

29. august 2023
Radio og tv-nævnet

Louise Egholm Burcharth
leb@slks.dk

Emil Berndsen
embe@slks.dk

Mikkel Fjelstrup Brennum
mfjb@slks.dk

Jour. nr. 23/11786

Radio- og tv-nævnets udtalelse vedrørende de regionale TV 2- virksomheders public service-redegørelser for 2022

Nærværende udtalelse er en samlet udtalelse vedrørende public service-redegørelserne for de otte regionale TV 2-virksomheder.

Udtalelsen afgives på grundlag af redegørelserne sammenholdt med de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter. Nævnet har således til opgave at vurdere, om kontrakterne er opfyldt, dels med hensyn til forpligtelser, dels med hensyn til redegørelse for aktiviteter.

Radio- og tv-nævnet afgiver udtalelsen om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakter, jf. bekendtgørelse af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed nr.1350 af 04/09/2020 § 40, stk. 2.

Det er Radio- og tv-nævnets opgave på grundlag af de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser at vurdere, om de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt public service-forpligtelserne.

De otte regionale TV 2-virksomheder, TV 2/BORNHOLM, TV 2 FYN, TV MIDTVEST, TV SYD, TV 2 ØST, TV 2 KOSMOPOL, TV 2 NORD og TV 2 ØSTJYLLAND indsendte deres redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne for 2022 til Radio- og tv-nævnet inden for fristen den 1. maj 2023.

2022 har fælles for alle TV 2-regionerne været præget af intensiv nyhedsdækning af folketingsvalget. Herudover har redegørelserne haft fokus på, at alle de regionale stationer ligesom hovedkanalen har skiftet analyseinstitut fra Kantar (tidligere Gallup) til Nielsen Denmark. Seermålingerne vil fremadrettet have et øget fokus på ændrede medievaner, flere skærme, flere indholdstyper, streamingforbrug samt nye aktører.

Radio- og tv-nævnets udtalelse vil på linje med public service-redegørelserne for de otte regionale TV 2-virksomheder følge strukturen i public service-kontrakterne for så vidt angår opfyldelsen af forpligtelserne.

1. De regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter

De otte regionale TV 2-virksomheder, der er omfattet af public service-kontrakter, er TV 2/BORNHOLM, TV 2 FYN, TV 2 Kosmopol, TV MIDTVEST,

TV 2 Nord, TV SYD, TV 2 ØST og TV 2 ØSTJYLLAND.

Den 11. januar 2023 skiftede TV 2 LORRY navn til TV 2 Kosmopol. Da nærværende udtalelse omhandler public service-redegørelsen for 2022, vil stationen blive beskrevet som TV 2 LORRY.

Public service-kontrakterne for de regionale TV 2-virksomheder er indgået for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023. Kontrakterne er indgået i forlængelse af den mediepolitiske aftale for 2019-2023 af 29. juni 2018 mellem regeringen (Venstre, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti og Dansk Folkeparti).

Formålet med public service-kontrakterne er at præcisere, hvilke opgaver de regionale TV 2-virksomheder forventes at opfylde samt at udstikke rammerne, inden for hvilke public service-virksomheden kan drives.

Public service-kontrakterne for de otte regionale TV 2-virksomheder er stort set enslydende. TV 2 BORNHOLM har dog en særlig forpligtelse til at lægge vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner og foreninger med henblik på udsendelse af programmer. Tilsvarende har TV SYD en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

1.1 Formål med public service

Af public service-kontrakterne fremgår de regionale TV 2-virksomheders rolle og overordnede formål:

- De regionale TV 2-virksomheders samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. De regionale TV 2-virksomheder skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. De regionale TV 2-virksomheder skal prioritere kvalitet over kvantitet.
- De regionale TV 2-virksomheder skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen og på regional alsidighed. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen. Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.
- De regionale TV 2-virksomheders programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel orientering.

1.2 Specifikke forpligtelser i public service-kontrakterne

I henhold til public service-kontrakterne skal hver af de otte regionale TV 2 virksomheder hvert år udarbejde en redegørelse, som retvisende redegør for, hvordan public service-kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal senest 1. maj sendes til Slots- og Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering og udtalelse. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes. De regionale TV 2-virksomheder skal herudover redegøre for opfyldelsen af øvrige public service-forpligtelser i kontrakten end dem, der er nævnt, hvis Radio- og tv-nævnet fremsætter anmodning herom.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige tal-mæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

I henhold til kontrakterne skal alle de otte regionale TV 2-virksomheder:

- Producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.
- I deres programvirksomhed dække hele det regionale område, herunder i forbindelse med valg, og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.
- Fokuserer på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.
- Opstille en strategi for den femårige aftaleperiode samt opstille årlige mål og målbare succesparametre.
- Have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Tilstræbe, at de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.
- Samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007.

- Påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.
- Betjene handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog.
- I overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.
- Gennemføre dialog med befolkningen i regionen.
- Udsende sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal.
- Udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal TV 2.
- Drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til den regionale TV 2-virksomheds public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver og fremme digitaliseringen af programarkiverne.

Derudover gør følgende særlige forpligtelser sig gældende for henholdsvis TV 2/BORNHOLM og TV SYD:

- TV 2/BORNHOLM skal desuden lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner og foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer.
- TV SYD skal lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

Følgende fremgår af bilag til public service-kontrakterne:

Sendetider mv. for de regionale TV 2-virksomheders programmer: TV 2/DANMARK A/S skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder på en række fastlagte tidspunkter. Tidspunkterne og varigheden af såvel

nyhedsudsendelserne som hovedudsendelserne fremgår af bilaget. Derudover er der fastsat tider for julen, kommunalvalgene og folketingsvalgene samt bestemmelser vedrørende eventuel flytning af sendetid af blivende karakter og flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser. Bestemmelserne fremgår i deres helhed af bilag 2 til de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter.

2. Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelserne 2022

Det følger af Radio- og tv-nævnets forretningsorden, bekendtgørelse om forretningsorden for Radio- og tv-nævnet nr. 2279 af 29/12/2020, § 13, stk. 3, at nævnet skal gennemføre en offentlig høring over public service-redegørelserne fra de regionale TV 2-virksomheder.

Ved fristen for afgivelse af høringssvar den 1. juni 2023 havde nævnet modtaget ét svar på høringen vedrørende de regionale TV 2-virksomheder fra Magasinet KBH. Høringssvaret vedrørte public-service redegørelsen fra TV 2 LORRY. Nævnet kan, hvor det skønnes relevant, inddrage elementer fra det indkomne høringssvar fra Magasinet KBH. Af høringssvaret fremgår det bl.a., at Magasinet KBH ikke mener, at TV2 Kosmopol (før TV2 Lorry) ”agerer i overensstemmelse med public servicekontrakten, når man bringer tekstbaseret livsstils- og underholdningsstof — eller stof der på anden vis ikke er nyhedsbåret.”

Det er nævnets vurdering, at TV2 Lorry lever op til kriterierne angivet i punkt 5.1.3. i deres public-service kontrakt, idet det fremgår:

”TV 2/Lorry’s internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. TV 2/Lorry kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder, men skal afholde sig fra lange dybdegående artikler.”

Det er således ikke klart defineret i kontrakten, at stationens internetsted alene skal indeholde tekstbaserede nyheder.

På denne baggrund følger nævnet i sin udtalelse om public service-redegørelserne for 2022 sin vanlige praksis og har ikke på baggrund af høringssvaret fundet det relevant at ændre denne.

3. Specifikke forpligtelser

3.1 Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Nyhedsprogrammer defineres af Radio- og tv-nævnet som oversigtsudsendelser i formatet bulletiner omhandlende nyheder af alle emner udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport. *Aktualitetsprogrammer* er udsendelser i formaterne bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Aktualitetsprogrammerne skal indholdsmæssigt omfatte samfundsmæssig information. Indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil anses således ikke som aktualitet.

Alle otte regionale TV 2-virksomheder producerer nyheds- og aktualitetsprogrammer dagligt og sender disse både på deres egne kanaler og i vinduerne på TV 2. Det er fælles for dem alle, at nyhedsudsendelsen kl. 19.30 betragtes som hovednyhedsudsendelsen. Alle otte regionale TV 2-virksomheder redegør ligeledes for at producere programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning.

TV 2/BORNHOLM redegør for, at de producerer nyhedsprogrammer i vinduerne på TV 2 i henhold til sendetidsaftalen. Nyhedsprogrammerne udsendes tilmed på den regionale kanal. TV 2/BORNHOLM oplyser, at den samlede produktion af nyhedsudsendelser udgjorde 194 timer, mens den samlede produktion af aktualitetsprogrammer og kulturprogrammer udgjorde hhv. 377 og 435 timer i 2022.

Ved en høring af TV 2/BORNHOLM ang. eksempler på nyheds- og aktualitetsprogrammer henviser stationen til en oversigt i redegørelsen over programtyper sendt i 2022. Denne oversigt udfolder i højere grad, hvilken type programmer der er sendt i kategorien ”nyheds- og aktualitetsprogrammer”.

TV 2 LORRY redegør for, at de prioriterer ressourcer på at producere nye, vigtige, regionale nyheder, der tager tydeligt afsæt i stationens sendeområde. TV 2 LORRY har fokus på at producere egne historier og sket-nu-nyheder af hensyn til, at brugerne orienterer sig meget bredt. TV 2 LORRY oplyser, at de arbejder med fire nyhedskriterier; håb (løsninger), nuancer, personligt og ærligt.

I 2022 arbejdede TV 2 LORRY ligeledes videre med at være tilstede på sociale medier som Facebook, Instagram og YouTube. Her modererede stationen også kommentarsporet, så TV 2 LORRY kunne være mest muligt til stede i de digitale samtaler og debatter. På både YouTube og Instagram var der især fokus på at lave journalistiske nyheder til den yngre målgruppe.

I 2022 har stationen produceret magasinformatere som Viljen til succes, Welcome back to Copenhagen og Kampen om de ledige hænder. Alle formater, der har til hensigt at komme tæt på de mennesker, der bor i stationens 34 kommuner.

TV 2 LORRY oplyser i øvrigt, at de i 2022 har styrket deres kulturdækning, bl.a. gennem ugentligt indhold med kritisk kulturjournalistik.

TV MIDTVEST redegør for, at de helt store historier i 2022 var krig og energikrise, et presset sundhedsvæsen, et kulturliv uden begrænsninger og folketingsvalget i efteråret. I de sidste to uger op til valget udgik den almindelige nyhedsudsendelse til fordel for en udvidet politisk dækning. Der blev desuden produceret et nyt program, "Klaus og Kandidaterne", og arrangeret en valgfølkefest i Brande, hvor borgerne i regionen kunne møde de lokale kandidater til debat.

Foruden folketingsvalget har krigen i Ukraine og den efterfølgende energikrise fyldt meget af nyhedsbilledet også for TV MidtVest, der blandt andet har lavet en reportage om lokale borgere fra Aalestrup, der rejste til den ukrainske grænse med henblik på at hjælpe flygtninge til Danmark. Her tog en journalist fra TV MidtVest med på turen, og efterfølgende er der produceret flere opfølgende indslag om ukrainernes nye liv i regionen.

TV MIDTVEST producerede i 2022 787 indslag, der omhandlede kunst, kultur og fornøjelse. Det dækkede over blandt andet fejringen af Tour de France-vinderen Jonas Vingegaard i Glyngøre, Kulturmødet i Mors og VM i Ridesport.

TV2 NORD's nyheds- og aktualitetsdækning har tv2nord.dk, 19.30-udsendelsen og TV2 Nord Salto som omdrejningspunkt. I 2022 trådte Corona i baggrunden, og der var på TV2 Nord et stort fokus på blandt andet krigen i Ukraine, folketingsvalget og de større lokale begivenheder.

TV2 Nord beskriver i deres redegørelse, at de under de ovenstående nyhedste-maer har produceret flere forskellige typer programmer, herunder en reportage fra Polen ved den ukrainske grænse, en debat på Christiansborg med de nordjyske folketingsmedlemmer og live-magasiner fra bl.a. Nibe Festival og Tall Ship Races i Aalborg.

I 2022 har TV2 Nord ændret på deres faste aktualitetsprogrammer, der indgik i nyhedsudsendelserne mandag og onsdag. De har udviklet et nyt format,

'Indblik', som er et samtaleprogram med deltagelse af en gæst, der enten er hovedperson i en aktuel sag eller kan gøre seeren klogere på et aktuelt emne. Indblik erstatter formatet DigiTalt.

TV2 Nord redegør ligeledes for, at de på alle deres platforme har produceret magasiner i forbindelse med folketingsvalget 2022. De har blandt andet produceret 'Det er for galt' og 'Vejen til Borgen', samt afviklet en afslutningsdebat med alle nordjyske spidskandidater. Her kunne seerne indsende spørgsmål via Facebook, der blev inddraget i debatten.

TV 2 ØSTJYLLAND har i 2022 sendt daglige nyhedsudsendelser på TV 2 ØSTJYLLAND's egen kanal og i vinduerne på TV 2. Programmerne er også tilgængelige på tv2østjylland.dk og kan streames på TV 2 PLAY og YouSees tv-app. Hovedparten af indslagene udkommer desuden i artikelform på TV 2 ØSTJYLLAND's hjemmeside som en kombination af tekst, video og evt. andre digitale elementer. I 2022 har kanalen endvidere formidlet nyheder og aktualitet på Facebook, Instagram og YouTube. Efter høring har TV 2 ØSTJYLLAND ikke oplyst nærmere, hvilke nyheds- og aktualitetsprogrammer de konkret har produceret. Vurderingen er dog, at de stadig lever op til denne del af forpligtigelsen.

TV SYD udkommer med nyheder i de daglige TV 2-vinduer, på 24-timers kanalen TV SYD+, på tvsyd.dk, Facebook, Instagram, i nyhedsbreve og på streamingapp'en TV SYD Play. Stationen redegør for, at nyheder er rygraden i TV SYD's produktion og det væsentligste bidrag til at fremme den demokratiske samtale. Desuden redegøres der for, at det på baggrund af løbende dialog med seerne er tydeligt, at seerne foretrækker grundigt fortalte nyheder med en stærk billedside, hvor der er plads til nuancer, frem for korte overskriftsagtige historier. Derfor producerer TV SYD i dag færre, men mere grundige indslag og artikler end tidligere, fremhæver de.

Nyhederne blev i 2022 for en stor del udfyldt med indslag om folketingsvalget i efteråret 2022. TV Syd fremhæver, at hvor stationen til valgene til kommunalbestyrelser og regionsråd har en fuldstændig afgørende demokratisk rolle, er rollen en lidt anden til et folketingsvalg. Her vælges der typisk 24 medlemmer til folketinget opstillet i en af TV SYD's 14 kommuner. De vælges blandt flere hundrede kandidater, og ofte er kandidaterne ukendte for vælgerne. Derfor er den vigtigste indsats ifølge stationen at skabe et overblik over, hvem befolkningen i landsdelen egentlig kan stemme på, og hvad de står for. Til det benyttede TV SYD to velafprøvede redskaber: Valgdebatter og kandidattest. Kandidattesten blev lavet i samarbejde med de andre TV 2 Regioner og TV 2 Danmark, og den indeholdt både lokale spørgsmål og spørgsmål af national karakter.

Siden 2018 har TV SYD sendt andre public service-programmer end nyheder i 19.30-udsendelserne i weekenden. For TV SYD er det en relevant indsats, idet weekendprogrammerne når andre målgrupper, end nyhederne gør. Eksempler på programmer, der sendes i weekenderne, er "Jysk for begyndere", "Cirkus Trapez" og "Verdens bedste skodtur". Det oplyses ved høring, at nyhedsudsendelserne, ud over folketingsvalget, har omfattet nyhedsdækning af de 14 kommuner i dækningsområdet. Fx større nyhedssatsninger som dækningen af uro i Fredericia Kommune efter borgmesterens fratræden, udfordringer pga. klimaforandringer i fjordbyerne på østkysten, støjgener i forbindelse med udvidelser af motorveje etc. TV SYD redegør også for, at weekendprogrammerne i overvejende grad indeholder aktualitetsprogrammer, som eksempelvis serie om EFBs nedrykning til 2. division, en serie om fire syd- og sønderjyske faglærte, der drager til Jordan og Tunesien for at afprøve deres fag i fremmede omgivelser samt en serie om den nye uddannelse til fængselsbetjent i Møgelkær.

TV2 ØST redegør for at have en ambition om at give seere og brugere et overblik over de vigtigste nyheder i dækningsområdet. På hjemmesiden tv2east.dk, på Facebook, på Instagram, i "vinduerne" på TV 2's hovedkanal og på TV2 ØST-kanalen sørger stationen for at følge nyhedsstrømmen overalt i regionen hele døgnet.

De korte nyhedsudsendelser kl. 17.15 og 18.20 rummer de 3-4 vigtigste historier. Hovedudsendelsen kl. 19.30 har én klart prioriteret, gennearbejdet top-historie/pakke. For at komme i mål med målsætningen, har stationen i 2022 haft et øget fokus på at få sat forproduktionen af historier i system. Bl.a. med en dedikeret redaktør til forproduktionen samt fem fagmedarbejdere, som går i dybden inden for deres respektive fagområder: Politik, familie/uddannelse, erhverv/infrastruktur, sundhed.

Som regionalt nyhedscenter har stationen gennem hele året også haft et tæt samarbejde med TV 2 NYHEDERNE. TV2 Øst redegør for, at det har øget den nationale opmærksomhed på nyheder fra sendeområdet, ligesom indholdet er nået ud til et større publikum.

Stationen redegør for, at dækningen af folketingsvalget var årets største opgave og fyldte meget. Brugere og seere blev i hele valgkampen hovedsageligt mødt af regionalt valgstof på alle platforme. Dækningen var både fokuseret mod hjemmesiden, bl.a. med kandidat-tests og et "Faktatjekker-univers", hvor journalister gennemgik og efterprøvede påstande i valgkampen. Tv-sendepladen var også domineret af valget, bl.a. med tre store valgsøndage i samarbejde med TV2 Nyhederne samt fem live valgdebatter. Desuden omlagde stationen sin ungeindsats i 2022, så indsatsen blev målrettet Instagram og TikTok, hvilket også var tilfældet under folketingsvalget. Dækningen af coronapandemien fyldte også stadig meget i starten af året, da samfundet var delvist lukket ned.

TV 2 FYN redegør for, at hovedudsendelsen kl. 19.30 siden januar 2014 har været én sammenhængende nyhedsudsendelse uden afbrydelser, hvor indholdet er klassisk nyhedsformidling. Nyhedstilgangen bygger på værdierne, at TV 2 Fyn selvstændigt skal sætte dagsorden, skabe dialog og pege på løsninger ud fra den overordnede vision om, at stationens journalistik konkret skal medvirke til, at ”Sammen gør vi Fyn bedre”. Indholdet på TV 2 Fyns egen nyhedskanal blev i 2022 fokuseret på at indeholde de nyheds- og aktualitetsbårne events, som prægede året på Fyn. Eksempelvis Landsstævnet i juni i Svendborg, folketingsvalgkampen og en række øvrige events. I forhold til 2021 er der i 2022 sendt 41 timer mindre, hvilket primært skyldes, at reklametiderne er reduceret med ca. 30 timer, da TV 2 fra andet kvartal ikke længere regionaliserer sine reklameblokke. Dertil kommer, at der var udvidede sendetider i forbindelse med kommunalvalget i november 2021 med ca. 10 timer i forhold til 2022. På 24-timers kanalen, TV 2 Fyn Nyhedskanalen, blev der i 2022 udsendt 8.723 timer mod 8.760 timer i 2021.

Konklusion – Nyheds- og aktualitetsprogrammer:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelser til at producere nyheds- og aktualitetsprogrammer, og at samtlige stationer har produceret programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelser til at tilbyde nyheds- og aktualitetstjenester ved at stille nyheds- og aktualitetsprogrammer til rådighed på de digitale platforme, som de opererer på.

3.2. Dækning af det regionale område

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område, herunder i forbindelse med valg, og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

TV SYD skal desuden lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

TV MIDTVEST, TV2 ØST, TV 2 LORRY, TV SYD, TV2 Nord og TV 2 ØST-JYLLAND angiver alle statistisk materiale for, hvor bredt stationen dækker i de forskellige dele af stationens sendeområde. TV2 ØST, TV 2 LORRY og TV 2

ØSTJYLLAND beregner endvidere forholdstal ud fra befolkningstal for at illustrere over- og underrepræsentation.

TV2/BORNHOLM oplyser, at stationens dækningsområde alene består af én kommune samt Ertholmene, som ikke er en del af Bornholms Regionskommune, hvorfor der ikke er nogen opdeling af dækning på kommuner. TV 2/BORNHOLM oplyser endvidere, at stationen ikke fører statistik over, hvor på Bornholm stationen har produceret indslag, nyheder eller programmer fra, men at stationen i praksis har været over hele øen i løbet af et par dage.

TV 2 LORRY redegør for, at stationen kontinuerligt arbejder på at fordele nyhedsproduktionen ligeligt ud over hele sendeområdet, men oplyser, at København altid vil være overrepræsenteret, da mange af indbyggerne i kommunerne rundt om København også orienterer sig en del mod hovedstaden.

I forbindelse med folketingsvalget har stationen ført statistik med, hvor stor spredning der var i deres dækning af kandidater fordelt på hhv. partier og opstillingskredse. Statistikken viser igen en overrepræsentation fra København, hvilket forklares ved, at mængden af opstillingskredse i Københavns Storkreds er størst.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen dækker 13 kommuner og 2 regioner. TV MIDTVEST oplyser ligeledes, at de har lokalredaktioner i Viborg og Thy/Mors foruden deres hovedredaktion i Holstebro. TV MIDTVESTs dækning af området hænger tæt sammen med deres samarbejde med de øvrige regioner, da de rent geografisk er tæt forbundne. TV MIDTVEST deler valgkredse med både TV 2 ØSTJYLLAND og TV2 Nord, hvorfor dækningen af folketingsvalget er nærmere beskrevet ved punkt. 3.7.

TV2 NORD beskriver i deres public-service redegørelse, at de fra deres tre lokalredaktioner kan producere historier fra hele regionen, idet de tilknyttede journalister kan sende live med kort varsel. Stationen beskriver, at de arbejder med hurtigere nyhedsformidling rundt i regionen gennem begrebet 'Live First', hvor ønsket er at reportere fra begivenheder i hele Nordjylland, mens de sker.

TV 2 ØSTJYLLAND ønsker en konsekvent journalistisk dækning af alle kommuner i dækningsområdet og oprettede derfor i maj 2020 en redaktion med fem lokalreportere, der hver især dækker én eller to østjyske kommuner. TV 2 ØSTJYLLAND oplyser, at der arbejdes konsekvent med at gøre lokalreporterne synlige i de kommuner, de dækker, og at det for eksempel sker ved, at lokalreporterne er på tv-skærmen, deltager i arrangementer eller er i dialog med brugerne i lokale grupper på Facebook. Lokalreporterne udkommer med deres historier både på tv, web og Facebook. På den måde sikrer vi, at historierne kommer bredest muligt ud. Foruden de fem lokalreportere tæller redaktionen også en redaktør, en fotograf og en journalistpraktikant.

TV SYD redegør for, at de har en klar ambition om at sikre en jævn geografisk dækning af sendeområdet under hensyntagen til de enkelte kommuners befolkningstal. Det er lykkedes relativt godt i 2022, skriver stationen, dog stikker Hedensted Kommune ud med en smule underdækning, mens især Tønder får rigelig dækning. Der vil ifølge stationen altid være udsving i tallene, fordi hensynet til nyhedsværdien vil veje over hensynet til ligelig geografisk fordeling. For at sikre den jævne geografiske dækning, har TV Syd oprettet lokalredaktioner i Horsens, Sønderborg og Esbjerg ud over hovedredaktionen i Kolding. Dækningen af Sydslesvig har også været stor. Dels fordi man i januar 2022 indgik et samarbejde med den tyske public service-udbyder NDR om aktualitetsmagasinet 'Grenzenlos', der dækker aktuelle, særligt kulturelle, temaer i grænselandet. Der udkom fem episoder i 2022. Ud over 'Grenzenlos' har TV Syd haft en løbende nyhedsdækning af mindretallene med sine 97 indslag og artikler fra Sydslesvig.

TV2 ØST oplyser, at geografi er et kernepunkt i prioriteringer i alle dele af vores indholdsproduktion. Stationen har opgjort antallet af net-artikler og indslag i 19.30-udsendelsen fordelt på de enkelte kommuner og hele regionen for at få en procentuel indikation af, om der er rimelig geografisk balance i dækningen. Opgørelsen viser, at stationerne især i Guldborgsund, Holbæk, Kalundborg, Næstved og Ringsted skal have fokus på en bedre balance.

TV 2 FYN har som målsætning, at dækningen dagligt skal afspejle hele den fynske region. Inklusive livet uden for Odense, de store byer og de andre købstæder på Fyn. Derfor er eksempelvis dækningen af de sydfynske øer – både kultur, politik og folkelivet i den daglige nyhedsstrøm og ved større sendinger – bevidst prioriteret. Også fordi den øvrige mediedækning her er meget sparsom.

Undervejs i valgkampen op til folketingsvalget i november 2022 blev der indhentet forslag fra folk fra hele Fyn til dels at indkredse de relevante spørgsmål til TV 2 og TV 2-regionernes Kandidattest. Dels til at indkredse de fem super-emner, som TV 2 Fyn selv definerede som de bærende elementer til dækningen i oktober. I 2022 fortsatte TV 2 Fyns centrale nyhedsudsendelse kl. 19.30 desuden sit koncept med tre bærende historier. En af dem har arbejdstitlen "Dagens oplevelse" og tager ofte udgangspunkt i historier fra og for hele Fyn.

Det oplyses ved høring, at TV 2 Fyn opgør den geografiske spredning i sin dækning via tags på både tv-indslag og digitale artikler, så stationen løbende kan korrigere hen over året. I 2022 ses det ud fra yderligere indsendt dokumentation fra stationen, at TV 2 Fyn er til stede i alle kommuner hver måned, om end naturligt nok mest i de tættest befolkede kommuner.

Konklusion – Dækning af det regionale område:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har levet op til forpligtelsen om at dække hele det regionale område.

Nævnet finder endvidere, at TV SYD har opfyldt forpligtelsen om at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer**Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

TV 2/BORNHOLM redegør for, at de anvender en række distributionskanaler til at nå seere og brugere. Stationen anvender nyhedsvinduerne på kanalen TV2, de viser udsendelser på flow-TV på den regionale tv-kanal, hvor de viser udsendelser døgnet rundt. Ligeledes anvender de hjemmesiden tv2bornholm.dk, on demand og livestreaming på play.tv2bornholm.dk og sociale medier som Facebook og Instagram. Endvidere har stationen en app, hvor brugeren udover den regionale kanal også har mulighed for at se on-demand programmer.

TV 2 LORRY redegør for, at gennemsnitsalderen i København er lavere end for resten af regionen, og at stationen derfor har fokus på at tilbyde nyheder til alle i stationens sendeområde. TV 2 LORRY redegør for, at tv-udsendelser primært målrettes de 50+-årige. På tv2lorry.dk laver stationen regionale og digitale fortællinger. Her har de ligeledes lanceret en artikelrække med fokus på de nyvalgte borgmestere i de 34 kommuner under overskriften: Det vil din borgmester.

Stationen redegør for, at de benytter Facebook, Twitter, YouTube og Instagram for at nå nyhedsbrugeren der, hvor de er. De udgiver videointhold hver uge via YouTube og dagligt via Instagram. Stationen oplever en stor succes med videointhold på Facebook, hvor der er stor interaktion.

TV MIDTVEST redegør for, at de på trods af at streaming for første gang har overhalet flow-tv blandt danskerne fortsat har den højeste rating og share blandt regionerne.

TV MIDTVEST redegør endvidere for, at stationen ønsker at være tilstede der, hvor midt- og vestjyderne er, hvorfor der udvikles indhold til flere formater. Der mangler dog fortsat pålidelige tal for antal seere/brugere af de digitale tjenester.

TV2 NORD oplyser, at de løbende arbejder på at optimere publiceringsplaner, så indhold når ud til så mange som muligt. TV2 NORD har ofte snigpremierer på programmer på tv2nord.dk, og det oplyses endvidere, at opslag og stories på Facebook og Instagram leder brugerne videre til indholdet på tv2nord.dk. TV2 NORD oplyser, at de laver adskillige webdoks til deres hjemmeside med udgangspunkt i de programmer, de producerer til tv, for på den måde at kunne henvende sig til forskellige målgrupper. TV2 Nord beskriver ligeledes deres erfaringer med det første år i samarbejde med TV2 Play om at tilgængeliggøre programmer på streamingtjenesten før betalingsmuren, så stationens programmer kan tilgås i hele landet.

TV 2 ØSTJYLLAND oplyser, at dets sendeområde er kendetegnet ved at have den største mængde af 18-30-årige iblandt alle TV 2-regionernes sendeområder, og området er blandt de regioner, hvor færrest unge tænder tv'et, når den regionale hovednyhedsudsendelse rammer skærmen kl. 19.30. TV 2 ØSTJYLLAND fokuserer derfor på digitale platforme, hvor den unge målgruppe i højere grad befinder sig – og som en stigende andel af den ældre gruppe også bruger. Stationen har derfor konsekvent formidlet deres indhold på web, Facebook, Instagram og YouTube – ud over deres tilstedeværelse på flow-tv. Stationen laver også særskilt indhold rettet mod de 18-30-årige, der er overrepræsenteret i stationens landsdel.

TV SYD oplyser, at stationen i stigende grad arbejder med særlige målgrupper. Mediehuset har tre definerede målgrupper; seniorer, børnefamilier og unge. Seniorerne, som også er den største målgruppe (50+), serviceres mest. Nyhedsudsendelserne mandag til fredag er allermest afholdte af seniorerne. Det er en klar ambition for TV SYD også at producere vedkommende indhold til den unge målgruppe. Men ikke på flow tv. Det kan ikke betale sig, da unge ikke ser flow tv.

Stationen redegør for, at 38 procent af de unge under 25 år får deres lokale nyheder fra sociale medier. Derfor er det vigtigt for TV Syd at udkomme på sociale medier, hvor streaming er afgørende for at nå de unge. Derfor ser TV Syd frem til effekterne af en større relancering af TV Syd Play hen over årsskiftet 2021/2022 – og ikke mindst tilstedeværelsen på TV2 Play, som blev en realitet fra maj 2022.

Ét program tiltrækker alle målgrupperne – og det er storke-tv. I samarbejde med storkene.dk har TV SYD sat et kamera op på storkereden i Smedager i Sønderjylland, som kører 24 timer i døgnet. Der blev streamet i over 24 mio.

minutter, hvilket er mindre end i 2021, hvor nedlukningerne på grund af Corona gav befolkningen mere tid til at streame indhold. Men stationen redegør for, at det stadig er et højt tal og siger meget om storkenes betydning for borgerne i Syd- og Sønderjylland.

TV2 ØST har i 2022 været til stede på tv2east.dk, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, podcasts, i ”vinduerne” på TV 2’s hovedkanal, TV2 ØST-kanalen og TV2 ØST Play. TV2 ØST oplyser, at de løbende har fokus på deres visuelle udtryk og form, og at de i løbet af 2022 har foretaget justeringer og tilretninger på tværs af platforme.

Stationen redegør for, at de unge (15-30 år) er en særlig målgruppe, som er svære at nå gennem tv og nettet. De søger andre og mere digitale platforme end nyhedsudsendelser på flow-tv. Siden 2019 har opgaven med at nå de unge med public service-indhold på deres præmisser og platforme været i hænderne på en ungdomsredaktion, som man i 2022 valgte at nedlægge. Frem for at sprede indholdet på egne kanaler, har man i stedet valgt at nå den yngre målgruppe under hovedbrandet, TV2 Øst, og sætte alle kræfter ind på TV2 ØSTs Instragram, da det er et flittigt benyttet medie blandt målgruppen, og fordi der ifølge stationen var et uudnyttet potentiale i TV2 ØSTs Instagram-konto. I september 2022 rykkede ungdomsredaktionen derfor tættere på nyhedsredaktionen og overtog TV2 ØSTs Instagram, og i slutningen af 2022 kom også TikTok til som en del af udgivelsespaletten.

TV 2 FYN redegør for, at stationen i forbindelse med sin 2020-strategi har defineret specifikke målgrupper for de enkelte platforme på tv, digitalt og socialt. TV 2 FYN redegør endvidere for, at stationen tilpasser indholdet i den enkelte nyhedshistorie i det format, formsprog og med den vinkel, der passer bedst til den enkelte målgruppe. Målgrupperne er defineret efter køn, alder og uddannelsesniveau.

TV 2 FYNs platforme dækker over flow-tv, tv2.fyn via mobil og app, YouTube, Facebook og Instagram. Som noget forholdsvist nyt er den fysiske platform, Eventen, taget i brug som distributionsform.

I 2022 arrangerede TV 2 Fyn en lang række events på Fyn sammen med forskellige eksterne partnere. Alle events har en journalistisk vinkel og er flettet ind i TV 2 Fyns almindelige nyhedsdækning, både før, under og efter eventen. TV 2 Fyns event-redaktion eksperimenterede i 2021 og indtil foråret 2022 med ugentlige events. Denne strategi blev ændret fra april 2022 til færre, men større events. Eksempelvis letbaneåbningen.

Konklusion – Udvikling af indhold og distributionsformer:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har levet op til forpligtelsen til at fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende område.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at alle regionale TV 2-virksomheder, bortset fra TV2 ØST, beskriver at have produceret indhold, der henvender sig til flere forskellige, relevante målgrupper i de pågældende områder, og at samtlige regionale TV 2-virksomheder tilgængeliggør deres indhold på forskellige kanaler.

3.4 Strategi samt mål og målbare succesparametre

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1 til public service-kontrakterne. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt den regionale TV 2-virksomhed fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal de regionale TV 2-virksomheder årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af de regionale TV 2-virksomheders budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med de regionale TV 2-virksomheders udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. public service-kontrakternes afsnit 8, skal de regionale TV 2-virksomheder redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre, herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

TV 2 BORNHOLM redegør for, at stationens bestyrelse i august/oktober 2019 udarbejdede en overordnet målsætning med syv punkter for 2020 og

fremefter. Hvert år i august revideres de beskrevne mål. Det fremgår af redegørelsen, at bestyrelsen for TV 2 BORNHOLM har indsendt en tilføjelse til det ene af de syv punkter til Kulturministeriet med henblik på at få tilpasset deres public-service kontrakt.

Af redegørelsen fremgår ligeledes et skema med en række løbende budgetmål og løbende mål, der beskriver mål, status/indsats for mål og resultat for mål. Der er opsat 20 løbende budgetmål, hvoraf 12 angives som nået, mens de resterende mål ikke er nået. Ydermere opsætter stationen tre løbende mål, hvoraf alle tre mål er nået.

TV 2 LORRY redegør for, stationens hovedmål i 2022 med et eller flere konkrete mål. TV 2 LORRY redegør endvidere for indsatsen og resultater i 2022 for hvert mål samt deres indsats i forbindelse med folketingsvalget.

TV MIDTVEST redegør for, at stationens 5-års strategiplan har som fokus at fastholde stationens stærke position på tv-markedet og skrue op for den digitale udvikling samt overføre mediehuset til en lige så stærk position på streaming og på det digitale mediemarked.

Af redegørelsen fremgår et målskema for stationens løbende mål samt for stationens mål for 2022, herunder beskrivelse af målene, status på målene, kommende indsatser samt en angivelse af, hvorvidt målet er nået eller ej. TV

TV MIDTVEST har opsat 14 løbende mål, hvoraf ni er angivet som nået, ét er delvist nået og tre ikke er nået. Stationen skriver også, at et mål er ændret. ”Andel af artikler og digitale fortællinger, der indeholder video skal være 75 pct. senest 2021”. Dette mål er nu justeret, så de i stedet for en procentsats vil arbejde med bedre at integrere video i nyhedsformidlingen i stedet for et egentligt kvantitativt mål. Dette begrundes stationen med, at artiklerne ikke blev oplevet relevant.

TV2 NORD redegør for stationens strategi for den femårige aftaleperiode, som primært har fokus på digital produktion, således at de i 2023 har en markant øget produktion direkte til digitale platforme. 2022 startede med udfordringer på grund af corona-nedlukningen, men i det tidlige forår var stationen tilbage med normale vagtplaner og arbejdsprocesser. Stationen har som erklæret mål at omdanne deres onlineredaktion til en live-redaktion med fokus på at udkomme hele tiden.

TV 2 Nord redegør endvidere for opfyldelsen af de strategiske målbare parametre for 2022.

TV 2 ØSTJYLLAND redegør for stationens 11 strategiske mål, herunder mål om at nå ud til de yngre målgrupper, og at stationen opleves borgernær af alle østjyder i form af tilknyttet lokalreporter. Desuden med indhold produceret

fra og om Gellerup med udgangspunkt i Gellerup-redaktionen ”Gellerup LIVE”, hvor seks unge med minoritetsbaggrund har været medskabere af det redaktionelle indhold. Stationen redegør for, at alle 11 strategiske mål er indfriet.

TV SYD præsenterer en målopførelse for 2021 fordelt på fire kategorier; 1) kvalitetsmål, 2) produktionsmål, 3) regional tilknytning og 4) mangfoldighed. I opgørelsen redegør TV SYD for, hvorvidt de enkelte mål er nået, delvist nået eller ikke nået. Af de syv kvalitetsmål er alle nået, bortset fra to. Af de syv produktionsmål er fire nået, og tre er ikke nået. Af de tre mål for regional tilknytning er alle nået. Af de syv mål for mangfoldighed er fem nået og to ikke nået. Grunden til, at nogle af målene ikke er nået relaterer sig bl.a. til fald i tilfredshedsmålinger blandt brugerne eller det faktum, at seertal til flow-tv generelt er faldende – eller udfordringer med digitalisering af båndarkiver.

TV2 ØST redegør for, at den fastlagte strategi er opretholdt gennem hele 2022. Stationen oplyser, at det på alle platforme er centralt for dem at nå ud til så mange som muligt med deres indhold. Af redegørelsens KPI scoreboard (Key Performance Indicator) fremgår det, at stationen når dets mål i forhold apps og sociale medier, men ikke helt når det i forhold til tv og website.

TV2 Øst oplyser, at bestyrelsen løbende har fulgt op på de målbare mål for 2022 og fundet den digitale udvikling tilfredsstillende, men også har måttet konstatere, at seertallene opfører sig anderledes efter den nye målemetode.

Selv om stationen ikke har indfriet målsætningerne på alle parametre, har bestyrelsen besluttet at fastholde målsætningerne gennem 2022, fordi de var inden for rækkevidde. Undtagelsen er målsætningen for tidsforbruget på tv2east.dk. Her har stationen i flere år haft en målsætning om, at en bruger gerne skulle bruge minimum to minutter og 30 sekunder på et besøg, men det har ifølge stationen været vanskeligt at opnå, fordi udviklingen på nettet er præget af flere, men også kortere besøg. Derfor har stationen justeret målsætningen til et minut og 30 sekunder.

TV2 ØST redegør endvidere for stationens målsætning for kvaliteten. Stationen vil blandt andet kendetegnes ved at være det vigtigste regionale medie ift. andre medier i regionen. Og deres nyhedsudsendelser på tv og Facebook skal vurderes som gode eller meget gode af 70 pct. af seere og brugere. Begge disse mål er nået, idet en Megafon måling viser, at TV2 ØST stadig som det ubetinget vigtigste regionale nyhedsmedie. Og ifølge Megafon målingen siger 73 % af de adspurgte, at nyhedsudsendelser på tv og Facebook er meget gode eller gode.

TV 2 FYN redegør for, at deres bestyrelse i november 2020 vedtog en ny to-årig overordnet og samlende strategi mod ”at blive et konstruktivt, digitalt

nyhedshus”. Den blev igangsat i 2021 og fortsatte i 2022. ”Strategi 2022” fortsætter den idealistisk-publicistiske retning om, at fynboerne og TV 2 Fyn ”sammen gør Fyn bedre”. Den bygger direkte videre på de foregående års strategiarbejde. De væsentligste mål og projekter i 2022 for stationen var: 1) Konstruktiv journalistik – målbart at blive Danmarks mest konstruktive nyhedshus i 2022, 2) Digital: Men rendyrket digitalt indhold at øge rækkevidden i takt med, at tv-sening falder, 3) Dialog og relationer: Aktivt at styrke dialogen og skabe personlige relationer med fynboerne, 4) Tech: Være blandt verdens bedste mediehuse inden for produktions-workflow og innovation og 5) HR: Blive blandt Danmarks foretrukne arbejdspladser for de bedste og mest ambitiøse medarbejdere.

Desuden redegør stationen for fire overordnede mål for TV 2 FYNs medieplatforme, der tager udgangspunkt i visionen og fornyede værdier – ”Vi sætter dagsorden. Vi skaber dialog. Vi peger på løsninger 2022”. TV 2 FYN redegør for, at de overordnede mål for tre af de fire medieplatforme delvist er opfyldt i 2022. Billedet er dog sløret af, at der i løbet af året blev ændret målemetoder, både på tv og digitalt. 2022 blev også året, hvor TV 2 FYN for alvor begyndt at arbejde med at finde formater til de nye platforme, som danskerne og fynboerne i højere grad anvender, herunder TikTok og nye video-on-demand-formater, der især i efteråret blev sat i gang for at udkomme i 2023.

Konklusion – Strategi samt mål og målbare succesparametre:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 FYN, TV 2 LORRY, TV MIDTVEST, TV2 Nord, TV2 SYD, TV2 ØST og TV 2 ØSTJYLLAND har redegjort fyldestgørende for opfyldelsen af den opstillede strategi, herunder i form af resultaterne af og den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

3.4 Dansk kunst og kultur

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

TV 2/BORNHOLM skal desuden lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv.

TV2/BORNHOLM redegør for at have en løbende nyhedsdækning af det bornholmske kulturliv, ligesom stationen også har produceret flere reportager og indslag om blandt andet, hvad der sker i kulturlivet på Bornholm.

TV 2 BORNHOLM redegør i punkt 3.12 for deres særlige forpligtigelse, jf. public service-kontrakten. De oplister seks initiativer lavet i samarbejde med bornholmske institutioner eller foreninger.

TV 2 LORRY oplister væsentligt kulturstof og programmer, der viser deres forpligtigelse til at have fokus på formidling af kunst og kultur. Herunder et portræt- og interviewprogram i samarbejde med Louisiana og Tour de Lorry, et program om de 15 bedste cykelruter i hovedstadsområdet.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen i 2022 har produceret 787 indslag eller programmer om kunst og kultur i den regionale udsendelse kl. 19.30, hvilket svarer til 8,6 pct. af det samlede udbud. Således beskæftigede TV MIDTVEST i 2022 sig blandt andet med portrætter af lokale kultur og kunstpersonligheder, herunder Sergei Sviatchenko, Gitta Malling og den 99-årige kunstmaler Signe Bjerre Knudsen. I det hele taget beskriver stationen deres involvering i portrættingen af lokale professionelle og ikke-professionelle kulturpersonligheder i hele deres sendeområde.

TV2 NORD oplyser, at stationen i den daglige nyhedsdækning og magasinproduktion forsøger at skildre det nordjyske kulturliv, både hvad angår arrangementer og enkeltpersoner.

TV2 Nord oplyser, at stationen i 2022 har fortsat deres et samarbejde med Vendsyssel Teater, Spar Nord Fonden og Sygehus Vendsyssel om at sende teaterforestillinger ud til patienterne via skærmene på stuerne. Derudover har stationen, på bagkanten af Corona, igen dækket kulturbegivenheder rundt omkring i Nordjylland.

TV 2 ØSTJYLLAND har i 2022 arbejdet med flere ugentlige formater og serielle formater på TV og web-TV. Eksempelvis sender stationen fast om søndagen kulturelle indslag. Formatet "Nørderi" tog i 2022 desuden udgangspunkt i østjyder, der samler på eller dyrker et særligt hjørne af populærkulturen. "Kulturen med Søs" var et andet nyt længere format efteråret 2022, der også sendes om søndagen og behandler store og små kulturbegivenheder.

TV SYD oplyser, at der året igennem var en omfattende nyhedsdækning af kulturlivet efter to år, der havde været præget af pandemiens nedlukninger. Sommerredaktionen dækkede de store arrangementer, der var åbnet igen. Fx Jelling Musikfestival, Vorbasse Marked og Tønder Festival.

Nyskabelsen i 2022 var det grænseoverskridende kulturmagasin Grenzenlos. Magasinet produceres i samarbejde med NDR, den tyske public service-station, og har blandt andet til formål at oplyse om grænseoverskridende kulturtiltag. Den store nationale begivenhed i sommeren 2022 var starten på Tour de France, som skete fra København og med tre etaper gennem Danmark, herunder en etape fra Vejle til Sønderborg – fra nord til syd i TV SYDs sendeområde. TV SYD valgte ”at gå all in” i dækningen og fokuserede på alle de ting, som udspandt sig rundt om Tour de France.

TV SYD producerede desuden en dokumentar om den legendariske Lars ’Charlie’ Mortensen, initiativtager og direktør for Jelling Musikfestival, som takkede af efter over 30 år ved Jelling Musikfestival 2022.

TV2 ØST redegør for dækningen af det regionale kulturliv og dansk kunst og kultur i nyhedsudsendelser og en lang række programserier. Her kan bl.a. nævnes dækning af ”DM i Skills”, Døllefjelde Musse Marked, Kvindernes Internationale Kampdag tirsdag den 8. marts 2022 i VEGA og Tor de France.

TV 2 FYN redegør for, at kulturområdet er en væsentlig del af TV 2 FYNs samlede indholdsproduktion, og stationen følger tæt kunst og kultur som redaktionelt stofområde. Både i form af nyheder og events. I 2022 var TV 2 Fyn værtsregion for alle TV 2-regioner ved et af årets allerstørste, folkelige kulturbegivenheder: Landsstævnet i Svendborg. Derudover var der massiv dækning af en række festivaler. For eksempel Heartland, Tinderbox, Odense Film Festival, Svend-fest og H.C. Andersen Festival. I forbindelse med folketingsvalgekampen zoomede TV 2 Fyn også ind på de store forskelle, der er mellem statslige tilskud til museer i hovedstaden og i det øvrige land. For eksempel, at Arken i Ishøj får 14 gange højere tilskud end kunstmuseet Brandts i Odense. Dette satte den politiske dagsorden i valgkampen. Ikke bare på Fyn, men i hele Danmark.

Konklusion – Dansk kunst og kultur:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelser til at have fokus på formidlingen af kunst og kultur og i den forbindelse sikre dækningen af kulturlivet i det regionale område. Radio- og tv-nævnet finder endvidere, at TV 2/BORNHOLM ligeledes har levet op til deres forpligtelse til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. ved at have arrangeret og dækket en række arrangementer på øen.

3.5 Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og de regionale TV 2-virksomheder videreføres.

Indkøb af programmer

TV 2/BORNHOLM angiver, at målt på sendetid er andelen af programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, og som er købt hos private producenter, 55,4 pct.

TV 2 LORRY angiver, at det samlede antal sendetimer af øvrige programmer på stationens regionale kanal var 1.398 timer. Heraf blev 677 timer produceret af eksterne producenter. Andelen udgjorde dermed 48 pct. Af TV 2 LORRYs redegørelse fremgår endvidere en række eksempler på programmer, der er indkøbt eller produceret af eksterne samarbejdspartnere.

TV MIDTVEST angiver, at stationen i 2022 i intern produktion har produceret for 3.533.544 kr., mens stationen har købt programmer hos eksterne producenter for 2.637.353 kr. Køb hos eksterne producenter udgør således 43 pct. i forhold til den samlede featureproduktion, hvilket er et fald på otte procent i forhold til året før.

TV2 NORD oplyser, at programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, tegner sig for 2.527 timer, hvoraf 989 timer er købt ved eksterne producenter. Det svarer til 39 pct.

TV 2 ØSTJYLLAND oplyser, at stationen i 2022 viste 58 timers 1. gangsendelser, der ikke var nyheder og aktualitet. Heraf var 36 timers udsendelser købt fra øvrige eksterne producenter. Det svarer til 75 procent, der er købt eksternt.

TV SYD oplyser, at en væsentlig del af stationens strategi om at nå ud til børnefamilier, kvinder over 50 år og unge er at sende programformater, som ikke er nyhedsprogrammer i weekenden. 34,24 procent af de programmer, der ikke var nyheds- og aktualitetsprogrammer, er købt hos eksterne producenter.

TV2 ØST oplyser, at stationen har taget en strategisk beslutning om at nedlægge egenproduktionen på TV2 ØST-kanalen for at gøre nyheder og aktualitet til omdrejningspunkt i den digitale omstilling. Stationen er dog i løbende dialog med eksterne producenter og har gennem årene haft flere samarbejder om produktioner. I 2022 blev 42 procent af produktionen – opgjort mellem egenproduktion og køb udefra - opkøbt af eksterne producenter.

Efter høring fremgår det, at disse produktioner er uden nyheds- og aktualitetsindhold.

TV 2 FYN oplyser, at stationens rene nyheds- og aktualitetslinje medfører, at stationen ikke længere sender ”ikke-nyheder” eller ”ikke-aktualitetsprogrammer”, hvilket medfører, at forpligtigelsen ikke er relevant for, at TV 2 FYN opfylder sin public service forpligtigelse.

Samarbejde med producenter

TV2/BORNHOM redegør alene for andelen af indkøbte programmer. TV 2 FYN holdt i december 2021 en producent- og pitchdag og har en forventning om at etablere nye samarbejder i løbet af 2022 med eksterne producenter.

TV 2 LORRY redegør for, at eksterne produktioner enten kan begynde som pitches, der kommer udefra, eller som udbud, som stammer fra konkrete behov. Derudover inviterede stationen i januar samt juni 2021 kendte producenter fra deres sendeområde til at komme med pitches.

TV MIDTVEST redegør for, at de har et godt samarbejde med de eksterne produktionsselskaber. Den 4. november 2022 afholdte de Producenternes Dag, hvor de drøftede fremtidigt samarbejde og ønsker til indhold. TV Midtvest redegør for at de får langt de fleste pitches løbende over året.

TV2 NORD oplyser, at stationen den 22. september 2022 afholdte deres egen Producenternes Dag med deltagelse af lokale produktionsselskaber. TV2 Nord oplyser videre, at flere produktionsselskaber efterfølgende har indledt et samarbejde med stationen.

TV 2 ØSTJYLLAND redegør ikke nærmere for samarbejdet med uafhængige producenter. Da stationen har levet op til kravet om at indkøbe ikke-nyheds- og aktualitetsprogrammer ved en ekstern producent, er den samlede vurdering, at de lever op til forpligtigelsen.

TV SYD oplyser at have afholdt pitchmøder i maj og juni 2022, og inden sommerferien blev der indgået aftaler for programindkøb til 2023.

TV2 ØST oplyser at være i løbende dialog med eksterne producenter og har gennem årene haft flere samarbejder om produktioner. I 2022 har stationen bl.a. fortsat samarbejdet med Topsøe Medier, der har produceret det fjerde program i en serie, der følger renoveringen af Klosterkirken i Sorø.

TV 2 FYN oplyser, at samarbejdet med eksterne producenter forventes øget i de kommende år. TV 2 FYN holdt i december 2022 desuden en producent- og pitchdag og har en forventning at etablere nye samarbejder i løbet af 2023.

Konklusion – Indkøb af programmer og samarbejde med producenter:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har levet op til forpligtelsen om, at de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvebringes ved køb hos øvrige producenter.

Radio- og tv-nævnet finder endvidere, at de regionale TV 2-virksomheder har videreført de nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet med uafhængige producenter, herunder ved eksempelvis at have afholdt producentdage og pitchmøder. TV 2 ØSTJYLLAND redegør dog ikke for dette forhold. Men ved en helhedsvurdering lever de op til forpligtelsen.

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2- virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007.. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

De regionale TV 2-virksomheder samarbejder på en række administrative og tekniske områder, herunder et fællesregionalt onlineprojekt, hvor syv af de regionale TV 2-virksomheder samarbejder om digitale løsninger under ledelse af en digital udviklingschef.

TV 2/BORNHOLM redegør for, at stationen er forpligtet til at samarbejde om dækning af grænseområder for at sikre dækningen af kommuner og folketingsvalgkredse. TV2/BORNHOLM oplyser, at det ikke har været relevant for dem. Stationen beskriver, at det kunne virke relevant at samarbejde med TV 2 LORRY ved Folketingsvalget, da Bornholm har to selvstændige valgkredse.

Ved høring sendt til TV 2/BORNHOLM blev stationen bedt om at uddybe deres samarbejde med andre regionale TV 2-virksomheder.

TV2/BORNHOLM beskriver i deres høringssvar, at der dagligt udveksles lister over, hvad der produceres, så det ville blive opdaget, hvis der er historier med overlappende interesser. Derudover redegøres der for, at Bornholm rent geografisk er for langt fra de øvrige regioner til, at et større samarbejde giver mening. Det påpeges, at kommunalreformen i 2007 ikke havde en direkte effekt på Bornholm, idet den allerede var samlet som én kommune samt at der for Region Hovedstadens vedkommende er et klart skel mellem, hvornår beslutningen taget for regionen har interesse for Bornholm og kommunerne i hovedstadsområdet.

TV 2 LORRY redegør for, at stationen på daglig basis gerne deler indhold med TV2 ØST og TV 2 BORNHOLM. TV 2 LORRY redegør endvidere for, at stationens samarbejde med de øvrige regionale TV 2-virksomheder fortsatte gennem 2022. TV 2 LORRY samarbejder ligeledes stadig med TV2 Nord, TV MIDTVEST, TV 2 ØSTJYLLAND, TV 2 FYN, TV2 ØST og TV SYD om digitale løsninger.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen aktivt samarbejder med de øvrige TV 2- regioner, herunder særligt med TV2 NORD og TV 2 ØSTJYLLAND, da de deler politiske regioner og storkredse til folketingsvalg. Stationen bruger især de regionale stationers frie udveksling af nyheder med hinanden i forhold til sine naboregioner. TV MIDTVEST redegør desuden for deres konkrete samarbejde om de enkelte områder, hvor de deler sendeområde med TV2 NORD og TV 2 ØSTJYLLAND.

TV MIDTVEST redegør desuden for at det strategiske samarbejde med TV2 Danmark, hvor de i 2022 har leveret 306 indslag til TV2 Nyhederne.

TV2 NORD redegør for, at stationen i 2022 har haft et tæt samarbejde med udveksling af indhold og samarbejde om opgaver i det daglige med de øvrige TV 2 Regioner og TV 2's hovedkanal.

TV2 NORD oplyser, at tallene for udveksling af materialer viser, at TV2 NORD i 2022 sendte materiale til TV2 og de øvrige regioner 487 gange, mens TV2 NORD omvendt rekvirerede materiale fra TV2 og de øvrige regioner 456 gange.

I forbindelse med Folketingsvalget havde TV2 NORD et tæt samarbejde med TV MIDTVEST om valghistorier i Thisted, Morsø og Vesthimmerland Kommune, hvor der er overlap mellem sendeområderne.

TV 2 ØSTJYLLAND samarbejder med de andre TV2-regioner, herunder særligt TV MIDTVEST og TV SYD, som stationen deler dækningen af Silkeborg og Horsens. I 2022 bragte stationen fx 70 artikler på tv2østjylland.dk i partnerskab med TV SYD og 123 i partnerskab med TV MIDTVEST. Stationen samarbejder fortsat med en række andre stationer om digitale løsninger.

TV SYD oplyser, at stationen har en systematisk udveksling af indslag med TV 2 ØSTJYLLAND, TV 2 Fyn og TV MIDTVEST. TV 2 ØSTJYLLAND og TV SYD samarbejder især om dækningen af Horsens kommune, TV MIDTVEST og TV SYD samarbejder om dækningen af Nørre Snede i Ikast/Brandekommune og Region Midtjylland, og TV 2 Fyn og TV SYD samarbejder om dækningen af Lillebæltskommunerne (Middelfart og Fredericia) og ikke mindst dækningen af Region Syddanmark.

Derudover sender TV SYD+ dagligt kl. 21.00 TV 2 ØSTJYLLANDs 19.30-udsendelse. Af større projekter samarbejdede TV SYD atter med TV 2 Fyn i 2022 om Et Sundere Syddanmark, hvor også Region Syddanmark og SDU er aktive partnere. Projektet er en forskerkonkurrence, som involverer de fem sygehusfællesskaber i regionen.

TV2 ØST oplyser, at stationen har et tæt samarbejde med TV 2 LORRY – nu TV 2 Kosmopol - særligt vedrørende grænseområdet mellem den tidligere Roskilde Amtskommune (TV 2 LORRY) og de tidligere amtskommuner i Vestsjælland og Storstrøm (TV2 ØSTs dækningsområde). Kun en enkelt kommune er berørt af grænseproblematikken. Det er Stevns Kommune, som indgår i begge stationers dækningsområde. Derudover har TV2 ØST-kanalen et samarbejde med flere af de andre TV 2-regioner, hvor der er en udveksling af tv-programmer og artikler imellem stationerne.

TV 2 FYN arbejdede i 2022 tæt sammen med de øvrige TV2-regioner. Folketingsvalget i efteråret 2022 blev således tilrettelagt i tæt samarbejde med både TV 2 Nyhederne – og de øvrige TV 2-regioner. Samtidig samarbejdede TV 2 FYN fortsat tæt sammen med de andre TV 2-regioner med den fælles nyhedsredaktion via TV 2's Christiansborgredaktion, og TV 2 FYN og TV SYD kunne i maj efter to corona-plagede år gennemføre citizen scienceprojektet "Et sundere Syddanmark" med fælles, tv-transmitteret finaleshow fra videnbyen i Odense.

Derudover samarbejdede TV 2 FYN og TV 2-regionerne på en lang række områder inden for administrative og tekniske områder samt i det fællesregionale onlineprojektområde, hvor syv TV 2-regioner er sammen om udvikling.

Konklusion – Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelse til indbyrdes at samarbejde om at dække grænseområderne. Derudover finder nævnet, at de regionale TV 2-virksomheder samarbejder om både programindhold samt øvrige administrative forhold. Radio- og tv-nævnet bemærker dog, at TV2/BORNHOLM ikke i samme omfang samarbejder med de øvrige regionale TV2-virksomheder.

3.8 Beskyttelse af børn

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

TV MIDTVEST, TV2 ØST, TV 2 FYN, TV 2 LORRY, TV SYD, TV2 Nord og TV 2 ØSTJYLLAND redegør alle for, at de advarer forud for indslag, hvor der kan forekomme voldsomme, ubehagelige eller stødende billeder.

TV MIDTVEST, TV 2 FYN, TV 2 LORRY, TV SYD og TV2 Nord redegør endvidere for, at de er særligt opmærksomme på, at det indhold, der distribueres på digitale platforme, ikke er skadeligt for mindreårige.

Endvidere tager TV 2 LORRY og TV SYD særligt hensyn til børn, når de medvirker eller optræder i indslag og programmer, og har politikker om at få tilladelse fra forældre, før materiale, hvor børn medvirker, offentliggøres.

TV 2/BORNHOLM angiver, at der ikke har været bragt programmer, hvor det

har været relevant at advare mindreårige mod skadeligt indhold.

Konklusion – Beskyttelse af børn:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelse til at beskytte mindreårige, idet der forud for de tilfælde, hvor der sendes indslag eller programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, gives en advarsel.

Nævnet noterer sig endvidere, at flere af stationerne har særligt fokus på indholdet på de digitale platforme, og at flere stationer har politikker for børnemedvirkende.

Nævnet noterer sig desuden, at alle de regionale TV 2-virksomheder – med undtagelse af TV 2 FYN - beskriver at følge de nye regler for aldersmærkning, jf. det reviderede direktiv om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet), der blev implementeret ved en ændring af Radio- og fjernsynsloven, som trådte i kraft 1. juli 2020.

3.9 Betjening af handicappede

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

De regionale TV 2-virksomheder skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fælleskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

I TV 2-regionernes public-service kontrakt er det et krav, at der skulle nedsættes en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen skulle udarbejde en statusrapport om automatiseret tekstning af de regionale TV-udsendelser. Statusrapporten skulle indeholde anbefalinger omkring anvendelsen af automatiseret tekstning på de regionale kanaler, og rapporten skulle afleveres inden udgangen af 2020. Statusrapporten blev afleveret i december 2020. Konklusionen var, at automatiseret tekstning endnu ikke har et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales at anvende det. Kulturministeriet har kvitteret for modtagelsen og har taget rapporten til efterretning. Det er fremad pålagt TV 2-regionerne at overvåge udviklingen og vende tilbage med en tidsplan, hvor der kan forventes en højere kvalitet af den automatiserede tekstning.

TV2/BORNHOLM redegør for, at deres hovednyhedsudsendelse er teksten alle ugens syv dage. Ved høring er TV2/Bornholm blevet bedt om at redegøre for, hvordan de vil udnytte nye teknologier på web og mobil samt, hvordan de vil lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed. Ved svar på høring redegør stationen for, at deres begrænsede budget gør, at det ikke er realistisk at forsøge med ny teknologi, men at de vil følge "de test og forsøg

med automatiseret tekstning, der finder sted hos de to store public service institutioner, TV 2 og Danmarks Radio.”

TV 2 LORRY redegør for, at stationen i henhold til sin forpligtigelse for handicappede og hørehæmmede seere alle ugens dage sender 19.30-udsendelsen simultant samt i tekstet format på 24-timers kanalen. TV 2 LORRY oplyser, at der lige nu er nogle sekunders forsinkelse, før teksten kommer på skærmen, men de løbende arbejder på at minimere dette. Ligeledes oplyser stationen, at de løbende er opmærksomme på deres grafik og design skal fungere optimalt for svagtseende på både digitalt og TV, samt at det igennem hele 2022 har været muligt at på oplæst deres artikler fra deres hjemmeside. Alle videoer udgivet på Facebook og Youtube er desuden alle tekstet.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen i hele 2022 har tekstet hovedudsendelsen kl. 19.30 alle ugens dage, både i vinduet på TV 2 og på TV MIDTVESTs egen TV- kanal ved brug af tale-til-tekst løsning. Ligeledes formidler TV MIDTVEST indhold på hjemmeside og sociale medier med påført tekst, grafik og/eller lyd til gavn for de svagtseende og/eller hørehæmmede. TV MIDTVEST redegør endvidere for, at hjemmesiden har en Readspeaker, der muliggør automatisk oplæsning af alle artikler.

Efter høring redegør TV MIDTVEST for, at de har testet muligheden for AI live-tekstning, men konkluderet, at selvom oversættelsen fra tale til tekst fungerer, er forsinkelsen forsat for stor til at det kan anvendes.

TV2 NORD redegør for, at seerne har mulighed for at få tekster på skærmen, som gengiver alt, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen. TV 2 Nord oplyser, at livetekstningen fra 1. januar 2019 blev udvidet fra at gælde alle hverdage til at gælde alle ugens syv dage. TV 2 Nord oplyser endvidere, at stationen formidler indhold på Facebook, Instagram og Twitter med påført tekst, grafik og/eller lyd til gavn for de hørehæmmende og/eller svagtseende. Stationen oplyser i deres redegørelse, at de følger udviklingen og har været i dialog med udbydere af systemer til AI-baseret tekstning. Stationen forventer, at der i 2023 kan foretages en vurdering af brugbarheden af det system.

TV 2 ØSTJYLLAND tekster de regionale hovednyhedsudsendelser. Endvidere formidles indhold på sociale medier med påført tekst eller grafik eller som grafisk indhold, så indholdet fremstår meningsfyldt, selv uden lyd. Stationen gør desuden på hjemmesiden og i spots seerne opmærksomme på, at de via tekst-tv kan få sat undertekster på nyhederne. Indslag, der bliver færdige lige op til udsendelsen, kan ikke tekstes på forhånd. De bliver i stedet respektet, hvor en maskine finder alle de udtalte ord i en ordbog med fonetisk udtale tilknyttet hvert ord.

TV 2 ØSTJYLLAND oplyser efter høring, at der fra 2022 og frem er adgang til at få oplæst artikler på hjemmesiden, hvilket kan være til stor gavn for syns-handicappede. Derudover fremhæver stationen igen, at alle videoer udgivet på Facebook og YouTube er suppleret med enten grafik eller undertekster, der gør det muligt at forstå indholdet uden lyd.

TV SYD har gennem hele 2022 tekstet hovedudsendelsen kl.19.30 alle ugens dage. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en respeaker. Derudover blev valgaften den 16. november 2022 fra kl. 18.20-01.00 tekstet. Alle videoer, der er produceret til tvsyd.dk, er tekstede, ligesom der på alle artikler er mulighed for at slå en højt-læsningsfunktion til, så læsesvage og blinde kan få værdi af artiklerne. Også videoer på YouTube forsynes med undertekster.

TV SYD redegør efter høring for, at de bruger al den tilgængelige nye teknologi til at tilgængeliggøre indholdet for alle med tekstning af alle videoer på sociale medier samt muligheden for at få oplæst artikler på hjemmesiden. Stationen har ikke ressourcer til at udvikle ny teknologi til automatiseret tekstning af alle udsendelser på TV SYD+. Men stationen følger udviklingen tæt og er klar til at investere i det den dag, der er et optimalt system til automatiseret livetekstning klar på markedet.

TV2 ØST oplyser, at hovedudsendelsen kl.19.30 er blevet tekstet mandag-søndag på både TV2 ØST-kanalen og TV 2's hovedkanal ved samsending. I forbindelse med folketingsvalget 2022 tekstede TV2 ØST to særudsendelser og fem valgdebatter som optakt til valget. Dagen efter valget tekstede stationen også alle dagens 14 nyhedsopdateringer og udsendelser.

TV2 ØST har tilbudt undertekster på 19.30-udsendelsen siden 2010. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt re-speaker. Det re-speakede lydspor behandles af et tale-genkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst.

TV 2 FYN redegør for, at stationen har et "tale-til-tekst"-system, der sikrer tekstning af nyhedsudsendelserne for hørehæmmede. TV 2 Fyn har således siden 1. oktober 2010 givet seerne mulighed for at få tekster på skærmen, der gengiver, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen på alle hverdage. Derudover tekstes alle deres video-fortællinger på sociale medieplatforme. Samtidig arbejder stationen målrettet med at integrere tekstning via nye, innovative machine learning-metoder, så automatisk tekstning om få år bliver mulig på al video, inklusive live-sendinger.

Konklusion – Betjening af handicappede:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelse til at betjene handicappede.

3.10 Dansk sprog

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i de regionale TV 2-virksomheders programvirksomhed.

TV 2/BORNHOLM oplyser, at stationen løbende udøver sproglig efterkritik. Derudover redegør stationen for, at stationen i forhold til det bornholmske sprog producerer en quiz, hvor deltagerne skal gætte betydningen af ord.

TV 2 LORRY redegør for, at de stiler mod et korrekt dansk, dog med den anerkendelse at sproget er levende og hele tiden udvikler sig. Det fremgår endvidere, at stationen er opmærksom på godt sprog og følger Dansk Sprognævns retningslinjer. TV 2 LORRY oplyser efter høring, at de sender programmer med og om borgere fra alle dele af deres sendeområde. På denne måde, oplyser de, er de med til at bevare og udvikle dialekterne repræsenteret i deres sendeområde.

TV MIDTVEST redegør for, at det er vigtigt for stationen, at både talesprog og det skrevne udtryk afspejler et korrekt dansk. Stationen oplyser, at de lægger vægt på, at deres speak skal være talenær og letforståelig, mens stationen på web stræber efter at formulere sig i et korrekt, præcist og enkelt skriftsprog. Stationen oplyser endvidere, at fejl bliver rettet, når det er muligt.

Efter høring oplyser stationen, at dialekterne i deres område er et vigtigt emne, der behandles ofte i deres programmer – både direkte og indirekte når de er i dialog med borgerne. Stationen fremhæver eksempler på programmer lavet om bevarelsen af de forskellige danske dialekter.

TV2 NORD oplyser, at stationen løbende uddanner medarbejderne i sprog. Både studieværter, reportere og praktikanter får speak-træning. TV2 Nord's grundlæggende sprogpolitik går ud på, at sproget i udsendelserne skal afspejle sprogtonen i landsdelen. TV2 Nord oplyser endvidere, at stationen bestræber sig på at anvende et korrekt og ordentligt dansk i de mange udsendelser og artikler, der produceres dagligt, samt at det er den enkelte journalists opgave at anvende et ordentligt sprog. Sproget følges løbende af redaktionscheferne og af ledelsen generelt samt i den løbende efterkritik. Stationen oplyser i øvrigt at lokalkultur, såvel som lokale dialekter har været omdrejningspunktet for flere udsendelser herunder "Frit Vendsyssel".

TV 2 ØSTJYLLAND oplyser, at stationen aktivt arbejder med sprogpolitikken i den løbende evaluering af udsendelser og indhold. Deres studieværter og

nye medarbejdere gennemgår speaktræning med eksterne undervisere med henblik på at optimere det talte sprog. Stationen ønsker, at medarbejderne bruger et klart og tydeligt talesprog i tv og et korrekt skriftsprog på web. Stationen tilstræber at komme så tæt på ”rigsdansk” som muligt, men der udrenses ikke for dialekt. Det gør ikke noget, at seerne kan høre, hvor i landet en vært, reporter eller kilde kommer fra.

Det fremgår efter høring, at både det skrevne ord i artikler og opslagstekster såvel som speak i indslag samt studieværterens oplæg er en del af stationens daglige, løbende efterkritik. Stationen lægger vægt på, at sproget er lige til og let forståeligt uden at være forfladiget.

TV SYD oplyser, at stationen har et korps af frivillige sprogrøgttere tilknyttet, som på daglig basis læser korrektur på tvsyd.dk. Sprogrøgterne skriver hver eneste gang til den udgivende journalist med henblik på læring. Sprogrøgterne er tidligere dansklærere på gymnasieniveau eller har andre særlige kompetencer i forhold til det danske sprog. Korpset ledes af sprogredaktøren, som også sørger for at udgive sprogbreve, og som sikrer, at TV SYD har en ensartet og korrekt stavemåde på alle ord og begreber. Det fremgår endvidere, at stationen sætter stor pris på dialekterne, og at værter og speakere blandt andet udvælges på deres evne til at tale sproget, som det tales i sendeområdet. TV SYD oplyser, at stationen generelt understøtter kildernes dialekter og opmuntrer kilderne til at tale, som de plejer, også når de er i fjernsynet.

TV2 ØST oplyser, at med både tv og web i produktionen er det væsentligt med fokus på både det levende talte sprog og på det korrekte fængende skrevne ord. Når det talte sprog skal konkurrere med levende billeder, skal sætningsopbygningen være aktiv, og diktionen skal være præcis og let genkendelig, ellers ender det talte ord med at tabe kampen om opmærksomhed med de levende billeder.

Det fremgår efter høring, at alle TV2 ØSTs udsendelser og programmer produceres på dansk. TV2 ØST repræsenterer regionens forskellige dialekter, når nyhedshold og livehold tager ud og interviewer befolkningen. Ligeledes afspejler stationen sprogets udvikling gennem interviewes med alle aldersgrupper i sendeområdet. TV2 ØST følger på skrift som udgangspunkt Dansk Sprog-nævns retningslinjer. På tv2east.dk og på de sociale medier har vi som ambition, at sproget skal være godt, levende og grammatisk korrekt.

TV 2 FYN redegør for, at stationen konstant arbejder med, at sproget er korrekt og dynamisk, når det bruges på TV 2 Fyns to hovedplatforme, tv og internet. I den løbende efterkritik af tv-indslagene er sproget hyppigt til debat, så den sproglige bevidsthed fastholdes på et højt niveau. Alle TV 2 Fyns studieværter er i et fast træningsprogram med kanalen TV 2 værtscoach, hvor formidling af dansk sprog er et væsentligt punkt. Det samme er nyansatte, praktikanter og andre, der speaker indslag, så TV 2 Fyns høje niveau fastholdes.

Det fremgår efter høring, at sprog, dialekter og finurlige vendinger er integreret i den redaktionelle feedbackkultur og prioriteres højt af TV 2 FYNs redaktører.

Konklusion – Dansk sprog:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder både gennem programvirksomhed, interne retningslinjer og efterkritik har opfyldt forpligtelsen til at medvirke til at udvikle og bevare det danske sprog.

3.11 Europæiske programmer

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

Krav

10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. Opførelsen kan ikke foretages på baggrund af antallet af programmer.

Bemærk at programkategorien til kontraktens punkt ”3.11 Europæiske programmer” (ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv) adskiller sig fra den af kontraktens punkt ”3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter” (ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer).

En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

TV 2/BORNHOLM oplyser, at stationen udelukkende har sendt programmer produceret i Europa. TV 2/BORNHOLM redegør for, at andelen af disse programmer, der ikke er nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer, og som er produceret af uafhængige producenter, er 20,9 pct. målt på sendetid. TV 2/BORNHOLM redegør endvidere for, at stort set alle udsendte programmer har været produceret i 2022, og deres genudsendelser har været af disse programmer.

TV 2 LORRY redegør for, at kanalen sendte 1.840 timers programmer, der ikke var nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer eller tekst-tv. Stationen

oplyser, at alle programmer er europæiske, og at 574 timer er produceret af eksterne producenter, svarende til 37 pct. TV 2 LORRY oplyser endvidere, at alle programmer er produceret for mindre end fem år siden.

TV MIDTVEST redegør for, at der på kanalen er sendt 4.291 timers tv foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, og at alle disse timer er europæiske programmer. Stationen redegør endvidere for, at ud af disse timer, er 718 timer produceret af uafhængige producenter, svarende til 17 pct. Stationen oplyser, at kun 283 timer ud af de 4.291 timer er produceret for mere end fem år siden.

TV2 NORD redegør for, at de i 2022 har fastholdt sendingen på Salto med en sløjfe-tankegang, som betyder, at der er blevet sendt 6.202 timers programmer og indslag. I den sendetid, som ikke udgjorde reklamer, nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer sendte stationen udelukkende europæiske programmer.

TV 2 ØSTJYLLAND oplyser, at alle udsendte programmer i 2022 var danske og dermed af europæisk oprindelse. 52 procent af stationens programbudget blev brugt på programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. Alle stationens programmer udsendes senest 5 år efter deres produktion.

TV SYD oplyser, at den samlede sendetid på TV SYD+ (fraregnet nyheder, sport, sportsbegivenheder, quiz og konkurrencer) udgør i alt 2.990 timer. Heraf er 2.953,5 timer af nyere dato, dvs. produceret fra 2017 og frem. Af de 2.953,5 sendetimer er 750 timer produceret af uafhængige producenter svarende til lidt over 25 procent. Alle TV SYDs programmer er europæiske, både de egenproducerede og indkøbte.

TV2 ØST oplyser, at der i 2022, ud over nyheder, sport, konkurrence og tekst-TV, er sendt 2.332 timers programmer med andet indhold. Alle disse timer/programmer er europæiske programmer af nyere dato.

De 2.332 sendetimer fordeler med 1.521 timers egenproduktion, 429 timers ekstern produktion og 382 timers produktion af andre TV 2-regioner og fælles-regionale produktioner.

TV 2 FYN oplyser, at alle stationens programmer i 2022 var danske og dermed europæiske. Videre sender stationen kun nyheds- og aktualitetsbaserede programmer, hvorfor kravet i public service-kontrakten om, at 10 procent skal være europæiske, er opfyldt.

Konklusion – Europæiske programmer:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2- virksomheder har opfyldt kravet om, at over 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er afsat til europæiske programmer. Radio- og tv-nævnet finder, at en passende andel af stationernes programmer i henhold til kravet har været forbeholdt programmer af nyere dato. Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt kravet i public service-kontrakterne for så vidt angår forpligtelsen til at anvende 10% af den del af sendetiden, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10% af programbudgettet på europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

4. Dialog med befolkningen**Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service- virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

TV 2/BORNHOLM redegør for, at stationen har et repræsentantskab, der består af 36 lokale organisationer, og dialogen med disse foregår på to årlige møder. Stationen oplyser ved høring, at de derudover løbende har besøg af skoler, foreninger, organisationer mm. til rundvisning. Til disse rundvisninger har de en fast dialog om TV 2 BORNHOLMs indholdsproduktion.

TV 2 LORRY redegør for, at dialogen med befolkningen er meget vigtig for stationen og et særskilt budgetmål. Stationen oplyser, at den har en fast knap i toppen af hjemmesiden, der hedder ”Tip os”, ligesom stationen dagligt modtager henvendelser via redaktionspostkassen. TV 2 LORRY er i kontakt med befolkningen igennem blandt andet repræsentantskab, rundvisninger, folkeskoleelever og public outreach. Repræsentationsskabet består af en række lytter- og seerorganisationer samt 6 enkeltpersoner, der mødes to gange årligt.

TV 2 LORRY oplyser at de grundet Corona og et fortroligt arbejde med rebranding ikke havde rundvisninger i 2022.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen har forskellige initiativer for at gennemføre en dialog med befolkningen. Stationen redegør for, at de har et repræsentantskab, der består af 72 medlemmer, der repræsenterer forskellige

organisationer såsom oplysningsforbund, lytter- og seerorganisationer samt erhvervsfaglige organisationer. Der afholdes to årlige møder.

Stationen redegør endvidere for, at der afholdes arrangementer for besøgende på stationen. Corona har fortsat haft en indvirkning på antallet af arrangementer. I 2022 nåede de at afholde 39 arrangementer med 1.895 besøgende.

TV2 NORD redegør for, at de, via sociale medier, har daglig dialog med nordjyder og brugere i det hele taget. TV2 Nord oplyser, at stationens politik er at besvare alle henvendelser, være lydhør og indgå i konstruktiv dialog med brugere og interessenter. TV2 Nord oplyser, at stationens repræsentantskab består af op til 85 medlemmer, og at der afholdes to møder om året med repræsentantskabet. Stationen har ligeledes åbnet dørene og blandt andre inviteret de brugere af deres sociale medier der interagerer mest til oplæg, rundvisning og debat på stationen.

TV 2 ØSTJYLLAND oplyser, at deres repræsentantskab har 75 medlemmer, som er sammensat af seerorganisationer, oplysningsforbund (AOF, FOF, LOF og FO), idrætsorganisationer (DIF, DGI og Dansk Firmasport), erhvervsfaglige organisationer (DI, LO, Dansk Ungdoms Fællesråd, kommunerne i Østjylland) m.fl. Repræsentantskabet mødes to gange om året og er ifølge TV 2 ØSTJYLLAND en direkte linje ud til borgerne i Østjylland. I 2022 har der været afsat et årsværk til at skabe og deltage i samtaler på deres Facebook- YouTube- og Instagram-profiler. Funktionen har flere formål, men kontakten til brugerne er særlig vigtig. TV 2 ØSTJYLLAND har haft som målsætning, at en medarbejder har vist tilstedeværelse i kommentarsporerene til de vigtigste indholdsemner mhp. at skabe interaktion med brugerne. Endvidere har TV 2 ØSTJYLLAND en række lokalreportere, som dækker hver deres kommune i regionen, og gøre stationen synlig for lokalbefolkningen. Stationen deltager også i oplæg på uddannelsesinstitutioner og indgår i faglige netværk, hvor stationen har fortalt om deres erfaringer og arbejdet med den digitale omstilling og digitale- og sociale medier. Stationen har i november 2022 holdt åbent hus, hvor flere end 500 mennesker deltog.

TV SYD oplyser, at repræsentantskabet udgøres af 100 medlemmer, som hver repræsenterer en organisation, forening eller et politisk parti. Af de 100 pladser optages 36 af Club Syd – TV SYDs støtteforening.

Det fremgår på baggrund af høring, at der på forhånd er sikret pladser til lytter- og seerorganisationerne i repræsentantskabet. Oplysningsforbund, seer- og lytterorganisationer og antenneforeninger råder således over 5-9 pladser i repræsentantskabet. Ligeledes er både KLF Kirke og Medier og ARF Multi-medier repræsenteret i TV SYDs repræsentantskab. I 2022 blev der afholdt to repræsentantskabsmøder, den 17. maj og 8. november. På baggrund af mødernes indhold, udtrykte formandskabet ønske om at arbejde videre med hvordan TV SYD kan få endnu flere input fra repræsentanternes bagland. TV SYD

gennemførte ugentlige rundvisninger med op mod 50 besøgende per gang. Rundvisningerne suppleredes af besøg af folkeskoleklasser, højskoler, gymnasieelever og virksomheder.

TV2 ØST oplyser, at deres repræsentantskab havde 87 medlemmer i 2022. Medlemmerne indstilles af en række foreninger og organisationer, der er bredt forankret i dækningsområdet. Det drejer sig om støtteforeninger, oplysningsforbund, seer- og lytterorganisationer, arbejdsgiverorganisationer, lønmodtager-organisationer samt repræsentanter for idræt, ældre, teater, handicap og natur. Dertil kommer, at de 12 kommuner og Regionsrådet hver især kan indstille ét medlem for at sikre en tæt kontakt til det lokale/regionale politiske miljø. Det fremgår efter høring, at TV2 ØST løbende har dialog med befolkningen, når de er ude på optagelser og nyhedsproduktion. Herudover har stationen kontakt og dialog til befolkningen gennem rundvisninger, ungedarbejdere som er tilknyttet uddannelsesinstitutioner i området, TV2 ØST-løbet som arrangeres i samarbejde med DGI samt tilstedeværelse med facilitator kræfter og stand på Folkemøde Møn.

TV 2 FYN oplyser, at stationen i 2022, som en del af den nuværende Strategi 2022, gennemførte projektet Dialog og relationer. TV 2 FYN redegør for, at dialog med borgerne er den del af stationens overordnede strategi. Det sker blandt andet i den daglige nyhedsformidling, hvor konstruktiv journalistik er hovedlinjen.

Endvidere var TV 2 FYN aktivt til stede under de fire største begivenheder på Fyn i 2022: Åbningen af letbanen i Odense, Landsstævnet i Svendborg, Tour de France-etapen i Nyborg – foruden folketingsvalget.

TV 2 FYNs repræsentantskab, hvor seerorganisationer er repræsenteret, fortsatte i 2022 den fornyelse, der blev igangsat året før. Ved hvert møde er der direkte feedback til et aktuelt TV 2 Fyn-projekt. I 2022 var der således dialog om en række af TV 2s aktiviteter: Dækning af stof for unge, folketingsvalget, ny strategi osv.

Konklusion – Dialog med befolkningen:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelse til at være i dialog med befolkningen i regionen, herunder gennem repræsentantskaberne, sociale medier, undersøgelser, arrangementer, rundvisninger og eksterne aktører.

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

Overordnet forpligtelse:

De regionale TV 2-virksomheder skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal.

TV 2/BORNHOLM redegør for, at stationen i hele 2021 har sendt på den regionale tv-kanal. Af redegørelsen fremgår en oversigt over, hvordan programmerne fordeler sig på forskellige programkategorier i forhold til foregående år.

TV 2 LORRY redegør for, at stationen var i luften på den regionale tv-kanal døgnet rundt fra den 1. januar til og med 31. december 2022 med en on-air tid på 8.760 timer. Den samlede udsendelsesvirksomhed i timer var 2.989, hvoraf 402 timer var førstegangsudsendelser og 2.587 timer genudsendelser. Af redegørelsen fremgår endvidere en opgørelse af antallet af førstegangsudsendelser samt af planlagt egen- produktion fordelt på programkategorisering.

TV MIDTVEST redegør for, at der i 2022 har været 8.760 mulige sendetimer til rådighed på den regionale tv-kanal, og at stationen har været on air i 7.924 timer fordelt på programmer, trailers, sponsorkilte og programkilte. Stationen oplyser, at der blev sendt 21,71 timer i døgnet på den regionale tv-kanal, og at de fleste programmer er genudsendelser.

TV 2 NORD oplyser i deres sendetidsopgørelsen for den regionale tv-kanal Salto, at stationen i 2022 har sendt i alt 6.202 timers programmer fordelt på 423 timers førstegangsvisninger og 5.779 timers genudsendelser. Af opgørelsen fremgår endvidere sendetimer fordelt på produktionsform.

TV 2 ØSTJYLLAND fremviser en sendetidsopgørelse for 2022 for den regionale tv-kanal. Opgørelsen viser, at stationen i 2022 har sendt næsten 1000 timer på kanalen, hvoraf trefjerdedele er genudsendelser.

TV SYD oplyser, at der i 2022 var 8.760 mulige sendetimer til rådighed, og TV SYDs 24-timers kanal var on air 8.487,51 timer fordelt på programmer, programkilte, trailere og sponsorkilte. TV SYD+ bruges til genudsendelser

af serier og udsendelser fra de andre TV 2 Regioner. Desuden sendes mediehusets egne tv-weekendformater flere gange i løbet af ugen på TV SYD+.

TV2 ØST redegør for, at deres regionale kanal, TV2 ØST-kanalen, de seneste år har haft vigende seertal. Seertallene på TV2 ØST-kanalen er ikke længere tilgængelige. Siden overgangen til ny leverandør for målinger ved årsskiftet 2021/22 er det ikke længere muligt at få data for brug af TV2 ØST-kanalen, men tallene fra tidligere år indikerer et meget begrænset forbrug set i forhold til vinduerne på TV 2's hovedkanal - dette er i øvrigt gældende for alle TV 2-regionernes kanaler. Dette var en forventelig udvikling, da produktionen til kanalen også i 2022 var minimeret for at skabe mulighed for at investere på digitale platforme. På kanalen har seerne haft mulighed for at se en bred vifte af emner og inspiration inden for kultur, livsstil, samfund, natur og historie.

Ud over genudsendelser af egenproduktioner har det været programmer, som er blevet henter ind fra den omfattende programudveksling, de har med andre TV 2-regioner. Programmerne er både værts- og reportagebåret. Det fremgår efter høring, at TV2 ØSTs programmer sendes free-to-air på Øst-kanalen. Dertil ligger alle stationens producerede programmer på TV2 ØST Play app og på deres hjemmeside.

TV 2 FYN's egen regionale tv-kanal er fortsat helt indvævet i stationens eget mediesystem – med TV 2-vinduerne, tv2fyn.dk og øvrige digitale og sociale medieplatforme – som en del af TV 2 Fyns samlede indhold.

Kanalen var i 2022 derfor 100 procent præget af nyheds- og aktualitetsbåret indhold. Indholdet på TV 2 Fyns egen nyhedskanal var i 2022 påvirket af den strategiske overgang, som TV 2 Fyn generelt brugte året til. Konkret ved, at mindset, workflow og journalistiske produkter både blev skabt til video-on-demand-platforme og samtidig kunne udkomme på TV 2 Fyns digitale platforme, herunder den regionale tv-kanal. Her er det nye samarbejde med TV 2 Play en del af dette. Alle TV 2 Fyns nyhedsudsendelser blev således samsendt på både TV 2 og TV Fyns regionale kanaler – og det samme blev alle bærende event-transmissioner og indhold til folketingsvalg. Det hele "free-to-air", så forpligtelsen hermed er opfyldt. Seertallene for TV 2 Fyn nyhedskanalen var i 2022 på et fortsat lavt niveau. Dette afspejler den generelle udvikling i danskernes forbrug af traditionelle tv-platforme, og derfor vil nyhedskanalen fortsat i 2023 blive brugt som TV 2 Fyns platform for live-sendinger af både ugentlige events, større transmissioner og lives fra nyhedsstrømmen. På 24-timers kanalen, TV 2 Fyn Nyhedskanalen, blev der i 2022 udsendt 8.723 timer mod 8.760 timer i 2021.

Konklusion – Den regionale tv-kanal:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelsen om at udsende sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal.

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendebladen**Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på de regionale tv-kanaler, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2 til public service-kontrakterne, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.

I *Aftale af 1. januar 2020 mellem TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om sendetider* er fastlagt en række tidspunkter, hvor TV 2 DANMARK A/S skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer, jf. public service-kontraktens bilag 2.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder oplyser, at der udsendes regionale programmer i vinduerne på TV 2 DANMARK.

Alle stationer oplyser endvidere, at de parallelsender programmerne, således at de bliver sendt i TV 2-vinduet og på 24-timerskanalen samtidig og med maksimalt en times forskydning.

TV2 NORD har indsat en tabel, hvori de redegør for, hvordan deres programmer bliver fordelt i vinduerne på TV 2 DANMARK.

Konklusion – "Vinduer" i TV 2-sendebladen:

Radio og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelsen om at sende regionale programmer i dele af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, og at de regionale TV 2-virksomheder opfylder forpligtelsen vedrørende parallelsending.

5.1.3. Internetbaserede tjenester

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til de regionale TV 2-virksomheders public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

De regionale TV 2-virksomheders internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. De regionale TV 2-virksomheder kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

De regionale TV 2-virksomheder skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra de regionale TV 2-virksomheders eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

De regionale TV 2-virksomheder skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som de regionale TV 2-virksomheder stiller til rådighed via internettet.

De regionale TV 2-virksomheder kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i public service-kontrakternes bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

TV MIDTVEST, TV2 NORD, TV 2 ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2 FYN, TV2 ØST og TV 2 LORRY samarbejder omkring digitale løsninger. Det digitale samarbejde styres af en enhed bestående af en digital udviklingschef, en systemarkitekt samt en frontend-udvikler.

TV 2 BORNHOLM redegør for, at stationen i 2022 ligeledes har drevet sitet tv2bornholm.dk, hvor der er blevet udgivet skrevne nyheder med brug af video, programrelaterede informationer og seerservice. Som en integreret del har TV 2 BORNHOLM drevet play.tv2bornholm.dk, hvor alle udsendelser er til rådighed on demand. Desuden kan den regionale kanal tilgås som

livestream. Stationen beskriver, at der er valgt åbne standarder i det omfang, det er muligt og relevant. Det fremgår endvidere af redegørelsen, at TV 2 BORNHOLM driver fire fællesskaber på Facebook, der foruden stationens hoved-Facebook-side med nyheder og debat også tæller Facebook-sider, der retter sig mod mindre målgrupper. TV 2/BORNHOLM oplyser ligeledes, at stationen anvender Instagram til nyheder og markedsføring af programmer, der enten kan ses på den regionale kanal eller som on demand.

TV 2 LORRY redegør for, at stationen bruger internettet og de internetbaserede tjenester til distribution af alt indhold, stationen laver til tv, og at stationen producerer indhold specifikt målrettet de internetbaserede tjenester, herunder sociale medier som Facebook, Instagram og YouTube. Stationen oplyser, at de stiller alt videoindhold til rådighed, dels via livestream af den regionale tv-kanal og dels via stationens videoarkiv. Det fremgår desuden af redegørelsen, at stationen anvender åbne standarder i webformidlingen og tilstræber, at stationens internettilbud er tilgængeligt for flest mulige modtagere.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen udgiver indhold på egen hjemmeside, på de to apps TV MIDTVEST NYHEDER og TV MIDTVEST PLAY samt på de sociale medier Facebook, Twitter, Instagram, YouTube og LinkedIn. Stationens udgivelser på de sociale medier udspringer overvejende af det indhold, der produceres som nyheder og programmer til hjemmeside og tv, men er udvalgt og bearbejdet, så det passer til de enkelte medier. Stationen redegør endvidere for, at hjemmesiden indeholder nyheder i tekst, billeder og video samt live-tv og alle stationens udsendelser fra tv on demand.

TV MIDTVEST redegør desuden for, at de i 2022 har indgået en forsøgsordning med TV2 Play, hvor flere TV MIDTVESTs programmer har været tilgængelige på TV2 PLAY.

Ligeledes redegør TV MIDTVEST for, at der under folketingsvalget har været et stort fokus på en bred dækning på tværs af stationens internetbaserede tjenester. På hjemmesiden havde TV MIDTVEST flere sidvisninger dagen efter valget end på selve valgdagen.

TV 2 NORD oplyser, at stationen har som strategisk målsætning at levere indhold på de internettjenester og internetsteder, der er relevante for brugerne i regionen, samt at stationen i 2022 fortsat har arbejdet aktivt med tv2nord.dk, TV 2 Nords nyhedsapp, Facebook, Instagram og YouTube. TV 2 Nord oplyser endvidere, deres egen kanal Salto siden 2020 har været drevet som en online-platform, der dog fortsat kan ses i fjernsynet. Det fremgår endvidere af TV 2 Nords redegørelse, at 2022 blev et tilfredsstillende år i forhold til den strategiske omstilling til et øget fokus på at udgive journalistisk indhold via digitale platforme online, samt at stationen kan notere sig en tocifret procentvis fremgang på alle målbare parametre for digital produktion og brugen af digitalt indhold.

TV 2 ØSTJYLLAND oplyser, at stationen er til stede på tv2østjylland.dk, kanalens nyhedsapp, Facebook, Instagram, YouTube og Twitter. Det fremgår, at TV 2 ØSTJYLLAND ønsker, at tv2østjylland.dk har en central rolle i kanalens produktion, og at der på hjemmesiden bliver lagt vægt på at dække regionen bredt i den daglige nyhedsdækning. TV 2 ØSTJYLLAND oplyser, at kanalen vægter tilstedeværelsen på Facebook højt, da det er den medietype, som flest i sendeområdet bruger dagligt. Også i 2022 er der afsat et årsværk til at facilitere og kvalificere samtalerne i kommentarsporene. I 2022 havde TV 2 ØSTJYLLAND et særligt fokus på samskabelse og interaktion med brugerne.

TV SYD oplyser, at som konsekvens af de stigende seertal på flow-tv har det været TV SYDs ambition at hente de tabte seere på de digitale platforme. TV SYD havde således i 2022 fortsat haft fokus på TV SYD Play, TV SYDs streamingtjeneste. Der er endvidere bevidst produceret en serie med streaming for øje, nemlig serien ”Efb – love it or leave it”. Af TV SYDs redegørelse fremgår det, at sociale medier også i 2022 var et vigtigt ben i stationens platformsportefølje. Facebook er stadig en meget vigtig vej til brugerne, især de yngre, og Instagram bliver også en stadig vigtigere platform. Det er dog stadig en vigtig prioritering at satse langt hovedparten af kræfterne på egne platforme, dvs. TV SYDs vinduer på TV 2, TV SYD+, TV SYDs nyhedsapp, TV SYD Play og tvsyd.dk.

TV2 ØST redegør for, at stationen i takt med at medieforbruget har ændret sig, har flyttet stadig flere ressourcer fra flow-tv til de digitale platforme. Og med den nye strategi skal indholdsproduktionen fremover udspringe fra de digitale platforme, da det er der, befolkningen i stigende grad får deres nyhedsbehov dækket. For TV2 ØST er det vigtigt, at de er hurtigt ude med lokale/regionale nyheder på både tv2east.dk og de sociale medier.

TV 2 FYN redegør for, at stationen i 2022 oplevede et fald i trafikken på hjemmesiden. Dette skyldes, jf. TV 2 Fyn, at de i 2022 havde ændret publiceringsstrategi, således at der blev publiceret 26 % færre artikler. TV 2 Fyn vil i 2023 med afsæt i Strategi 2025 øge sin digitale indsats betragteligt. Blandt andet ved at søge udvidede samarbejdsformer med Jysk Fynske Medier og TV 2 på deres digitale platforme. Desuden vil TV 2 Fyn arbejde på målrettet at udkomme på sociale platforme. Formålet med denne strategi er ikke at konvertere brugere på disse platforme til tv-seere eller trafik på TV 2 Fyns hjemmeside, men at ramme så mange så muligt med så meget og så relevant TV 2 Fyn-indhold så muligt. TV 2 FYN samarbejder med TV 2 Nord, TV MIDT-VEST, TV 2 ØSTJYLLAND, TV SYD, TV2 ØST og TV 2 Kosmopol omkring digitale løsninger i det fællesregionale online-projekt FROP. Det fremgår efter høring, at ”FROP” primært er et teknisk samarbejde mellem syv TV 2-regioner for at sikre højest muligt tech-kvalitet på alle hjemmesider, apps og andre platforme, der er relevante for TV 2-regionerne.

Konklusion – Internetbaserede tjenester:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelsen om at drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til deres public service-formål, og som er redaktionelt begrundet. Dette er sket via stationernes brug af hjemmesider, applikationer til smartphones samt ved anvendelse af sociale netværkstjenester. Radio- og tv-nævnet finder endvidere, at de regionale TV 2-virksomheder har sikret generel tilgængelighed til det indhold, som stilles til rådighed via internettet, ved at benytte åbne standarder. Nævnet noterer sig, at flere af de regionale TV 2-virksomheder har samarbejdet om udvikling og drift af blandt andet hjemmesider og applikationer.

5.2. Arkiver

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

De regionale TV 2-virksomheder skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

De regionale TV 2-virksomheder skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

De regionale TV 2-virksomheder skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre de regionale TV 2-virksomheders programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

TV MIDTVEST, TV2 ØST, TV 2 FYN og TV2 NORD redegør alle for, at de frem til 2006 pligtafleverede alle udsendelser til Statens Mediesamling, hvorigennem befolkningen og forskermiljøer har adgang til dem. Herefter blev pligtafleveringsloven ændret, så kun to af de regionale TV 2-virksomheders udsendelser opbevares hos Statens Mediesamling, mens de øvrige stationers

udsendelser kun arkiveres for en enkelt uge om året. **TV SYD** og **TV 2 ØSTJYLLAND** redegør for, at de fortsat afleverer deres udsendelser til Statens Mediesamling.

TV 2/BORNHOLM redegør for, at stationen opbevarer alle udsendelser siden stationens begyndelse i 1990. Alle udsendelser siden 2012 er desuden tilgængelige on-line, og udsendelserne fra 2022 er løbende blevet tilføjet dette arkiv. Stationen redegør endvidere for, at der er en digitalisering i gang af de timer, der blev sendt fra starten til 2012.

TV 2 LORRY redegør for, at stationens arkiv er intakt siden 1989 og indeholder de udsendelser, stationen har produceret gennem tiden, herunder også på bånd og optiske diske. **TV 2 LORRY** beskriver endvidere, at stationen er i gang med at digitalisere disse programmer. **TV 2 LORRY** redegør videre for, at stationens programmer kan ses af alle på net-tv. Stationen oplyser, at stationen ikke har oplevet, at forskere eller andre har ønsket adgang til arkivet, med undtagelse af Politiet, som har fået adgang til det.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen siden 1989 har bevaret næsten alle udsendelser. De oprindelige analoge og digitale videobånd er i perioden 2011-2016 overspillet til stationens digitale mediearkivsystem, således at samtlige regionale udsendelser er bevaret for eftertiden. Stationen beskriver, at de har haft som mål at gøre arkivet tilgængeligt for borgerne, men det har vist sig både teknisk og ophavsretsmæssigt problematisk. En muliggørelse af dette ville kræve større investeringer i IT og personaletimer. Borgerne kan tilgå alle udsendelser fra 2010 via streaming på stationens hjemmeside.

TV2 NORD beskriver, at der på stationen findes et omfattende båndarkiv indeholdende samtlige indslag produceret fra stationens start den 1. april 1989. Alt er computerregistreret i stationens nyhedssystem, som blev udskiftet i 2019. **TV2 Nord** beskriver, at de i 2023 forventer at afslutte opgaven med at lagre arkivet digitalt i 2023. **TV2 Nord** har taget et digitalt videoarkiv i brug i 2011 og alle stationens udsendelser er gemt på dvd frem til den 31. december 2015. Ved henvendelse fra forskere eller andre interesserede vil ethvert indslag kunne findes frem ved søgning på emner og udleveres på et digitalt medie.

TV 2 ØSTJYLLAND oplyser, at deres udsendelser siden 1. januar 2009 er bevaret på tv2østjylland.dk som enkelt-indslag og udsendelser. **TV 2 ØSTJYLLAND** er en af de TV 2-regioner, hvor udsendelserne kontinuerligt nedtages digitalt og er bevaret i Statens Mediesamling på Det Kgl. Bibliotek i Aarhus. TV-indslag fra stationens start til i dag er bevaret i deres båndarkiv. Deres arkiv er intakt fra stationens start, men det er ikke fuldt digitaliseret. **TV 2 ØSTJYLLAND** har i 2022 igangsat et arbejde med manuelt at digitalisere

hele deres programarkiv. Det er en manuel proces, som der er afsat et årsværk til at fuldføre. TV 2 ØSTJYLLAND vurderer at arbejdet vil vare til og med 2025.

TV SYD redegør for, at stationen i 2022 fortsatte bestræbelserne på at få digitaliseret de gamle analoge bånd, så de bevares for eftertiden. I første omgang handler det om at få båndene digitaliseret. På et senere tidspunkt er det også ambitionen at få de gamle udsendelser gjort søgbare på hjemmesiden for alle brugere, men det kræver en indeksering og et søgekatalog, som endnu ikke er udviklet og vil kræve et enormt ressourceforbrug. Alle udsendelser og indslag produceret siden 2012 er dog umiddelbart søgbare på hjemmesiden. Fra 1983 til 2003 blev udsendelserne arkiveret på analoge videobånd, fra 2003 til 2012 på digitale videobånd, og fra 2012 og frem i et digitalt mediearkiv-system. Det fremgår efter høring, at TV SYDs udsendelser i 2022 dagligt blev optaget af Det Kongelige Biblioteks afdeling i Aarhus (tidl. Statsbiblioteket), hvor de ligger tilgængeligt for offentligheden.

TV2 ØST oplyser, at der hos Statens Mediesamling er mulighed for at se samtlige af stationens udsendelser fra starten i 1991 og frem til 2006. Det fremgår endvidere, at stationens arkiv på tv2east.dk – med undtagelse af få perioder - rækker tilbage til 2014. TV2 ØST oplyser, at stationen gerne ser, at befolkningen får adgang til stationens arkiver, men at det forudsætter en digitalisering af hele arkivet, hvilket er en meget omfattende opgave, som vil kræve en helt særlig indsats og mange ressourcer, fordi båndene skal overspilles i realtime, og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, for at arkivet bliver anvendeligt. TV2 ØST oplyser, at det indtil videre ikke har været hverken økonomisk, realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af materialet til et digitalt lagringsmedie.

Det fremgår efter høring, at TV2 ØST løbende kigger på teknologi, der kan muliggøre en digitalisering af arkiverne på en effektiv måde, som indtil nu har vist sig som en ressourcetung opgave. Når stationen udskifter IT-systemer vil det ligeledes være med i overvejelserne, om der skulle ligge en mulighed for digitalisering. Indtil nu har konklusionen været at uden ekstramidler til denne opgave er det ikke muligt at igangsætte en systematisk digitalisering. Som beskrevet i PS-redegørelsen er Indhold, som er produceret efter 2014 at finde på stationens hjemmeside.

TV 2 Fyn

TV 2 FYN redegør for, at stationen har bevaret samtlige udsendelser siden stationens start i 1989. Frem til maj 2003 eksisterer udsendelserne på analoge bånd. Fra maj 2003 og frem til januar 2013 eksisterer de på digitale bånd, og fra januar 2013 eksisterer de på servere i TV 2 Fyns digitale arkiv. TV 2 Fyn beskriver endvidere, at stationens programmer fra 2006 og frem er tilgængelige på internettet på www.tv2fyn.dk. Stationen har desuden lavet en principaftale med repræsentanter for Stadsarkivet i Odense Kommune for at

digitalisere stationens båndarkiv frem til 2006. Digitaliseringsprojektet er grundet coronakrisen udsat og er en del af Strategi 2025.

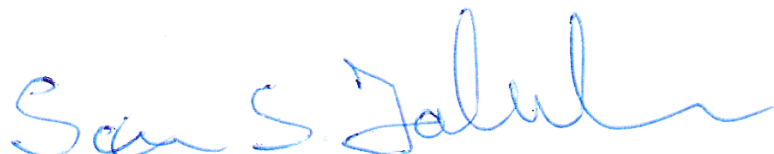
Konklusion – Arkiver:

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelsen til at bevare deres programarkiver, fremme digitaliseringen af dem og gøre dem tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne. Flere stationer angiver, at de frem til 2006 har afleveret alle udsendelser til Statens Mediesamling, hvorefter to stationer fortsat afleverer alle udsendelser, og de resterende afleverer udsendelser fra en enkelt uge om året. Radio- og tv-nævnet noterer sig, at nyere udsendelser er tilgængelige via stationernes hjemmesider, og at flere af stationerne løbende digitaliserer ældre programmer.

6. Opfyldelse af forpligtelser

På baggrund af sin gennemgang af de regionale TV 2-virksomheders public service- redegørelser for 2022 finder Radio- og tv-nævnet, at de otte regionale TV 2-virksomheder opfylder deres respektive public service-kontraktens forpligtelser.

Med venlig hilsen



Søren Sandfeld Jakobsen