

**2018**

***PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE***

**tvS**

## **Generel information**

DÆKNINGSOMRÅDE  
KORT OVER DÆKNINGSOMRÅDET  
ANTAL ANSATTE  
ADRESSER  
SENDETIMER  
PROGRAMPLAN  
SEERTAL  
GEOGRAFISK DÆKNING  
DÆKNING OPGJORT PÅ EMNER

## **Public service-formål**

MISSION OG VISION  
SYDSLESVIG  
NYHEDSOMRÅDET  
TV SYD+  
LEVERANCER TIL LANDSDÆKKENDE TV  
UDLÆGNING TIL EKSTERNE PRODUCENTER  
SAMARBEJDET MED TV 2 DANMARK

## **Specifikke public service-forpligtelser**

KUNST OG KULTUR  
DEN POLITISKE DÆKNING  
SAMARBEJDE MED GRÆNSEOMRÅDER  
BESKYTTELSE AF BØRN  
BESKYTTELSE MOD RACISME OG HAD  
REGIONERNES SAMARBEJDE PÅ KONKRETE OMRÅDER

## **Betjening af handicappede**

## **Dansk sprog og europæiske programmer**

SPROGPOLITIK  
ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER

# **Indhold**

## ***Dialog med befolkningen i regionen***

REPRÆSENTANTSKABET

SAMARBEJDE MED LYTTER- OG SEERORGANISATIONER, HERUNDER CLUBSYD

SOCIALE MEDIER

DET FYSISKE MØDE

KLAGER

BEREDSKABET

## ***Digitalt***

### ***Arkiver***

BEVARELSE AF PROGRAMARKIVER

DIGITALISERING

TILGÆNGELIGHED AF ARKIVER

## ***Regnskabet's nøgletal***

## ***Bestyrelse***

Bilag 1: Repræsentantskabets sammensætning

Bilag 2: Sendetidsopgørelse 2018

## **FORORD**

2018 blev året, hvor TV SYD gennembrød muren til den unge generation. Med serien 'Tæv din Teenager' satte stationen rekorder på en række parametre. De 12 afsnit har i skrivende stund haft tilsammen tæt på 1.600.000 visninger på YouTube og derudover over million seere på flow tv. Dertil kommer de 91.000, der har klikket på ekstramateriale på YouTube og et helt ukendt antal seere, der har set med på genudsendelser på TV SYD+ og streamet serien på tvsyd.dk – samt dem, der har set serien på en af de andre TV 2 Regioner. 'Tæv din Teenager' er dermed det indhold, TV SYD har produceret, som har haft den største gennemslagskraft nogensinde. Og det ovenikøbet til en målgruppe, som stationen ikke havde i forvejen. Gennemsnitsalderen på flow tv faldt fra 58 til 54 år de søndage, serien blev sendt, og på YouTube var det først og fremmest aldersgruppen 20-25, der så med. Den næststørste aldersgruppe var 15-20 år. TV SYD udjævnede generationskløften med Tæv din Teenager. Der er i øvrigt købt option til formatet af både svenske og hollandske produktionsselskaber, og formatet har været på en international liste over de ti hotteste formater at holde øje med i 2019.

Med disse ord: Velkommen til TV SYDs Public Service Redegørelse 2018. Redegørelsen svarer på, hvordan TV SYD har opfyldt sin public service kontrakt med kulturministeren og giver et indblik i, hvordan stationen udvikler sig med og i tiden.

*Betina Bendix, Kolding, 30.4.2019*

## ***1. GENERAL INFORMATION***

# 1. GENEREL INFORMATION

## 1.1 Dækningsområdet



## 1.2 Sendeområde

TV SYD er en af otte danske regionale tv-stationer, hvis virksomhed er reguleret i lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014 af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed samt bekendtgørelse nr. 1578 af 27. december 2014 om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

TV SYD er et aktieselskab. Der er tre aktier med en værdi på i alt 1.000.000 kroner, og aktierne ejes af TV SYDs Fond. Fondens bestyrelse på 9 personer udpeges af repræsentantskabet, som består af op til 100 medlemmer med baggrund i forskellige organisationer og foreninger. En oversigt over repræsentantskabets sammensætning vedlægges som bilag 1. Fondsbestyrelsen udpeger seks medlemmer af A/S Bestyrelsen, og medarbejderne på TV SYD vælger et medlem. A/S Bestyrelsen er ansvarlig for TV SYDs drift.

Dækningsområdet er de gamle Ribe-, Vejle- og Sønderjyllands amter, hvis befolkning udgør godt 800.000 indbyggere. Derudover har TV SYD jf. sin Public Service-kontrakt med kulturministeren en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i Sydslesvig, især på det danske mindretals vilkår. TV SYD udsender tv-programmer i såkaldte vinduer på TV 2 I DANMARK A/S og på egen 24 timers kanal,

TV SYD+. Stationen har tillige en omfattende digital produktion til egen hjemmeside og sociale medier.

Finansieringen sker via medielicensen, hvoraf TV SYDs andel i 2018 udgjorde kr. 65.768.000. Derudover har TV SYD indtægter via sponsorsalg, donationer fra støtteforeningen Club Syd og programsalg.

## 1.3. Antal ansatte

TV SYDs faste medarbejderstab udgjorde i 2018 75 årsværk. I 2017 var dette tal 84. Antallet er opgjort efter ATP-metoden. Årsagen til det lavere antal ansatte i 2018 er, at der ved årsskiftet 2017/2018 blev implementeret en ny strategi for 19.30-udsendelserne, som indebar et større køb hos eksterne producenter og en tilsvarende mindre egenproduktion. Da egenproduktionen som udgangspunkt er dyrere end eksterne køb, var det desuden en effektivisering, som gjorde TV SYD i stand til at flytte ressourcer til den digitale produktion, hvilket også var en del af strategien.

## 1.4 Adresser

Hovedredaktion:  
TV SYD  
Media Park 1  
6000 Kolding

Lokalredaktion i Esbjerg:  
Kongensgade 110  
6700 Esbjerg

Lokalredaktion i Horsens:  
Søndergade 47  
8700 Horsens

Lokalredaktion i Aabenraa:  
Skibbroen 4  
6200 Aabenraa

## 1.5. Sendetid

I vinduerne på TV 2's hovedkanal har TV SYD i 2018 udsendt 211 timers fjernsyn. Af dem var 181 timer nyhedsudsendelser. Der er i beregningen ikke inkluderet Coming Up i 19-nyhederne og heller ikke reklamer fra TV 2 i sendetiden.

Alle udsendelser fra TV 2 blev spejlet på TV SYD+, hvor der i 2018 var 8.760 mulige sendetimer til rådighed. TV SYD+ var i 2018 on air 24/7 med programmer, spots og programskilte.

## 1.6. Programplan

TV 2-vinduer

PROGRAMPLAN

| Sendetidspunkt  | Programtitel             | Udsendelsestimer i 2018 | Heraf genudsendelses timer | Udsendelsestimer 2017 |
|---|--------------------------|-------------------------|----------------------------|-----------------------|
| 12.30 (man-fre) Varighed: 5 min inkl. reklamer                        | Regional nyhedsoversigt  | 11                      | 0                          | 10                    |
| 17.16 (man-fre) Varighed: 6 min inkl. reklamer                        | Regional nyhedsoversigt  | 13                      | 0                          | 13                    |
| 18.20 (man-søn) Varighed: 6 min inkl. reklamer                        | Regional nyhedsoversigt  | 24                      | 0                          | 21                    |
| 19.25-19.25.30: Varighed: 10 sek.                                     | Coming Up                | 1                       | 0                          | 1                     |
| 19.30 (man-fre) Varighed: 27 min inkl. reklamer                       | Regionalt nyhedsprogram  | 101                     | 0                          | 115                   |
| 19.30 (lør-søn) Lør: 15 min inkl. reklamer Søn: 27 min inkl. reklamer | Regionalt weekendprogram | 30                      | 6                          | 0                     |
| 22.27 (man-tors) Varighed: 11 min inkl. reklamer                      | Regionalt nyhedsprogram  | 32                      | 0                          | 30                    |
| Sendetimer på TV 2, uden reklamer                                     |                          | 212                     | 6                          | 189                   |

Udsendelsesstatistikken for 2018 rummer en mere specifik fordeling af sendetiden. Udsendelsesstatistik og indholdskategori vedlægges som Bilag 1. Samtlige sendetimer i de regionale vinduer på TV 2 er egenproducerede eller købte, europæiske programmer. Af de 30 timers sendetid, som ikke var nyhedsprogrammer, er 13 timer erhvervet ved køb hos eksterne producenter. Det svarer til 43 procent. Udlægningsprocenten for så vidt angår TV 2 vinduerne var altså i 2018 på 43.

Ligeledes blev kravet om, at 50 % af sendetiden, der ikke er nyheder, sport, konkurrencer eller tekst-tv, skal være europæiske programmer opfyldt i TV 2-vinduerne, da der ikke blev sendt andet end 100 procent danske programmer her. Samtlige af disse må anses for europæiske.

### TV SYD PLUS (24 timers kanal)

| 2018                     | Nye             | Genudsendelser | I alt           |
|--------------------------|-----------------|----------------|-----------------|
| Programmer               | 6.039,70        | 2.385,89       | 8.425,59        |
| Trailer, fillers, skilte | 316,98          |                | 316,98          |
| Off Broadcast            | 0               |                |                 |
|                          | <b>6.356,68</b> |                | <b>8.742,57</b> |

## TV SYDs 24-timers kanal, TV SYD+

TV SYD+ sender hele døgnet, året rundt. Udsendelserne i TV 2-vinduerne spejles på 24 timers kanalen forstået på den måde, at TV SYD altid sender nyheder eller weekendprogrammer kl. 19.30 på kanalen, uanset evt. sendetidsændring på TV 2, og hvis 17.15 og 18.20 er aflyst på TV 2, sendes de alligevel på TV SYD+. Ud over TV SYDs nyhedsudsendelser sendes TV 2 Østjyllands 19.30-udsendelse hver aften kl. 21.30, og derudover sendtes i 2018 det fællesregionale program Sådanmark, som blev produceret af STV til de otte TV 2 Regioner. TV SYD+ er også et vigtigt outlet for TV SYDs weekendformater, som genudsendes flere gange til glæde for mange seere. Endelig sendtes der forskellige programformater om kultur, oplysning, livsstil, musik, motion, natur, landbrug, kirke og samfund.

### 1.7. Seertal

TV SYD oplevede i 2018 stigende sening til nyhedsudsendelserne kl. 19.30 i hverdage. Samtidig blev dækningsprocenten øget, så der nu er 87,5 procent af syd- og sønderjyderne, der er omkring en 19.30-udsendelse i løbet af året. Alt i alt er over 90

procent af de potentielle seere over 12 år omkring TV SYDs TV2-vinduer i løbet af året.

Alligevel oplevede TV SYD et gennemsnitligt fald til 19.30-seningen på 3.000 seere i 2018. Faldet er noget mindre end det, som regionerne har oplevet i gennemsnit, og også mindre end det generelle fald i seningen af flow-tv. Faldet sker hvert år, og derfor besluttede TV SYDs bestyrelse i april 2017 at forsøge med andre programtyper end nyheder i weekenderne, hvor nyhedsudbuddet er tyndt, og hvor tanken var at få andre seere end de traditionelle nyhedsseere lokket ind foran skærmen. Programformaterne sendes i en forsøgsperiode på to år i 2018 og 2019. I forsøgsperioden testes forskellige formater med henblik på at få erfaring med hvilke programtyper, der kan være med til at øge TV SYDs dækning. Beslutningen blev taget på baggrund af en undersøgelse fra 2016, som kort fortalt viste, at børnefamilier med børn i alderen 12-18 år gerne vil se regionalt indhold, men ikke i form af nyheder. Derimod vil de gerne have indsigt i spændende miljøer og se programmer om emner, der forekommer dem relevante. I 2018 sendte TV SYD følgende programmer i weekendudsendelserne kl. 19.30:

| Tidspunkt                          | Titel             | Producent | Kort beskrivelse  | Public service formål  | Seertal  |
|------------------------------------|-------------------|-----------|---|--|--|
| Lørdage fra januar til juni        | Kolonihaven       | STV       | Nancy og Gert vinder en forfalden kolonihave og sætter den i stand hen over foråret, så den er klar til sankthans.  | At inspirere til samvær i familien om et fælles projekt.   | 66.000<br>Rating: 9,6<br>Share: 36<br>Gns.alder: 58    |
| Søndage fra januar til april       | Tæv din teenager  | TV SYD    | Fem forældre udfordrer deres teenagere i Counter Strike. Undervejs følger vi deres træning, og vi får viden om gaming og de krav, der er til gamerne.   | At give forældre indsigt i deres børns verden og skabe forståelse mellem forældre og børn om det, der optager børnene.                 | 85.000<br>Rating: 11,9<br>Share: 30,8<br>Gns.alder: 54 |
| Søndage fra april til juni         | Mændenes Mad-dyst | STV       | Otte singlemænd skal lære at lave mad, og i et udskilningsløb findes den bedste kok blandt de uøvede singler.   | At inspirere singlemænd, som der er flere af i vores landsdel end gennemsnittet, til at lave ordentlig mad og få en sundere livsstil.  | 77.000<br>Rating: 11,1<br>Share: 36,8<br>Gns.alder: 57 |
| Lørdage fra september til december | Det er vores sang | Wasabi    | Ane Høgsberg og Thomas Buttenschøn rejser landsdelen rundt og møder mennesker og ser steder og lader sig inspirere til en sang om Syd- og Sønderjylland. Sangen blev uropført på Tønder Festival. | At skabe stolthed af at bo i Syd- og Sønderjylland og skabe sammenhængskraft.  | 59.000<br>Rating: 8,4<br>Share: 36<br>Gns.alder: 58    |
| Søndage fra september til december | Vores Sygehus     | TV SYD    | En reportageserie fra Syd-vestjysk Sygehus i Esbjerg. Sygehuset har med en ny strategi og en ny ledelse sat sig for at sætte patienten i centrum. Vi følger medarbejderne i deres arbejde.        | At gøre det trygt at komme på sygehuset, fordi man kender hverdagen og fagligheden på et stort provinssygehus væk fra universiteterne. | 80.000<br>Rating: 11,4<br>Share: 32<br>Gns.alder: 58   |



De meget forskellige programformater havde hver især færre seere, end der var til weekendfladerne i 2017, hvor der blev sendt nyheder. Alligevel har weekendstrategien givet en større dækning, så TV SYD med en dækning på 90,2 procent nu er den regionale tv-station, hvor flest seere kigger med set over året.

Målingerne af seertallene købes af Kantar Gallup, som står for den officielle tv-meter-måling for alle danske tv-stationer. Ulempen er, at målingen kun viser førstegangsendelser og kun, når udsendelserne er set på flow-tv. Weekendprogrammerne genudsendes flere gange i løbet af ugen på TV SYD+, ligesom de ligger tilgængeligt on demand på tvsyd.dk. Desværre er der for nuværende ikke mulighed for at måle forbruget af dem på disse platforme, men på baggrund af erfaringer fra bl.a. TV 2 og DR er det antageligt, at seningen af programmer, der ikke er nyheder, on demand er betydelig.

Nedenstående seertal er ligeledes kun målt på flow-tv-sening.

#### Share TV 2-vinduer (antallet af seere, der ser TV på det pågældende tidspunkt, som har valgt TV SYD)

|              | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| <b>12.30</b> | 29,4 | 24,6 | 21,4 | 20,5 | 22,7 |
| <b>17.15</b> | 25,9 | 24,8 | 26,1 | 22,9 | 23   |
| <b>18.20</b> | 39,4 | 36,2 | 35,5 | 33,7 | 37,1 |
| <b>19.30</b> | 39,4 | 39,7 | 39,1 | 36,9 | 37,2 |
| <b>22.25</b> | 24,4 | 23,4 | 23,2 | 23,5 | 22,1 |

#### Rating TV 2-vinduer (antallet af seere, der har adgang til TV SYD, som vælger at se stationen)

|              | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| <b>12.30</b> | 1,7  | 1,7  | 1,5  | 1,6  | 1,7  |
| <b>17.15</b> | 3,2  | 3,3  | 3,8  | 3,3  | 3,4  |
| <b>18.20</b> | 7,6  | 7,0  | 7,0  | 7,1  | 8,1  |
| <b>19.30</b> | 11,6 | 11,8 | 12,1 | 12,4 | 12,4 |
| <b>22.25</b> | 6,1  | 5,9  | 6,1  | 6,8  | 6,6  |

#### Fordelingen mellem de 7 regioner

(1930, TV 2-vinduer, Bornholm ikke med pga. usikkerhed i måling)

|                           | 2018          | 2018         |
|---------------------------|---------------|--------------|
|                           | Rating i pct. | Share i pct. |
| TV 2/NORD                 | 10,6          | 39,6         |
| TV MIDTVEST               | 16            | 47,4         |
| TV 2   ØSTJYLLAND         | 8,9           | 39,2         |
| TV SYD                    | 11,6          | 39,4         |
| TV 2/FYN                  | 10,8          | 41,3         |
| TV ØST                    | 10,1          | 31           |
| TV2/ Lorry                | 6,7           | 27,3         |
| Danmark (ekskl. Bornholm) | 9,5           | 35,3         |

TV SYDs gennemsnitsseer er 58 år. Det er fuldstændig som i 2017. I løbet af 2018 var TV SYD i kontakt med 90,2 procent af syd- og sønderjyderne i mindst fem minutter. Det svarer til 624.000 mennesker. Tallene er baseret på TV meter-målingerne fra Gallup og indregner seere over 12 år.

Den regionale 24-timers kanal har, når der fokuseres på den daglige sening, lave seertal. I løbet af 2018 var 64,7 procent af syd- og sønderjyderne i alderen 12+ forbi TV SYD+ i mindst fem minutter. I forhold til 2017 er tallet steget med 4 procentpoint. Interessant nok er det, målt over et år, 19.30-udsendelsen, der har bedst fat i seerne. Her har kanalen en share på 1,4. Generelt er der nogle tusind forbi TV SYD+ på daglig basis. Kanalen har til sin berettigelse ved særlige begivenheder.

I gennemsnit fulgte 81.000 seere 19.30-udsendelsen fra start til slut set over året.

## 1.8. Geografisk dækning

Formålet med den daglige nyhedsdækning på både TV2-vinduer, TV SYD+ og digitale platforme er at nå flest mulige Syd- og Sønderjyder og sydslesvigere med relevant indhold. Derudover har TV SYD en forpligtelse til at understøtte demokrati og ytringsfrihed, og selv har mediehuset en målsætning om i højere grad at producere indhold og skabe aktiviteter målrettet unge.

Det er ligeledes hensigten at sikre den geografiske spredning med henblik på at dække alle kommuner og Sydslesvig nogenlunde ligeligt under hensyntagen til kommunernes meget forskellige størrelser geografisk og med hensyn til indbyggertal.

Oversigt over nyhedsindslag til hovedudsendelsen kl. 19.30 i 2018:

| Kommune      | Indbyggertal   | Antal indslag | Dækningsgrad |
|--------------|----------------|---------------|--------------|
| Aabenraa     | 59.089         | 107           | 552          |
| Billund      | 26.482         | 45            | 588          |
| Esbjerg      | 116.032        | 214           | 542          |
| Fan          | 3.401          | 24            | 142          |
| Fredericia   | 50.429         | 64            | 788          |
| Haderslev    | 55.963         | 88            | 636          |
| Hedensted    | 46.616         | 46            | 1013         |
| Horsens      | 89.598         | 71            | 1262         |
| Kolding      | 92.515         | 156           | 593          |
| Sønderborg   | 74.650         | 97            | 770          |
| Tønder       | 37.777         | 75            | 504          |
| Varde        | 50.301         | 66            | 762          |
| Vejen        | 42.844         | 48            | 893          |
| Vejle        | 114.140        | 103           | 1108         |
| Sydslesvig   |                | 14            |              |
| Øvrige       |                | 16            |              |
| <b>I alt</b> | <b>859.837</b> | <b>1234</b>   | <b>697</b>   |

Dækningsgraden er beregnet ved at dividere indbyggertallet med antal indslag. På den måde får man en indikation af, om en kommune i forhold til sit indbyggertal har haft en gennemsnitlig dækning. Gennemsnittet er 697. Lavere tal betyder en mere intensiv dækning end gennemsnittet, højere tal betyder, at TV SYD har underdækket kommunen. Det skal bemærkes, at der ikke er ført statistik over, hvor weekendprogrammerne har været optaget i 2018, da det kun er nyhedsindslag, der registreres geografisk. På samme vis har der heller ikke været ført statistik over, hvor nyhedsredaktionen har været i weekenden til 18.20-vinduet på TV 2. Så årets liste

er mangelfuld, hvilket vil blive rettet i 2019. Tallene er altså ikke direkte sammenlignelige med tallene fra 2017. Når det er sagt, skal det understreges, at strategien med grundigere og mere uddybende nyheder betyder, at TV SYD overordnet set producerer færre indslag end tidligere. Dette kompenseres dog af, at der i langt højere grad arbejdes med regional relevans og en anden tilgang til begrebet lokal baseret på en brugerundersøgelse. Det viser sig nemlig, at seerne i højere grad efterspørger relevans på emner end på geografi.

## Digital produktion til tvsyd.dk fordelt på geografi i 2018:

| Kommune      | Artikler i alt | Artikler med video | Artikler uden video |
|--------------|----------------|--------------------|---------------------|
| Aabenraa     | 468            | 177                | 297                 |
| Billund      | 199            | 54                 | 145                 |
| Esbjerg      | 779            | 224                | 555                 |
| Fan          | 56             | 24                 | 32                  |
| Fredericia   | 204            | 77                 | 127                 |
| Haderslev    | 335            | 112                | 223                 |
| Hedensted    | 130            | 63                 | 67                  |
| Horsens      | 315            | 92                 | 223                 |
| Kolding      | 449            | 171                | 278                 |
| Sønderborg   | 323            | 107                | 216                 |
| Tønder       | 201            | 72                 | 129                 |
| Varde        | 227            | 72                 | 155                 |
| Vejen        | 217            | 61                 | 66                  |
| Vejle        | 367            | 131                | 236                 |
| <b>I alt</b> | <b>4180</b>    | <b>1437</b>        | <b>2743</b>         |

I 2018 udvidede TV SYD antallet af lokalredaktioner fra en (Esbjerg) til tre (Horsens og Aabenraa kom til). Formålet med lokalredaktionerne er at intensivere dækningen fra de områder, hvor der er lokalredaktioner. Derudover er det et formål at komme tættere på borgerne i de pågældende områder og dermed få kendskab til lokale historier, som har potentiale i hele landsdelen.

Lokalredaktionerne i Esbjerg og Aabenraa har været med til at øge dækningen af de fire sønderjyske kommuner og vestkystkommunerne. Samme resultat er ikke opnået i Horsens og Hedensted, hvorfor der i 2019 vil være øget opmærksomhed på de to kommuner, blandt andet med ansættelse af en ny lokalreporter.

### 1.9. Sendetiden fordelt på emner

TV SYD sendte i 2018 nyheder i hele sendetiden på TV 2 vinduerne, bortset fra i weekenderne i 19.30-vinduet.

#### På TV SYD+ fordelte sendetiden sig således på udvalgte emner:

|   |          |
|---|----------|
| Nyheder og aktualitet                   | 4.389,45 |
| Kultur                                  | 277      |
| Oplysning, herunder historie og erhverv | 209      |
| Livsstil                                | 140      |
| Underholdning                           | 41       |

For yderligere information om sendetiden i 2018 henvises til bilag 2.

## ***2. PUBLIC SERVICE FORMÅL***

## 2.10. Vision, mission og strategi

TV SYDs mission og vision lyder i strategien for 2015-2018 således:

### **Mission**

*TV SYD er et mediehus, der med sit eget unikke indhold gør en forskel for seerne og brugerne ved at involvere dem i formidlingen af deres liv og hverdag i reportager og journalistik og ved at inspirere dem til løsninger.*

### **Vision**

*TV SYD producerer nyheder og indhold, som seere og brugere har lyst til at dele – fordi det er opsigtsvækkende, rørende, sjovt, fascinerende eller inspirerende, og fordi de kan regne med, at TV SYD altid er der på deres vegne.*

TV SYD udkommer med programmer og nyheder på tv og en bred vifte af onlineplatforme. De vigtigste platforme er TV 2-vinduerne, tvsyd.dk, TV SYDs nyhedsapp til mobile enheder, sociale medier som Facebook og Twitter og TV SYDs 24-timers kanal TV SYD+.

Målet om at komme ud til alle syd- og sønderjyder nås på primært TV 2-kanalen, hvor TV SYD når ud til 90,2 procent af befolkningen. Tallet fortæller, hvor mange forskellige personer stationen har været i kontakt med i vinduerne på TV 2 i løbet af 2018.

TV SYDs 24-timers kanal nåede i 2018 ud til 64,2 % af syd- og sønderjyderne.

På online platforme og sociale medier når TVSYD ud til et stigende antal brugere. I 2018 blev der satset markant på at øge tilstedeværelsen online.

I april 2017 tog bestyrelsen for TV SYD A/S en vidtrækkende strategisk beslutning om at sende nye programformater i 19.30-vinduet. Beslutningen blev truffet på baggrund af en kvalitativ undersøgelse, som stationen fik udarbejdet, og som viste, at børnefamilier med børn i alderen 12-18 år gerne vil se regionalt tv, men ikke nyheder. Derimod vil de gerne se programmer, der går bag om mennesker og begivenheder og sætter lys på emner, som familierne kan tale om.

TV SYD gik i gang med at udvikle formater, både til egenproduktion og ekstern produktion, og første weekend i januar 2018 var to programformater klar til at gå i luften, nemlig det egenproducerede Tæv din Teenager om søndagen og det eksternt producerede kolonihaven om lørdagen. Det var med stor spænding, at seer- og brugertal blev fulgt, og især Tæv din Teenager fik stor gennemslagskraft. Programserien, der følger fem forældres træning i e-sportspillet Counter Strike, og dermed giver dem indsigt i en verden, som hidtil har været forbeholdt deres teenagere, gav anledning til samtale og forståelse på tværs af generationer. Hele hensigten var at trække forældrene ind i teenageverelset i stedet for at trække teenagerne ud i dagligstuen. Serien blev en kæmpe succes. Kommentarsporet på YouTube afslørede en ægte glæde og interesse for programserien hos brugerne. Ved siden af dannede brugerne facebookgrupper for forældre til gamer-teenagere, hvor formålet var at dele erfaringer. I TV SYDs optik var det en programserie, der flyttede fordomme og bragte forældre og unge sammen. Samtidig var serien produceret underholdende og med humor, hvilket givetvis også var med til at nære succesen.

De enkelte programserier er beskrevet nærmere tidligere i denne public service redegørelse, men det er værd at bemærke, at egenproduktionen Vores Sygehus ligeledes havde stor gennemslagskraft. Reaktionen fra seerne og stoltheden af at have et topmoderne sygehus med engageret og kvalificeret personale var på en anden måde med til at flytte fordomme og øge trykningen ved at blive indlagt på Sydvestjysk Sygehus.

Selve strategien, altså at sende noget andet end nyheder i weekenderne i 19.30-vinduet, vakte opsigt blandt de trofaste TV SYD-seere. Der var vrede henvendelser fra kerneseerne, som igennem mere end 30 år har været vænnet til at få et dagligt nyhedsfix kl. 19.30. Men som tiden gik, blev opmærksomheden positiv, og det er TV SYDs indtryk, at der har været stor glæde ved de enkelte programserier, hvor der er mere dybde, højere produktionsværdi og en indsigt i bestemte problemstillinger, som opleves relevante og interessante. Det tager lang tid at ændre tv-vaner. Det er ambitiøst at forsøge, og med den øgede

dækning, hvor over 90 procent af syd- og sønderjyderne nu forbruger tv-indhold fra TV SYD på flow tv, er bestyrelsen og ledelsen overordnet tilfredse med forsøgets udfald. I maj 2019 besluttes det, om forsøget gøres permanent.

I løbet af 2018 blev det besluttet at skruer op for eksterne køb til weekenden og tilsvarende ned for egenproduktioner. Det gav fornyet relevans for producenternes dag og pitchdagene, som blev afholdt 1. juni 2018. Der mødte 7-8 producenter op, som med interesse lyttede på TV SYDs fremtidsplaner og ønsker til produktioner. Fire producenter vendte tilbage med pitches på pitchdagen 25.6.2018, og der blev indgået aftaler med de tre af dem. Ny blandt TV SYD-producenter var Metronome.

I juni måned indgik regeringen og støttepartiet Dansk Folkeparti et nyt medieforlig gældende fra 2019-2023, altså fem år. Medieforliget skabte ro om TV SYDs økonomi, idet der blev aftalt en uændret økonomi for de kommende fem år bortset fra i 2021, hvor der tilføres en ekstra million til dækning af kommunalvalget. Samtidig blev det besluttet at opgive licensfinansieringen og i stedet sætte public service-medierne på finansloven.

TV2 Regionerne blev inddraget grundigt i processen og tog selv flere initiativer undervejs, herunder en rundtur til medieordførerne for at få mulighed for at forklare ønsker og udfordringer.

## **2.11. Sydslesvig**

Mindretallene betyder meget for TV SYDs DNA, og TV SYD har da også en særlig forpligtelse til at dække mindretallene ifølge public servicekontrakten. Og som altid gjorde stationen en indsats for at leve op til forpligtelsen i 2018.

Særligt grænsekontrollen, som flere gange blev forlænget i 2018, havde TV SYDs bevågenhed, ligesom beslutningen om at opføre et vildsvinehegn og reaktionerne herpå fik intens dækning.

Debatten om lukning af de mindste af det danske mindretals skoler i Sydslesvig var blandt de store historier i 2018, ligesom udvekslingen af ferie børn hen over grænsen gav anledning til indslag på TV SYD.

I weekendprogrammerne var Sydslesvig også omdrejningspunkt, blandt andet i Det er vores sang, som havde to afsnit fra Sydslesvig.

Hensigten er at behandle Sydslesvig som en integreret del af dækningsområdet, og derfor varierer antallet af indslag mellem årene.

## **2.12. Nyhedsområdet**

Samtidig med omlægningen fra nyheder til programserier i weekenderne blev der indført en ny plan for nyhedsudsendelserne. Forproduktionen blev styrket med en fast redaktør, som også har ansvaret for produktionen fra de tre lokalredaktioner. Forproduktionen leverer typisk 10-12 minutter af en 19.30-udsendelse på alle hverdage.

Det blev også besluttet at satse på færre, men bedre producerede nyheder til tv. Hvor der før kunne være op til 8 historier i en 19.30-udsendelse, blev antallet skåret ned til fem, som til gengæld skulle gennemarbejdes og komme hele vejen rundt. Endelig fik værterne en mere bærende rolle som seernes repræsentant.

Ændringen har fået positiv opmærksomhed fra seerne, som gerne vil i dybden med historierne. Til gengæld stiller den større krav til udvælgelsen af nyhederne, da der bliver plads til færre, og derfor skal hver eneste nyhedshistorie opleves relevant for seerne.

De største ændringer skete dog på det digitale område. 1. oktober lanceredes en ny strategi for det digitale område, hvor der blev tilført flere ressourcer til arbejdet med digital journalistik, og hvor kravene til det digitale indhold blev skærpet. Det blev besluttet at satse på færre elementer på tvsyd.dk, men til gengæld mere gennemarbejdede og relevante nyhedshistorier, som for hovedpartens vedkommende er egenhistorier. Sidstnævnte som en konsekvens af medieforliget, hvor der var debat om public service-mediernes gengivelse af såkaldt private mediers nyhedshistorier. TV SYD ønsker at bidrage til nyhedsstrømmen, og nu er strategien altså lagt, så redaktionen i langt højere grad tænker i selvstændig journalistik. Strategien hedder 'Levende mennesker i levende billeder', og i den overskrift ligger,

at formidlingen af indholdet som hovedregel sker i form af eller understøttes af video, og der altid skal tænkes i klare hovedpersoner. Der produceres til platformen, så det ikke længere er tv-produktioner, der udkommer på tvsyd.dk, men i stedet produktioner med digitale platforme for øje.

Det blev ligeledes besluttet at gå i gang med en stor efteruddannelsesindsats af medarbejderne, som for hovedpartens vedkommende har arbejdet med tv i mange år. Ligeledes vil TV SYDs kommende rekrutteringer ske indenfor det digitale område. Efteruddannelsesindsatsen fortsætter i 2019.

### 2.13. TV SYD+

De primære programmer på TV SYD+ i 2018 var genudsendelser af programformaterne i 19.30-weekend-vinduerne. Selvstændige programmer til TV SYD+ blev skæret kraftigt ned af to årsager: Gennemslagskraften og seerinteressen var faldende og lav, og der var behov for at omprioritere midler til den digitale produktion.

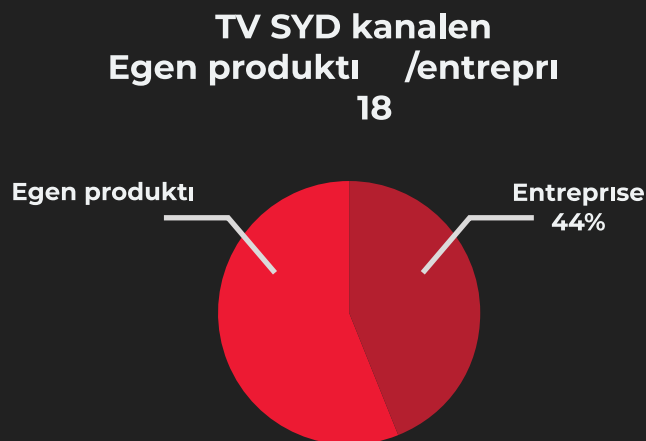
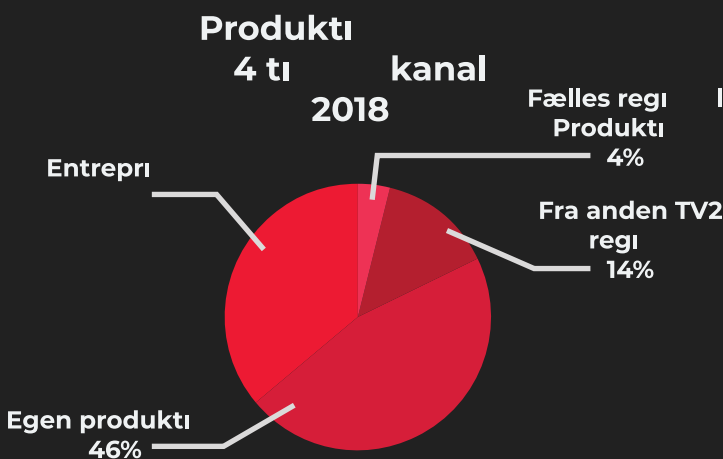
Men TV SYD+ er stadig et vigtigt outlet for TV SYD. I 2018 sendtes igen mange timers live-tv fra storkeleden i Smedager, hvor storkeparret Tommy og Annika hvert år vender tilbage og får æg og unger, som følges med stor interesse fra mange seere.

Produktionen er ekstremt billig, men responsen enorm. Derudover er TV SYD+ vigtig, når udsendelser ikke kan passes ind i de stramme TV 2-vinduer. I 2018 afholdt TV SYD regional finale i det fællesregionale projekt Fantastiske Fællesskaber – en konkurrence om at blive landets mest fantastiske fællesskab.

Fra TV SYDs sendeområde var der 120 nominerede fællesskaber, som skulle koges ned til 10 af en udpeget jury. Derefter kunne seerne stemme på det fællesskab, de fandt allermest fantastisk. Det endte med at blive Jels-vikingerne, som repræsenterede landsdelen til den store finale i november på Kulturværftet i Helsingør. Her fik Jels-vikingerne dog stor modstand, bl.a. af Tune IF, som løb med sejren. Selve projektet, Fantastiske Fællesskaber, ramte rent ned i TV SYDs DNA som en regional tv-station, der engagerer mennesker og sætter pris på fællesskab og sammenhold.

Trods det at der ikke laves daglige nyproduktioner til TV SYD+ længere, sender kanalen stadig i døgndrift med dansksprogede regionale programmer fra TV SYDs arkiv, andre TV 2 Regioner, produktioner fra eksterne producenter (amatører og professionelle), og med den økonomi, der nu er i TV SYD+, er det et rigtig godt tilbud til syd- og sønderjyderne, som gerne vil kende deres landsdel bedre.

Produktionstimerne på TV SYD+ fordelte sig i 2018 sådan:



## Seertal TV SYD+:

| År   | Primetime, share | Hele dagen, share |
|------|------------------|-------------------|
| 2017 | 1,6              | 0,7               |
| 2018 | 1,4              | 0,6               |

### 2.14. Leverancer til landsdækkende tv

TV SYD leverede i 2018 275 indslag til de landsdækkende nyhedsudsendelser på TV 2 (19 Nyhederne og 22 Skammelsen).

### 2.15. Eksterne producenter

Et af kravene i TV SYDs public servicekontrakt med kulturministeriet er kravet om, at 33 procent af al produktion, der ikke er nyheder, sport og aktualitet, skal købes hos eksterne, uafhængige producenter i såkaldt entreprisproduktion. Kravet til at opnå måltallet for ekstern produktion blev nedsat fra 50 procent til 33 procent i 2013, men det blev samtidig indskærpet, at målet skulle nås.

I 2018 var udlægningsprocenten 35,9 procent. Det vil sige, at målet på en tredjedel er nået. Der er tale om en stigning i forhold til 2017 og skyldes mest indkøbene af programmer til 1930-udsendelserne i weekenden, Sådanmark - det fællesregionale program - og Fantastiske Fællesskaber.

Tidligere i denne redegørelse er de enkelte programmer beskrevet nærmere.

### 2.16. Samarbejdet med TV 2 Danmark

TV SYD har en nyhedsaftale med TV 2 Nyhederne, inden for hvilken udveksling af nyhedsindslag, interviews og billeder bliver afregnet. I 2018 modtog TV 2 / Nyhederne 275 leverancer fra TV SYD. TV SYD modtog 151 leverancer fra TV 2. De mange leverancer er udtryk for et forstærket samarbejde mellem TV 2 Nyhederne og TV SYD. For seerne betyder samarbejdet, at hele landet får adgang til nyheder fra det syd- og sønderjyske. Dermed kan TV SYD gennem det stærke samarbejde opfylde en væsentlig del af sin mission: At udbrede kendskabet til de særlige forhold, der gør sig gældende i landsdelen.

I 2018 opretholdt TV 2 / Regionerne og TV 2 Nyhederne det forstærkede samarbejde omkring det politiske liv på Christiansborg. TV 2s Christiansborg-redaktionen har nu medarbejdere dedikeret særligt til at betjene de otte TV 2-regioner. Det har gennem året givet TV SYD en række politiske nyhedshistorier, der styrker syd- og sønderjydernes indsigt i de politiske forhandlinger på Christiansborg med særlig betydning for borgerne i det sydjyske område.



### ***3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSER***

### 3.17. Kunst og kultur

Kunst og kultur er et højt prioriteret stofområde for TV SYD. Særligt den kultur, der udspringer i sendeområdet, får opmærksomhed, og det gælder både omtale af teaterforestillinger, koncerter, musikfestivaler og særlige kulturelle begivenheder. Dækningen af kunst og kultur er afgørende for at binde landsdelene sammen og for at forankre den regionale identitet.

Særligt i weekendprogrammerne fylder kulturen. I 2018 var serien 'Det er vores sang' et take på at møde kulturen i landsdelen gennem to kunstnere med rødder i det syd- og sønderjyske. Ane Høgsberg og Thomas Buttenschøn rejste rundt i området og besøgte kulturpersoner og -steder og sluttede hvert afsnit af med at skrive på en sang om landsdelen, som blev uropført på Tønder Festival i august.

'Kolonihaven' var et anderledes eksempel på, hvordan den regionale kultur blev dækket. Kolonihave-traditionen har rødder i Sønderjylland, og haveforeningerne er store fællesskabsdyrkere. Nancy og Gert vandt en - noget trist - kolonihave, og i en tv-serie fulgte vi deres ombygning til en meget smuk og lækker have. Debat om kønsroller, identitet, fællesskab og havetips var udbyttet for seerne.

Hver eneste dag i de syv sommeruger sendte TV SYD live fra en kulturel begivenhed i landsdelen. Både fra de helt store som Jelling Festival, Varde Sommerspil og Vorbasse Marked til de mindre og mere upåagtede. Sendingerne fyldte 10 minutter af 19.30-udsendelserne på hverdage.

Endelig skal nævnes den digitale satsning '496 ting', hvor vores Esbjerg-reporter hver dag skulle smide ting ud (én ting den første dag, to ting den næste, tre ting den tredje osv. - i alt 496 ting på en måned). Det gav anledning til mange minder og samtaler om alt det, man får samlet i løbet af et langt liv – og alt det, man egentlig ikke har brug for mere.

Kravet i årets Public Service-kontrakt om styrket kulturdækning mener TV SYD at have opfyldt, idet kulturdækningen i høj grad er flyttet ind i nyhedsfladen kl. 19.30 og over på tvsyd.dk. Dette er sket for at give stoffet mere opmærksomhed, flere seere og

brugere og for at tage stofområdet så alvorligt, som stationen kontraktligt er forpligtet til. I alt har kunst og kultur fyldt 211 timer på TV SYD+ i 2018, mens kulturdækningen i nyhedsvinduerne på TV 2 som nævnt har været omfattende.

### 3.18. Den politiske dækning

TV SYD har en omfattende dækning af både landsdelens folketingsmedlemmer og det kommunale demokrati. Det opfattes som et væsentligt element i public service-forpligtelsen at afdække og formidle de løbende politiske beslutninger og deres konsekvenser for borgerne.

Politisk analyse er en særlig disciplin, som vægtes højt. I moderne politisk journalistik er analysen, det at sætte politikernes gøren og laden ind i en kontekst, både historisk og politisk, med til at øge borgernes forståelse for beslutningerne. I 2018 blev der indgået en samarbejdsaftale med den regionale avis JydskeVestkysten om brug af en politisk analytiker herfra til analyser på TV SYD.

I 2018 markerede TV 2 Regionerne igen Folketingets åbning i oktober med livesendinger direkte fra Landstingssalen. Mange politikere lagde vejen forbi og fik sendetid på 'deres' region, og dagen blev markeret som den demokratiets festdag, det er.

### 3.19. Samarbejdet med grænseregionerne

Horsens og Hedensted kommuner mellem TV SYD og TV 2 Østjylland

Som krævet i Public Service-kontrakten sender TV SYD hver dag 19.30-fladen fra TV 2 I ØSTJYLLAND på TV SYD+. Det sker i et fast timeslot, nemlig kl. 21.30-22.00 og dagen efter kl. 10.55.

Derudover arbejder nyhedsredaktionerne tæt sammen om den daglige dækning af Horsens og Hedensted kommuner, som er grænsekommuner, og som er TV SYDs eneste dækningsområder i Region Midtjylland. Redaktørerne holder hinanden orienteret om, hvilke indslag der produceres fra de to kommuner og udveksler historierne. Indsatsen med en lokalredaktion i Horsens kommer således også TV 2 Østjyllands seere til gavn, idet historierne fra lokalredaktionerne naturligvis også udveksles.

### **Nr. Snedeområdet mellem TV SYD og TV MIDTVEST**

Nr. Snede kommune blev ved kommunalreformen en del af Ikast-Brande kommune. Derfor dækkes kommunen nu af både TV SYD og TV MIDT/VEST. Stationerne arbejder tæt sammen om dækningen og udveksler alle indslag fra området.

### **Region Syddanmark og TV SYD og TV 2 / Fyn**

TV SYD og TV 2 / Fyn samarbejder løbende, ofte dagligt, om dækningen af Region Syddanmark, ligesom historier på grænsen mellem de to TV 2 Regioner udveksles. Herunder den verserende og heftige debat om opstilling af havvindmøller i Alssund.

### **Region Midtjylland og TV MIDTVEST og TV 2 | ØSTJYLLAND og TV SYD**

TV 2 | ØSTJYLLAND, TV MIDT/VEST og TV SYD arbejder tæt sammen om at dække Region Midtjylland. Og her blev der samproduceret en valgdebat om regionen forud for valget den 21. november.

### **3.20. Beskyttelse af børn**

TV SYD udelukker programmer, som redaktionen vurderer er uegnede for mindre børn. Pornografi eller umotiveret vold må aldrig forekomme. TV SYD har da heller ikke haft klager over programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

Spørgsmålet om børnebeskyttelse er relevant i vores nyhedsudsendelser, hvor det i sjældne tilfælde kan være væsentligt at bringe billeder, der er så voldsomme, at børn ikke bør se dem. Her advarer studieværten på forhånd om, at der kommer voldsomme billeder. En redaktionel chef skal altid involveres for at vurdere, om det er nødvendigt af hensyn til væsentlighedskriteriet at bringe sådanne billeder.

Weekendprogrammerne 'Tæv din teenager' blev udstyret med advarsler i de afsnit, hvor der forekom spilscener, og i 'Vores Sygehus' blev voldsomme billeder (fx operationsbilleder) sløret af hensyn til mindreårige seere.

I overensstemmelse med de vejledende regler for god presseskik tager TV SYD særligt hensyn til børn, når de medvirker eller optræder i indslag. Redaktionens politik er at få tilladelse fra forældre, før vi offentliggør et interview eller lignende med børn, når emnets karakter og barnets alder taler for det.

### **3.21. Beskyttelse mod racisme og had**

Det er en public service-forpligtigelse at beskytte mod racisme og had, og det er en forpligtigelse, der har rod hos alle medarbejdere på TV SYD. Redaktionen er i udvælgelsen af stof opmærksomme på, at prioriteringerne ikke ansporer seere til hverken had eller racisme. Dette må selvfølgelig ikke betyde, at der er nyheder, som ikke fortælleres, men det betyder, at der er stor opmærksomhed på, hvordan stoffet formidles.

Med det stigende antal følgere på Facebook og de mange diskussioner, der nu foregår der, er denne forpligtigelse også en, der tages meget alvorligt på de sociale medier. Debatten flyder ofte livligt og meget frit, og samtidig med et stærkt fokus på at værne om ytringsfriheden monitoreres debatterne efter de retningslinjer, der er beskrevet for TV SYDs Facebookside:

TV SYDs Facebook-profil er offentlig tilgængelig for enhver og kan bruges til debat og interaktion med syd- og sønderjyllands regionalstation.

Indholdet på siden, og hvem vi er venner med, er ikke udtryk for TV SYDs holdninger, og TV SYD forbeholder sig retten til at fjerne Facebook-indlæg, der kan virke anstødelige, overtræder lovgivningen eller indeholder reklamer.

Det betyder, at når ytringer kammer over i skældsord eller trusler, så skjuler redaktionen indlæggene og gør pågældende brugere opmærksomme på, hvad TV SYD mener er en god debatkultur.

### **3.22 TV 2 Regionernes samarbejde**

Alle regioner arbejdede i 2018 sammen om at producere en halv time, "Sådanmark" (tidligere "Danmark Rundt"), der hver dag viste et udvalg af historier fra de regionale udsendelser i hele landet.

På Folkemødet på Bornholm valgte TV 2 Regionerne at samarbejde om en fysisk scene med debatter, oplæg og interviews om humor.

Alle regioner deltog i finalen i "Smart-parat-svar", som er landsfinalen i 6. klassernes videns-dyst, produceret af TV 2/Bornholm fra Odense og sendt direkte på de regionale kanaler.

Alle regioner samarbejdede om dækningen af DM i Skills fra Herning i januar. DM i Skills er DM for unge, der går på erhvervsuddannelserne. Netop fordi der deltager unge fra hele landet, så giver det mening at samarbejde om det.

Sammen med TV 2/Danmark indledte alle TV 2 Regioner et 2-årigt forsøg med deling af indhold på interaktive platforme, således at regionale indhold bliver eksporteret til TV 2 net-platforme og er med til at skabe trafik tilbage til de respektive regionale net-platforme. Forsøget blev gjort permanent i 2018. På det redaktionelle område blev der gennemført tre væsentlige events med deltagelse af alle (og TV 2/Danmark): Sommer-workshop, digital workshop og samarbejdskonference.

Alle 8 TV 2 Regioner samarbejder med TV 2 om dækningen af de politiske nyheder fra Christiansborg. Samarbejdet blev indgået med Nyhedernes folketingsredaktion.

På det juridisk/økonomiske område er arbejdet med at lave en fælles kontoplan afsluttet. Alle regioner arbejder nu med samme juridiske rådgiver for at implementere den nye persondataforordning. Alle regioner modtager fortsat juridisk bistand og rådgivning fra TV 2/Danmark.

Syv regioner fortsatte samarbejdet omkring et fælles CMS og har hos samme leverandør bestilt en ny applikation til mobile enheder til levering i 2019.

Endelig samarbejdede alle regioner om Fantastiske Fællesskaber, der i november kulminerede med en stor finale og valget af Tune IF fra Roskilde som vinderen af landets mest fantastiske fællesskab.

Dette er ikke et fuldstændigt overblik over samarbejdet regionerne imellem, for der foregår hver eneste dag udvekslinger af programmer og nyhedsindslag. Med nye ledelser og formandskaber i de fleste TV 2 Regioner har samarbejdsniveauet nået nye højder de senere år. Der er en stigende lyst til at samarbejde om både indhold, teknik og indkøb – og samtidig holde en stram regional profil, som har rod i det område, den enkelte region dækker.

## ***4. BETJENING AF HANDICAPPEDER***

#### **4.23 Forpligtelsen til at betjene handicappede**

Gennem hele året er hovedudsendelsen kl. 19.30 blevet tekstet mandag-fredag, både i "vinduet" på TV 2's hovedkanal og på TV SYD+. De få tilbagemeldinger, stationen får på tale-til-tekst tilbuddet, er positive.

Tale-til-tekst-løsningen foregår på den måde, at programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt respeaker. Det respeakede lydspor behandles af et talegenkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes i dag gennem TV 2s tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekster på de respektive regioners 19.30-udsendelser på TV 2s hovedkanal.

Derudover tekstes alle videoer til tvsyd.dk fra 1.10.2018. Det betyder, at det meste af det indhold, der sendes i tv, kan opsøges på tvsyd.dk af folk med læsevanskeligheder og hørehæmmede. Næste skridt er at gøre det muligt at få tekst på tvsyd.dk oplæst af en syntetisk stemme. TV 2 Regionerne har i forbindelse med det nye medieforlig sat sig for at implementere automatiseret tekstning af alt tv-indhold. Dette arbejde pågår i samarbejde med handicaporganisationerne.

TV SYD har installeret et teleslynge-anlæg i gæstekantinen. I erkendelse af at flere af husets gæster benytter et høreapparat, var det et naturligt skridt at tage.

Anlægget, der blev finansieret af TV SYDs støtteforening ClubSyd, kan udover at fungere i kantine også bruges under rundvisninger på hele stationen. Her er det muligt at medbringe en trådløs modtager, der kan transmittere rundviserens stemme, så de besøgende ikke nødvendigvis skal stå lige ved siden af for at høre budskabet.

***5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER***

## 5.24 Sprogpolitik

Det er vigtigt, at sproget på TV SYD, såvel det talte i tv-programmer som det skrevne på web og mobile platforme, afspejler et korrekt dansk ud fra hver sin præmis. Speak skal være talenær og let forståelig, hvor fagsprog og myndigheders præg af bureaukratiske talemåder vil blive omformuleret til jævnt dansk. Der holdes øje med dette i den daglige efterkritik.

Når det gælder web, bestræber redaktionen sig på at formulere sig i et korrekt, præcist og enkelt skriftsprog. Det betyder f.eks., at det talte sprogs klicheer og fyldord så vidt muligt bliver undgået, når der citeres interview-kilder. For kommateringens vedkommende følger TV SYD det grammatisk bestemte komma.

Det vil næppe være muligt at undgå enhver stavfejl på web og alle sproglige fejlskud i udsendelserne. Men for at højne den sproglige kvalitet har TV SYD et sprogpanel bestående af seks korrekturlæsere. Størsteparten af dem er lærere - både i folkeskolen og på gymnasiet. En enkelt underviser på seminariet i Ribe. Panelet ledes af en TV SYD-ansat sprogredaktør, der er uddannet journalist, men også har en bifagseksamen i dansk fra universitetet.

Korrekturvagterne er fordelt med tre vagter i døgnnet: Første vagt er fra kl. seks til 12, anden fra 12-18 og sidste fra 18-23. Sidstnævnte slutter dog kl. 21 i weekenden.

Nogle af korrekturlæserne har én vagt om ugen, enkelte har flere, andre har færre. Alle arbejder frivilligt og belønnes kun med tak og en julehilsen fra direktøren.

Sprogredaktøren har selv vagter normalt fire dage ugentligt. Hans vagter er længere. Når han har mulighed for det, læser han korrektur for et døgn for at dække huller i vagtskemaet.

Journalisterne får besked om de fejl, korrekturlæserne retter - og om eventuelle forslag til forbedring af sproget.

Sprogredaktøren fører fejlstatistik og orienterer bl.a. på baggrund af den regelmæssigt ledelsen om rigets tilstand. Dette har udløst stove- og sprogkurser til relevante medarbejdere, ligesom der i 2018 blev gennemført kommakurser for mange web-journalister.

Derudover udgiver sprogredaktøren jævnligt sprogbreve med det formål at henlede opmærksomheden på uheldige tendenser og give anvisninger til et klarere sprog.

Efter indførslen af korrekturlæsningen og udgivelsen af sprogbrevene er journalisternes opmærksomhed på sproget øget væsentligt, og antallet af fejl på nettet er faldet mærkbart.

Flere gange årligt får relevante journalistiske medarbejdere udviklet deres sproglige kompetencer gennem feedback og træning af en professionel sprogkonsulent. Sprogkonsulenten yder en særlig intensiv indsats blandt staben af journalistpraktikanter. Det foregår regelmæssigt gennem det 18 måneder lange praktikforløb, hvor fokus er på discipliner som udtale, betoning, korrekt dansk, sproglig rytme samt evnen til at formulere sig kort og præcist.

## 5.25 Europæiske programmer

På TV SYDs 24-timers kanal er der, foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence (quiz) og tekst-TV, sendt 3.086 timer. Alle disse timer er europæiske programmer.

Af de 3.086 timer er de 1.220 timer produceret af uafhængige producenter. Det svarer til 40 procent.



## ***6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN***

## 6.26 Beskrivelse af repræsentantskabet

TV SYD er et aktieselskab, og aktierne ejes af TV SYDs fond, som har en bestyrelse på ni medlemmer. Formanden er Peter C. Madsen. Fondsbestyrelsen vælges af repræsentantskabet.

Driften varetages af A/S-bestyrelsen, som udpeges affonden på baggrund af indstilling fra A/S-bestyrelsen. Formand for A/S Bestyrelsen er Torben Seldrup, direktør for Musikhuset i Esbjerg.

Repræsentantskabets 100 medlemmer vælges af forskellige foreninger og organisationer (lytter- og seerforeninger, arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger, idrætsforeninger etc.). Repræsentantskabet samles to gange om året. Første gang i maj, hvor der i ulige år er valg til Fondsbestyrelsen, og anden gang i november, hvor der afholdes et temamøde.

I 2018 blev forårsmødet holdt den 23. maj, og ud over formandens beretning og en orientering fra TV SYD om årsrapporten og regnskabet for 2017 blev repræsentantskabets medievaner afsøgt. Repræsentanterne var inddelt i fokusgrupper og blev af gruppefacilitatorer udspurgt om deres medievaner, herunder naturligvis deres forbrug af TV SYDs indhold.

Efterårsmødet blev afholdt den 15. november og var et temamøde om TV SYDs indhold. Dels var der et oplæg fra ungeredaktionen Schwung om, hvordan vi kommer i kontakt med den næste generation, og dels hvordan Schwung på baggrund af repræsentantskabets input har oprettet et ungeråd, som i august måned var samlet til en 2 dages workshop om udvikling af ideer til TV SYDs ungesatsninger. Dernæst var der gruppearbejde, hvor repræsentantskabet kom med ideer og forslag til nye programmer og indslag.

## 6.27 Samarbejde med lytter- og seerorganisationer

Formanden for TV SYDs fond, Peter C. Madsen, repræsenterer ARF Multimedier. De andre lytter- og seerorganisationer har på samme vis sæde i repræsentantskabet.

Derudover er TV SYD begunstiget af en stor støtteforening, Club Syd, med ca. 13.500 husstande som medlemmer.

Club Syd har rødder helt tilbage til dengang, TV SYD var en forsøgsstation under DR, og da forsøget blev stoppet, og TV SYD skulle lukkes, trådte syd- og sønderjyderne sammen og oprettede støtteforeningen og købte stationen af DR.

Det koster 150 kr. for en husstand at være medlem af Club Syd. For kontingentet får man ud over muligheden for at støtte en regional tv-station en række tilbud og fordele, blandt andet på rejser og arrangementer.

Club Syd oplevede i 2018 utilsigtet en voldsom medlemstilbagegang, som skyldtes en ukendt fejl i samspillet mellem leverandøren af medlemsdatabase og nets, således at alle betalingsmedlemmer blev slettet. Cirka halvdelen af dem er efter en kampagne blevet genindmeldt, men fejlen har kostet i omegnen af 4.500 medlemmer. Club Syds bestyrelse arbejder derfor intensivt på at hverve nye og gamle medlemmer, så foreningens styrke er intakt. Dette sker i tæt samarbejde med TV SYD, efter at foreningens nye strategi går på at skabe arrangementer og oplevelser for medlemmerne med udgangspunkt i TV SYDs indhold. Således var der eksempelvis i 2018 besøg i Kolonihaven, som seerne kunne følge opbygningen af hele foråret, ligesom der blev arrangeret besøg til storkereden i Smedager, som TV SYD livetransmitterer fra dagligt i storkemånederne.

## 6.28 Sociale medier

I 2018 fortsatte TV SYD strategien med at prioritere egne platforme over de sociale medier. Alligevel er betydningen af bl.a. Facebook stor. Facebookopslag med nyheder fra TV SYD leder mange brugere ind til tvsyd.dk. Det blev dog også mere og mere tydeligt i løbet af året, at det er nødvendigt at producere direkte til Facebook, hvis opslagene skal have gennemslagskraft. Derfor har nogle af de mest sete videoer på Facebook været produceret direkte til platformen af TV SYDs ungeredaktion Schwung.

Schwung har også i løbet af 2018 lavet eksperimenter med indhold til YouTube. Serien Sabbatår, som følger en række unge, der bruger deres sabbatår meget forskelligt, er blevet udgivet med et afsnit om måneden, ligesom en serie, hvor den lokale youtuber, Frederik Kumlau, præsenterer forskellige uddannelser af, er produceret til YouTube. Hvis vi skal have fat i generationen under 30, er YouTube indtil videre den bedste kanal at sende på. Men selvfølgelig ligger alt TV SYDs indhold tilgængeligt på tvsyd.dk, hvor Schwung har sit eget univers.

Størst succes havde TV SYD på YouTube med serien Tæv din Teenager. Tæt på 1.600.000 visninger har de 12 afsnit haft til sammen på YouTube, og tillagt den million seere, som de 12 afsnit havde tilsammen på flow tv + de 91.000, der har klikket på ekstramateriale - og et helt ukendt antal seere, der har set med på genudsendelser på TV SYD+ og streamet serien på tvsyd.dk - samt dem, der har set serien på en af de andre TV 2 Regioner, er det helt uden tvivl det indhold, TV SYD har produceret, som har haft den største gennemslagskraft. Og det ovenikøbet til en målgruppe, som stationen ikke havde i forvejen. Gennemsnitsalderen på flow tv faldt til 54 år de søndage, serien blev sendt, og på YouTube var det først og fremmest aldersgruppen 20-25, der så med. Den næststørste aldersgruppe var 15-20 år. TV SYD udjævnede generationskløften med Tæv din Teenager. Der er i øvrigt købt option til formatet af både svenske og hollandske produktionsselskaber, og formatet har været på en international liste over de ti hotteste formater at holde øje med i 2019.

Så TV SYD følger udviklingen i sociale medier tæt og har i løbet af 2018 drejet sin indsats i retning af de platforme, TV SYD selv har kontrol over, samtidig med, at der eksperimenteres med sociale medier, hvor særligt yngre mediebrugere er samlet. Men det vil være et ekstra tilbud, og alt indhold fra TV SYD på de sociale medier vil være afspejlet på tvsyd.dk.

### **6.29. Det fysiske møde**

Rundvisningerne er også en vigtig del af den tætte kontakt til seerne. I 2017 var 2.649 seere til rundvisning på TV SYD. Det koster 75 kroner at deltage i en rundvisning, hvor der serveres kaffe og kage. Alle deltagere møder aftenens vært lige efter, at hovednyhedsudsendelsen er overstået. Niveaue på ca. 2.500 gæster årligt er tilfredsstillende.

TV SYD inviterede i 2018 sammen med TV 2 de regionale antenneforeninger på besøg til præsentation af de kommende initiativer fra TV 2 og TV SYD. Arrangementet var velbesøgt. Antenneforeningerne var repræsenteret af 75 bestyrelsesmedlemmer.

Gennem 2018 havde TV SYD desuden besøg af en række uddannelsesinstitutioner, som med i alt 243 deltagere fik og gav inspiration til fremtidens medieindhold. Derudover samlede TV SYD sit ungeråd med 12 deltagere til en 2 dages workshop, hvor ideudvikling var temaet.

Dagligt får TV SYD henvendelser fra ca. 200 organisationer, institutioner og seere, der ønsker at komme i dialog med stationen. Hovedparten af henvendelserne drejer sig om arrangementer, som ønskes dækket journalistisk. Alle henvendelser indgår i den redaktionelle proces, men da der kun er plads til at dække ganske få arrangementer pr. dag, giver det sig selv, at mange bliver skuffede. Som nævnt i indledningen har redaktionen ud over de almindelige nyhedskriterier også et geografisk nyhedskriterium, og derfor spiller det også ind i udvælgelsen, hvor et arrangement foregår.

### **6.30. Klager**

TV SYD modtager af og til kritiske henvendelser fra borgere, der føler sig forbigået af redaktionens valg. Alle henvendelser bliver besvaret og taget alvorligt. Langt de fleste henvendelser giver anledning til refleksion, og derfor bliver de inddraget i den daglige efterkritik. TV SYD modtager cirka 50 henvendelser af den karakter årligt. Der har ikke i 2018 været klager over TV SYD til Pressenævnet.

### **6.31. Beredskabet**

For at sikre at TV SYD kan sende - også ved strømnedbrud - har stationen installeret en dieseldrevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres. Det betyder samtidig, at stationen er driftssikker i forhold til at kunne leve op til sin forpligtelse med at formidle beredskabsmeddelelser. Denne forpligtelse ligger i en varslingsaftale med Rigspolitiet og Beredskabsstyrelsen, som er trådt i kraft i 2014.

I 2018 har der ikke været strømnedbrud, som har aktiveret nødgeneratoren.

Generatoren testes løbende hen over året, så der er en sikkerhed for drift, hvis uheldet er ude.

TV SYD har desuden etableret et teknisk set-up, så beredskabsmeddelelser kan udsendes på TV SYD+ inden for få minutter. Meddelelsen vil vises som en "breaking" tekst i bunden af TV-skærmen. På samme vis kan der gøres ekstra opmærksom på [www.tvsyd.dk](http://www.tvsyd.dk), og endvidere kan beredskabsmeddelelser udsendes som push-besked til brugere, der har valgt at få "pushet" nyheder fra TV SYD på deres smartphone eller tablet.

## *7. DIGITALT*

### **7.32. Beskrivelse af stationens internetaktiviteter**

TV SYD udkommer digitalt på tvsyd.dk, TV SYDs Facebookside og TV SYDs YouTubekanal. Derudover har stationen profiler på Instagram og ejer en nyhedsapp og en tv-streaming app, TV SYD Play.

TV SYD opnår kontakt med stadig flere brugere online, og disse brugere ser mere af TV SYDs indhold. I 2018 var der således en stigning i antallet af brugere på 16,82% i forhold til året før, og der blev set over 21% mere indhold (21,64%) via hjemmesiden, AMP-artiklerne og nyhedsappen.

Antallet af sidevisninger på hjemmeside, AMP og i nyhedsapp nåede op på 29.212.952. Lang, langt størstedelen af disse var visninger af nyhedsindhold, herunder især nyhedsartikler med video tilknyttet. Derudover trak TV SYDs dækning af Jyllands eneste ynglende storkepar i Smedager også mange brugere til.

I 2017 oplevede TV SYD også en stor stigning i sidevisninger, der blandt andet kunne kædes sammen med 2017s store politiske begivenhed, kommunalvalgene i landets 98 kommuner, samt dækningen af Spejdnernes Lejr 2017 i juli. 2018 har haft lignende særbegebenheder i form af dronningebesøg, Obamas besøg i Kolding og markeringen af 100 året for afslutningen af 1. Verdenskrig, der har særlig betydning i Sydjylland og i endnu højere grad i Sønderjylland. Disse begivenheder blev dækket intensivt på tvsyd.dk. Ingen af begivenhederne trak dog samme antal brugere og sidevisninger til som kommunalvalget i 2017, hvorfor stigningen i 2018 - der altså overgår stigningen i 2017 - kan tages som et udtryk for en generel stigning. Dette hænger fint sammen med det kontinuerligt stigende fokus på arbejdet med at gøre det digitale indhold mere appellerende ved hjælp af flere levende billeder, grafik og videoudvikling. TV SYD planlægger også at styrke uddannelsesindsatsen yderligere i 2019 for medarbejderne på digitale platforme.

Et særligt fokus på indhold til 15-24-årige blev i 2018 placeret i ungeredaktionen Schwung, som producerer indhold målrettet aldersgruppen med uddannelse som samlende tema. Schwung udkommer med videoer på tvsyd.dk/schwung og på TV SYDs YouTube-kanal.

### **Samarbejde i FROP**

TV SYD samarbejder fortsat med TV MIDT/VEST, TV2 Nord, TV2 ØSTJYLLAND, TV 2/Fyn, TV ØST og TV 2 Lorry om den fællesregionale onlineplatform, der danner ramme om de syv TV 2 Regioners onlineformidling, FROP. Samarbejdet omfatter en række digitale produkter, men har i 2018 også budt på tværregional redaktionel udvikling. Blandt andet er det fællesregionale koncept Smart Parat Svar-quizzen blevet endnu mere digitalt målrettet i 2018. Det samme var dækningen af EM i Skills i Budapest, som TV SYD sammen med TV 2 Østjylland var primær koordinator på.

Samarbejdet mellem regionerne er siden 2017 blevet faciliteret af en digital udviklingschef, der er ansat på tværs af regionerne. Han opsagde sin stilling i oktober 2018, og der blev rekrutteret en ny, så der fortsat kan være fokus på udviklingen og samarbejdet omkring onlineplatformene. Den tidligere digitale udviklingschef havde primær arbejdsplads hos TV SYD i Kolding. Den nyansatte har primær arbejdsplads hos TV 2 Lorry på Frederiksberg. Strukturen med en digital udviklingschef og en fælles platform gør samarbejdet kosteffektivt, både når det gælder udvikling og drift på hele onlineområdet. Samarbejdet udvikler sig fortsat og omfatter i dag fælles udvikling og drift af hjemmesider, AMP-artikler, database-løsning, videoplatform, nyhedsapps, play-apps, statistik og analyse, efteruddannelse samt omfattende redaktionel koordinering og sparring på tværs af de deltagende regioner.

### **Make-over**

TV 2 Regionerne har hver især løbende opdateret deres respektive hjemmesider visuelt inden for de eksisterende rammer. Kun nogle få, fælles elementer såsom hovedmenuen er blevet opdateret i løbet af de senere år.

Men i 2018 tog Regionerne grundigt fat i det visuelle udtryk på siderne og satte gang i en make-over. Der var to primære formål med make-overen. For det første at gøre det nemmere for Regionerne at tilpasse hjemmesiderne til gavn for brugerne, der i stigende grad tilgår siderne via mobile platforme. For det andet at give et visuelt løft og modernisere det grafiske udtryk, som ikke var blevet opdateret siden hjemmesidernes etablering.

Henover foråret og sommeren 2018 udviklede FROP mere end 50.000 nye muligheder for at præsentere indhold samt tilpassede det visuelle udtryk på siderne. Make-over-processen blev ledt af den fælles regionale udviklingschef sammen med en styregruppe bestående af medlemmer fra alle regioner, der bidrog med forskellige kompetencer. TV SYDs kompetencebidrag var brugeranalyse og digital adfærdsanalyse.

## **Apps**

### **Nyhedsapp**

I 2017 lancerede TV SYD i samarbejde med de øvrige regioner i det fællesregionale onlineprojekt en nyhedsapp. Nyhedsappen har hurtigt udviklet sig til den platform fra TV SYD med de mest loyale brugere. Appen kan hentes til android og ios-telefoner og kan tilpasses med push-beskeder ved seneste nyt eller nyt om bestemte geografiske områder eller emner. Der er mellem 10 og 20 gange så mange sidevisninger pr. bruger i nyhedsappen som på tvsyd.dk (alt efter periode og type af indhold). Nyhedsappen fik da også en meget stor vækst i 2018. Antallet af app-besøg steg med hele 80 %.

Ligesom hjemmesiderne trænger nyhedsappen til en make-over. Selvom appen er få år gammel, går udviklingen - både når det gælder design og brug - så hurtigt, at appen ikke meget længere er brugbar på niveau med andre nyhedsapps. Derfor er der planer om en makeover af nyhedsappen i 2019.

### **Play-app**

TV 2 Regionerne mærker på linje med andre danske tv-stationer skiftet fra flow-tv til streaming-tv. For at imødegå brugernes behov for at kunne streame tv-indhold blev der i 2017 under den fællesregionale onlineplatform sat gang i udviklingen af nye regionale Play-apps.

I foråret 2018 lancerede TV MIDT/VEST og TV ØST hver deres regionalt tilpassede Play-app med videoindhold. Appen tager udgangspunkt i brugernes egen hjemmeregion, men den giver samtidig brugerne mulighed for at tilvælge alle andre deltagende regioners indhold.

De nye streamingapps har til formål at sikre, at dansk, lokalt produceret tv kan fortsætte med at nå ud til alle danskere på lige fod med øvrige medier, således at det lokale public service-indhold også i det fremtidige mediebillede har en stærk position i danskernes bevidsthed.

TV SYD samarbejder naturligt med TV 2 om visning af udvalgt regionalt indhold i TV 2 Play, og TV SYD vil også fremadrettet lade regionale produktioner blive præsenteret i andre sammenhænge, hvor udvalgt indhold kan nå ud til større grupper af befolkningen. Det ændrer dog ikke på behovet for at værne om den lokale mangfoldighed, og de lokale produktioner har brug for deres eget hjem, hvor brugerne altid nemt kan tilgå den enkelte regions store bagkatalog af lokalt indhold.

TV SYD lancerer derfor sin egen version af Play-appen i 2019.

## **GDPR**

I juli 2018 implementerede de syv TV 2 Regioner i det fælles onlinesamarbejde i konsekvens af den nye GDPR-lovgivning en cookiebot, som krævede brugernes fornyede samtykke til registrering af besøg på hjemmesiderne.

Introduktionen af cookiebotten gav et fald i registrerede besøgende, fordi cookiebotten gav brugerne mulighed for at besøge tvsyd.dk anonymt.

## **Eksterne samarbejdspartnere**

Samarbejdet i FROP inddrager naturligt kompetencer fra andre virksomheder med indsigt i digital udvikling. Dette sikrer det bedst mulige produkt og resultat til gavn for brugerne. Således blev særlige app-kompetencer inddraget i udviklingen af Nyheds- og Play-app. Og i 2017 indledte FROP et samarbejde med dataleverandøren Paqle i forbindelse med kommunalvalget i 2017.

Dette samarbejde med Paqle er forsat i 2018 med henblik på dels det forestående Folketingsvalg, dels inkorporering af både register- og anden data i artikler. Under hensyn til gældende lovgivning kan data om kendte personer, eksempelvis politiske kandidater, og virksomheder inddrages aktivt i formidlingen af nyheder.

## ***8. ARKIVER***



### 8.33 Bevarelse af programarkiverne

På TV SYD deles materialet op i 4 kategorier, der håndteres forskelligt.

1. Udsendelser på TV/SYD.
2. Udsendelser på TVSYD+.
3. Nyheds-produktion.
4. Program-produktion.

#### 1 – Udsendelser på TV/SYD.

- Alle "19.30 udsendelser" optages i "fuld kvalitet" og gemmes for altid.
- Alle "22.20 udsendelser" optages i "fuld kvalitet" og gemmes for altid.
- Øvrige udsendelser optages/gemmes ikke.

#### 2 – Udsendelser på TVSYD+.

- Daglige udsendelser på TVSYD+ optages ikke.
- Udsendelser - optaget på Vectorbox af hen syn til genudsendelse samme dag og dagen efter - slettes efter brug.
- Liveeventsoptages i "fuldkvalitet" og gemmes for altid.
- Enkelt-indslag overført til Vectorbox slettes ikke.

#### 3 – Nyheds-produktion.

- Alt rå-materiale gemmes i minimum 14 dage. Herefter slettes ubrugt materiale.
- Rå-materiale af særlig bevaringsværdig karakter gemmes ud over 14 dage. Defineres som materiale der med stor sandsynlighed skal genbruges (katastrofer, store begivenheder etc.).
- Nyheds-indslag gemmes i minimum 2 år. Herefter slettes de.

#### 4 – Feature-produktion.

- Alt rå-materiale gemmes indtil programmet er sendt. Det gemmes i et separat system, da mængden ofte kan være meget voldsom. Herefter slettes alt materiale.
- De færdige programmer gemmes så længe, pladsen tillader det (sandsynligvis i flere år).

### 8.34. Digitalisering af programarkiverne

I 2018 gik TV SYD i gang med en systematisk digitalisering af programarkivet. Det er et godt stykke over 3000 timer, der skal digitaliseres, så det er en

langvarig proces. I første omgang digitaliseres de gamle bånd, og først senere vil de digitaliserede arkiver blive gjort tilgængelige for borgerne.

Det gamle, analoge arkiver er proppet med meta-data som ønsket flyttet med over i det digitaliserede arkiv med det formål at gøre søgningen efter bestemt materiale væsentligt nemmere. Det kræver en del manuelt arbejde, ligesom der skal være serverplads nok til arkivet. Disse investeringer er delvis gjort, og resten er budgetteret i 2019.

### 8.35 Tilgængelighed for befolkning og forskermiljø

Alt materiale produceret fra 2010 og frem ligger fuldt tilgængeligt på tvsyd.dk.

Det er TV SYDs ambition, at også ældre arkivmateriale skal være tilgængeligt og søgbart for alle, både forskere og almindeligt interesserede i landsdelens historie og udvikling.

Foreløbigt går indsatsen på selve digitaliseringsprocessen, senere besluttet det, for hvem arkivet skal være tilgængeligt.

TV SYD får mange forespørgsler fra seere om muligheden for at få kopier af ældre indslag tilsendt. Disse forespørgsler imødekommes altid, og så er disse indslag også tilgængelige på tvsyd.

## ***9. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL***

|                                 | 2018   | 2017   | 2016   | 2015   | 2014   | 2013   |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                 | t.kr.  | t.kr.  | t.kr.  | t.kr.  | t.kr.  | t.kr.  |
| <b>Nettoomsætning</b>           | 70.521 | 69.933 | 68.722 | 74.717 | 73.061 | 71.757 |
| <b>Heraf licenstilskud</b>      | 65.768 | 64.860 | 64.472 | 64.024 | 67.225 | 65.448 |
| <b>Årets resultat</b>           | 12     | 21     | 13     | 360    | 28     | 123    |
| <b>Balancesum pr. 31.dec.</b>   | 51.654 | 50.878 | 50.481 | 57.776 | 56.540 | 61.291 |
| <b>Egenkapital pr. 31. dec.</b> | 12.112 | 12.101 | 12.080 | 12.067 | 11.707 | 11.680 |

# **PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2018**

## **BESTYRELSEN:**

Torben Seldrup, Esbjerg, formand

Carsten Kortegaard, Vojens

Bente Graae, Ribe

Marianne Rosalie Kalb, Løgumkloster

Peder J. Madsen, Kolding

Jesper Sørensen, Vejle (valgt af medarbejderne)

Bente Thomsen, Tønder

## **DIREKTION:**

Betina Bendix