

RAPPORTSKEMA

(til brug for aflæggelse af rapport for pulje C-bevillinger)

Tilskudsmodtager:	<i>Simon Johansen</i>
Journalnr.:	<i>EUFCW.2022-0102</i>
Bevilget tilskud:	<i>35000</i>
Projektets titel:	<i>Debatmøder om EU's kamp for demokratiet</i>
Startdato:	<i>Den 1. 08. 2022</i>
Slutdato:	<i>Den 24. 12. 2022</i>
Kort rapport om forløbet:	<i>I forløbet har journalist Simon Johansen og fotojournalist Janus Engel Rasmussen udviklet debatmødet og efterfølgende gæsteundervist og holdt foredrag om emnet på grundskoler i hele Danmark. Skolerne har efter først til mølle-princippet selv booket besøgene, efter at Gyldendal bredt har bl.a. annonceret og markedsført debatmøderne. Vi har besøgt syv i stedet for 10 skoler pga de høje transportomkostninger, og fordi tilsagnet blev nedskrevet fra 70.000 kroner til 35.000 kroner. At gennemføre projektet har derfor betydet, at vi har egenfinansieret en væsentlig del af løn- og rejseomkostninger. Samtidig var der væsentligt flere deltagere pr debatmøde end forventet.</i>
Er aktivitetsmålene for projektet opnået? Anfør mål og beskriv opfyldelsen.	<i>Aktivitetsmålet med bevillingen er opnået, og det gik ud på i samarbejde med Gyldendal at udvikle og afholde gratis debatmøder på grundskoler i hele landet.</i>
Hvorledes har aktiviteten bidraget til udvikling af debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)?	<i>I grundskolens 7.-9.-klasse bidrager debatmøderne til oplysning og debat om, hvad EU stiller op med medlemslande, som ikke respekterer unionens demokratiske principper, samt oplysning om hvorfor disse lande bevæger sig væk fra unionens principper.</i>

Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	<i>Projektet er udført af journalist Simon Johansen og fotojournalist Janus Engel Rasmussen i samarbejde med undervisningsforlaget Gyldendal Uddannelse.</i>
--	--

C1: Arrangementer m.v.

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Antal arrangementer?	7
Oplægsholdere/debattører mv	2
Deltagerantal (evt. skønnet)	700
Deltagergebyr?	0
Hvorledes blev arrangementet annonceret	<i>Bredt gennem nyhedsbreve, sociale medier og Gyldendals platform. Gyldendal har stået for annoncering.</i>
Hvor blev arrangementet afholdt?	<i>I hele Danmark, bl.a. Skovlund, Hardsyssel og Rejsby.</i>

C2: Radio/TV/Web

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Antal programmer?	<i>Udfyld antal programmer</i>
Deltagere	<i>Udfyld deltagere i programmer</i>
Hvor er programmerne sendt? Hvilken kanal og på hvilket tidspunkt?	<i>Udfyld hvor og hvornår programmerne er blevet sendt</i>
TV/Radio-programmer: Er programmerne tilgængelige på internettet? Hvis ja, på hvilken adresse?	<i>Udfyld link til programmer</i>

C3: Web mv.

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
---------------------	-----------------

Hvordan er kendskabet til hjemmesiden, app'en blevet udbredt.	<i>Udfyld udbredelse af kendskabet til hjemmesiden</i>
Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.	<i>Udfyld web-adresse</i>
Hjemmeside: Hvor mange besøgende har siden pr. måned, og hvor mange af de besøgende er unikke brugere?	<i>Udfyld antal af månedlige, unikke besøgende</i>

C4: Publikationer/bøger mv.

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Antal publikationer/bøger mv.?	<i>Udfyld antal publikationer/bøger</i>
Oplag?	<i>Udfyld oplag</i>
Distribution?	<i>Udfyld distribution</i>

C5: Andet

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Angiv aktivitet	<i>Angiv aktivitet</i>
Beskrivelse	<i>Beskriv aktiviteten</i>