

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen
Tilskudsmodtager: Nye Borgerlige
Bevilget tilskud: 273.183
Projektansvarliges navn: Anders Toft Hansen
Dato og underskrift:

Aktivitet 1 Det Virtuelle Forsamlingshus	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten - herunder målgruppen	<p>læren af Corona er, at vi fremover i et videre omfang skal indtænke digitale løsninger i afviklingen af debatter, borger- og medlemsmøder mv. Derfor vil vi konceptudvikle Det Virtuelle Forsamlingshus til vores almindelige oplysning om EU, således at vi bliver i stand til at gennemføre EU-oplysning, der kan dække både hele landet og udvalgte områder.</p> <p>Dette vil gøre os i stand til at afvikle debatter og møder, der sikrer den demokratiske og tværpolitiske samtale på tværs af målgrupper og geografi. Når konceptet er udviklet vil vi afvikle debatter om vores tema "Alternativer til medlemskab af EU" med deltagelse af egne politikere/folketingsmedlemmer og andre relevante meningsdannere/debattører og politikere fra andre partier.</p> <p>Nye Borgerlige vil designe og konceptudvikle Det Virtuelle Forsamlingshus. Det skal være en online platform til, at vi kan afvikle de nævnte EU-oplysningsmøder og -debatter.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Hjemmesiden 'detvirtuelleforsamlingshus.dk' er oprettet og udviklet til understøttelse af afvikling af aktiviteterne i Det Virtuelle Forsamlingshus. Det Virtuelle Forsamlingshus som digitalt forsamlingshus er hertil blevet oprettet og udviklet.</p> <p>Der er hertil blevet afviklet to debatter.</p> <p>Den første debat var mellem Peter Seier Christensen og Susanne Dyre-Greensite fra folkebevægelsen mod EU og den anden var mellem Peter Seier Christensen og Margrethe Auken fra SF.</p> <p>Den første udsendelse blev sendt på GoToWebinar, og annoceret på facebook og YouTube. Den anden blev sendt på facebook.</p> <p>Liveudsendelserne har siden været både på hjemmesiden og på Nye Borgerliges Youtubekanal. Se hertil aktivitet 4.</p>

Aktivitet 1 Det Virtuelle Forsamlingshus	Afrapportering
Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Vi har brugt de samme metoder, som vi bruger i Nye Borgerliges daglige arbejde på Sociale Medier. Vi har oparbejdet nogle gode metoder, særligt med Facebooks 'retargeting-advertising', så vi rammer dem, der er interesseret i emnet meget effektivt og flere gange.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	De oprindelige live-udsendelser har været set af henholdsvis af 70 og 350 unikke brugere. Efterfølgende er udsendelserne blevet set af ca. 6.500.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 3 EU er tunge emner, og et politisk møde om EU ville normalt kun kunne tiltrække mellem 30 og 100 fysiske gæster, så med 70 og 350 unikke seere, hvoraf mange deltog aktivt i kommentarsporet, må antallet siges at være fint. De største ændringer kommer til at være en strukturen af programmet, fx tydeligere at det dele op i afsnit, der bliver henvist til, så debatten bliver nemmere at forstå og samt have mere fokus på interaktion og seerspørgsmål.

Aktivitet 2 Hjemmeside	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten - herunder målgruppen	Af hensyn til at understøtte EU-oplysningen i øvrige aktiviteter og fremadrettet vil vi udvikle en hjemmeside til vores EU-oplysning med udgangspunkt i vores tema "Alternativer til medlemskab af EU". Hjemmesiden skal være en viden- og ressourcside, hvortil vi vil producere og uploade fakta og viden om vores tema. Vi vil således udvikle en faktabase om temaet "Alternativer til medlemskab af EU". Denne viden vil dermed være tilgængelig for alle samtidig med, at viden- og ressourcside vil understøtte alle de EU-oplysningsaktiviteter, som vi iværksætter i indværende år og fremadrettet. Hjemmesiden vil dermed

Aktivitet 2**Udfyld afrapportering herunder****Hjemmeside**

også være en online platform, der vil understøtte Det Virtuelle Forsamlingshus.

Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner

Henset til den korte tidsfrist i sidste kvartal 2020 nåede denne aktivitet ikke at opstarte i 2020.

Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler

Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)

Ej tilgængelig

På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?

Vi måler successen til:

Ej tilgængelig

Aktivitet 3 EU- pjecer	Udfyld afrapportering af herunder
Beskrivelse af aktiviteten - herunder målgruppen	Vi vil udvikle og producere informationsmateriale i form af pjecer, som vil indeholde EU-oplysning med udgangspunkt i vores overordnede tema "Alternativer til medlemskab af EU". Disse pjecer vil understøtte udbredelsen af de øvrige aktiviteter, som vi gennemfører som led i vores EU-oplysningstema.
Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner	Vi har indsamlet materiale og data til udarbejdelse af fagligt indhold. En proces med omskrivelse af materiale til let forståeligt sprog i overensstemmelse med en tilpasset sprogbrug i offentlig debat og i en let kommunikativ form. Selve pjecen er ikke produceret endnu henset til den korte tidsfrist i sidste kvartal 2020.

Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye	
--------------------------------------------------------------------	--

Aktivitet 3 EU-pjece	Udfyld afrapportering herunder
formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Der er ikke planlagt markedsføring endnu.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Ej tilgængelig
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: Succesen kan først måles når vi har fået respons fra vores interessenter.

Aktivitet 4	Udfyld afrapportering herunder
Videocontent	
Beskrivelse af aktiviteten - herunder målgruppen	Vi vil udvikle og producere informationsmateriale i form af videocontent, som vil indeholde EU-oplysning, med udgangspunkt i vores overordnede tema "Alternativer til medlemskab af EU". Videocontentet vil blive fremvist på forskellige kanaler, herunder hjemmeside og SoMe. Videocontentet vil understøtte udbredelsen af de øvrige aktiviteter, som vi gennemfører om vores EU-oplysningstema.
Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner	I forbindelse med debatterne i Det Virtuelle Forsamlingshus I aktivitet 1 udnyttede vi disse til at gengive dem i video-podcasts. Konceptet har vi døbt "EU Talks". Der er udgivet to afsnit af videopodcasten, hhv. "Er der et alternativ til EU" og "Brexit". Debatterne blev således optaget og produceret i en visuelt professionel form, der ville egne sig til at indgå på vores sociale medieplatform på YouTube. Videoerne er blevet efterredlgeret, så de fremstår I et kvalitetsmæssigt udtryk som beskrevet.
Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Vi har brugt de samme metoder, som vi bruger i Nye Borgerliges daglige arbejde på Sociale Medier. Vi har oparbejdet nogle gode metoder, særligt med Facebooks 'retargeting-advertising', så vi rammer dem, der er interesseret i emnet meget effektivt og flere gange.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet	Udsendelserne blevet set af ca. 6.500

Aktivitet 4 Videocontent	Udfyld afrapportering herunder
aktiviteten (evt. anslået antal)	
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler successen til : 3</p> <p>Flotte seertal. Det kan blive endnu bedre og flottere produceret, s det vil være en fremtidig ambition at gøre udtrykket endnu skarpere.</p>