

Rapportskema

Tilskudsmodtager:	<i>Our Only Home ApS</i>
Journalnr.:	<i>EUFC.2021-0037</i>
Bevilget tilskud:	<i>70776 (72500)</i>
Projektets titel:	<i>EU-borger initiativer – styrket interesse og engagement for mere bæredygtighed.</i>
Startdato:	<i>05-07-2021</i>
Slutdato:	<i>20-12-2021</i>
Kort rapport om forløbet:	21 Reviews, 72 ECI-Faktisider og 27 NGO-faktasider blev udarbejdet og markedsført mod den brede danske befolkning. Det tilsvare det planlagte antal af sider, dog med en lidt anderledes fordeling.
Er aktivitetsmålene for projektet opnået? Anfør mål og beskriv opfyldelsen.	Aktivitetsmål: Udarbejdelse og lancering af 120 Reviews, Fakta-sider og NGO Fakta-sider (103% af målsætningen). Eksponeringsmål: over 750.000 visninger (300% af målsætningen). Deltagermål: knap 6.000 besøg (96% af målsætningen). Effektmål: 200-300 videresendt til ECI-siderne (100%-150% af målsætningen, usikkerhed skyldes teknisk sporringsproblem)
Hvorledes har aktiviteten bidraget til udvikling af debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)?	<i>Der findes nu en frit tilgængelig platform hvor motiverede borgere kan finde information omkring alle Europæiske borger initiativer. Flere tusinde danskere har allerede vist interesse og benyttet ECI-platformen.</i>
Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	

C3: Web mv.

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Hvordan er kendskabet til hjemmesiden, app'en blevet udbredt.	<i>Igennem annoncering på Google, organiske posts på sociale medier og igennem søgemaskine optimering.</i>
Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.	https://ouronlyhome.eu/da/news/ https://ouronlyhome.eu/da/ngoer-i-danmark/ https://ouronlyhome.eu/da/impact-projekter/
Hjemmeside: Hvor mange besøgende har siden pr. måned, og hvor mange af de besøgende er unikke brugere?	<i>Our Only Home havde sidste 30 dage cirka 1.300 besøg pr. måned fordelt på 1.100 unikke brugere.</i>