

2. maj 2013

Tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed

Kapitel 1. Generelle bestemmelser

1.1. Hjemmel

I medfør af § 38 a i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011, kan TV 2/DANMARK A/S's udøvelse af public service-programvirksomhed kun ske med tilladelse fra kulturministeren. Ministeren kan i forbindelse med udstedelse af tilladelsen fastsætte vilkår for programvirksomheden m.v.

TV 2/DANMARK A/S' virksomhed er udover denne tilladelse særskilt reguleret af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed med tilhørende bekendtgørelser, herunder bekendtgørelse om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed, bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service virksomhed og anden virksomhed, bekendtgørelse om DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders forpligtelse til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning, bekendtgørelse om optagelse, opbevaring og aflevering af radio- og fjernsynsprogrammer, bekendtgørelse om korte nyhedsuddrag fra begivenheder af stor interesse for offentligheden samt bekendtgørelse om programvirksomhed på grundlag af registrering samt on-demand audiovisuel programvirksomhed.

TV 2/DANMARK A/S er i øvrigt underlagt dansk lovgivning, herunder telelovgivningen samt medieansvarsloven.

1.2. Tilladelsens dækning

TV 2/DANMARK A/S får med nærværende tilladelse ret og pligt til at udøve public service-programvirksomhed med henblik på udsendelse af én landsdækkende tv-kanal.

For udsendelse af kanalen gælder de særlige vilkår, som er angivet i afsnit 1.7.

Der skal i programfladen stilles sendetid til rådighed for regional udsendelse af programmer fra de regionale TV 2-virksomheder, jf. afsnit 2.4.

TV 2/DANMARK A/S skal markedsføre kanalen under navnet TV 2. Navnet kan dog ændres med kulturministerens forudgående samtykke.

1.3. Tilladelsesperiodens længde og ophør

Nærværende tilladelse er en ændring af den af kulturministeren meddelte tilladelse af 16. juni 2011 til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-virksomhed frem til 31. december 2013 (som erstattede tidligere meddelt tilladelse af 17. december 2003 til at udøve public service-virksomhed i perioden 17. december 2003 til 31. december 2013). Ændringen, som har virkning fra d. 1. januar 2013, sker i forlængelse af Mediaaftale 2012-2014, indgået d. 9. oktober 2012 af samtlige Folketingets partier på nær Liberal Alliance. I forbindelse med ændringen er tilladelsen søgt gjort mere ramme- og mindre detailstyrende, så TV 2/DANMARK A/S får større fleksibilitet i tilrettelæggelsen af sin programvirksomhed, ligesom en række bestemmelser, der ikke længere er relevante, er udgået.

Det fremgår af mediaaftalen, jf. ovenfor, at der i løbet af aftaleperioden nærmere skal undersøges fordele og ulemper ved andre måder at organisere et fremtidigt TV 2/DANMARK på, herunder eksempelvis en fondskonstruktion. Det fremgår endvidere, at undersøgelsen vil omfatte mulige alternativer til den nuværende regulering af TV 2/DANMARK A/S' public service-forpligtelser i form af en programtilladelse. På den baggrund fastsættes udløbet af tilladelsesperioden til d. 31. december 2014, idet der senest d. 31. december 2013 skal være indledt forhandling om eventuel fornyelse af tilladelsen. Staten har ikke pligt til at forlænge tilladelsen.

TV 2/DANMARK A/S kan i tilladelsesperioden ikke beslutte at ophøre med udsendelsesvirksomhed i medfør af tilladelsen, jf. afsnit 3.5.

TV 2/DANMARK A/S kan ikke overdrage tilladelsen til andre.

1.4. Koncessionsafgift

Tilladelsen er ikke betinget af betaling af koncessionsafgift e.l.

1.5. Finansiering af udsendelsesvirksomheden

Reklamer kan indgå i udsendelsesvirksomheden på TV 2 efter de til enhver tid gældende regler i radio- og fjernsynsloven og bestemmelser udstedt i medfør heraf.

Reklameindtægterne, herunder indtægterne forbundet med udsendelse af reklamer i tilknytning til de regionale programmer i TV 2-sendepladen, medgår til finansieringen af TV 2/DANMARK A/S.

Abonnementsbetaling kan medgå til finansieringen af kanalen.

TV 2 skal tilbydes distributørerne til samme abonnementspris per husstand, som samtidig skal være offentliggjort af TV 2/DANMARK A/S. TV 2/DANMARK A/S må ikke stille krav om, at distributionen skal ske i programpakker, herunder i bestemte pakker.

Der medgår ikke hverken licens eller andre offentlige midler til finansiering af TV 2. Undtaget herfra er eventuelle tilskud, som TV 2/DANMARK A/S måtte modtage til konkrete projekter (eksempelvis tilskud fra Public Service-Puljen).

1.6. Lokalisering

TV 2/DANMARK A/S skal høre under dansk jurisdiktion. Selskabets hovedsæde og centrale nyhedsredaktion skal være placeret i Odense.

Der må ikke samlet set ske yderligere forskydning af koncernens aktiviteter fra Odense til København i forhold til 1. januar 2011.

1.7. Tilgængeliggørelse

TV 2 distribueres efter aftale med Boxer TV A/S via de sendemuligheder, der er tildelt Boxer TV A/S i henhold til Radio- og tv-nævnets tilladelse af 4. april 2008.

Distribution af kanalen kan herudover ske via satellit, kabel og andre elektroniske kommunikationsnet.

TV 2/DANMARK A/S skal stille public service-indhold til rådighed for særlige målgrupper som anført i afsnit 2.2.

1.8. Aftale om bodssystem

Det er et vilkår for denne tilladelse, at TV 2/DANMARK A/S samtidig med udstedelsen af tilladelsen indgår aftale med kulturministeren om et bodssystem i tilfælde af manglende overholdelse af vilkårene for tilladelsen, jf. afsnit 3.5. og bilag 3.

Kapitel 2. Krav til programvirksomheden på TV 2

De i dette kapitel anførte krav gælder for TV 2, uanset på hvilken måde kanalen distribueres.

2.1. Generelle krav

Programvirksomheden på TV 2 indgår i den samlede public service virksomhed i Danmark, jf. radio- og fjernsynslovens kapitel 3.

TV 2 skal således indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning.

Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.

I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2/DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

TV 2/DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kultur, herunder den danske kulturarv.

TV 2/DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.

Nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2 tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion i TV 2-koncernen.

2.2. Særlige målgrupper

TV 2/DANMARK A/S skal styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2. Dette skal ske ved brug af den relevante teknologi, herunder fx talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning samt evt. andre nye teknologier.

TV 2/DANMARK A/S skal tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangsudsendte programmer, på TV 2. TV 2/DANMARK A/S skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen, direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer.

Minimum to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage skal tekstes.

Ved folketingsvalg skal alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive live-udsendelser).

TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

TV 2/DANMARK A/S skal løbende – og i takt med at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

TV 2/DANMARK A/S skal stille mindst to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 til rådighed for I/S DIGI-TV med henblik på udsendelse free-to-air i tidsrummet 17-20.

2.3. Programindhold på TV 2

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefloden på TV 2. Der skal dagligt sendes mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time).

Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn.

Der skal årligt som minimum sendes 42 timers dansk dramatik.

TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed.

TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed.

TV 2/DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed.

Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans, jf. bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed.

2.4. Særligt om regionale udsendelser

TV 2/DANMARK A/S skal på nærmere programsatte tidspunkter stille sendetid til rådighed på TV 2 for regional udsendelse af programmer fra de regionale TV 2-virksomheder. Der henvises til bilag 1 hvoraf de mellem parterne aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af bilag 1, kræver det enighed mellem TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder at ændre sendetidspunkterne.

Såfremt TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder i tilladelsesperioden er enige om at ændre de i bilag 1 nævnte sendetidspunkter mv., skal de ønskede ændringer meddeles kulturministeren med henblik på ministerens godkendelse heraf. Mindre ændringer skal dog alene meddeles kulturministeren til orientering. Bilag 1 vil blive justeret i overensstemmelse med de nye sendetider.

For så vidt angår eventuelle tvister henvises til afsnit 3.3.

2.5. Særligt om styrkelse af dansk filmproduktion

TV 2/DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Nærmere bestemmelser om TV 2/DANMARK A/S' forpligtelser over for dansk film er fastsat i bilag 2.

2.6. Andet

TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser på TV 2.

TV 2/DANMARK A/S skal blandt andet af kulturalismæssige hensyn bevare programarkiverne for TV 2. TV 2/DANMARK A/S skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for TV 2 for bl.a. på denne måde at kunne give borgerne adgang til disse, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven. TV 2/DANMARK A/S skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre programarkiverne for TV 2 tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

TV 2/DANMARK A/S skal gennemføre dialog med befolkningen om public service-virksomheden. Dialogen skal finde sted i organiseret form, og TV 2/DANMARK A/S skal afholde mindst 2 årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl.

TV 2/DANMARK A/S er forpligtet til at have en Seernes redaktør ansat. Redaktøren skal overvåge TV 2/DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2/DANMARK A/S' virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2.

Kapitel 3. Tilladelsens overholdelse

3.1. Radio- og tv-nævnets tilsyn med overholdelse af tilladelsesvilkår

Efter radio- og fjernsynslovens § 44 a fører Radio- og tv-nævnet tilsyn med TV 2/DANMARK A/S' public service programvirksomhed.

Nævnet kan i den forbindelse påtale overtrædelser af loven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår fastsat i forbindelse med udstedelsen af tilladelsen.

Nævnet kan endvidere afgive indstilling til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a.

I henhold til lovens § 44a varetager Radio- og tv-nævnet endelig de opgaver og funktioner, der følger af den mellem Kulturministeriet og TV 2/DANMARK A/S indgåede aftale om et bodssystem for tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed, jf. afsnit 3.5.

3.2. Redegørelse for opfyldelse af tilladelsesvilkår

TV 2/DANMARK A/S skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan vilkårene for denne tilladelse er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår.

Redegørelsen skal – bilagt årsregnskabet for TV 2/DANMARK A/S for forudgående kalenderår – sendes senest 1. maj til Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering. Redegørelse og regnskab skal endvidere sendes til kulturministeren og til Rigsrevisionen.

Følgende oplysninger skal fremgå af redegørelsen:

- omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2
- omfanget af dansk dramatik
- omfanget af TV 2/DANMARK A/S' brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne
- fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene
- TV 2/DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne og de organisatoriske rammer for denne dialog
- TV 2/DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion
- et delregnskab for TV 2/DANMARK A/S' public service virksomhed (TV 2)

Selskabets revisor påser at de regnskabsmæssige oplysninger i redegørelsen er korrekte, og at der foreligger en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurdering af redegørelsen.

TV 2/DANMARK A/S skal på begæring fra Kulturministeriet, Radio- og tv-nævnet eller Rigsrevisionen udlevere de oplysninger vedrørende programvirksomhed og økonomiske forhold m.v. i relation til TV 2, som er nødvendige for hhv. ministeriets, nævnets og Rigsrevisionens tilsynsopgaver.

3.3. Tvister mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder

Såfremt der i tilladelsesperioden opstår uenighed mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om forståelsen eller opfyldelsen af bestemmelserne om sendetidspunkter m.v. i bilag 1, forpligtes TV 2/DANMARK A/S til at lade uenigheden afgøre bindende ved voldgift. De respektive regionale TV 2-virksomheder påtager sig i deres public service-kontrakter med kulturministeren en tilsvarende forpligtelse.

Voldgiftsretten sættes med tre voldgiftsmænd, hvoraf TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder i forening hver især udpeger én voldgiftsmand. Den tredje

voldgiftsmand, der skal være voldgiftsrettens formand, udpeges af TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder i fællesskab eller, såfremt enighed derom ikke kan opnås, af Sø- og Handelsretten i København.

Voldgiftsretten fastsætter selv de processuelle regler. Omkostninger i forbindelse med voldgiftssagen afholdes af TV 2/DANMARK A/S og/eller de regionale TV 2-virksomheder, idet voldgiftsretten træffer bestemmelse om, hvem der skal bære voldgiftssagens omkostninger, herunder godtgørelse og honorar til voldgiftsretten.

3.4. Ændringer i tilladelsesvilkår

Kulturministeren kan ændre nærværende tilladelsesvilkår i det omfang internationale forpligtelser gør det nødvendigt.

Væsentlige ændringer i TV 2/DANMARK A/S' indtægtsgrundlag, der medfører mindreindtægter for stationen, giver adgang til genforhandling af tilladelsesvilkår. Tilsvarende gælder, hvis ændringer i national lovgivning nødvendiggør ændringer i tilladelsesvilkårene, som medfører merudgifter eller mindreindtægter for selskabet.

Bilag 1 om sendetidspunkter for regionale udsendelser kan ændres efter de i afsnit 2.4. fastsatte bestemmelser.

Øvrige ændringer forudsætter enighed mellem parterne.

3.5. Sanktioner

3.5.1. Bøder

TV 2/DANMARK A/S kan pålægges bøde efter radio- og fjernsynslovens almindelige bestemmelser.

3.5.2. Inddragelse af tilladelse

Kulturministeren kan, jf. radio- og fjernsynslovens bestemmelser herom – efter indstilling fra Radio- og tv-nævnet – inddrage tilladelsen midlertidigt eller endeligt.

3.5.3. Bod

Kulturministeren og TV 2/DANMARK A/S indgår samtidig med udstedelse af denne tilladelse aftale om et bodssystem for tilsidesættelse af vilkår for tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed. Aftalen vedlægges som bilag 3.

Bilag:

Bilag 1: Sendetider mv. for de regionale TV 2-virksomheders programmer.

Bilag 2: Nærmere bestemmelser om anvendelsen af ”filmpengene”.

Bilag 3: Aftale om bodssystem.