

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen

Tilskudsmodtager: FIC, Forum for International Cooperation

Bevilget tilskud: 673.333

Projektansvarliges navn: Carsten Andersen

Dato og underskrift: 21-02-2022

	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Digitalisering af debat og oplysning om Europa</p> <p>Dette er ikke en selvstændig aktivitet, men et udtryk for at FIC og vores nedenstående aktiviteter alle vil have en mere digitaliseret tilgang i 2021. Dette har bl.a. resulteret i at FIC har afviklet et webinar kaldet Pre-UEUT (Ungdommens EU-Topmøde) i marts, da vi ikke kunne afholde det planlagte fysiske event. Derudover omstillede vi også en konference om Brexit i samarbejde med Globale Seniorer, til et webinar. Derudover blev aktiviteten Hvad fylder EU på Bornholm og omvendt?, gennemført som en hybrid event i forhold til at sikre oplægsholdere. Da Karen Melchior og Marianne Wind begge var med online.</p> <p>En plan for at lave podcasts i 2021, var også fastlagt til december 2021, men pga. endnu en lockdown, er disse nu udsat til 2022.</p> <p>Vi har i 2021 måtte erkende at vi ikke har haft den tilstrækkelige erfaring – og derfor har i slutningen af arbejdet med en række digitale internationale events, for at få tilstrækkelig viden og indsigt til at vi i 2022 i langt højere grad vil arbejde med digitalisering – også i forhold til vores fysiske aktiviteter for at nå ud til en større skare end de som har mulighed for at deltage fysisk</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Pre-UEUT blev gennemført i samarbejde med FIC Ungdom og Europa Parlamentets kontor i DK. Se flere detaljer under aktivitet 3.</p> <p>Brexit blev gennemført i samarbejde med Globale Seniorer, eventen var oprindeligt planlagt som et fysisk event hos FIC i Valby, men blev til et online event. Se flere detaljer under aktivitet 4.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	<p>Vi har markedsført vores digitale events via vores SoMe platforme (Facebook og Instagram), både gennem FIC, men også gennem FIC Ungdoms platforme. Derudover har vi gjort det gennem vores samarbejdspartnere, Europa Parlamentets kontor i DK og Globale Seniorer. Foruden at række ud til vores netværk (organisationer, foreninger og medier) og bede dem dele begivenheder internt hos deres medlemmer, samt via deres SoMe platforme. Ydermere, har vi forsøgt at dele budskabet omkring events i forskellige Facebook grupper, og ved at sende direkte invitationer til f.eks. uddannelsesinstitutioner. Vi har også allieret os med oplægsholdere og bedt dem om en markedsføringsvideo, for at få lidt mere pondus bag vores markedsføring.</p>
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Ca. 150

	Afrapportering
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 2 fordi vi kom i gang med den digital proces som en del af vores aktiviteter, men det skal implementeres bedre og endnu mere, så vi når bredere ud, derfor den lave scorer.

Aktivitet 2 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Borgernes Europa Topmøde Topmødet afholdes en gang årligt på Christiansborg for en blandet flok deltagere, diversitet i form af alder, køn og erhvervsæssig baggrund. Forventede deltagere ca. 175. Digitale deltagere ca. 3300. Topmødet var planlagt til afholdes den 31. oktober 2021, men grundet mange afbud fra indledere skubbede vi arrangementet 12.12.2021, men grundet stingning i covid-19 smitten og nye tiltag på lockdown måtte vi igen aflyse topmødet.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten var som nævnt planlagt og vi arbejdede hen imod afholdelse d. 12.12.2021, men måtte så se os nødsagede til at aflyse pga. Covid-19.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Vi nåede ikke så langt i processen, netop for at undgå aflysning kort før tid af hensyn til deltagere og indledere fra ind- og udland.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	0
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: Ikke målbart, da arrangementet blev aflyst.

Aktivitet 3 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Unge i front i Europadebatten Formål: at engagere unge aktivt i EU-debatten Aktiviteten har i 2021 bestået af følgende 4 hovedelementer: Ungdommens EU-Topmøde i Landstingssalen på Christiansborg d. 25-26/9 2021 (rykket fra marts til september pga. Covid-19). Program lørdag d. 25/9 2020 fra kl. 09.00 til kl. 18.00, søndag d. 26/9 2021 fra kl. 09.00 til kl. 15.00. Aktiviteten bestod af flere elementer: 1) Diverse oplæg og 2) af et EU-rollespil udviklet af frivillige unge i FIC-Ungdom, hvor deltagerne havde roller som statsministre og fagministre fra EU-landene og EU-journalister. Temaet for Ungdommens EU-Topmøde var: EU og Rettigheder, for at ramme et emne som unge interessere og engagerer sig i. Vi diskuterede bl.a. LGBT+ rettigheder, pressefrihed, retten til abort, og demokratiske rettigheder. Oplægsholdere var: Rasmus Helveg Petersen, 3. næstformand Folketingets Præsidium; Emma Jartoft, Formand for FIC-Ungdom; Anne Mette Vestergaard, Kontorchef i Europa-Parlamentets Kontor i Danmark; Karen Melchior, MEP (R); Nicolai Boysen, DUF; Maria Ventegodt, national chef ved Institut for Menneskerettigheder og Sophia Colberg Olsen (EP

Aktivitet 3 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
	<p>kontor i DK omkring det Tyske valg). Kira Marie Peter Hansen (SF), meldte sig desværre syg på dagen.</p> <p>Digitalt, har vi delt stories og posts under Topmødet på FIC Ungdoms Facebook og Instagram. Derudover har vi delt Topmødets endelige Charter med Platformen for Konferencen for Europas Fremtid.</p> <p>Antal deltagere: 147 Antal digitale deltager: ca. 2000 Målgruppe er interesserede unge, unge på uddannelsessteder og i ungdomsorganisationer.</p> <p>Europæiske Ungdomstræf rundt i Danmark</p> <p>1. Pre-UEUT webinar d. 7. Marts 2021 kl 15-16 (dette var den oprindelige dato for Ungdommens EU-Topmøde, så for at sikre et event denne dag gik vi online).</p> <p>Program: Paneldebat om LGBT+ og abortrettigheder i EU</p> <p>Grundet lockdown i starten af 2021, besluttede FIC Ungdom at lave et online event i den weekend vi havde håbet på at afholde Ungdommens EU-Topmøde 2021. Dette resulterede i en paneldebat med MEP'ere Kira Marie Peter-Hansen (SF), Karen Melchior (RV) og demokratiexpert Lea Friedberg (Nyt Europa). Derudover teasede vi for selve Topmødet som nu var udsat til september.</p> <p>Antal deltagere: ca. 50 unge fra hele landet deltog i webinarret. Antal online deltagere forud for eventen: knap 200 via Facebook. Målgruppe er alle interesserede unge i dk, da dette var digitalt.</p> <p>2. Unge Træf i Nordjylland d. 13/9 2021 Ungdomstræf i Aalborg hos Ungd Aalborg.</p> <p>Aktiviteten bestod af oplæg om EU og EU-institutionerne, EU-problemstillinger, kreative EU-spil og forberedelse til Ungdommens EU-Topmøde 2021.</p> <p>Oplægsholdere: Kirsten Morild Andersen og Rasmus Rask Antal deltagere: 40 unge fra Frederikshavn, Rebild, Mariager Fjord Ungdomsskoler og Ung Ålborg Målgruppe er alle interesserede unge i omegnen af Aalborg</p> <p>Ungdommens Europa Debat</p> <p>FIC har i foråret og efteråret 2021 være på i alt 4 (5 var planlagt, men en meldte desværre afbud i sidste øjeblik) efterskoler i Danmark for at spille rollespillet Ungdommens EU-Topmøde. Rollespillet består af Ungdommens EU-Topmødet 2020 materiale, blot omskrevet sådan at det er tilpasset 4 timers spil på en efterskole og det antal elever der er på efterskolen. Kontakten til efterskolerne er skabt i samarbejde med Efterskoleforeningen.</p> <p>Besøgte efterskoler:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 26. april Skibelund efterskole (175 elever) • 4. juni Ollerup efterskole (112 elever) • 13. september Riiskov efterskole (155 elever) • 15. september Lundby efterskole (100 elever) • (16. september Flakkebjerg efterskole var også planlagt, men de aflyste desværre kort op til) <p>Antal deltagere: 542</p>

Aktivitet 3 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Målgruppen er unge skoleelever på efterskoler og andre interesserede unge</p> <p>Digitalt undervisningsmateriale, podcasts lavet af FIC Ungdom var planlagt til december 2021, men grundet ny lockdown, er disse udsat til 2022. Et enkelt podcast episode med Steen Gade blev optaget i december, men udgivelse afventer til vi har flere. FIC Ungdom har bestemt emner og talere, samt producere podcastsne. De har bl.a. kontakt til Karen Melchior, Malene Wind og Marianne Vind, etc.</p> <p>Målgruppen er alle interesserede unge og elever på ungdomsuddannelser.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Ungdommens EU-Topmøde er gennemført som et to-dages arrangement på Christiansborg, som i forhold til de unge sætter en fantastisk ramme omkring arrangementet. Som beskrevet er der prominente talere, som understreger betydningen af arrangementet og de unges engagement. Herudover spiller EU-rollespillet udviklet af FIC Ungdom's frivillige unge og for unge en helt central rolle, hvor alle deltagere har en aktiv rolle i de to dage.</p> <p>Samarbejdspartnere i Ungdommens EU-Topmøde er Europa-Parlamentets Kontor i København, Folketinget, Folketinget EU-oplysning og en lang række uddannelsessteder rundt i Danmark.</p> <p>Europæiske ungdomstræf er arrangeret af FIC Ungdom og FIC Nord. Det ene arrangement blev afholdt som et webinar, grundet Covid-19 lockdown, hvilket også sikrede deltagelse udenfor København. Webinaret var arrangeret af FIC Ungdom i samarbejde med Europa Parlamentets Kontor i DK. Det andet blev afholdt i Aalborg af FIC Nord og fungerede som optakt til Ungdommens EU-Topmøde.</p> <p>Ungdommens Europa Debat er et dags-event på de skoler der ønsker det. Det tilrettelægges i samarbejde med Efterskoleforeningen og den lokale efterskole, som stiller lokaler m.v. til rådighed. I samarbejde med efterskolen tilpasser FIC rollespillet og programmet til selve skolen. FIC leverer derefter materialet til rollespillet, samt sender en medarbejder ud som spilleleder for at styre slagets gang. Dagen går med møde i ladedelegationer, debatter og diskussioner i forskellige ministerråd for at finde frem til gode løsninger på reelle EU-problestillinger og slutteligt en afstemning af fælles løsninger. Efterfølgende samler FIC elevernes løsninger i et fælles EU-charter og deler det med efterskolen.</p> <p>Digitalt undervisningsmateriale, podcasts lavet af FIC Ungdom var planlagt til december 2021, men grundet ny lockdown, er disse udsat til 2022. Et enkelt podcast episode med Steen Gade blev optaget i december, men udgivelse afventer til vi har flere. FIC Ungdom har bestemt emner og talere, samt producere podcastsne. FIC Ungdom, samarbejder med Ungdommens Demokratihus, som udlåner et podcaststudie, for at sikre professionelt udstyr til optagelserne.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Ungdommens EU Topmøde blev markedsført via direct mail til ungdomsuddannelsessteder, ungdomsorganisationer m.v. og via sociale medier, samt FIC Ungdoms frivillige netværk og Europa Parlamentets kontor i Danmark netværk og SoMe.</p> <p>Europæiske Ungdomstræf markedsføres lokalt/regionalt gennem FIC Regionale Udvalg til ovennævnte målgrupper, hvor personlig kontakt til nøglepersoner i Unge Råd, uddannelsessteder osv. også er en effektiv markedsføringsmetode. Derudover har FIC Ungdom brugt deres SoMe og EP kontoret i dk's SoMe til at sprede budskabet med Pre-UEUT eventen. Ungdommens Europa Debat er markedsført via efterskoleforeningen som har udbudt EU-rollespillet til efterskolerne i deres netværk.</p>

Aktivitet 3 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Digitalt undervisningsmateriale, her har vi endnu ikke markedsført vores podcasts da vi måtte rykke en masse optagelser pga. Covid-19 til 2022, så derfor er kun en enkelt optagelse gennemført, og vi afventer med udgivelse og markedsføring til vi har flere som kan udgives. Tjenesten Buzzsprout bruges, hvor man kan udgive direkte på både Spotify og Apple Podcast. Derudover skal de være tilgængelige via, FIC og FIC Ungdoms hjemmeside, samt markedsføres via SoMe.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>I de 4 aktiviteter har der i 2020 i alt deltaget: $147+50+40+542= 781$ fysisk og ca. 2250 online.</p> <p>Eftersom Ungdommens EU-Topmøde er markedsført overfor uddannelsessteder, ungdomsorganisationer m.fl., når vi ud til mange tusinde i Danmark, men vi har ikke mulighed for at foretage en egentlig opgørelse af om fanget af den spredning, der sker derfra. Fra vores SoMe markedsføring kan vi se at selve begivenheden er nået ud til knap 1500 via vores FIC Ungdoms Facebook og Instagram, derudover er den også markedsført via FIC's Facebook samt af Europa Parlamentets kontor i Danmark og derfor nået endnu bredere ud. Videoer og klip undervejs gør at flere oplever aktiviteten uden slev at deltage.</p> <p>Europæiske ungdomstræf når flere end deltagerne i arrangementerne i de lokal- og regionalområder, hvor aktiviteten foregår. Eleverne deler deres viden med deres klassekammerater etc. Reelt hvor mange er svært at opgøre.</p> <p>Ungdommens Europa debat på efterskolerne er aktiviteten herom nået ud til samtlige efterskoler i Danmark via efterskoleforeningens markedsføring. Dertil bød 5 ind på at få besøg af FIC, hvor alle elever så kom i sving under rollespillet med en aktiv politikerrolle. Lærerne kom også i spil, som formand for hvert ministerråd og ordstyrer.</p> <p>Digitalt undervisningsmateriale: her har endnu ingen brugere fået lov at opleve aktiviteten, da vi måtte rykke en masse optagelser pga. Covid-19 til 2022, så derfor er kun en enkelt optagelse gennemført, og vi afventer med udgivelsen til vi har flere som kan udgives.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til:</p> <p>5 for Ungdommens EU-Topmødet baseret på a) programindhold, b) antal deltagere, c) de unges aktive deltagelse d) toppolitikeres og Christiansborgs opbakning til arrangementet, e) den geografiske spredning af deltagere, f) geografisk spredning i markedsføringen, og g) positiv feedback, 94,3 % af deltagerne vil gerne deltage igen og 98,1 % af deltagerne vil anbefale Topmødet til en ven. Ungdommens EU Topmøde gennemføres igen i 2022 i marts, Grundkonceptet fastholdes, men hvert år sammensættes talere/oplægsholdere i forhold til det for året valgte EU-Tema, og rollespillet udvikles målrettet til dette tema.</p> <p>3 for det Europæiske Ungdomstræf, de to events vi afholdte, Webinaret og træffet i Aalborg, var begge vellykkede, med spændende og relevante programmer, webinaret også med relevante talere. Men grundet mangel på 4 ungdomstræf, samt mangel på mere bredt digital outreach, må vi give det en lavere succes. Planen var at afholde flere træf i landet, men grundet covid-19 lykkedes dette ikke. Vi nåede dog bredere ud med SoMe videoer på Facebook af talerne forud for Pre-UEUT eventen.</p> <p>5 for Ungdommens Europa Debat baseret på a) indhold, b) deltagerantal, c) efterskoleelevernes aktive deltagelse og d) geografisk spredning. Aktiviteten blev taget rigtigt godt imod af både lærer og elever, og især det at rollespillet kræver en aktiv del af alle elever var populært. Vi planlægger</p>

Aktivitet 3 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
	<p>at gentage succesen i 2022 på ca. samme antal efterskoler, både nye og gengangere er velkomne, blot med nyt rollespils materiale.</p> <p>1 for Digitalt undervisningsmateriale, da kun en podcast blev optaget. Dette er dog den eneste grund for den lave succes, da arbejdet omkring planlægningen af podcasten var i top og det vil nu gennemføres i 2022.</p>

Aktivitet 4 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Systematisk uddannelse om EU - Europa Akademiet Aktiviteten har i 2021 bestået af følgende 3 hovedelementer:</p> <p>Events og undervisning med konkrete og relevante EU-temaer samt europæiske forhold, begge dele vil også blive relateret til DK og hvad det hele har af betydning for os. Målgruppen er alle interesserede. Følgende 3 events er afholdt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Webinar: Er Brexit så 'done' d. 01/03 kl 14-16 i samarbejde med Globale Seniorer <p>Webinar som dykkede ned i: om Brexit så er 'done'? Hvad ligger der i aftalen og hvad betyder den internt i Storbritannien?</p> <p>Eventen var oprindeligt planlagt som et fysisk møde hos FIC i Valby.</p> <p>Oplægsholder: Ole Helmersen, lektor på CBS.</p> <p>Antal deltagere: 36 <ol style="list-style-type: none"> 2. Kanslervalg i Tyskland d. 28.09. kl 14-16 i samarbejde med Globale Seniorer, hos FIC i Valby. Eventen var en orientering om forholdene i Tyskland. Om mulighederne efter kanslervalget d. 26. september. Da mødet var kun to dage efter valget, gik debatten på resultatet og hvilke alliancer der kunne dannes, samt hvilken rolle FDP og Die Linke kunne spille? Og hvad kan vi forvente fra vores store naboland og ikke mindst i forhold til EU? <p>Oplægsholder Per Øhrgaard, dr.phil. og professor emeritus i Tysk og Europæiske Studier ved CBS.</p> <p>Antal deltagere: 42 <ol style="list-style-type: none"> 3. Konference: Hvad fylder EU på Bornholm og omvendt? D. 27.11 kl 12-16, i Rønne på Bornholm. <p>En lørdag eftermiddag med bornholmsk sild, kafee og debat om hvilken gavn EU har ikke blot for Danmark, men også virksomheder og foreninger på Bornholm.</p> <p>Oplægsholdere: Mette Frobenius, Niklas Vestbjerg, EU kommissionen, Claus Larsen-Jensen, Marianne Vind, Karen Melchios og Nikolai Munk Pedersen.</p> <p>Antal deltagere: 38</p> <p>Europauddannelse er FIC's tilbud til faglige organisationer, interesseorganisationer og virksomheder omkring EU-uddannelse. I forbindelse med FIC studieture til Bruxelles har vi afholdt en EU-uddannelse før afgang. I 2021 blev det grundet Covid-19 til 2 studieture Bruxelles og en enkelt til Tyskland. Målgruppen er alle interesserede i de</p> </p></p>

Aktivitet 4 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
	<p>pågældende regioner, faglige organisationer, interesseorganisationer og virksomheder.</p> <p>1. Studietur til Bruxelles</p> <p>Vi havde oprindeligt planlagt 6 studieture, men pga udsættelse i 2020 var planen at gennemføre 10 ture i 2021. Oprindeligt med en del i foråret 2021 – men de blev alle udskudt til efteråret 2021. Det lykkedes desværre kun gennemføre 3.</p> <p>2. Studietur til Bruxelles</p> <p>2 studieture til Bruxelles med i alt 42 deltagere. Turerne som er et uddannelsesforløb med én dag i København, hvor der introduceres til EU institutionerne. Studieturerne indeholder besøg i kommissionen, møde med danske europaparlamentarikkere, besøg hos Kommunernes Ladsforenings kontor i Bruxelles samt fagforbunds kontorer i Bruxelles.</p> <p>3. Studierejse til Eisenach, Tyskland gennemført fra d. 10 - 17.10 2021 med 11 deltagere. Rejsen blev arrangeret af GS Tysklandsgruppe i samarbejde med Eisenach kommune.</p> <p>Formålet med turen var, gennem dialog med unge og ældre, at fornemme, hvordan folk opfatter genforeningen og hvilke sociale, økonomiske og politiske udfordringer de står overfor i dag.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Webinaret: Er Brexit så 'done?', blev gennemført i samarbejde med Globale Seniorer, som var primus motor på aktiviteten. Som nævnt var det planlagt som et fysisk møde hos FIC, men grundet lockdown pga. Covid-19, så blev aktiviteten gennemført som et webinar på zoom.</p> <p>Aktiviteten: Kanslervalg i Tyskland, blev gennemført i samarbejde med Globale Seniorer, som var primus moter på aktiviteten. Aktiviteten blev gennemført og afholde i lokaler hos FIC i Valby.</p> <p>Aktiviteten: Hvad fylder EU på Bornholm og omvendt? Blev gennemført i samarbejde med Europe Direct Bornholm, AOF, Europabevægelsen Bornholm og FIC. Med FIC som primus motor. Aktiviteten blev gennemført i FH's lokaler på Bornholm.</p> <p>De to studieture til Bruxelles blev arrangeret og gennemført FIC Studieturene gennemføres i samarbejde med Europa-Parlamentet og Europa-Kommissionen.</p> <p>Studieturen til Tyskland blev gennemført af Globale Seniorer i samarbejde med Eisenach kommune.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/</p>	<p>Europa Akademi aktiviteterne er blevet markedsført via invitationer delt bredt i lokalsamfundet via Foreninger, Organisationer og virksomheder, samt via. SoMe. Derudover har vores samarbejdspartnere også hjulpet med at sikre markedsføringen gennem deres kanaler.</p>

Aktivitet 4 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
eller kommunikationskanaler	
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	

Aktivitet 5 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p data-bbox="504 680 1442 736">Europa Debat Karavanen Aktiviteten har i 2021 bestået af følgende 2 hovedelementer:</p> <p data-bbox="504 770 1442 889">Europa Debatmøder lokalt i Danmark har til formål at styrke debat- og oplysning om EU i udkanten af Danmark i form af et antal arrangementer, der sætter fokus på EU og de særlige udfordringer, der befinder sig i den geografiske udkant af Danmark.</p> <p data-bbox="504 922 1442 1059">I 2021 gennemførtes 10 debatmøder, kaldet EuropaNyt, i samarbejde med Globale Seniorer. EuropaNyt er et forum, hvor aktuelle europæiske begivenheder diskuteres. Møderne er målrettet Globale seniorers medlemmer, men er også åbne og udbudt til offentligheden. Møderne har været afholdt den første torsdag i hver måned,</p> <p data-bbox="504 1093 1442 1149">Oplægsholder og tovholder: Ole Aabenhus, tidligere DR-korrespondent i Bruxelles. Indimellem har eksperter også være inviteret, når relevant.</p> <p data-bbox="504 1182 1442 1379">hvor Ole Aabenhus, tidligere DR-korrespondent i Bruxelles, giver en kort præsentation på powerpoint med tre aktuelle emner, der sættes til debat. Efter hvert enkelt emne er der en diskussion med alle mødedeltagere. I tiden op til møderne kan deltagerne indsende forslag til emner der tages op på efterfølgende EuropaNYT møder eller som tages op når muligt på egentlige møder med teksterne oplægsholdere. Ind imellem inviteres ressourcepersoner til at belyse specielle temaer.</p> <p data-bbox="504 1413 1442 1469">Antal deltagere: ca. 210 (10 møder i 2021 med mellem 18-24 deltagere) Målgruppen er alle interesserede ude i lokalmiljøerne.</p> <p data-bbox="504 1503 1442 1559">EuropaNyt møder: d. 07.01, d. 04.02, d. 04.03, d. 01.04, d. 06.05, d. 03.06, d. 02.09, d. 07.10, 04.11 og 02.12</p> <p data-bbox="504 1592 1442 1697">Landsdækkende temakonferencer er om større aktuelle europæiske spørgsmål (f.eks. Klima, Migration, Nationalisme mm), for alle interesserede på landsplan. Målgruppen er alle interesserede på landsplan.</p> <p data-bbox="504 1731 1442 1787">I 2021, fik vi grundet Covid-19 ikke gennemført de landsdækkende temakonference vi gerne ville.</p> <p data-bbox="504 1821 1442 1955">Migrationskonferencen, en konference omhandlende EU & AU og samarbejdet omkring migrationsproblematikken i samarbejde med Globale Seniorer. Konferencen var planlagt til afholdelse på Christiansborg i foråret 2021, men grundet lockdown var dette ikke muligt, så vi udsatte og planlagde vi med d. 23. november, men pga. stigende smitte aflyste vi</p>

Aktivitet 5 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
	også denne. Den er nu udsat til 2022 og forentes gennemført efter åbning af samfundet.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Europadebatmøderne blev gennemført i samarbejde med Globale Seniorer. Størstedelen af møderne blev gennemført via Zoom pga. Covid-19 og lock down. Men det 2021 tillod af fysiske møder, blev også udnyttet, det resulterede i 8 online og 2 fysiske møder. Migrationskonferencen, også i samarbejde med Globale Seniorer blev desværre udsat to gange, og er nu planlagt til 2022.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Europadebatmøderne blev primært markedsført vis Globale Seniorers egne kanaler. Migrationskonferencen vil vi markedsføre via SoMe og med direkte invitationer til organisationer, institutioner og FIC´s medlemmer.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	I de 10 Europadebatmøder deltog ca. 210 (10 møder i 2021 med mellem 18-24 deltagere).
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 3 for europadebatmøderne, grunden at scoreren ikke er højere er ikke fordi debatmøderne var dårlige eller som sådan skal forbedres, men fordi vi ikke nåede bredt ud i DK og afholdte fysiske lokale møder. Men eftersom at 8 af 10 møder var online, har vi alligevel kunnet udbyde møderne udenfor KBH, de to fysiske blev afholdt i KBH.

Aktivitet 6 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Danmarks 50 år i EU giver anledning til en bred debat om Danmarks rolle og placering i EU/Europa. Og det er en anledning til at også at få en debat i Danmark om, hvad vi vil i EU-samarbejdet. Ofte har Danmark været reaktiv og ikke offensiv i sin EU-politik. Men går det, hvis man vil have indflydelse på, hvor EU-samarbejdet skal udvikle sig. Udsat til 2022
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Blev ikke gennemført
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Blev ikke markedsført
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	0
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: Ikke målbart da vi ikke har gennemført