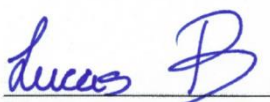


<b>RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen</b>	
<b>Tilskudsmodtager:</b> Radikale Venstre	
<b>Bevilget tilskud:</b> 900.910kr	
<b>Projektansvarliges navn:</b> Lucas Baunsgaard	
<b>Dato og underskrift:</b> 14/3 2022	

<b>Aktivitet 1 (titel)</b>	<b>Afrapportering</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p><b>Aktivitet 1: Medskabelse om EU i Danmark</b></p> <p>I denne aktivitet vil vi gerne have borgere til at debattere spørgsmål om EU, men hvor de andre aktiviteter søger at lave mere oplysningsarbejde, vil vi gerne tage det skridtet videre og få borgere til at udforme politiske forslag om et det EU, de drømmer om.</p> <p>Derfor vil vi i 2021 oprette et borgerpanel, der skal diskutere og formulere konkrete politik forslag om Danmark i EU. Vi forventer, at borgerpanelet oprettes i løbet af foråret og leveres deres forslag et halvt år senere til efteråret 2021. I Borgerpanelet vil der naturligt indgå debatter om EU, om dets institutioner og det politiske system.</p> <p>Konkret vil vi promovere borgerpanelet bredt, hvorfor der vil være en spil-over effekt, hvor ikke bare dem, der bliver engagerede i panelet vil blive klogere på EU, men hvor andre dansker også forholder sig til centrale EU-spørgsmål, der omhandler EU i Danmark.</p> <p>Vi vil promovere for borgerpanelet både digitalt og ved annoncering.</p> <p><b>Aktivitetens mål</b></p> <p>200 melder sig til at borgerpanelet på baggrund af promoveringen. Der afholdes 3-4 sessioner for borgerpanelet.</p> <p>Vi besluttede os for i samarbejde med vores samarbejdspartner – We Do Democracy – at benyttet et analysebureau til at stå for rekrutteringen til borgersamlingerne for at sikre, at vi kunne nedsætte et repræsentativt udsnit af den danske befolkning. For at løfte borgersamlingens arbejde ud mod omverdenen lavede vi en række tiltag.</p> <p>Eksempelvis lavede vi åbne sessioner, hvor folk kunne give deres inputs og indspark til samlingens arbejde ved at være med online via Zoom.</p> <p>Herudover tog vi til EU-folkemødet i Mariager, hvor deltagere af samlingen gik i dialog med borgere om deres arbejde og samlingens anbefalinger. Som en del af Folkemødet tog et par deltagerne i samlingen aktivt del i en debat, hvor politikere fra forskellige dele af det politiske spektrum blev bedt om at forholde sig til samlingens anbefalinger. Ligesom fremmødte kunne stille spørgsmål og debattere. Herudover sørgede vi for, at man på</p>

Aktivitet 1 (titel)	Afrapportering
	<p>vores hjemmeside både kunne bidrage, læse mere og generelt blive klogere på EU. Herudover brugte vi vores egne kanaler til at spørge vores følgere, hvad de anså som mest centralt at debattere ift. Danmark i EU, dets institutioner og deres samspil. Endeligt blev indholdet af samlingens arbejde løftet ud virtuelt af We Do Democracy på deres kanaler.</p> <p>Samlingen mødtes i alt fire gange i løbet af foråret 2021. To gange virtuelt i lyset af den pågældende corona-situation, en gang til en weekendsamling og endelig virtuelt til overrækkelsen af anbefalingerne.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Samlingens arbejde er åbent for offentligheden og transparent. Dermed kan flest muligt kan få indblik i og deltage i den demokratiske samtale om EU og Europa.</p> <p>Hele processen faciliteres af konsulentvirksomheden We Do Democracy (<a href="https://www.wedodemocracy.dk/">https://www.wedodemocracy.dk/</a>). Dermed sikres processen uvildighed og armslængde til Radikale Venstre. I forlængelse heraf afstemmes møderne i Europa Samling med en ekspertgruppe bestående af EU-eksperter. Formålet hermed er at sikre kvaliteten af samlingens arbejde og at opbygge et tilstrækkeligt vidensgrundlag om EU, dets institutioner og samspillet i mellem disse.</p> <p>Alt materiale herunder kompendier til vidensopbygning, referater, anbefalinger mv. ligger offentlig tilgængeligt på:  <a href="https://www.radikale.dk/aktuelt/fokus/europa-samling/">https://www.radikale.dk/aktuelt/fokus/europa-samling/</a></p> <p>Læs vidensopbygningskompendie her:  <a href="https://www.radikale.dk/media/2mdc0vjh/europa_samling_kompendiet.pdf">https://www.radikale.dk/media/2mdc0vjh/europa_samling_kompendiet.pdf</a></p> <p>Giv inputs her:  <a href="https://www.radikale.dk/aktuelt/fokus/fremtidens-europa/">https://www.radikale.dk/aktuelt/fokus/fremtidens-europa/</a></p> <p>Læs anbefalingerne her:  <a href="https://www.radikale.dk/media/xx0bewxk/europa-samling_anbefalinger_august2021.pdf">https://www.radikale.dk/media/xx0bewxk/europa-samling_anbefalinger_august2021.pdf</a></p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Vi gjorde en række tiltag for at markedsføre aktiviteterne på en måde, hvor de både fik en stor geografisk og demografisk dækning. Konkret inviterede vi borgerne til samtaler ved brug af annoncering, sociale medier samt via tredjepartskanaler (We Do Democracy).</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Cirka 70.000 mennesker på sociale medier (Facebook og Instagram).</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage</p>	<p>Vi måler succesen til:</p> <p>4. Aktiviteten var en succes og forløbet medvirkede i høj grad til at højne gruppens viden om EU, dets institutioner og ikke mindst samspillet mellem EU og Danmark i EU. Ligeledes kunne vi benytte forskellige anledning til at</p>

<b>Aktivitet 1 (titel)</b>	<b>Afrapportering</b>
<p>aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>invitere andre interesserede med i samtalen, ligesom vi kunne referere til det udfærdige EU-oplysningskompendie om EU, samspillet mellem institutioner mv. med henblik på at øge vidensniveauet om EU generelt for alle vores følgere. Dette kompendie har vi refereret til løbende og uddelt ved forskellige lejligheder.</p> <p>Borgerne, der deltog i samlingen, debatterer grundsmålet: Hvordan kan EU være med til at gøre danskernes liv mere meningsfulde. Rådet var sammensat diverst ud kriterierne: politisk overbevisning, uddannelse, bopæl, alder, køn og syn på EU.</p> <p>Borgerne kom desuden med en lang række anbefalinger til: - Fri bevægelighed, EU's indre marked, velfærd, klimapolitik, forsvars- og sikkerhedspolitik, skatteunddragelse, ulighed, økonomi og meget mere.</p> <p>Dog bemærker vi, at vi oplevede endog rigtig mange interesserede borgere, der ønskede at medvirke i debatterne om EU. Derfor vil vi næste år arbejde på at lave et format, hvor endnu flere mennesker kan tilgå samtalen og være med i dialogen.</p>

<b>Aktivitet 2 (titel)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p><b>Aktivitet 2: Dialog og samtale om EU i Danmark</b></p> <p>I denne aktivitet vil vi fortsætte med at gå i dialog med danskerne om centrale spørgsmål, der omhandler Danmark i EU. Konkret vil vi i løbet af 2021 lave en række borgersamlinger på udvalgte lokationer rundt omkring i landet, hvor vi samler folk til EU-debat om centrale spørgsmål om EU i Danmark. Hertil vil vi også arbejde med et digitalt format, såfremt det ikke er muligt at samles fysisk.</p> <p>Vi søger at møde borgerne med forskellige setup, hvor b.la. politikere med forskellige holdninger til EU er med til at debattere. Vi tror, at sammensætningen af forskellige politikere, der tager rundt i landet og debatterer EU, er med til at løfte engagementet endnu længere ud og dermed bidrager mere til EU-oplysning i Danmark. Tilmed vil vi invitere en spændende og kritisk moderator med, der kan være med til at løfte engagementet yderligere for EU-debat.</p> <p>Vi vil også aktivt søge at bruge digital installationskunst, der kan være med til at skabe endnu mere debat og oplysning om EU i Danmark ved at engagere borgerne yderligere.</p> <p>Disse borgermøder vil tilmed understøttes af billeder og video, der ligeledes er med til at underbygge EU-oplysning i Danmark på særligt vores digitale platforme.</p> <p>Slutteligt vil vi løfte dette endnu længere ud med engagerende annonceindhold lokalt, regionalt og nationalt.</p>

Aktivitet 2 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
	<p><b>Aktivitetsmål:</b>  Vi afholder i alt 3 arrangementer i hver af landets regioner. Vi fik desværre aflyst to arrangementer grundet den stigende coronasmitte i slutningen af året, hvilket blev meddelt Nævnet.  I gennemsnit 50-100 deltagere ved hvert møde.</p> <p>Vi afholdte i alt 3 arrangementer i forskellige af landets regioner. Der var i gennemsnit mellem 50-100 deltagere til hvert møde, ligesom vi gik i dialog med langt flere via vores sociale medier. Herudover delte de forskellige institutioner, hvor vi afholdte debatterne, ligeledes delte information og inviterede til dialog.</p> <p>Tematikkerne for debatter var:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Sundhed</u>: EU's håndtering af corona og fremtidens epidemier</li> <li>- <u>Fremtidens uddannelser</u>: Hvad er der brug for og hvordan kan EU afhjælpe manglen på arbejdskraft?</li> <li>- <u>Migration, udviklings- og forsvarspolitik</u>: EU som global aktør</li> </ul> <p>Til debatterne var Anne Sophie Callesen repræsentant for Radikale Venstre. Herudover var følgende moddebattører med:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jens Joel (Socialdemokratiet)</li> <li>- Louise Schack Elholm (Venstre)</li> <li>- Søren Valgreen (Socialdemokratiet indvalg i Region Nordjylland)</li> </ul>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Vi benyttede en række forskellige samarbejdspartnere. Disse var fortrinsvis uddannelsesinstitutioner rundt om i de tre regioner.</p> <p>For at få folk til at tage mere aktiv stilling til EU-spørgsmål brugte vi flere interaktive greb, hvor de skulle indgive svar, stille spørgsmål mv. omkring Danmark i EU, dets institutioner og deres samspil.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Vi benyttede vores egne kanaler til at informere om besøgene, ligesom vi delte materiale med institutionerne, vi besøgte, så de ligeledes kunne dele information og få så mange mennesker som muligt til at dukke op.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Omkring 10.000 på vores egne sociale medier – primært via "stories" på Facebook og Instagram.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succes til:  4</p> <p>Vi havde forskellige perspektiver repræsenteret ift. holdninger om Danmark i EU, men vi benyttede også en række interaktive formater, hvor folk selv blev "tvunget" til at tage stilling til en lang række spørgsmål, der knytter sig til EU, EU's institutioner og ikke mindst EU i Danmark. Dette var i den</p>

Aktivitet 2 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
	<p>grad med til at gøre debatterne mere livlige, ligesom folk tog aktivt stilling til en række spørgsmål om EU, dets institutioner og deres samspil.</p> <p>Dog blev to af vores arrangementer aflyst grundet corona, hvorfor vi vurderer succesen til 4.</p>

Aktivitet 3 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p><b>Aktivitet 3: Debatturnéer om EU-spørgsmål</b></p> <p>Her vil vi tage rundt i landet og gå i dialog med borgere ved at lave nytænkende og anderledes måder at møde mennesker på. Eksempelvis vil vi søge at lave dialogarrangementer, hvor vi tager udgangspunkt i de lokale problematikker og muligheder, borgerne har om Danmark i Europa. Hertil vil vi ligeledes indtænke et digitalt format, såfremt det ikke er muligt at samle folk fysisk pga. corona-restriktioner.</p> <p>Derudover vil vi lave engagerende digitalt indhold, hvor folk kan få inspiration, engagerede sig og ikke mindst debattere EU-spørgsmål om Danmark i Europa.</p> <p>For at løfte indholdet endnu længere ud vil vi understøtte dette med engagerende annonceindhold.</p> <p><b>Aktivitetsmål:</b></p> <p>100 samtaler i tre af landets regioner i løbet af 2021. Målsætning om minimum 500 samtaler i alt.</p> <p>Vi tog rundt i landet for at møde folk og gå i dialog om, hvad der for dem var de vigtigste forhold at sætte fokus på. Til dette formål brugte vi en række fysiske værktøjer som samtalestartere, hvor folk nedskrev den eller de ting, som de var mest optagede af ift. Danmark i EU.</p> <p>Herunder brugte vi vores egne kanaler til at løfte spørgsmålene endnu længere ud, så vi kunne opnå den størst muligt spredningseffekt.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Vi tog fat i forskellige uddannelsesinstitutioner med henblik på at afholde turnéen. Her blev der meldt bredt ud ift. at få bredt budskabet om, at de kunne komme og få samtaler med de fremmødte politikere.</p> <p>Ligeledes sørgede vi for at promovere og invitere til debat via vores sociale medier, så folk ligeledes kunne komme med inputs og indspark til dialog og debat.</p> <p>Konkret brugte vi forskellige udsagn på sociale medier til at sætte gang i debatten.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/</p>	<p>Vi brugte vores sociale medier – både fra partiet og politikerne, der deltog - til at promovere og markedsføre aktiviteten. Ligesom vi bedte de forskellige institutioner om at dele i deres netværk. Endeligt kunne folk læse mere om turen på vores hjemmeside.</p>

<b>Aktivitet 3 (titel)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
eller kommunikationskanaler	
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>Det anslås, at omkring 500 mennesker har haft mulighed for at indgå i samtalerne fysisk.</p> <p>Omkring 10.000 personer blev eksponeret for vores opslag på vores egne sociale medie-kanaler – primært via stories på Facebook og Instagram.</p>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>Vi fik desværre aflyst to arrangementer, hvor vi skulle have været i dialog med flere borgere. Men derudover fungerede det fysiske skilte godt som samtalestartere, ligesom vi fremover vil gøre mere for at møde folk der, hvor de er. Derfor vurderer vi indsatsen til 4.</p>

<b>Aktivitet 4 (titel)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p><b>Aktivitet 4: EU-events i forbindelse med større arrangementer</b></p> <p>Radikale Venstre vil i lighed med tidligere år afholde EU-events i forbindelse med Folkemødet på Bornholm i 2020. Deltagelse i alle disse EU-events vil være åben for offentligheden. Det nærmere indhold fastsættes med baggrund i den aktuelle dagsorden.</p> <p>De planlagte EU-events annonceres bl.a. på Facebook og Instagram.</p> <p>Samarbejdspartnere vil være de personer, organisationer eller bevægelser, som vi inviterer til disse EU-events.</p> <p>Det er som altid kun de EU-relaterede events, som traditionelt udgør ca. 20 pct. af Radikales omfangsrige aktiviteter på folkemødet, hvortil Europarådsmedlemmerne anvendes.</p> <p>Alt efter mulighederne for at komme på Folkemødet vil vi indtænke et digitalt ben, så borgere har mulighed for at få EU-oplysning om Danmark i Europa.</p> <p>Idet setup'et på Bornholm blev væsentlig anderledes end normalt, og ikke i samme grad fordrede deltagelse og dermed dialog med en masse borgere, vil vi gerne allokere midlerne til deltagelse på EU-Folkemødet i Mariager til august. Dette sker ud fra en betragtning om, at der til august vil være endnu større mulighed for at gå i dialog med borgerne omkring EU i Danmark.</p> <p><b>Aktivitetsmål:</b> 5 events i forbindelse med folkemødet</p>

Aktivitet 4 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Vi tog til EU-folkemødet i Mariager for at gå i dialog med EU-interesserede borgere på tværs af det politiske spektrum. Dette gjorde vi bl.a. via debatter både arrangeret af RV og med deltagere fra RV, fra vores stadeplads, med forskellige EU-spil og ved at indgå i dialog med interesserede borgere, der kom forbi.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Vi samarbejdede tæt med EU-bevægelsen om at lave engagerede debatter, inspirere folk til at indgå i debatter og samtaler ved partiets stadeplads, ligesom vi brugte sociale medier til at gå i dialog med borgere om EU i Danmark.</p> <p>Herudover havde vi inviteret medlemmer fra Europasamlingen til at dele deres perspektiver om EU i Danmark. Både fra debatscener og via dialog fra stadepladserne, hvor Radikale Venstre havde et telt med informationsmateriale om EU i Danmark, dets institutioner og deres samspil såvel som quizzer om samme.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Vi samarbejde med arrangørerne af folkemødet med at reklamere for mulighederne for at indgå i debat om EU i Danmark. Hertil delte vi via sociale medier, vores hjemmeside og via nyhedsbreve.</p> <p>Se eksempelvis:  <a href="https://twitter.com/EuropaBev/status/1428708411835834370/photo/1">https://twitter.com/EuropaBev/status/1428708411835834370/photo/1</a></p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Der var i omegnen af 8000 besøgende ved EU-folkemødet i Mariager. Hertil blev diverse debatter live streamet via folkemødets hjemmeside. Endelig delte vi løbende indhold fra folkemødet via diverse sociale medier, ligesom folkemødet blev dækket af nationale, regionale og lokale medier.</p> <p>På vores sociale medier blev opslag om EU-folkemødet eksponeret for omkring 25000 mennesker.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 5</p> <p>Generelt et flot fremmøde den korte historik taget i betragtning. Herudover havde vi rigtig god erfaring med at lave forskellige EU-“lege”, hvor folk blev lokket til at dyste på deres viden om EU, blive udfordret på overbevisninger og generelt gå i dialog om EU i Danmark og Danmark i EU.</p>

Aktivitet 5 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p><b>Aktivitet 5: Interne debat- og oplysningsaktiviteter i Radikale Venstre</b></p> <p>Oplysningsaktiviteter om EU-spørgsmål i regi af medlemsarrangementer, der også vil være åbne for offentligheden, men hvor deltagere givetvis overvejende vil være partimedlemmer.</p>

Aktivitet 5 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Formen for disse oplysningsaktiviteter vil typisk være møder eller workshops, hvor der fokuseres på udvalgte temaer i EU-samarbejdet og dagsaktuelle EU-spørgsmål.</p> <p>Arrangører af disse oplysningsaktiviteter vil være radikale lokalforeninger og dialogforum for Europapolitik. Det konkrete emnevalg for de enkelte møder og workshops fastsættes af de arrangerende radikale lokalforeninger og dialogforum for Europapolitik.</p> <p><b>Aktivitetsmål</b> Minimum fire lokale debat- og oplysningsaktiviteter med sammenlagt 300 deltagere i 2021 (hvis muligt eller så inviteres folk til at deltage digitalt)</p> <p>Vores bagland arrangerede en række debat- og oplysningsaktiviteter henover foråret 2021.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Aktiviteterne blev gennemført fysisk men med mulighed for at deltage virtuelt. Der var en række debatarrangementer, som tog udgangspunkt i en række overordnede tematikker:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- EU og det indre marked</li> <li>- IT, tech og digital omstilling i EU</li> <li>- Traktater i EU: Hvordan forholder vi os til dem anno 2021?</li> <li>- EU's udenrigspolitik</li> <li>- Klima og energi</li> </ul>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Aktiviteterne blev markedsført via medlemmer, sociale medier og ved konkrete invitationer til at deltage.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Det anslås, at sammenlagt at ca. 300 har deltaget til arrangementerne både fysisk og virtuelt.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>Det fungerede godt at samle eksperter til at moderere og styre de forskellige debatter. Ligeledes kunne EU-interesserede deltage, men som forventeligt var der en overvægt af radikale deltagere. Derfor vil vi de kommende år fokusere på at åbne arrangementer tydeligere op mod omverdenen, så vi kan få flere og andre perspektiver på EU i Danmark.</p>