

Årsrapport 2019



**DEN SELVEJENDE INSTITUTION**

**TV 2/FYN**

**OLFERT FISCHERS VEJ 31, 5220 ODENSE SØ**

**ÅRSRAPPORT**

**2019**

**31. REGNSKABSÅR**

**CVR-NR. 12 24 94 38**

## **INDHOLDSFORTEGNELSE**

**Side**

### **Påtegninger**

Ledelsespåtegning	1
Den uafhængige revisors påtegning	2

### **Ledelsesberetning**

Virksomhedsoplysninger	6
Hoved- og nøgletal	7
Ledelsesberetning	8-20

### **Årsregnskab 1. januar - 31. december 2019**

Resultatopgørelse for 2019	21
Balance pr. december 2019	22 - 23
Egenkapitalopgørelse pr. 31. december 2019	24
Pengestrømsopgørelse 1. januar - 31. december 2019	25
Noter til årsrapporten	26 - 32
Anvendt regnskabspraksis	33-37

## LEDELSESPÅTEGNING

Ledelse og bestyrelse har dags dato behandlet og vedtaget årsrapporten for 2019 for TV 2/Fyn.

Årsrapporten aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, Kulturministeriets bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, årsregnskabsloven samt danske regnskabsvejledninger.

Vi anser den vedlagte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således årsrapporten giver et retvisende billede af virksomhedens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2019 samt af resultatopgørelse og pengestrømme.

Endvidere er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse og er i overensstemmelse med øvrige oplysninger i årsrapporten.

Odense, den 31. marts 2020

I direktionen:

Esben Seerup  
direktør

I bestyrelsen:

Peter Zinck  
formand

Maren Skotte  
næstformand

Lars Havelund

Suresh Jeyasingham

Gitte Tinning Madsen

Jakob Risbro Hjerrild

Uffe Strandby

## **DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING**

Til Kulturministeren

### **Revisionspåtegning på årsregnskabet**

#### **Konklusion**

Rigsrevisionen har revideret årsregnskabet for TV2 Fyn for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2019, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis som anført på side 33-37. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabslovens principper.

Årsregnskabet aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service virksomhed og anden virksomhed samt årsregnskabslovens principper.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af TV2 Fyns aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2019 samt af resultatet af TV2 Fyns aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2019 i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper.

#### **Grundlag for konklusion**

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. Revisionen udføres på grundlag af rigsrevisorloven, § 2, stk. 1, nr. 3 jf. lovbekendtgørelse nr. 101 af 19. januar 2012 og lovbekendtgørelse nr. 444 af 8. maj 2018 om radio- og fjernsynsvirksomhed § 37 stk. 2.

Vores ansvar ifølge standarder for offentlig revision er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Rigsrevisor er uafhængig af TV2 Fyn i overensstemmelse med rigsrevisorloven § 1, stk. 6.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

### **Ledelsens ansvar for årsregnskabet**

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere TV2 Fyns evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere TV2 Fyn, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

### **Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet**

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af TV2 Fyns interne kontrol.

- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om TV2 Fyns evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at TV2 Fyn ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

#### **Udtalelse om ledelsesberetningen**

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabslovens regler.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i årsregnskabsloven. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

#### **Erklæring i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering**

##### **Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision**

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har

i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision.

I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

København, den 2020

**Rigsrevisionen**

CVR-nummer 77 80 61 13

Yvan Pedersen  
Afdelingschef

Henrik Berg Rasmussen  
Kontorchef

## VIRKSOMHEDSOPLYSNINGER

### Institutionen

TV 2/Fyn  
Olfert Fischers Vej 31  
5220 Odense SØ

Telefon +45 63 15 60 00

[www.tv2fyn.dk](http://www.tv2fyn.dk)

E-mail: [tv2fyn@tv2fyn.dk](mailto:tv2fyn@tv2fyn.dk)

CVR-nr. 12249438

Hjemsted: Odense kommune

Regnskabsår 1. januar - 31. december

### Bestyrelse

Peter Zinck, formand  
Maren Skotte, næstformand  
Lars Havelund  
Suresh Jeyasingham  
Gitte Tinning Madsen  
Jakob Risbro Hjerrild, medarbejdervalgt  
Uffe Strandby

### Direktion

Esben Seerup  
Direktør

### Revision

Rigsrevisionen

### Pengeinstitut

Danske Bank



## HOVED- OG NØGLETAL FOR DE SENESTE 5 ÅR

tkr.	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Resultat</b>					
Nettoomsætning	70.204	69.598	69.146	66.645	67.951
Resultat af primær drift	-3.580	1.724	244	1.913	1.288
Resultat af finansielle poster	1.005	-638	-239	-287	-176
<b>Årets resultat</b>	<b>-2.576</b>	<b>1.086</b>	<b>5</b>	<b>1.626</b>	<b>1.112</b>
<b>Balance</b>					
<b>Balancesum</b>	<b>49.674</b>	<b>47.602</b>	<b>44.219</b>	<b>48.771</b>	<b>50.633</b>
Investering i materielle anlægsaktiver	4.664	1.951	3.593	4.059	7.124
Investering i finansielle anlægsaktiver	4.997	15.308			
<b>Egenkapital</b>	<b>31.190</b>	<b>33.766</b>	<b>31.855</b>	<b>31.850</b>	<b>31.410</b>
<b>Likviditet</b>					
Pengestrøm fra driftsaktivitet	2.256	7.083	2.456	2.734	5.506
Pengestrøm fra investeringsaktivitet	-4.809	-16.603	-3.468	-4.259	-2.515
Pengestrøm fra finansieringsaktivitet	1.108	-832	-832	-786	-532
<b>Årets likviditetsvirkning</b>	<b>-1.445</b>	<b>-10.352</b>	<b>-1.844</b>	<b>-2.311</b>	<b>2.459</b>
<b>Øvrige</b>					
Udsendelsestimer	2.436	5.811	5.082	5.248	3.968
Gennemsnitligt antal ansatte	93	89	89	83	76
<b>Nøgletal</b>					
Overskudsgrad	-5,1	2,5	0,4	2,9	1,9
Bruttomargin	18,6	26,2	28,0	28,5	33,3
Likviditetsgrad	88,3	111,4	209,7	173,4	163,5
Soliditetsgrad	62,8	70,9	72,0	65,3	62,0
Egenkapitalforrentning	-8,3	3,2	0,0	5,1	3,5

Ovenstående nøgletal er beregnet således:

Overskudsgrad	Driftsresultat x 100 / nettoomsætning
Bruttomargin	Bruttoresultat x 100 / nettoomsætning
Likviditetsgrad	Kortfristede aktiver x 100 / kortfristet gæld
Soliditetsgrad	Egenkapital x 100 / aktiver i alt
Egenkapitalforrentning	Årets resultat x 100 / egenkapital

## LEDELSESBERETNING 2019

### 1. Virksomhedens hovedaktivitet

TV 2/Fyn er en selvejende public service-virksomhed, der har til formål at producere og udsende regionale nyheds- og aktualitetsudsendelser til befolkningen på Fyn med tilliggende øer.

Rammerne generelt er den offentlige finansiering og den public service-kontrakt, som Folketinget og Kulturministeriet har udstukket i den gældende medieaftale fra 2019-2023, som al aktivitet i 2019 på TV 2/Fyn bygger direkte på. Her slås i formålsparagraffen fast, at TV 2/Fyn skal være "uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser og udgør(e) en uundværlig del af den demokratiske debat".

Derfor har TV 2/Fyns primære opgave i 2019 fortsat været at stå for "nyhedsformidling", "oplysning", "aktualitet" og "kultur", som er de nøglebegreber, der specifikt rides op i public service-kontrakten. I praksis betegnes dette på TV 2/Fyn som *public service classic* og defineres som relevant og væsentlig nyheds- og aktualitetsbåret journalistik for borgere i hele den fynske region.

### 2. Oplysning om seertal på TV2/Fyns udsendelser

TV 2/Fyn fastholdt i 2019 det faktiske antal seere til hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2 på 50.000 (2018-tal: 48.000). Samtidig steg den såkaldte share fra 41,3% i 2018 til 45% i 2019 for samme udsendelse.

Fastholdelsen af det faktiske seertal (rating) og fremgangen i andelen af seere med fjernsynet tændt (share), der sker i et ellers faldende marked for traditionel tv-sening, skyldes især fire ting:

1. En fortsat forbedring af nyhedsindholdet, journalistisk og produktionelt, blandt andet i form af færre, men grundigere og bedre fortalte nyhedshistorier, afviklet i et moderne studie med bedre grafiske præsentationsmuligheder på blandt andet bagskærme.
2. Et fortsat forbedret samarbejde med TV 2/Danmark, så fokus i timerne kl. 18.00-20.00 med de nationale nyhedsudsendelser kl. 18.00 og 19.00 konstant leder seerne til de regionale nyheder kl. 17.15, 18.20 – og altså 19.30, hvor TV 2/Fyns hovedudsendelse udkommer.
3. En øget indsats på TV 2/Fyns øvrige medieplatforme – website, nyhedssite, sociale medier - med konsekvent kryds-promovering af dagens nyhedsstrøm frem mod dagens 19.30-udsendelse.
4. En massiv og totalt tværmediel dækning af folketingsvalgkampen i juni, hvor tv-udsendelserne hver aften opsamlede digital, eventbaseret og tv-produceret indhold i den månedlange valgkamp.

Retningen for TV 2/Fyn Nyhedskanalen, stationens egen tv-kanal, blev ændret i forbindelse med stationens overordnede strategi 2020, der blev vedtaget af bestyrelsen i november 2018. Kanalen var i både 2017 og 2018 fuldt integreret som den afgørende nyhedsmotor i TV 2/Fyns mediesystem, hvor kanalen udkom med nyhedsstof sideløbende med tv2fyn.dk, hvorefter det blev kanaliseret videre til de øvrige medieplatforme i formater, der passer til TV 2-vinduerne, tv2fyn.dk og Facebook. Dette blev ændret fra 1. januar 2019, fordi seertilslutningen kun var tilstrækkelig ved breaking news og ved store live-transmissioner af events på Fyn. Af samme årsag besluttede samtlige TV 2-regioner derfor i efteråret 2018, at det STV-producerede "SåDanmark"-program lukkede midt i januar.

Som et af de fem strategiprojekter har TV 2/Fyn derfor i hele 2019 udviklet et nyt indholdskoncept, "News-to-web", der i to prototype-versioner i henholdsvis forår og efterår har betydet en samlet morgenflade med korte, video-baserede nyheder fra kl. 6.00 og derefter versioneret frem til og med kl. 13.00. Indholdet af disse er derefter flettet videre til tv2fyn.dk og til TV 2-vinduerne om aftenen. Dette udviklingsarbejde blev færdiggjort i december 2019, så målet i 2020 nu er frisk, rullende nyhedsindhold på kanalen hele dagen fra 7.00-23.00 på hverdage.

I 2019 var kanalen fortsat en vigtig platform for ikke mindst live-transmissioner af events, eksempelvis under folketingsvalgkampen. Her tog TV 2/Fyn initiativ og arrangerede 14-16 debatter, der alle blev sendt på kanalen, herunder "Valgfolkemødet" på TV 2/Kvægtorvet i maj, hvor der blev sendt live fra kl. 10.00-19.00 fra TV 2-regionernes telt.

Udviklingsarbejdet betød store svingninger i tv-seningen på kanalen, når man gør de gennemsnitlige seertal op på årsbasis. Således var den gennemsnitlige share for 19.30-udsendelsen 0,3 – og for hele døgnet i 2019 begrænset til 0,1 - hvilket er en tilbagegang i forhold til 2018, hvor døgn-sharen på 0,2. Da tv-meter-målingen fra Gallup har stor usikkerhed på nichekanaler som TV 2-regionernes, supplerede TV 2/Fyn selv i juni 2019 med en brand-måling blandt godt 1000 fynboer. Her viste målingen, at 17-18 procent af den fynske befolkning ser kanalen i løbet af en uge.

### **Udsendelsesaktivitet**

Der har i 2019 været følgende udsendelsesaktivitet:

- TV 2/Fyn har i TV 2-vinduerne udsendt 270 timer (269 timer, 50 minutter og 30 sekunder), hvoraf 42,79 timer (42 timer 47 minutter 24 sekunder) er regionale reklamer. I forhold til 2018 er der i 2019 sendt 10 timer mere, hvilket bl.a. skyldes udvidede sendetider i forbindelse med folketingsvalgkampen i maj-juni.
- På 24-timers kanalen, TV 2/Fyn Nyhedskanalen, blev der i 2019 udsendt 8.731 timer mod 8.754 timer i 2018.

TV 2/Fyn seertal 2016-2019 målt i share (procentandel af folk, der ser fjernsyn) i TV 2-vinduer. Alle i DK 12+

	2019	2018	2017	2016	2015
<b>12.30</b>	37,5	36,2	36,3	30,9	29,4
<b>17.15</b>	25,7	23	24,8	20,7	21,8
<b>18.20</b>	34,3	34,7	36,5	33,1	34,1
<b>19.30</b>	45	41,3	39,0	38,6	36,8
<b>22.25</b>	22,8	24,6	25,9	25,2	29,7

TV 2/Fyn seertal 2016-2019 rating (faktiske tal og procentvis af befolkning) i TV 2-vinduer. Alle i DK 12+

	2019	2018	2017	2016	2015
<b>12.30</b>	9 (2,2%)	9 (2,1%)	10 (2,3%)	8 (2%)	7 (1,9%)
<b>17.15</b>	11 (2,8%)	11 (2,4%)	13 (2,9%)	10 (2,5%)	12 (3,1%)
<b>18.20</b>	24 (5,9%)	26 (5,9%)	30 (6,7%)	22 (5,8%)	27 (7%)
<b>19.30</b>	50 (12,2%)	48 (10,8%)	48 (10,8%)	43 (11,2%)	46 (12%)
<b>22.25</b>	25 (6,2%)	25 (5,51%)	29 (6,6%)	29 (7,5%)	34 (8,9%)

Rating (000) + (Rating i %)

Fordelingen mellem de syv TV 2-regioner i hovedudsendelse kl. 19.30 på TV 2. (TV 2/Bornholm er på grund af befolkningsgrundlag ikke med i TV-Meter-måling).

	2019 Rating i pct.	2019 Share i pct.
<b>TV 2/NORD</b>	10,7	38,6
<b>TV MIDTVEST</b>	15,1	46,7
<b>TV 2   ØSTJYLLAND</b>	8,6	39,8
<b>TV SYD</b>	10,5	38,1
<b>TV 2/FYN</b>	12,2	45
<b>TV ØST</b>	10,9	33,3
<b>TV2/ Lorry</b>	6,2	25,5
<b>Danmark (ekskl. Bornholm)</b>	9,1	34,8

### 3. Oplysning om digital produktion og borgernes brug heraf

Hjemmesiden tv2fyn.dk oplevede i 2019 en stigning i antallet af sessions på 29,25% og en fremgang i antallet af brugere på 11,9%. I alt oplevede tv2fyn.dk 12.589.764 sessions i 2019 mod 9.740.711 i 2018. Antallet af brugere steg i 2019 til 3.893.126 mod 3.479.612 i 2018.

Også antallet af sidevisninger steg. I 2018 blev der vist 19,2 millioner sider på tv2fyn.dk, og i 2019 var tallet steget til 21,8 millioner, hvilket svarer til en fremgang på 13,65%.

Hovedtallene ser således ud:

	2018	2019	Ændring i procent
Sessions	9.740.711	12.589.764	29,2
Brugere	3.479.612	3.893.126	11,9
Sidevisninger	19.177.216	21.794.431	13,6
Sessionsvarighed	1,51	2,0	32,5
Sider pr. session	1,99	1,73	-13,1

TV 2/Fyn fik i 2019 væsentlig mere direkte trafik til tv2fyn.dk. Antallet af sider pr. session er faldet, hvilket var forventeligt, fordi strategien i 2019 var færre, men indholdsmæssigt bedre, historier, hvilket talmæssigt kan ses ved, at den gennemsnitlige læsetid pr. historie er længere (2,0 minut) end i 2018 (1,51 minut).

I en digital verden, hvor nyhedsstrømmen ikke er geografisk begrænset, er trafik fra andre digitale platforme en vigtig motor for at dirigere både den fynske og danske befolkning ind på nyheder fra Fyn. Derfor arbejdes der konsekvent på at udkomme med versionerede udgaver af TV 2/Fyn-indhold på de største digitale og sociale medieplatforme med hyperlinks til tv2fyn.dk. I tabellen herunder ses de procentvise ændringer i forhold til 2018.

Årsagen til faldet i trafik fra Google skyldtes, at TV 2/Fyn – og seks andre TV 2-regioner i det fællesregionale online-samarbejde – i løbet af foråret udviklede massivt på hjemmesiderne med mere avanceret og dermed data-tungt videoindhold. Det betød eksempelvis for TV 2/Fyns vedkommende, at datamængden på tv2fyn.dk blev så høj, at Googles algoritmer pr. automatik fravalgte tv2fyn.dk i sine søge-felter. I september 2019 blev dette opdaget, og data-mængden blev teknisk justeret ned, hvorefter trafik fra Google umiddelbart efter blev øget til tilfredsstillende niveau igen.

Kilde	Ændring (2019 tal)
Direkte trafik	+2,23
m. Facebook	+101,41
Google	-9,81
Facebook	+44,1
Tv2.dk	+9,10
Nyhederne.tv2.dk	+8,84

Der er primært tre årsager til den digitale fremgang:

1. At integrationen af tv2fyn.dk til TV 2/Fyns eget mediesystem fortsatte i løbet af 2019 som følge af Strategi 2020, nu med endnu højere fokus på forbedret indhold og færre, mere gennemarbejdede historier. For eksempel i form af web-doks, som er længere video- og grafikmættede fortælle-formater.
2. At strategi-projektet "News-to-web" medførte tidligere og hurtigere nyhedsbevidsthed allerede fra kl. 6.00 om morgenen og dermed hele dagen, så tv2fyn.dk manifesterede sig som en helt central nyhedsplatform fra og for Fyn.
3. Det stadig forbedrede og fornyede samarbejde med TV 2 om kontinuerlig udveksling af nyhedsindhold på henholdsvis tv2.dk og tv2fyn.dk.

Ud over TV 2/Fyns systematiske samarbejde med TV 2/Danmark tilbød TV 2/Fyn fortsat 1-2 artikler med videoklip til distribution til andre danske medier via Ritzau. Her findes ingen detailoplysninger om antal visninger, da de foregår direkte på hvert enkelt medies egen hjemmeside. Begge samarbejdsaftaler er primært baseret på publicistiske hensyn om, at relevant og væsentligt nyhedsindhold fra Fyn deles og gøres tilgængelig for hele Danmark og alle danskere via de nationale mediepartnere, TV 2 og Ritzau.

#### **4. TV 2/Fyns strategiske mål for året, herunder budgetforudsætningerne, som er angivet i bekendtgørelsens §24 stk. 2, samt afrapportering om målopfyldelsen**

TV 2/Fyns bestyrelse vedtog i november 2018 en to-årig overordnet og samlende strategi, som blev igangsat i 2019. Den bygger direkte oven på strategi 2016-2018, nu med en fornyet ambitiøs og realistisk hovedretning: At TV 2/Fyn bliver Danmarks førende, regionale mediehus – og dermed dominerende, nyhedsførende og meningsdannende på Fyn.

Strategien bygger videre på så konkret som muligt fortsat at leve op til selve public servicekontraktens formål: At være journalistisk uafhængig af enhver interesse, at være en uundværlig del af den demokratiske debat og at fokusere al udvikling, innovation og nytænkning på TV 2/Fyn inden for nyheder, oplysning, aktualitet, kultur og det liv, der leves i den fynske region. Kernen i TV 2/Fyns journalistik bygger den strategiske position på tre styrkepunkter:

- at være bedst til at levere nyheder og aktuel journalistik med levende billeder fra Fyn.
- at vi for fynboerne dybt og passioneret leverer kritisk, konstruktiv og relevant journalistik.
- at vi involverer og engagerer os i Fyn og fynboerne og bidrager til at gøre Fyn til et bedre sted at leve.

Den indholdsdrivne Strategi 2020 har fået titlen: "*For Fyn. Med fynboerne*", og al teknik, økonomi, målrettede investeringer, HR og organisation tilpasser sig de journalistiske mål. To elementer er nye i forhold til tidligere strategi: Et idealistisk mål om, at TV 2/Fyn skal bidrage til, at Fyn bliver et bedre sted at leve. Og at TV 2/Fyn målrettet skal udvikle sig til en viden- og teknologivirksomhed.

Strategien er brudt ned i fem konkrete strategiprojekter, der alle blev igangsat i 2019:

- **Konstruktiv journalistik, i hånd med kritisk:** At indføre dette begreb, så tonen, indholdet og valg af nyhedshistorier bliver mere nuanceret i TV 2/Fyns journalistik.
- **News-to-web:** Udkomme med rullende nyhedsindhold (breaking, events og live) med levende billeder fra kl. 6.00-23.00 på alle hverdage til web og kanal.
- **Events og partnerskaber:** Metodisk og jævnlige at rykke ud over hele Fyn og producere journalistik med debat og dialog i den fysiske virkelighed.
- **Story Centric Workflow:** På innovativ vis at udvikle ny teknologi, der understøtter journalistik mobilt og digital. Både til brugere og for medarbejdere.
- **HR:** At udvikle organisationen samt lederes og medarbejderes kompetencer, så TV 2/Fyn bliver Fyns mest attraktive mediearbejdsplads.

De overordnede mål, der tager udgangspunkt i visionen og fornyede værdier – ”Vi sætter dagsorden. Vi skaber dialog. Vi peger på løsninger” – for TV 2/Fyns fire medieplatforme:

- Mål for TV 2-vinduer: Share skal fastholdes.  
Resultat: TV 2-vinduernes share i hovedudsendelsen kl. 19.30 steg gennemsnitligt fra 41,3 procent i 2018 til 45 procent i 2019. De faktiske seertal steg med fire procent, fra gennemsnitligt 48.000 i 2018 til 50.000 i 2019.
- Mål for Nyhedskanalen TV 2/Fyn: Kendskab til kanalen og dækning skal øges.  
Resultat: TV 2/Fyn Nyhedskanalens dækning faldt i 2019 fra en gennemsnitlig share på 0,2 i 2018 til 0,1 i 2019. Samtidig viste et analyse-arbejde i forbindelse med Strategi 2020, at kanalens gennemslagskraft blandt publikum udelukkende var tydelig ved breaking news, store events og live-transmissioner.

Det indre mål om, at kanalen fungerer som integreret nyheds-motor, der blev udviklet via ”news-to-web”-prototyper i foråret og efterår 2019, til alle TV 2/Fyns platforme blev opfyldt.

- Mål for tv2fyn.dk: Antallet af brugere skal vokse.  
Resultat: tv2fyn.dk oplevede en kraftig vækst i 2019, både i form af flere brugere, flere sessions og højere tidsforbrug i gennemsnit pr. web-besøg.
- Mål for sociale medier: Størst på Fyn.  
Resultat: TV 2/Fyns Facebook-side, der allerede i 2016 passerede de regionale mediekonkurrenter fra Fyens Stiftstidende og DR Fyn, som den med flest følgere, har fastholdt denne position og nåede godt 48.810 følgere, en fremgang på cirka 13,5 procent i

forhold til 2018. Fyens Stiftstidende og DR Fyn havde ved udgangen af 2019 henholdsvis 43.742 og 40.444 Facebook-følgere.

Som det også fremgår i punkt 2, 3 og 4, er de overordnede mål for alle tre af de fire medieplatforme altså blevet opfyldt i 2019. Som konsekvens af Nyhedskanalens manglende gennemslagskraft som flow-tv-kanal bliver indholdet markant ændret som følge af TV 2/Fyns nye Strategi 2020.

#### **Udsendelsesvirksomhed opgjort i timer**

Timer	Regnskab 2019	Budget 2019
<b>4.1) On air, inkl. TV/2-vinduer Trailere, sponsorer mv.</b>	2.316	3.907
	120	10
<b>Udsendelser i alt</b>	<u>2.436</u>	<u>3.917</u>
On air 1. gang	579	487
On air genudsendelser	1.737	3.420
	<u>2.316</u>	<u>3.907</u>
1. gang nyheder og aktualitet	538	475
1. gang øvrige udsendelser	41	15
	<u>579</u>	<u>487</u>

#### **4.2) Egenproduktion af udsendelsestimer**

Timer	Regnskab 2019	Budget 2019
Nyheds- og aktualitetsudsendelser	2.119	3.790
Øvrige udsendelser	50	117
<b>Egenprod. udsendelser i alt</b>	<u>2.169</u>	<u>3.907</u>

#### **4.3) Produktion til nettet**

	Regnskab 2019	Budget 2019
Antal videoklip	4821	6500
Antal artikler	5450	7000
Videoklip til sociale medier	278	800
<b>Produktion til nettet i alt</b>	<u>10549</u>	<u>14300</u>



#### 4.4) Regnskab for anden virksomhed.

Opstilles ikke særskilt da omsætning i regnskabsåret er under 3 mio.kr.

#### 4.5) Regnskab ved public service virksomhed sammenholdt med offentlig finansiering

<b>TV2/ Fyns realiserede nettoomkostninger ved public service-virksomheden i 2019</b>			
<b>(formålsfordelt) sammenholdt med den offentlige finansiering</b>			
Mio. kr., 2019-niveau, ekskl. moms	2019		
	Regnskab	Budget	Afvigelse
<b>Public service-virksomhed:</b>			
<i>Omkostninger:</i>			
Produktion, fordelt på			
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	64,7	59,7	5,0
- øvrigt indhold, events mv.	2,5	2,6	-0,1
Administration	3,3	4,1	-0,8
Øvrig drift	0,0	0,0	0,0
Finansielle omkostninger	0,2	0,1	0,1
Afskrivninger	3,2	4,8	-1,6
<i>Indtægter:</i>			
Andre driftsindtægter	-3,5	-2,0	-1,5
Finansielle indtægter	-1,2	-0,3	-0,9
Andel af overskud, anden virksomhed	0,0	0,0	0,0
<b>Nettoomkostninger ved public service-virksomhed</b>	<b>69,1</b>	<b>69,0</b>	<b>0,1</b>
Overskud af anden virksomhed	0,0	0,0	0,0
<b>Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed</b>	<b>69,1</b>	<b>69,0</b>	<b>0,1</b>
<b>Samlet offentlig finansiering</b>	<b>66,4</b>	<b>66,4</b>	<b>0,0</b>
-Tilskud over finansloven 2019	5,1	0,0	5,1
-Tilførsel af licensmidler 2019	61,4	66,4	-5,1
<b>Difference</b>	<b>-2,7</b>	<b>-2,6</b>	<b>-0,1</b>
Difference akkumuleret (2,6 mio.kr. ultimo 2018)	-0,1		
Difference akkumuleret i pct. af nettoomkostninger	-0,1		

#### 4.6) Beskrivelse af TV2/Fyns strategiske mål for virksomheden i budgetåret

For at fastholde den valgte kurs i strategi 2020 om at blive Danmarks førende, regionale mediehus er der i 2019 udviklet og igangsat en lang række aktiviteter og tiltag under hvert af de fem strategiprojekter. Alle fem er tværgående i TV 2/Fyns organisation og er derfor timet og tilrettelagt forskudt. Det forventes, at alle fem strategiprojekter er gennemført ved udgangen af 2020, hvorefter Strategi 2022s projekter igangsættes.

**Konstruktiv journalistik, i hånd med kritisk:** Indføre dette begreb så tonen, indholdet og valg af nyhedshistorier bliver mere nuanceret i TV 2/Fyns journalistik. I 2019 er der:

- udviklet samlet koncept for vejen til at blive Danmarks mest konstruktive mediehus, som bl.a. er underbygget af ansættelse af konstruktiv redaktør og samarbejde med Konstruktive Institute og SDU
- indgået aftale med Hearken om public powered journalism-system
- gennemført omfattende uddannelse og træning af alle journalistiske medarbejdere.

**News-to-web:** Udkomme med rullende nyhedsindhold (breaking, events og live) med levende billeder fra kl. 6.00-23.00 på alle hverdage til web og kanal. I 2019 er der:

- udviklet og testet nyt indholdskoncept med en samlet morgenflade med korte, videobaserede nyheder fra kl. 6.00. Indholdet er versioneret frem til kl. 13.00 og flettet videre til hjemmeside og TV 2-vinduer.
- Projektansat tre reportere til at udvikle ny prototype til endelig igangsætning i februar 2020.

**Events og partnerskaber:** Metodisk og jævnligt at rykke ud over hele Fyn og producere journalistik med debat og dialog i den fysiske virkelighed. I 2019 er der:

- indgået en række partnerskaber med eksisterende events f.eks. Sportslørdag, Tinderbox, Et Sundere Syddanmark m.fl.
- ansat event-redaktør til nyetableret event-redaktion, der i august udviklede nyt koncept og i efteråret testede ideerne af ved 11 events.
- Færdiggjort første halvdel af projektet "100 fynboer", hvor TV 2/Fyns medarbejdere bygger relationer op til seere og brugere.
- Fortsat arbejdet som drivkraft i medieklyngesamarbejdet "Media City Odense", der forventes igangsat i 2020.

**Story Centric Workflow:** På innovativ vis at udvikle ny teknologi, der understøtter journalistik mobilt og digital. Både til brugere og for medarbejdere. I 2019 er der:

- Indgået aftale med 7Mountains, Bergen om som testcenter at medvirke til udvikling af nyt produktionssystem, der samler alle udgivelsesplatforme i et system og gør brug af kognitive tjenester til hurtigere og bedre workflow
- anskaffet nyt IT-udstyr til alle medarbejdere for at understøtte det nye produktionssystem's mulighed for at arbejde hvor-som-helst når-som-helst, når projektet i 2020 bliver taget i brug.

**HR:** At udvikle organisationen og lederes og medarbejderes kompetencer, så TV 2/Fyn bliver Fyns mest attraktive mediearbejdsplads. I 2019 er:

- organisationen løbende blevet tilpasset, så den matcher strategimålene, herunder er der etableret ny chefororganisering i marts-april med direkte relation til strategiprojekter og platforme.

- der i efteråret udviklet håndbog for god ledelse på TV 2/Fyn, herunder besluttet et fælles ledelsesgrundlag og bærende ledelsesprincipper, lige som der er gennemført systematisk ledelsesudviklingsprogram for chefer og ledere på TV 2/Fyn i form af to, årlige Ledelsesakademi-dage og månedlige morgenmøder i Lederforum.
- der er igangsat projektering af kompetencekortlægning og sonderinger efter nyt HR-system til digital understøttelse af den planlagte udvikling til igangsætning i 2020.

## **5. Redegørelse for udviklingen i TV 2/Fyns aktiviteter og økonomiske forhold i året der er gået**

### **Aktiviteter**

Aktiviteterne – udviklingen af det journalistiske indhold, igangsætningen af de fem strategiprojekter i Strategi 2020 – har i 2019 alle haft direkte sammenhæng med TV 2/Fyns public service classic-indhold.

TV 2/Fyn erstattede pr. 1. august sin kulturredaktion med en nyoprettet event-redaktion for at fokusere kræfterne på "Events- og partnerskabs"-strategiprojektet. Samtidig blev ungdomsredaktionen Bemærk efter 18 måneders udviklings- og strategiarbejde endelig etableret som en nu permanent del af TV 2/Fyns organisation. Foruden TV 2/Event og Bemærk har TV 2/Fyn desuden en samfunds- og en erhvervsredaktion, i alt fire faste fagredaktioner.

Folketingsvalget i 2019 var ubetinget den største og væsentligste opgave for TV 2/Fyn, og dækningen blev den mest omfattende i stationens 30-årige historie. Udover massiv dækning på TV 2/Fyns medieplatforme var TV 2/Fyn drivkraft og initiativtager til både 14-16 live-debatter ude på Fyn, "Valgfolkemødet" på TV 2 og et fuldt integreret samarbejde med TV 2/Danmark, TV 2-regionerne og alle politiske partier.

TV 2/Fyn fortsatte i 2019 sin massive efteruddannelsesindsats af både chefer, ledere og medarbejdere. Dette er en helt afgørende forudsætning for, at kompetencerne i TV 2/Fyns stab målrettes de forandringer, der præger mediebranchen i disse år.

I 2019 var TV 2/Fyns uddannelsesomkostninger til ansatte på DJ-overenskomsten således samlet på 583 tkr., der blev anvendt til kurser, konferencer og oplæring inden for bl.a. digital journalistik, sociale medier, foto, kritisk journalistik, augmented reality, ledelse, IT, IBC, online camp og sommerworkshop med TV 2. I løbet af 2019 (med de sidste to hold i januar 2020) var mere end 70 journalistiske medarbejdere desuden på interne konstruktiv journalistik-kurser. I alt 46 ud af 50 mulige fastansatte journalister, fotografer, grafikere og producere var således under efteruddannelse i 2019.

TV 2/Fyn etablerede i foråret en foreløbig 1-årig samarbejdsaftale fra august 2019-juni 2020 med Constructive Institute på Aarhus Universitet for at understøtte strategimålet om i 2020 at blive Danmarks mest konstruktive mediehus. Aftalen indebærer blandt andet, at TV 2/Fyns samfundsredaktør er fellow i 10 måneder på instituttet, og at ledere fra instituttet giver feedback, træning og coaching til TV 2/Fyn.

Samtidig fortsatte samarbejdet med Mediekonsulenterne i 2019 med to heldages-seminarer for TV 2/Fyns samlede chef- og ledelsesgruppe som led i HR-strategiprojektet.

Også andre grupper var involveret: Bestyrelsen for TV 2/Fyn var på 2-dages studietur til Aarhus i september-oktober og besøgte Jyllands-Posten, TV 2/Østjylland, Radio 4, Constructive Institute og DR. Mens redaktionschefer, ledende redaktør og direktør i oktober var på digital studietur i Hamburg, Bremen, Hilversum, Amsterdam og London sammen med 15 andre ledere fra i alt seks TV 2-regioner. I foråret afsluttede en nyhedsredaktør, en redaktør og en teamleder et seks måneders forandringsledelsesforløb. Samme uddannelsesforløb blev igangsat i efteråret, hvor en nyhedsredaktør, ledende redaktør og en redaktionschef deltog.

Samlet og økonomisk har efteruddannelsesindsatsen på TV 2/Fyn derfor i 2019 været på et meget højt niveau (1,3 mio. kr.), hvilket vil fortsætte i 2020, hvor nyt teknisk og redaktionelt system tages i brug i maj-juni.

### **Økonomiske forhold**

TV 2/Fyn har i regnskabsåret 2019 realiseret et underskud 2.576 tkr. svarende til det budgetterede resultat. Årets underskud dækkes af egenkapitalen.

I forhold til budget 2019 er indtægterne positivt påvirket af ekstra indtægter fra UBOD og udlejning af studiefaciliteter, og nettoomsætningen afviger på den baggrund positivt med 1.808 tkr.

Personaleomkostningerne er 5.349 tkr. (11%) højere end det realiserede i 2018, som bl.a. skyldes flere ansættelser til strategiprojekter, øget forbrug af freelancere under Folketingsvalg, en høj regulering af ferie- og frihedsforpligtigelser, og at TV2-regionerne uventet kom under den statslige fleksjobordning pr. 1. januar 2019. Af primært samme årsager afviger personaleomkostningerne også negativt i forhold til budget 2019 (8%). En del af den samlede afvigelse opvejes dog af et mindre forbrug på produktionsomkostninger, hvor udgift til strategiprojekter blev budgetteret, men i stedet blev realiseret som løn under personaleomkostninger.

Der er i året investeret i nyt IT-udstyr, herunder Macbooks og iPhones, og der er derfor brugt 1,8 mio. kr. mere på driftsudstyr end budgetteret.

Afskrivninger er 1.571 tkr. under budget 2019, som dels skyldes, at en af årets budgetterede investeringer blev foretaget året før, og dels fordi tilgange i 2019 alle var budgetteret fra budgetårets start, men for størstedelen blev foretaget i årets fjerde kvartal.

De finansielle poster afviger netto positivt i forhold til budget med 785 tkr. på grund af øget afkast på værdipapirer.

Der er i 2019 investeret i materielle anlægsaktiver for i alt 4.832 t.kr., der langt overvejende vedrører produktionsanlæg og maskiner.

Pr. 31. december 2019 udgør balancesummen 49.674 tkr. mod 47.602 tkr. i 2018 – en stigning på 2.072 tkr. Efter overførsel af årets resultat udgør egenkapitalen 31.190 tkr. svarende til en egenkapitalandel på 63 %.

Materielle anlægsaktiver er steget fra 17.510 tkr. til 18.997 tkr. svarende til 1.487 tkr., mens de langfristede gældsforpligtelser i perioden er øget fra 0 tkr. til 1.319 t.kr. grundet indefrosen feriepengeforpligtigelse.

De likvide beholdninger er ultimo året reduceret med 1.446 tkr., og likvide beholdning udgjorde herefter 10.279 tkr. den 31. december 2019.

#### **6. Gennemførte effektiviseringer i årets løb**

TV 2/Fyn fortsatte i hele 2019 med fortsat fokus på det mest effektive og bedst mulige work flow i forbindelse med både den journalistiske dækning og igangsætningen af de fem strategiprojekter.

Nøglen er tværgående samarbejdsformer og løbende efteruddannelse af medarbejdere – gerne via interne læringsforløb, så der udover billigere træning opnås akkumuleret viden - til ny teknik og nye kompetencer mod højst mulig kvalitet.

Således blev eksempelvis syv af i alt ni ugelange efteruddannelseskurser i konstruktiv journalistik gennemført af nyansat, konstruktiv redaktør hen over efteråret 2019. På lignende vis er de fire øvrige strategiprojekter i gangsat: Udviklingsforløb designes af TV 2/Fyns ledelse og gennemføres i tæt samarbejde med teamledere og fagredaktører.

Samtidig har TV 2/Fyn i 2019 yderligere skærpet detailplanlægning og fortsat en klar prioritering i at minimere personaleforbrug mest muligt i ferieperioder hen over året, hvor nyhedsstrømmen er sparsom.

Den konstante fokus på økonomistyring og løbende effektiviseringer og opstramninger er alle medvirkende faktorer til årets resultat, der følger budgetrammen for 2019.

#### **7. Beskrivelse af eventuel usikkerhed eller usædvanlige omstændigheder, der kan have påvirket indregning eller måling**

Overordnet vurderes der ikke at være særlig usikkerhed eller usædvanlige forhold med indflydelse på resultatet for 2019.

Udviklingen i 2019 var præget af TV 2/Fyns igangsatte strategiprojekter, og den budgetmæssige ramme, som bestyrelsen i forbindelse med vedtagelsen i november 2018 satte. Budget 2019 var sat til et negativt resultat på 2,6 mio. kr., tilføjet et krav om afrapportering af investeringer, uddannelse og udvikling, der er direkte knyttet til innovation og Strategi 2020.

Samtidig fulgte TV 2/Fyns bestyrelse en tidligere beslutning om at nedbringe TV 2/Fyns egenkapital over en årrække til målrettet og strategisk fornyelse mod fremtiden.

Med en 5-årig medieaftale, hvor 2019 var det første år, var der ingen væsentlige, usikre faktorer i løbet af året, og det er derfor ledelsens vurdering, at risici på den korte tidshorisont er lav. På længere sigt er TV 2/Fyn udfordret af danskernes medieforbrug generelt i meget omskiftelige tider – og at der fortsat sikres opbakning til public service-journalistik blandt både befolkning og politikere.

TV 2/Fyn har en betydelig likvid beholdning og en obligationsbeholdning, der hurtigt og med få omkostninger kan indfries. Ultimo 2019 er der ingen rentebærende gæld.

TV 2/Fyn foretager kun lejlighedsvis køb og salg i anden valuta end danske kroner. På grund af det begrænsede omfang vurderes risikoen som minimal.

TV 2/Fyns chefgruppe blev i 2019 udvidet fra to til tre redaktionschefer for at sikre nødvendig ledelseskraft til al innovation og strategisk udviklingsarbejde. Chefgruppen består derudover af en teknik-, produktion- og innovationschef, en økonomichef og en direktør.

Efter ordinært valg til bestyrelsen i november 2018 blev næstformand Peter Zinck konstitueret som formand pr. 1. januar 2019, mens nyvalgte Maren Skotte blev ny næstformand. Derudover opnåede Gitte Madsen, Lars Havelund og Jakob Risbro (medarbejderrepræsentant) valg til TV 2/Fyns bestyrelse, mens Uffe Strandby og Suresh Jeyasingham ikke var på valg.

#### **8. Forventet udvikling, herunder særligt forudsætninger og usikre faktorer, der er lagt til grund for beskrivelsen.**

Som beskrevet har udviklingsaktiviteterne været høje på TV 2/Fyn i 2019. Især i efteråret, hvor alle fem strategiprojekter var i gang. Oprindeligt skulle to af de fem projekter igangsættes i foråret, men usikkerheden om datoen for folketingsvalget betød, at kun "news-to-web" blev sat i gang.

Ved årsskiftet kører alle fem strategiprojekter planmæssigt, og der er forventning om, at alle gennemføres i løbet af 2020. I efteråret igangsættes ny udviklingsproces frem mod ny Strategi 2022 til bestyrelsesvedtagelse på novembermødet og igangsætning pr. 1. januar 2021.

Udbredelsen af corona-virus efter regnskabsåret er ikke umiddelbart et forhold, der på baggrund af myndigheders anbefalinger og foranstaltninger medio marts vurderes at få indflydelse på TV2/Fyns mulighed for at realisere de planlagte strategimål, herunder udsendelsesaktiviteter og digital udbredelse i 2020.

## RESULTATOPGØRELSE 1/1 - 31/12 2019

Note		2019 kr.	2018 tkr.
	Licens	61.350.800	65.768
	Ekstra licens	0	250
	Finanslovsmidler	5.075.000	0
1	Andre indtægter	3.778.539	3.580
	<b>Nettoomsætning</b>	<b>70.204.339</b>	<b>69.598</b>
2	Eksterne omkostninger	4.557.191	4.111
3	Personaleomkostninger	52.583.200	47.234
	<b>Bruttoresultat</b>	<b>13.063.948</b>	<b>18.253</b>
	Lokaleomkostninger	1.542.019	2.630
4	Udsendelsesomkostninger	9.639.370	7.839
	Andre driftsomkostninger	2.247.913	2.098
	<b>Resultat før afskrivninger</b>	<b>-365.354</b>	<b>5.686</b>
5	Afskrivninger	3.215.009	3.962
	<b>Resultat af primær drift</b>	<b>-3.580.363</b>	<b>1.724</b>
	Finansielle indtægter	1.218.537	331
	Finansielle omkostninger	213.918	969
	<b>ÅRETS RESULTAT</b>	<b>-2.575.744</b>	<b>1.086</b>

**BALANCE PR. 31. DECEMBER 2019****AKTIVER**

Note		2019 kr.	2018 tkr.
6	Immaterielle anlægsaktiver	163.333	33
	<b>Immaterielle anlægsaktiver</b>	<b>163.333</b>	<b>33</b>
	Grunde og bygninger	13.905.993	14.724
	Produktionsanlæg og maskiner	4.950.483	2.449
	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	140.569	337
7	<b>Materielle anlægsaktiver</b>	<b>18.997.045</b>	<b>17.510</b>
8	Finansielle anlægsaktiver	15.352.419	14.652
	<b>Finansielle anlægsaktiver</b>	<b>15.352.419</b>	<b>14.652</b>
	<b>ANLÆGSAKTIVER</b>	<b>34.512.797</b>	<b>32.195</b>
	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	98.472	592
	Merværdiafgift	864.447	850
	Andre tilgodehavender	2.343.973	1.087
9	Periodeafgrænsningsposter	1.574.982	1.153
	<b>Tilgodehavender</b>	<b>4.881.874</b>	<b>3.682</b>
	<b>Likvide beholdninger</b>	<b>10.279.463</b>	<b>11.725</b>
	<b>OMSÆTNINGSAKTIVER</b>	<b>15.161.337</b>	<b>15.407</b>
	<b>AKTIVER</b>	<b>49.674.134</b>	<b>47.602</b>



**BALANCE PR. 31. DECEMBER 2019****PASSIVER**

Note		2019 kr.	2018 tkr.
	Egenkapital primo	33.765.629	32.680
	Overført resultat	-2.575.744	1.086
	<b>EGENKAPITAL</b>	<b>31.189.885</b>	<b>33.766</b>
10	Indefrosset midler til feriepenge	1.318.748	0
	<b>Langfristet gældsforpligtelse</b>	<b>1.318.748</b>	<b>0</b>
10	Kortfristet del af langfristet gæld	0	211
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	7.265.885	2.653
	A-skat, AMB og ATP	149.071	142
	Løn og feriepenge m.v.	8.364.636	8.902
	Anden gæld	1.019.242	1.505
11	Periodeafgrænsningsposter	366.667	423
	<b>Kortfristet gældsforpligtelse</b>	<b>17.165.501</b>	<b>13.836</b>
	<b>GÆLDSFORPLIGTELSE</b>	<b>18.484.249</b>	<b>13.836</b>
	<b>PASSIVER</b>	<b>49.674.134</b>	<b>47.602</b>
13	Reguleringer, pengestrømsopgørelse		
14	Ændring i driftskapital, pengestrømsopgørelse		
15	Nærtstående parter		
16	Eventualforpligtelser		
17	Leje- og kontraktforpligtelser		
18	Omtale af betydningsfulde hændelser, som er indtruffet efter regnskabsårets afslutning		
19	Nettoomkostninger ved public service-virksomhed		

## EGENKAPITALOPGØRELSE

Note

	<b>Public service- virksomhed (bunden)</b>	<b>Anden virksomhed (fri)</b>	<b>I alt</b>
Egenkapital 31. december 2018	32.209.758	1.555.871	33.765.629
12 Overført, jf. resultatdispo- nering	-2.726.773	151.029	-2.575.744
Beregnet skat overført til bunden egenkapital	33.226	-33.226	0
<b>Egenkapital 31. december 2019</b>	<b>29.516.211</b>	<b>1.673.674</b>	<b>31.189.885</b>

**PENGESTRØMSOPGØRELSE 1/1 - 31/12 2019**

Note		2019 kr.	2018 tkr.
	Årets resultat	-2.575.744	1.086
13	Reguleringer	1.486.616	4.600
14	Ændring i driftskapital	2.340.249	2.035
	<b>Pengestrøm fra drift før finansielle poster</b>	<b>1.251.121</b>	<b>7.721</b>
	Finansielle indbetalinger	1.218.537	331
	Finansielle udbetalinger	-213.918	-969
	<b>PENGESTRØMME FRA DRIFTSAKTIVITET</b>	<b>2.255.740</b>	<b>7.083</b>
	Køb af materielle anlægsaktiver	-4.664.317	-1.951
	Køb af immaterielle anlægsaktiver	-168.000	0
	Regnskabsmæssig værdi af solgte anlægsaktiver	0	0
	Køb af værdipapir	-4.996.576	-14.652
	Regnskabsmæssig værdi af solgte værdipapir	5.020.000	0
	<b>PENGESTRØMME FRA INVESTERINGSAKTIVITET</b>	<b>-4.808.893</b>	<b>-16.603</b>
	Nettoafdrag på langfristet gældsforpligtelser	1.107.950	-832
	<b>PENGESTRØMME FRA FINANSIERINGSAKTIVITET</b>	<b>1.107.950</b>	<b>-832</b>
	<b>ÅRETS LIKVIDITETSUDVIKLING</b>	<b>-1.445.203</b>	<b>-10.352</b>
	Likvider 1. januar	11.724.666	22.077
	<b>LIKVIDER 31. DECEMBER</b>	<b>10.279.463</b>	<b>11.725</b>

## NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

	2019 kr.	2018 tkr.
<b>1. Andre indtægter</b>		
Egenproduktion	893.120	1.490
ENG og SNG-Ydelser m.m.	69.400	51
Øvrige indtægter	2.816.019	2.039
<b>Andre indtægter i alt</b>	<b>3.778.539</b>	<b>3.580</b>
Heraf udgør indtægter fra anden virksomhed	266.129	761
<b>2. Eksterne omkostninger</b>		
Eksternt køb og entreprisproduktioner	1.490.186	1.778
Egenproduktion	3.067.005	2.333
<b>Eksterne omkostninger i alt</b>	<b>4.557.191</b>	<b>4.111</b>
<b>3. Personaleomkostninger</b>		
Gager og lønninger	39.600.584	37.115
Freelancere	7.308.805	5.365
Pensioner	2.338.221	2.353
Andre omkostninger til social sikring	972.995	622
Andre personaleomkostninger	2.362.595	1.779
<b>Personaleomkostninger i alt</b>	<b>52.583.200</b>	<b>47.234</b>
Heraf udgør vederlag til direktion	1.460.928	1.394
Heraf udgør vederlag til bestyrelse og repræsentantskab	480.000	499
Antal personer beskæftiget i gennemsnit omregnet til fuldtidsstillinger på grundlag af ATP-bidrag	93	87
Antal personer beskæftiget ved årets udgang	87	85
<b>4. Udsendelsesomkostninger</b>		
Bil drift	313.719	319
Drift af udstyr	6.815.630	4.970
Sendeleje	2.510.021	2.550
<b>Udsendelsesomkostninger i alt</b>	<b>9.639.370</b>	<b>7.839</b>
<b>5. Afskrivninger</b>		
Grunde og bygninger	1.078.697	1.711
Produktionsanlæg og maskiner	1.901.800	1.995
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	196.512	189
Immaterielle aktiver	38.000	67
<b>Afskrivninger i alt</b>	<b>3.215.009</b>	<b>3.962</b>

## NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

### 6. Immaterielle anlægsaktiver

#### Immaterielle anlægsaktiver

Kostpris 1/1 2019	200.000
Årets tilgang	168.000
Årets afgang	0
<b>Kostpris 31/12 2019</b>	<b>368.000</b>
Afskrivninger 1/1 2019	166.667
Årets afskrivninger	38.000
Afskrivninger vedr. afgang	0
<b>Afskrivninger 31/12 2019</b>	<b>204.667</b>
<b>Bogført værdi 31. december 2019</b>	<b>163.333</b>

### 7. Materielle anlægsaktiver

	Grunde og bygninger	Produktionsanlæg og maskiner	Andre anlæg driftsmateriel og inventar
Kostpris 1/1 2019	43.064.237	32.569.646	1.778.712
Årets tilgang	260.641	4.403.676	0
Årets afgang	0	0	-27.840
<b>Kostpris 31/12 2019</b>	<b>43.324.878</b>	<b>36.973.322</b>	<b>1.750.872</b>
Afskrivninger 1/1 2019	28.340.188	30.121.039	1.441.631
Årets afskrivninger	1.078.697	1.901.800	196.512
Afskrivninger vedr. afgang	0	0	-27.840
<b>Afskrivninger 31/12 2019</b>	<b>29.418.885</b>	<b>32.022.839</b>	<b>1.610.303</b>
<b>Bogført værdi 31. december 2019</b>	<b>13.905.993</b>	<b>4.950.483</b>	<b>140.569</b>

Offentlig ejendomsværdi pr. 1. oktober 2018 for ejendommen matr. Nr. 1 ag Blangstedgaard, Odense jorder, beliggende Olfert Fischers Vej 31, Odense andrager 21.400 tkr., heraf grundværdi 1.461 tkr.

<b>8. Finansielle anlægsaktiver</b>	<b>Finansielle aktiver</b>
Kostpris 1/1 2019	15.308.285
Årets tilgang	4.996.576
Årets afgang	-5.142.309
<b>Kostpris 31/12 2019</b>	<b>15.162.552</b>
<b>Opskrivning:</b>	
Opskrivninger 1/1 2019	0
Årets opskrivning	723.773
<b>Opskrivninger 31/12 2019</b>	<b>723.773</b>
<b>Nedskrivning:</b>	
Nedskrivninger 1/1 2019	656.215
Årets nedskrivning	0
Nedskrivninger vedr. afgang	-122.309
<b>Nedskrivninger 31/12 2019</b>	<b>533.906</b>
<b>Bogført værdi 31. december 2019</b>	<b>15.352.419</b>

## NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

	2019 kr.	2018 tkr.
<b>9. Periodeafgrænsningsposter ( aktiver)</b>		
Forudbetalt diverse	1.262.916	850
Forudbetalt løn	312.066	303
<b>Periodeafgrænsningsposter i alt</b>	<b>1.574.982</b>	<b>1.153</b>
<b>10. Prioritetsgæld</b>		
Nominal værdi af prioritetsgæld	0	211
Kortfristet del af prioritetsgæld	0	211
<b>Prioritetsgæld i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>11. Periodeafgrænsningsposter ( passiver)</b>		
Forudbetalt driftstilskud, finanslovsmidler	366.667	423
<b>Periodeafgrænsningsposter i alt</b>	<b>366.667</b>	<b>423</b>

## NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

	2019 kr.	2018 tkr.
<b>12. Resultatdisponering</b>		
<b>Forslag til resultatdisponering</b>		
Resultat af public service-aktivitet	-2.726.773	773
Beregnet skat anden virksomhed overført	33.226	69
Resultat af public service-aktivitet	-2.693.547	842
Resultat af anden virksomhed før skat	151.029	313
Beregnet skat jf. Bek. Nr. 62 af 11.01.2016	-33.226	-69
Resultat af anden virksomhed	117.803	244
<b>I alt</b>	<b>-2.575.744</b>	<b>1.086</b>
<b>13. Regulerings, pengestrømsopgørelse</b>		
Finansielle indtægter inkl. urealiseret kursregulering	-1.218.538	-331
Finansielle omkostninger	213.918	969
Afskrivning på anlægsaktiver	3.215.009	3.962
Urealiseret kursregulering af værdipapir	-723.773	0
<b>I alt</b>	<b>1.486.616</b>	<b>4.600</b>
<b>14. Ændring i driftskapital, pengestrømsopgørelse</b>		
Ændring i tilgodehavender	-1.199.972	-269
Ændring i kortfristet gæld	3.540.221	2.304
<b>I alt</b>	<b>2.340.249</b>	<b>2.035</b>



## NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

### 15. Nærtstående parter

#### Betydelig indflydelse:

TV 2/Fyn har ikke ejerandele i andre selskaber, hvorfor der ikke er betydelig indflydelse hos nærtstående samarbejdspartnere. Ingen parter har bestemmende indflydelse på TV 2/Fyn.

### 16. Eventualforpligtelser

TV 2/Fyn har pr. 31.12.2019 ingen eventualforpligtelser

### 17. Leje- og kontraktforpligtelser

Oprindelig aftale gældende 2013-17 med TV 2/Danmark A/S om brugsret til kontributionsnettet blev forlænget til 30/11 2018, hvorefter der er indgået ny aftale frem til 30/11 2021. Forpligtelsen på kontributionsnettet udgør pr. 31. december 2019 162.587 kr.

Der blev i 2016 indgået aftale om betaling for sendenetnet hos DigiTV I/S. Aftalen er gældende fra 1. januar 2015 til 3. april 2020, hvorefter DR overtager driften af sendenetnet (MUX1). Der er endnu ikke indgået endelig aftale om den fremtidige betaling til DR, og derfor kendes den økonomiske forpligtelse på denne kontrakt pt. ikke. Forpligtelsen på den gældende distributionsaftale er pr. 31. december 2019 beregnet til 497.335 kr. frem til 3. april 2020. Omkostninger til DigiTV udgjorde i 2019, 2.094 t kr.

TV 2/Fyn har indgået operationel leasingaftale med restværdi pr 31.12.2019 på 138.679 kr. Aftalen løber frem til 31.05.2021.

### 18. Omtale af betydningsfulde hændelser, som er indtruffet efter regnskabsårets afslutning:

Der er efter regnskabsåret ikke indtruffet begivenheder som væsentligt vil kunne påvirke virksomhedens finansielle stilling.

## NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

<b>19. Nettoomkostninger ved public service-virksomhed</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
	<b>tkr.</b>	<b>tkr.</b>	<b>tkr.</b>	<b>tkr.</b>
<b>Offentlig finansiering</b>				
Licens iht. mediaaftale	61.351	65.768	64.860	64.472
Éngangsmidler jf. tillægsaftale af 28.1.2014	0	250	200	0
Finanslovsmidler	5.075			
<b>Offentlig finansiering i alt</b>	<b>66.426</b>	<b>66.018</b>	<b>65.060</b>	<b>64.472</b>
<b>Nettoomkostninger ved public service-virksomhed</b>				
<b>Omkostninger:</b>				
Løn og øvrig drift	70.459	63.500	62.165	60.689
Finansielle poster netto	0	631	225	278
Afskrivninger	3.207	3.933	5.912	5.227
<b>Indtægter:</b>				
Andre driftsindtægter	3.512	2.820	3.552	2.152
Finansielle poster netto	1.001	0	12	9
Andel af overskud, anden virksomhed	33	69	-64	4
<b>Nettoomkostninger i alt</b>	<b>69.120</b>	<b>65.176</b>	<b>64.826</b>	<b>64.047</b>
<b>Licensindtægter fratrukket nettoomkostninger</b>				
Licensindtægter i alt	66.426	66.018	65.060	64.472
Nettoomkostninger i alt	69.120	65.176	64.826	64.047
<b>Resultat årets public service- virksomhed</b>	<b>-2.694</b>	<b>842</b>	<b>234</b>	<b>425</b>
<b>Akkumuleret resultat i perioden</b>				
Public service resultat primo	2.620	1.778	1.544	1.119
Årets public service resultat	-2.694	842	234	425
<b>Public service resultat ultimo</b>	<b>-74</b>	<b>2.620</b>	<b>1.778</b>	<b>1.544</b>
<b>Akkumuleret difference i % af nettoomkostninger</b>	<b>-0,1</b>	<b>4,0</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>

## **ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS**

Årsrapporten for TV 2/Fyn er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for mellemstore virksomheder i regnskabsklasse C med tilvalg af danske regnskabsvejledninger, samt efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse af public service virksomhed og anden virksomhed.

Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

### **Anden virksomhed**

TV 2/Fyn er underlagt bestemmelserne i Kulturministeriets bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed.

Jf. bekendtgørelsen skal der ikke udarbejdes delregnskaber, hvis omsætningen for anden virksomhed udgør mindre end 5 % af omsætningen og er under 3,0 mio. kr.

TV 2/Fyns omsætning ved anden virksomhed udgør i 2019 jf. note 1 i alt 266 tkr., hvorfor der ikke er udarbejdet særskilt delregnskab.

### **Generelt om Indregning og måling**

Aktiver indregnes i balancen, når det som følge af en tidligere begivenhed er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde institutionen, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når institutionen som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtigelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå institutionen, og forpligtigelseernes værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris.

Måling efter første indregning sker som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige risici og tab, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

## **ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS**

### **RESULTATOPGØRELSEN**

#### **Nettoomsætning**

Licensindtægter og finanslovsmidler indregnes i resultatopgørelsen i henhold til tildelt bevilling.

Andre indtægter indregnes på grundlag af periodens fakturerede salg af produktioner og tjenesteydelser, herunder programsponsorater o.l.

#### **Omkostninger**

Eksterne omkostninger består af såvel omkostninger til eksterne producenter samt egenproduktion.

Personaleomkostninger omfatter løn og gager samt sociale omkostninger, pensioner mv. til virksomhedens personale.

Udsendelsenomkostninger omfatter omkostninger til bildrift, drift af udstyr samt sendeleje

Andre driftsomkostninger består af kontorhold, forsikringer, markedsføring samt rejse- og mødeudgifter.

#### **Finansielle poster**

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger, realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab vedrørende værdipapir og transaktioner i fremmed valuta mv.

#### **Skatteforhold**

Der indregnes ingen skat, idet virksomheden er undtaget fra skattepligt jf. selskabsskattelovens § 3, stk. 1, nr. 16.

### **BALANCEN**

#### **Immaterielle anlægsaktiver**

Immaterielle anlægsaktiver omfatter software og udviklingsprojekter.

Immaterielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Afskrivninger fordeles lineært over 3 år.

Immaterielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af immaterielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgskomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen som korrektion til af- og nedskrivninger, eller under andre indtægter i det omfang salgsprisen overstiger den oprindelige kostpris.

## ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

### Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver består af ejendomme, installationer, teknisk udstyr, ENG/SNG-biler personbiler, edb udstyr, inventar.

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Der afskrives ikke på grunde.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen samt omkostningertil klargøring af aktivet indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostprisen. Der er indsat skønnet restværdi på ejendommen på 20% af den oprindelige anskaffessum samt større ombygning.

Afskrivningsgrundlaget opgøres under hensyntagen til aktivets restværdi og reduceres med eventuelle nedskrivninger. Afskrivningsperioden og restværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger aktivets restværdi aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivning.

Der fortages lineære afskrivninger baseret på følgende forventede brugstider:

Bygninger	25 år
Forbedring og vedligeholdelse af ejendommen	3-8 år
Installationer	3-5 år
Teknisk udstyr	3-5 år
ENG/SNG-biler	3-5 år
Personbiler	3 år
Edb udstyr	3 år
Inventar mv.	3-5 år

Aktiver med en kostpris på 50 tkr. og derunder pr. enhed indregnes i resultatopgørelsen på anskaffelsestidspunktet.

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgskostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen som korrektion til af- og nedskrivninger, eller under andre indtægter i det omfang salgsprisen overstiger den oprindelige kostpris.

### Finansielle anlægsaktiver

Værdipapir indregnes til kursværdi pr 31.12 i balancen. Opskrivning og nedskrivning i forhold til anskaffelsesværdierne indregnes under finansielle poster i resultatopgørelsen.

## **ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS**

### **Tilgodehavender**

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

### **Periodeafgrænsningsposter**

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår. Posterne måles til kostpris.

Periodeafgrænsningsposter indregnet under passiver omfatter modtagne betalinger vedrørende indtægter i efterfølgende regnskabsår. Posterne måles til kostpris.

### **Egenkapital**

Til bunden egenkapital henlægges resultat af public service aktivitet finansieret via offentlige tilskud med tillæg af beregnet skat af resultat af anden virksomhed.

Til fri egenkapital henlægges resultat af anden virksomhed reduceret med et beløb svarende til beregnet skat, der overføres til bunden egenkapital.

Til bunden egenkapital henlægges resultat af public service aktivitet finansieret via offentlige tilskud med tillæg af beregnet skat af resultat af anden virksomhed.

Til fri egenkapital henlægges resultat af anden public service aktivitet end offentligt finansieret aktivitet samt resultat af anden virksomhed reduceret med et beløb svarende til beregnet skat, der overføres til bunden egenkapital.

Den beregnede skatteforskydning mellem bunden og fri egenkapital sker på grundlag af gældende selskabsskatteprocent, aktuelt 22%, og i øvrigt jf. Kulturministeriets bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed.

## **ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS**

### **Gældsforpligtelser**

Finansielle forpligtelser indregnes ved låneoptagelse til det modtagne provenu med fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. I efterfølgende perioder indregnes de finansielle forpligtelser til amortiseret kostpris svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rente, således at forskellen mellem provenuet og den nominelle værdi indregnes i resultatopgørelsen over låneperioden.

Andre finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris, svarende til nominal værdi.

### **Omregning af fremmed valuta**

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til transaktionsdagens kurs. Valutadifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen under finansielle poster.

Tilgodehavender og gæld i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på tidspunktet for tilgodehavendets eller gældens opståen indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

Anlægsaktiver, der er købt i fremmed valuta, måles til kursen på transaktionsdagen.

## **PENGESTRØMSOPGØRELSEN**

Pengestrømsopgørelsen opstilles efter den indirekte metode og viser pengestrømme for året opdelt på driftsaktivitet, investeringsaktivitet og finansieringsaktivitet, årets likviditetsforskydning samt likvider primo og ultimo året.

### **Pengestrøm fra driftsaktivitet**

Pengestrøm fra driftsaktivitet opgøres som årets resultat reguleret for ikke-kontante resultatposter og ændringer i driftskapital.

### **Pengestrøm fra investeringsaktivitet**

Pengestrøm fra investeringsaktivitet omfatter pengestrømme fra køb og salg af materielle, finansielle og immaterielle anlægsaktiver.

### **Pengestrøm fra finansieringsaktivitet**

Pengestrøm fra finansieringsaktivitet omfatter pengestrømme fra optagelse og afdrag på rentebærende gæld. Endvidere medtages bevægelsen i midler indefrosset til feriefonden.

### **Likvider**

Likvider omfatter valutabeholdning samt indestående i pengeinstitutter.