

Museernes læringspotentialer

Kortlægning af museernes
undervisningsaktiviteter til grundskoler
og ungdomsuddannelser



5	Indledning
5	Museernes undervisningsaktiviteter
6	Tilrettelæggelse af undersøgelsen
6	Rapportens målgrupper
7	Læsevejledning
9	Hovedkonklusioner og anbefalinger
9	Museernes undervisningsaktiviteter
10	Museernes undervisningsressourcer
11	Brugere af museernes undervisningsaktiviteter
13	Museernes samarbejdspartnere
14	Museernes strategiske overvejelser
15	Anbefalinger
16	Museernes undervisningsaktiviteter
16	Undervisningstilbud
17	Målgrupper
18	Fag og fagligheder
20	Undervisningsmål
20	Hvor foregår undervisningen
21	Undervisningsmateriale
23	Evaluering
24	Vejledning
24	Praktikordninger
26	Tilbud til undervisere
29	Museernes undervisningsressourcer
29	Undervisningsansvarlige
30	Medarbejdere til undervisning
32	Fastansatte medarbejdere
33	Freelancemedarbejdere

34	Frivillige ulønnede medarbejdere
36	Studerentermedarbejdere
37	Medarbejdere med afsluttet uddannelse
38	Uddannelseskompetencer
39	Ressourceforbrug
40	Faciliteter
42	Redskaber og materialer
44	Brugere af museernes undervisningsaktiviteter
44	Grundskolen
48	Gymnasiale uddannelser
53	Erhvervsuddannelserne
58	Læreruddannelserne
60	Andre brugergrupper
61	Vejledning
63	Brugernes geografiske spredning
65	Museernes samarbejdspartnere
65	Samarbejde med uddannelsesinstitutioner
70	Samarbejde mellem museer
71	Andre samarbejdspartnere
74	Markedsføring af undervisningsaktiviteter
77	Museernes strategiske overvejelser
77	Målsætninger for undervisningsaktiviteter
78	Udvikling og samarbejde med uddannelsesinstitutioner
80	Museernes forslag til Kulturarvsstyrelsen

82	Konklusioner på nationale resultater
82	Museernes undervisningsaktiviteter
83	Museernes undervisningsressourcer
85	Brugere af museernes undervisningsaktiviteter
87	Museernes samarbejdspartnere
89	Konklusioner for museumskategorier
89	Kulturhistoriske museer
90	Kunstmuseer
91	Naturhistoriske museer
93	Konklusioner på regionale forskelle
93	Region Hovedstaden
94	Region Sjælland
95	Region Midtjylland
95	Region Syddanmark
96	Region Nordjylland
	Bilag
98	Bilag 1: Liste over museer, der har deltaget i undersøgelsen
100	Bilag 2: Spørgeskema
107	Bilag 3: Tabeller med nationale tal og regionale tal
115	Bilag 4: Tabeller med nationale tal og tal fordelt på museumskategorierne

Nærstudier af 55 millioner år gamle fossiler af plante- og dyreliv. Morslands Historiske Museum, 2007



Indledning

Kulturarvsstyrelsen har kortlagt de statslige og statsanerkendte museers undervisningsaktiviteter til grundskolen og ungdomsuddannelserne. Formålet med undersøgelsen er at belyse, hvordan museerne forstår og praktiserer undervisning og at belyse de udfordringer museerne står overfor i forhold til en professionel forvaltning af deres læringspotentialer i det 21. århundredes videnssamfund.

Museernes undervisningsaktiviteter

Denne rapport redegør for resultaterne af kortlægningen af museernes undervisningsaktiviteter. Den er et statusbillede på museernes undervisningsaktiviteter anno 2008. Rapporten omfatter anbefalinger til, hvordan museerne kan udvikle deres rolle som videnscentre og alternative læringsmiljøer.

Undersøgelsen understøtter Kulturarvsstyrelsens initiativer, som skal medvirke til at udvikle og kvalificere undervisningen på de statslige og statsanerkendte museer, samt styrke samarbejdet mellem museerne og undervisningssektoren.

Kortlægningen er en del af Kulturministeriets Formidlingsplan for de statslige og statsanerkendte museer, som løber fra 2007-11. Undersøgelsen indgår i Formidlingsplanens indsatsområde: Museer og undervisning. Indsatsområdet omfatter en pulje til udvikling af undervisningsaktiviteter på museerne, en pulje til kvalitative brugerundersøgelser, støtte til forskningsprojekter i museumsundervisning, samt etablering af e-museum i samarbejde med Undervisningsministeriet og

etablering af et nationalt netværk for museumsundervisning. Kulturarvsstyrelsen støtter to nye regionale centre for museumsundervisning øst for Storebælt. Det ene er Center for museumsundervisning i Region Syddanmark. Det andet er Center for museumsundervisning i Region Midt- og Nordjylland. De to nye centre skal sammen med Skoletjenesten på Sjælland samarbejde om at udvikle et nationalt netværk for museumsundervisning.

Rapporten udkommer sammen med "God praksis – Eksempler på museernes undervisning til grundskoler og ungdomsuddannelser". Eksemplerne viser, hvordan museerne kan bidrage med deres faglige specialviden og gøre en forskel. Det er intentionen, at begge publikationer skal understøtte Kulturarvsstyrelsens mål om, at undervisningen på de statslige og statsanerkendte museer skal udgøre et væsentligt bidrag til alle børn og unges grund- og ungdomsuddannelse. Initiativerne er et vigtigt led i at gøre kulturarv til en aktiv ressource i samfundet og regeringens politik om at skabe lige adgang til kulturarv for alle borgere i Danmark.

Tilrettelæggelse af undersøgelsen

Kortlægningen er den første kvantitative undersøgelse af de statslige og statsanerkendte museers undervisningsaktiviteter.

Kortlægningen bygger på en elektronisk spørgeskemaundersøgelse, der blev gennemført i perioden 8. februar til 10. april 2008. Museumsledere og undervisningsansvarlige har besvaret spørgeskemaet.

Spørgeskemaet er udarbejdet i dialog med museumsledere og undervisningsansvarlige fra otte museer. Det består af 55 spørgsmål og åbne kommentarfelder, hvor museerne har haft mulighed for at skrive uddybende kommentarer.

Spørgeskemaet er opdelt i fem områder:

- Museernes undervisningsaktiviteter
- Museernes undervisningsressourcer
- Brugere af museernes undervisningsaktiviteter
- Museernes samarbejderspartnere
- Museernes strategiske overvejelser

Spørgeskemaet udgør bilag 2.

Alle de 130 statslige og statsanerkendte museer besvarede spørgeskemaet. Svarprocenten er således på 100 %. Nationalmuseet og Museum Sønderjylland har ønsket at udfylde et spørgeskema for hver af deres afdelinger, derfor består datamaterialet af 143 besvarelser. Svarprocenten for de enkelte spørgsmål fremgår af tabellerne, der indgår som bilag 3 og 4 til rapporten. En samlet liste over museerne udgør bilag 1.

Besvarelsene er inddelt i forhold til regioner og museums-kategorier. Da undersøgelsen blev gennemført fordelte antallet af besvarelser fra museer sig således i regionerne:

- Region Hovedstaden: 37
- Region Sjælland: 19
- Region Syddanmark: 35
- Region Midtjylland: 37
- Region Nordjylland: 15

De 143 besvarelser fordelte sig i følgende kategorier:

- Kunst: 37
- Kulturhistorie: 98
- Naturhistorie: 5
- Blandet: 3

Kategorien Blandet som udgør tre museer, er ikke særskilt behandlet i rapporten. Museerne indgår i de nationale og regionale resultater.

Undersøgelsen er udført af Kulturarvsstyrelsen og analysefirmaet Userneeds.

Rapportens målgrupper

Resultaterne af kortlægningen af de statslige og statsanerkendte museers undervisningsaktiviteter henvender sig primært til tre målgrupper:

- **Museer**
- **Uddannelsesinstitutioner**
- **Politiske beslutningstagere**

Rapportens resultater og anbefalinger giver de statslige og statsanerkendte museer anledning til refleksioner og debat om, hvordan museerne kan udvikle deres læringspotentialer og undervisningspraksis gennem samarbejde med uddannelsesinstitutionerne.

Desuden fungerer rapportens resultater og anbefalinger som værktøjer for museernes faglige netværk for museumsundervisning – til udvikling af et nationalt netværk for museumsundervisning.

Rapporten henvender sig også til grundskoler, gymnasiale uddannelser, erhvervsuddannelser, de pædagogiske uddannelser, samt universitetsuddannelserne med henblik på at inspirere til øget samarbejde mellem museer og uddannelsesinstitutioner, der fremmer brugen af museernes læringspotentialer.

Det er ligeledes hensigten, at rapporten skal inspirere de videregående uddannelsesinstitutioner til at udvikle uddannelsestilbud inden for museumsundervisning og være med til at udvikle en dansk forskningstradition inden for museumsundervisning.

Sidst, men ikke mindst, henvender rapporten sig til politiske beslutningstagere på det uddannelsespolitiske og kulturpolitiske felt både kommunalt, regionalt og nationalt. Det er hensigten, at rapporten skal danne grundlag for at skabe fælles engagement og ansvar for en professionel udvikling af museumsundervisningen i Danmark.

Læsevejledning

Det er muligt at læse rapporten selektivt uden at gennemgå alle detaljer. Rapporten er disponeret med henblik på, at den kan læses på flere niveauer af hensyn til forskellige målgrupper af læsere.

Rapportens første afsnit: *Hovedkonklusioner og anbefalinger* opsummerer undersøgelsens konklusioner og Kulturarvsstyrelsens primære anbefalinger til museerne.

De næste fire afsnit belyser; *Museernes undervisningsaktiviteter*, *Museernes undervisningsressourcer*, *Brugere af museernes undervisningsaktiviteter* og *Museernes samarbejdspartnere*. Hvert afsnit består af analyser, konklusioner og anbefalinger i forhold til kortlægningens resultater.

Det følgende afsnit har fokus på: *Museernes strategiske overvejelser*. Afsnittet belyser museernes generelle målsætninger med undervisning til grundskoler og ungdomsuddannelser fordelt på museumskategorier, museernes strategiske overvejelser, samt museerne bud på, hvordan Kulturarvsstyrelsen kan støtte udvikling af museernes undervisningsaktiviteter.

Rapportens sidste afsnit *Konklusioner*, præsenterer konklusioner i forhold til de nationale resultater, museumskategorier og regioner.



Hovedkonklusioner og anbefalinger

Museerne er videnscentre og alternative læringsrum, som udgør en værdifuld ressource i det 21. århundredes vidensamfund. Undervisningsaktiviteterne på museerne er tværfaglige og omfatter en bred vifte af læringsformer, som er karakteriseret ved at være problemorienterede og praksisrelaterede.

Undervisningsaktiviteterne bygger på museernes ansvarsområder og forskning inden for kultur- og naturarv og korresponderer med uddannelsesinstitutionernes kerneområder. Museernes undervisningsaktiviteter er karakteriseret ved høj faglighed og socialt engagement. Derfor kan museumsundervisning udgøre et væsentligt supplement til uddannelsesinstitutionernes undervisning.

Museernes undervisningsaktiviteter

Undervisningstilbud

Undervisning er en integreret del af museernes praksis. Det betyder, at de statslige og statsanerkendte museer har faste undervisningstilbud inden for deres ansvarsområder.

Målgrupper

Museernes undervisning henvender sig primært til grundskolen og særligt til mellemtrinnet. Det er kun 60 procent af museerne, som tilbyder undervisning til ungdomsuddannelserne, dvs. de gymnasiale uddannelser og erhvervsuddannelserne.

Fag og fagligheder

Museernes undervisningsaktiviteter supplerer kernefagligheder inden for grundskolen og ung-

domsuddannelserne. Kortlægningen dokumenterer, at museernes undervisningstilbud imødekommer stor set alle fag og fagligheder i grundskolen og på ungdomsuddannelserne. Historie, dansk, samfundsfag, billedkunst, natur-teknik, biologi og religion er de fag, de fleste undervisningstilbud på museerne henvender sig til. Museernes undervisningstilbud er karakteriseret ved at være både fler- og tværfaglige.

Undervisningsmål

Mange museer er bevidste om undervisningsmål og læreplaner for grundskoler og ungdomsuddannelser, men kun 15 procent tager konsekvent højde for trinmål og læreplaner, når de tilrettelægger deres undervisning.

*u.l.k. – Unges
Laboratorium for Kunst.
Statens Museum for
Kunst, 2007*

Hvor foregår undervisningen

Undervisningen foregår primært i museernes udstillinger af deres samlinger og i deres særudstillinger. Den tager udgangspunkt i genstande, værker eller præparater afhængig af museums-kategori. På mange museer indgår eksperimenter og praktiske øvelser i undervisningen.

Undervisningsmateriale

Undervisningsmateriale – trykt eller digitalt er en central del af museernes undervisningsaktiviteter. Det er dog langt fra alle museernes undervisnings-tilbud, der omfatter undervisningsmateriale.

Evaluering

Museerne foretager ikke en systematisk evaluering af deres undervisningsaktiviteter. Kortlægningen viser, at en tredjedel af museerne ikke evaluerer deres undervisning.

Vejledning

Ca. 80 procent af museerne tilbyder vejledning i forbindelse med projektopgaver til elever fra grundskoler og ungdomsuddannelser, samt lærer-studerende og universitetsstuderende.

Praktikordninger

Ca. 70 procent af museerne har praktikordninger. Halvdelen af museerne har praktikordninger for universitetsstuderende, mens kun 30 procent har praktikordninger for studerende fra lærerud-dannelserne. Praktikordninger er et redskab til samarbejde og videndeling mellem museer og uddannelsesinstitutioner.

Tilbud til undervisere

Tilbud til undervisere fra uddannelsesinstitutio-nerne er samlet set et højt prioriteret område for museerne. Lærerkurser og nyhedsbreve er de hyppigst anvendte redskaber til facilitering af undervisere, men museerne har mange forskellige tilbud. Det er undviserne, der tager initiativ til at bruge museernes undervisningstilbud, derfor er de en central målgruppe for museerne.

Museernes undervisningsressourcer

Undervisningsansvarlige

Der er ingen standarder for, hvilken medarbejder, der er undervisningsansvarlig på museerne. Det er i nogle tilfælde lederen af museet eller en for-midlingsinspektør, der er undervisningsansvarlig.

Medarbejdere til undervisning

Museerne har mange medarbejdere, der er involverede i undervisningen, men der er meget stor forskel på deres faglige baggrund og hvilken tilknytning de har til museet. Det drejer sig om fuldtidsansatte, deltidsansatte, freelanceansatte og frivillige. Halvdelen af museerne har mere end fire medarbejdere, der er involverede i undervisningsaktiviteter.

Fastansatte, freelancere og frivillige

De fastansatte medarbejdere er involverede i undervisningsaktiviteterne på museerne. Næsten halvdelen af museerne benytter freelance arbejds-kraft. En tredjedel af museerne har frivillige, uløn-nede medarbejdere tilknyttet deres undervisning.

Studentermedarbejdere

Ca. 40 procent af museerne har studerende ansat, der varetager undervisning. Der er meget stor forskel på museernes brug af studentermedarbejdere i de forskellige regioner.

Færdiguddannede medarbejdere

Alle museer har færdiguddannede medarbejdere, som varetager undervisning, men der er meget stor forskel på hvor mange og hvor meget tid, de bruger på undervisningsrelateret arbejde.

Uddannelseskompetencer

De medarbejdere, der varetager undervisningen på museerne, har meget forskellige forudsætninger og kvalifikationer. Det drejer sig om kandidater fra de humanistiske, samfundsvidenskabelige og naturvidenskabelige fakulteter, læreruddannede, kunstnere uddannede ved kunstakademierne, konservatoruddannede, pædagoguddannede, håndværksuddannede samt studerende ved universiteterne, de kunstneriske uddannelser og læreruddannelserne. Museernes undervisningsmedarbejdere repræsenterer højt specialiserede kompetencer inden for faglig og tværfaglig teori, pædagogik, kunstneriske fag og erhvervsfaglige uddannelser. Museernes tværfaglige grupper af medarbejdere er et stort potentiale og en forudsætning for de komplekse læringsprocesser museerne kan tilbyde.

Ressourceforbrug

Museerne prioriterer undervisning meget forskelligt, set i forhold til deres størrelse og økonomi. Det er den praktiske gennemførelse af undervisningsaktiviteterne, som udgør den største post. Derimod er det samlet set begrænset, hvor mange

ressourcer, museerne bruger på at tilrettelægge, udvikle og evaluere deres undervisningsaktiviteter.

Faciliteter

De fysiske rammer om museernes undervisningsaktiviteter er primært udstillinger med genstande, værker eller præparater, afhængig af museums-kategori. Endvidere inddrager mange museer værkstedsfaciliteter, laboratorier og auditorier i forbindelse med praktiske og eksperimentelle øvelser.

Redskaber og materialer

Tegning er det pædagogiske redskab, de fleste museer benytter sig af i undervisningen. Ca. en tredjedel af museerne anvender it-udstyr, kameraer eller video i forbindelse med undervisningen. Der er stadig kun få museer, som anvender mobiltelefoner, mp3-afspillere og pda'er i undervisningen.

Der er stor forskel på museernes brug af redskaber og materialer. Museernes faglige ansvarsområder, fysiske rammer og prioritering af undervisningsområdet har indflydelse, på hvilke redskaber og materialer, der indgår i undervisningen.

Brugere af museernes undervisningsaktiviteter

Grundskolen

Der er stor variation i antallet af klasser fra grundskolen, som benytter museernes undervisning, men 61 procent af museerne har mere end 50 klasser om året, mens 25 procent har mellem 21 og 50 klasser årligt fra grundskolen.

De gymnasiale uddannelser

Der er få klasser fra de gymnasiale uddannelser, der bruger museernes undervisningstilbud. Den største gruppe af museer har mellem 1-10 klasser om året. Mens det kun er 9 procent af museerne, der modtager over 50 gymnasieklasser om året. 14 procent af museerne har ikke gymnasieklasser, der modtager undervisning.

Erhvervsuddannelserne

Det er begrænset, hvor mange klasser fra erhvervsuddannelserne der benytter museernes undervisningstilbud. 44 procent har 1-5 klasser, 18 procent har mellem 6-20 klasser, 4 procent har 21-50 klasser, mens fem procent har mere end 50 klasser om året. 29 procent af museerne modtager ikke klasser fra erhvervsuddannelserne.

Læreruddannelserne

Undervisningstilbud til de lærerstuderende er en introduktion til museumsundervisningen og kan være med til at styrke samarbejdet mellem grundskoler og museer og dermed øge grundskolernes brug af museernes undervisningsaktiviteter.

Der er få hold af lærerstuderende, som bruger museernes undervisningstilbud. 35 procent af museerne har ingen hold fra læreruddannelserne. Kun tre procent har mere end 50 klasser årligt.

Andre brugergrupper

Museernes undervisning benyttes samlet set af hele uddannelsessektoren, samt af alle andre målgrupper der bruger museerne. Besvarelsene viser, at museernes undervisningsaktiviteter har en stor synergieffekt på museernes øvrige formidling. Derfor er kvaliteten og graden af professionalise-

ring af museernes undervisningsaktiviteter også afgørende for kvaliteten af museernes samlede formidling.

Vejledning

Antallet af elever/studerende, der benytter sig af museernes tilbud om vejledning i forbindelse med projektarbejde, er meget begrænset til trods for, at 78 procent af museerne tilbyder vejledning til elever/studerende i forbindelse med projektarbejde.

Grundskoleelever

Det er kun 27 procent af museerne, der har mere end 20 grundskoleelever årligt. Mens 31 procent har mellem 1-5 grundskoleelever årligt, resten har ikke elever fra grundskolen.

Elever fra de gymnasiale uddannelser

44 procent af museerne har mellem 1-5 gymnasieelever årligt, 10 procent har mere end 20 elever årligt og 26 procent har ikke elever fra de gymnasiale uddannelser, der modtager vejledning i forbindelse med projektarbejde.

Elever fra erhvervsuddannelserne

6 procent af museerne har mere end 20 elever fra erhvervsuddannelserne, der modtager vejledning. 51 procent giver ikke vejledning til elever fra erhvervsuddannelserne.

Andre brugergrupper

44 procent af museerne giver vejledning til 1-5 elever årligt fra andre uddannelser. Det er lærerstuderende, elever fra VUC, højskoler, de kunstneriske uddannelser, samt universitetsstuderende.

Brugernes geografiske spredning

Museernes brugere af undervisningsaktiviteter er primært lokale/kommunale. Gennemsnitligt er 66 procent af museernes brugere lokale/kommunale uddannelsesinstitutioner. Mens gennemsnittet for regionale brugere er 22 procent og den gennemsnitlige andel af nationale brugere af undervisningstilbud på museerne er 10 procent. 2 procent af brugerne af museernes undervisningsaktiviteter er internationale uddannelsesinstitutioner.

Museernes samarbejdspartnere

Samarbejde med uddannelsesinstitutioner

Langt de fleste museer samarbejder med uddannelsesinstitutioner om udvikling af deres undervisningsaktiviteter.

Grundskolerne er museernes primære samarbejdspartnere om udvikling af undervisningsaktiviteter. Men ungdomsuddannelserne, læreruddannelserne og universiteterne udgør også vigtige samarbejdspartnere i udviklingen af museernes undervisningsaktiviteter.

Hvis museernes undervisning skal udgøre et fagligt supplement til uddannelsesinstitutionernes undervisning, er det nødvendigt, at museerne kender og tager højde for uddannelsesinstitutionernes trinmål og læreplaner. Omvendt er det også af central betydning, at uddannelsesinstitutionerne har kendskab til museumsinstitutionen og museernes ansvarsområder og læringspotentialer. Derfor er samarbejde mellem museer og uddannelsesinstitutioner et nødvendigt grundlag for udvikling og kvalificering af relevante undervisningsaktiviteter på museerne.

Samarbejde mellem museer

Næsten halvdelen af museerne samarbejder med andre museer om udviklingen af deres undervisningsaktiviteter.

Et styrket samarbejdet mellem de statslige og statsanerkendte museer kan være med til at kvalitetssikre og udvikle museernes undervisningsaktiviteter. Det vil sige undervisningsaktiviteter, der udnytter museernes særlige rammer for at tilbyde formelle undervisningsaktiviteter i uformelle læringsrum.

Andre samarbejdspartnere

Ca. 40 procent af museerne samarbejder med offentlige institutioner (kommunale pædagogiske centre, konsulenter og børnekulturkonsulenter), og ca. 40 procent samarbejder med andre kulturinstitutioner end museer (biblioteker, teatre, centre for samtidskunst, arkiver og science centre osv.). Ca. 20 procent samarbejder med foreninger og ca. 15 procent samarbejder med private virksomheder. 40 procent angiver at de samarbejder med andre. Det er f.eks. interesseorganisationer, og frivillige fra forskellige erhverv.

Kortlægningen dokumenterer, at museerne har et stort netværk af samarbejdspartnere og en bred lokal/kommunal forankring i forhold til deres undervisningsaktiviteter. De brede samarbejdsflader er et godt grundlag for at udvikle kvalificerede og relevante undervisningsaktiviteter og skabe medejerskab til museerne.

Markedsføring af undervisningsaktiviteter

Museerne markedsfører deres undervisning gennem mange forskellige kanaler. Alle museerne bruger deres egne hjemmesider til at markedsføre deres undervisning. Over halvdelen af museerne

Modtageklasse bliver undervist i bronzealder som en del af et projekt om sprog, kultur og identitet.

Nationalmuseet, 2006

bruger deres egne lærernetværk og halvdelen bruger direkte mail eller e-museum.dk til markedsføring. Ca.30 procent anvender Skoletjenesten på Sjællands hjemmeside, www.skoletjenesten.dk. Desuden bruger museerne fagblade, infohæfter, skolebesøg og en lang række andre metoder for at gøre opmærksom på deres undervisningsaktiviteter.

De primære kommunikationskanaler er museernes egen hjemmeside og det enkelte museums eget lærernetværk. Halvdelen af museerne havde, på det tidspunkt hvor kortlægningen blev gennemført, materiale liggende på www.e-museum.dk.

Museernes strategiske overvejelser

Målsætninger for undervisningsaktiviteter

Museernes undervisningstilbud bygger på demokrati og dannelse. Målsætningen for museernes undervisningsaktiviteter til grundskoler og ungdomsuddannelser er ud fra de aktuelle trinmål og læreplaner at styrke elevernes kulturelle identitet, at skabe social inklusion og aktivt medborgerskab.

Det er langt fra alle museer, der har formuleret konkrete målsætninger med deres undervisning. Museernes målsætninger er individuelle og engagerede. Det er ofte den undervisningsansvarlige, der formulerer målsætningerne, som ikke er en del af museernes samlede værdigrundlag og formidlingsstrategi.

Udvikling og samarbejde med uddannelsesinstitutioner

Undervisningsaktiviteter udgør generelt et vigtigt satsningsområde for museerne. Museerne peger

på økonomi og medarbejderressourcer som de vigtigste betingelser for kvaliteten af deres undervisningsaktiviteter. Men museerne efterlyser også efteruddannelsestilbud for deres undervisningsmedarbejdere og videndeling gennem stærkere organisering af faglige netværk.

Museernes forslag til Kulturarvsstyrelsen

Museerne opfordrer Kulturarvsstyrelsen til at stille krav om professionalisering af deres undervisningsaktiviteter, støtte til kompetencegivende efteruddannelse af undervisningsmedarbejdere på museerne, samt fortsættelse af puljemidler til udvikling af undervisningsaktiviteter.

Anbefalinger

Kulturarvsstyrelsen anbefaler:

- At museerne formulerer konkrete målsætninger for deres undervisningsaktiviteter, så de udgør en del af museernes formidlingsstrategier.
- At museerne styrker deres samarbejde med grundskoler, ungdomsuddannelser, læreuddannelser og universiteter om udvikling af deres undervisningsaktiviteter.
- At alle museer tilbyder undervisning til både grundskoler og ungdomsuddannelser, der imødekommer uddannelsesinstitutionernes trinmål og læreplaner.
- At museerne udvikler digitale læringsressourcer, der supplerer deres undervisning på museerne.

- At museerne udvikler en systematisk evalueringspraksis i forhold til deres undervisningsaktiviteter.
- At museerne synliggør og udvikler deres vejledningstilbud til elever og studerende i forbindelse med projektopgaver.
- At museerne udvikler deres praktikordninger til lærerstuderende og universitetsstuderende.
- At museerne udvikler deres tilbud til undervisere på uddannelsesinstitutionerne i forhold til at de kan anvende museernes læringspotentialer som supplement til deres undervisning.
- At museerne i samarbejde med universiteterne styrker forskning, der belyser museernes læringspotentialer.



Museernes undervisningsaktiviteter

Afsnittet kortlægger museernes undervisningstilbud til grundskoler og ungdomsuddannelser, hvilke fag og målgrupper tilbuddene henvender sig til, samt om undervisningstilbuddene tager højde for læreplaner og trinmål. Afsnittet belyser ligeledes i hvilket omfang, museerne evaluerer deres undervisningsaktiviteter og om museerne tilbyder vejledning til elever i forbindelse med projektarbejde. Endvidere afdækker afsnittet museernes praktikordninger og tilbud til undervisere.

Undervisningstilbud

Kortlægning af museernes undervisningstilbud til grundskoler og ungdomsuddannelser giver en pejling på, hvordan museerne prioriterer deres undervisningsaktiviteter.

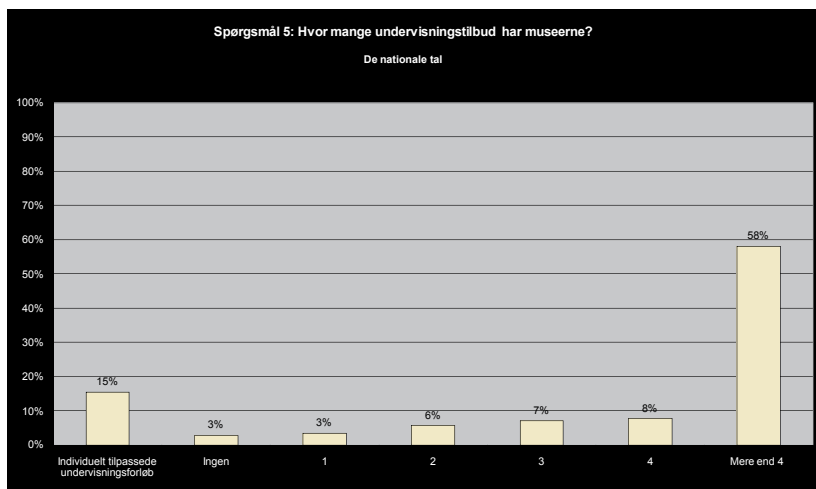
97 % af museerne tilbyder undervisning. 3 % har et undervisningstilbud, 6 % har to undervisningstilbud og 7 % har tre undervisningstilbud. 66 % af

museerne har fire eller flere undervisningstilbud. 15 % af museerne tilbyder udelukkende individuelt tilpassede forløb, som bliver tilrettelagt efter henvendelser fra undervisere fra uddannelsesinstitutionerne.

Det fremgår af museernes kommentarer til spørgsmålet, at 50 % af museernes undervisningstilbud er årtidsbestemte eller afhængige af museernes særudstillinger. Endvidere understreger ca. 30 % af museerne, at deres faste undervisningstilbud bliver tilrettelagt individuelt til den enkelte klasses behov på baggrund af dialog med underviseren.

Konklusion

Antallet af museernes undervisningstilbud varierer. Undervisningstilbud er en integreret del af museernes praksis og langt de fleste museer tilbyder faste undervisningstilbud inden for deres faglige ansvarsområder, samlings og særudstillinger. Forskellen mellem de museer der har faste tilbud og de som udelukkende har individuelt tilpassede forløb, er primært, at museer med faste



undervisningstilbud har beskrevet det faglige indhold og annonceret det i forhold til deres brugere.

Anbefaling

De individuelt tilpassede forløb, som en del af museerne tilbyder, kan være en barriere for undervisere, der ikke på forhånd kender museerne. Det kan være vanskeligt for en underviser, der ikke kender museets ansvarsområde på forhånd at gennemskue, hvilke fagligheder museet kan tilbyde.

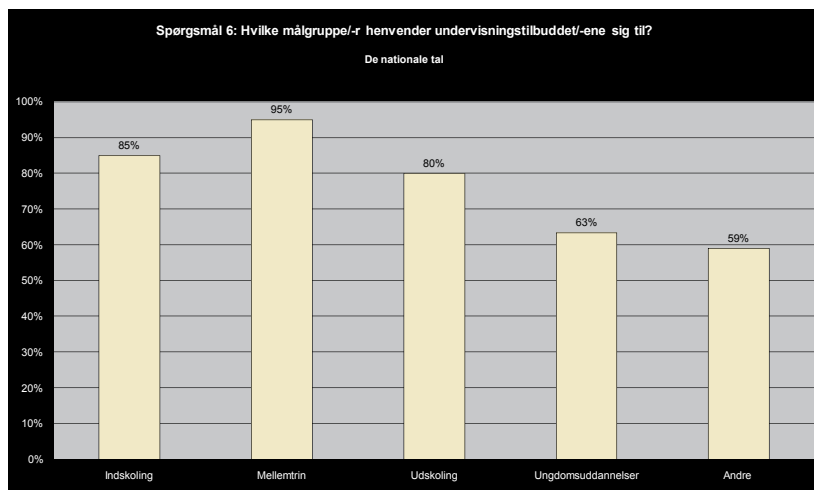
Derfor kan det være hensigtsmæssigt for museer, der tilbyder individuelt tilpassede undervisningsforløb, at udarbejde beskrivelser af deres undervisningstilbud med redegørelser for hvilke fag, trinmål og læreplaner undervisningen imødekommer. Det gør museernes undervisningstilbud synlige og tilgængelige.

Målgrupper

Grundlaget for at styrke udviklingen af museernes undervisningsaktiviteter er at skabe klarhed over, hvem museerne tilbyder undervisning.

80-95 % af museerne tilbyder undervisning til grundskolens indskolings-, mellem- og udskolings trin, mens kun 63 % af museerne tilbyder undervisning til ungdomsuddannelserne (1). Det fremgår af museernes bemærkninger i kommentarfeltet til spørgsmålet, at tilbuddene til ungdomsuddannelserne primært henvender sig til de gymnasiale uddannelser.

59 % af museerne tilbyder desuden undervisning til andre uddannelsesinstitutioner. Det drejer sig om universiteter, de pædagogiske uddannelser, designskoler, konservatorier, biblioteksskolen,

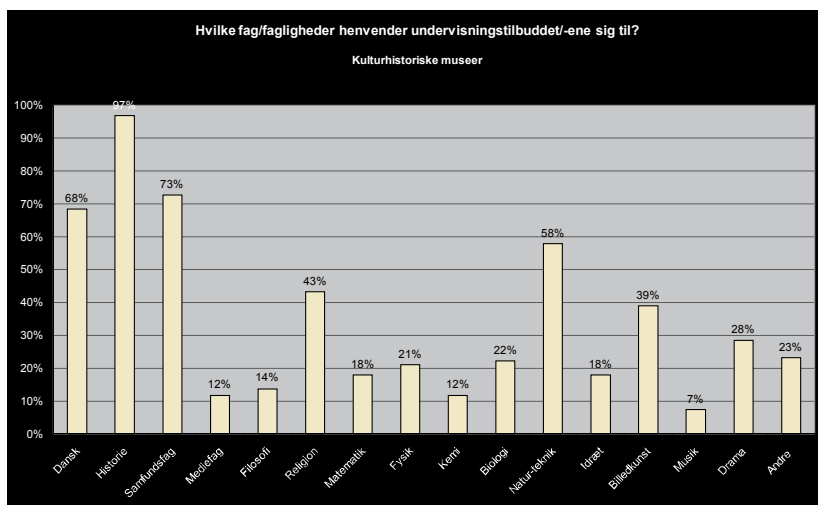
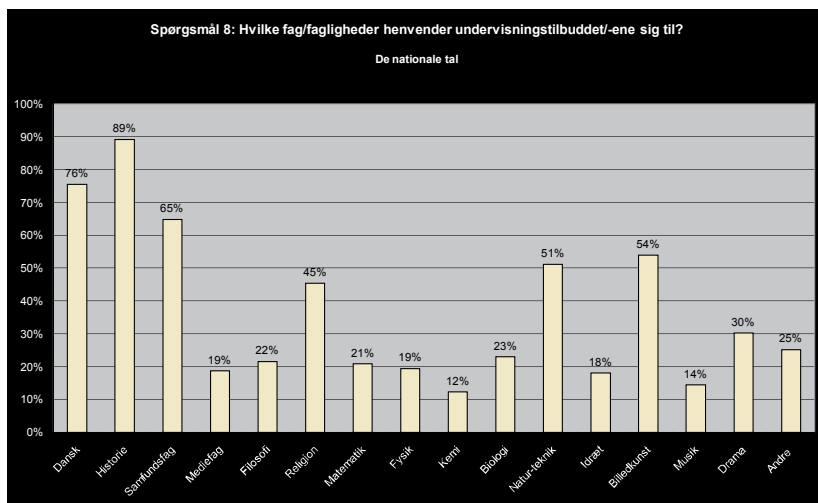


kunstakademierne, konservatorskolen, SOSU-uddannelsen, højskoler, husholdningsskoler, VUC, landbrugsskoler, sprogcentre, børnehaver, SFO, specialskoler og undervisning i relation til efteruddannelse.

Geografisk set afviger Region Syddanmark, hvor kun 54 % af museerne tilbyder undervisning til ungdomsuddannelserne. I Region Midtjylland har 71 % af museerne derimod undervisningstilbud til ungdomsuddannelserne.

99 % af de kulturhistoriske museer tilbyder undervisning til grundskolens mellemtrin. Det er væsentligt flere end de kunst- og naturhistoriske museer, hvor henholdsvis 86 % og 80 % tilbyder en tilsvarende undervisning. Der er desuden en lille overvægt af kunstmuseer, som tilbyder undervisning til ungdomsuddannelserne, idet 67 % af kunstmuseerne har undervisningsforløb til ungdomsuddannelserne, hvorimod kun 60 % af de naturhistoriske og kulturhistoriske museer har tilsvarende forløb.

(1) Ungdomsuddannelserne dækker de gymnasiale uddannelser; studentereksamen, HF (højere forberedelseseksamen), IB (international baccalaureate), HHX (højere handelseksamen), HTX (højere teknisk eksamen) og erhvervsuddannelserne.



Konklusion

Museerne prioriterer undervisningstilbud til grundskolen. Museernes undervisningstilbud henvender sig primært til grundskolen og særligt til mellemtrinene. Når 99 % af de kulturhistoriske museer tilbyder undervisning til grundskolens mellemtrin kan det skyldes, at faget historie er obligatorisk i grundskolen på mellemtrinnet. Museerne har et stort udviklingspotentiale i forhold til udvikling af undervisningstilbud til ungdomsuddannelserne.

Anbefaling

Det er Kulturarvsstyrelsens vurdering, at museerne skal prioritere udvikling af undervisningstilbud til ungdomsuddannelserne blandt andet gennem partnerskaber med ungdomsuddannelserne.

Fag og fagligheder

Kortlægningen af hvilke fag og fagligheder museernes undervisningstilbud imødekommer synliggør museernes læringspotentialer.

Resultat

89 % af museernes undervisningstilbud henvender sig til historiefaget. Derefter følger dansk (76 %), samfundsfag (65 %) og billedkunst (54 %). 51 % af museernes undervisningstilbud er inden for faget natur-teknik. Herefter følger fagene religion (45 %), drama (30 %), biologi (23 %), filosofi (22 %), matematik (21 %), fysik (19 %), mediefag (19 %), musik (14 %) og kemi (12 %).

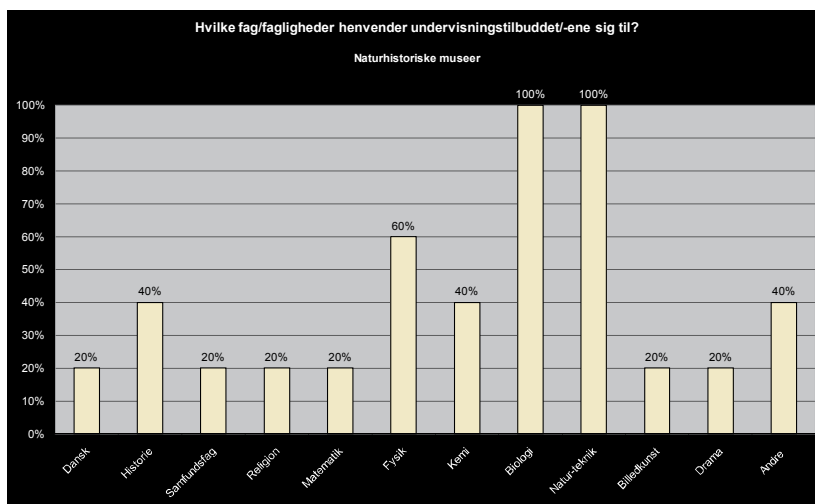
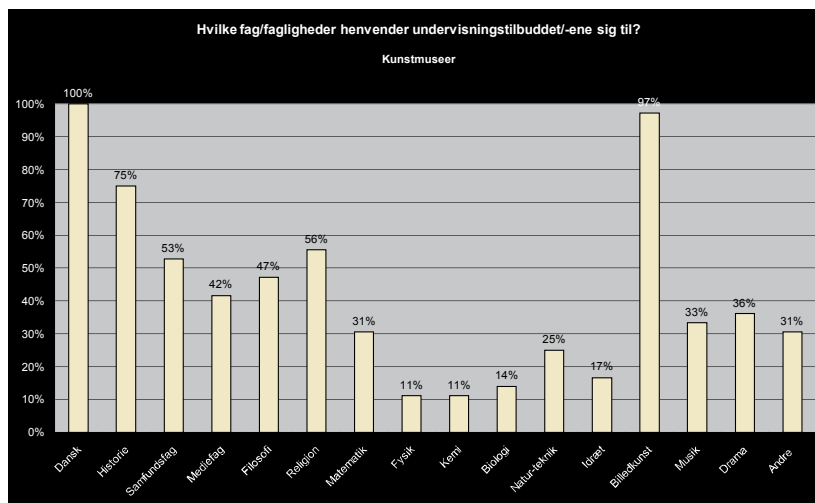
25 % af museerne svarer, at deres undervisningstilbud også henvender sig til andre fag. For undervisningstilbud til grundskolen drejer det sig om geografi, håndarbejde, hjemkundskab, sløjd og friluftsliv. På ungdomsuddannelserne er det museologi, design, oldtidskundskab, græsk, latin, spansk, geografi, naturgeografi, geologi, palæontologi, astronomi, teknologihistorie, samtidshistorie, arbejdsmiljø og virksomhedslære.

Ca. 15 % af museerne tilbyder også alment studieforberedende forløb til de gymnasiale uddannelser.

Konklusion

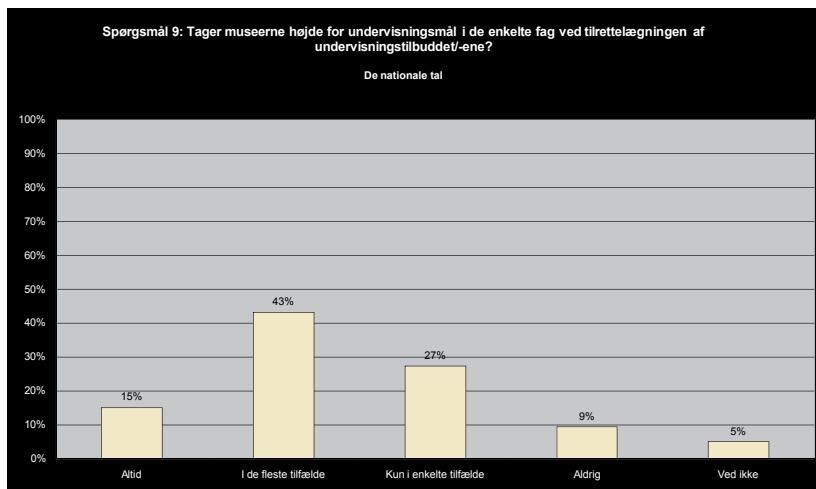
Museernes fagligheder supplerer kernefagligheder i grundskolen og på ungdomsuddannelserne. Historie og dansk er de fag, de fleste undervisningstilbud på museerne henvender sig til. Men samlet set imødekommer museernes undervisningstilbud alle fag i grundskolen og på ungdomsuddannelserne. Museernes undervisningstilbud er karakteriseret ved at være flerfaglige og tværfaglige.

De kulturhistoriske museers undervisningstilbud retter sig primært mod historie og samfundsfag, mens kunstmuseernes undervisningstilbud primært henvender sig til fagene dansk og billedkunst. De naturhistoriske museers undervisningstilbud retter sig primært til natur-teknik, biologi og fysik.



Undervisningsmål

Det er en forudsætning for en professionel udvikling af relevante undervisningsaktiviteter på museerne, at museerne har kendskab til trinmål og lærerplaner for grundskoler og ungdomsuddannelser.



Når museerne tilrettelægger deres undervisningstilbud, tager 15 % altid højde for uddannelsesinstitutionernes undervisningsmål, 43 % tager i de fleste tilfælde højde for undervisningsmål og 9 % tager aldrig højde for undervisningsmål.

Geografisk set er der variationer i, om museerne tager højde for undervisningsmål i forbindelse med deres tilrettelæggelse af undervisningstilbud. I Region Syddanmark er det kun 6 % af museerne, der konsekvent tager højde for fagenes undervisningsmål. I Region Hovedstaden er det derimod 23 %.

Konklusion

Kortlægningen dokumenterer, at langt de fleste museer er bevidste om undervisningsmål og lærerplaner for grundskoler og ungdomsuddannelser, men kun 15 % tager konsekvent højde for dem, når de tilrettelægger deres undervisning.

Anbefaling

Kulturarvsstyrelsen vurderer, at museerne ved at sætte fokus på fagbekendtgørelser og undervisningsmål kan kvalificere og målrette deres undervisningstilbud, så de i højere grad bliver relevante i grundskolerne og på ungdomsuddannelserne. Museerne skal med andre ord imødekomme deres brugeres krav og behov.

Hvor foregår undervisningen

Kortlægning af hvilke fysiske rammer museernes undervisningsaktiviteter finder sted i, er med til at dokumentere, de læringspotentialer museumsundervisning rummer.

Resultat

91 % af museerne har undervisning i deres udstillinger af deres samlinger. 85 % har undervisning i deres særudstillinger.

Mange kulturhistoriske museer bruger også kulturlandskabet og byrummet i undervisningen. Det er f.eks. kirker, arkæologiske udgravninger, rekonstruerede miljøer og bygninger, museernes egne udendørsarealer og byhistoriske arkiver som er ramme for undervisningen.

68 % af museerne bruger værksteder, laboratorier eller auditorier i forbindelse med undervisningen.

I kommentarfeltet til kategorien andre steder gør 15 % af museerne opmærksom på, at de udelukkende tilbyder undervisningsaktiviteter i særskilte lokaler på museerne. 5 % af museerne tilbyder undervisning i form af digitalt materiale, som downloades fra nettet og bliver gennemført på uddannelsesinstitutionerne. 15 % af museerne tilbyder at give undervisning på uddannelsesinstitutionerne, det kan være i kombination med undervisning på museet.

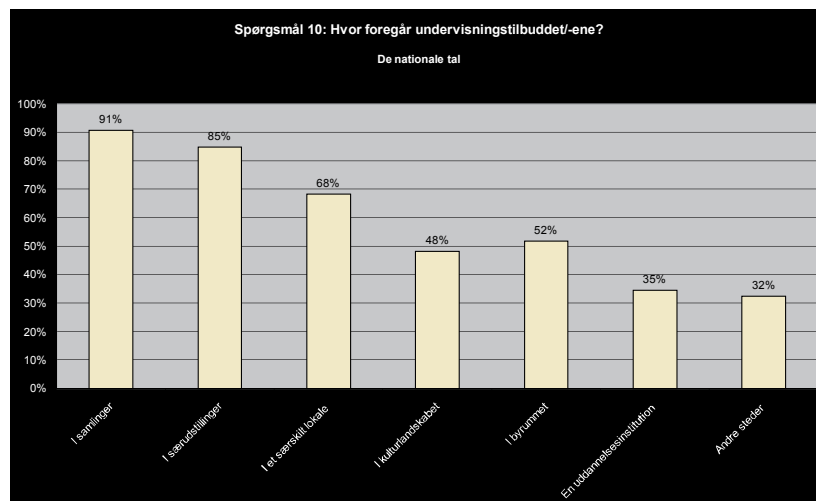
Konklusion

Museernes undervisning foregår primært i deres samlinger og særudstillinger. Undervisningen er genstands-, værk- eller præparat baseret og stedsbestemt og indeholder ofte praktiske og/eller eksperimentelle/problemorienterede dimensioner. Med praktiske øvelser og eksperimenter kan museerne tilbyde længere undervisningsforløb og mere komplekse læringsprocesser.

Det er karakteristisk for museernes undervisning, at den har både den materielle og den immaterielle kultur- og naturarv som genstandsfelt.

Anbefaling

Museerne, der kun tilbyder undervisning i særskilte lokaler eller på uddannelsesinstitutionerne, bør overveje, hvordan de anvender deres undervisningsressourcer mest hensigtsmæssigt i forhold til at udgøre et supplement til undervisningen på uddannelsesinstitutionerne. Det er netop i kraft af museernes fysiske rammer og faglige specialviden, at de kan udgøre et vigtigt supplement til uddannelsesinstitutionerne. Det gør museerne ikke ved, at de overtager og kopierer den undervisning, som finder sted på uddannelsesinstitutionerne.

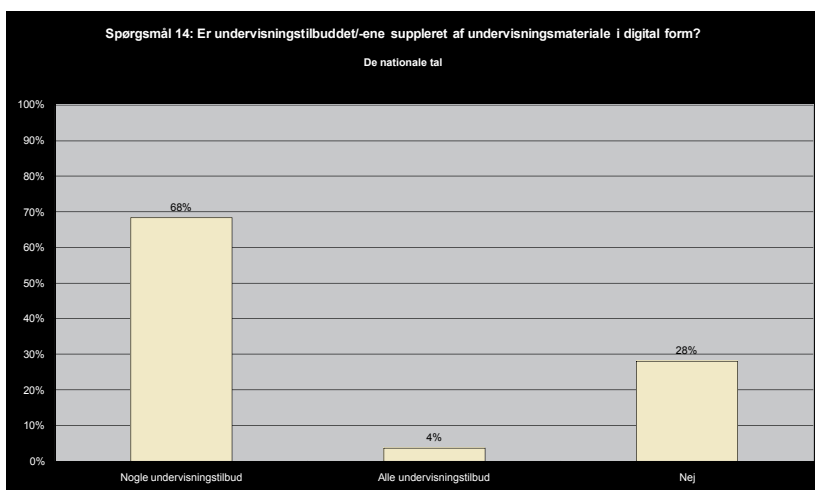
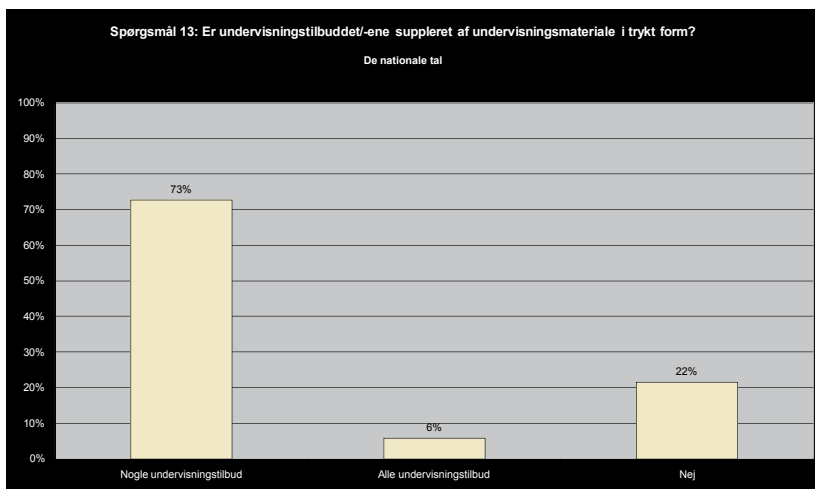


Undervisningsmateriale

Undervisningsmateriale enten på tryk eller digitalt er en central del af museernes undervisningstilbud. Undervisningsmaterialet forankrer undervisningen og den viden, museerne kan tilbyde. Undervisningsmateriale kan bruges til pensumopgivelser og legitimerer en prioritering af museumsundervisningen for uddannelsesinstitutionerne.

Resultat

Kun 6 % af museerne supplerer altid deres undervisning med trykt undervisningsmateriale, og 4 % supplerer altid undervisningen med digitalt undervisningsmateriale. 73 % af museerne supplerer i nogle tilfælde deres undervisning med trykt undervisningsmateriale, mens 68 % i nogle tilfælde supplerer undervisningen med digitalt undervisningsmateriale. Undersøgelsen viser desuden, at 22 % af museerne ikke supplerer deres undervisning med trykt undervisningsmateriale.



28 % af museerne supplerer ikke undervisningen med digitalt undervisningsmateriale.

Ca. 46 % af museerne angiver som supplement til deres svar, at når det ikke er alle deres undervisningstilbud, der omfatter trykt eller digitalt undervisningsmateriale, skyldes det, at det er ressourcekrævende at udarbejde.

Konklusion

Der er i disse år store satsninger på digitale medier både på uddannelsesinstitutionerne og kulturinstitutionerne. Den teknologiske udvikling giver museerne nye udfordringer og muligheder for at bidrage til det 21. århundredes videnssamfund, ikke mindst når det gælder udvikling af museernes læringspotentialer. Eftersom 28 % af museerne aldrig udarbejder digitalt undervisningsmateriale, og 68 % kun udarbejder digitalt undervisningsmateriale til nogle forløb, vurderer Kulturarvsstyrelsen, at museerne har et stort udviklingspotentiale inden for de digitale undervisningsmaterialer.

Anbefaling

Det vil være hensigtsmæssigt at prioritere udviklingen af digitale undervisningsmaterialer. Efteruddannelse af undervisere på museerne inden for digitale medier og læring, kan også medvirke til at kvalificere og udvikle museumsundervisningen.

Kulturarvsstyrelsen vurderer desuden, at der er behov for at gennemføre kvalitative analyser af de allerede eksisterende undervisningsmaterialer. Resultaterne kan give museerne nye redskaber til at kvalificere deres undervisningstilbud.

Evaluering

Evaluering og kvalitetssikring er forudsætningen for, at museernes undervisningsaktiviteter har relevans for brugerne og bygger på museernes faglige ansvarsområder og forskning. Evalueringsværktøjer sikrer, at de medarbejdere der varetager undervisningen, har tilstrækkelige undervisningskompetencer.

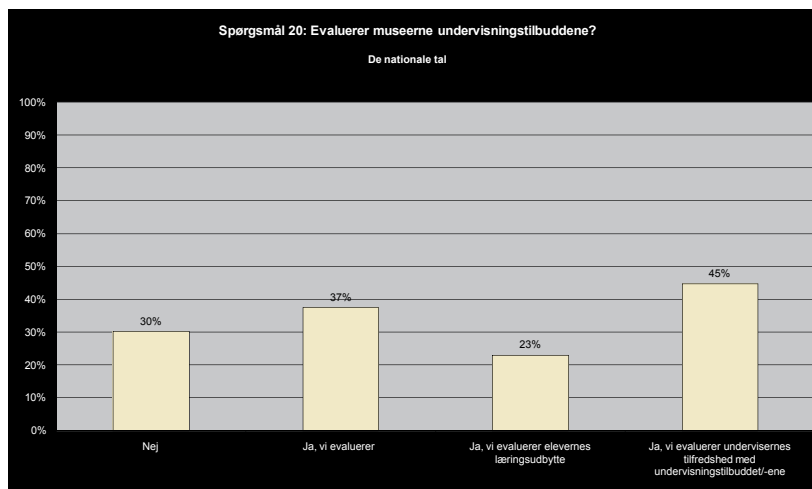
Resultat

30 % af museerne evaluerer ikke deres undervisning, mens 37 % svarer, at de konsekvent evaluerer deres undervisningsaktiviteter.

I kommentarfeltet har halvdelen af museerne, der svarer ja til, at de evaluerer deres undervisning anført, at de i deres evalueringer lægger vægt på faglighed og pædagogisk praksis og om forløbet lever op til målsætningen med undervisningen.

23 % af museerne evaluerer elevernes læringsudbytte. 45 % af museerne evaluerer undervisernes tilfredshed med undervisningstilbuddene.

I kommentarfeltet anfører ca. 20 % af museerne, at de anvender spørgeskemaer, som elever og lærere udfylder i umiddelbar forlængelse af undervisningen. På nogle museer superviserer undervisningsmedarbejderne hinanden og evaluerer internt. Andre museer foretager kvalitative evalueringer baseret på interview med fokusgrupper. Der er også flere eksempler på, at eksterne institutioner evaluerer udviklingsprojekter på museerne. Det er kendetegnende for de museer, der evaluerer deres undervisningsaktiviteter, at det netop er gennem evalueringsprocesserne og dialogen med brugerne, at de kvalificerer og udvikler deres undervisning.



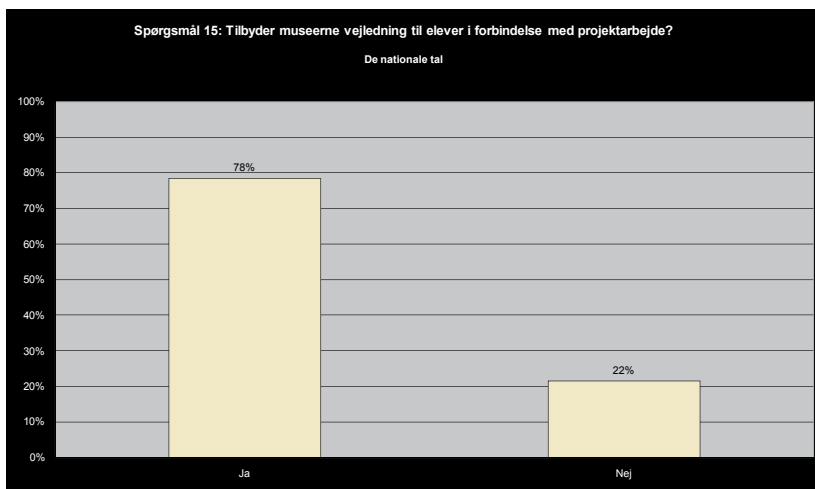
Museerne udtrykker generelt et ønske om at anvende flere ressourcer på evalueringer og tilfredhedsmålinger.

Konklusion

Det fremgår af undersøgelsen, at museerne ikke foretager systematisk evaluering af deres undervisningsaktiviteter, og en tredjedel af museerne slet ikke evaluerer deres undervisningspraksis. Kulturarvsstyrelsen vurderer, at evaluering kan anvendes som redskab til at kvalificere og udvikle museernes undervisningsaktiviteter, ligesom evalueringsredskaber også kan anvendes til at inddrage brugerne i udvikling af relevante undervisningsaktiviteter.

Anbefaling

Museerne bør videndele erfaringer med evaluering og styrke dialogen om evaluering med uddannelsesinstitutionerne. Kulturarvsstyrelsen anbefaler, at museerne styrker efteruddannelsen af undervisningsansvarlige inden for evaluering.



Vejledning

Uddannelsesinstitutionerne anvender projektarbejdsformen på alle niveauer og derfor er det af central betydning, at museerne som videnscentre kan imødekomme uddannelsesinstitutionernes behov for projektvejledning, som en del af deres undervisningsaktiviteter.

Resultat

78 % af museerne tilbyder vejledning til elever i forbindelse med projektarbejde. Der er ingen væsentlige forskelle mellem regionerne, men i Region Hovedstaden, er der færrest museer, som tilbyder vejledning.

Konklusion

Størstedelen af museerne tilbyder vejledning i forbindelse med projektopgaver. Undersøgelsen belyser ikke, hvordan museerne praktiserer vejledningen. Museernes tværfaglige og flerfaglige viden

giver dem store potentialer i forbindelse med vejledning i projektarbejde.

Anbefaling

Der kan være grund til, at museerne videndeler og styrker dialogen med uddannelsesinstitutionerne om, hvordan de kan udvikle deres vejledningstilbud til elever og studerende i forbindelse med projektarbejde med henblik på at alle museer kan tilbyde vejledning.

Praktikordninger

Praktikordninger for studerende fra universiteter og pædagogiske uddannelser og kollegaer fra andre museer kan være en givende samarbejdsform, hvor museerne kan tilegne sig ny relevant viden, som kan kvalificere og udvikle deres undervisningstilbud. Praktikordningerne er et vigtigt redskab til at udvikle samarbejde mellem museer og uddannelsesinstitutioner.

Resultat

En tredjedel af museerne tilbyder ikke praktikophold. 30 % af museerne tilbyder praktikophold til lærerstuderende. 58 % tilbyder praktik til universitetsstuderende. 12 % af museerne tilbyder kolleger fra nationale og internationale museer praktik. 29 % tilbyder praktik til studerende fra andre uddannelser. Museerne skriver i kommentarfeltet til spørgsmålet, at det primært er studerende fra pædagoguddannelserne og de kunstneriske uddannelser.

34 % af museerne har særlige forløb til praktikanter. I Region Hovedstaden tilbyder 48 % af mu-

seerne særlige praktikforløb, mens ingen museer gør det i Region Nordjylland. I de øvrige regioner tilbyder mellem 29 % og 38 % af museerne særlige forløb til praktikanter

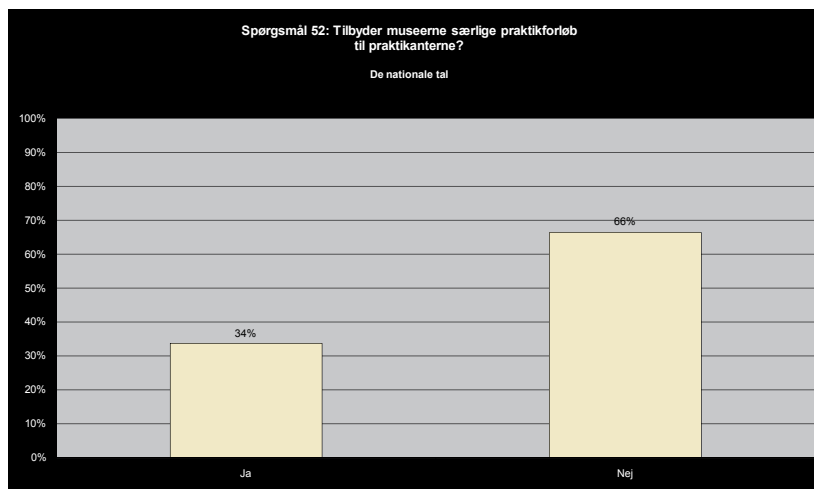
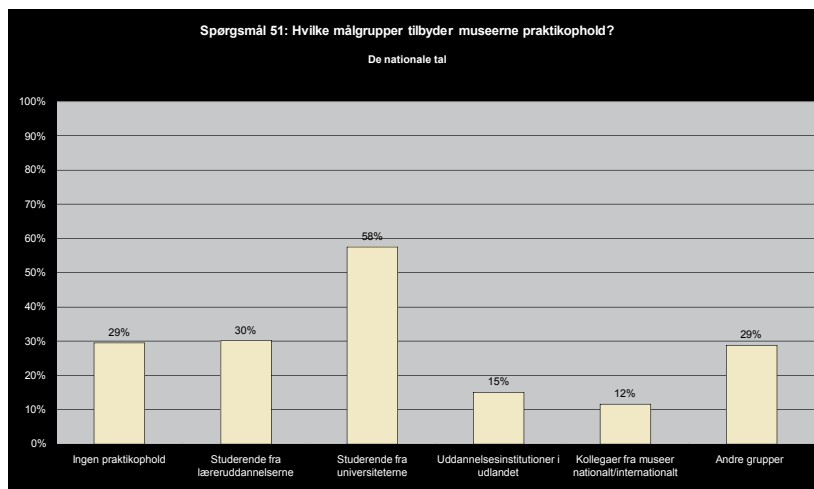
Konklusion

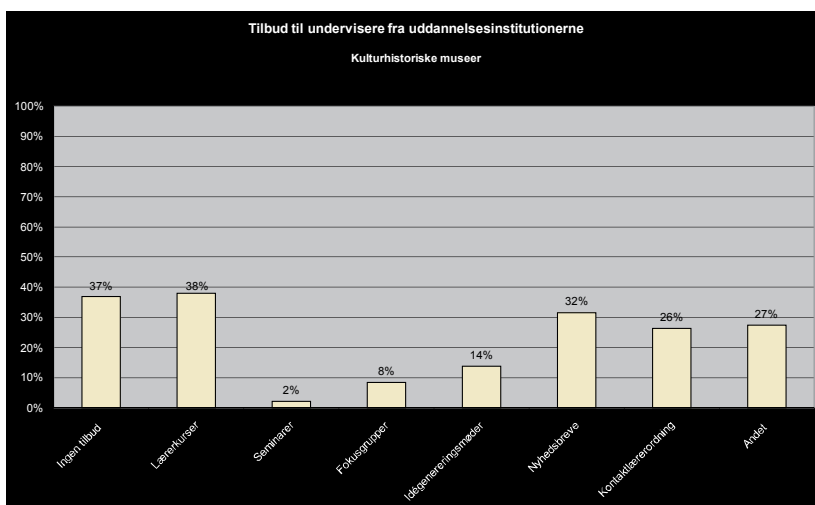
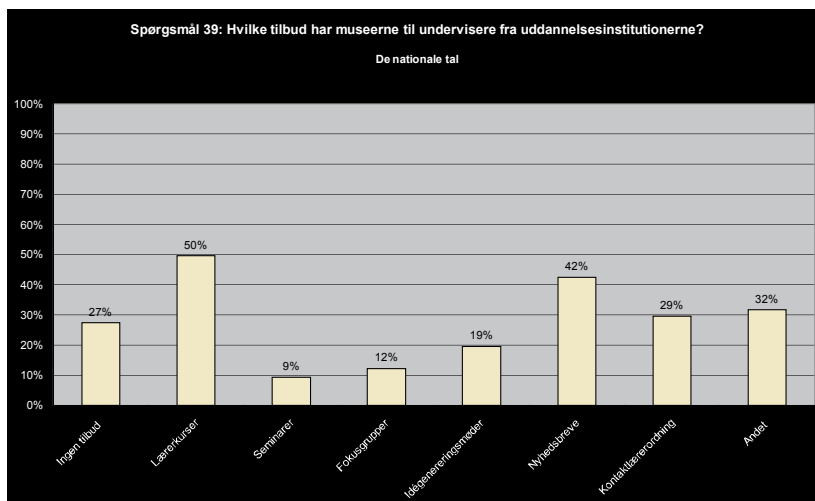
Museerne har store udviklingspotentialer i forhold til deres praktiktilbud for studerende fra pædagoguddannelserne og universiteterne.

Anbefaling

Kulturarvsstyrelsen vurderer, at museerne skal etablere en tæt dialog med praktikvejledere fra de pædagogiske uddannelser og universiteter om udvikling af praktikforløb på museerne for at styrke samarbejde og partnerskaber mellem uddannelsesinstitutioner og museer.

Kulturarvsstyrelsen anbefaler desuden, at museerne samarbejder om at kvalificere og udvikle deres praktikordninger med henblik på at blive synlige og attraktive institutioner for praktikophold.





Tilbud til undervisere

Det er underviserne på uddannelsesinstitutionerne, der tager initiativ til at bruge museernes undervisningstilbud. Derfor er de en central målgruppe for museerne.

Resultat

27 % af museerne har ingen tilbud til undervisere fra uddannelsesinstitutionerne. Halvdelen af museerne tilbyder lærerkurser og 42 % udsender nyhedsbreve. Museerne tilbyder desuden seminarer, idégenereringsmøder, fokusgrupper og kontaktlærerordninger.

37 % af de kulturhistoriske museer har ikke tilbud til undervisere. 20 % af de naturhistoriske museer har ingen tilbud til undervisere. Det svarer til et ud af de fem naturhistoriske museer. På kunstmuseerne er det derimod kun 6 %, der ikke har tilbud til undervisere.

Undersøgelsen viser ikke, hvor mange undervisere, der deltager i museernes tilbud og hvordan museerne kvalitetssikrer deres tilbud.

Flere af de museer, som ikke har tilbud til underviserne, skriver, at de forsøger at imødekomme undervisernes ønsker, hvis underviserne henvender sig. Mange tilføjer også, at de laver kataloger over deres undervisningstilbud, som de sender til uddannelsesstederne.

Ca. 10 % af museerne skriver, at de har lavet blogs for erfaringsudveksling og videndeling mellem underviserne fra uddannelsesinstitutionerne og undervisningsmedarbejderne på museerne.

Endvidere holder ca. 20 % af museerne orienteringsmøder for kommunernes skolebibliotekarer, som er ambassadører for museernes undervisningsaktiviteter på skolerne. Ligesom ca. 10 % af museerne holder dialogmøder med kommunernes skoleledere om deres undervisningsaktiviteter. Der er også en del museer, som deltager i møder for kommunernes nye lærere, hvor de præsenterer deres undervisningstilbud. 35 % af museerne samarbejder med pædagogiske centraler.

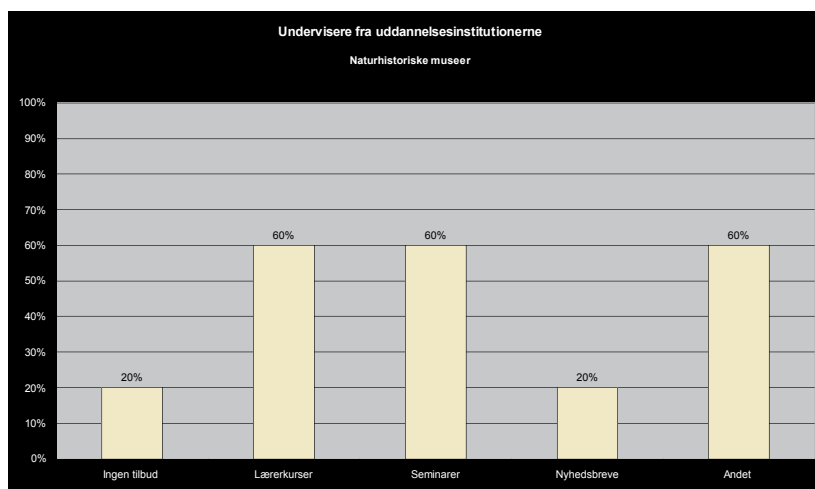
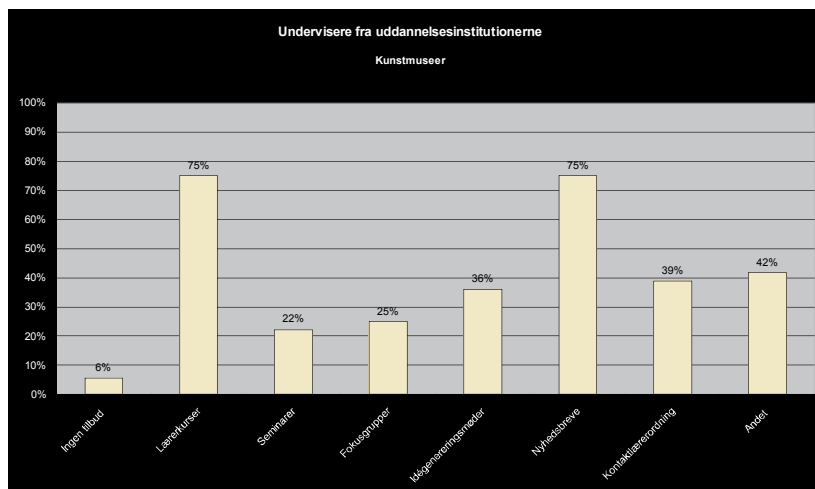
Museerne nævner ligeledes, at de i nogle tilfælde udarbejder skriftlige lærervejledninger til deres undervisningstilbud. De naturhistoriske museer udarbejder ofte kompendier til deres undervisningstilbud.

Konklusion

Tilbud om facilitering af undervisere er samlet set et prioriteret område for museerne. Lærerkurser og nyhedsbreve er de hyppigst anvendte redskaber, men der er stor mangfoldighed i udbuddet af tilbud til undervisere. Der er dog stadig en gruppe, som ikke har tilbud til undervisere og mange giver udtryk for, at de ikke har succes med deres tiltag.

Anbefaling

Kulturarvsstyrelsen vurderer, at museernes facilitering af undervisere bør være et højt prioriteret område. Det er relevant, at museerne i partnerskab med uddannelsesinstitutionerne undersøger udviklingspotentialer i museernes tilbud til undervisere og at museerne kvalitetssikrer deres tilbud til undervisere. Det kan bl.a. være hensigtsmæssigt for museerne at udvikle fælles tilbud til undervisere.





Museernes undervisningsressourcer

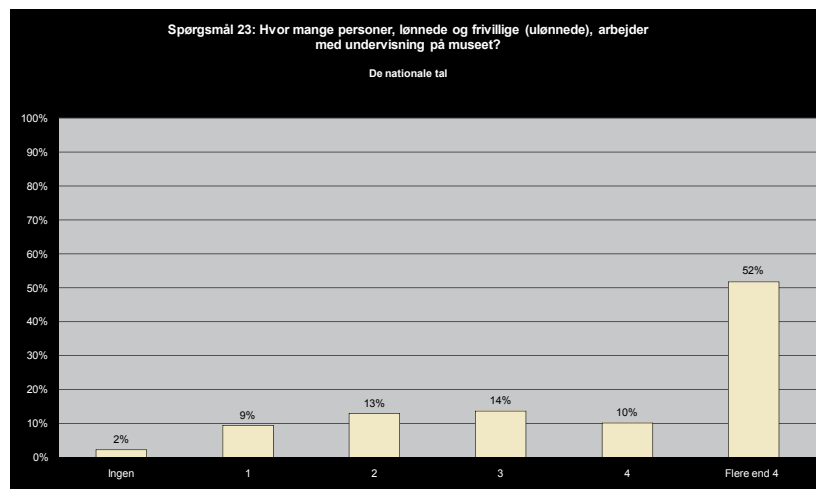
Afsnittet belyser de medarbejderressourcer, som museerne bruger til at varetage deres undervisningsaktiviteter. Det vil sige planlægning, gennemførelse og evaluering af undervisningsaktiviteter, herunder vejledning, praktikordninger, facilitering af undervisere, samarbejder og udviklingsprojekter. Kortlægningen omfatter ansættelsesforhold, samt uddannelsesmæssige kompetencer hos undervisningsmedarbejderne på museerne. Afsnittet beskriver ligeledes museernes fysiske ressourcer, det vil sige de fysiske faciliteter, samt redskaber og materialer, museerne har til rådighed i forbindelse med deres undervisningsaktiviteter.

Undervisningsansvarlige

Resultat

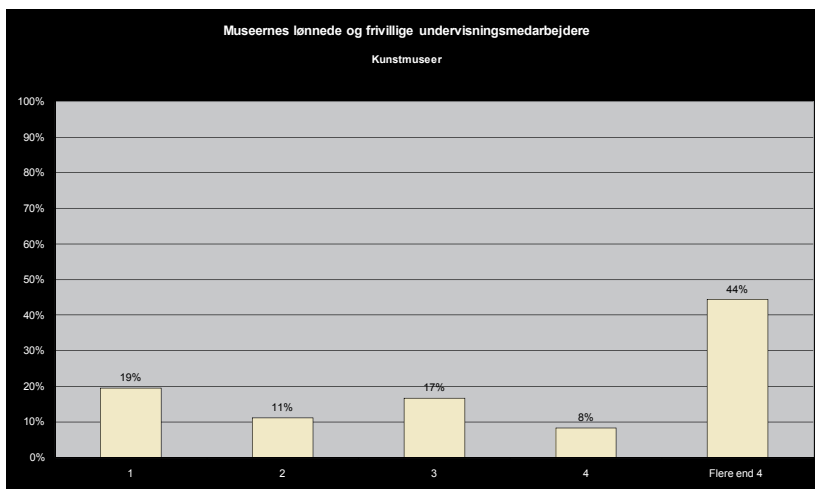
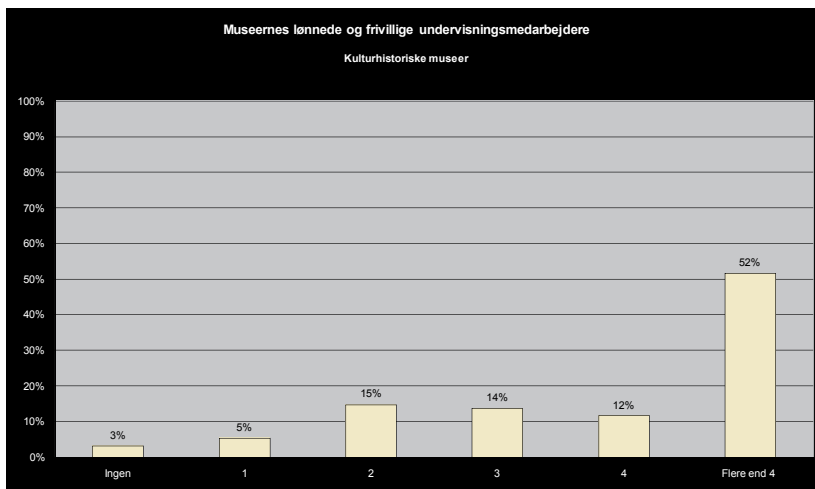
Resultaterne i dette afsnit bygger på prosatekst, derfor er der ingen henvisninger til statistisk materiale. Ca. 90 % af museerne har en undervisningsansvarlig medarbejder, men der er meget stor forskel på, hvem der varetager opgaven. Det kan være museumslederen, overinspektøren eller en formidlingsinspektør, der er undervisningsansvarlig. I nogle tilfælde deles opgaven af flere. Der er også eksempler på, at museumsundervisningen bliver varetaget i samarbejde med den kommunale skoleforvaltning. I så fald er det f.eks. en grundskolelærer, der er ansvarlig for undervisningen.

Det afhænger af museets størrelse, interne organisation og prioritering af undervisningsaktiviteter, hvem der er undervisningsansvarlig på det enkelte museum. Ca. 20 % af museerne påpeger, at det



kommunale engagement spiller en vigtig rolle for museernes mulighed for at bruge ressourcer på undervisningsaktiviteter.

*u.l.k. – Unges
Laboratorium for Kunst.
Statens Museum for
Kunst, 2007*



Konklusion

Alle museer har en undervisningsansvarlig, men der er ingen standarder for hvilken medarbejder, der varetager opgaven og i visse tilfælde er det slet ikke ansatte på museerne.

Der er ikke nogen konsensus om, hvilken titel den undervisningsansvarlige har. Den manglende konsensus om terminologi gør sig også glædende i forhold til de medarbejdere, der varetager undervisningen på museerne. De omtales som formidlere, omvisere, pædagogiske medarbejdere, undervisere, skoletjenestemedarbejdere osv.

Anbefaling

For at styrke en professionel udvikling af museumsundervisningen er det nødvendigt at skabe konsensus om en terminologi til omtale af medarbejdere, der varetager undervisningsaktiviteter på museerne. Det vil styrke både museerne selv og deres forhold til professionelle samarbejdspartnere og brugere.

Medarbejdere til undervisning

Antallet af medarbejdere der varetager undervisning på museerne, afspejler museernes undervisningsressourcer og udviklingspotentialer i forhold til undervisningsaktiviteter.

Resultat

89 % af museerne har mere end én frivillig eller lønnet medarbejder, der beskæftiger sig med undervisning. 52 % af museerne har mere end fire og 37 % har 2-4 medarbejdere, der varetager undervisning.

I regionerne Hovedstaden, Sjælland og Nordjylland har ca. 60 % af museerne mere end fire medarbejdere til at varetage museumsundervisningen. Region Syddanmark er den region med færrest medarbejdere til at løfte opgaven. Kun 34 % af museerne i Region Syddanmark har mere end fire medarbejdere til at varetage undervisningen.

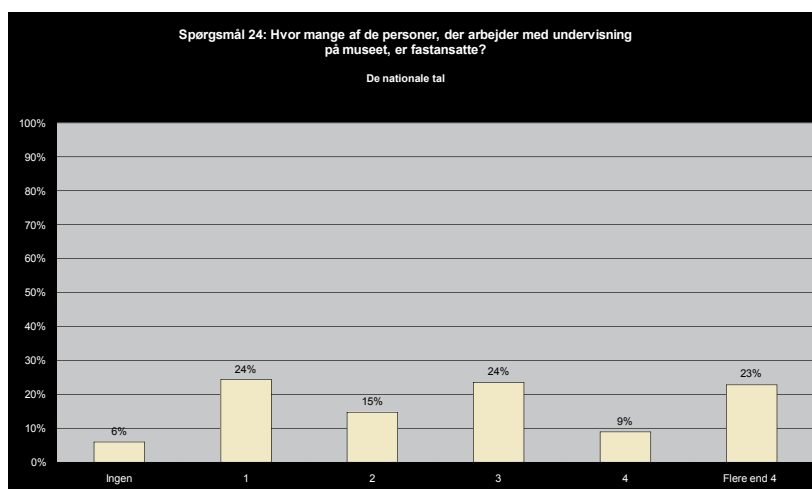
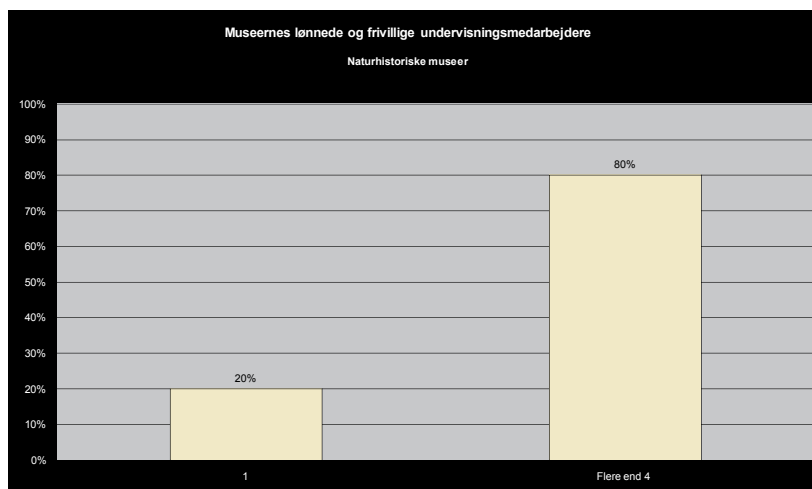
På de naturhistoriske museer har 80 % af museerne mere end fire medarbejdere, der varetager undervisningen. Det svarer til fire ud af de fem naturhistoriske museer. Blandt de kulturhistoriske museer har 52 % mere end fire undervisningsmedarbejdere. På kunstmuseerne er det kun 44 %, der har mere end fire medarbejdere til at varetage undervisningen.

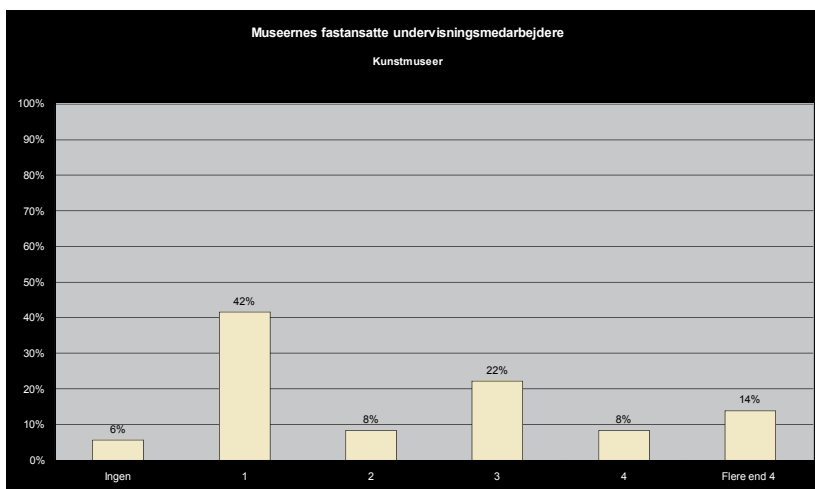
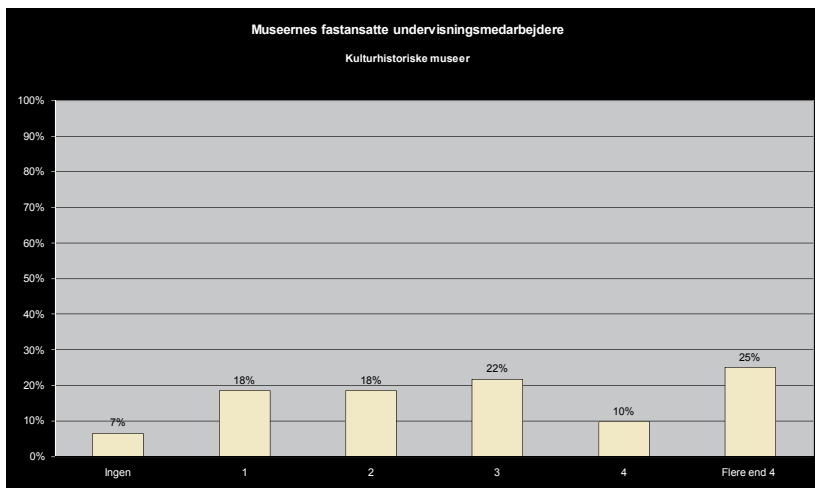
Konklusion

Generelt set har museerne mange medarbejdere til at varetage undervisningen. Der er dog store variationer i antallet af undervisningsmedarbejdere på tværs af regionerne og museumskategorierne. Det hænger blandt andet sammen med antallet af undervisningstilbud og brugere.

Anbefaling

Antallet af medarbejdere der varetager undervisning på museerne, kan give grund til, at museerne sætter fokus på, hvordan de sikrer intern viden- deling mellem undervisningsmedarbejderne og museets øvrige faglige medarbejdere og sikrer kompetenceudvikling af deres undervisningsmedarbejdere.





Fastansatte medarbejdere

Museernes antal af fastansatte medarbejdere kan være med til at belyse hvilken forankring museumsundervisningen har på museerne.

Resultat

71 % af museerne har enten en, tre eller mere end fire fastansatte, der arbejder med undervisning. 24 % har en fastansat medarbejder, 25 % har tre fastansatte medarbejdere og 23 % har mere end fire fastansatte medarbejdere, der varetager undervisning på museet.

I regionerne Midt- og Nordjylland har henholdsvis 30 og 40 % af museerne mere end fire medarbejdere. I Region Hovedstaden har kun 17% mere end fire fastansatte medarbejdere, der arbejder med undervisning. Region Hovedstaden skiller sig i øvrigt ud ved, at 11 % af museerne ingen fastansatte medarbejdere har til at varetage undervisningen. I de øvrige regioner er det kun 3-7 % af museerne, som ikke har fastansatte undervisningsmedarbejdere.

I forhold til museumskategorierne er der forskelle på hvor mange fastansatte medarbejdere, der varetager undervisning. 25 % af de kulturhistoriske museer har mere end fire medarbejdere, som er fastansatte, mens 42 % af kunstmuseerne kun har én person fastansat og 60 % af de naturhistoriske museer har tre personer fastansat, der arbejder med undervisning på museet.

Af museernes kommentarer til dette spørgsmål fremgår det, at undervisningsaktiviteter kun udgør én af mange opgaver for museernes fastansatte medarbejdere. I mange tilfælde er undervisningsaktiviteterne derfor ikke en fuldtidsbeskæftigelse.

Det kan f.eks. være en akademisk medarbejder, som er undervisningsansvarlig og tre studerende der er ansat på deltid kombineret med, at andre inspektører på museet udfører få timers rekvireret arbejde, der er undervisningsrelateret.

Konklusion

Museernes fastansatte medarbejdere er involverede i undervisningsaktiviteterne på museerne. Men det fremgår også af museernes kommentarer til dette spørgsmål, at undervisningsaktiviteter udgør én af mange blækspruttefunktioner for de fastansatte medarbejdere på museerne. Det vil sige, at der er stor forskel på, hvordan museernes faste medarbejdere varetager undervisningsfunktioner.

Anbefaling

Museerne bør overveje, hvordan de mest hensigtsmæssigt kan anvende deres medarbejders ressourcer med henblik på at udvikle kvalificerede undervisningsaktiviteter. Det er Kulturarvsstyrelsens vurdering, at det er nødvendigt, at alle museer har en fastansat fuldtidsbeskæftiget medarbejder, der er ansvarlig for museets undervisningsaktiviteter.

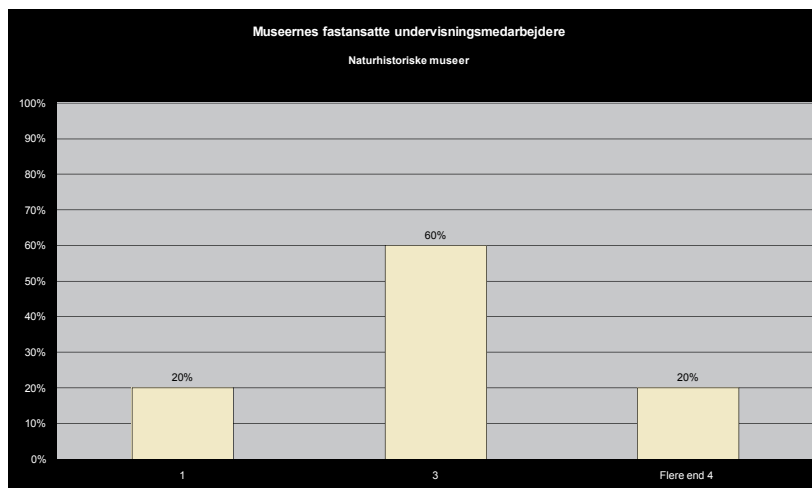
Freelancemedarbejdere

Antallet af freelancemedarbejdere der varetager undervisningsaktiviteter, er et led i at belyse museernes undervisningsressourcer.

Resultat

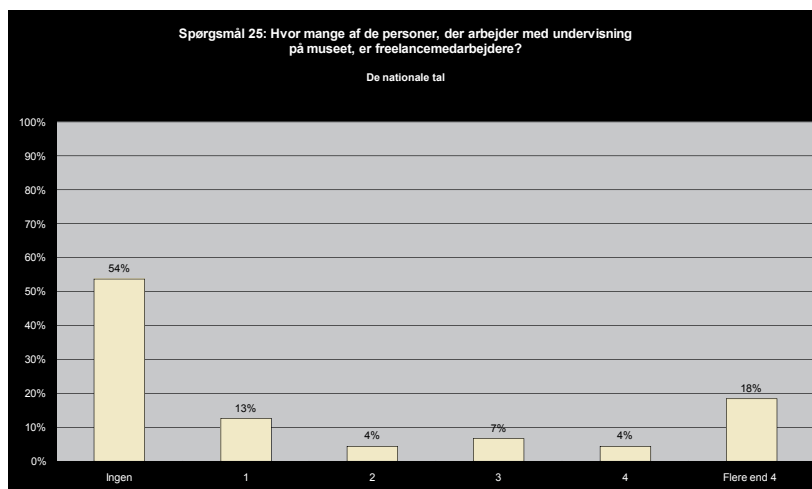
46 % af museerne har freelancemedarbejdere, der arbejder med undervisning.

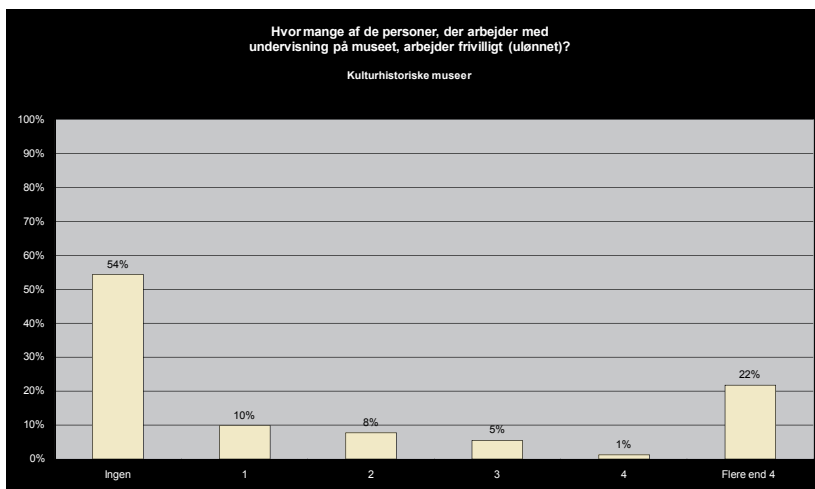
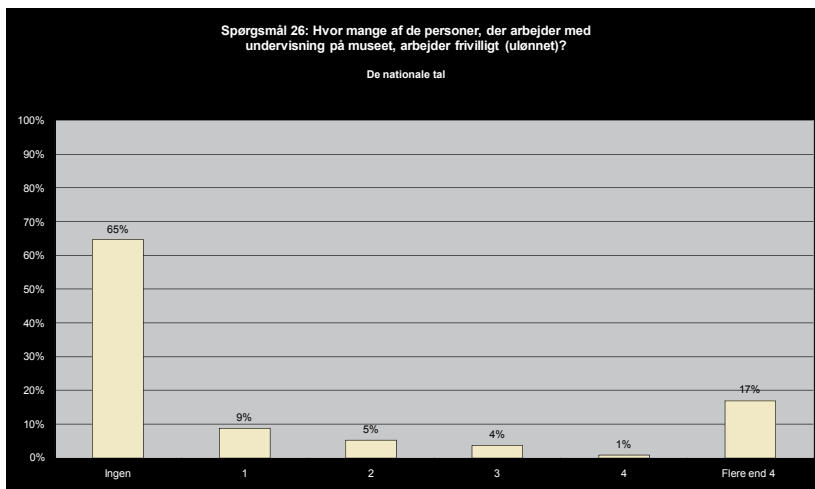
I Region Hovedstaden har 66 % af museerne



freelancemedarbejdere, mens det kun er 40 % af museerne i Region Nordjylland, der har freelancemedarbejdere til undervisning på museerne.

Ca. 40 % af de kulturhistoriske og naturhistoriske museer har freelancemedarbejdere, mens 56 % af kunstmuseerne har freelancemedarbejdere, der arbejder med undervisning.





Konklusion

Alle regioner og museums kategorier bruger freelance arbejdskraft. Det kan der være flere årsager til. Efterspørgslen på undervisning er meget varieret alt efter årstider og særudstillinger og kan være en forklaring. Endvidere kan museernes brug af freelancearbejdskraft også være udtryk for ønsket om at tilkøbe særlige professionelle kompetencer. Desuden spiller tradition og museernes økonomi en vigtig rolle for medarbejdernes ansættelsesforhold.

Anbefaling

Det er Kulturarvsstyrelsens vurdering, at det er hensigtsmæssigt for museerne primært at benytte fastansatte medarbejdere til undervisningsaktiviteter med henblik på at fastholde kompetencer og erfaringer på institutionen.

Frivillige ulønnede medarbejdere

Antallet af frivillige, ulønnede medarbejdere, der varetager undervisning på museerne, er med til at beskrive museernes undervisningsmedarbejdere.

Resultat

35 % af museerne har frivillige, ulønnede medarbejdere til at varetage undervisning. 17 % har mere end fire frivillige, ulønnede medarbejdere, der arbejder med undervisning.

46 % af de kulturhistoriske museer har frivillige undervisningsmedarbejdere, mens kun 14 % af kunstmuseerne har frivillige til at varetage undervisning. Ingen frivillige varetager undervisningen på de naturhistoriske museer.

Konklusion

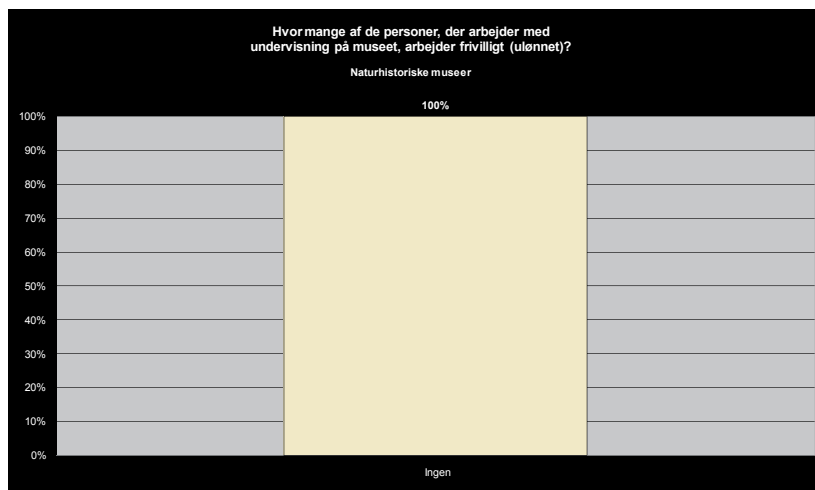
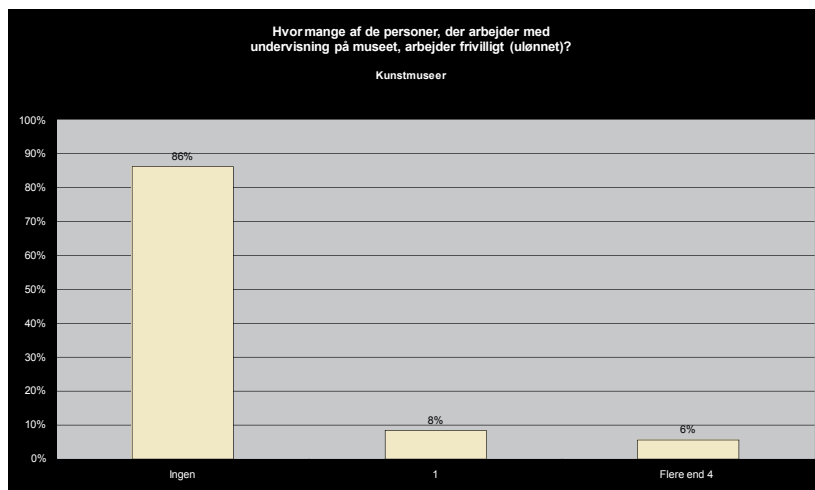
Der er en markant variation i antallet af frivillige undervisningsmedarbejdere på museerne. Det er især de kulturhistoriske museer, der har mange frivillige, hvorimod de naturhistoriske museer slet ingen frivillige undervisningsmedarbejdere har. Denne forskel skyldes i høj grad museumskategoriernes forskellige ansvarsområder og forskellige museums kulturer.

Kulturarvsstyrelsen vurderer, at den frivillige arbejdskraft udgør en vigtig ressource for særligt de kulturhistoriske museer, både i forhold til kompetencer og fordi museerne kan spare lønudgifter. De kulturhistoriske museers tilknyttede frivillige, ulønnede medarbejdere er også med til at sikre museernes lokale forankring og samtidig kan museerne gennem tilknytning af frivillige ulønnede medarbejdere bidrage til at løse sociale opgaver. Men den frivillige arbejdskraft kan også være en byrde for museerne i forhold til at løse faglige opgaver.

Anbefaling

Museerne bør overveje, hvordan de benytter frivillige medarbejdere til undervisningsaktiviteter. Det kan være vanskeligt at fastholde disse medarbejders kompetencer og erfaringer i organisationen. De kan også udgøre en barriere i forhold til udvikling af en professionel organisation. Tilknytning af frivillige medarbejdere stiller særlige krav til museernes ledelsesmæssige ressourcer.

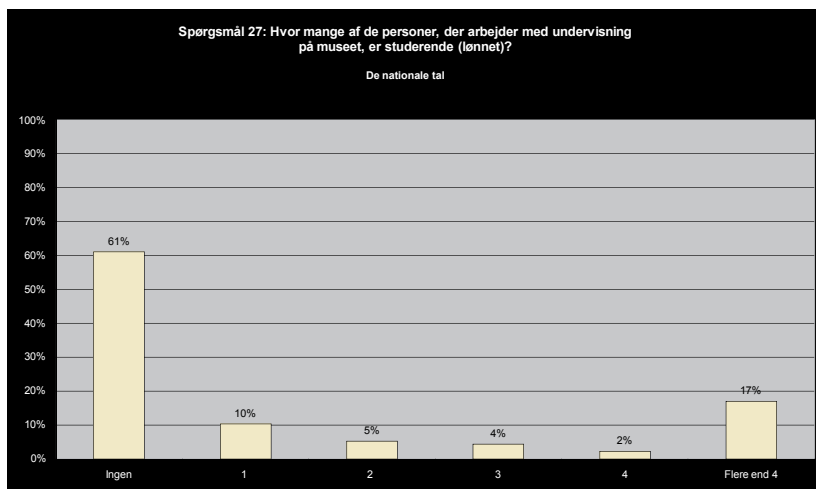
Kulturarvsstyrelsen anbefaler, at museerne bruger deres faglige netværk til at dele erfaringer om tilknytning af frivillige undervisningsmedarbejdere. Det kan også være relevant for museernes faglige



netværk for undervisning at se på internationale erfaringer. Ligesom det kan være relevant for museerne, at vidensdele med idrætsforeninger, som har stor erfaring med tilknytning af frivillige i deres undervisning af børn og unge.

Studerermedarbejdere

Studerende der er tilknyttede museernes undervisningsaktiviteter, kan være med til at tilføre museerne ny aktuell viden og styrke museernes samarbejde med uddannelsessektoren. Det gælder både universiteter og pædagoguddannelser og også ungdomsuddannelser og grundskoler.



Resultat

61 % af museerne har ikke studerende undervisningsmedarbejdere. 39 % har studerende, der arbejder med undervisning. 17 % af museerne har mere end fire studerende ansat, der arbejder med undervisning.

80 % af de naturhistoriske museer har ansat studerende til at varetage undervisning, 50 % af kunstmuseerne har studerende og 33 % af de kulturhistoriske museer har undervisningsmedarbejdere, som er studerende.

Der er en stærk overvægt af studenteransatte på museerne i Region Hovedstaden, hvor 74 % har undervisningsmedarbejdere, som er studerende. Der er færrest studerende ansat til at varetage undervisningen på museerne i Region Syddanmark, idet kun 18 % af museerne har studenteransatte som undervisningsmedarbejdere.

Museer med studerende ansatte gør i kommentarfeltet til spørgsmålet selv opmærksom på, at de oplever et stort videnstab, fordi de ikke kan fastholde medarbejderne, efter de har færdiggjort studiet.

Konklusion

Det er meget stor forskel på brugen af studentermedarbejdere i de forskellige regioner. Når Region Hovedstaden har markant flere studentermedarbejdere tilknyttet deres undervisningsaktiviteter, skyldes det Skoletjenesten på Sjælland, som primært har deltidsansatte studentermedarbejdere på museerne til at gennemføre Skoletjenestens undervisningsaktiviteter. Studerende fra universiteter og læreruddannelser, der er tilknyttede museernes undervisningsaktiviteter, kan være med til at tilføre museerne ny aktuell viden og styrke museernes samarbejde med uddannelsessektoren. Det gælder både universiteter og læreruddannelser. Ligesom det også omfatter ungdomsuddannelser og grundskoler, idet de som færdiguddannede har kendskab til museernes læringspotentialer og dermed som ansatte på ungdomsuddannelser og i grundskoler kan udgøre brugere af museernes undervisningsaktiviteter og kan fungere som ambassadører og samarbejdspartnere for museerne. Hvis undervisningen på det enkelte museum udelukkende bliver gennemført af studentermed-

arbejdere, kan det til gengæld skabe vaskeligheder at fastholde viden og kompetencer på den enkelte institution og dermed vanskeliggøre en professionel kvalitet og udvikling af museernes undervisningsaktiviteter.

Anbefaling

Museerne bør videndele deres erfaringer med ansættelse af studentermedarbejdere til at varetage undervisning i de faglige netværk for museumsundervisning. Det er af central betydning for museerne, at de gør sig klart, hvordan de bedst fastholder og udvikler deres undervisningsressourcer.

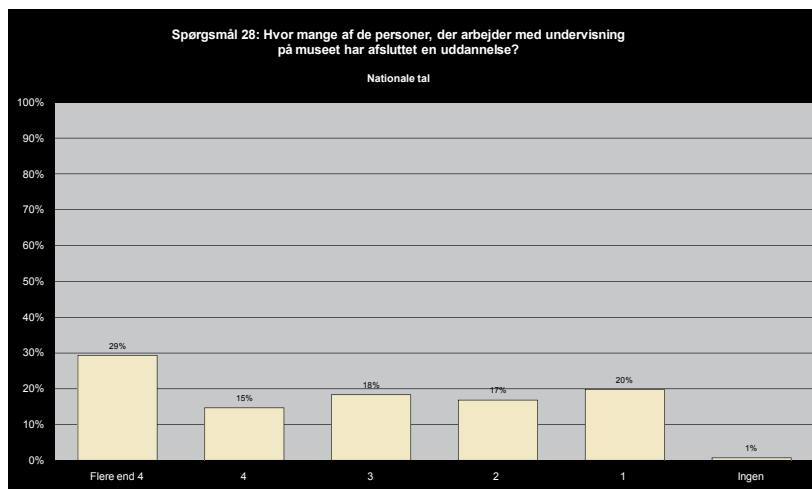
Kulturarvsstyrelsen anbefaler, at museerne har studerende tilknyttede deres undervisningsaktiviteter, men ikke at museerne udelukkende baserer deres undervisning på studentermedarbejdere.

Medarbejdere med afsluttet uddannelse

Det er af afgørende betydning for kvaliteten i museernes undervisningsaktiviteter, at den bygger på et teoretisk og metodisk grundlag, som er forankret på det enkelte museum. Forudsætningen for en sådan forankring og udvikling er, at museerne har fastansatte medarbejdere med en pædagogisk og relevant akademisk uddannelse i forhold til det enkelte museums faglige ansvarsområde.

Resultat

Alle museer har undervisningsmedarbejdere, som har afsluttet en uddannelse. 70 % har 1-4 medarbejdere med en afsluttet uddannelse. 29 % har mere end fire ansatte, som har museumsrelevant uddannelse.



De kulturhistoriske og naturhistoriske museer følger stort set de nationale tal. Mens kunstmuseerne er den museumskategori med færrest uddannede medarbejdere. På 31 % af kunstmuseerne er der kun en medarbejder med afsluttet uddannelse, der arbejder med undervisning.

I Region Hovedstaden har 37 % af museerne kun én uddannet medarbejder, som arbejder med undervisning. På landsplan har 20 % af museerne kun én uddannet medarbejder. I Region Hovedstaden har 23 % af museerne mere end fire uddannede undervisningsmedarbejdere. Det er færre end de 29 % på landsplan. I Region Nordjylland har ikke mindre end 47 % af museerne mere end fire uddannede ansat til at varetage museumsundervisningen.

I kommentarfeltet til dette spørgsmål angiver halvdelen af museerne, at den tid deres fastansatte medarbejdere bruger på undervisning varierer.

Konklusion

Alle museer har uddannede medarbejdere, som varetager undervisningen, men der er meget stor forskel på hvor mange og hvor meget tid, de bruger på undervisningsrelateret arbejde.

Det er Kulturarvsstyrelsens vurdering, at forudsætningen for at forankre og udvikle et teoretisk og metodisk grundlag for museernes undervisningsaktiviteter er, at museerne har fastansatte medarbejdere med en relevant akademisk/museologisk, samt pædagogisk uddannelse. Det er afgørende for en professionel kvalitet i museernes undervisningstilbud. Ligesom fastansatte undervisningsmedarbejdere er forudsætningen for videndeling og samarbejder med museernes øvrige faglige medarbejdere, der varetager udstillingsarbejde og forskning.

Anbefaling

Kulturarvsstyrelsen anbefaler, at museerne sætter fokus på, hvordan de forankrer og udvikler deres undervisningsressourcer gennem intern videndeling og samarbejde mellem deres fastansatte medarbejdere.

Uddannelseskompetencer

Uddannelseskompetencerne hos de medarbejdere der varetager undervisning, er grundlaget for kvaliteten i de undervisningsaktiviteter, som museerne kan tilbyde.

Resultat

Museerne oplyser, at undervisningsmedarbejdere er meget forskellige både i forhold til fagligheder og undervisningskompetencer. De to dominerende faggrupper er akademikere med ca. 60 %

og medarbejdere med en læreruddannelse med 20 %. Der er en stor overvægt af medarbejdere med en akademisk baggrund inden for de humanistiske, samfundsvidenskabelige eller naturvidenskabelige fakulteter.

De fag, som er hyppigst repræsenterede blandt akademiske medarbejdere, som arbejder med undervisning på de kulturhistoriske museer, er historie, forhistorisk arkæologi, middelalderarkæologi, europæisk etnologi og antropologi. På kunstmuseerne er det hovedsageligt fagene kunsthistorie, moderne kultur og kulturformidling, dansk og litteraturvidenskab, som er repræsenteret. På de naturhistoriske museer har de ansatte undervisningsmedarbejdere primært en naturvidenskabelig uddannelsesbaggrund.

Ca. 10 % af de akademiske medarbejdere har museologi som sidefag eller bifag og der er flere museer, der nævner, at de har en medarbejder, der har taget museumsformidleruddannelse hos Organisationen af Danske Museer (ODM).

Museerne har ikke konsekvent i deres besvarelser redegjort for, hvilke linjefag deres læreruddannede medarbejdere har.

De 20 % af undervisningsmedarbejderne, som har andre uddannelser, er uddannet på design-skoler, ved kunstakademier, på konservatoruddannelser, på konservatorier, på pædagogseminarer, eller de har erhvervsfaglige uddannelser.

Konklusion

Museerne råder over højt specialiserede kompetencer inden for faglig og tværfaglig teori, praktiske og kunstneriske fag, samt pædagogik. Det giver i samspil med museernes fysiske ram-

mer, samlinger og udstillinger, ansvarsområder og forskning grundlag for, at museerne kan tilbyde komplekse og højt kvalificerede undervisnings-tilbud, der kan supplere grundskolerne og ungdomsuddannelsernes undervisning.

Medarbejderdiversiteten og medarbejdernes forskellig ansættelsesforhold stiller til gengæld særlige krav til museernes organisation og ledelse. Det er en udfordring for museerne, at sikre den interne videndeling så der er sammenhæng mellem museernes ansvarsområder, udstillinger og forskning og en professionel undervisningspraksis. Medarbejderdiversiteten er også med til at stille særlige udfordringer til samarbejde mellem museer og uddannelsesinstitutioner i forhold til, hvordan museer og uddannelsesinstitutioner kan supplere hinandens fagligheder.

Anbefaling

Kulturarvsstyrelsen anbefaler, at museerne fokuserer på, hvordan de kan forankre og udvikle deres undervisningsressourcer gennem udvikling af deres institutioner som lærende organisationer.

Det er hensigtsmæssigt, at etablere jobbytteordninger mellem museernes undervisningsmedarbejdere og undervisere fra grundskoler og ungdomsuddannelser for at skabe gensidig forståelse for, hvordan uddannelsesinstitutioner og museer kan samarbejde.

Det er nødvendigt at tænke medarbejderdiversiteten ind i efteruddannelsestilbud, så medarbejdere med akademisk og/eller museologisk baggrund får tilbud om efteruddannelse i form af en pædagogikumuddannelse med fokus på pædagogik, læring og fagdidaktik, mens medarbejderne med pædagogisk uddannelse får tilbud om en uddannelse med fokus på museologi.

Ressourceforbrug

Der er sammenhæng mellem ressourceforbrug og professionel udvikling af museernes undervisningsaktiviteter.

Resultat

Det har været svært for museerne at angive præcist, hvor mange årsværk de bruger på undervisningsaktiviteter og mange har ikke været i stand til at svare på spørgsmålet. Derfor er der ikke lavet en statistisk beregning over spørgsmålet.

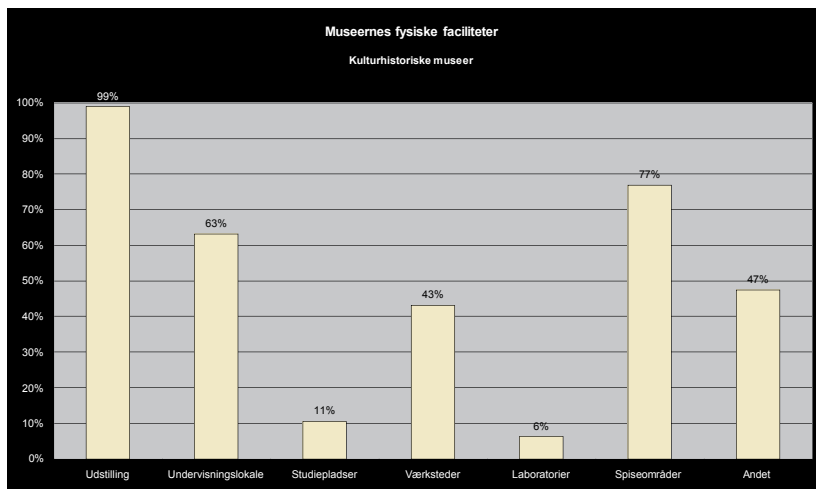
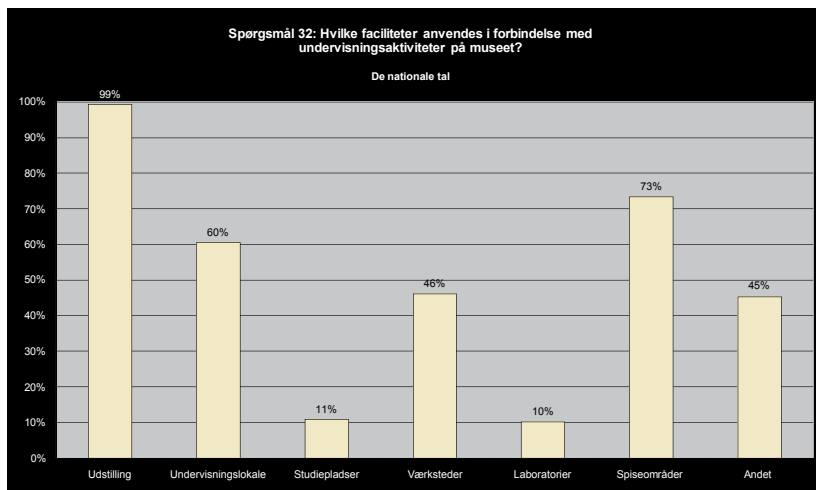
Det fremgår af kommentarfeltet til spørgsmålet, at museerne årligt bruger mellem 100 timer og 20 årsværk af ca. 1.600 timer på undervisning. Museerne angiver, at de store forskelle i ansættelsesforholdene for deres undervisningsmedarbejdere er den vigtigste årsag til, at de ikke er i stand til at besvare spørgsmålet. Som det fremgår, drejer det sig både om fuldtids- og deltidsansatte, om freelancere og ulønnede medarbejdere.

Ca. 30 % af museerne giver udtryk for, at det er den praktiske gennemførelse af undervisningsaktiviteterne, som udgør den største post. Derimod er det begrænset, hvor mange ressourcer, de bruger på at tilrettelægge, udvikle og evaluere deres undervisningstilbud. 25 % af museerne har desuden svaret, at ressourceforbruget afhænger af, om museet har fået støtte til udviklingsprojekter. Det skyldes i høj grad, at museerne vurderer, at de mangler penge til at varetage undervisningsaktiviteter og at mange museer betragter museumsundervisning som udviklingsarbejde.

Konklusion

Museerne prioriterer undervisningsaktiviteterne

meget forskelligt, set i forhold til deres størrelse og økonomi. Det er en forudsætning for museernes fortsatte udvikling af en professionel undervisningspraksis, at deres ressourceforbrug til undervisningsaktiviteter udgør en driftspost på deres budgetter.



Anbefaling

Det vil være hensigtsmæssigt for museerne og de faglige netværk at sætte fokus på, hvordan undervisningsmedarbejderne videndeler internt på museerne og hvordan de kan få de rette redskaber til at kvalificere og udvikle en professionel undervisningspraksis, som er i overensstemmelse med museernes faglige ansvarsområder og forskning og samtidig er brugerorienteret i forhold til uddannelsesinstitutionerne.

Faciliteter

De faciliteter, der er ramme om museumsundervisningen, er en central dimension for de særlige læringsmiljøer, museerne kan tilbyde og er samtidig med til at demonstrere, hvordan museerne prioriterer at udvikle deres læringsmiljøer.

Resultat

99 % af museerne bruger deres udstillinger i undervisningen. Derudover nævner museerne blandt andet deres magasiner, konserveringsværksteder og museumshaver, lokale arkiver, arkæologiske udgravninger, kulturlandskabet og fredede bygninger som del af deres undervisning. 60 % benytter et undervisningslokale, det kan også være et mødelokale, et auditorium eller en biograf. 11 % af museerne stiller studiepladser til rådighed. 13 % af museerne angiver desuden, at de stiller deres bibliotek til rådighed i forbindelse med museernes undervisningsaktiviteter. 73 % af museerne har spiseområder, hvor elever kan indtage deres medbragte mad.

Der er forskelle i museumskategoriernes brug af faciliteter i forbindelse med undervisningsaktiviteter. De kulturhistoriske museer følger

de nationale tal. På de naturhistoriske museer anvender 80 % et undervisningslokale og 60 % bruger laboratorier som en del af undervisningen. Det skal sammenholdes med, at kun 10 % af alle museer bruger laboratorier. På 53 % af kunstmuseerne bruger de værksteder. Nationalt er det 46 % af museerne, som bruger værksteder

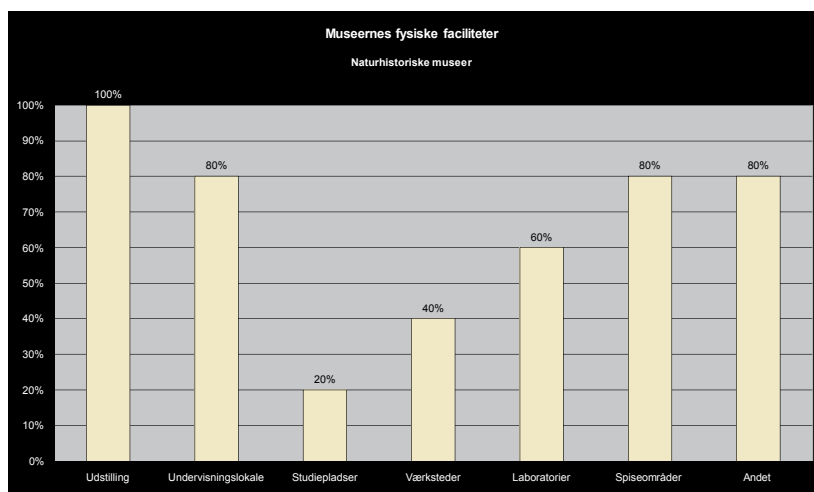
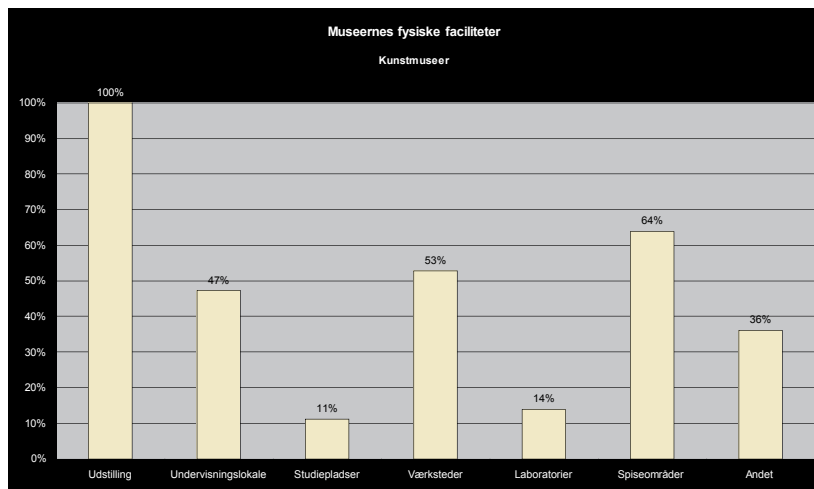
I Region Hovedstaden har kun 3 % af museerne studiepladser. På museerne i Region Sjælland har 5 % af museerne studiepladser. I Region Syddanmark har 6 % studiepladser og kun 37 % har værkstedsfaciliteter. Til gengæld ligger Region Syddanmark med 80 % af museerne over det nationale gennemsnit med hensyn til at tilbyde spiseområder. I Region Midtjylland tilbyder 20 % af museerne studiepladser. I Region Nordjylland anvender 67 % af museerne værksted i relation til deres undervisningsaktiviteter og 27 % af museerne tilbyder studiepladser på museet. 80 % af regionens museer har spiseområder.

Konklusion

De fysiske rammer om museernes undervisningsaktiviteter er primært udstillinger med genstande, værker eller præparater afhængig af museums-kategori. Endvidere inddrager mange museer værkstedsfaciliteter, laboratorier og auditorier i forbindelse med praktiske og eksperimentelle øvelser. Museernes prioritering af undervisningsområdet betyder, at de fleste museer har spiseområder, hvor elever kan indtage deres medbragte mad.

Anbefaling

Det er hensigtsmæssigt, at museerne sætter fokus på etablering af studiepladser på museerne. Spørgsmålet om studiepladser kan med



fordel ses i sammenhæng med museernes udvikling af tilbud om vejledning af elever og studerende i forbindelse med projektopgaver.

Redskaber og materialer

De redskaber og materialer museerne anvender i forbindelse med deres undervisningsaktiviteter, har indflydelse på den type læring og de læringsprocesser, museerne kan tilbyde.

Resultat

63 % af museerne bruger tegning som et pædagogisk redskab i undervisningen. 37 % bruger it. Henholdsvis 22 % og 23 % anvender kameraer eller video i forbindelse med undervisningen.

De 40 % af museerne som har tilføjelser under kategorien "andet" svarer, at de anvender staffelier og diverse materialer til kunstneriske aktiviteter, musikinstrumenter, grej til naturundersøgelser, samt rekonstruerede dragter, håndværktøj og køkkenredskaber. Ganske få bruger mobiltelefoner, mp3-afspillere og pda'er.

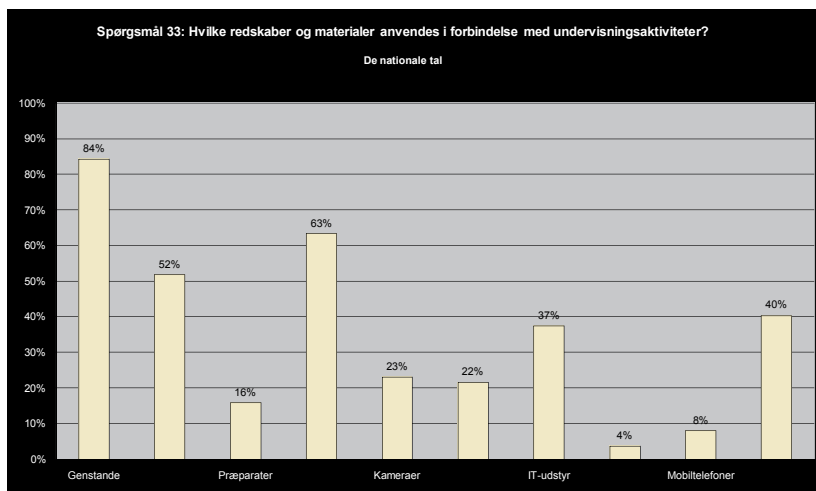
Konklusion

Museernes faglige ansvarsområder, fysiske rammer og prioritering af undervisningsområdet har indflydelse på, hvilke redskaber, instrumenter og it-udstyr, de anvender i undervisningen. Der er stor forskel på brug af redskaber og materialer, men langt de fleste museer bruger tegning i undervisningen. Museernes besvarelser dokumenterer, at undervisningstilbud på museerne ofte har relationen mellem teori/analyse og praksis i fokus.

Anbefaling

Tegning er det hyppigst anvendte pædagogiske redskab i museumsundervisningen. Derfor er der grund til, at museernes faglige netværk for museumsundervisning i samarbejde med et universitet iværksætter en undersøgelse, der belyser, hvordan museerne bruger tegning som et pædagogisk redskab i undervisningen til at stimulere kognitive processer og hvilke særlige kvaliteter det tilfører undervisningen med henblik på at styrke museernes undervisningskompetencer.

Det er Kulturarvsstyrelsens vurdering, at det er hensigtsmæssigt at styrke forskning, der belyser museernes læringspotentialer.

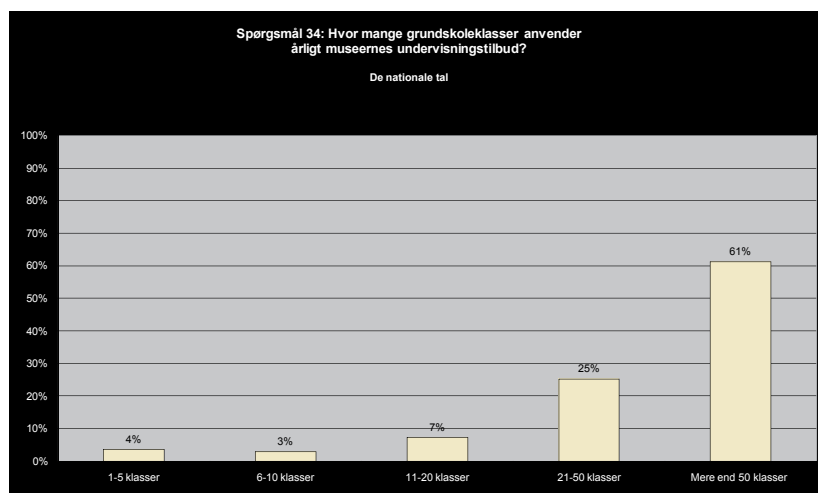




*Dissektion af makrel
– fascinerende og
frastødende.
Naturhistorisk
Museum i Århus, 2005*

Brugere af museernes undervisningsaktiviteter

Afsnittet belyser, hvor mange brugere (1), der årligt anvender museernes undervisningstilbud fra grundskoler, ungdomsuddannelser, samt læreruddannelser. Endvidere dokumenterer afsnittet, hvor mange elever, der benytter museernes tilbud om vejledning i forbindelse med projektarbejde. Afsnittet analyserer desuden brugernes geografiske spredning.



Grundskolen

Antallet af klasser fra grundskolen der årligt benytter museernes undervisningstilbud, er med til at dokumentere museernes aktuelle undervisningsressourcer og deres udviklingspotentiale.

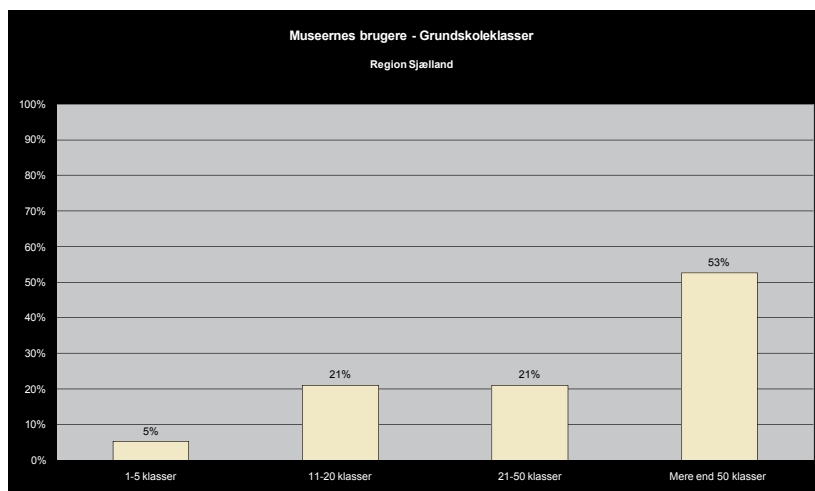
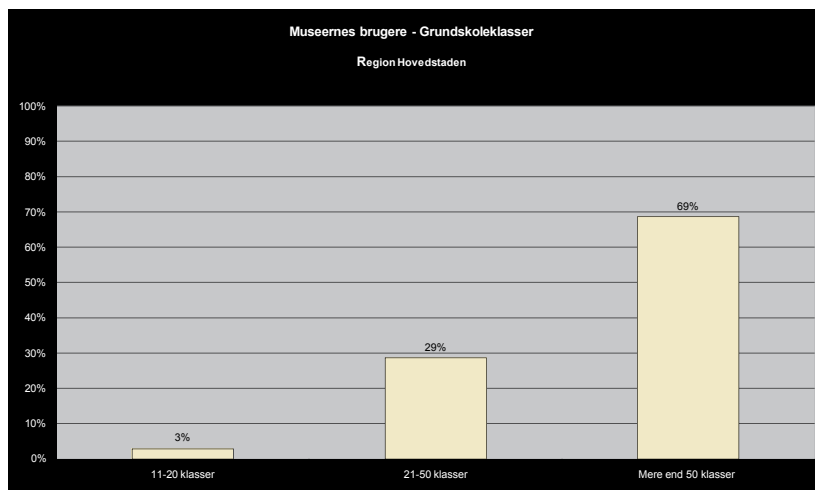
Resultat

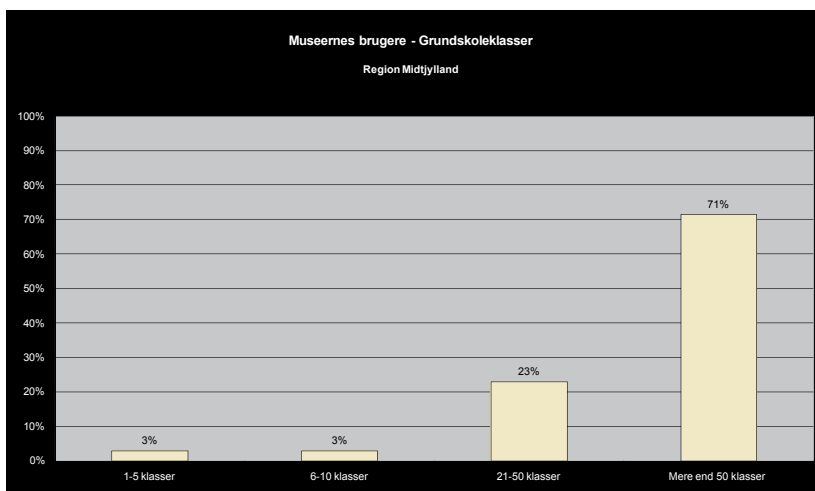
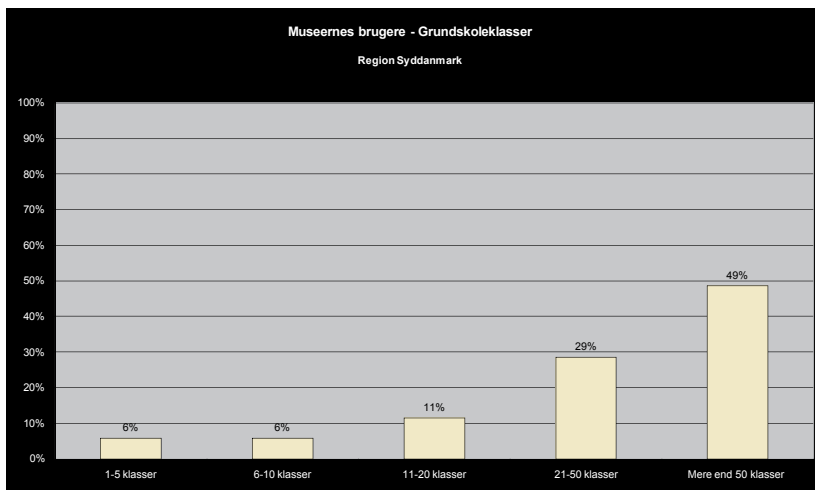
61 % af museerne har mere end 50 klasser årligt, der benytter deres undervisningstilbud. Især de naturhistoriske museer har mange brugere. Alle de naturhistoriske museer underviser mere end 50 klasser årligt, 67 % af kunstmuseerne har mere end 50 klasser årligt, mens kun 57 % af de kulturhistoriske museer har mere end 50 klasser årligt.

(1) Museernes opgørelser af klasser, der anvender deres undervisningstilbud årligt, er beregnet ved at dividere antallet af elever med 22.

De museer, der har mere end 50 klasser årligt, har angivet deres specifikke årlige antal klasser, der modtager undervisning. Topscoreren er 773 grundskoleklasser årligt. Gennemsnittet for de museer, der har mere end 50 klasser årligt, er 81 klasser.

Geografisk set er der flest museer i Region Hovedstaden, der modtager over 50 klasser årligt, idet 69 % af museerne underviser mere end 50 klasser årligt. Og det er kun 3 % af museerne i Region Hovedstanden, der har mindre end 20 klasser årligt. I de øvrige regioner er der væsentligt flere museer der modtager mindre end 20 klasser årligt. I Region Syddanmark er det kun 49 % af museerne, der har mere end 50 klasser årligt.





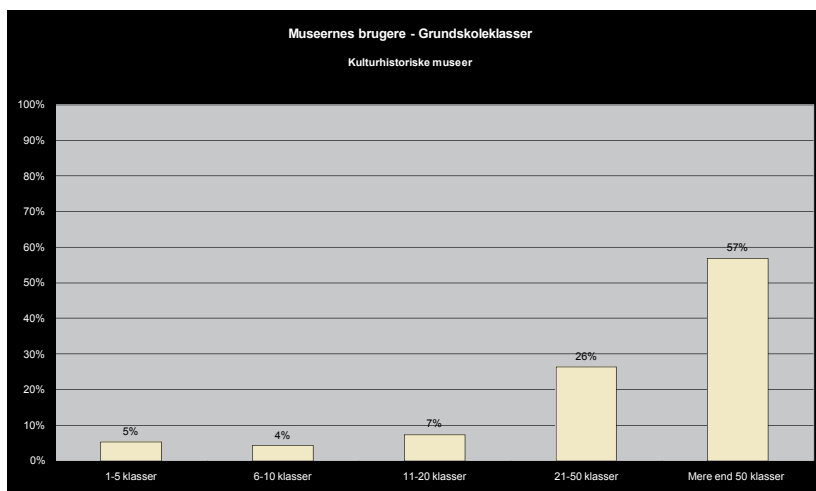
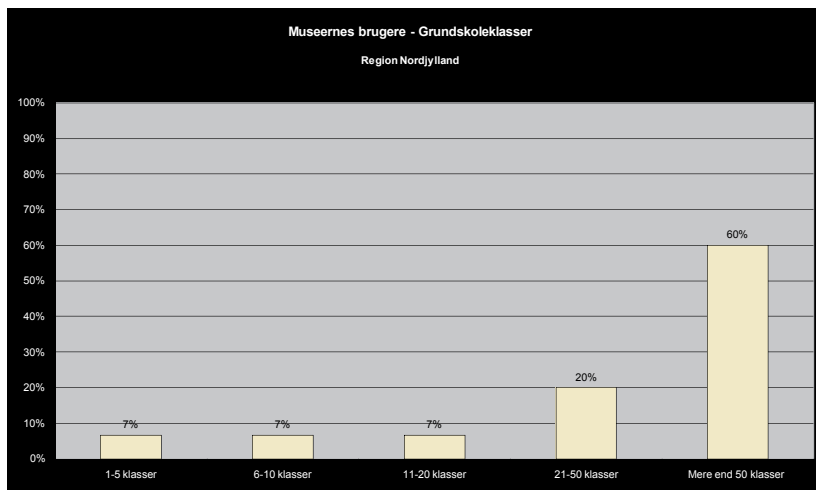
Konklusion

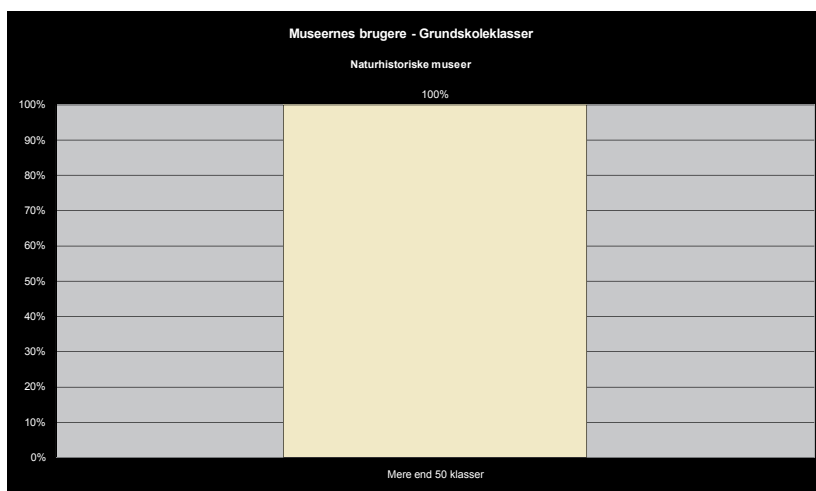
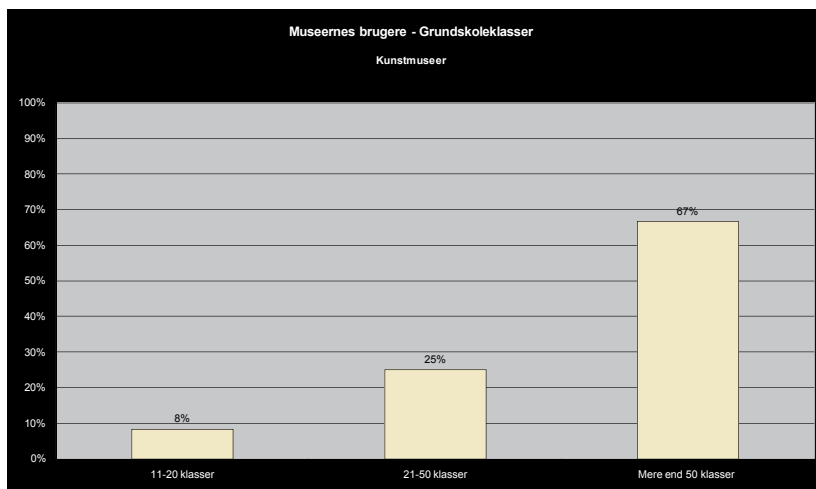
Der er meget stor variation i antallet af grundskoleklasser, som modtager undervisning på museerne, men de fleste museer har mere end 50 klasser om året, der modtager undervisning. Tallene viser, at der er store udviklingspotentialer på museerne i forhold til deres undervisningsaktiviteter. Blandt de museer der modtager under 50 klasser årligt, kan der være risiko for, at kvaliteten og relevansen af deres undervisningstilbud ikke er tilstrækkelig, blandt andet fordi de ikke har tilstrækkelig praktisk erfaring med undervisning.

Anbefaling

Kulturarvsstyrelsen anbefaler, at de museer der har mindre end 50 klasser årligt, der benytter deres undervisningstilbud, sætter fokus på hvordan de sikrer kvalitet i og relevans af deres undervisningsaktiviteter i forhold til grundskolerne.

Museerne bør være opmærksomme på konsekvent at tilrettelægge deres undervisningsaktiviteter med fokus på deres brugere. Det vil sige, at de tager højde for grundskolens fag og trinmål, når de udarbejder undervisningstilbud. Det er en barriere for brugerne, hvis museerne ikke har beskrevet det konkrete indhold og mål, med den undervisning de tilbyder. Det gør det vanskeligt for undervisere fra grundskolerne at legitimere at bruge museet, med mindre de allerede har et godt kendskab til museets faglige ansvarsområder.





De gymnasiale uddannelser

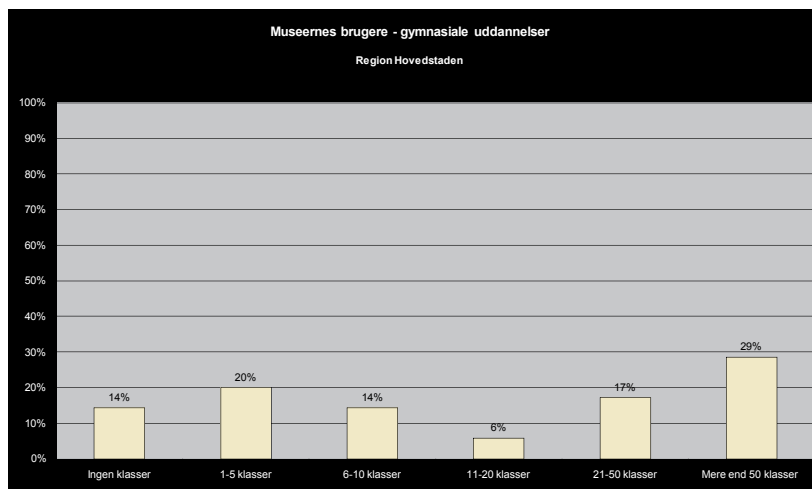
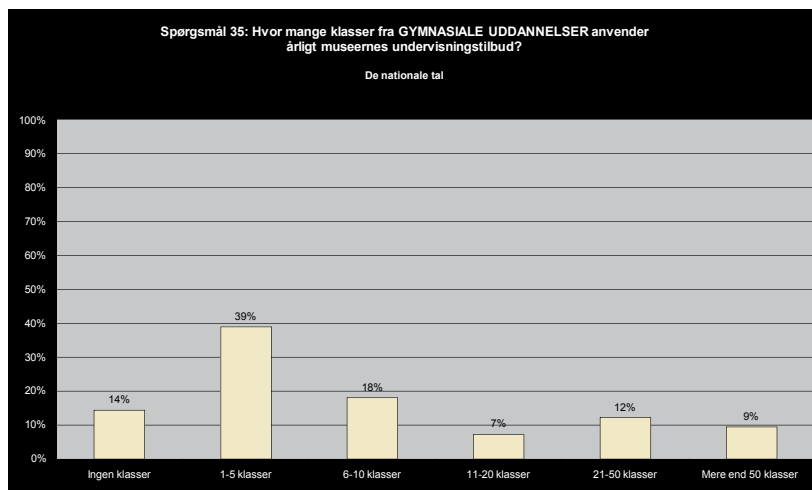
Antallet af klasser fra de gymnasiale uddannelser der årligt benytter museernes undervisningstilbud er med til at dokumentere museernes aktuelle undervisningsressourcer og deres udviklingspotentialer.

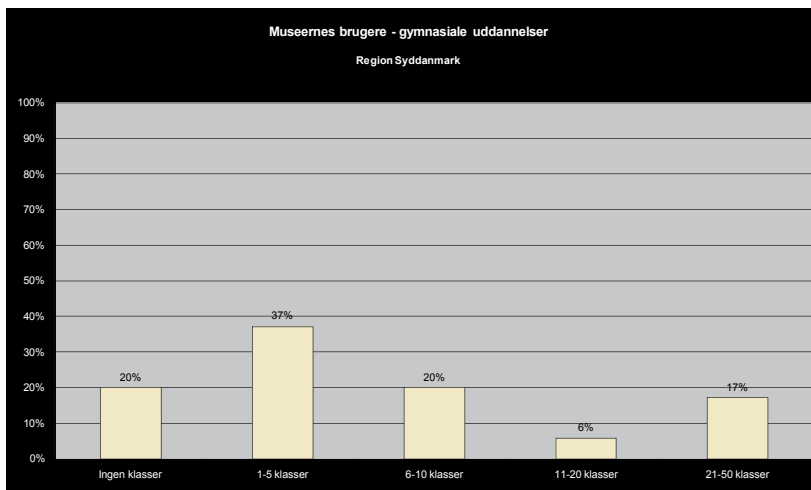
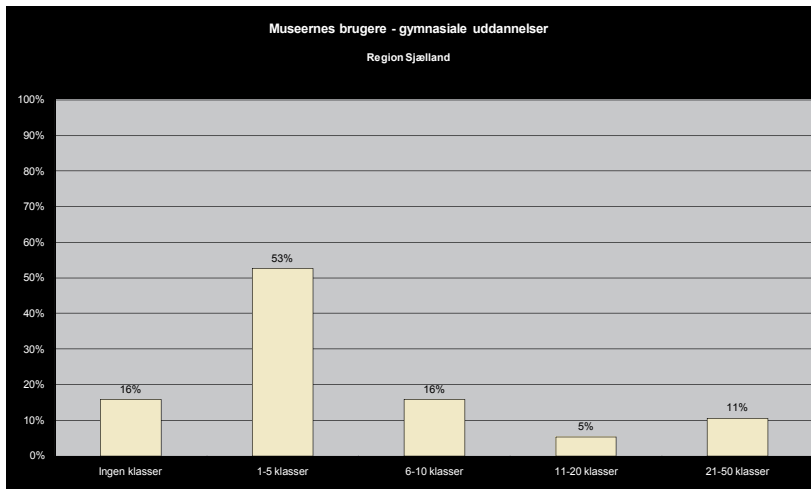
Resultat

De fleste museer, det vil sige 39 %, underviser 1-5 gymnasieklasser årligt. 14 % underviser ingen fra gymnasierne. 9 % af museerne underviser over 50 gymnasieklasser om året. Det gennemsnitlige tal blandt de museer, der har mere end 50 klasser årligt, er 199 klasser årligt. Topscoren underviser 456 gymnasieklasser årligt.

Regionalt udskiller Region Hovedstaden sig positivt ved, at 29 % har mere end 50 gymnasieklasser årligt, mens ingen museer i Region Nordjylland har mere end ti klasser årligt. Men samtidig er der lige så mange museer i Region Hovedstaden, 14 %, som ingen gymnasieklasser underviser, som på landsplan. Til gengæld er der færre museer som underviser mindre end 11 klasser og flere som underviser flere klasser end på landsplan.

Det er kunstmuseerne, der har flest brugere blandt gymnasieklasser. 31 % underviser mellem 21-50 klasser, mens 19 % har mere end 50 klasser årligt. 20 % af de kulturhistoriske museer har slet ingen gymnasieklasser og 64 % har 1-10 klasser årligt. Det er kun 5 % af de kulturhistoriske museer, der underviser mellem 11-20 klasser årligt, 5 % underviser mellem 21-50 klasser og 5 % har over 50 klasser årligt, der modtager undervisning. 80 % af de naturhistoriske museer har mellem 1 og 10 gymnasieklasser årligt, mens 20 % af de





naturhistoriske museer underviser mere end 50 klasser årligt.

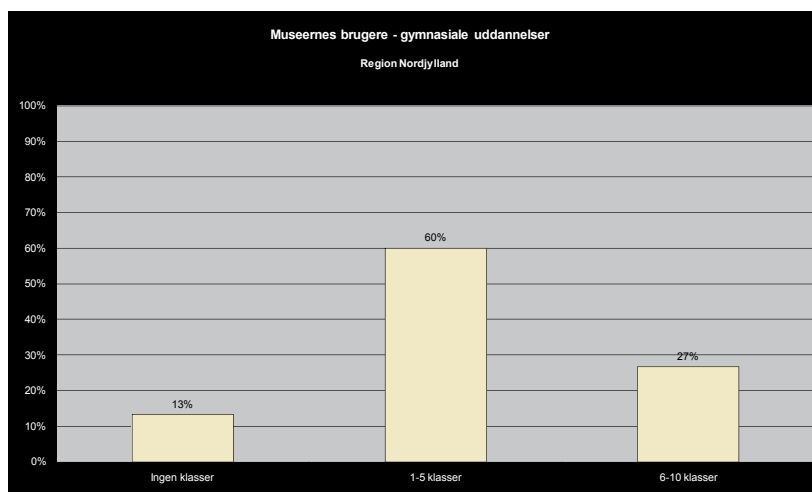
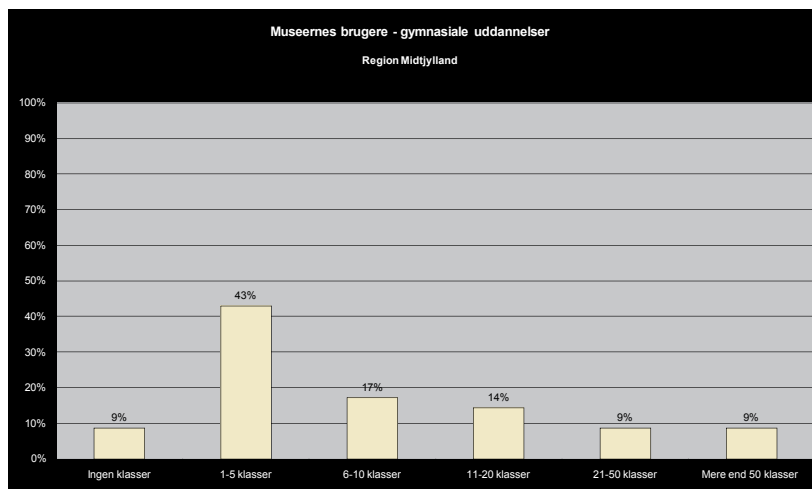
Konklusion

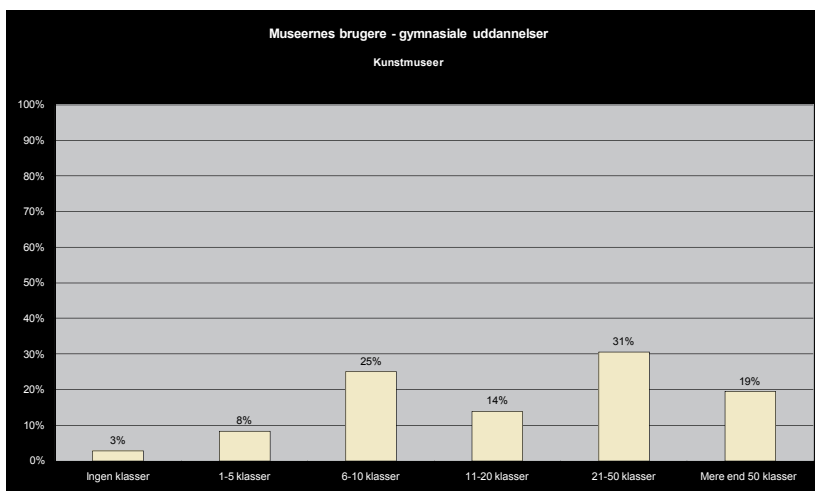
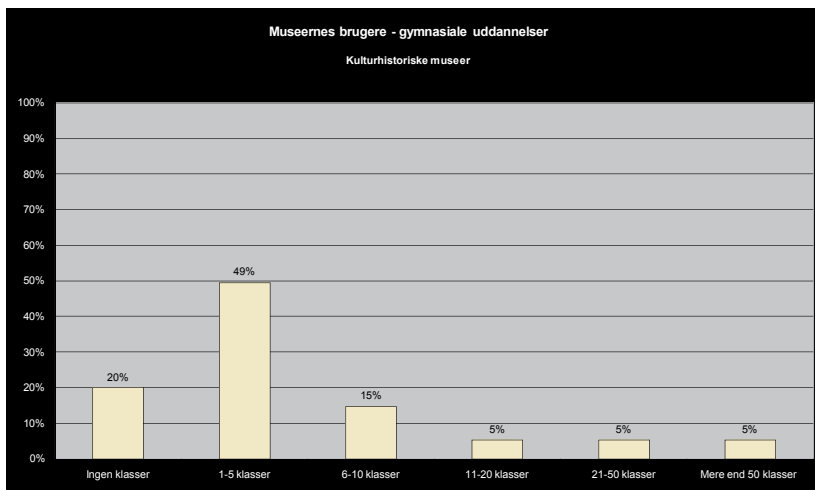
Der er meget få klasser fra de gymnasiale uddannelser, der bruger museernes undervisningstilbud. Sammenlignet med tallene for hvor mange klasser fra grundskolerne, der benytter museernes undervisningstilbud, er resultaterne iøjnefaldende. Der er f.eks. 61 % af museerne, der underviser mere end 50 grundskoleklasser årligt, mens det kun er 9 % af museerne, der underviser mere end 50 klasser årligt fra de gymnasiale uddannelser. Det er paradoksalt, at fordelingen af brugere mellem grundskoler og gymnasiale uddannelser ser sådan ud, set i forhold til den faglige specialviden museerne kan tilbyde. Samtidig kan den skæve fordeling af brugere mellem klasser fra grundskoler og de gymnasiale uddannelser forårsage, at kvaliteten i museernes undervisning til de gymnasiale uddannelser ikke er tilstrækkelig, fordi undervisningsmedarbejdernes praktiske erfaring med undervisning til de gymnasiale uddannelser er meget begrænset.

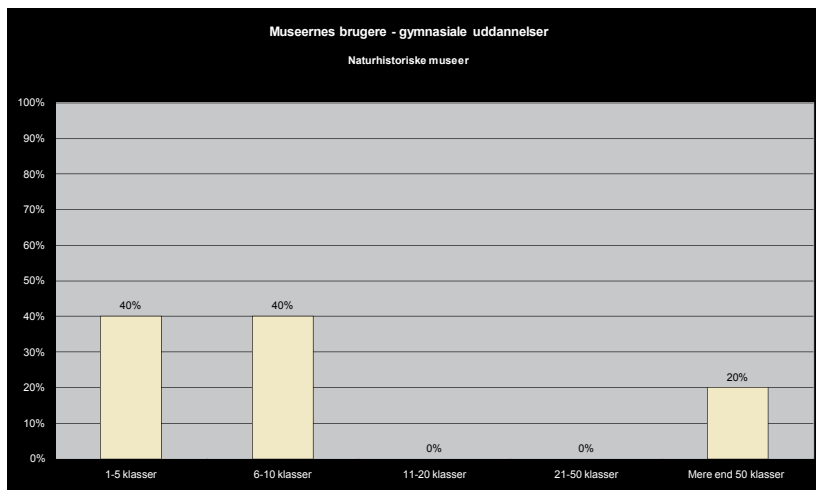
Anbefaling

Kulturarvsstyrelsen anbefaler, at museerne sætter særligt fokus på at udvikle og kvalificere deres undervisningsaktiviteter til de gymnasiale uddannelser. Museerne bør samarbejde med de gymnasiale uddannelser om, hvilke fagligheder museerne råder over og hvordan de kan supplere de gymnasiale uddannelsers fag og læreplaner med henblik på at øge antallet af klasser, der deltager i museernes undervisningstilbud.

Museerne bør etablere jobbytteordninger mellem undervisere på de gymnasiale uddannelser og undervisningsmedarbejdere fra museerne, med henblik på at styrke museernes kendskab til fagbekendtgørelser og læreplaner for de gymnasiale uddannelser og at underviserne fra de gymnasiale uddannelser får kendskab til museernes potentialer som videnscentre og alternative læringsmiljøer. Det er relevant for museerne både at undersøge, hvordan deres undervisning på museet fungerer, men også hvordan deres digitale materialer kan anvendes i undervisningssammenhæng, samt muligheder for at udvikle deres vejledning af elever i forbindelse med projektarbejder og etablering af studiepladser og projektrum på museerne.







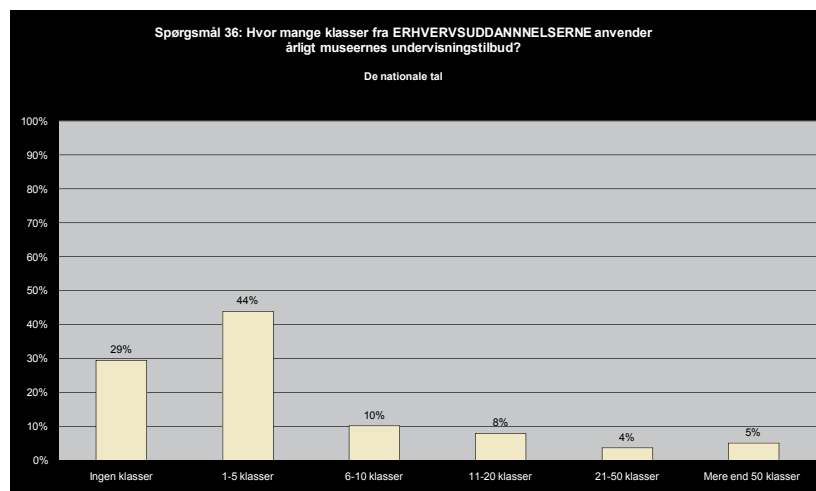
Erhvervsuddannelserne

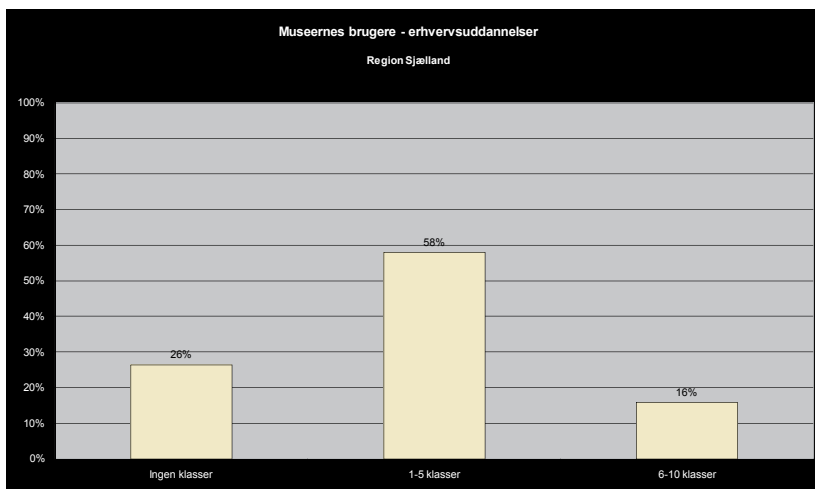
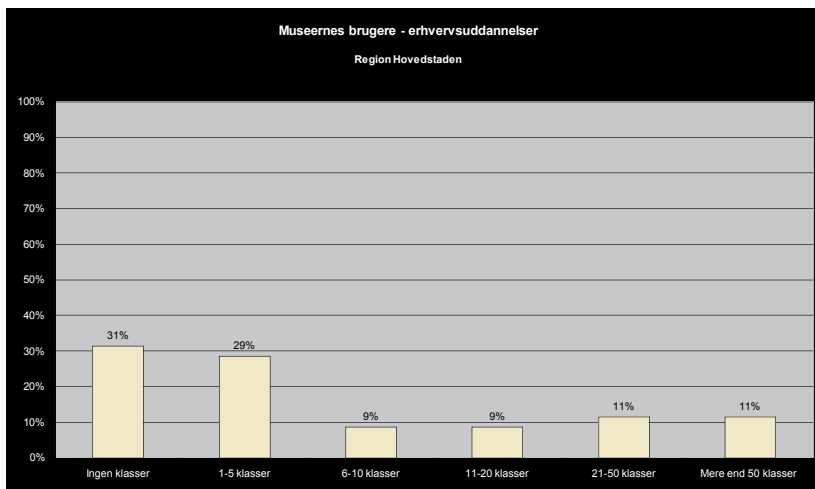
Antallet af klasser fra de erhvervsfaglige uddannelser, der årligt benytter museernes undervisningstilbud er med til at dokumentere museernes aktuelle undervisningsressourcer og deres udviklingspotentialer.

Resultat

29 % af museerne underviser ikke klasser fra erhvervsuddannelserne, 44 % har 1-5 klasser, der modtager undervisning årligt, 22 % har 6-50 klasser. 5 % angiver, at de underviser mere end 50 klasser om året.

Region Hovedstaden og Region Midtjylland, er de regioner med flest museer, der har klasser fra erhvervsuddannelserne, her har henholdsvis 11 % og 9 % af museerne, mere end 50 klasser årligt, der modtager undervisning. Endvidere har 29 % af Region Hovedstadens museer mellem



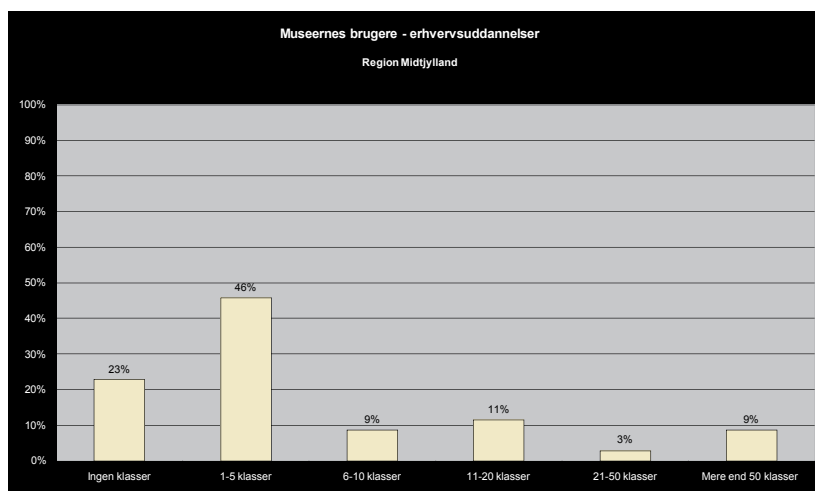
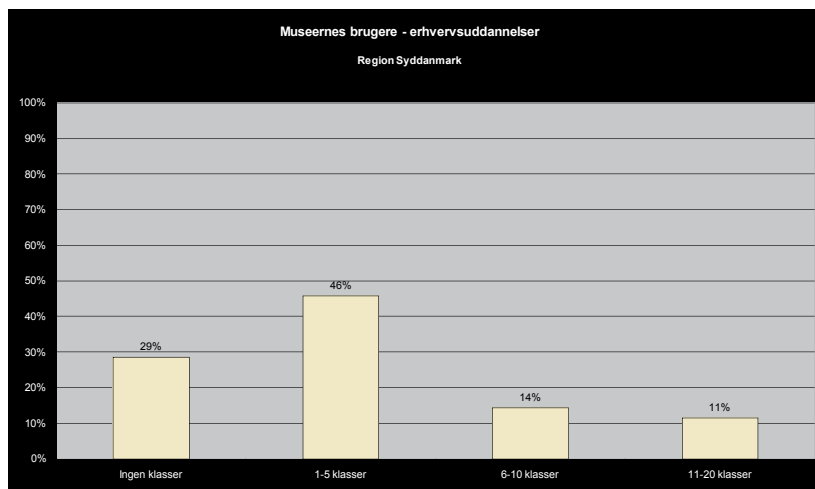


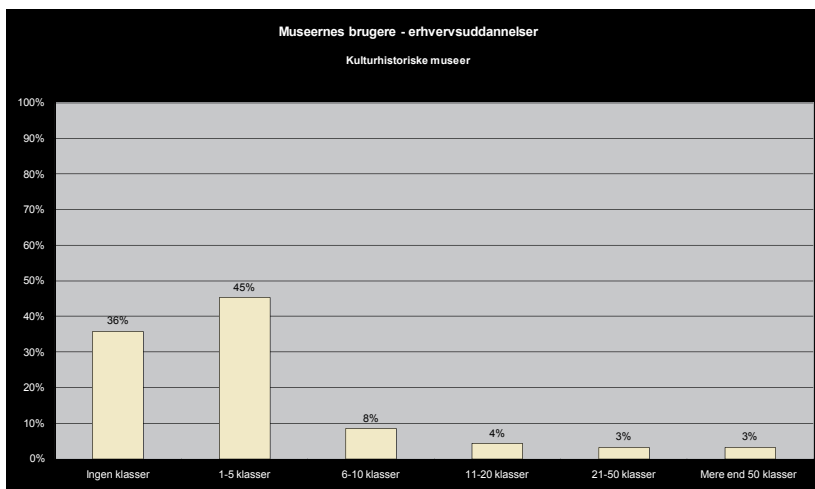
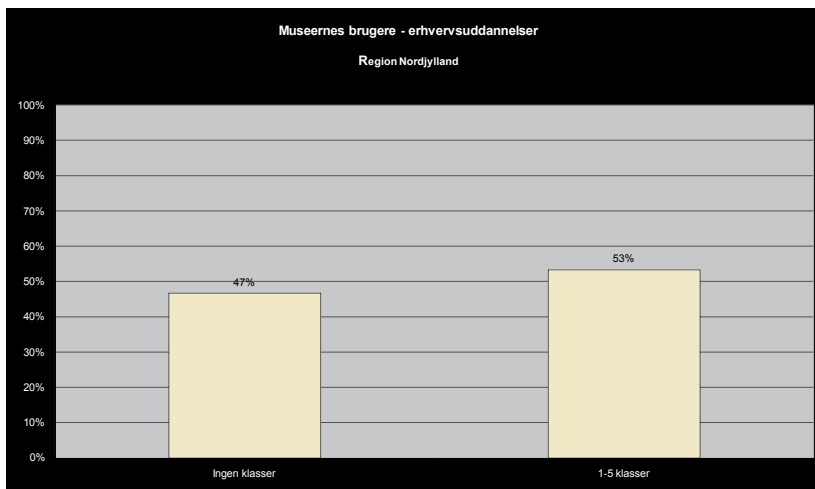
6-50 klasser årligt og i Region Midtjylland har 23 % af museerne mellem 6-50 klasser årligt, der modtager undervisning. I Region Sjælland har 58 % af museerne 1-5 klasser årligt, mens 16 % har 6-10 klasser og de resterende 26 % af museerne har ingen klasser. I Region Syddanmark har 46 % 1-5 klasser årligt og 14 % 6-10 klasser årligt, mens 11 % har 11-20 klasser årligt. 47 % af museerne i Region Nordjylland har ikke klasser fra erhvervsuddannelserne og de resterende 53 % har mellem 1-5 klasser årligt.

Kunstmuseerne underviser flest klasser fra erhvervsuddannelserne. 34 % af kunstmuseerne underviser 6-20 klasser. Det er kun 4 % af de kulturhistoriske museer, der underviser mellem 6-20 klasser årligt, mens der ikke er nogen naturhistoriske museer, der underviser mere end 5 klasser årligt fra erhvervsuddannelserne. 11 % af kunstmuseerne underviser mere end 50 klasser årligt, mens 3 % af de kulturhistoriske museer underviser mere end 50 klasser årligt. På de naturhistoriske museer underviser 80 % mellem 1-5 klasser årligt. 45 % af de kulturhistoriske museer har mellem 1-5 klasser og 36 % har ikke brugere fra målgruppen.

Konklusion

Der er meget begrænset, hvor mange klasser fra erhvervsuddannelserne, der benytter museernes undervisningstilbud. Sammenlignet med tallene for hvor mange klasser fra grundskolerne, der benytter museernes undervisningstilbud, er resultaterne iøjnefaldende, der er f.eks. 61 % af museerne, der underviser mere end 50 grundskoleklasser årligt, mens det kun er 5 % af museerne, der underviser mere end 50 klasser årligt fra erhvervsuddannelserne. Det er paradoksalt, at fordelingen af brugere mellem grundskoler og erhvervsuddannelserne ser sådan ud, set i forhold til den faglige specialviden museerne kan tilbyde. Den skæve fordeling af brugere mellem klasser fra grundskoler og erhvervsuddannelser kan forårsage, at kvaliteten i museernes undervisning til erhvervsuddannelserne ikke er tilstrækkelig, fordi undervisningsmedarbejdernes praktiske erfaring med undervisning til de erhvervsfaglige uddannelser er meget begrænset.



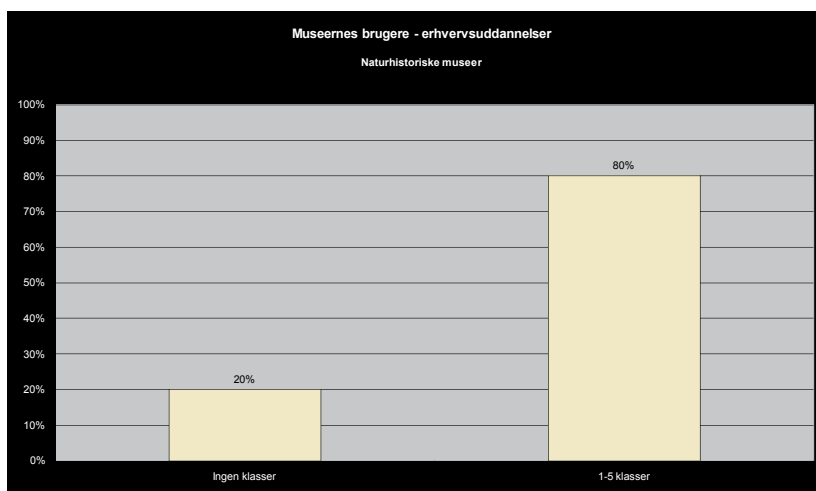
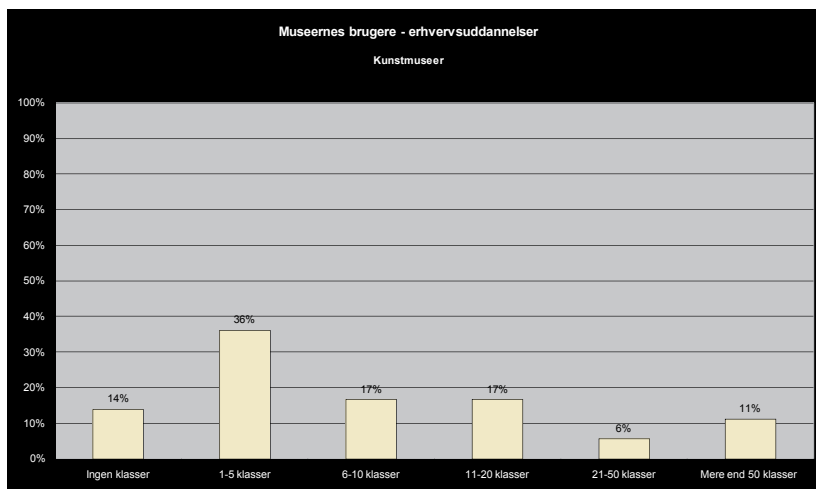


Anbefaling

Kulturarvsstyrelsen anbefaler, at museerne sætter særligt fokus på at udvikle og kvalificere deres undervisningsaktiviteter til erhvervsuddannelserne med henblik på at øge antallet af klasser, der deltager i museernes undervisningstilbud. Museerne bør kvalificere deres kommunikation og samarbejde med erhvervsuddannelserne om, hvilke fagligheder museerne råder over og hvordan de kan supplere erhvervsuddannelsernes fag og læreplaner.

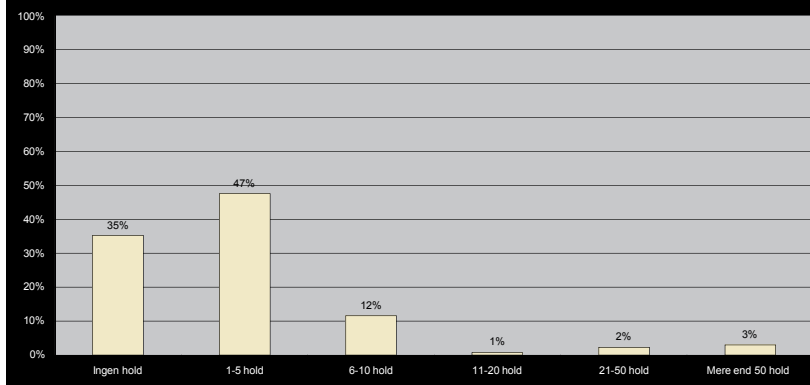
Museerne bør etablere partnerskaber og jobbytteordninger mellem undervisere fra erhvervsfaglige uddannelser og undervisningsmedarbejdere fra museerne med henblik på at styrke museernes kendskab til fagbekendtgørelser og læreplaner for de erhvervsfaglige uddannelser. Det er relevant for museerne både at undersøge, hvordan deres undervisning på museet fungerer, men også hvordan deres digitale materialer kan anvendes i undervisningssammenhæng, samt muligheder for at udvikle deres vejledning af elever i forbindelse med projektarbejder og etablering af studiepladser og projektrum på museerne.

Det vil være hensigtsmæssigt at de museer, som har undervisningstilbud til erhvervsuddannelserne, videndeler om deres praksis og erfaringer med målgruppen i museernes faglige netværk for museumsundervisning.



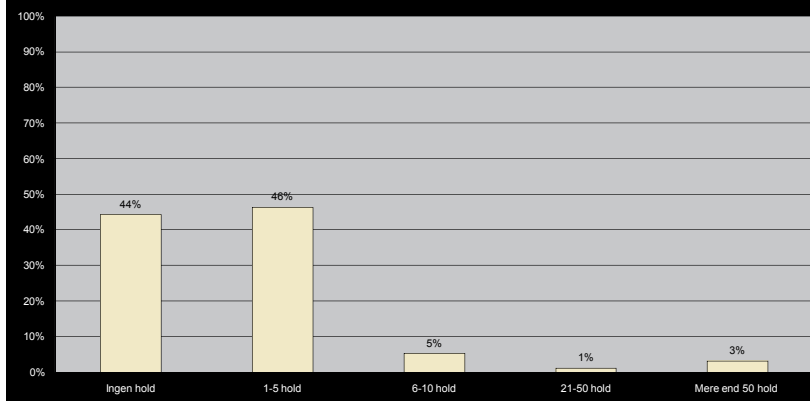
Spørgsmål 37: Hvor mange hold fra læreruddannelserne anvender årligt museernes undervisningstilbud?

De nationale tal



Museernes hold fra læreruddannelserne

Kulturhistoriske museer



Læreruddannelserne

Antallet af klasser fra læreruddannelser der årligt benytter museernes undervisningstilbud, er med til at dokumentere museernes aktuelle undervisningsressourcer og deres udviklingspotentialer.

Resultat

35 % af museerne underviser ikke hold fra læreruddannelserne og kun 3 % har mere end 50 klasser årligt.

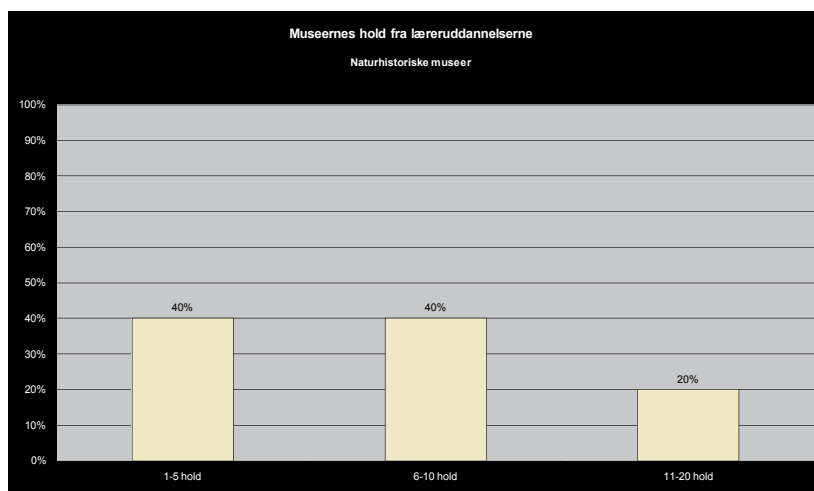
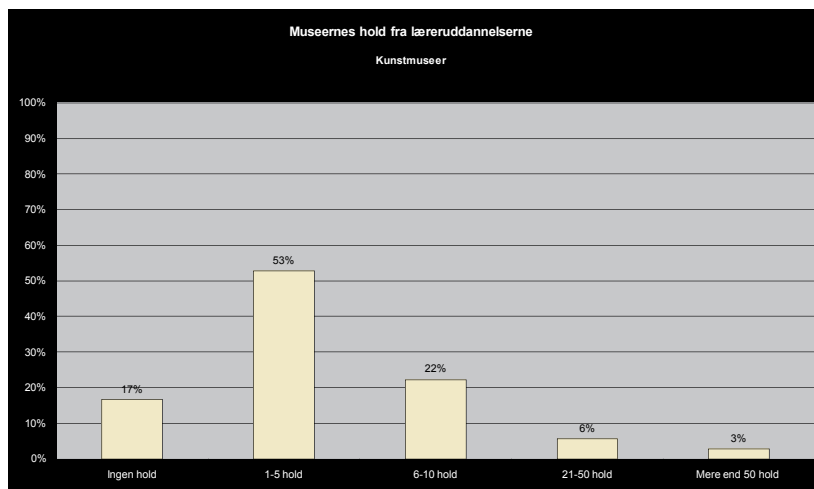
På de naturhistoriske museer og kunstmuseerne har henholdsvis 80 % og 75 % af museerne mellem 1- og 10 hold årligt, der modtager undervisning. På de kulturhistoriske museer er det kun 51 % af museerne, der årligt underviser 1-10 hold lærerstuderende. På de naturhistoriske museer og de kulturhistoriske museer har henholdsvis 40 % og 44 % ingen lærerstuderende, der deltager i undervisningsaktiviteter. På kunstmuseerne er det derimod kun 17 % af museerne, som ikke underviser lærerstuderende.

Konklusion

Det er meget få hold fra læreruddannelserne, som bruger museernes undervisningstilbud. En tredjedel af museerne har slet ingen brugere i denne gruppe. Undervisningstilbuddene til de lærerstuderende er en introduktion til museumsundervisningen, der giver kommende lærere indsigt i, hvordan museernes undervisningsaktiviteter kan supplere deres undervisning. Derfor kan undervisningstilbud til hold fra læreruddannelserne være med til at styrke samarbejdet med grundskolerne og øge grundskolernes brug af museernes undervisningsaktiviteter.

Anbefaling

Det er hensigtsmæssigt for museerne at sætte fokus på udvikling og kvalitetssikring af undervisningstilbud til hold fra læreruddannelserne. I denne sammenhæng kan museerne også udvikle deres praktikordninger for lærerstuderende.



Andre målgrupper

De andre målgrupper der benytter museernes undervisningstilbud, belyser hvilken effekt, det har for museerne at kvalificere og udvikle deres undervisningsaktiviteter til grundskoler og ungdomsuddannelser.

Resultat

En lang række andre uddannelsesinstitutioner benytter museernes undervisningstilbud. Blandt de uddannelsesinstitutioner museerne nævner, er universiteter, kunstakademier, konservatorskolen, designskoler, konservatorier, biblioteksskolen, folkeuniversiteter, håndarbejdsseminarier, møbel-snedkeruddannelsen, pædagoguddannelsen, landbrugsskoler, SOSU-uddannelsen, højskoler, aftenskoler/oplysningsforbund, frisørskoler, sprogcentre og kurser for turistguider.

Museerne oplyser også, at deres undervisningstilbud bliver benyttet af private grupper i alle aldre f.eks. børnefamilier, grupper af børn og voksne med særlige behov, pensionistgrupper, private virksomheder og håndværkerforeninger, kunstforeninger, personaleforeninger og dagtilbud til voksne.

Konklusion

Museernes undervisningstilbud bruges af stort set hele undervisningssektoren og af en lang række andre private grupper. Besvarelserne viser, at museernes undervisningsaktiviteter har en stor synergieffekt på museernes øvrige formidling. Det vil sige, at de læringsprocesser museerne tilrettelægger til grundskoler og ungdomsuddannelser ofte er grundlag for museernes øvrige formidlingstiltag. Derfor er kvaliteten og graden

af professionalisering af museernes undervisningskompetencer afgørende for kvaliteten af museernes samlede formidling. Kortlægningens resultater giver museerne yderligere incitament til at gøre museumsundervisning til et særligt indsatsområde med henblik på at professionalisere museernes samlede formidling. Det vil sige at museerne udvikler deres potentialer som videnscentre og læringsmiljøer.

Anbefaling

Kulturarvsstyrelsen anbefaler, at museerne sætter fokus på at udvikle deres læringspotentialer og undervisningskompetencer. Det kan f.eks. ske ved at museernes faglige netværk for museumsundervisning i samarbejde med universiteter og uddannelsesinstitutioner udvikler en pædagogikum-uddannelse for undervisningsmedarbejdere på museerne, der styrker det teoretiske og metodiske grundlag for praksis og kendskab til uddannelsessektoren.

Vejledning

Antallet af elever der benytter museernes tilbud om vejledning, belyser hvordan museernes vejledningstilbud fungerer.

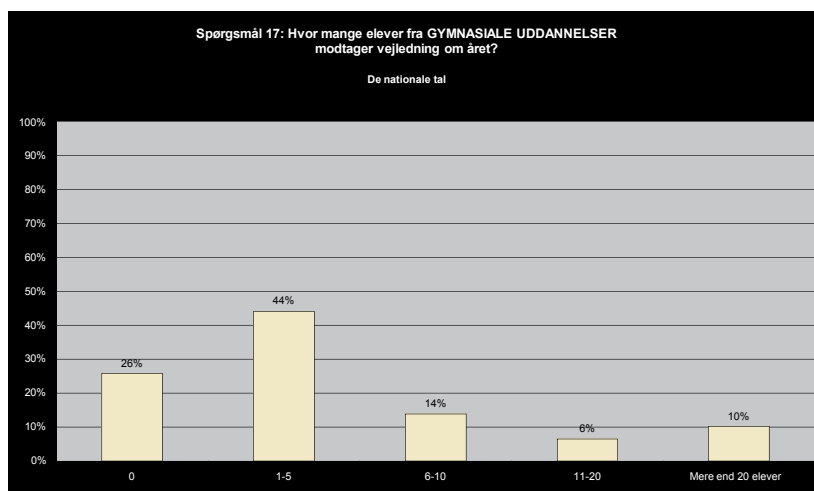
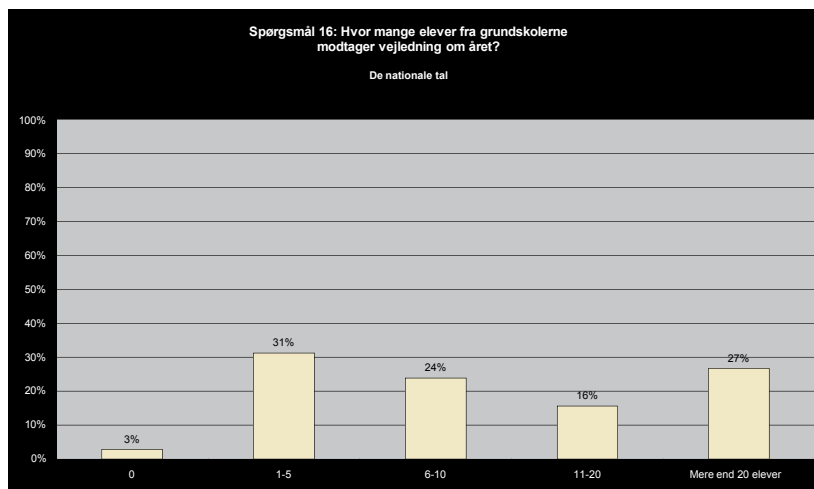
Resultat

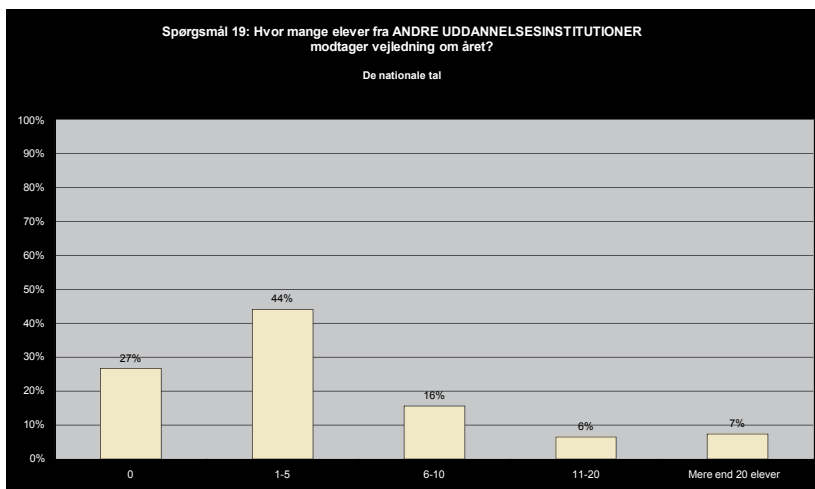
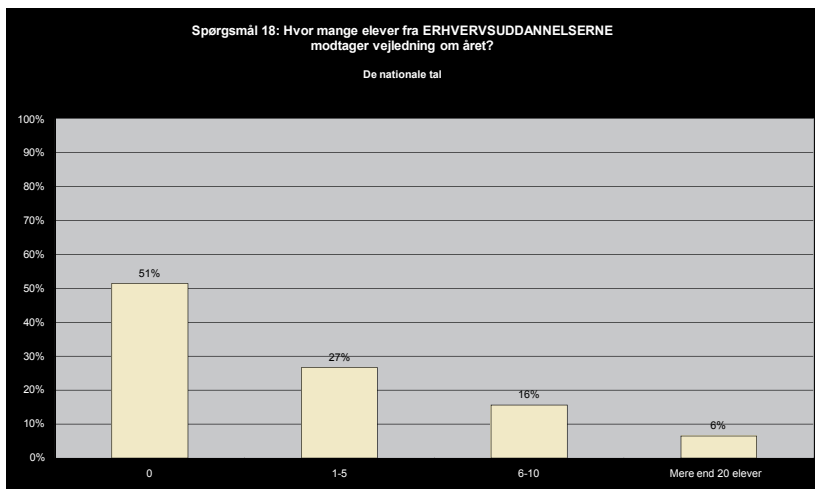
97 % af museerne vejleder grundskoleelever i forbindelse med projektarbejde, men kun 27 % vejleder mere end 20 grundskoleelever årligt. Størstedelen af museerne, 31 %, vejleder 1-5 grundskoleelever årligt.

74 % af museerne vejleder gymnasieelever i forbindelse med projektarbejde. Størstedelen af museerne, 44 %, vejleder 1-5 gymnasieelever årligt. 20 % vejleder 6-20 elever årligt. 26 % af museerne vejleder ikke elever fra de gymnasiale uddannelser i forbindelse med projektarbejde.

Kun 49 % af museerne vejleder elever fra erhvervsuddannelserne i forbindelse med projektarbejde. 27 % vejleder 1-5 elever fra erhvervsuddannelserne. 16 % vejleder 6-10 elever og kun 6 % vejleder årligt mere end 20 elever fra erhvervsuddannelserne.

73 % af museerne vejleder elever fra andre uddannelser. Det er lærerstuderende, elever fra VUC, højskoleelever, studerende på kunstneriske uddannelser, samt universitetsstuderende. 44 % vejleder årligt 1-5 elever fra andre uddannelser. 22 % vejleder 6-20 elever og 7 % vejleder årligt mere end 20 elever fra andre uddannelser.





Konklusion

Antallet af elever, der benytter sig af museernes tilbud om vejledning i forbindelse med projektarbejde er meget begrænset, til trods for, at langt de fleste museer tilbyder vejledning. Projektarbejdsformen bliver brugt på alle niveauer i uddannelsessystemet og det er derfor påfaldende, at så få elever modtager vejledning. Museerne har store potentialer for udvikling og kvalificering af deres vejledningsfunktion. Ved at udvikle vejledningsfunktionen kan museerne gøre sig selv mere tilgængelige som videnscentre og alternative læringsmiljøer.

Anbefaling

Kulturarvsstyrelsen anbefaler, at museerne udvikler og kvalificerer deres vejledningstilbud. I den forbindelse kan det også være relevant for museerne at sætte fokus på studiepladser og projektrum på museet, samt mulighederne for at studerende og elever kan anvende museernes digitale databaser. Udvikling af vejledningstilbud på museerne bør foregå i partnerskaber med uddannelsesinstitutionerne og museerne bør drøfte udviklingspotentialer og videndele deres erfaringer i de faglige netværk for museumsundervisning.

Brugerens geografiske spredning

Brugerens geografiske spredning belyser museernes forankring kommunalt, regionalt og nationalt og kan være incitament til at sætte fokus på at tiltrække nye brugergrupper.

Resultat

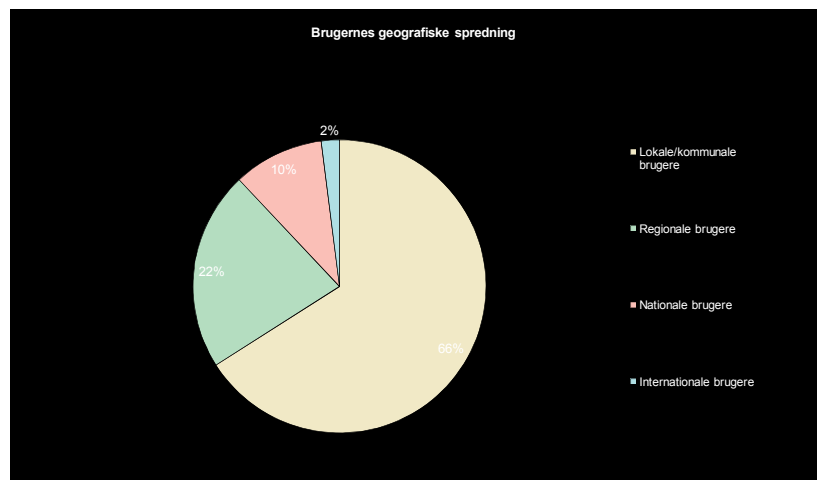
Besvarelserne om brugerens spredning på lokale (kommunale), regionale, nationale og internationale uddannelsesinstitutioner bygger for de fleste museers vedkommende på skøn.

66 % af brugerne af museernes undervisningstilbud er fra lokale/kommunale uddannelsesinstitutioner. 22 % af brugerne er fra uddannelsesinstitutioner fra museernes egen region og 10 % af brugerne er uddannelsesinstitutioner fra andre regioner end museet. 2 % af brugerne af museernes undervisningsaktiviteter er fra internationale uddannelsesinstitutioner.

En række museer nævner i kommentarfeltet, at hvis museernes undervisningstilbud skal være tilgængelige regionalt og nationalt, kræver det, at der rejses økonomisk støtte til transportordninger, så uddannelsesinstitutionerne kan bruge undervisningstilbud i andre områder af landet.

Konklusion

Langt de fleste af brugerne af museernes undervisningstilbud er lokale. Det tegner et billede af museernes solide lokale forankring og deres store betydning for lokalsamfundet. Men museernes faglige ansvarsområder har også relevans ud over det lokale og derfor har museerne store potentialer i forhold til at deres undervisningstilbud bruges af uddannelsesinstitutioner regionalt og



nationalt. Tilgængelighed til museet med offentlig transport spiller en stor rolle for brugerne fra uddannelsesinstitutionerne og kan være en barriere for museernes tilgængelighed.

Anbefaling

Kulturarvsstyrelsen anbefaler at museerne gennem deres faglige netværk sætter fokus på, hvordan deres undervisningstilbud bliver tilgængelige for regionale og nationale brugere blandt andet gennem at styrke deres synlighed for regionale og nationale brugere.



Museernes samarbejdspartnere

Afsnittet belyser, hvilke samarbejdspartnere museerne udvikler deres undervisningsaktiviteter med. Kortlægningen har særlig fokus på uddannelsesinstitutioner, andre museer og kulturinstitutioner.

Desuden belyser afsnittet, hvordan museerne markedsfører deres undervisningsaktiviteter.

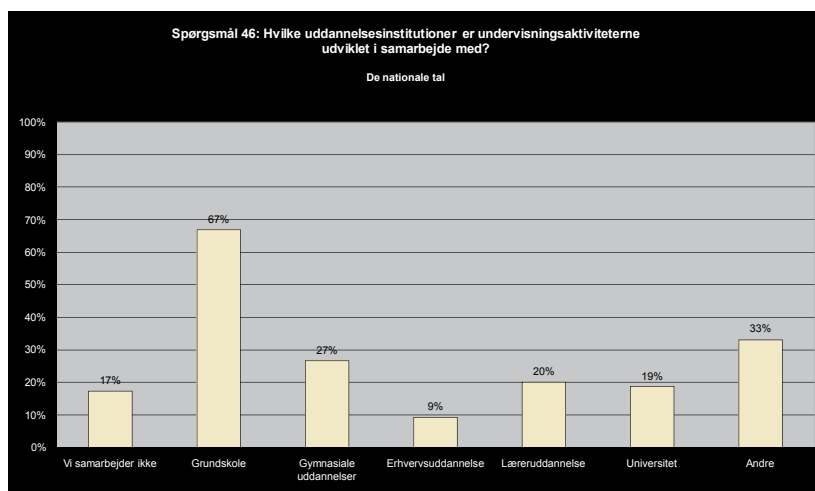
Samarbejde med uddannelsesinstitutioner

Samarbejde mellem museer og uddannelsesinstitutioner om udvikling af museernes undervisningstilbud er centralt i forhold til at sikre relevans og kvalitet i museernes undervisningsaktiviteter. Samarbejde skaber gensidig indsigt i, hvordan museer og uddannelsesinstitutioner kan supplere hinanden.

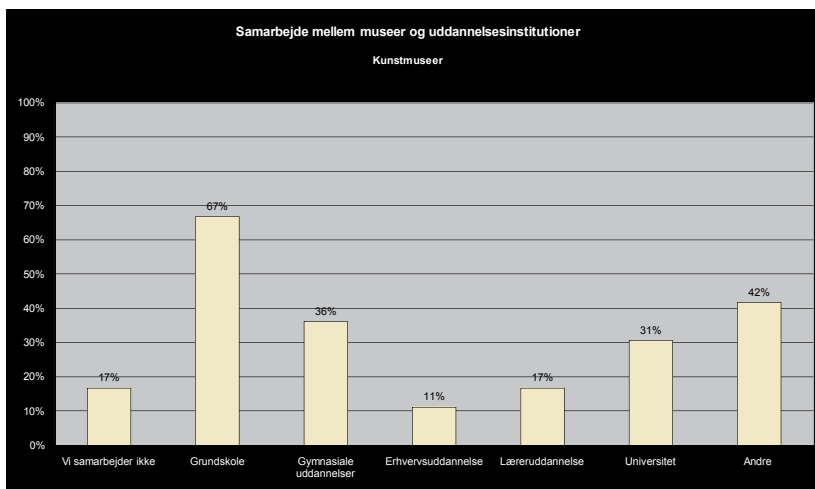
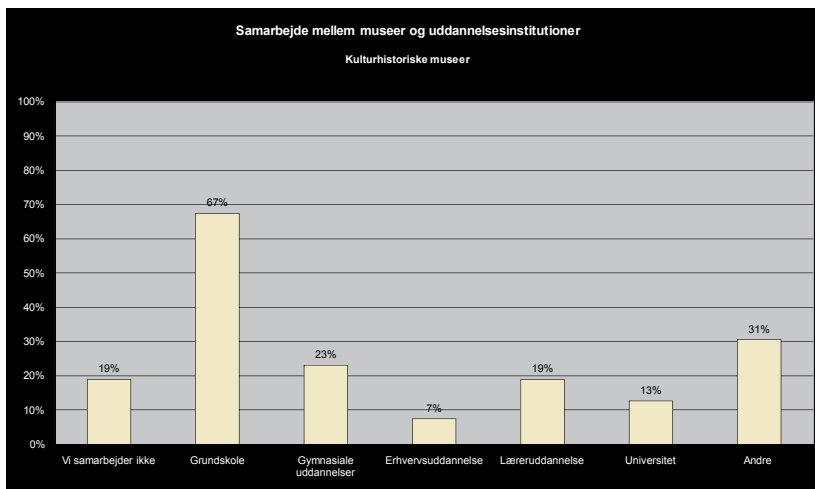
Resultat

83 % af museerne samarbejder med uddannelsesinstitutioner om udviklingen af deres undervisning.

67 % samarbejder med grundskoler i forbindelse med udviklingen af undervisningstilbud, 27 % samarbejder med gymnasiale uddannelser, mens kun 9 % samarbejder med erhvervsuddannelser. 20 % samarbejder med læreruddannelserne og 19 % samarbejder med universiteter om udvikling af undervisningsaktiviteter. 33 % samarbejder med andre uddannelsesinstitutioner. Blandt de andre uddannelsesinstitutioner, er de institutioner, der hyppigst nævnes, kunstakademier, arkitektskoler, designskoler og konservatorskolen.



Modtageklasse bliver undervist i religion som en del af et projekt om sprog, kultur og identitet. Nationalmuseet, 2006



Både blandt de kulturhistoriske museer og kunstmuseerne samarbejder 67 % med grundskoler, hvilket svarer til det nationale tal. 23 % af de kulturhistoriske museer samarbejder med en gymnasial uddannelsesinstitution, mens tallet er 36 % for kunstmuseerne. Når det gælder erhvervsuddannelser har kun 7 % af de kulturhistoriske museer samarbejde, mens 11 % af kunstmuseerne samarbejder med erhvervsuddannelserne. 19 % af de kulturhistoriske museer samarbejder med læreruddannelser og 17 % af kunstmuseerne samarbejder med læreruddannelser. 13 % af de kulturhistoriske museer samarbejder med universiteter om udvikling af deres undervisningsaktiviteter og 31 % af kunstmuseernes har samarbejde med universiteter. Desuden har 31 % af de kulturhistoriske museer samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner og 42 % af kunstmuseerne har samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner.

Alle naturhistoriske museer udvikler deres undervisningstilbud i samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner. 60 % samarbejder med grundskolerne, 40 % samarbejder med læreruddannelserne og 40 % samarbejder med universiteterne. Det er kun 20 % af de naturhistoriske museer, der samarbejder med de gymnasiale uddannelser og 20 % der samarbejder med erhvervsuddannelserne. Det svarer til, at ét af de fem naturhistoriske museer samarbejder med gymnasieuddannelserne og erhvervsuddannelserne.

I Region Hovedstaden samarbejder 51 % af museerne med grundskoler, i Region Sjælland samarbejder 68 % med grundskoler og i Region Midtjylland samarbejder 66 % af museerne med grundskoler, mens 77 % af museerne i Region

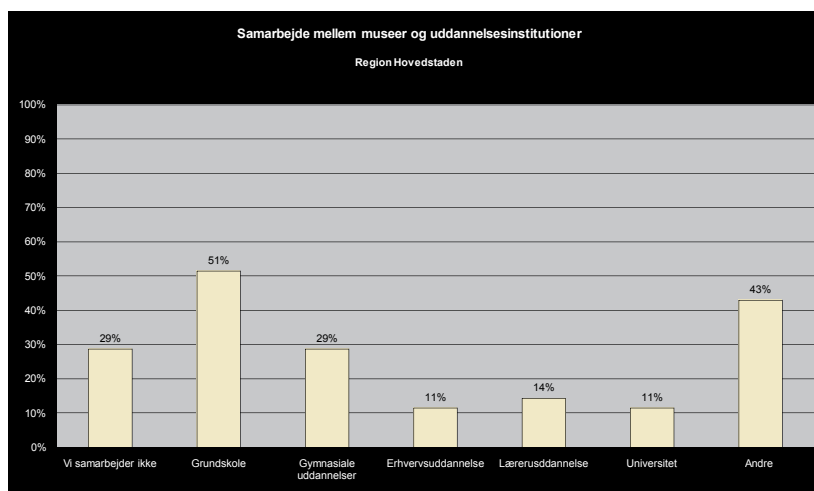
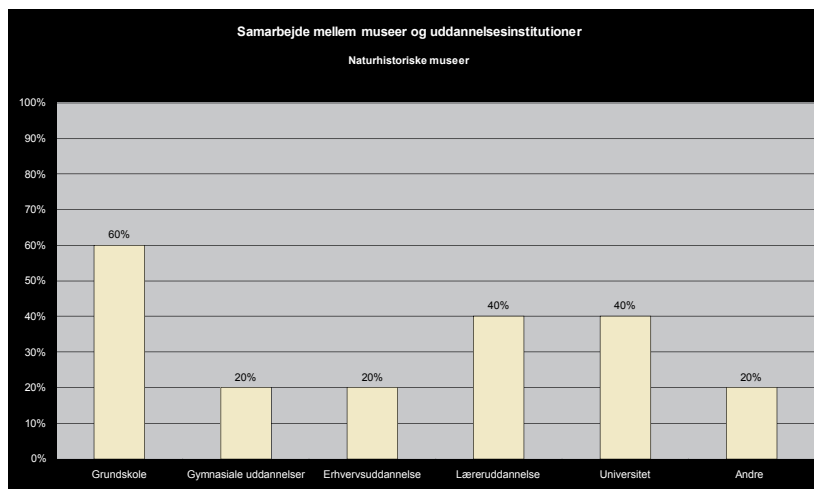
Syddanmark og hele 80 % af museerne i Region Nordjylland samarbejder med grundskoler om deres undervisningsaktiviteter.

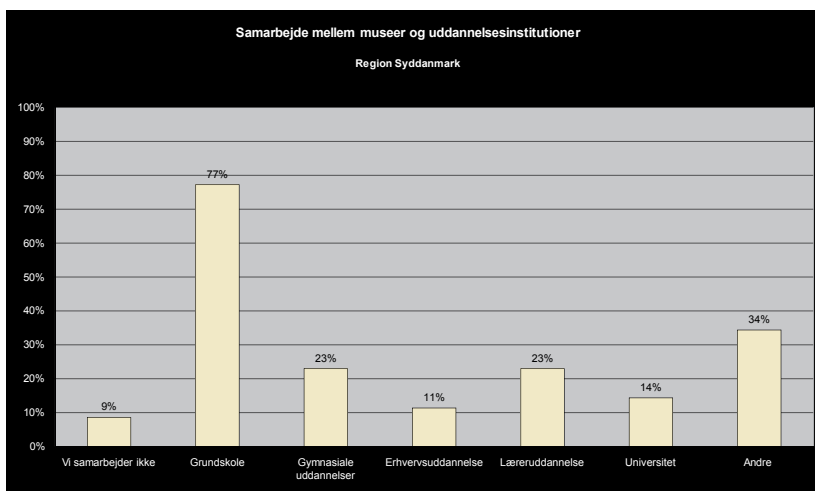
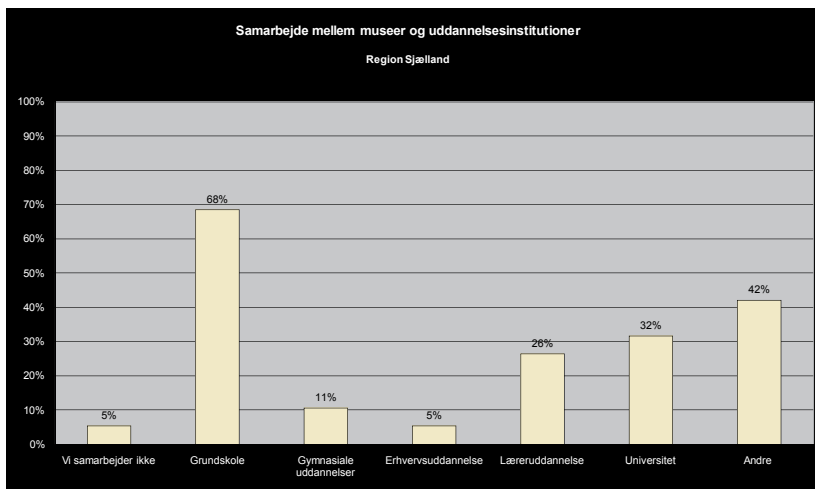
I Region Hovedstaden samarbejder 29 % med gymnasiale uddannelser, mens kun 11 % af museerne i Region Sjælland samarbejder med gymnasiale uddannelser. Region Midtjylland er den region hvor flest museer samarbejder med gymnasiale uddannelser. Her har 37 % samarbejde. I Region Syddanmark har 23 % samarbejde og i Region Nordjylland har 27 % samarbejde med en gymnasial uddannelse.

Med hensyn til Regionale forskelle på museernes samarbejde med erhvervsuddannelserne, så har 11 % af museerne i Region Hovedstaden, Region Midtjylland og Region Syddanmark samarbejde, mens kun 5 % af museerne i Region Sjælland samarbejder med en erhvervsuddannelse og ingen museer i Region Nordjylland har samarbejde med erhvervsuddannelser.

Der er flest museer i Region Sjælland, der samarbejder med læreruddannelser. Det er 26 %, mens tallene for Region Midtjylland og Region Syddanmark er 23 %. I Region Hovedstaden er det 14 % og i Region Nordjylland er det 13 % af museerne, der samarbejder med en læreuddannelse.

Med hensyn til museernes samarbejde med universiteter er der også regionale forskelle. Der er flest museer i Region Sjælland, der har samarbejde med et universitet, 32 %, mens 26 % af museerne i Region Midtjylland har samarbejde. 14 % i Region Syddanmark og 13 % i Region Nordjylland og kun 11 % af museerne i Region Hovedstaden.





I Region Hovedstaden har 29 % af museerne ikke samarbejde med en uddannelsesinstitution og i Region Midtjylland er der 23 %, der ikke samarbejder. I Region Sjælland er det bare 5 %, i Region Syddanmark 9 % og i Region Nordjylland 13 %.

Konklusion

Langt de fleste museer samarbejder med uddannelsesinstitutioner om udvikling af undervisningsaktiviteter. Fordelingen af museernes samarbejder med uddannelsesinstitutionerne svarer til fordelingen af brugere fra grundskoler og ungdomsuddannelser. Grundskolerne er museernes primære samarbejdspartnere, fordi de fleste brugere af museernes undervisningstilbud er fra grundskolerne.

Undersøgelsen ser ikke på, hvordan museerne konkret samarbejder med uddannelsesinstitutionerne. Det statistiske materiale dokumenterer, at nogle museer har etableret et godt grundlag for at udvikle samarbejde, der bygger på et relationelt og dialektisk forhold mellem museerne og uddannelsesinstitutionerne.

Hvis museernes undervisning skal udgøre et fagligt supplement til uddannelsesinstitutionernes undervisning, skal museerne tage højde for uddannelsesinstitutionernes trinmål og læreplaner. Det er grundlaget for uddannelsesinstitutionernes undervisning. Omvendt skal uddannelsesinstitu-

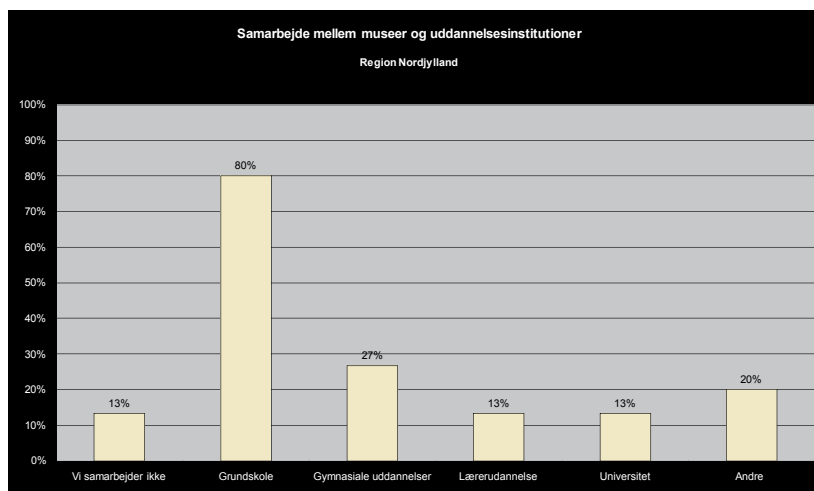
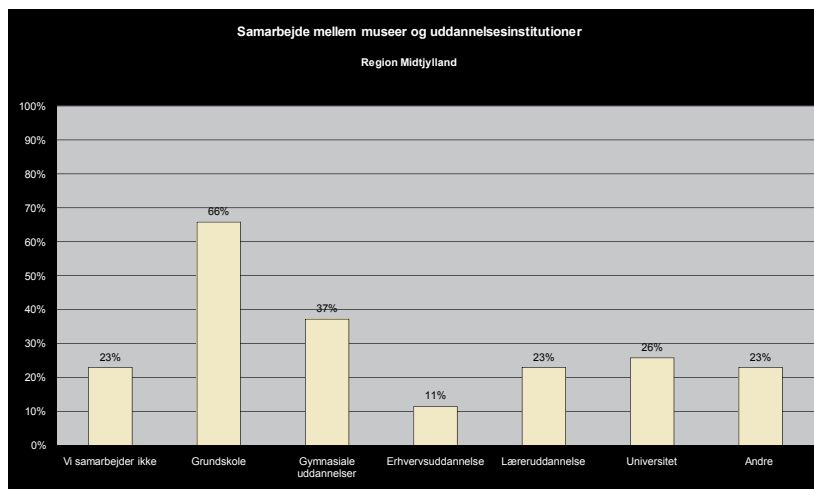
tionerne have kendskab til museumsinstitutionen og dens læringspotentialer.

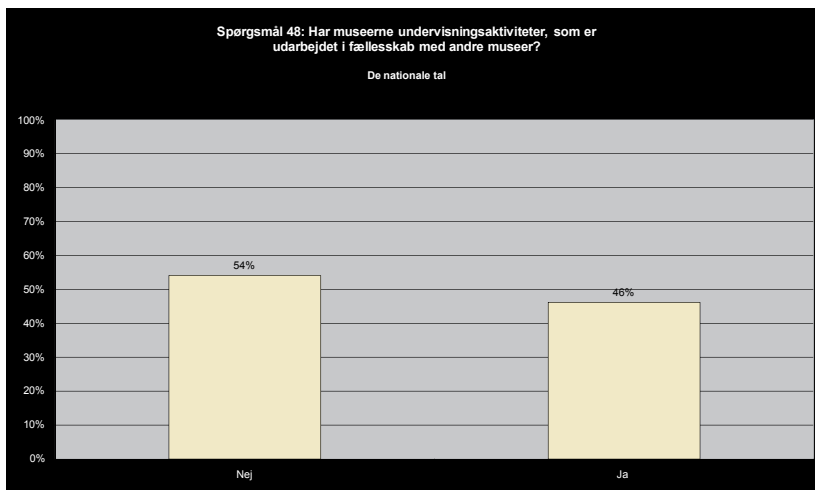
Resultaterne peger på, at der er grund til at museerne styrker samarbejder med uddannelsesinstitutionerne, ikke mindst ungdomsuddannelserne, så uddannelsesinstitutionerne kan være med til at påvirke og udvikle og dermed kvalificere museernes undervisningstilbud.

Anbefaling

Der er grund til, at museerne sætter fokus på kommunikation og samarbejde med uddannelsesinstitutionerne. Kulturarvsstyrelsen anbefaler, at museerne især fokuserer på samarbejder, hvor museernes undervisningstilbud bliver udviklet i forhold til uddannelsesinstitutionernes trinmål og læreplaner, så de imødekommer uddannelsesinstitutionernes behov. Samarbejdet kan også bruges til at udvikle museernes elevvejledninger i forbindelse med projekter og til at udvikle praktikforløb, samt jobbytteordninger mellem undervisningsmedarbejdere på museerne og undervisere på uddannelsesinstitutionerne.

Det er hensigtsmæssigt, at museerne særligt har opmærksomhed på at etablere samarbejde med ungdomsuddannelserne, både de gymnasiale uddannelser og samarbejde med erhvervsfaglige uddannelser.





Samarbejde mellem museer

Samarbejde mellem museer om udvikling af undervisningstilbud til grundskoler og ungdomsuddannelser kan være med til at kvalificere museernes særlige potentialer som videncentre og alternative læringsrum.

Resultat

46 % af museerne samarbejder med andre museer om udviklingen af undervisningsaktiviteter. De største regionale afvigelser er Region Hovedstaden, hvor kun 31 % af museerne samarbejder, mens det i Region Sjælland er 63 %. I Region Nordjylland er det 53 % af museerne der samarbejder, mens 49 % af museerne i Region Syddanmark og 46 % i Region Midtjylland samarbejder. Der er ingen væsentlige forskelle på museums-kategorierne i forhold til samarbejde mellem museer.

Museerne oplyser, at samarbejdet mellem museerne både er lokalt, regionalt, nationalt og

internationalt (nordisk og europæisk) og det går også på tværs af museums-kategorierne.

Konklusion

Næsten halvdelen af museerne samarbejder med hinanden om udvikling af deres undervisningsaktiviteter, men undersøgelsen belyser ikke, hvordan museerne samarbejder. Det er paradoksalt, at så få museer i Region Hovedstaden giver udtryk for at de samarbejder i betragtning af, at regionen har Skoletjenesten på Sjælland, som netop er et fagligt netværk for museumsundervisning. Resultaterne peger på behovet for at styrke museernes faglige netværk for museumsundervisning, der bygger på videndeling og samarbejde mellem museerne. Et øget samarbejde mellem alle museer kan kvalitetssikre og udvikle museernes undervisningsaktiviteter. Det vil sige undervisningsaktiviteter, der udnytter museernes særlige rammer for at tilbyde formelle undervisningsaktiviteter i uformelle læringsrum. Museernes samarbejde kan også være med til at styrke det teoretiske og metodiske grundlag for deres undervisningspraksis og skabe konsensus om en terminologi, der beskriver deres praksis og læringspotentialer.

Anbefaling

Kulturarvsstyrelsen anbefaler, at museerne styrker deres samarbejde om museumsundervisning gennem de faglige netværk for museumsundervisning. Alle statslige og statsanerkendte museer bør deltage i museernes faglige netværk for museumsundervisning.

Andre samarbejdspartnere.

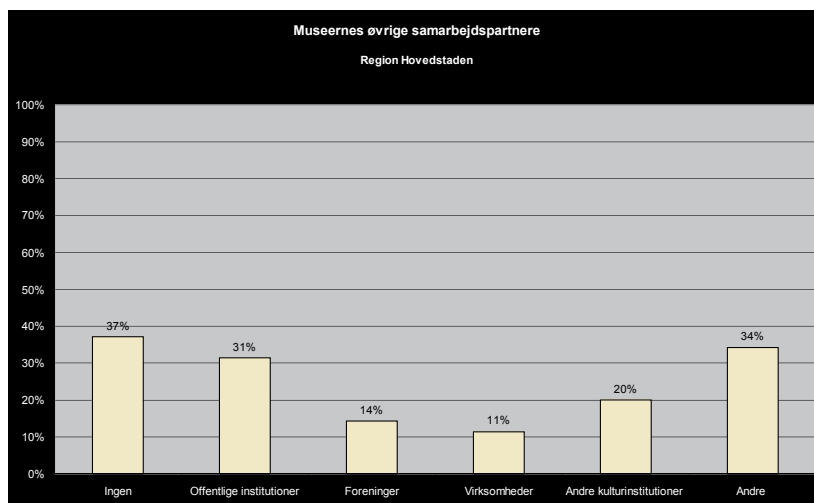
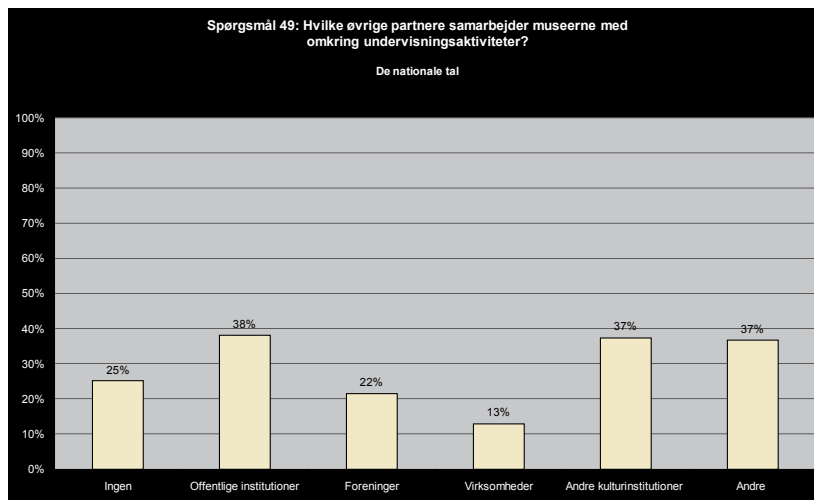
Museernes samarbejdspartnere i forbindelse med deres undervisningsaktiviteter kan betyde tilførsel af professionelle kompetencer og være med til at skabe lokal forankring.

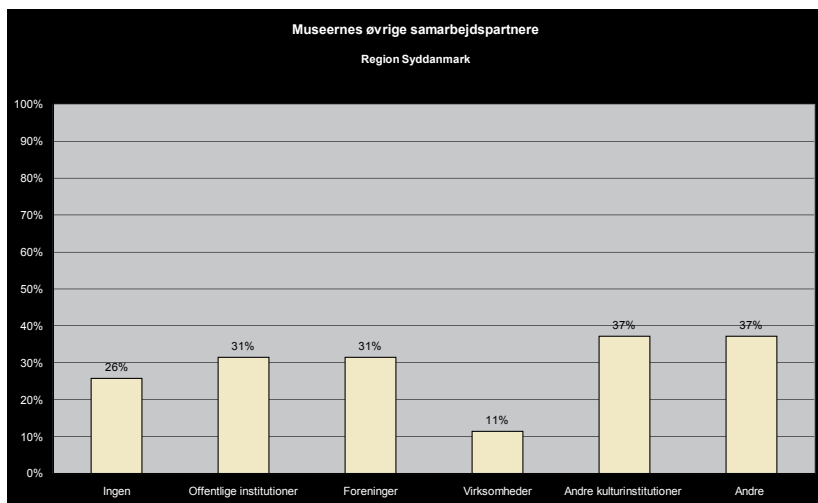
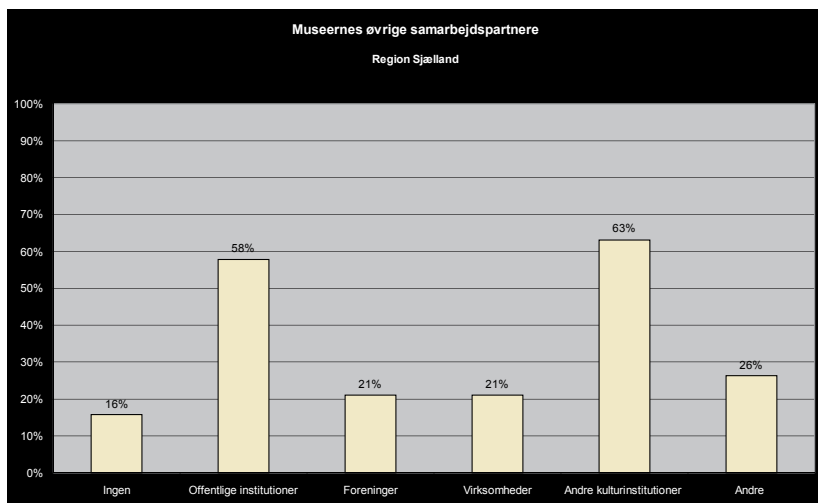
Resultat

75 % af museerne samarbejder med andre partnere end uddannelsesinstitutioner og museer, når de udvikler undervisningstilbud. 38 % af museerne samarbejder med offentlige institutioner (kommunale pædagogiske centre, konsulenter og børnekulturkonsulenter) og 37 % samarbejder med andre kulturinstitutioner end museer (biblioteker, teatre, centre for samtidskunst, arkiver, science centre osv.). 22 % samarbejder med foreninger og 13 % samarbejder med private virksomheder. 37 % samarbejder med andre. Det er f.eks. interesseorganisationer og frivillige fra forskellige erhverv (f.eks. amatørarkæologer, træbådelaug og fortællere).

58 % af museerne i Region Sjælland har samarbejde med offentlige institutioner. I Region Midtjylland er det 43 % og i Region Nordjylland 33 %, i Region Hovedstaden og Region Syddanmark er det 31 %.

Med hensyn til samarbejde med foreninger har 31 % af Region Syddanmarks museer denne type samarbejde. I Region Sjælland er det 21 %, i Region Nordjylland og Midtjylland er det 20 % og i Hovedstaden kun 14 %. I Region Sjælland samarbejder 21 % af museerne med virksomheder, mens 17 % i Region Midtjylland og 11 % i Region Syddanmark og i Region Hovedstaden samarbejder med virksomheder. Der er ingen museer i Region Nordjylland, der samarbejder med





virksomheder om udvikling af deres undervisningstilbud.

I Region Sjælland samarbejder 63 % af museerne med andre kulturinstitutioner. I Region Midtjylland er tallet 46 %, i Region Syddanmark er det 37 %, i Region Nordjylland er det 27 % og i Region Hovedstaden er det 20 %. Region Hovedstaden er den region, hvor færrest museer samarbejder med andre partnere. 37 % af regionens museer samarbejder ikke med andre om udvikling af deres undervisningsaktiviteter.

Der er ikke væsentlige forskelle i forhold til museumskategorierne.

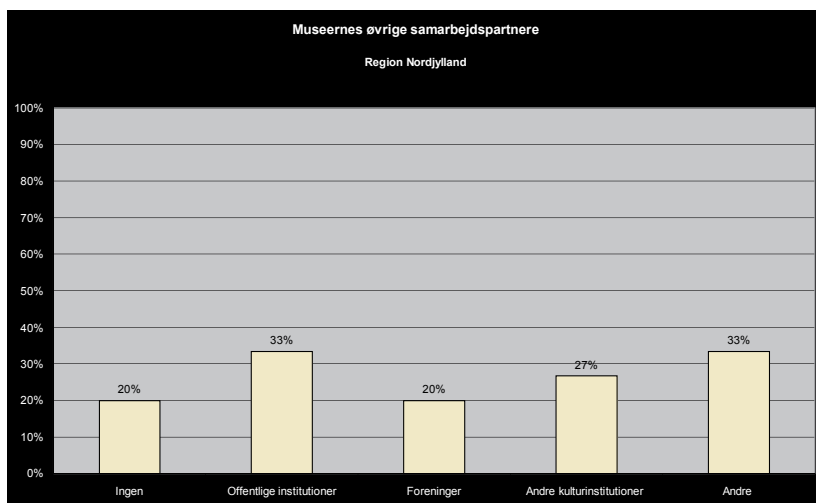
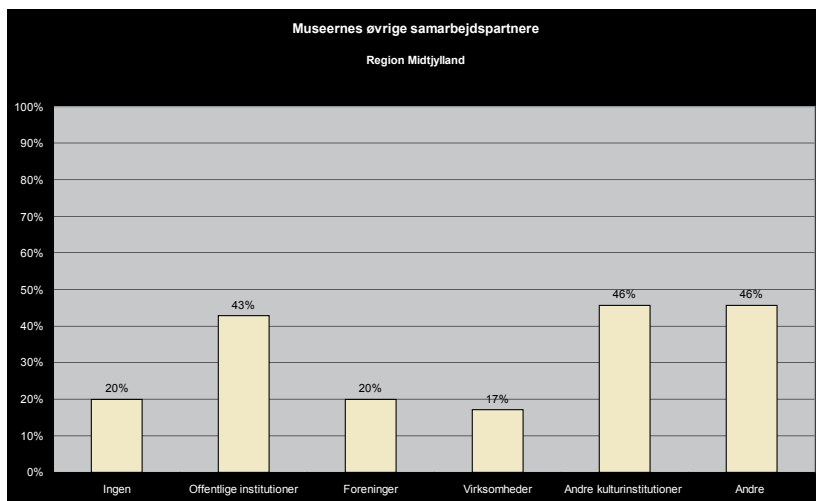
Kortlægningen belyser ikke, hvad samarbejdet består i og hvordan samarbejdet fungerer.

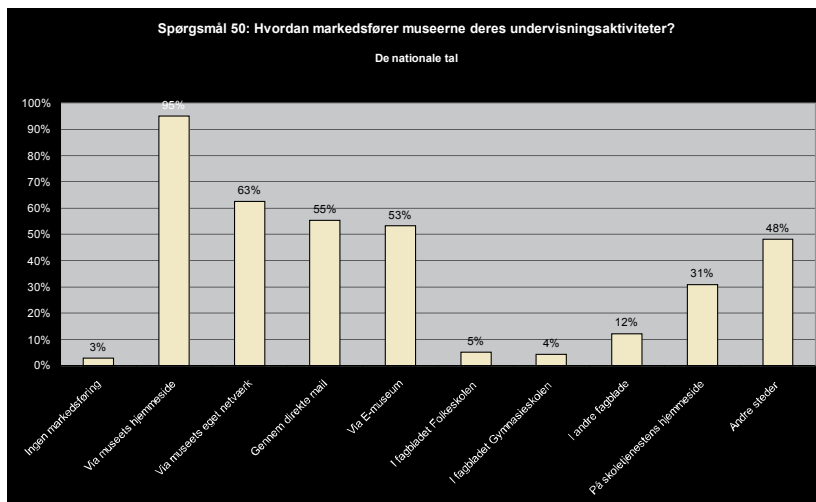
Konklusion

Museerne har et stort netværk af andre samarbejdspartnere end museer og uddannelsesinstitutioner. Det betyder, at de har en bred samfundsmæssig forankring, lokalt/ kommunalt i forhold til deres undervisningsaktiviteter. De brede samarbejdsflader er med til at udvikle de undervisningsaktiviteter, som museerne kan tilbyde og kan skabe samfundsmæssigt engagement og medejerskab til museerne.

Anbefaling

Det vil være hensigtsmæssigt at styrke og udvikle museernes samarbejde med offentlige institutioner, andre kulturinstitutioner, virksomheder, samt interesseorganisationer for at udvikle og kvalitets sikre museernes undervisning.





Markedsføring af undervisningsaktiviteter

Det er af afgørende betydning for brugerne af museernes undervisningstilbud, at de er synlige. Derfor er det relevant at belyse, hvordan museerne markedsfører deres undervisning.

Resultat

95 % af museerne bruger deres egne hjemmesider til at markedsføre deres undervisning. 63 % bruger deres eget netværk, 55 % bruger direkte mail, og 53 % bruger e-museum.dk til markedsføring. 31 % anvender Skoletjenestens hjemmeside, skoletjenesten.dk. Ellers bruger museerne fagblade, infohæfter, skolebesøg og en lang række andre metoder for at gøre opmærksom på deres undervisningsaktiviteter. Kun 3 % af museerne markedsfører ikke deres undervisning.

Den største geografiske afvigelse er Region Nordjylland, hvor kun 40 % af museerne har materiale på e-museum. Til sammenligning har 68 % af museerne i Region Sjælland materiale på e-museum.

I forhold til museums-kategorierne, følger de kulturhistoriske museer i store træk de nationale tal. Kunstmuseerne udskiller sig positivt på alle parametre. 72 % af kunstmuseerne benytter egne netværk og 75 % af kunstmuseerne anvender direkte mail. Alle naturhistoriske museer benytter museets hjemmeside til markedsføring af undervisningstilbud. Kun 20 % af de naturhistoriske museer har materiale på e-museum, hvilket er en negativ afvigelse på 30 % fra det nationale tal. Til gengæld benytter 80 % af de naturhistoriske museer andre markedsføringskanaler, det er væsentlig over det nationale gennemsnit på 48 %.

Konklusion

Museerne markedsfører deres undervisning gennem mange forskellige kanaler. Fra et brugerperspektiv kan det være hensigtsmæssigt, at der er ét sted, hvor brugerne kan danne sig et overblik over undervisningstilbuddene på de statslige og statsanerkendte museer og hvordan man booker dem. Undersøgelsen belyser imidlertid ikke museernes bookingsystemer.

Ifølge kortlægningen har 53 % af museerne deres materiale liggende på e-museum.dk. Det er en national platform udarbejdet i samarbejde mellem Undervisningsministeriet og Kulturministeriet. Platformen ligger under EMU'en som er Undervisningsministeriets digitale undervisningsressourcer til lærere fra grundskoler, ungdomsuddannelser og lærer- og pædagoguddannelserne.

Anbefaling

Kulturarvsstyrelsen anbefaler at museernes faglige netværk for museumsundervisning i fællesskab udvikler en fælles platform for præsentation og markedsføring af museernes undervisningstilbud i tæt samarbejde med udvikling af e-museum. I den forbindelse skal der findes en bæredygtig løsning på, hvordan oplysninger og materiale på platformen hele tiden bliver opdateret, så den præsenterer aktuelle undervisningstilbud og materialer.



Museernes strategiske overvejelser

Afsnittet præsenterer museernes strategiske overvejelser i forhold til at styrke deres undervisningsaktiviteter. Afsnittet belyser museernes målsætninger, deres strategier og til sidst museernes forslag til, hvordan Kulturarvsstyrelsen kan være med til at styrke museernes undervisningsaktiviteter. Spørgsmålene er besvaret i tekstform og de generelle træk er uddraget af svarene.

Målsætninger for undervisningsaktiviteter

Målsætningen for museernes undervisningsaktiviteter til grundskoler og ungdomsuddannelser er ud fra de aktuelle trinmål og læreplaner at styrke elevernes kulturelle identitet, at skabe social inklusion og aktivt medborgerskab. Museernes undervisningstilbud bygger på demokrati og dannelse.

Museernes undervisning tager udgangspunkt i faglig specialviden og forskning i kultur- og naturarv, inden for de enkelte museers ansvarsområder. Det vil sige humaniora, samfundsvidenskab og naturvidenskab, samt videnskabshistorie. Undervisningen er ofte problemorienteret og veksler mellem teori og praksis, hvor sanselige oplevelser er en vigtig del af læringsprocesserne. Museumsundervisningen omfatter tilegnelse og skærpelse af færdigheder, viden og holdninger og evnen til at reflektere. Det er læring, der skal skabe forandring, udvikling og lyst til at lære mere. Museerne er videnscentre og alternative læringsmiljøer, der udgør et supplement til grundskoler og ungdomsuddannelser.

Museumskategorierne

Kulturhistoriske museer

Målet med undervisningen er ud fra museernes samlinger og forskning at skabe historisk viden og forståelse for fortiden, der sætter nutiden og fremtiden i perspektiv. Undervisningen placerer museernes samlinger i relevante kontekster blandt andet gennem praktiske øvelser og rollespil.

Kunstmuseer

Målet med undervisningen er at skabe viden om kunst og samfundsforhold i et historisk perspektiv. Museerne bruger kunstneriske processer og metoder som læringsredskaber med vægt på tværfaglighed. Undervisningen skal styrke elevernes evner til at analysere og reflektere over kunst, design og arkitektur.

Naturhistoriske museer

Målet med undervisningen er at skabe interesse for naturvidenskab gennem praktiske øvelser og tværfagligt arbejde baseret på naturvidenskabelige fagelementer og forskning. Undervisningen skal styrke elevernes evne til at analysere og reflektere over naturvidenskabelige problemstillinger.

Workshop med gymnasieelever, Louisiana, 2007

Mange museer understreger, at museernes læringsmiljøer blandt andet kan imødekomme elever med læringsproblemer i uddannelsesinstitutionernes formelle læringsmiljøer. Ligesom museernes undervisningsmedarbejdere med deres faglige specialviden og engagement kan fungere som rollemodeller for eleverne.

Konklusion

Det er langt fra alle museer, der har formuleret konkrete målsætninger med deres undervisning. Museernes målsætninger er individuelle og engagerede. Det er ofte den undervisningsansvarlige, der formulerer målsætningerne, som ikke er en del af museernes samlede værdigrundlag.

Målsætningerne bliver primært set som interne redskaber og det er ikke alle museer, der lægger vægt på, at undervisningstilbuddene skal forholde sig til læreplaner, trinmål og fagdidaktik.

Anbefaling

Museerne bør sætte fokus på at formulere konkrete målsætninger for deres undervisningsaktiviteter, så de udgør en del af museernes formidlingsstrategier og forholder sig til læreplaner, trinmål og fagdidaktik.

Alle medarbejdere bør være fortrolige med målsætningerne, som også bør være tilgængelige for brugerne af museernes undervisningstilbud.

Udvikling af undervisningsaktiviteter og samarbejde med uddannelsesinstitutionerne

Undervisningsaktiviteter udgør generelt et vigtigt satsningsområde for museerne. Museerne peger på økonomi og undervisningsressourcer som de vigtigste betingelser for kvaliteten af deres undervisningsaktiviteter. Men museerne efterlyser også efteruddannelsestilbud for deres undervisningsmedarbejdere og videndeling gennem stærkere organisering af faglige netværk. Museerne har en række konkrete forslag til, hvordan de ønsker at styrke deres undervisningsaktiviteter både kvalitativt og kvantitativt.

Styrke samarbejde og partnerskaber

Museerne ønsker at styrke samarbejder og partnerskaber med andre museer, grundskoler, ungdomsuddannelser, læreruddannelser, universiteter og kommuner med det formål at kvalificere og udvikle deres undervisningsaktiviteter.

Fastansættelse af medarbejdere

Museerne ønsker at få flere fastansatte undervisningsmedarbejdere og dermed opnå flere ressourcer til kvalitetssikring og udvikling af deres undervisningsaktiviteter.

Fokus på læreplaner og trinmål

Museerne ønsker at sætte mere fokus på Undervisningsministeriets trinmål og læreplaner for grundskoler og ungdomsuddannelser.

Intern videndeling og efteruddannelse af medarbejdere

Museerne ønsker at arbejde med deres organisation og interne videndeling for at udvikle museernes

læringsmiljøer og den faglige kvalitet i undervisningen. Det skal blandt andet ske ved, at undervisningsansvarlige medarbejdere deltager i at tilrettelægge udstillinger og dermed kan sikre udvikling af museernes læringspotentialer. Samtidig ønsker museerne efteruddannelse af deres undervisningsmedarbejdere med henblik på, at de kan kvalificere undervisningen og eksternt samarbejde.

Faglige netværk

Museerne ønsker at indgå i faglige netværk for museumsundervisning. Mange museer fremhæver Skoletjenesten på Sjælland som en vigtig forudsætning for samarbejde på tværs af kulturinstitutioner og for et koordineret samarbejde med uddannelsesinstitutionerne.

Digitale medier

Museerne ønsker at udvikle deres brug af digitale medier i forbindelse med deres undervisningsaktiviteter. Det gælder i forhold til udvikling af konkrete undervisningsforløb, undervisningsmaterialer og i forbindelse med annoncering af undervisningstilbud.

Rollespil og dramatiseret undervisning

De kulturhistoriske museer ønsker at udvikle deres arbejde med rollespil og drama i undervisningen.

Evaluering og forskning

Museerne ønsker at bruge flere ressourcer på kvantitativ og kvalitativ evaluering af museumsundervisningen. Museerne ønsker blandt andet at gøre mere brug af fokusgrupper for at kvalificere og udvikle undervisningen. Flere museer har erfa-

ringer med fokusgrupper af elever og undervisere, og ser fokusgrupper som et vigtigt redskab til at udvikle kvalificerede og relevante undervisningsaktiviteter.

En række museer har også planer om at udvikle evalueringen i forhold til praksisforskning i museumsundervisning.

Museumssammenlægninger

Flere museer ser frem til, at sammenlægninger vil frigøre og samle ressourcer til en mere professionel udvikling af undervisningsområdet. Museerne giver udtryk for, at det kan skabe nye muligheder for, at de kan søge eksterne puljemidler og samarbejde med andre museer og uddannelsesinstitutioner.

Fokus på offentlige transportmuligheder

Museerne ønsker at sætte fokus på offentlig transport og transportordninger til grundskoler og ungdomsuddannelser, der gør det muligt for brugerne at benytte museernes undervisningstilbud i hele landet.

Museernes forslag til Kulturarvsstyrelsen

- **Krav til professionalisering af undervisningsaktiviteterne på museerne**

Kulturarvsstyrelsen kan stille krav til museerne om, at de skal kvalificere undervisningsafdelingerne på museerne på lige fod med de krav, Kulturarvsstyrelsen stiller til museerne om forskning, magasinforhold og registrering af deres samlinger.

- **Støtte til evalueringspraksis og forskning**

Kulturarvsstyrelsen kan støtte oprettelsen af et forskningscenter for museumsundervisning og evaluering (eventuelt med inspiration fra Museum Education and Evaluation Consultant i Leicester, England). Styrelsen kan fortsætte puljemidler til forskning i museumsundervisning og evaluering af digitale læringsprojekter.

- **Puljemidler til udvikling af undervisningsprojekter**

Kulturarvsstyrelsen kan fortsætte e-museumpuljen og formidlingspuljerne.

- **Støtte til kompetencegivende efteruddannelse**

Kulturarvsstyrelsen kan støtte etableringen af efteruddannelse i museumspædagogik. Mange museer ønsker efteruddannelse til deres medarbejdere, der styrker deres undervisningskompetencer teoretisk og metodisk.

- **Styrke det internationale perspektiv**

Kulturarvsstyrelsen kan styrke danske museers deltagelse i internationale netværk blandt andet ved at afsætte puljemidler til internationale projekter om museumsundervisning.

- **Etablering af nationalt fagligt netværk for museumsundervisning**

Kulturarvsstyrelsen kan støtte etableringen af faglige netværk for museumsundervisning, som bygger på samarbejde mellem museer og mellem museer og uddannelsesinstitutioner.

- **Tværministeriel forankring af museernes undervisningsaktiviteter**

Kulturarvsstyrelsen kan støtte udviklingen af museumsundervisningen ved at medvirke til, at museumsundervisningen forankres i et samarbejde mellem Videnskabsministeriet, Undervisningsministeriet og Kulturministeriet.

- **Publikation om museumsundervisning**

Kulturarvsstyrelsen kan i samarbejde med Undervisningsministeriet udgive en publikation, der giver inspiration til, hvordan uddannelsesinstitutionerne kan bruge museerne i undervisningen.



Udstillingerne i den gamle slægtsgård, Skarregård, sætter tankerne i gang. Morslands Historiske Museum, 2004

Konklusioner på nationale resultater

I det følgende opsummeres rapportens konklusioner.

Museernes undervisningsaktiviteter

Undervisningstilbud

Undervisning er en integreret del af museernes praksis. Det betyder, at langt de fleste museer har faste undervisningstilbud med et beskrevet fagligt indhold inden for deres ansvarsområder.

Målgrupper

Undervisningstilbuddene henvender sig primært til grundskolen og særligt til mellemtrinnet, mens det kun er 60 procent af museerne, som tilbyder undervisning til ungdomsuddannelserne, de gymnasiale uddannelser, samt erhvervsuddannelserne.

Fag og fagligheder

Museernes viden og undervisningsaktiviteter supplerer kernefagligheder inden for grundskolen og ungdomsuddannelserne. Kortlægningen dokumenterer, at museernes undervisningstilbud imødekommer stor set alle fag og fagligheder i grundskolen og på ungdomsuddannelserne. Historie, dansk, samfundsfag, billedkunst, naturteknik og religion er de fag, de fleste undervisningstilbud på museerne henvender sig til. Museernes undervisningstilbud er karakteriseret ved at være fler- og tværfaglige. De naturvidenskabelige fag har f.eks. en høj repræsentation i museernes undervisningstilbud til trods for, at der kun er fem naturhistoriske statsanerkendte museer i landet.

Undervisningsmål

Mange museer er bevidste om undervisningsmål og læreplaner, men kun 15 procent tager konsekvent højde for trinmål og læreplaner, når de tilrettelægger deres undervisning.

Hvor foregår undervisningen

Undervisningen foregår primært i museernes udstillinger af deres permanente samlinger og i deres særudstillinger. Den tager udgangspunkt i værker, genstande eller præparater afhængig af museumskategori. Det er karakteristisk for museernes undervisning, at både den materielle og den immaterielle kultur- og naturarv er genstandsfeltet. På mange museer indgår eksperimenter og praktiske øvelser i undervisningen.

Undervisningsmateriale

Undervisningsmateriale – trykt eller digitalt – er en central del af museernes undervisningsaktiviteter. Det er dog langt fra alle museernes undervisningstilbud, der omfatter undervisningsmateriale. Her er et stort udviklingspotentiale – især for den digitale del. Materialet kan være med til at forankre undervisningen og den viden, som museerne kan tilbyde. Undervisningsmateriale kan bruges til pensumopgivelser og dermed legitimere en prioritering af museumsundervisning for uddannelsesinstitutionerne.

Evaluering

Museerne foretager ikke en systematisk evaluering af deres undervisningsaktiviteter. Kortlægningen viser, at en tredjedel af museerne ikke evaluerer deres undervisning. Det er kendetegnende for de museer, der anvender evaluering, at det netop er gennem evalueringsprocesserne og dialogen med brugerne, at museerne kvalificerer og udvikler deres undervisning.

Fokus på udvikling af museernes evalueringspraksis er derfor en central forudsætning for at kvalitetssikre og udvikle museernes undervisningsaktiviteter og deres samarbejde med uddannelsesinstitutioner.

Vejledning

78 procent af museerne tilbyder vejledning i forbindelse med projektopgaver til elever fra grundskoler, ungdomsuddannelser og lærerstuderende samt universitetsstuderende. Undersøgelsen belyser ikke, hvordan museerne praktiserer vejledning.

Praktikordninger

71 procent af museerne har praktikordninger. 50 procent af museerne har praktikordninger for universitetsstuderende, mens 30 procent har praktikordninger for studerende fra læreruddannelserne.

Praktikordninger for studerende fra universiteter og læreruddannelser kan være en givende samarbejdsform, hvor museerne kan få inspiration og ny viden, som kan være med til at kvalificere og udvikle deres undervisningstilbud. Samtidig får kommende undervisere indsigt i, hvordan museernes undervisningstilbud kan supplere undervisningen i grundskolen og på ungdomsuddannelserne.

Praktikordninger er et vigtigt redskab til at sikre et fortsat samarbejde og videndeling mellem museer og uddannelsesinstitutioner.

Tilbud til undervisere

Det er underviserne, der tager initiativ til at bruge museernes undervisningstilbud og de er derfor en central målgruppe for museerne. Tilbud til undervisere er samlet set et højt prioriteret område for museerne. 63 procent af museerne prioriterer denne opgave meget højt. Lærerkurser og nyhedsbreve er de hyppigst anvendte redskaber til facilitering af undervisere, men museerne har mange forskellige tilbud. Der er dog stadig en gruppe museer, som ikke har tilbud til undervisere og nogle museer giver udtryk for, at de ikke har succes med deres tiltag.

Museernes undervisningsressourcer

Undervisningsansvarlige

90 procent af museerne har en undervisningsansvarlig, men der er ingen standarder for, hvilken medarbejder, der varetager opgaven. Det er i nogle tilfælde lederen af museet eller en formidlingsinspektør der er undervisningsansvarlig og i visse tilfælde er det slet ikke ansatte på museerne.

Der er ikke nogen konsensus om, hvad museerne kalder deres undervisningsansvarlige. Den manglende konsensus om terminologi gør sig også glædende i forhold til de medarbejdere, der varetager undervisningen på museerne. De omtales som formidlere, omvisere, pædagogiske medarbejdere, undervisere, skoletjenestemedarbejdere osv.

Medarbejdere til undervisning

Museerne har mange medarbejdere, der er involverede i undervisningen, men der er meget stor forskel på deres baggrund og tilknytning til museet. Det drejer sig om fuldtidsansatte, deltidsansatte, freelanceansatte og frivillige. 52 procent af museerne har mere end fire medarbejdere, der er involverede i undervisningsaktiviteter.

Fastansatte medarbejdere

De fastansatte medarbejdere er involverede i undervisningsaktiviteterne på museerne, men undervisning udgør ofte en af mange blæksprutefunktioner for de ansatte. 24 procent har en fastansat medarbejder, 25 procent har tre fastansatte medarbejdere og 23 procent har mere end fire fastansatte medarbejdere, der varetager undervisning på museet.

Freelancemedarbejdere

46 procent af museerne benytter freelance arbejdskraft og de er fordelt på alle regioner og museums-kategorier. Det skyldes, blandt andet at efterspørgslen på undervisning på nogle museer er meget varieret alt efter årstider og særudstillinger, desuden spiller tradition og museernes økonomi en rolle for medarbejdernes ansættelsesforhold.

Frivillige ulønnede medarbejdere

En tredjedel af museerne har frivillige, ulønnede medarbejdere tilknyttet deres undervisning. Heraf har 17 procent mere end fire medarbejdere, der arbejder frivilligt med undervisning.

Den frivillige arbejdskraft udgør en vigtig ressource for museerne. Det er særligt de kulturhistoriske museer, der har en stor andel af frivillige tilknyttet deres undervisning.

Studermedarbejdere

39 procent af museerne har studerende ansat, der arbejder med undervisning. 17 procent af museerne har mere end fire studerende. Der er meget stor forskel på brugen af studentermedarbejdere i de forskellige regioner. Særligt i Region Hovedstaden er der mange studentermedarbejdere tilknyttet museernes undervisningsaktiviteter.

Medarbejdere med afsluttet uddannelse

Næsten alle museer har færdiguddannede medarbejdere, som varetager undervisningen, men der er meget stor forskel på, hvor mange og hvor meget tid, de bruger på undervisningsrelateret arbejde.

Alle museer har undervisningsmedarbejdere, som har afsluttet en uddannelse. 70 procent har mellem en og fire medarbejdere og 29 procent har mere end fire medarbejdere med afsluttet uddannelse tilknyttet deres undervisningsaktiviteter.

Uddannelseskompetencer

De medarbejdere, der varetager undervisningen på museerne, har meget forskellige forudsætninger og kvalifikationer. Det drejer sig om kandidater fra de humanistiske, samfundsvidenskabelige og naturvidenskabelige fakulteter, læreruddannede, kunstnere uddannede ved kunstakademierne, konservatoruddannede, pædagoguddannede, håndværksuddannede, samt studerende ved universiteterne, de kunstneriske uddannelser og læreruddannelsen. Museerne råder over højt specialiserede kompetencer inden for faglig og tværfaglig teori, praktiske og kunstneriske fag, håndværk, samt pædagogik.

Museernes tværfaglige grupper af medarbejdere er et stort potentiale og en forudsætning for de komplekse læringsprocesser, museerne kan tilbyde. Medarbejdernes meget forskellige kompetencer og meget forskellig tilknytning til museet stiller til gengæld store krav til den interne viden- deling på museerne.

Ressourceforbrug

Museerne prioriterer undervisning meget forskel- ligt, set i forhold til deres størrelse og økonomi. Det er den praktiske gennemførelse af under- visningsaktiviteterne, som udgør den største post. Derimod er der stor forskel på, hvor mange ressourcer, museerne bruger på at tilrettelægge, udvikle og evaluere deres undervisningsaktiviteter.

Uden evaluering og kvalitetssikring af mu- seernes undervisningsaktiviteter kan der være fare for, at undervisningsaktiviteterne ikke har sammenhæng med museernes ansvarsområder og forskning og heller ikke har faglig relevans for uddannelsesinstitutionerne. Det kan også fore- komme, at de medarbejdere, der varetager under- visningen på museerne, ikke har de nødvendige undervisningskompetencer.

Faciliteter

De fysiske rammer om museernes undervisnings- aktiviteter er primært udstillinger med genstande, værker eller præparater, afhængig af museums- kategori. Endvidere inddrager mange museer værkstedsfaciliteter, laboratorier og auditorier i forbindelse med praktiske og eksperimentelle øvelser. Museernes prioritering af undervisnings- området betyder, at 73 procent af museerne har spiseområder, hvor elever kan indtage deres medbragte mad.

Redskaber og materialer

63 procent af museerne bruger tegning som et pædagogisk redskab i undervisningen, mens 37 procent bruger it-udstyr, 22 og 23 procent anvender henholdsvis kameraer eller video i forbindelse med undervisningen. Det er få museer, som anvender mobiltelefoner, mp3-afspillere og pda'er i undervisningen, men det er et område som er i stor vækst på museerne i øjeblikket.

Der er stor forskel på museernes brug af redskaber og materialer. Museernes faglige ansvarsområder, fysiske rammer og prioritering af undervisnings- området har indflydelse på hvilke redskaber og materialer der indgår i undervisningen.

Brugere af museernes undervisningsaktiviteter

Grundskolen

Der er meget stor variation i antallet af klasser, som modtager undervisning på museerne, men 61 procent af museerne har mere end 50 klasser om året, mens 25 procent har mellem 21 og 50 klasser årligt fra grundskolen.

De gymnasiale uddannelser

Der er meget få klasser fra de gymnasiale uddan- nelser, der bruger museernes undervisningstilbud. Blandt de 60 procent af museerne, der tilbyder undervisning til de gymnasiale uddannelser, har den største gruppe af museer mellem 1-10 klasser om året. Der er kun 9 procent af museerne der har over 50 gymnasieklasser om året og 14 procent af museerne har ikke nogen gymnasieklasser, der modtager undervisning.

Det er paradoksalt, at så få klasser fra de gymnasiale uddannelser benytter museernes undervisningstilbud set i forhold til den faglige specialviden, museerne kan tilbyde. Her er et stort udviklingspotentiale, der er god grund til at sætte særligt fokus på.

Erhvervsuddannelserne

Det er meget begrænset hvor mange klasser fra erhvervsuddannelserne, der benytter museernes undervisningstilbud. 29 procent af museerne har slet ikke klasser fra erhvervsuddannelserne, 44 procent har 1-5 klasser, 18 procent har mellem 6-20 klasser, 4 procent har 21-50 klasser, mens fem procent angiver, at de har mere end 50 klasser om året.

Kortlægningens resultater giver ligeledes god grund til, at museerne sætter særligt fokus på, at udvikle undervisningstilbud til klasser fra erhvervsuddannelserne.

Læreruddannelserne

Der er meget få hold af lærerstuderende, som bruger museernes undervisningstilbud. 35 procent af museerne har ingen hold fra læreruddannelserne, kun tre procent har mere end 50 klasser årligt.

Undervisningstilbuddene til de lærerstuderende er en introduktion til museumsundervisningen og kan være med til at styrke samarbejdet mellem grundskoler og museer og dermed øge grundskolernes brug af museernes undervisningsaktiviteter.

Andre brugergrupper

Museernes undervisning benyttes samlet set af hele uddannelsessektoren, samt af alle andre

målgrupper der bruger museerne. Besvarelserne viser, at museernes undervisningsaktiviteter har en stor synergieffekt på museernes øvrige formidling. Derfor er kvaliteten og graden af professionalisering af museernes undervisningsaktiviteter afgørende for kvaliteten af museernes samlede formidling.

Vejledning i forbindelse med projektarbejde

Antallet af elever/studerende, der benytter sig af museernes tilbud om vejledning i forbindelse med projektarbejde er meget begrænset, til trods for, at 78 procent af museerne tilbyder vejledning til elever/studerende i forbindelse med projektarbejde.

Det er kun 27 procent af museerne, der har mere end 20 grundskolelever årligt. Mens 31 procent har mellem 1-5 grundskoleelever årligt. Resten har ikke elever fra denne målgruppe.

44 procent af museerne har mellem 1-5 gymnasielever årligt, 10 procent har mere end 20 elever årligt og 26 procent har ikke elever fra de gymnasiale uddannelser, der modtager vejledning i forbindelse med projektarbejde.

6 procent af museerne har mere end 20 elever fra erhvervsuddannelserne, der modtager vejledning. 51 procent giver ikke vejledning til elever fra erhvervsuddannelserne.

44 procent af museerne giver vejledning til 1-5 elever årligt fra andre uddannelser. Det er lærerstuderende, elever fra VUC, højskoler, de kunstneriske uddannelser, samt universitetsstuderende.

Projektarbejdsformen bliver brugt på alle niveauer i uddannelsessystemet, derfor er det påfaldende, at så få elever modtager vejledning på museerne. Museerne har store potentialer for udvikling og kvalificering af deres vejledningsfunktion.

Brugernes geografiske spredning

Langt de fleste af museernes brugere er lokale/kommunale. Gennemsnitligt er 66 procent af museernes brugere lokale/kommunale uddannelsesinstitutioner. Mens det nationale gennemsnit for regionale brugere er 22 procent og den gennemsnitlige andel af nationale brugere af undervisningstilbud på museerne er 10 procent, 2 procent af brugerne af museernes undervisningsaktiviteter er internationale uddannelsesinstitutioner.

Museerne har en solid lokal forankring og dermed en stor betydning for lokalsamfundet. Der er kun ganske få museer med en betydelig andel af nationale brugere af deres undervisningsaktiviteter. Museernes tilgængelighed med offentlig transport spiller en afgørende rolle for brugerne af museernes undervisningstilbud.

Museernes samarbejdspartnere

Samarbejde med uddannelsesinstitutioner

Langt de fleste museer samarbejder med uddannelsesinstitutioner om udvikling af deres undervisningsaktiviteter. I alt 83 procent af museerne samarbejder med uddannelsesinstitutioner om udviklingen af deres undervisning. 67 procent samarbejder med grundskoler, 27 procent samarbejder med gymnasiale uddannelser, mens kun 9 procent samarbejder med erhvervsuddannelser. 20 procent samarbejder med læreruddannelser. 19 procent samarbejder med universiteter om udvikling af undervisningsaktiviteter. 33 procent har samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner.

Grundskolerne er museernes primære samarbejdspartnere om udvikling af undervisningsaktiviteter. Men ungdomsuddannelser, læreruddannelser og universiteter udgør også samarbejdspartnere i udviklingen af museernes undervisningsaktiviteter.

Skal museernes undervisning udgøre et fagligt supplement til uddannelsesinstitutionernes undervisning, er det nødvendigt, at museerne kender og tager højde for uddannelsesinstitutionernes trinmål og læreplaner, som er grundlaget for deres undervisning. Omvendt er det også af central betydning, at uddannelsesinstitutionerne har kendskab til museumsinstitutionerne og deres læringspotentialer. Derfor er samarbejde mellem museer og uddannelsesinstitutioner et nødvendigt grundlag for udvikling og kvalificering af relevante undervisningsaktiviteter på museerne.

Samarbejde mellem museer

46 procent af museerne samarbejder med andre museer om udviklingen af deres undervisningsaktiviteter.

Et styrket samarbejde mellem de statslige og statsanerkendte museer kan være med til at kvalitetssikre og udvikle museernes undervisningsaktiviteter. Det vil sige undervisningsaktiviteter, der udnytter museernes særlige rammer for at tilbyde formelle undervisningsaktiviteter i uformelle læringsrum. Der kan også være grund til, at museerne sætter fokus på at udvikle undervisningsaktiviteter, der supplerer hinanden.

Andre samarbejdspartnere

38 procent af museerne samarbejder med offentlige institutioner (kommunale pædagogiske centre, konsulenter og børnekulturkonsulenter), og 37 procent samarbejder med andre kulturinstitutioner end museer (biblioteker, teatre, centre for samtidskunst, arkiver og science centre). 22 procent samarbejder med foreninger og 13 procent samarbejder med private virksomheder. 37 procent angiver at de samarbejder med andre. Det kan være interesseorganisationer og frivillige fra forskellige erhverv.

Kortlægningen dokumenterer, at museerne har et stort netværk af eksterne samarbejdspartnere og en bred lokal/kommunal forankring i forhold til deres undervisningsaktiviteter. De brede samar-

bejdsflader er et godt grundlag for at udvikle kvalificerede og relevante undervisningsaktiviteter og skabe medejerskab til museerne. Undersøgelsen belyser ikke, hvad samarbejderne består i og hvordan museerne samarbejder med eksterne parter.

Markedsføring af undervisningsaktiviteter

Museerne markedsfører deres undervisning gennem mange forskellige kanaler. 95 procent af museerne bruger deres egne hjemmesider til at markedsføre deres undervisning. 63 procent bruger deres eget netværk og halvdelen bruger direkte mail eller e-museum.dk til markedsføring. 31 procent anvender Skoletjenesten på Sjællands hjemmeside, skoletjenesten.dk. Desuden bruger museerne fagblade, infohæfter, skolebesøg og en lang række andre metoder for at gøre opmærksom på deres undervisningsaktiviteter.

De primære kommunikationskanaler er museernes egen hjemmeside og det enkelte museums eget netværk. Halvdelen af museerne havde på det tidspunkt, hvor kortlægningen blev gennemført, materiale liggende på www.e-museum.dk.

Det er af central betydning for brugerne af museernes undervisningsaktiviteter, at der er ét sted, hvor brugerne kan danne sig et overblik over undervisningstilbuddene på museerne og finde en vejledning i, hvordan man booker undervisning på museerne.

Konklusioner for museumskategorier

Kulturhistoriske museer

De kulturhistoriske museer udgør 98 af de 143 besvarelser fra de 130 adspurgte museer. Det betyder, at de nationale tal i høj grad ligger tæt på resultaterne for de kulturhistoriske museer.

Undervisningsaktiviteter

De kulturhistoriske museers undervisningstilbud henvender sit primært til fagene historie, samfundsfag, dansk, natur-teknik, religion, billedkunst og drama. Ligesom undervisningstilbuddene også kan henvende sig til fagene biologi og fysik. Undervisningstilbuddene på de kulturhistoriske museer er altid flerfaglige og tværfaglige.

Ud over særudstillinger og samlinger foregår undervisningen på de kulturhistoriske museer ofte også i kulturlandskabet og i byrummet.

Alle de kulturhistoriske museer i kategorien har undervisningstilbud til grundskolens mellemtrin. Det kan hænge sammen med, at historie er et obligatorisk fag i grundskolen på mellemtrinnet.

Sammenlignet med de andre museumskategorier har de kulturhistoriske museer færre undervisningstilbud til de gymnasiale uddannelser og erhvervsuddannelserne. De kulturhistoriske museer har også færre tilbud til undervisere end de øvrige museumskategorier.

Medarbejderressourcer

Blandt de kulturhistoriske museer har 52 procent

mere end fire medarbejdere der varetager undervisning. Heraf har 25 procent af de kulturhistoriske museer mere end fire medarbejdere som er fastansatte.

33 procent af de kulturhistoriske museer har studerende ansat til at varetage undervisning, det er en mindre andel end de øvrige museumskategorier.

40 procent af de kulturhistoriske museer har freelance medarbejdere og 46 procent af de kulturhistoriske museer har frivillige medarbejdere tilknyttet deres undervisningsaktiviteter. Gruppen har dermed langt den største andel af frivillig arbejdskraft sammenlignet med de øvrige museumskategorier.

Det er primært akademiske medarbejdere og læreruddannede, der varetager undervisningen på de kulturhistoriske museer. De fag, som er hyppigst repræsenterede blandt akademiske medarbejdere på de kulturhistoriske museer er historie, forhistorisk arkæologi, middelalderarkæologi, europæisk etnologi og antropologi.

Brugere af de kulturhistoriske museers undervisningsaktiviteter

De kulturhistoriske museer har færre klasser, der benytter deres undervisningstilbud end de andre museumskategorier. 57 procent af de kulturhistoriske museer har mere end 50 klasser årligt fra grundskolen.

20 procent af de kulturhistoriske museer har ingen klasser fra de gymnasiale uddannelser og 64 procent har 1-10 klasser årligt.

45 procent af de kulturhistoriske museer har mellem 1-5 klasser årligt fra erhvervsuddannelserne, og 36 procent har ikke klasser fra målgruppen.

Næsten halvdelen af de kulturhistoriske museer har ingen hold af lærerstuderende, der deltager i undervisningsaktiviteter.

Samarbejdspartnere

Både blandt de kulturhistoriske museer og kunstmuseerne samarbejder 67 procent med grundskoler, hvilket svarer til det nationale tal. 23 procent af de kulturhistoriske museer samarbejder med en gymnasial uddannelsesinstitution. Når det gælder erhvervsuddannelser har kun 7 procent af de kulturhistoriske museer samarbejde. 19 procent af de kulturhistoriske museer samarbejder med læreruddannelser og 13 procent af de kulturhistoriske museer samarbejder med universiteter om udvikling af deres undervisningsaktiviteter, det er en mindre andel end de øvrige museums-kategorier. Desuden har 31 procent af de kulturhistoriske museer samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner.

Kunstmuseerne

Kunstmuseerne udgør 37 af de 143 besvarelser fra de 130 adspurgte museer, der er med i undersøgelsen.

Undervisningsaktiviteter

Kunstmuseernes undervisningstilbud henvender sig primært til fagene dansk og billedkunst, samt historie, religion, samfundsfag, filosofi, mediefag, musik og drama, men samtidig kan undervisningstilbuddene også henvende sig til matematik og natur-teknik, samt idræt. Kunstmuseerne er den kategori, der har flest undervisningstilbud til grundskoler, ungdomsuddannelser og læreruddannelser.

Det er samtidig kunstmuseerne, der har langt den største andel af museer med tilbud til undervisere.

Medarbejderressourcer

44 procent af kunstmuseerne har mere end fire medarbejdere, der varetager undervisning. 42 procent af kunstmuseerne har kun en medarbejder fastansat, der arbejder med undervisning.

En stor del af undervisningsmedarbejderne er freelanceansatte og studerende. 56 procent af kunstmuseerne har freelance medarbejdere, der arbejder med undervisning og dermed er kunstmuseerne den kategori, der har flest freelancemedarbejdere. 50 procent af kunstmuseerne har studerende ansat, der arbejder med undervisning.

14 procent af kunstmuseerne har frivillige, der arbejder med undervisning. Kunstmuseerne har langt færre frivillige end de kulturhistoriske museer.

Samlet set har kunstmuseerne færre undervisningsmedarbejdere end de andre museums-kategorier.

Kunstmuseerne er den museums-kategori med færrest uddannede medarbejdere. På 31 procent af kunstmuseerne er der kun en medarbejder med afsluttet uddannelse, der arbejder med undervisning.

De medarbejdere, der varetager undervisningen på kunstmuseerne, er akademiske medarbejdere samt læreruddannede. Blandt de akademiske medarbejdere er det fagene kunsthistorie, moderne kultur og kulturformidling, dansk og litteraturvidenskab, som er hyppigst blandt dem der varetager undervisning.

Brugere af kunstmuseernes undervisningsaktiviteter

Kunstmuseerne er den museums-kategori, der har flest brugere både fra grundskoler, ungdomsuddannelser og læreruddannelser.

67 procent af kunstmuseerne har mere end 50 klasser årligt fra grundskolen, mens 31 procent af kunstmuseerne har mellem 21 og 50 klasser, og 19 procent har mere end 50 klasser årligt fra de gymnasiale uddannelser.

Når det gælder erhvervsuddannelserne, så har 34 procent mellem 6-20 klasser årligt.

På kunstmuseerne har 75 procent 1-10 hold lærerstuderende årligt, der modtager undervisning.

Samarbejdspartnere

67 procent af kunstmuseerne samarbejder med grundskoler, hvilket svarer til det nationale tal. 36 procent af kunstmuseerne samarbejder med en gymnasial uddannelse. 11 procent af kunstmuseerne samarbejder med erhvervsuddannelserne. 17 procent af kunstmuseerne samarbejder med læreruddannelser og 31 procent af kunstmuseerne samarbejder med universiteter om udvikling af undervisningsaktiviteter. Desuden har 42 procent af kunstmuseerne samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner.

Markedsføring

Kunstmuseerne udskiller sig positivt på alle parametre i forhold til deres markedsføring af undervisningsaktiviteter. Eksempelvis benytter 72 procent af kunstmuseerne egne lærernetværk og 75 procent af kunstmuseerne anvender direkte mail.

Naturhistoriske museer

De naturhistoriske museer udgør fem af de 143 besvarelser fra de 130 adspurgte museer, der er med i undersøgelsen.

Undervisningsaktiviteter

De naturhistoriske museers undervisningstilbud henvender sig primært til naturvidenskabelige fag; natur-teknik, samt fagene biologi og fysik, men de henvender sig også til en række humanistiske og samfundsvidenskabelige fag eksempelvis historie, dansk, samfundsfag, religion, billedkunst og drama.

Medarbejderressourcer

I forhold til de andre museer har de naturhistoriske museer flere undervisningsmedarbejdere. 80 procent har mere end fire medarbejdere, der varetager undervisning.

De naturhistoriske museer har ingen frivillige, der arbejder med undervisning. 60 procent har tre personer fastansat, der arbejder med undervisning.

40 procent af de naturhistoriske museer har freelance medarbejdere og 80 procent har studerende, der arbejder med undervisning.

På de naturhistoriske museer har de ansatte undervisningsmedarbejdere primært en naturvidenskabelig uddannelsesbaggrund.

Faciliteter i forbindelse med undervisning

De naturhistoriske museers brug af faciliteter i forbindelse med undervisningsaktiviteter adskiller sig fra de øvrige museumskategorier, idet 80 pro-

cent anvender undervisningslokale og 60 procent bruger laboratorier, som en del af undervisningen.

Brugere af de naturhistoriske museers undervisningsaktiviteter

Alle naturhistoriske museer har mere end 50 klasser årligt fra grundskolen, mens 75 procent af museerne har 1-10 hold årligt, der modtager undervisning fra de gymnasiale uddannelser. På de naturhistoriske museer har 80 procent mellem 1-5 klasser årligt fra erhvervsuddannelserne.

80 procent af de naturhistoriske museer har 1-10 hold lærerstuderende årligt, der modtager undervisning.

Samarbejdspartnere

Alle naturhistoriske museer udvikler deres undervisningstilbud i samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner. 60 procent samarbejder med grundskolerne, 40 procent samarbejder med læreruddannelserne, og 40 procent samarbejder med universiteterne. Det er kun 20 procent af de naturhistoriske museer, der samarbejder med de gymnasiale uddannelser og 20 procent der samarbejder med erhvervsuddannelserne. Det svarer til, at ét af de fem naturhistoriske museer samarbejder med gymnasieuddannelserne og ét med en erhvervsuddannelse.

Markedsføring

Alle naturhistoriske museer benytter museets hjemmeside til markedsføring af undervisningstilbud, kun 20 procent af de naturhistoriske museer har materiale på e-museum og 80 procent af de naturhistoriske museer benytter andre markedsføringskanaler.

Konklusioner på regionale forskelle

Region Hovedstaden

Region Hovedstadens resultater bygger på 37 besvarelser fra statslige eller statsanerkendte museer.

Undervisningsaktiviteter

Sammenlignet med museerne i andre regioner, tager flere museer i Region Hovedstaden højde for konkrete læreplaner og trinmål, når de tilrettelægger deres undervisning. 48 procent af museerne i regionen har særlige praktikforløb for lærerstuderende og universitetsstuderende, det er 14 procent mere end det nationale gennemsnit og højere end i alle andre regioner. Men der er færre museer end i de andre regioner, der tilbyder vejledning til elever og studerende i forbindelse med projektarbejde.

Medarbejderressourcer

I Region Hovedstaden har ca. 60 procent af museerne mere end fire medarbejdere, der varetager undervisning. Undervisningsmedarbejderne udgør den største andel af freelancere og studerende blandt regionernes undervisningsmedarbejdere. 66 procent af museerne har freelancemedarbejdere. 74 procent af museerne har studerende tilknyttede deres undervisningsaktiviteter.¹¹ 11 procent af regionens museer har ingen fastansatte medarbejdere, der arbejder med undervisning.

På 37 procent af museerne, er der kun én uddannet medarbejder, som arbejder med undervisning og kun på 23 procent af museerne er der mere

end fire uddannede medarbejdere, der arbejder med undervisning. Det er væsentligt færre uddannede ansatte end i resten af landet. Det skyldes i høj grad Skoletjenesten på Sjælland. Det er ofte deltidsansatte studentermedarbejdere, som varetager undervisningsaktiviteterne på de museer, som har samarbejdsaftaler med Skoletjenesten på Sjælland.

Fysiske faciliteter

Med hensyn til fysiske faciliteter udskiller Region Hovedstaden sig negativt, idet kun 3 procent af museerne stiller studiepladser til rådighed for elever og studerende.

Brugere af undervisningsaktiviteter

Region Hovedstadens museer modtager flest klasser fra både grundskoler og ungdomsuddannelser, som deltager i undervisningstilbud. 69 procent af museerne i Region Hovedstaden har over 50 klasser fra grundskolen årligt, der deltager i undervisning og 29 procent af museerne har mere end 50 gymnasieklasser årligt, mens 11 procent af museerne har mere end 50 klasser årligt fra erhvervsuddannelserne, der deltager i undervisning.

Samarbejdspartnere

I forhold til udvikling af undervisningstilbud samarbejder museerne i Region Hovedstaden mindre med uddannelsesinstitutioner, med hinanden eller med andre partnere end museerne i de andre regioner.

I Region Hovedstaden samarbejder 51 procent af museerne med grundskoler og 29 procent samarbejder med gymnasiale uddannelser. 11 procent af museerne i Region Hovedstaden har samarbejde med en erhvervsuddannelse og 14 procent af museerne har samarbejde med en læreruddannelse.

11 procent af museerne i Region Hovedstaden samarbejder med et universitet.

I Region Hovedstaden er der 29 procent af museerne, der ikke samarbejder med en uddannelsesinstitution og 37 procent af regionens museer samarbejder ikke med andre om udvikling af deres undervisningsaktiviteter.

Region Sjælland

Region Sjællands resultater bygger på 19 besvarer fra statsanerkendte museer.

Medarbejder ressourcer

Region Sjælland har flere medarbejdere, der er tilknyttet undervisning end landsgennemsnittet. I Regionerne Sjælland, Nordjylland og Hovedstaden har ca. 60 procent af museerne mere end fire medarbejdere, der varetager undervisning.

Faciliteter

På Region Sjællands museer har 5 procent af museerne studiepladser, det er væsentligt under det nationale gennemsnit.

Brugere af undervisningsaktiviteter

I Region Sjælland har 58 procent af museerne 1-5 klasser årligt fra erhvervsuddannelserne, mens 16 procent har 6-10 klasser og de resterende museer

modtager ingen klaser fra erhvervsuddannelserne. Sammenlignet med de andre regioner modtager Region Sjælland få hold af lærerstuderende.

Samarbejdspartnere

I Region Sjælland samarbejder 68 procent af museerne med grundskoler, mens kun 11 procent af museerne i Region Sjælland samarbejder med gymnasiale uddannelser og kun 5 procent af museerne i Region Sjælland samarbejder med en erhvervsuddannelse. Der er flest museer i Region Sjælland, der samarbejder med læreruddannelser, det er 26 procent af museerne. Det samme gælder museernes samarbejder med universiteter, 32 procent af Region Sjællands museer samarbejder med universiteter. Det er kun 5 procent af regionens museer, der ikke samarbejder med en uddannelsesinstitution.

Museerne i regionen samarbejder også meget både med andre museer, offentlige institutioner og andre kulturinstitutioner om udvikling af undervisningsaktiviteter.

Den største positive regionale afvigelse i forhold til museernes eksterne samarbejder er Region Sjælland, hvor 58 procent af museerne samarbejder med offentlige institutioner og 63 procent med andre kulturinstitutioner.

Markedsføring

68 procent af museerne i Region Sjælland har materiale liggende på e-museum og dermed er Region Sjælland den region, hvor flest museer anvender e-museum.

Region Midtjylland

Region Midtjyllands resultater bygger på besvarelser fra 37 statslige eller statsanerkendte museer.

Undervisningsaktiviteter

Regionens museer har flere undervisningstilbud til ungdomsuddannelserne end landsgennemsnittet. I Region Midtjylland tilbydes 71 procent af museerne undervisning til ungdomsuddannelserne.

Medarbejderressourcer

Museerne i regionen har mange fastansatte tilknyttet undervisning. 30 procent af museerne har mere end fire fastansatte medarbejdere, der varetager undervisning.

Faciliteter

I Region Midtjylland tilbydes 20 procent af museerne studiepladser til elever og studerende.

Brugere af undervisningsaktiviteter

Museerne modtager også flere grundskoleklasser end gennemsnittet. Det er Region Midtjylland der sammen med Region Hovedstaden har flest klasser fra erhvervsuddannelserne med henholdsvis 9 og 11 procent af museerne, som har mere end 50 klasser årligt, der modtager undervisning.

Samarbejdspartnere

66 procent af regionens museer samarbejder med grundskoler. Region Midtjylland er med 37 procent den region, hvor flest museer samarbejder med gymnasiale uddannelser. Og 11 procent af museerne har samarbejde med en erhvervsuddannelse. 23 procent samarbejder med læreruddannelser og 26 procent samarbejder med universiteter. 23 procent af museerne i Region Midtjylland samarbejder ikke med uddannelsesinstitutioner.

Region Syddanmark

Region Syddanmarks resultat bygger på 35 besvarelser fra statsanerkendte museer.

Undervisningsaktiviteter

Det generelle billede af regionen er, at museerne har færre undervisningstilbud end i de øvrige regioner.

Museerne har færre tilbud til ungdomsuddannelser end resten af landet. Kun 54 procent af museerne i regionen tilbyder undervisning til ungdomsuddannelserne.

Det er kun 6 procent af museerne, der konsekvent tager højde for trinmål og læreplaner, når de tilrettelægger undervisningsaktiviteter. Det nationale tal er 15 procent.

Medarbejderressourcer

Region Syddanmark er den region med færrest medarbejdere, der varetager undervisning. Her har kun 34 procent af museerne mere end fire medarbejdere, der varetager undervisning. Region Syddanmark er med 18 procent den region, hvor museerne har færrest studerende som medarbejdere.

Faciliteter

I Region Syddanmark har 6 procent af museerne studiepladser og kun 37 procent af museerne har værkstedsfaciliteter.

80 procent af museerne i Region Syddanmark har spiseområder for elever og studerende med medbragt mad.

Brugere af undervisningsaktiviteter

Museerne har færre klasser, der deltager i museumsundervisningen end i de øvrige regioner. I Region Syddanmark er det kun 49 procent af museerne, der har mere end 50 klasser årligt fra grundskolen.

Der er heller ikke mange klasser fra ungdomsuddannelserne, der deltager i undervisning på museerne i Region Syddanmark. 20 procent har ikke klasser fra de gymnasiale uddannelser, 37 procent har 1-5 klasser, 20 procent har 6-10 klasser og 23 procent af museerne i regionen har mellem 11 og 50 klasser årligt, der benytter museernes undervisningsaktiviteter.

I regionen har 46 procent 1-5 klasser årligt fra erhvervsuddannelserne og 14 procent 6-10 klasser årligt, mens 11 procent har 11-20 klasser årligt.

Samarbejdspartnere

77 procent af museerne i regionen har samarbejde med en grundskole, mens 23 procent af museerne har samarbejde med en gymnasial uddannelse og 11 procent har samarbejde med en erhvervsuddannelse. 23 procent af museerne har samarbejde med en læreruddannelse og 14 procent af museerne i regionen har samarbejde med et universitet.

I Region Syddanmark er det kun 9 procent af museerne, der ikke samarbejder med en uddannelsesinstitution.

Region Nordjylland

Region Nordjyllands resultater bygger på besvarelser fra 15 statsanerkendte museer.

Undervisningsaktiviteter

Ingen af museerne i regionen tilbyder særlige praktikforløb for studerende.

Medarbejderressourcer

Museerne i Region Nordjylland har flere fastansatte medarbejdere, der arbejder med undervisningen end noget andet sted i landet.

I Region Nordjylland har ca. 60 procent af museerne mere end fire medarbejdere, der varetager undervisning. Det betyder, at regionen sammen med Hovedstaden og Sjælland er de regioner, der har flest medarbejdere tilknyttet undervisningen. I Region Nordjylland har 40 procent af museerne mere end fire fastansatte medarbejdere og 40 procent af museerne har freelancemedarbejdere. Det er dermed den region hvor færrest museer har tilknyttet freelancemedarbejdere. På museerne i Region Nordjylland har 47 procent mere end fire ansatte medarbejdere med afsluttet uddannelse.

Fysiske faciliteter

Region Nordjylland ligger over det nationale tal i forhold til fysiske faciliteter. I Region Nordjylland anvender 67 procent af museerne værksted i relation til deres undervisningsaktiviteter og 27 procent af museerne tilbyder studiepladser på museet. Ligesom 80 procent af regionens museer har spiseområder.

Brugere af undervisningsaktiviteter

Museerne i regionen har meget få brugere fra de gymnasiale uddannelser. Ingen museer i Region Nordjylland har mere end ti klasser fra de gymnasiale uddannelser årligt.

47 procent af museerne i Region Nordjylland har ikke klasser fra erhvervsuddannelserne og de resterende 53 procent har mellem 1-5 klasser årligt.

Samarbejdspartnere

Region Nordjylland er den region, hvor flest museer samarbejder med grundskoler om udvikling af deres undervisning. 80 procent af museerne har samarbejde med en grundskole. Det nationale gennemsnit er til sammenligning 67 procent. Og i Region Nordjylland har 27 procent af museerne samarbejde med en gymnasial uddannelse, hvilket svarer til det nationale tal. Der imod har ingen museer i regionen samarbejde med erhvervsuddannelser, og kun 13 procent af museerne har samarbejde med læreruddannelser og 13 procent af regionens museer samarbejder med et universitet. Der er også 13 procent af regionens museer, som ikke samarbejder med en uddannelsesinstitution.

Markedsføring

I Region Nordjylland har kun 40 procent af museerne materiale på e-museum, det er væsentligt under det nationale gennemsnit der ligger på 53 procent.



Bilag 1: Liste over museer, der har deltaget i undersøgelsen

MUSEER OG AFDELINGER

Arbejdermuseet	Historiens Hus. Ringsted Museum og Arkiv
ARKEN Museet for Moderne Kunst	Hjerl Hede Frilandsmuseum
ARoS Aarhus Kunstmuseum	Holbo Herreds Kulturhistoriske Centre
Bangsbo Museum	Holbæk Museum
Billund Museum	Hørsholm Egn Museum
Blicheregnens Museum	Industrimuseet Frederiks Værk
Bornholms Kunstmuseum	Jagt- og Skovbrugsmuseet
Bornholms Museum	J. F. Willumsen Museum
Industrimuseet i Horsens	Kalundborg Museum
Danmarks Mediemuseum	Kastrupgaardsamlingen
Dansk Landbrugsmuseum	Kertemindeegnens Museer
De Danske Kongers Kronologiske Samling	Kroppedal Museum
Den Gamle By	Kulturhistorisk Museum Randers
Den Hirschsprungske Samling	Kunstindustrimuseet
Djursland Museum	Kunstmuseet Køge Skitsesamling
Elmuseet	Kvindemuseet
Esbjerg Kunstmuseum	Københavns Bymuseum
Esbjerg Museum	Køge Museum
Fiskeri- og Søfartsmuseet	Langelands Museum
Folkemuseet	Lemvig Museum
Fuglsang Kunstmuseum	Limfjordsmuseet
Furesø Museer	Lolland-Falster Stiftsmuseum
Fur Museum	Louisiana
Faaborg Kulturhistoriske Museer	Læsø Museum
Faaborg Museum for Fynsk Malerkunst	Marstal Søfartsmuseum
Gammel Estrup	Middelfart Museum
Give Egnens Museum	Moesgård Museum
Glud Museum	Morslands Historiske Museum
Greve Museum	Museerne i Fredericia
Handels- og Søfartsmuseet	Museerne på Vestfyn
Helsingør Kommunes Museer	Museerne.dk
Herning Kunstmuseum	Museet Falsters Minder
Herning Museum	Museet for Fotokunst
	Museet for Samtidskunst
	Museet for Syddjurs

Museet for Thy og Vester Hanherred	Silkeborg Kunstmuseum
Museet Færgedgården	Silkeborg Museum
Museet på Koldinghus	Skagen By- og Egnsmuseum
Museet på Sønderskov	Skagens Museum
Museum Amager	Skanderborg Museum
Museum Sønderjylland	Skive Kunstmuseum
Arkæologi Haderslev	Skive Museum
Kunstmuseet Brundlund Slot	Skovgaard Museet
Kunstmuseet i Tønder	Statens Museum for Kunst
Kulturhistorie Aabenraa	Statens Naturhistoriske Museum
Kulturhistorie Tønder	Storm P Museet
Naturhistorie	Stuer Museum
Sønderborg Slot	Svendborg Museum
Museumscenter Aars	Sydhimmerlands Museum
Musikmuseet	Sydvestjyske Museer Ribe
Nationalmuseet	Sæby Museum
Frilandsmuseet	Teatermuseet
Frihedsmuseet	Teknisk Museum
Musikmuseet	Thorvaldsens Museum
Industrimuseet Brede Værk	Trapholt
Naturama	Try Museum
Naturhistorisk Museum	Tøjhusmuseet
Nivaagaards Malerisamling	Varde Museum
Nordjyllands Kunstmuseum	Vejen Kunstmuseum
Ny Carlsberg Glyptotek	Vejle Kunstmuseum
Nyborg Museum	Vejleegnens Museer
Næstved Museum	Vendsyssel Historiske Museum
Odder Museum	Vendsyssel Kunstmuseum
Odense Bys Museer	Vestsjællands Kunstmuseum
Odsherreds Kulturhistoriske Museum	Vestsjællands Museum
Ordrupgaard	Viborg Stiftsmuseum
Randers Kunstmuseum	Vikingskibsmuseet
Rewentlow Museet	Ærø Museum
Ribe Kunstmuseum	Økomuseum Samsø
Ringkøbing-Skjern Museum	Østsjælland Museum
Roskilde Museum	Aalborg Historiske Museum
Rudersdal Museum	Århus Bymuseum

Bilag 2: Spørgeskema

Velkommen

Velkommen til spørgeskemaet om museets undervisningstilbud.

I den elektroniske version af spørgeskemaet er det muligt at holde pause undervejs i besvarelsen af skemaet - luk blot skemaet ned. For at fortsætte besvarelsen skal du klikke på det link, som du fik tilsendt på mail, så bliver du automatisk stillet derhen i skemaet, hvor du var nået til.

1. Hvad er museets navn?
2. Hvad er museets adresse?
3. Angiv venligst navnet på museumslederen.
4. Angiv venligst navnet på museets undervisningsansvarlige.

Undervisningstilbud

I de følgende spørgsmål vil vi gerne have, at I præsenterer de undervisningstilbud, som uddannelsesinstitutioner aktuelt kan benytte.

Sammenfat ét eksempel på god praksis, der er kendetegnende for museets aktuelle undervisningstilbud. Vi forestiller os, at besvarelsen har et omfang på max. 500 ord.

Besvarelsen kan omfatte følgende punkter:

- Hvad er titlen på undervisningstilbuddet?
- Hvad er indholdet i undervisningstilbuddet?
- Hvad er formålet med undervisningstilbuddet?
- Hvilken type læring er der tale om? (Der kan eksempelvis være tale om udvikling af særlige færdigheder, viden, holdninger eller refleksion)
- Hvilken målgruppe retter undervisningstilbuddet sig til?
- Hvilke undervisningsmetoder bliver anvendt? (Det kan eksempelvis være historiefortælling, levendegørelse, rollespil, "hands on" eller dialogbaseret undervisning.)
- Hvor finder forløbet sted? (Det kan eksempelvis være i den permanente samling eller i et værksted.)

- Hvor længe varer forløbet?
- Hvordan er planlægningsfasen/ det forberedende arbejde?
- Hvilke kunst-, kultur- og naturgenstande er involveret i forløbet?
- Har I samarbejde med andre institutioner om undervisningstilbuddet?

5. Hvor mange undervisningstilbud har I?

(Angiv kun ét svar)

Vi tilbyder kun individuelt tilpassede undervisningsforløb

Ingen – (ikke flere spørgsmål)

1

2

3

4

Mere end 4 – angiv venligst antal

6. Hvilken målgruppe/r henvender undervisningstilbuddet/ene sig til?

Marker gerne flere målgrupper.

(Angiv gerne flere svar)

Indskoling

Mellemtrin

Udskoling

Ungdomsuddannelser

Andre – angiv hvilke

7. Angiv hvilke ungdomsuddannelser undervisningstilbuddet/ene henvender sig til

8. Hvilke fag/fagligheder henvender undervisningstilbuddet/ene sig til?

Marker gerne flere fag.

(Angiv gerne flere svar)

Dansk

Historie
Samfundsfag
Mediefag
Filosofi
Religion
Matematik
Fysik
Kemi
Biologi
Natur-teknik
Idræt
Billedkunst
Musik
Drama
Andre – angiv hvilke

9. For alle fag på uddannelsesinstitutionerne er der beskrevet undervisningsmål.

Tager I højde for undervisningsmål for de enkelte fag, når I tilrettelægger jeres undervisningstilbud?

(Angiv kun ét svar)

Ja, altid

Ja, i de fleste tilfælde

Ja, men kun i enkelte tilfælde

Nej, aldrig

Ved ikke

10. Hvor foregår undervisningstilbuddet/ene?

Marker gerne flere steder.

(Angiv gerne flere svar)

I museets samlinger

I museets særudstillinger

I et særskilt lokale på museet (værksted, laboratorium, auditorium osv.)

I kulturlandskabet

I byrummet

På en uddannelsesinstitution

Andre steder (Angiv lokation/lokationer)

11. Angiv på hvilke/n lokation/er i kulturlandskabet, undervisningen foregår.

12. Angiv på hvilke/n uddannelsesinstitution/er undervisningen foregår.

13. Er undervisningstilbuddet/ene suppleret af undervisningsmateriale i trykt form?

(Angiv kun ét svar)

Ja, nogle undervisningstilbud

Ja, alle undervisningstilbud

Nej

14. Er undervisningstilbuddet/ene suppleret af undervisningsmateriale i digital form?

(Angiv kun ét svar)

Ja, nogle undervisningstilbud

Ja, alle undervisningstilbud

Nej

15. Tilbyder I vejledning til elever i forbindelse med projektarbejde?

(Angiv kun ét svar)

Ja

Nej - Gå til 21

16. Hvor mange elever fra FOLKESKOLERNE modtager vejledning om året?

(Angiv kun ét svar)

0

1-5

6-10

11-20

Mere end 20 elever (Angiv antal)

17. Hvor mange elever fra GYMNASIALE UDDANNELSER modtager vejledning om året?

(Angiv kun ét svar)

0

1-5

6-10

11-20

Mere end 20 elever (Angiv antal)

18. Hvor mange elever fra ERHVERVSUDDANNELSER modtager vejledning om året?

(Angiv kun ét svar)

0

1-5

6-10

11-20

Mere end 20 elever (Angiv antal)

19. Hvor mange elever fra ANDRE UDDANNELSES-
INSTITUTIONER modtager vejledning om året?

(Angiv kun ét svar)

0

1-5

6-10

11-20

Mere end 20 elever (Angiv antal)

20. Evaluerer I jeres undervisningstilbud?

Marker gerne flere svar.

(Angiv gerne flere svar)

Nej

Ja, vi evaluerer elevernes læringsudbytte

Ja, vi evaluerer undervisernes tilfredshed med undervisningstilbuddet/ene

Ja, vi evaluerer (Angiv, hvad I evaluerer)

21. Hvordan anvender I evalueringen af elevernes læringsudbytte?

22. Hvordan anvender I evalueringen af undervisernes tilfredshed med jeres undervisningstilbud?

Undervisningsmedarbejdere

I de følgende spørgsmål vil vi gerne have, at I indtaster oplysninger om de medarbejdere, som arbejder med undervisning på museet. I skal både oplyse om lønnede og frivillige (ulønnede) undervisningsmedarbejdere.

23. Hvor mange personer - lønnede og frivillige (ulønnede) – arbejder med undervisning på museet?

(Angiv kun ét svar)

Ingen – Gå til 32

1

2

3

4

Flere end 4 (Angiv antal)

24. Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet er fastansatte på museet?

(Angiv kun ét svar)

Ingen

1

2

3

4

Flere end 4 (Angiv antal)

25. Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet arbejder freelance (lønnet) for museet?

(Angiv kun ét svar)

Ingen

1

2

3

4

Flere end 4 (Angiv antal)

26. Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet arbejder frivilligt (ulønnet) for museet?

(Angiv kun ét svar)

Ingen

1

2

3

4

Flere end 4 (Angiv antal)

27. Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet er studerende (lønnet)?

(Angiv kun ét svar)

Ingen

1

2

3

4

Flere end 4

28. Angiv venligst studie for de studerende undervisningsmedarbejdere.

29. Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet har afsluttet en uddannelse?

(Angiv kun ét svar)

Ingen

1

2

3

4

Flere end 4

30. Angiv venligst afsluttet uddannelse for de uddannede undervisningsmedarbejdere

Ressourceforbrug

I det følgende vil vi gerne have, at I angiver de ressourcer, museet anvender på undervisningsaktiviteter.

Undervisningsaktiviteter kan være planlægning, gennemførelse og evaluering af undervisning på museet, projektvejledning, servicering af undervisere, samarbejder og udviklingsprojekter.

31. Hvor mange årsværk anvender museet samlet på aktiviteter i tilknytning til undervisning (udvikling, planlægning, rundvisning, undervisning mv.)?

Et årsværk er ca. 1600 timer.

32. Hvilke faciliteter anvendes i forbindelse med undervisningsaktiviteter på museet?

Marker gerne flere svar.

(Angiv gerne flere svar)

Udstilling

Undervisningslokale

Studiepladser

Værksteder

Laboratorier

Spiseområder hvor elever kan indtage deres medbragte mad

Andet – (Angiv hvad)

33. Hvilke redskaber og materialer anvendes i forbindelse med undervisningsaktiviteter?

Marker gerne flere svar.

(Angiv gerne flere svar)

Genstande

Værker

Præparater

Tegneredskaber
Kameraer
Video
IT-udstyr
iPod
Mobiltelefoner
Andet – (Angiv hvad)

Brugere

I det efterfølgende stiller vi spørgsmål til hvor mange klasser, der anvender museets undervisningstilbud.

Hvis I opgør jeres brugere i antal elever, vil vi bede jer omregne jeres elevtal til antal klasser. Der er i gennemsnit 22 elever i én klasse.

34. Hvor mange FOLKESKOLEKLASSER anvender årligt museets undervisningstilbud?

(Angiv kun ét svar)

Ingen klasser

1-5 klasser

6-10 klasser

11-20 klasser

21-50 klasser

Mere end 50 klasser (Angiv antal)

35. Hvor mange klasser fra GYMNASIALE UDDANNELSER anvender årligt museets undervisningstilbud?

(Angiv kun ét svar)

Ingen klasser

1-5 klasser

6-10 klasser

11-20 klasser

21-50 klasser

Mere end 50 klasser (Angiv antal)

36. Hvor mange klasser fra ERHVERVSUDDANNELSERNE anvender årligt museets undervisningstilbud?

(Angiv kun ét svar)

Ingen klasser

1-5 klasser

6-10 klasser

11-20 klasser

21-50 klasser

Mere end 50 klasser (Angiv antal)

37. Hvor mange hold fra LÆRERSEMINARIERNE anvender årligt museets undervisningstilbud?

(Angiv kun ét svar)

Ingen hold

1-5 hold

6-10 hold

11-20 hold

21-50 hold

Mere end 50 hold (Angiv antal)

38. Hvis der er andre grupper, som anvender jeres undervisningstilbud, bedes I angive dette.

Brugernes spredning

I de følgende spørgsmål vil vi gerne vide, hvordan den geografiske fordeling er for jeres brugere af undervisningstilbud.

I bedes angive den geografiske fordeling i %. Sammenlagt skal den geografiske fordeling give 100%.

Det er i orden, at I giver et skøn på den geografiske fordeling, hvis I ikke har en systematisk opgørelse.

Lokalt (uddannelsesinstitutioner inden for kommunen)

Regionalt (uddannelsesinstitutioner inden for regionen)

Nationalt

Internationalt

39. Hvilke tilbud har I til undervisere fra uddannelsesinstitutionerne?

Marker gerne flere svar.

(Angiv gerne flere svar)

Vi har ikke tilbud til undervisere fra uddannelsesinstitutioner

Lærerkurser

Seminarer

Fokusgrupper

Idégenereringsmøder

Nyhedsbreve

Kontaktlærerordning

Andet – (Angiv hvilke særlige ordninger, I har etableret)

40. Beskriv med stikord form og indhold på jeres lærerkurser.

41. Beskriv med stikord form og indhold på jeres seminarer

42. Beskriv med stikord form og indhold på jeres fokusgrupper.

43. Beskriv med stikord form og indhold på jeres idégenereringsmøder.

44. Beskriv med stikord form og indhold på jeres nyhedsbreve.

45. Beskriv med stikord form og indhold på jeres kontaktlærerordning.

Udvikling af undervisningsaktiviteter

I de følgende spørgsmål vil vi gerne vide, hvad I gør for at udvikle undervisningsaktiviteter med eksterne samarbejdspartnere.

46. Hvilke uddannelsesinstitutioner er undervisningsaktiviteterne udviklet i samarbejde med?

Marker gerne flere svar.

(Angiv gerne flere svar)

Vi samarbejder ikke med uddannelsesinstitutioner om udvikling af undervisningstilbud

Folkeskole

Ungdomsuddannelse

Erhvervsuddannelse

Lærerseminarium

Universitet

Andre – (Angiv hvilke)

47. Hvilke ungdomsuddannelser er undervisningsaktiviteterne udviklet i samarbejde med?

48. Har I undervisningsaktiviteter, som er udarbejdet i fællesskab med andre museer?

(Angiv kun ét svar)

Nej

Ja (Angiv hvilke)

49. Hvilke øvrige partnere samarbejder I med om undervisningsaktiviteter?

Marker gerne flere svar.

(Angiv gerne flere svar)

Vi samarbejder ikke med øvrige partnere om undervisningsaktiviteter

Offentlige institutioner

Foreninger

Virksomheder

Andre kulturinstitutioner end museer

Andre – (Angiv hvilke)

50. Hvordan markedsfører I jeres undervisningsaktiviteter?

Marker gerne flere svar.

(Angiv gerne flere svar)

Vi markedsfører ikke vores undervisningsaktiviteter

Via museets hjemmeside

Via museets eget netværk

Gennem direkte mail

Via E-museum

I fagbladet Folkeskolen

I fagbladet Gymnasieskolen

I andre fagblade

På skoletjenestens hjemmeside

Andre steder – (Angiv hvor)

Praktikanter

Praktikordninger for studerende fra universiteter og lærerseminarier kan være en udbytterig samarbejdsform, hvor museet kan tilegne sig ny relevant viden i tilknytning til kvalificering og udvikling af undervisningstilbud.

Praktikordninger er et vigtigt instrument til kontinuerligt samarbejde mellem museer og uddannelsesinstitutioner, derfor vil vi gerne have overblik over dette område.

51. Hvilke målgrupper tilbyder I praktikophold?

Marker gerne flere svar.

(Angiv gerne flere svar)

Vi tilbyder ikke praktikophold

Studerende fra lærerseminarierne

Studerende fra universiteterne

Praktikanter fra uddannelsesinstitutioner i udlandet

Praktikophold for kollegaer fra museer nationalt eller internationalt

Andre grupper – (Angiv hvilke)

52. Har I særlige forløb til praktikanter?

(Angiv kun ét svar)

Ja

Nej

Strategiske overvejelser om undervisningsaktiviteter

Med de sidste tre spørgsmål vil vi gerne høre om, hvilke strategiske overvejelser I gør jer om undervisningsaktiviteter på museet.

53. Hvis I har formuleret en eller flere målsætninger med undervisningsaktiviteterne, bedes I give en kort beskrivelse af målsætningerne her:

54. Hvilke overvejelser har I gjort jer for at styrke jeres undervisningstilbud og jeres samarbejde med uddannelsesinstitutionerne i fremtiden?

55. Hvilke initiativer kan Kulturarvsstyrelsen iværksætte for at støtte udviklingen af jeres undervisningsaktiviteter?

Tak for dine svar

Tak for dine svar - de er meget værdifulde for os.

Hvis du vil udskrive en oversigt over dine svar på papir, så kan du klikke på knappen 'Udskriv' herunder.

Ellers klik på 'Afslut' for at indsende dine svar.

Med venlig hilsen

Ida Brændholt Lundgaard, Kulturarvsstyrelsen
&

Henrik Vincentz, Userneeds

Bilag 3: Tabeller med nationale tal og regionale tal

Total		Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland
Hvad er museets navn?	Total 143	Total 37	Total 19	Total 35	Total 37	Total 15
Hvad er museets adresse?	Total 143	Total 37	Total 19	Total 35	Total 37	Total 15
Angiv venligst navnet på museumslederen.	Total 143	Total 37	Total 19	Total 35	Total 37	Total 15
Angiv venligst navnet på museets undervisningsansvarlige.	Total 143	Total 37	Total 19	Total 35	Total 37	Total 15
Eksempel på museets praksis	Total 143	Total 37	Total 19	Total 35	Total 37	Total 15

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Vi tilbyder kun individuelt tilpassede undervisningsforløb	15%	22	8%	3	5%	1	17%	6	27%	10	13%	2
Ingen	3%	4	5%	2	0%	0	0%	0	5%	2	0%	0
1	3%	5	3%	1	5%	1	3%	1	5%	2	0%	0
2	6%	8	11%	4	0%	0	9%	3	0%	0	7%	1
3	7%	10	5%	2	11%	2	11%	4	0%	0	13%	2
4	8%	11	5%	2	16%	3	11%	4	0%	0	13%	2
Mere end 4 – angiv venligst antal	58%	83	62%	23	63%	12	49%	17	62%	23	53%	8
Total	100%	143	100%	37	100%	19	100%	35	100%	37	100%	15
Base		143		37		19		35		37		15

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Indskoling	85%	118	83%	29	84%	16	80%	28	91%	32	87%	13
Mellemtrin	96%	132	91%	32	95%	18	97%	34	94%	33	100%	15
Udskoling	80%	111	83%	29	79%	15	83%	29	80%	28	67%	10
Ungdomsuddannelser	63%	88	63%	22	68%	13	54%	19	71%	25	60%	9
Andre – angiv hvilke	59%	82	63%	22	74%	14	49%	17	60%	21	53%	8
Total	382%	531	383%	134	400%	76	363%	127	397%	139	367%	55
Base		139		35		19		35		35		15

	Total	Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland
Angiv hvilke ungdomsuddannelser undervisningsstilbudde/ene henvender sig til	Total 88	Total 22	Total 13	Total 19	Total 25	Total 9

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Dansk	76%	105	80%	28	63%	12	74%	26	77%	27	80%	12
Historie	89%	124	86%	30	84%	16	91%	32	89%	31	100%	15
Samfundsfag	65%	90	66%	23	74%	14	54%	19	69%	24	67%	10
Mediefag	19%	26	14%	5	26%	5	17%	6	26%	9	7%	1
Filosofi	22%	30	34%	12	32%	6	14%	5	17%	6	7%	1
Religion	45%	63	37%	13	63%	12	31%	11	49%	17	67%	10
Matematik	21%	29	34%	12	26%	5	20%	7	11%	4	7%	1
Fysik	19%	27	26%	9	16%	3	11%	4	23%	8	20%	3
Kemi	12%	17	11%	4	21%	4	9%	3	11%	4	13%	2
Biologi	23%	32	14%	5	42%	8	14%	5	31%	11	20%	3
Natur-teknik	51%	71	46%	16	68%	13	37%	13	54%	19	67%	10
Idræt	18%	25	11%	4	32%	6	23%	8	11%	4	20%	3
Billedkunst	54%	75	67%	20	47%	9	49%	17	54%	19	67%	10
Musik	14%	20	11%	4	21%	4	17%	6	11%	4	13%	2
Drama	30%	42	29%	10	32%	6	34%	12	23%	8	40%	6
Andre – angiv hvilke	25%	35	26%	9	42%	8	17%	6	26%	9	20%	3
Total	583%	811	583%	204	689%	131	514%	180	583%	204	613%	92
Base		139		35		19		35		35		15

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
For alle fag på uddannelsesinstitutionerne er der beskrevet undervisningsmål.												
Tager i højde for undervisningsmål for de enkelte fag, når I tilrettelægger jeres undervisningstilbud?												
Ja, altid	15%	21	23%	8	16%	3	6%	2	17%	6	13%	2
Ja, i de fleste tilfælde	43%	60	46%	16	47%	9	40%	14	46%	16	33%	5
Ja, men kun i enkelte tilfælde	27%	38	20%	7	32%	6	37%	13	23%	8	27%	4
Nej, aldrig	9%	13	6%	2	0%	0	11%	4	11%	4	20%	3
Ved ikke	5%	7	6%	2	5%	1	6%	2	3%	1	7%	1
Total	100%	139	100%	35	100%	19	100%	35	100%	35	100%	15
Base												

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvor foregår undervisningstilbudde/ene?												
Marker gerne flere steder.												
I museets samlinger	91%	126	86%	30	95%	18	94%	33	89%	31	93%	14
I museets særudstillinger	85%	118	86%	30	89%	17	80%	28	91%	32	73%	11
I et særskilt lokale på museet (værksted, laboratorum, auditorium osv.)	68%	95	69%	24	74%	14	74%	26	54%	19	80%	12
I kulturlandskabet	48%	67	29%	10	58%	11	49%	17	54%	19	67%	10
I byrummet	52%	72	37%	13	53%	10	63%	22	51%	18	60%	9
På en uddannelsesinstitution	35%	48	9%	3	37%	7	43%	15	34%	12	73%	11
Andre steder (Angiv lokation/lokationer)	32%	45	26%	9	32%	6	29%	10	40%	14	40%	6
Total	411%	571	340%	119	437%	83	431%	151	414%	145	487%	73
Base		139		35		19		35		35		15

Total	
Angiv på hvilken lokation(er) i kulturlandskabet, undervisningen foregår.	67

Total
10

Total
11

Total
17

Total
19

Total
10

Total	
Angiv på hvilken uddannelsesinstitution(er) undervisningen foregår.	48

Total
3

Total
7

Total
15

Total
12

Total
11

	Total	
	Procent	Antal
Er undervisningstilbudde/ene suppleret af undervisningsmateriale i trykt form?		
Ja, nogle undervisningstilbud	73%	101
Ja, alle undervisningstilbud	6%	8
Nej	22%	30
Total	100%	139
Base		139

	Total	
	Procent	Antal
Ja, nogle undervisningstilbud	80%	28
Ja, alle undervisningstilbud	9%	3
Nej	11%	4
Total	100%	35
Base		35

	Total	
	Procent	Antal
Ja, nogle undervisningstilbud	74%	14
Ja, alle undervisningstilbud	0%	0
Nej	26%	5
Total	100%	19
Base		19

	Total	
	Procent	Antal
Ja, nogle undervisningstilbud	71%	25
Ja, alle undervisningstilbud	6%	2
Nej	23%	8
Total	100%	35
Base		35

	Total	
	Procent	Antal
Ja, nogle undervisningstilbud	63%	22
Ja, alle undervisningstilbud	9%	3
Nej	29%	10
Total	100%	35
Base		35

	Total	
	Procent	Antal
Ja, nogle undervisningstilbud	80%	12
Ja, alle undervisningstilbud	0%	0
Nej	20%	3
Total	100%	15
Base		15

	Total	
	Procent	Antal
Er undervisningstilbudde/ene suppleret af undervisningsmateriale i digital form?		
Ja, nogle undervisningstilbud	68%	95
Ja, alle undervisningstilbud	4%	5
Nej	28%	39
Total	100%	139
Base		139

	Total	
	Procent	Antal
Ja, nogle undervisningstilbud	71%	25
Ja, alle undervisningstilbud	3%	1
Nej	26%	9
Total	100%	35
Base		35

	Total	
	Procent	Antal
Ja, nogle undervisningstilbud	79%	15
Ja, alle undervisningstilbud	5%	1
Nej	16%	3
Total	100%	19
Base		19

	Total	
	Procent	Antal
Ja, nogle undervisningstilbud	77%	27
Ja, alle undervisningstilbud	0%	0
Nej	23%	8
Total	100%	35
Base		35

	Total	
	Procent	Antal
Ja, nogle undervisningstilbud	57%	20
Ja, alle undervisningstilbud	6%	2
Nej	37%	13
Total	100%	35
Base		35

	Total	
	Procent	Antal
Ja, nogle undervisningstilbud	53%	8
Ja, alle undervisningstilbud	7%	1
Nej	40%	6
Total	100%	15
Base		15

	Total	
	Procent	Antal
Tilbyder i vejledning til elever i forbindelse med projektarbejde?		
Ja	78%	109
Nej	22%	30
Total	100%	139
Base		139

	Total	
	Procent	Antal
Ja	66%	23
Nej	34%	12
Total	100%	35
Base		35

	Total	
	Procent	Antal
Ja	84%	16
Nej	16%	3
Total	100%	19
Base		19

	Total	
	Procent	Antal
Ja	77%	27
Nej	23%	8
Total	100%	35
Base		35

	Total	
	Procent	Antal
Ja	89%	31
Nej	11%	4
Total	100%	35
Base		35

	Total	
	Procent	Antal
Ja	80%	12
Nej	20%	3
Total	100%	15
Base		15

	Total	
	Procent	Antal
Hvor mange elever fra FOLKESKOLERNE modtager vejledning om året?		
0	3%	3
1-5	31%	34
6-10	24%	26
11-20	16%	17
Mere end 20 elever (Angiv antal)	27%	29
Total	100%	109
Base		109

	Total	
	Procent	Antal
0	4%	1
1-5	22%	5
6-10	22%	5
11-20	26%	6
Mere end 20 elever (Angiv antal)	26%	6
Total	100%	23
Base		23

	Total	
	Procent	Antal
0	0%	0
1-5	44%	7
6-10	25%	4
11-20	19%	3
Mere end 20 elever (Angiv antal)	13%	2
Total	100%	16
Base		16

	Total	
	Procent	Antal
0	0%	0
1-5	52%	14
6-10	15%	4
11-20	7%	2
Mere end 20 elever (Angiv antal)	26%	7
Total	100%	27
Base		27

	Total	
	Procent	Antal
0	3%	1
1-5	23%	7
6-10	29%	9
11-20	19%	6
Mere end 20 elever (Angiv antal)	26%	8
Total	100%	31
Base		31

	Total	
	Procent	Antal
0	8%	1
1-5	8%	1
6-10	33%	4
11-20	0%	0
Mere end 20 elever (Angiv antal)	50%	6
Total	100%	12
Base		12

Total	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvor mange elever fra GYMNASIALE UDDANNELSER modtager vejledning om året?												
0	26%	28	22%	5	50%	8	22%	6	23%	7	17%	2
1-5	44%	48	43%	10	31%	5	63%	17	39%	12	33%	4
6-10	14%	15	13%	3	13%	2	4%	1	16%	5	33%	4
11-20	6%	7	13%	3	0%	0	0%	0	10%	3	8%	1
Mere end 20 elever (Angiv antal)	10%	11	9%	2	6%	1	11%	3	13%	4	8%	1
Total	100%	109	100%	23	100%	16	100%	27	100%	31	100%	12
Base		109		23		16		27		31		12
Hvor mange elever fra ERHVERVSUDDANNELSER modtager vejledning om året?												
0	51%	56	52%	12	56%	9	59%	16	52%	16	25%	3
1-5	27%	29	26%	6	25%	4	19%	5	19%	6	67%	8
6-10	16%	17	13%	3	19%	3	11%	3	23%	7	8%	1
11-20	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Mere end 20 elever (Angiv antal)	6%	7	9%	2	0%	0	11%	3	6%	2	0%	0
Total	100%	109	100%	23	100%	16	100%	27	100%	31	100%	12
Base		109		23		16		27		31		12
Hvor mange elever fra ANDRE UDDANNELSESINSTITUTIONER modtager vejledning om året?												
0	27%	29	35%	8	25%	4	33%	9	19%	6	17%	2
1-5	44%	48	22%	5	63%	10	37%	10	55%	17	50%	6
6-10	16%	17	13%	3	6%	1	19%	5	23%	7	8%	1
11-20	6%	7	9%	2	0%	0	7%	2	3%	1	17%	2
Mere end 20 elever (Angiv antal)	7%	8	22%	5	6%	1	4%	1	0%	0	8%	1
Total	100%	109	100%	23	100%	16	100%	27	100%	31	100%	12
Base		109		23		16		27		31		12
Evaluerer I jeres undervisningstilbud? Marker gerne flere svar.												
Nej	30%	42	26%	9	37%	7	20%	7	37%	13	40%	6
Ja, vi evaluerer elevernes læringsudbytte	23%	32	26%	9	21%	4	31%	11	20%	7	7%	1
Ja, vi evaluerer undervisernes tilfredshed med undervisningstilbudde	45%	62	46%	16	37%	7	51%	18	43%	15	40%	6
Ja, vi evaluerer (Angiv, hvad I evaluerer)	37%	52	40%	14	37%	7	40%	14	34%	12	33%	5
Total	135%	188	137%	48	132%	25	143%	50	134%	47	120%	18
Base		139		35		19		35		35		15
Hvordan anvender I evalueringen af elevernes læringsudbytte?												
		32		9		4		11		7		1
Hvordan anvender I evalueringen af undervisernes tilfredshed med jeres undervisningstilbud?												
		62		16		7		18		15		6
Hvor mange personer - lærnede og frivillige (sæmøde) - arbejder med undervisning på musset?												
Ingen	2%	3	0%	0	0%	0	3%	1	6%	2	0%	0
1	9%	13	6%	2	11%	2	11%	4	11%	4	7%	1
2	13%	18	11%	4	11%	2	9%	3	14%	5	27%	4
3	14%	19	9%	3	16%	3	31%	11	3%	1	7%	1
4	10%	14	11%	4	5%	1	11%	4	14%	5	0%	0
Flere end 4 (Angiv antal)	52%	72	63%	22	58%	11	34%	12	51%	18	60%	9
Total	100%	139	100%	35	100%	19	100%	35	100%	35	100%	15
Base		139		35		19		35		35		15

Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet er fastansatte på museet?	Total		Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ingen	6%	8	11%	4	5%	1	6%	2	3%	1	0%	0
1	24%	33	34%	12	21%	4	21%	7	27%	9	7%	1
2	15%	20	11%	4	26%	5	12%	4	9%	3	27%	4
3	24%	32	17%	6	21%	4	38%	13	15%	5	27%	4
4	9%	12	9%	3	5%	1	9%	3	15%	5	0%	0
Flere end 4 (Angiv antal)	23%	31	17%	6	21%	4	15%	5	30%	10	40%	6
Total	100%	136	100%	35	100%	19	100%	34	100%	33	100%	15
Base	136		35		19		34		33		15	

Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet arbejder freelance (lønnet) for museet?	Total		Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ingen	54%	73	34%	12	53%	10	68%	23	58%	19	60%	9
1	13%	17	14%	5	16%	3	12%	4	12%	4	7%	1
2	4%	6	3%	1	5%	1	3%	1	6%	2	7%	1
3	7%	9	6%	2	16%	3	3%	1	6%	2	7%	1
4	4%	6	6%	2	5%	1	3%	1	3%	1	7%	1
Flere end 4 (Angiv antal)	18%	25	37%	13	5%	1	12%	4	15%	5	13%	2
Total	100%	136	100%	35	100%	19	100%	34	100%	33	100%	15
Base	136		35		19		34		33		15	

Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet arbejder frivilligt (ulønnet) for museet?	Total		Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ingen	65%	88	86%	30	63%	12	65%	22	52%	17	47%	7
1	9%	12	3%	1	21%	4	6%	2	12%	4	7%	1
2	5%	7	0%	0	5%	1	9%	3	6%	2	7%	1
3	4%	5	6%	2	5%	1	3%	1	0%	0	7%	1
4	1%	1	0%	0	0%	0	0%	0	3%	1	0%	0
Flere end 4 (Angiv antal)	17%	23	6%	2	5%	1	18%	6	27%	9	33%	5
Total	100%	136	100%	35	100%	19	100%	34	100%	33	100%	15
Base	136		35		19		34		33		15	

Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet er studerende (lønnet)?	Total		Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ingen	61%	83	26%	9	58%	11	82%	28	67%	22	87%	13
1	10%	14	14%	5	16%	3	9%	3	9%	3	0%	0
2	5%	7	14%	5	5%	1	0%	0	0%	0	7%	1
3	4%	6	0%	0	5%	1	6%	2	6%	2	7%	1
4	2%	3	3%	1	5%	1	0%	0	3%	1	0%	0
Flere end 4	17%	23	43%	15	11%	2	3%	1	15%	5	0%	0
Total	100%	136	100%	35	100%	19	100%	34	100%	33	100%	15
Base	136		35		19		34		33		15	

Total	Total	Total	Total	Total	Total	
Angiv venligst studie for de studerende undervisningsmedarbejdere.	53	26	8	6	11	2

Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet har afsluttet en uddannelse?	Total		Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ingen	1%	1	0%	0	0%	0	0%	0	3%	1	0%	0
1	20%	27	37%	13	16%	3	15%	5	15%	5	7%	1
2	17%	23	11%	4	16%	3	12%	4	24%	8	27%	4
3	18%	25	14%	5	16%	3	29%	10	15%	5	13%	2
4	15%	20	14%	5	16%	3	21%	7	12%	4	7%	1
Flere end 4	29%	40	23%	8	37%	7	24%	8	30%	10	47%	7
Total	100%	136	100%	35	100%	19	100%	34	100%	33	100%	15
Base	136		35		19		34		33		15	

Total	Total	Total	Total	Total	Total	
Angiv venligst afsluttet uddannelse for de uddannede undervisningsmedarbejdere	135	35	19	34	32	15

Total	Total	Total	Total	Total	Total	
Hvor mange årsværk anvender museet samlet på aktiviteter i tilknytning til undervisning (udvisning, planlægning, rundvisning, undervisning mv.?)	139	35	19	35	35	15
Et årsværk er ca. 1600 timer						

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvilke faciliteter anvendes i forbindelse med undervisningsaktiviteter på museet? Markér gerne flere svar.												
Udstilling	99%	138	100%	35	100%	19	100%	35	97%	34	100%	15
Undervisningslokale	60%	84	54%	19	63%	12	66%	23	57%	20	67%	10
Studiepladser	11%	15	3%	1	5%	1	6%	2	20%	7	27%	4
Værksteder	46%	64	40%	14	53%	10	37%	13	49%	17	67%	10
Laboratorier	10%	14	11%	4	5%	1	11%	4	9%	3	13%	2
Spisemråder hvor elever kan indtage deres medbragte mad	73%	102	66%	23	63%	12	80%	28	77%	27	80%	12
Andet - (Angiv hvad)	45%	63	43%	15	53%	10	34%	12	49%	17	60%	9
Total	345%	480	317%	111	342%	65	334%	117	357%	125	413%	62
Base		139		35		19		35		35		15

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvilke redskaber og materialer anvendes i forbindelse med undervisningsaktiviteter? Markér gerne flere svar.												
Genstande	84%	117	86%	30	89%	17	83%	29	83%	29	80%	12
Værker	52%	72	51%	18	53%	10	57%	20	43%	15	60%	9
Præparater	16%	22	11%	4	26%	5	14%	5	17%	6	13%	2
Tegnedskaber	63%	88	63%	22	84%	16	46%	16	69%	24	67%	10
Kameraer	23%	32	17%	6	32%	6	20%	7	37%	13	0%	0
Video	22%	30	23%	8	21%	4	17%	6	29%	10	13%	2
IT-udstyr	37%	52	34%	12	58%	11	34%	12	37%	13	27%	4
iPod	4%	5	3%	1	11%	2	0%	0	3%	1	7%	1
Mobiltelefoner	8%	11	9%	3	21%	4	3%	1	9%	3	0%	0
Andet - (Angiv hvad)	40%	56	43%	15	42%	8	26%	9	43%	15	60%	9
Total	349%	485	340%	119	437%	83	300%	105	368%	129	327%	49
Base		139		35		19		35		35		15

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvor mange FOLKESKOLEKLASSER anvender årligt museets undervisningstilbud?												
Ingen klasser	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
1-5 klasser	4%	5	0%	0	5%	1	6%	2	3%	1	7%	1
6-10 klasser	3%	4	0%	0	0%	0	6%	2	3%	1	7%	1
11-20 klasser	7%	10	3%	1	21%	4	11%	4	0%	0	7%	1
21-50 klasser	25%	35	29%	10	21%	4	29%	10	23%	8	20%	3
Mere end 50 klasser (Angiv antal)	61%	85	69%	24	53%	10	49%	17	71%	25	60%	9
Total	100%	139	100%	35	100%	19	100%	35	100%	35	100%	15
Base		139		35		19		35		35		15

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvor mange klasser fra GYMNASIALE UDDANNELSER anvender årligt museets undervisningstilbud?												
Ingen klasser	14%	20	14%	5	16%	3	20%	7	9%	3	13%	2
1-5 klasser	39%	54	20%	7	53%	10	37%	13	43%	15	60%	9
6-10 klasser	18%	25	14%	5	16%	3	20%	7	17%	6	27%	4
11-20 klasser	7%	10	6%	2	5%	1	6%	2	14%	5	0%	0
21-50 klasser	12%	17	17%	6	11%	2	17%	6	9%	3	0%	0
Mere end 50 klasser (Angiv antal)	9%	13	29%	10	0%	0	0%	0	9%	3	0%	0
Total	100%	139	100%	35	100%	19	100%	35	100%	35	100%	15
Base		139		35		19		35		35		15

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvor mange klasser fra ERHVERVSUDDANNELSERNE anvender årligt museets undervisningstilbud?												
Ingen klasser	29%	41	31%	11	26%	5	29%	10	23%	8	47%	7
1-5 klasser	44%	61	29%	10	58%	11	46%	16	46%	16	53%	8
6-10 klasser	10%	14	9%	3	16%	3	14%	5	9%	3	0%	0
11-20 klasser	8%	11	9%	3	0%	0	11%	4	11%	4	0%	0
21-50 klasser	4%	5	11%	4	0%	0	0%	0	3%	1	0%	0
Mere end 50 klasser (Angiv antal)	5%	7	11%	4	0%	0	0%	0	9%	3	0%	0
Total	100%	139	100%	35	100%	19	100%	35	100%	35	100%	15
Base		139		35		19		35		35		15

Total	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvor mange hold fra LÆRERSEMINARIERNE anvender årligt museets undervisningstilbud?												
Ingen hold	35%	49	34%	12	42%	8	49%	17	26%	9	20%	3
1-5 hold	47%	66	37%	13	47%	9	37%	13	57%	20	73%	11
6-10 hold	12%	16	11%	4	5%	1	14%	5	14%	5	7%	1
11-20 hold	1%	1	3%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
21-50 hold	2%	3	8%	2	5%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Mere end 50 hold (Angiv antal)	3%	4	9%	3	0%	0	0%	0	3%	1	0%	0
Total	100%	139	100%	35	100%	19	100%	35	100%	35	100%	15
Base		139		35		19		35		35		15

Total	Total	Total	Total	Total	Total	
Hvis der er andre grupper, som anvender jeres undervisningstilbud, bedes I angive dette.	93	24	17	18	23	11

Total	Total	Total	Total	Total	Total	
Lokalt (uddannelsesinstitutioner inden for kommunen)	139	35	19	35	35	15

Total	Total	Total	Total	Total	Total	
Regionalt (uddannelsesinstitutioner inden for regionen)	139	35	19	35	35	15

Total	Total	Total	Total	Total	Total	
Nationalt	139	35	19	35	35	15

Total	Total	Total	Total	Total	Total	
Internationalt	139	35	19	35	35	15

Total	Total		Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvilke tilbud har I til undervisere fra uddannelsesinstitutionerne? Mærk gerne flere svar.												
Vi har ikke tilbud til undervisere fra uddannelsesinstitutioner	27%	36	29%	10	26%	5	29%	10	34%	12	7%	1
Lærerkurser	50%	69	54%	19	58%	11	34%	12	51%	18	60%	9
Seminarer	9%	13	14%	5	11%	2	6%	2	9%	3	7%	1
Fokusgrupper	12%	17	20%	7	5%	1	14%	5	11%	4	0%	0
Idegenereringsmøder	19%	27	17%	6	32%	6	23%	8	14%	5	13%	2
Nyhedsbreve	42%	59	34%	12	63%	12	43%	15	37%	13	47%	7
Kontaktlærerordning	29%	41	23%	8	42%	8	37%	13	23%	8	27%	4
Andet - (Angiv hvilke særlige ordninger, I har etableret)	32%	44	26%	9	37%	7	31%	11	34%	12	33%	5
Total	222%	308	217%	76	274%	52	217%	76	214%	76	193%	29
Base		139		35		19		35		35		15

Total	Total	Total	Total	Total	Total	
Beskriv med stikord form og indhold på jeres lærerkurser.	69	19	11	12	18	9

Total	Total	Total	Total	Total	Total	
Beskriv med stikord form og indhold på jeres seminarer.	13	5	2	2	3	1

Total	Total	Total	Total	Total	Total	
Beskriv med stikord form og indhold på jeres fokusgrupper.	17	7	1	5	4	0

Total	Total	Total	Total	Total	Total	
Beskriv med stikord form og indhold på jeres idegenereringsmøder.	27	6	6	8	5	2

Total	Total	Total	Total	Total	Total	
Beskriv med stikord form og indhold på jeres nyhedsbreve.	59	12	12	15	13	7

Total	Total	Total	Total	Total	Total	
Beskriv med stikord form og indhold på jeres kontaktlærerordning.	41	8	8	13	8	4

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvilke uddannelsesinstitutioner er undervisningsaktiviteterne udviklet i samarbejde med? Markér gerne flere svar.												
Vi samarbejder ikke med uddannelsesinstitutioner om udvikling af undervisnings tilbud	17%	24	29%	10	5%	1	9%	3	23%	8	13%	2
Folkeskole	67%	93	51%	18	68%	13	77%	27	66%	23	80%	12
Ungdomsuddannelse	27%	37	29%	10	11%	2	23%	8	37%	13	27%	4
Erhvervsuddannelse	9%	13	11%	4	5%	1	11%	4	11%	4	0%	0
Lærerseminarium	20%	28	14%	5	26%	5	23%	8	23%	8	13%	2
Universitet	19%	26	11%	4	32%	6	14%	5	26%	9	13%	2
Andre - (Angiv hvilke)	33%	46	43%	15	42%	8	34%	12	23%	8	20%	3
Total	192%	267	189%	66	189%	36	191%	67	209%	73	167%	25
Base		139		35		19		35		35		15

	Total	Total	Total	Total	Total	Total
Hvilke ungdomsuddannelser er undervisningsaktiviteterne udviklet i samarbejde med?	37	10	2	8	13	4

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Har I undervisningsaktiviteter, som er udarbejdet i fællesskab med andre museer?												
Nej	54%	75	69%	24	37%	7	51%	18	54%	19	47%	7
Ja (Angiv hvilke)	46%	64	31%	11	63%	12	49%	17	46%	16	53%	8
Total	100%	139	100%	35	100%	19	100%	35	100%	35	100%	15
Base		139		35		19		35		35		15

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvilke øvrige partnere samarbejder I med om undervisningsaktiviteter? Markér gerne flere svar.												
Vi samarbejder ikke med øvrige partnere om undervisningsaktiviteter	25%	35	37%	13	16%	3	26%	9	20%	7	20%	3
Offentlige institutioner	38%	53	31%	11	58%	11	31%	11	43%	15	33%	5
Foreninger	22%	30	14%	5	21%	4	31%	11	20%	7	20%	3
Virksomheder	13%	18	11%	4	21%	4	11%	4	17%	6	0%	0
Andre kulturinstitutioner end museer	37%	52	20%	7	63%	12	37%	13	46%	16	27%	4
Andre - (Angiv hvilke)	37%	51	34%	12	26%	5	37%	13	46%	16	33%	5
Total	172%	239	149%	52	206%	39	174%	61	191%	67	133%	20
Base		139		35		19		35		35		15

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvordan markedsfører I jeres undervisningsaktiviteter? Markér gerne flere svar.												
Vi markedsfører ikke vores undervisningsaktiviteter	3%	4	0%	0	0%	0	3%	1	9%	3	0%	0
Via museets hjemmeside	95%	132	100%	35	89%	17	94%	33	91%	32	100%	15
Via museets eget netværk	63%	87	49%	17	74%	14	71%	25	57%	20	73%	11
Gennem direkte mail	55%	77	46%	16	63%	12	60%	21	57%	20	53%	8
Via E-museum	53%	74	57%	20	68%	13	54%	19	46%	16	40%	6
I fagbladet Folkeskolen	5%	7	9%	3	11%	2	0%	0	6%	2	0%	0
I fagbladet Gymnasieskolen	4%	6	9%	3	0%	0	0%	0	9%	3	0%	0
I andre fagblade	12%	17	14%	5	11%	2	14%	5	11%	4	7%	1
På skoletjenestens hjemmeside	31%	43	54%	19	53%	10	11%	4	17%	6	27%	4
Andre steder - (Angiv hvor)	48%	67	46%	16	58%	11	49%	17	51%	18	33%	5
Total	370%	514	383%	134	426%	81	357%	125	354%	124	333%	50
Base		139		35		19		35		35		15

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvilke målgrupper tilbyder I praktikophold? Markér gerne flere svar.												
Vi tilbyder ikke praktikophold	29%	41	31%	11	26%	5	29%	10	31%	11	27%	4
Studerende fra lærerseminarierne	30%	42	37%	13	53%	10	14%	5	29%	10	27%	4
Studerende fra universiteterne	58%	80	54%	19	58%	11	54%	19	63%	22	60%	9
Praktikanter fra uddannelsesinstitutioner i udlandet	15%	21	17%	6	11%	2	14%	5	17%	6	13%	2
Praktikophold for kollegaer fra museer nationalt eller internationalt	12%	16	17%	6	21%	4	3%	1	14%	5	0%	0
Andre grupper - (Angiv hvilke)	29%	40	17%	6	21%	4	37%	13	34%	12	33%	5
Total	173%	240	174%	61	189%	36	151%	53	189%	66	160%	24
Base		139		35		19		35		35		15

Total			Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
Total			Total		Total		Total		Total		Total	
Har I særlige forløb til praktikanter?	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ja	34%	35	48%	12	29%	4	33%	9	38%	10	0%	0
Nej	66%	69	52%	13	71%	10	67%	18	62%	16	100%	12
Total	100%	104	100%	25	100%	14	100%	27	100%	26	100%	12
Base		104		25		14		27		26		12
Total			Total		Total		Total		Total		Total	
Hvis I har formuleret en eller flere målsætninger med undervisningsaktiviteterne, bedes I give en kort beskrivelse af			33		16		26		28		13	
Total			Total		Total		Total		Total		Total	
Hvilke overvejelser har I gjort jer for at styrke jeres undervisningsstilbud og jeres samarbejde med uddannelsesinstitutionerne i fremtiden?			35		19		35		35		15	
Total			Total		Total		Total		Total		Total	
Hvilke initiativer kan Kulturanvsnstyrelsen iværksætte for at støtte udviklingen af jeres undervisningsaktiviteter?			35		19		35		35		15	
Total			Total		Total		Total		Total		Total	

Bilag 4: Tabeller med nationale tal og tal fordelt på museumskategorierne

	Total	Natur	Kunst	Kultur	Blandet
	Total	Total	Total	Total	Total
Hvad er museets navn?	143	5	37	98	3
	Total	Total	Total	Total	Total
Hvad er museets adresse?	143	5	37	98	3
	Total	Total	Total	Total	Total
Angiv venligst navnet på museumslederen.	143	5	37	98	3
	Total	Total	Total	Total	Total
Angiv venligst navnet på museets undervisningsansvarlige.	143	5	37	98	3
	Total	Total	Total	Total	Total
Eksempel på museets praksis	143	5	37	98	3

	Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvor mange undervisningstilbud har I?										
Vi tilbyder kun individuelt tilpassede undervisningsforløb	15%	22	20%	1	8%	3	18%	18	0%	0
Ingen	3%	4	0%	0	3%	1	3%	3	0%	0
1	3%	5	0%	0	5%	2	3%	3	0%	0
2	6%	8	0%	0	8%	3	5%	5	0%	0
3	7%	10	0%	0	5%	2	8%	8	0%	0
4	8%	11	0%	0	11%	4	6%	6	33%	1
Mere end 4 – angiv venligst antal	58%	83	80%	4	59%	22	56%	55	67%	2
Total	100%	143	100%	5	100%	37	100%	98	100%	3
Base		143		5		37		98		3

	Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvilken målgruppe/er henvender undervisningstilbuddet/ene sig til?										
Marker gerne flere målgrupper.										
Indskoling	85%	118	80%	4	86%	31	84%	80	100%	3
Mellemtrin	95%	132	80%	4	86%	31	99%	94	100%	3
Udskoling	80%	111	80%	4	83%	30	78%	74	100%	3
Ungdomsuddannelser	63%	88	60%	3	69%	25	60%	57	100%	3
Andre – angiv hvilke	59%	82	60%	3	67%	24	57%	54	33%	1
Total	382%	531	360%	18	392%	141	378%	359	433%	13
Base		139		5		36		95		3

	Total	Total	Total	Total	Total
Angiv hvilke ungdomsuddannelser undervisningstilbuddet/ene henvender sig til	88	3	25	57	3

Hvilke fag/fagligheder henvender undervisningstilbuddet/ene sig til?	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Marker gerne flere fag.										
Dansk	76%	105	20%	1	100%	36	68%	65	100%	3
Historie	89%	124	40%	2	75%	27	97%	92	100%	3
Samfundsfag	65%	90	20%	1	53%	19	73%	69	33%	1
Mediefag	19%	26	0%	0	42%	15	12%	11	0%	0
Filosofi	22%	30	0%	0	47%	17	14%	13	0%	0
Religion	45%	63	20%	1	56%	20	43%	41	33%	1
Matematik	21%	29	20%	1	31%	11	18%	17	0%	0
Fysik	19%	27	60%	3	11%	4	21%	20	0%	0
Kemi	12%	17	40%	2	11%	4	12%	11	0%	0
Biologi	23%	32	100%	5	14%	5	22%	21	33%	1
Natur-teknik	51%	71	100%	5	25%	9	58%	55	67%	2
Idræt	18%	25	0%	0	17%	6	18%	17	67%	2
Billedkunst	54%	75	20%	1	97%	35	39%	37	67%	2
Musik	14%	20	0%	0	33%	12	7%	7	33%	1
Drama	30%	42	20%	1	36%	13	28%	27	33%	1
Andre – angiv hvilke	25%	35	40%	2	31%	11	23%	22	0%	0
Total	583%	811	500%	25	678%	244	553%	525	567%	17
Base		139		5		36		95		3

For alle fag på uddannelsesinstitutionerne er der beskrevet undervisningsmål.	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Tager I højde for undervisningsmål for de enkelte fag, når I tilrettelægger jeres undervisningstilbud?										
Ja, altid	15%	21	20%	1	17%	6	15%	14	0%	0
Ja, i de fleste tilfælde	43%	60	60%	3	47%	17	40%	38	67%	2
Ja, men kun i enkelte tilfælde	27%	38	20%	1	25%	9	28%	27	33%	1
Nej, aldrig	9%	13	0%	0	8%	3	11%	10	0%	0
Ved ikke	5%	7	0%	0	3%	1	6%	6	0%	0
Total	100%	139	100%	5	100%	36	100%	95	100%	3
Base		139		5		36		95		3

Hvor foregår undervisningstilbuddet/ene?	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Marker gerne flere steder.										
I museets samlinger	91%	126	80%	4	100%	36	87%	83	100%	3
I museets særudstillinger	85%	118	80%	4	97%	35	81%	77	67%	2
I et særskilt lokale på museet (værksted, laboratorium, auditorium osv.)	68%	95	80%	4	64%	23	68%	65	100%	3
I kulturlandskabet	48%	67	40%	2	11%	4	61%	58	100%	3
I byrummet	52%	72	40%	2	39%	14	57%	54	67%	2
På en uddannelsesinstitution	35%	48	40%	2	19%	7	39%	37	67%	2
Andre steder (Angiv lokation/lokationer)	32%	45	80%	4	25%	9	33%	31	33%	1
Total	411%	571	440%	22	356%	128	426%	405	533%	16
Base		139		5		36		95		3

Total	Antal
Angiv på hvilke/n lokation/er i kulturlandskabet, undervisningen foregår.	67

Total	Antal
	2

Total	Antal
	4

Total	Antal
	58

Total	Antal
	3

Total	Antal
Angiv på hvilke/n uddannelsesinstitution/er undervisningen foregår.	48

Total	Antal
	2

Total	Antal
	7

Total	Antal
	37

Total	Antal
	2

	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Er undervisningstilbuddet/ene suppleret af undervisningsmateriale i trykt form?										
Ja, nogle undervisningstilbud	73%	101	60%	3	78%	28	71%	67	100%	3
Ja, alle undervisningstilbud	6%	8	20%	1	6%	2	5%	5	0%	0
Nej	22%	30	20%	1	17%	6	24%	23	0%	0
Total	100%	139	100%	5	100%	36	100%	95	100%	3
Base	139		5		36		95		3	
Er undervisningstilbuddet/ene suppleret af undervisningsmateriale i digital form?										
Ja, nogle undervisningstilbud	68%	95	60%	3	83%	30	62%	59	100%	3
Ja, alle undervisningstilbud	4%	5	20%	1	0%	0	4%	4	0%	0
Nej	28%	39	20%	1	17%	6	34%	32	0%	0
Total	100%	139	100%	5	100%	36	100%	95	100%	3
Base	139		5		36		95		3	
Tilbyder i vejledning til elever i forbindelse med projektarbejde?										
Ja	78%	109	100%	5	67%	24	81%	77	100%	3
Nej	22%	30	0%	0	33%	12	19%	18	0%	0
Total	100%	139	100%	5	100%	36	100%	95	100%	3
Base	139		5		36		95		3	
Hvor mange elever fra FOLKESKOLERNE modtager vejledning om året?										
0	3%	3	0%	0	8%	2	1%	1	0%	0
1-5	31%	34	0%	0	29%	7	32%	25	67%	2
6-10	24%	26	40%	2	29%	7	22%	17	0%	0
11-20	16%	17	20%	1	17%	4	16%	12	0%	0
Mere end 20 elever (Angiv antal)	27%	29	40%	2	17%	4	29%	22	33%	1
Total	100%	109	100%	5	100%	24	100%	77	100%	3
Base	109		5		24		77		3	
Hvor mange elever fra GYMNASIALE UDDANNELSER modtager vejledning om året?										
0	26%	28	0%	0	13%	3	31%	24	33%	1
1-5	44%	48	80%	4	42%	10	43%	33	33%	1
6-10	14%	15	0%	0	17%	4	14%	11	0%	0
11-20	6%	7	20%	1	13%	3	4%	3	0%	0
Mere end 20 elever (Angiv antal)	10%	11	0%	0	17%	4	8%	6	33%	1
Total	100%	109	100%	5	100%	24	100%	77	100%	3
Base	109		5		24		77		3	
Hvor mange elever fra ERHVERVSUDDANNELSER modtager vejledning om året?										
0	51%	56	60%	3	50%	12	52%	40	33%	1
1-5	27%	29	20%	1	25%	6	26%	20	67%	2
6-10	16%	17	20%	1	25%	6	13%	10	0%	0
11-20	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Mere end 20 elever (Angiv antal)	6%	7	0%	0	0%	0	9%	7	0%	0
Total	100%	109	100%	5	100%	24	100%	77	100%	3
Base	109		5		24		77		3	

	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
Hvor mange elever fra ANDRE UDDANNELSESINSTITUTIONER modtager vejledning om året?	Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
0	27%	29	40%	2	25%	6	26%	20	33%	1
1-5	44%	48	20%	1	38%	9	48%	37	33%	1
6-10	16%	17	40%	2	25%	6	12%	9	0%	0
11-20	6%	7	0%	0	0%	0	8%	6	33%	1
Mere end 20 elever (Angiv antal)	7%	8	0%	0	13%	3	6%	5	0%	0
Total	100%	109	100%	5	100%	24	100%	77	100%	3
Base	109		5		24		77		3	
Evaluerer I jeres undervisningstilbud?	Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Marker gerne flere svar.										
Nej	30%	42	20%	1	17%	6	36%	34	33%	1
Ja, vi evaluerer elevernes læringsudbytte	23%	32	0%	0	25%	9	24%	23	0%	0
Ja, vi evaluerer undervisernes tilfredshed med undervisningstilbuddet/ene	45%	62	60%	3	50%	18	41%	39	67%	2
Ja, vi evaluerer (Angiv, hvad I evaluerer)	37%	52	60%	3	47%	17	33%	31	33%	1
Total	135%	188	140%	7	139%	50	134%	127	133%	4
Base	139		5		36		95		3	
Hvordan anvender I evalueringen af elevernes læringsudbytte?	Total		Total		Total		Total		Total	
		32		0		9		23		0
Hvordan anvender I evalueringen af undervisernes tilfredshed med jeres undervisningstilbud?	Total		Total		Total		Total		Total	
		62		3		18		39		2
Hvor mange personer - lønede og frivillige (ulønede) - arbejder med undervisning på museet?	Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ingen	2%	3	0%	0	0%	0	3%	3	0%	0
1	9%	13	20%	1	19%	7	5%	5	0%	0
2	13%	18	0%	0	11%	4	15%	14	0%	0
3	14%	19	0%	0	17%	6	14%	13	0%	0
4	10%	14	0%	0	8%	3	12%	11	0%	0
Flere end 4 (Angiv antal)	52%	72	80%	4	44%	16	52%	49	100%	3
Total	100%	139	100%	5	100%	36	100%	95	100%	3
Base	139		5		36		95		3	
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet er fastansatte på museet?	Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ingen	6%	8	0%	0	6%	2	7%	6	0%	0
1	24%	33	20%	1	42%	15	18%	17	0%	0
2	15%	20	0%	0	8%	3	18%	17	0%	0
3	24%	32	60%	3	22%	8	22%	20	33%	1
4	9%	12	0%	0	8%	3	10%	9	0%	0
Flere end 4 (Angiv antal)	23%	31	20%	1	14%	5	25%	23	67%	2
Total	100%	136	100%	5	100%	36	100%	92	100%	3
Base	136		5		36		92		3	

Total

	Total	
	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet arbejder freelance (lønnet) for museet?		
Ingen	54%	73
1	13%	17
2	4%	6
3	7%	9
4	4%	6
Flere end 4 (Angiv antal)	18%	25
Total	100%	136
Base		136

Natur

	Total	
	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet arbejder freelance (lønnet) for museet?		
Ingen	60%	3
1	0%	0
2	0%	0
3	0%	0
4	0%	0
Flere end 4 (Angiv antal)	40%	2
Total	100%	5
Base		5

Kunst

	Total	
	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet arbejder freelance (lønnet) for museet?		
Ingen	44%	16
1	11%	4
2	3%	1
3	11%	4
4	6%	2
Flere end 4 (Angiv antal)	25%	9
Total	100%	36
Base		36

Kultur

	Total	
	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet arbejder freelance (lønnet) for museet?		
Ingen	59%	54
1	13%	12
2	5%	5
3	4%	4
4	4%	4
Flere end 4 (Angiv antal)	14%	13
Total	100%	92
Base		92

Blandet

	Total	
	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet arbejder freelance (lønnet) for museet?		
Ingen	0%	0
1	33%	1
2	0%	0
3	33%	1
4	0%	0
Flere end 4 (Angiv antal)	33%	1
Total	100%	3
Base		3

	Total	
	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet arbejder frivilligt (ulønnet) for museet?		
Ingen	65%	88
1	9%	12
2	5%	7
3	4%	5
4	1%	1
Flere end 4 (Angiv antal)	17%	23
Total	100%	136
Base		136

	Total	
	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet arbejder frivilligt (ulønnet) for museet?		
Ingen	100%	5
1	0%	0
2	0%	0
3	0%	0
4	0%	0
Flere end 4 (Angiv antal)	0%	0
Total	100%	5
Base		5

	Total	
	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet arbejder frivilligt (ulønnet) for museet?		
Ingen	86%	31
1	8%	3
2	0%	0
3	0%	0
4	0%	0
Flere end 4 (Angiv antal)	6%	2
Total	100%	36
Base		36

	Total	
	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet arbejder frivilligt (ulønnet) for museet?		
Ingen	54%	50
1	10%	9
2	8%	7
3	5%	5
4	1%	1
Flere end 4 (Angiv antal)	22%	20
Total	100%	92
Base		92

	Total	
	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet arbejder frivilligt (ulønnet) for museet?		
Ingen	67%	2
1	0%	0
2	0%	0
3	0%	0
4	0%	0
Flere end 4 (Angiv antal)	33%	1
Total	100%	3
Base		3

	Total	
	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet er studerende (lønnet)?		
Ingen	61%	83
1	10%	14
2	5%	7
3	4%	6
4	2%	3
Flere end 4	17%	23
Total	100%	136
Base		136

	Total	
	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet er studerende (lønnet)?		
Ingen	20%	1
1	0%	0
2	0%	0
3	0%	0
4	0%	0
Flere end 4	80%	4
Total	100%	5
Base		5

	Total	
	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet er studerende (lønnet)?		
Ingen	50%	18
1	11%	4
2	11%	4
3	3%	1
4	6%	2
Flere end 4	19%	7
Total	100%	36
Base		36

	Total	
	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet er studerende (lønnet)?		
Ingen	67%	62
1	11%	10
2	3%	3
3	4%	4
4	1%	1
Flere end 4	13%	12
Total	100%	92
Base		92

	Total	
	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet er studerende (lønnet)?		
Ingen	67%	2
1	0%	0
2	0%	0
3	33%	1
4	0%	0
Flere end 4	0%	0
Total	100%	3
Base		3

	Total
Angiv venligst studie for de studerende undervisningsmedarbejdere.	53

	Total
Angiv venligst studie for de studerende undervisningsmedarbejdere.	4

	Total
Angiv venligst studie for de studerende undervisningsmedarbejdere.	18

	Total
Angiv venligst studie for de studerende undervisningsmedarbejdere.	30

	Total
Angiv venligst studie for de studerende undervisningsmedarbejdere.	1

	Total	
	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet har afsluttet en uddannelse?		
Ingen	1%	1
1	20%	27
2	17%	23
3	18%	25
4	15%	20
Flere end 4	29%	40
Total	100%	136
Base		136

	Total	
	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet har afsluttet en uddannelse?		
Ingen	0%	0
1	20%	1
2	20%	1
3	20%	1
4	0%	0
Flere end 4	40%	2
Total	100%	5
Base		5

	Total	
	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet har afsluttet en uddannelse?		
Ingen	3%	1
1	31%	11
2	11%	4
3	19%	7
4	14%	5
Flere end 4	22%	8
Total	100%	36
Base		36

	Total	
	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet har afsluttet en uddannelse?		
Ingen	0%	0
1	16%	15
2	20%	18
3	18%	17
4	16%	15
Flere end 4	29%	27
Total	100%	92
Base		92

	Total	
	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet har afsluttet en uddannelse?		
Ingen	0%	0
1	0%	0
2	0%	0
3	0%	0
4	0%	0
Flere end 4	100%	3
Total	100%	3
Base		3

	Total
Angiv venligst afsluttet uddannelse for de uddannede undervisningsmedarbejdere	135

	Total
Angiv venligst afsluttet uddannelse for de uddannede undervisningsmedarbejdere	5

	Total
Angiv venligst afsluttet uddannelse for de uddannede undervisningsmedarbejdere	35

	Total
Angiv venligst afsluttet uddannelse for de uddannede undervisningsmedarbejdere	92

	Total
Angiv venligst afsluttet uddannelse for de uddannede undervisningsmedarbejdere	3

	Total
Hvor mange årsværk anvender museet samlet på aktiviteter i tilknytning til undervisning (udvikling, planlægning, rundvisning, undervisning mv.)?	139
Et årsværk er ca. 1600 timer.	

	Total
Hvor mange årsværk anvender museet samlet på aktiviteter i tilknytning til undervisning (udvikling, planlægning, rundvisning, undervisning mv.)?	5

	Total
Hvor mange årsværk anvender museet samlet på aktiviteter i tilknytning til undervisning (udvikling, planlægning, rundvisning, undervisning mv.)?	36

	Total
Hvor mange årsværk anvender museet samlet på aktiviteter i tilknytning til undervisning (udvikling, planlægning, rundvisning, undervisning mv.)?	95

	Total
Hvor mange årsværk anvender museet samlet på aktiviteter i tilknytning til undervisning (udvikling, planlægning, rundvisning, undervisning mv.)?	3

	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvilke faciliteter anvendes i forbindelse med undervisningsaktiviteter på museet?										
Marker gerne flere svar.										
Udstilling	99%	138	100%	5	100%	36	99%	94	100%	3
Undervisningslokale	60%	84	80%	4	47%	17	63%	60	100%	3
Studiepladser	11%	15	20%	1	11%	4	11%	10	0%	0
Værksteder	46%	64	40%	2	53%	19	43%	41	67%	2
Laboratorier	10%	14	60%	3	14%	5	6%	6	0%	0
Spiseområder hvor elever kan indtage deres medbragte mad	73%	102	80%	4	64%	23	77%	73	67%	2
Andet – (Angiv hvad)	45%	63	80%	4	36%	13	47%	45	33%	1
Total	345%	480	460%	23	325%	117	346%	329	367%	11
Base		139		5		36		95		3

	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvilke redskaber og materialer anvendes i forbindelse med undervisningsaktiviteter?										
Marker gerne flere svar.										
Genstande	84%	117	100%	5	50%	18	96%	91	100%	3
Værker	52%	72	0%	0	97%	35	37%	35	67%	2
Præparater	16%	22	100%	5	0%	0	17%	16	33%	1
Tegneredskaber	63%	88	60%	3	92%	33	53%	50	67%	2
Kameraer	23%	32	60%	3	42%	15	14%	13	33%	1
Video	22%	30	20%	1	31%	11	19%	18	0%	0
IT-udstyr	37%	52	60%	3	47%	17	33%	31	33%	1
iPod	4%	5	0%	0	8%	3	2%	2	0%	0
Mobiltelefoner	8%	11	20%	1	8%	3	6%	6	33%	1
Andet – (Angiv hvad)	40%	56	80%	4	22%	8	45%	43	33%	1
Total	349%	485	500%	25	397%	143	321%	305	400%	12
Base		139		5		36		95		3

	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvor mange FOLKESKOLEKLASSER anvender årligt museets undervisningstilbud?										
Ingen klasser	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
1-5 klasser	4%	5	0%	0	0%	0	5%	5	0%	0
6-10 klasser	3%	4	0%	0	0%	0	4%	4	0%	0
11-20 klasser	7%	10	0%	0	8%	3	7%	7	0%	0
21-50 klasser	25%	35	0%	0	25%	9	26%	25	33%	1
Mere end 50 klasser (Angiv antal)	61%	85	100%	5	67%	24	57%	54	67%	2
Total	100%	139	100%	5	100%	36	100%	95	100%	3
Base		139		5		36		95		3

	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvor mange klasser fra GYMNASIALE UDDANNELSER anvender årligt museets undervisningstilbud?										
Ingen klasser	14%	20	0%	0	3%	1	20%	19	0%	0
1-5 klasser	39%	54	40%	2	8%	3	49%	47	67%	2
6-10 klasser	18%	25	40%	2	25%	9	15%	14	0%	0
11-20 klasser	7%	10	0%	0	14%	5	5%	5	0%	0
21-50 klasser	12%	17	0%	0	31%	11	5%	5	33%	1
Mere end 50 klasser (Angiv antal)	9%	13	20%	1	19%	7	5%	5	0%	0
Total	100%	139	100%	5	100%	36	100%	95	100%	3
Base		139		5		36		95		3

Total

Natur

Kunst

Kultur

Blandet

Hvor mange klasser fra ERHVERVSUDDANNELSERNE anvender årligt museets undervisningstilbud?	Total	
	Procent	Antal
Ingen klasser	29%	41
1-5 klasser	44%	61
6-10 klasser	10%	14
11-20 klasser	8%	11
21-50 klasser	4%	5
Mere end 50 klasser (Angiv antal)	5%	7
Total	100%	139
Base	139	

Total	
Procent	Antal
20%	1
80%	4
0%	0
0%	0
0%	0
0%	0
100%	5
5	

Total	
Procent	Antal
14%	5
36%	13
17%	6
17%	6
6%	2
11%	4
100%	36
36	

Total	
Procent	Antal
36%	34
45%	43
8%	8
4%	4
3%	3
3%	3
100%	95
95	

Total	
Procent	Antal
33%	1
33%	1
0%	0
33%	1
0%	0
0%	0
100%	3
3	

Hvor mange hold fra LÆRERSEMINARIERNE anvender årligt museets undervisningstilbud?	Total	
	Procent	Antal
Ingen hold	35%	49
1-5 hold	47%	66
6-10 hold	12%	16
11-20 hold	1%	1
21-50 hold	2%	3
Mere end 50 hold (Angiv antal)	3%	4
Total	100%	139
Base	139	

Total	
Procent	Antal
0%	0
40%	2
40%	2
20%	1
0%	0
0%	0
100%	5
5	

Total	
Procent	Antal
17%	6
53%	19
22%	8
0%	0
6%	2
3%	1
100%	36
36	

Total	
Procent	Antal
44%	42
46%	44
5%	5
0%	0
1%	1
3%	3
100%	95
95	

Total	
Procent	Antal
33%	1
33%	1
33%	1
0%	0
0%	0
0%	0
100%	3
3	

Total
Hvis der er andre grupper, som anvender jeres undervisningstilbud, bedes I angive dette.
93

Total
3

Total
26

Total
63

Total
1

Total
Lokalt (uddannelsesinstitutioner inden for kommunen)
139

Total
5

Total
36

Total
95

Total
3

Total
Regionalt (uddannelsesinstitutioner inden for regionen)
139

Total
5

Total
36

Total
95

Total
3

Total
Nationalt
139

Total
5

Total
36

Total
95

Total
3

Total
Internationalt
139

Total
5

Total
36

Total
95

Total
3

Hvilke tilbud har I til undervisere fra uddannelsesinstitutionerne? Marker gerne flere svar.	Total	
	Procent	Antal
Vi har ikke tilbud til undervisere fra uddannelsesinstitutioner	27%	38
Lærerkurser	50%	69
Seminarer	9%	13
Fokusgrupper	12%	17
Idégenereringsmøder	19%	27
Nyhedsbreve	42%	59
Kontaktlærerordning	29%	41
Andet - (Angiv hvilke særlige ordninger, I har etableret)	32%	44
Total	222%	308
Base	139	

Total	
Procent	Antal
20%	1
60%	3
60%	3
0%	0
0%	0
20%	1
0%	0
0%	0
220%	11
5	

Total	
Procent	Antal
6%	2
75%	27
22%	8
25%	9
36%	13
75%	27
39%	14
42%	15
319%	115
36	

Total	
Procent	Antal
37%	35
38%	36
2%	2
8%	8
14%	13
32%	30
26%	25
27%	26
184%	175
95	

Total	
Procent	Antal
0%	0
100%	3
0%	0
0%	0
33%	1
33%	1
67%	2
0%	0
233%	7
3	

Total
Beskriv med stikord form og indhold på jeres lærerkurser.
69

Total
3

Total
27

Total
36

Total
3

Total		Natur	Kunst	Kultur	Blandet
Beskriv med stikord form og indhold på jeres seminarer.	Total 13	Total 3	Total 8	Total 2	Total 0
Beskriv med stikord form og indhold på jeres fokusgrupper.	Total 17	Total 0	Total 9	Total 8	Total 0
Beskriv med stikord form og indhold på jeres idegenereringsmøder.	Total 27	Total 0	Total 13	Total 13	Total 1
Beskriv med stikord form og indhold på jeres nyhedsbreve.	Total 59	Total 1	Total 27	Total 30	Total 1
Beskriv med stikord form og indhold på jeres kontaktlærerordning.	Total 41	Total 0	Total 14	Total 25	Total 2

Hvilke uddannelsesinstitutioner er undervisningsaktiviteterne udviklet i samarbejde med? Marker gerne flere svar.	Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Vi samarbejder ikke med uddannelsesinstitutioner om udvikling af undervisningstilbud	17%	24	0%	0	17%	6	19%	18	0%	0
Folkeskole	67%	93	60%	3	67%	24	67%	64	67%	2
Ungdomsuddannelse	27%	37	20%	1	36%	13	23%	22	33%	1
Erhvervsuddannelse	9%	13	20%	1	11%	4	7%	7	33%	1
Lærerseminarium	20%	28	40%	2	17%	6	19%	18	67%	2
Universitet	19%	26	40%	2	31%	11	13%	12	33%	1
Andre – (Angiv hvilke)	33%	46	20%	1	42%	15	31%	29	33%	1
Total	192%	267	200%	10	219%	79	179%	170	267%	8
Base	139		5		36		95		3	

	Total	Total	Total	Total	Total
Hvilke ungdomsuddannelser er undervisningsaktiviteterne udviklet i samarbejde med?	37	1	13	22	1

Har I undervisningsaktiviteter, som er udarbejdet i fællesskab med andre museer?	Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Nej	54%	75	40%	2	50%	18	58%	55	0%	0
Ja (Angiv hvilke)	46%	64	60%	3	50%	18	42%	40	100%	3
Total	100%	139	100%	5	100%	36	100%	95	100%	3
Base	139		5		36		95		3	

Hvilke øvrige partnere samarbejder I med om undervisningsaktiviteter? Marker gerne flere svar.	Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Vi samarbejder ikke med øvrige partnere om undervisningsaktiviteter	25%	35	20%	1	25%	9	26%	25	0%	0
Offentlige institutioner	38%	53	40%	2	33%	12	40%	38	33%	1
Foreninger	22%	30	20%	1	17%	6	23%	22	33%	1
Virksomheder	13%	18	0%	0	22%	8	11%	10	0%	0
Andre kulturinstitutioner end museer	37%	52	40%	2	47%	17	34%	32	33%	1
Andre – (Angiv hvilke)	37%	51	40%	2	36%	13	37%	35	33%	1
Total	172%	239	160%	8	181%	65	171%	162	133%	4
Base	139		5		36		95		3	

Total	Total		Natur	Total		Kunst	Total		Kultur	Total		Blandet	Total	
	Procent	Antal		Procent	Antal		Procent	Antal		Procent	Antal		Procent	Antal
Hvordan markedsfører I jeres undervisningsaktiviteter?														
Marker gerne flere svar.														
Vi markedsfører ikke vores undervisningsaktiviteter	3%	4	0%	0	0%	0	4%	4	0%	0	0%	0	0	
Via museets hjemmeside	95%	132	100%	5	100%	36	93%	88	100%	3	100%	3	3	
Via museets eget netværk	63%	87	40%	2	72%	26	59%	56	100%	3	100%	3	3	
Gennem direkte mail	55%	77	60%	3	75%	27	48%	46	33%	1	33%	1	1	
Via E-museum	53%	74	20%	1	58%	21	53%	50	67%	2	67%	2	2	
I fagbladet Folkeskolen	5%	7	0%	0	11%	4	3%	3	0%	0	0%	0	0	
I fagbladet Gymnasieskolen	4%	6	0%	0	8%	3	3%	3	0%	0	0%	0	0	
I andre fagblade	12%	17	20%	1	17%	6	9%	9	33%	1	33%	1	1	
På skolelærernes hjemmeside	31%	43	40%	2	42%	15	27%	26	0%	0	0%	0	0	
Andre steder - (Angiv hvor)	48%	67	80%	4	42%	15	49%	47	33%	1	33%	1	1	
Total	370%	514	360%	18	425%	153	349%	332	367%	11	367%	11	11	
Base	139		5		36		95		3		3			

Total	Total		Natur	Total		Kunst	Total		Kultur	Total		Blandet	Total	
	Procent	Antal		Procent	Antal		Procent	Antal		Procent	Antal		Procent	Antal
Hvilke målgrupper tilbyder I praktikophold?														
Marker gerne flere svar.														
Vi tilbyder ikke praktikophold	29%	41	0%	0	28%	10	32%	30	33%	1	33%	1	1	
Studerende fra lærerseminarierne	30%	42	80%	4	31%	11	27%	26	33%	1	33%	1	1	
Studerende fra universiteterne	58%	80	60%	3	58%	21	57%	54	67%	2	67%	2	2	
Praktikanter fra uddannelsesinstitutioner i udlandet	15%	21	0%	0	17%	6	16%	15	0%	0	0%	0	0	
Praktikophold for kollegaer fra museer nationalt eller internationalt	12%	16	0%	0	17%	6	11%	10	0%	0	0%	0	0	
Andre grupper - (Angiv hvilke)	29%	40	80%	4	25%	9	27%	26	33%	1	33%	1	1	
Total	173%	240	220%	11	175%	63	169%	161	167%	5	167%	5	5	
Base	139		5		36		95		3		3			

Total	Total		Natur	Total		Kunst	Total		Kultur	Total		Blandet	Total	
	Procent	Antal		Procent	Antal		Procent	Antal		Procent	Antal		Procent	Antal
Har I særlige forløb til praktikanter?														
Ja	34%	35	60%	3	29%	8	33%	23	50%	1	50%	1	1	
Nej	66%	69	40%	2	71%	20	67%	46	50%	1	50%	1	1	
Total	100%	104	100%	5	100%	28	100%	69	100%	2	100%	2	2	
Base	104		5		28		69		2		2			

Total	Total	Total	Total	Total	
Hvis I har formuleret en eller flere målsætninger med undervisningsaktiviteterne, bedes I give en kort beskrivelse af målsætningerne her:	116	5	30	78	3

Total	Total	Total	Total	Total	
Hvilke overvejelser har I gjort jer for at styrke jeres undervisningsstilbud og jeres samarbejde med uddannelsesinstitutionerne i fremtiden?	139	5	36	95	3

Total	Total	Total	Total	Total	
Hvilke initiativer kan Kulturarvsstyrelsen iværksætte for at støtte udviklingen af jeres undervisningsaktiviteter?	139	5	36	95	3

TITEL / MUSEERNES LÆRINGSPOTENTIALER

– KORTLÆGNING AF MUSEERNES UNDERVISNINGSAKTIVITETER TIL GRUNDSKOLER OG UNDDOMSUDDANNELSER

UDGIVER / KULTURARVSSTYRELSEN

FOTOS OG CREDITS: MORSLANDS HISTORISKE MUSEUM, SIDE 4, 80. STATENS MUSEUM FOR KUNST, SIDE 9, 29, 97.
NATIONALMUSEET VED ELSE MARIE GERT NIELSEN, SIDE 14, 65. NATURHISTORISK MUSEUM I ÅRHUS, SIDE 43.
LOUISIANA MUSEUM FOR MODERNE KUNST, SIDE 77.

REDAKTION / KULTURARVSSTYRELSEN VED IDA BRÆNDHOLT LUNDGAARD, KATRINE JOHNSEN, BERIT FRUELUND KJERSIDE OG JACOB HANSEN

TEKST / IDA BRÆNDHOLT LUNDGAARD, FORFATTER OG ANSVARLIG FOR UNDERSØGELSEN

GRAFIK / MARIANNE BISBALLE

TRYK / KAILOW GRAPHIC

OPLAG: 1500

ISBN / 978-87-91298-50-9 (TRYKT VERSION) / 978-87-91298-51-6 (DIGITAL VERSION)

FORSIDE / SMK FOTO/STATENS MUSEUM FOR KUNST

TAK

KULTURARVSSTYRELSEN VIL GERNE TAKKE ALLE DE STATSIGE OG STATSANERKENDTE MUSEER FOR BIDRAG TIL KORTLÆGNINGEN. DESUDEN VIL VI GERNE BRINGE EN SÆRLIG TAK TIL DE OTTE MUSEER, SOM HAR BIDRAGET MED KONSTRUKTIVE FORSLAG TIL UDVIKLINGEN AF SPØRGESKEMAET: AROS, ÅRHUS KUNSTMUSEUM; BANGSBO MUSEUM OG ARKIV I FREDERIKSHAVN; INDUSTRIMUSEET I HORSENS; NATURHISTORISK MUSEUM I ÅRHUS; KUNSTEN / NORDJYLLANDS KUNSTMUSEUM I AALBORG; NORDJYLLANDS HISTORISKE MUSEUM I AALBORG; SYDVESTSJÆLLANDS MUSEUM I SORØ SAMT VESTSJÆLLANDS KUNSTMUSEUM I SORØ.

KULTURARVSSTYRELSEN

museer

H.C. ANDERSENS BOULEVARD 2

1553 KØBENHAVN V

TELEFON 33 74 51 00

POST@KULTURARV.DK

WWW.KULTURARV.DK



Museernes læringspotentialer

Kortlægning af museernes undervisningsaktiviteter til grundskoler og ungdomsuddannelser

Kulturarvsstyrelsen har kortlagt de statslige og statsanerkendte museers undervisningsaktiviteter til grundskoler og ungdomsuddannelser. Undervisningsaktiviteterne bygger på museernes ansvarsområder og forskning inden for kultur- og naturarv og korresponderer med uddannelsesinstitutionernes kerneområder. Undervisningsaktiviteterne på museerne er tværfaglige og omfatter en bred vifte af læringsformer, som er karakteriseret ved at være problemorienterede og praksisrelaterede. Derfor kan museumsundervisning udgøre et væsentligt supplement til uddannelsesinstitutionernes undervisning. Formålet med undersøgelsen er at belyse, hvordan museerne forstår og praktiserer undervisning og at belyse de udfordringer museerne står overfor i forhold til en professionel forvaltning af deres læringspotentialer i det 21. århundredes vidensamfund.

KULTURARVSSTYRELSEN
museer
H.C. ANDERSENS BOULEVARD 2
1553 KØBENHAVN V

TELEFON 33 74 51 00
post@kulturarv.dk
www.kulturarv.dk