

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen

Tilskudsmodtager: Folkehøjskolernes Forening i Danmark

Bevilget tilskud: 1.200.000 kr. {149.602 kr. i 2020}

Projektansvarliges navn: Andreas Harbsmeier

Dato og underskrift:

Aktivitet 1: Debatter på højskolerne	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten - herunder målgruppen	<p>FFD har administreret midlerne og stået for planlægning, koordinering og afvikling af aktiviteterne.</p> <p>I løbet af efteråret 2020 er der blevet planlagt 10 debatter med fokus på EU på 10 forskellige højskoler. Arrangementerne har været fordelt over hele landet, så der har været minimum et arrangement i hver af landets fem regioner. Desværre blev to arrangementer aflyst pga. COVID-19.</p> <p>Målgruppen har mestendels været højskolernes elever. Det var pga. Corona ikke muligt at invitere lokalbefolkningen inden for til arrangementerne. Dette var ellers hensigten.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>I samarbejde med de enkelte højskoler har FFD haft kontakt til debattører og oplægsholdere, mens højskolerne selv har bestemt emne for debatten i dialog med de deltagende. Det har fungeret godt, at FFD har været tovholder på planlægningen og kontakten, og skolerne blot har skulle stille lokaler til rådighed. Det har gjort det overkommeligt for skolerne, og derfor nok også en grund til den store efterspørgsel om at få lov til at afvikle et arrangement.</p> <p>I alt har 10 højskoler været inde over FFD's Europa-Pulje til afholdelse af arrangementer. De er planlagt og udviklet af FFD og afholdt i samarbejde med de 10 højskoler.</p> <p>Alle arrangementer er afviklet i løbet af oktober 2020 (enkelte arrangementer blev udsat), og grundet Covid-19 har det ikke været muligt at åbne arrangementerne for udefrakommende personer.</p> <p>Der har ikke været nogle eksterne samarbejdspartnere udover oplægsholderne, som var:</p> <ul style="list-style-type: none">- Friis Arne Petersen (tidl. ambassadør i Washington, Beijing, Berlin)- Historiker Uffe Østergaard (AU, CBS) og Ph.d. Hjalte Tin (AU)- Journalist og tidl. direktør i tænketanken Europa Bjarke Møller
Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/	<p>I foråret 2020 blev der sendt en mail ud til samtlige højskoler om, at de kunne søge om at få mulighed for at afholde et EU-arrangement. Der var stor interesse, og flere end de 10 højskoler søgte om muligheden. Skolerne</p>

Aktivitet 1: Debatter på høiskolerne	Afrapportering
<p>eller kommunikationskanaler</p>	<p>blev udvalgt efter først-til-mølle med øje for at få spredt arrangementerne ud i landets fem regioner.</p> <p>Da det ikke har været muligt at invitere andre end skolernes elever til arrangementerne, er der ikke blevet brugt midler på markedsføring. Der er blevet lavet en reportage fra to af arrangementerne, hvor elever er kommet med reaktioner på oplæggene om EU - hvad de har lært, og hvad de tager med sig videre.</p> <p>Reportagen er blevet udgivet på FFD's nyhedsbrev for at sætte fokus på EU. Den kan findes her: https://www.ffd.dk/nyheder/2020/nov/hoei-skolern-e-saetter-fokus-paa-eu/</p> <p>Der blev gjort opmærksom på muligheden for at afvikle arrangementer på interne højskole Facebook-grupper og forstandermøder. Det har desværre ikke været muligt at reklamere for tilbuddet på den årlige Internationale Dag, Folkemøde, Årsmøde osv.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>790 deltagere</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>Der har været godt samarbejde og kommunikation med både oplægsholdere og højskoler, hvilket har gjort processen og planlægningen gnidningsfri, nem og overskuelig. Aktiviteterne blev selvfølgelig udfordret af Corona, men trods enkelte aflysninger og udsættelser, så har der været positive tilbagemeldinger fra både elever, skoler og oplægsholdere, som gensidigt har lært noget af hinanden.</p> <p>Det var ligeledes meget positivt, at der har været stor efterspørgsel på at afvikle arrangementer, og det bevidner om en lyst til stadig at sætte fokus på EU, selvom der ikke er EP-valg i det gældende år.</p>

Aktivitet 2 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten - herunder målgruppen</p>	<p>Arrangementerne har været fordelt over hele landet, så der har været minimum et arrangement i hver af landets fem regioner.</p> <p>Målgruppen har mestendels været højskolernes elever. Det var pga. Corona ikke muligt at invitere lokalbefolkningen inden for til arrangementerne. Dette var ellers hensigten.</p> <p>Der blev i dialog mellem Vores Europa og FFD udviklet to EU-faglige tilbud til højskolerne af forskellig varighed - et klassisk oplæg på 90 minutter og en skoleovertagelse der i princippet varer en hel dag, men er fleksibelt og kan tilpasses skolens behov og virkelighed. Materialet lykkedes med at få indtænkt materiale fra tidligere år, herunder de fem film Vores Europa producerede til Young Europe is Voting.</p>

Aktivitet 2 (titel)	Udfvld afraoortering herunder
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>FFD har været i dialog med Vores Europa, og bedt dem udarbejde to sæt oplægskoncepter om EU. Et klassisk oplæg og en 'skoleovertagelse' som varer længere og kan involvere hele skolen.</p> <p>Tilbud 1: Foredrag - Lad os tale om Europa</p> <p>Foredraget varer 90 minutter og omhandler de største problemstillinger for unge i Europa lige nu: klima, identitet, migration, arbejdsløshed og EU's fremtid. Eleverne møder historier, film og billeder fra det Europa, Peter og Elena har mødt på deres rejser, og involveres løbende i oplægget gennem spørgsmål, de skal tage stilling til og diskutere i grupper. Heri ligger genbrug af materiale fra tidligere år, herunder film fra Young Europe is Voting.</p> <p>Tilbud 2: Skoleovertagelse: Ungdommens Europa - Hvordan skaber vi forandringer i Europa?</p> <p>Undervisningsdagen varer som udgangspunkt en hel dag fra morgen til eftermiddag. Tiden kalder på, at vi på deltagerdemokratisk vis engagerer os i udformningen af Europas fremtid, men hvorfor og hvordan? Dagen sætter fokus på Europa i dag, ung aktivisme og det personlige narrativ som drivkraft for engagement i omverdenen. Der vil både være oplæg, gruppearbejde, kreative øvelser, debat og samtale i plenum.</p> <p>Se nyheden om de to oplæg her: https://www.ffd.dk/nyheder/2020/maj/saet-fokus-gaa-eurogal</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Skolerne har været i direkte kontakt med Vores angående booking og betaling, herefter har højskolerne kunne søge om refusion af hele eller dele af oplægget (alt efter valgt tilbud) ved FFD.</p> <p>Der blev gjort opmærksom på muligheden for at benytte sig af tilbuddet via FFD's interne kommunikationskanaler, interne højskole Facebook-grupper og forstandermøder. Det har desværre ikke været muligt at reklamere for tilbuddet på den årlige Internationale Dag, Lærerkonference, Årsmøde, osv.</p> <p>En del af højskolerne har gode erfaringer med Vores Europa, og spørger selv efter nye muligheder for oplæg.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>803 deltagere</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>Skolerne er rigtig glade for besøg af Vores Europa, som de har gode erfaringer med efter flere år. Vores Europa leverer viden og erfaringer fra et stort og bredt EU med en masse forskellige unge, og formår at perspektivere deres materiale samtidig med at de er gode til at tilpasse sig den virkelighed, der udspiller sig på de højskoler de besøger. og i øjenhøjde.</p> <p>Forsøget med at udvikle 2 tilbud (oplæg og skoleovertagelse) har fungeret rigtig godt.</p>