportsbegivenheder og ved ekstraordinære nationale og internationale begivenheder.

Som hovedregel forskubbes de regionale TV 2-virksomheders udsendelser, idet de regionale TV 2-virksomheder bevarer fuld sendetid.

Hvis der skæres i en regional hovedudsendelse, forsøges den nedskårne tid lagt til den anden regionale hovedudsendelse.

Hvis dette ikke er muligt og det derfor bliver nødvendigt at nedskære sendetiden i en regional hovedudsendelse, kan den regionale reklameblok bortfalde i den pågældende udsendelse.

Der kan maksimalt skæres 4 timer på et år af de regionale hovedudsendelser.

TV 2/DANMARK A/S skal så tidligt som muligt varsle ændringer over for de regionale TV 2-virksomheders talsmand.

9. Julen

De regionale TV 2-virksomheder sender ikke juleaften.

Juledag sender de regionale TV 2-virksomheder 5 minutter (uden reklamer) efter TV 2/DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19.00.

2. juledag sender de regionale TV 2-virksomheder 5 minutter (uden reklamer) efter TV 2/DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19.00.

Nytårsaften sender de regionale TV 2-virksomheder 5 minutter (uden reklamer) efter TV 2/DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19.00.

De øvrige juledage, nytårsdag og skæve helligdage sender de regionale TV 2-virksomheder normalt kl. 18.10 og kl. 19.30 – dog sender de ikke kl. 22.20, når TV 2/DANMARK A/S ikke sender nyheder kl. 22.00.

10. Kommunalvalg

a) Før valget

I de to sidste hele uger før valget forlænges den regionale hovedudsendelse kl. 19.30 med 30 minutter mandag til torsdag.

I de to sidste hele uger før valget forlænges den regionale hovedudsendelse kl. 22.20 med 10 minutter mandag til torsdag.

Dagen før valgdagen forlænges den regionale hovedudsendelse kl. 19.30 med 1 time.

b) Valgaftenen

På valgaftenen sender de regionale TV 2-virksomheder ubrudt fra kl. 19.30 til den enkelte station vælger at stoppe udsendelsen. TV 2/DANMARK A/S har 15 minutters sendetid i løbet af aftenen til en nyhedsudsendelse. Placeringen aftales med de regionale TV 2-virksomheder. Der kan ikke være reklameblokke på valgaftenen.

c) Dagen efter valget

De regionale TV 2-virksomheder skal sikres ”vinduer” i TV 2/DANMARK A/S’ morgenflade mellem kl. 6.30 og kl. 10.00. Antal og varighed af disse regionale ”vinduer” aftales mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder, idet ”vinduerne” dog som minimum skal udgøre 5 minutter pr. hele time.

De regionale TV 2-virksomheder skal sikres en regional sendetid på minimum 25 minutter mellem kl. 17.00 og kl. 18.00.

De regionale TV 2-virksomheder skal sikres en regional sendetid på minimum 25 minutter mellem kl. 18.00 og kl. 19.00.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 19.30 forlænges med 30 minutter.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.20 forlænges med 15 minutter.

11. Folketingsvalg

a) Før valget

I de sidste to hele uger op til valget tildeler TV 2/DANMARK A/S de regionale TV 2-virksomheder en sendetidsudvidelse på minimum 52 minutter pr. uge beliggende mandag til torsdag. TV 2/DANMARK A/S vil ikke på forhånd tage stilling til placeringen af denne sendetid, men noterer sig, at de regionale TV 2-virksomheder ønsker, at sendetidsudvidelsen skal ligge i forlængelse af den regionale hovedudsendelse kl. 19.30. Sendetidsudvidelsen skal under alle forhold placeres mellem kl. 20 og kl. 22.00.

Den regionale hovedudsendelse kl. 22.20 forlænges med 10 minutter mandag til torsdag i de sidste to hele uger op til valget.

De regionale TV 2-virksomheders udsendelse "Det sidste ord" placeres søndagen før valget kl. 18.10 – 18.55.

De regionale TV 2-virksomheder indgår sammen med TV 2/DANMARK A/S i den overordnede koordinering med DR om den samlede valgdækning.

b) Valgaftenen

De regionale TV 2-virksomheder ønsker en sendetid på 5-10 minutter på valgaftenen. Tidspunktet afgøres af TV 2 /DANMARK A/S, der også forbeholder sig ret til umiddelbart før valgaftenen at afgøre, om tildeling af en sådan sendetid overhovedet er mulig.

c) Dagen efter valget

De regionale TV 2-virksomheder skal som minimum sikres 3 x 5 minutters sendetid i TV 2/DANMARK A/S' morgensendeflade.

De regionale TV 2-virksomheder skal som minimum sikres 50 minutters ekstra sendetid mellem kl. 17.00 og kl. 18.00.

Den regionale hovedudsendelse kl. 19.30 skal forlænges med 30 minutter.

Den regionale hovedudsendelse kl. 22.20 skal forlænges med 15 minutter.

12. Sendetiden kl. 11.00 – 12.30.

De regionale TV 2-virksomheder disponerer over TV 2/DANMARK A/S' sendetid kl. 11.00-12.30.

Det er en betingelse, at de regionale TV 2-virksomheder udnytter sendetiden til at sende levende billeder.

TV 2/DANMARK A/S har ret til at udsende en regional reklameblok i sendetiden.

Såfremt TV 2/DANMARK A/S ønsker at sende en nyhedsblok med tilhørende landsdækkende reklameblok i tidsrummet kl. 11.00-12.30, har TV 2/DANMARK A/S ret til dette i perioden.

Nyhedsblokken og reklameblokken kan tilsammen ikke overstige 15 minutter.

13. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag - fredag kl. 16.05

De regionale TV 2-virksomheder udsender efter gensidig aftale mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder mandag-fredag en nyhedsudsendelse kl. 16.05. Udsendelsen varer 4 minutter inkl. en reklameblok på maksimalt 2 minutter.

Aftalen om 16.05-nyhedsudsendelsen kan opsiges med et rimeligt varsel både af TV 2/DANMARK A/S og af de regionale TV 2-virksomheder.